|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| G:\Promocja\DOKUMENTY\LOGA WZ\LOGO_WZ\wz uw logo.JPG |  | KIERUNEK: ZARZĄDZANIE  studia I stopnia |
|  | SPECJALNOŚĆ: |
|  | **Zarządzanie w e-gospodarce** |

**Ramowy program specjalności:**

* Technologie informatyczne
* Strategie i organizacja e-przedsiębiorstw
* Marketing internetowy
* Zintegrowane systemy wspomagające zarządzanie
* Transakcje elektroniczne
* Bazy danych
* Uruchomienie działalności gospodarczej

**Opis studiów:**

Absolwent tej specjalności posiada następujące umiejętności:

* Zna i rozumie podstawą terminologię z obszaru zarządzania w e-gospodarce w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz w dyscyplinach uzupełniających jak ekonomia i finanse oraz nauki prawne
* Zna i rozumie specyfikę, zasady, procedury i praktyki dotyczące działalności w e-biznesie, jego kluczowych funkcji: operacyjnej, marketingowej, finansowej oraz zarządzania personelem i jego relacji z otoczeniem
* Zna i rozumie w stopniu zawansowanym teorie i modele ekonomiczne odnoszące się do funkcjonowania e-biznesu i gospodarki cyfrowej
* Zna i rozumie w stopniu zawansowanym regulacje prawne odnoszące się do funkcjonowania e-biznesu i gospodarki cyfrowej
* Zna i rozumie podstawowe procesy i zjawiska technologiczne, społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne i ekologiczne oraz ich wpływ na funkcjonowanie w e-biznesie i gospodarce cyfrowej
* Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w e-biznesie
* Potrafi wykorzystać teorię dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz nauk uzupełniających (ekonomia i finanse, nauki prawne) do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z kluczowymi funkcjami w e-biznesie oraz ich integrowania w ramach strategii, stosując właściwy dobór źródeł oraz przystosowując istniejące metody
* Potrafi prawidłowo interpretować procesy i zjawiska technologiczne, społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne, ekologiczne i ich wpływ na funkcjonowanie e-biznesu i gospodarki cyfrowej, stosując właściwy dobór źródeł
* Potrafi samodzielnie i zespołowo przygotować analizy, diagnozy i raporty dotyczące funkcjonowania e-biznesu i gospodarki cyfrowej oraz komunikatywnie je prezentować, także w języku angielskim - wykorzystując narzędzia informatyczno-komunikacyjne
* Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu opisu Kształcenia Językowego
* Potrafi planować, organizować pracę własną i zespołową
* Posiada zdolność do samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji
* Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do sytuacji i zjawisk związanych z funkcjonowaniem e-biznesu i gospodarki cyfrowej
* Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
* Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych