

**KIERUNEK - ZARZĄDZANIE
NIESTACJONARNE ZAOCZNE STUDIA II STOPNIA**

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

Semestr 1

| Nazwa przedmiotu | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | łątzna liczba godzin | łątzna liczba godzin WZ | punkty ECTS | forma zaliczenia |
|---|--------|-----------|----------------|------------|----------------------|-------------------------|-------------|------------------|
| Organizacja i zarządzanie | 18 | | 18 | | 36 | 126 | 4 | egz. |
| Przedsiębiorczość | 9 | | 18 | | 27 | 117 | 4 | egz. |
| Metody ilościowe w zarządzaniu | 9 | | 18 | | 18 | 108 | 4 | zal./ocena |
| Prawo gospodarcze | 18 | | | | 18 | 18 | 3 | zal./ocena |
| Zarządzanie łańcuchem dostaw | 9 | | 9 | | 18 | 63 | 3 | zal./ocena |
| Negocjacje | | | 18 | | 18 | 108 | 3 | zal./ocena |
| Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza | 9 | | 9 | | 18 | 63 | 3 | zal./ocena |
| Zarządzanie projektami | 9 | | 9 | | 18 | 63 | 3 | zal./ocena |
| Business Intelligence | 9 | | 9 | | 18 | 63 | 3 | zal./ocena |
| Ogółem | 90 | 0 | 108 | 0 | 198 | 738 | 30 | |

łątzna liczba godzin: 198

łątzna liczba punktów ECTS: 30

Semestr 2

| Nazwa przedmiotu | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | łątzna liczba godzin | łątzna liczba godzin WZ | punkty ECTS | forma zaliczenia |
|--|--------|-----------|----------------|------------|----------------------|-------------------------|-------------|------------------|
| Zarządzanie marketingowe | 18 | | 18 | | 36 | 126 | 4 | egz. |
| Ekonomia menedżerska | 9 | | 9 | | 18 | 63 | 4 | egz. |
| Zarządzanie finansami | 9 | | 9 | | 18 | 63 | 4 | egz. |
| Zarządzanie procesami | 9 | | 18 | | 27 | 117 | 4 | egz. |
| Metody badania organizacji | | | 18 | | 18 | 108 | 3 | zal./ocena |
| Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne* | | | | | | | 3 | zal./ocena |
| Konwersatoria specjalnościowe | | | 36 | | 36 | 216 | 8 | zal/ ocena |
| Ogółem | 45 | 0 | 108 | 0 | 153 | 693 | 30 | |

łątzna liczba godzin: 153

łątzna liczba punktów ECTS: 30

*w ramach wybieranych przedmiotów OGUN przynajmniej 3 pkt ECTS musi dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej

**KIERUNEK - ZARZĄDZANIE
NIESTACJONARNE ZAOCZNE STUDIA II STOPNIA**

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2019/2020**

Semestr 3

| Nazwa przedmiotu | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | łątzna liczba godzin | łątzna liczba godzin WZ | punkty ECTS | forma zaliczenia |
|--|--------|-----------|----------------|------------|----------------------|-------------------------|-------------|------------------|
| Unijne prawo gospodarcze | 18 | | | | 18 | 18 | 3 | egz. |
| Strategia organizacji | 18 | | | | 18 | 18 | 4 | egz. |
| Podejmowanie decyzji w organizacji | 18 | | | | 18 | 18 | 3 | egz. |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi | 9 | | 9 | | 18 | 63 | 3 | zal./ocena |
| Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne* | | | | | | | 3 | zal./ocena |
| Konwersatoria specjalnościowe | | | 36 | | 36 | 216 | 8 | zal/ ocena |
| Konwersatorium English 1 | | | 9 | | 9 | 54 | 2 | zal./ocena |
| Zajęcia do wyboru 1 | | | 9 | | 9 | 54 | 1 | zal./ocena |
| Seminarium magisterskie | | | | 12 | 12 | 480 | 3 | zal./ocena |
| Ogółem | 63 | 0 | 63 | 12 | 138 | 921 | 30 | |

łątzna liczba godzin: 138

łątzna liczba punktów ECTS: 30

*w ramach wybieranych przedmiotów OGUN przynajmniej 3 pkt ECTS musi dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej

Semestr 4

| Nazwa przedmiotu | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | łątzna liczba godzin | łątzna liczba godzin WZ | punkty ECTS | forma zaliczenia |
|-----------------------------------|--------|-----------|----------------|------------|----------------------|-------------------------|-------------|------------------|
| Współczesne koncepcje zarządzania | 18 | | | | 18 | 18 | 3 | egz. |
| Biznes międzynarodowy | 18 | | 18 | | 36 | 126 | 5 | egz. |
| Etyka w biznesie | 9 | | | | 9 | 9 | 2 | egz. |
| Symulacyjna gra decyzyjna | | | 9 | | 9 | 54 | 2 | zal./ocena |
| Konwersatoria specjalnościowe | | | 27 | | 27 | 162 | 6 | zal/ ocena |
| Konwersatorium English 2 | | | 9 | | 9 | 54 | 2 | zal./ocena |
| Zajęcia do wyboru 2 | | | 9 | | 9 | 54 | 1 | zal./ocena |
| Seminarium magisterskie | | | | 12 | 12 | 480 | 3 | zal./ocena |
| Praca magisterska | | | | | | | 6 | zal. |
| Ogółem | 45 | 0 | 72 | 12 | 129 | 957 | 30 | |

łątzna liczba godzin: 129

łątzna liczba punktów ECTS: 30

Specjalności

- 6 specjalności
- 22 punktów ECTS

Zarządzanie marketingowe

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Zarządzanie marką
2. Marketing strategiczny
3. Zarządzanie służbami sprzedaży

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Marketing doświadczeń
5. Zintegrowana komunikacja marketingowa
6. Zachowania konsumenckie
7. Wskaźniki marketingowe
8. Ochrona konkurencji i konsumenta

Zarządzanie ludźmi

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Projektowanie i realizacja funkcji personalnej
2. Prawo w zarządzaniu ludźmi
3. Kompetencje w zarządzaniu ludźmi

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Strategia personalna
5. Wsparcie IT dla funkcji personalnej
6. Marka pracodawcy
7. Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe
8. Współczesne zjawiska na rynku pracy

Zarządzanie innowacjami i technologiami

Przedmioty 18 godz.

1. Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi
2. Zarządzanie rozwojem i wdrażaniem technologii
3. Zarządzanie wiedzą

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych
5. Techniki kreowania produktów
6. Analiza opłacalności przedsięwzięć
7. Komercjalizacja innowacji
8. Zarządzanie własnością intelektualną i przemysłową

Przywództwo i rozwój organizacji

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe
2. Kierowanie i przywództwo
3. Zarządzanie zmianą

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Internet i modele biznesowe
5. Projektowanie organizacji
6. Zarządzanie konfiguracyjne

7. Marketing strategiczny
8. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa

Przedsiębiorczość i zarządzanie start-up'ami

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Zarządzanie start-up'ami
2. Prawne aspekty zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej
3. Planowanie własnego biznesu

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Internet i modele biznesowe
5. Projektowanie organizacji
6. Kultura przedsiębiorczości
7. Finasowanie własnej przedsiębiorczości
8. Budowanie pozycji rynkowej małego przedsiębiorstwa

Analityka biznesowa

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Analiza strategiczna
2. Diagnostyka organizacji
3. Zintegrowane systemy informatyczne

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Prognozowanie i symulacje
5. Zachowania konsumenckie
6. Wskaźniki marketingowe
7. Controlling finansowy
8. Doradztwo organizacyjne

Seminarium magisterskie

1 do wyboru: 24 godz., 3. i 4. semestr (6 ECTS)

Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne (6 ECTS) - w ramach wybieranych przedmiotów OGUN
przynajmniej 3 pkt ECTS musi dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej

Do wyboru: 6 ECTS, 2 i 3 semestr

Zajęcia do wyboru (2 ECTS)

2 zajęcia do wyboru, 9 godz., 3. i 4. semestr

Zajęcia wyrównawcze - realizowane internetowo (wspólnie z zajęciami regularnymi)

1. Organizacja i zarządzanie
2. Zarządzanie marketingowe
3. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza
4. Zarządzanie finansami
5. Ekonomia menedżerska
6. Prawo gospodarcze
7. Metody ilościowe w zarządzaniu

Zajęcia prowadzone w języku angielskim

2 przedmioty specjalnościowe: po 9 godz., do wyboru i zrealizowania przez każdego studenta – 4 ECTS

1. Employer Branding
2. Performance Management
3. Consumer Behavior
4. Public Relations
5. Organization Policy
6. Change Management
7. Learning Organization
8. Leadership and Motivation
9. Corporate Culture and Multinational Management
10. Strategic Marketing
11. Sales Force Management
12. Experience Marketing
13. Corporate Governance

Uwaga: nie można wybrać przedmiotów, które są wykładane na specjalnościach w języku polskim.