**UWAGA!**

**STUDENCI I ROKU MSM i MSZFiR**

**STACJONARNE I NIESTACJONARNE ZAOCZNE**

 Jednym z warunków ukończenia studiów magisterskich na Wydziale Zarządzania UW jest przygotowanie i obrona pracy magisterskiej. W związku z tym prosimy o zapoznanie się z załączonymi propozycjami seminariów magisterskich oraz dokonanie wyboru przyszłego promotora i jednocześnie problematyki pracy dyplomowej.

Seminaria magisterskie będą uruchamiane dla grup liczących od 8 do 12 osób.

Seminarium magisterskie będzie realizowane w trakcie II roku studiów w semestrach zimowym i letnim.

Pierwsze wstępne, spotkania seminaryjne mogą zostać zwołane pod koniec bieżącego semestru.

**Rejestracja na seminaria zostanie uruchomiona w dniu 27 marca 2022 roku o godz. 21.00 i zakończy się**

**3 kwietnia 2022 roku.**

Każda osoba wybiera tylko jedno seminarium!

\* \* \* \*

**Rejestracji dokonujemy po zalogowaniu na własne konto USOSweb
klikając w zakładkę DLA STUDENTÓW**

**a następnie w link REJESTRACJA ►bezpośrednia do grup**

\* \* \* \*

**Propozycje seminariów magisterskich na rok akademicki 2022/2023**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Promotor** | **Kierunek Zarządzanie finansami i rachunkowość** | **Kierunek Zarządzanie** |
| **Studia stacjonarne** | **Studia zaoczne** | **Studia stacjonarne** | **Studia zaoczne** |
| **Liczba seminariów: 37** | **Liczba seminariów: 31** | **Liczba seminariów: 49** | **Liczba seminariów: 39** |
|  | Dr hab., prof. ucz. Maciej Bernatt |  |  | **<8****Biznes: wolny, uczciwy, odpowiedzialny**Program seminarium:Biznes wolny:* Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmowy cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Google, Intel, Facebook, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców w tym odnośnie do narodowych czempionów (np. Orlen)
* Problematyka rynków cyfrowych: Big Data, Artificial Intelligence i Digital Markets
* Rola państwa w gospodarce
* Spółki skarbu państwa a neutralna polityka gospodarcza państwa
* Wymiana danych pomiędzy przedsiębiorcami
* Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej
* Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej
* Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek

Biznes uczciwy:* Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji etc)
* Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza)
* Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabiane produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety)
* Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google)

Biznes odpowiedzialny:* Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)
* Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes
* *Fair trade* i ekologia
* Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk
* Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie
* Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa)
* Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy)
* Nierówności gospodarcze na świecie
* Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych

Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracyW toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl)Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. |  |
|  | Dr Anna Bianchi |  |  |  | **<8****Komunikacja marketingowa w erze cyfrowej**Program seminarium:* Social media marketing
* Influencer marketing
* Komunikacja nieformalna
* Marketing szeptany
* Personal branding
 |
|  | Prof. dr hab. Jerzy Bogdanienko |  |  |  | **<8****Doskonalenie zarządzania organizacją**Program seminarium:* Usprawnianie struktury organizacyjnej
* Przemiana przywództwa
* Skuteczna komunikacja
* Pogłębianie relacji z klientami
* Doskonalenie procesów
* Projektowanie zatrudnienia i zaangażowania
* Rozwijanie kreatywności
* Wprowadzanie zmian
* Ograniczanie ryzyka
 |
|  | Dr Grzegorz Botwina |  |  | **>8****Zarządzanie i marketing organizacji sportowych**Program seminarium:* Zarządzanie organizacją sportową
* Marketing organizacji sportowych
* Międzynarodowe organizacje sportowe
* Imprezy sportowe - wielkie wydarzenia sportowe, krajowe wydarzenia sportowe, regionalne wydarzenia sportowe – zarządzanie, promocja, organizacja, procesy
* Społeczna odpowiedzialność w sporcie
* Wolontariat sportowy
* Kluby, ligi, federacje sportowe
* Zarządzanie projektami sportowymi
* Rola sportu w gospodarce
* Turystyka sportowa
 | **>8****Zarządzanie i marketing organizacji sportowych**Program seminarium:* Zarządzanie organizacją sportową
* Marketing organizacji sportowych
* Międzynarodowe organizacje sportowe
* Imprezy sportowe - wielkie wydarzenia sportowe, krajowe wydarzenia sportowe, regionalne wydarzenia sportowe – zarządzanie, promocja, organizacja, procesy
* Społeczna odpowiedzialność w sporcie
* Wolontariat sportowy
* Kluby, ligi, federacje sportowe
* Zarządzanie projektami sportowymi
* Rola sportu w gospodarce
* Turystyka sportowa
 |
|  | Prof. dr hab. Witold Chmielarz |  | **<8****Nowoczesne technologie informacyjne w rachunkowości i finansach**Program seminarium:* Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych internetowej i mobilnej bankowości,
* Porównanie serwisów internetowych w projektowaniu nowych rozwiązań dla rachunkowości i finansów,
* Problemy zarządzania projektami informatycznymi w zakresie rachunkowości i finansów w organizacjach gospodarczych,
* Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych w rozliczeniach finansowych,
* Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes: m-bankowości i m-płatności),
* Bariery wdrożeniowe informatycznych systemów finansowych,
* Zastosowania systemów fog i cloud computing w zastosowaniach finansowych,
* Wpływ pandemii COVID-19 na rozwój internetowej i mobilnej bankowości i internetowych i mobilnych płatności,
* Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT) w sferze finansów
 | **<8****Nowoczesne technologie informacyjne w zarządzaniu**Program seminarium:* Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych,
* Porównanie serwisów internetowych w projektowaniu nowych rozwiązań
* Problemy zarządzania projektami informatycznymi.
* Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych
* Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes),
* Analiza porównawcza wirtualizacji sektorów gospodarczych,
* Portale społecznościowe w rozwoju e-biznesu,
* Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych,
* Zastosowanie technik informatycznych w marketingu,
* Zastosowania systemów fog i cloud computing w gospodarce
* Weryfikacja zastosowań systemów IoT i/lub IoE w gospodarce
* Analiza zastosowań VR i AR w gospodarce.
* Wpływ pandemii COVID-19 na rozwój technologii informacyjnych
* Wpływ TI na łagodzenie kryzysów światowych
* Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT)
 | **<8****Nowoczesne technologie informacyjne w zarządzaniu**Program seminarium:* Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych,
* Porównanie serwisów internetowych w projektowaniu nowych rozwiązań
* Problemy zarządzania projektami informatycznymi.
* Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych
* Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes),
* Analiza porównawcza wirtualizacji sektorów gospodarczych,
* Portale społecznościowe w rozwoju e-biznesu,
* Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych,
* Zastosowanie technik informatycznych w marketingu,
* Zastosowania systemów fog i cloud computing w gospodarce
* Weryfikacja zastosowań systemów IoT i/lub IoE w gospodarce
* Analiza zastosowań VR i AR w gospodarce.
* Wpływ pandemii COVID-19 na rozwój technologii informacyjnych
* Wpływ TI na łagodzenie kryzysów światowych
* Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT)
 |
|  | Dr Patrycja Chodnicka-Jaworska | **>8****Zarządzanie ryzykiem finansowym**Program seminarium:• Struktura systemu finansowego gospodarki,• instrumenty finansowe,• pośrednicy finansowi, • rynki finansowe, a ryzyko• ryzyko w działalności bankowej• inwestycje na rynku kapitałowym• zarządzanie finansami (m.in. analiza ryzyka branży, badanie sprawozdań finansowych, wycena spółek)• zarządzanie ryzykiem upadłości | **>8****Zarządzanie ryzykiem finansowym**Program seminarium:• Struktura systemu finansowego gospodarki,• instrumenty finansowe,• pośrednicy finansowi, • rynki finansowe, a ryzyko• ryzyko w działalności bankowej• inwestycje na rynku kapitałowym• zarządzanie finansami (m.in. analiza ryzyka branży, badanie sprawozdań finansowych, wycena spółek)• zarządzanie ryzykiem upadłości |  |  |
|  | Dr Rafał Cieślik | **>8****Użyteczność decyzyjna informacji finansowej na rynku kapitałowym oraz w zarządzaniu przedsiębiorstwem – problem wiarygodności sprawozdań finansowych**Program seminarium:* Analiza finansowa jako podstawa oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa:
* Słabości tradycyjnych metod oceny kondycji finansowej jednostek gospodarczych
* Przydatność decyzyjna kategorii zysku księgowego w warunkach polskiego rynku kapitałowego
* Zysk netto a nadwyżka środków pieniężnych netto – analiza porównawcza przydatności decyzyjnej w warunkach polskich
* Modele wyceny akcji – analiza porównawcza w warunkach polskich
* Przydatność analizy fundamentalnej dla procesu decyzyjnego w warunkach polskiego rynku kapitałowego
* Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym
* Optymalizacja a oszustwa podatkowe
 | **>8****Użyteczność decyzyjna informacji finansowej na rynku kapitałowym oraz w zarządzaniu przedsiębiorstwem – problem wiarygodności sprawozdań finansowych**Program seminarium:* Analiza finansowa jako podstawa oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa:
* Słabości tradycyjnych metod oceny kondycji finansowej jednostek gospodarczych
* Przydatność decyzyjna kategorii zysku księgowego w warunkach polskiego rynku kapitałowego
* Zysk netto a nadwyżka środków pieniężnych netto – analiza porównawcza przydatności decyzyjnej w warunkach polskich
* Modele wyceny akcji – analiza porównawcza w warunkach polskich
* Przydatność analizy fundamentalnej dla procesu decyzyjnego w warunkach polskiego rynku kapitałowego
* Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym
* Optymalizacja a oszustwa podatkowe
 |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Katarzyna Dziewanowska |  |  | **>8****Zarządzanie doświadczeniami i relacjami z klientami**Program seminarium:* omówienie zasad pisania pracy magisterskiej
* wybór tematu – źródła inspiracji, poszukiwanie źródeł
* metodyka badawcza
* przygotowanie konspektu
* przygotowanie planu badania i narzędzia badawczego
* przeprowadzenie badania i analiza wyników
* konsultacje indywidualne w trybie ciągłym

Przykładowe obszary tematyczne:* doświadczenie klienta – specyfika w poszczególnych kontekstach, planowanie doświadczenia klienta, zarządzanie, konsekwencje pozytywnych/negatywnych doświadczeń
* relacje z klientami – budowa, rozwój i utrzymanie relacji w przedsiębiorstwach, zarządzanie cyklem życia klienta, determinanty silnych relacji: zadowolenie, jakość, obsługa klienta, lojalność
* rola komunikacji marketingowej w zarządzaniu doświadczeniami i relacjami z klientami (w tym: media społecznościowe, content marketing, reklama, digital marketing, itd.)
 |  |
|  | Dr Tomasz Eisenbardt |  |  | **<8****Zastosowania systemów i technologii informacyjnych w zarządzaniu**Program seminarium:* Wirtualne środowiska nauczania
* Business Intelligence i Big Data
* Zastosowania technologii Blockchain
* Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu projektami
* Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu procesami
* Personalizacja systemów informacyjnych w kontekście zarządzania
 |  |
|  | Dr Alicja Fandrejewska |  |  | **<8****Uwarunkowania kulturowe a rozwój nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)**Program seminarium:* Globalizacja i internacjonalizacja oraz jej znaczenie dla rozwoju technologii ICT
* Identyfikacja i charakterystyka czynników kulturowych rozwoju ICT
* Uwarunkowania kulturowe działania podmiotów rynkowych w sferze ICT w warunkach internacjonalizacji
* Uwarunkowania kulturowe jako determinanta możliwości rozwoju i wykorzystywania nowoczesnych technologii
* Uwarunkowania kulturowe jako determinanta zachowań użytkowników ICT w organizacji
* Znaczenie różnic kulturowych dla współczesnych podmiotów działających w przestrzeni międzynarodowej w zakresie wykorzystywania nowoczesnych
* technologii w działalności gospodarczej (systemy informacyjne zarządzania, zarządzanie wiedzą), marketingu i sprzedaży, etc.
* Postawy konsumentów nowych technologii związane z procesem globalizacji
* Zastosowanie nowoczesnych technologii jako czynnik wspierający procesy globalizacji i internacjonalizacji
* Rozwój innowacji społecznych związany z zastosowaniem nowoczesnych technologii
* Bariery kulturowe w zakresie rozwoju i wdrażania nowoczesnych technologii oraz sposoby ich pokonywania
 |  |
|  | Dr Maciej Gajewski | **<8****Mechanizmy i źródła finansowania działalności gospodarczej oraz wybrane aspekty regulacyjne w dziedzinie działalności gospodarczej**Program seminarium:* Źródła i instrumenty zwrotne w finansowaniu działalności gospodarczej - standardowe: kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji i źródła niekonwencjonalne: pozabankowe pożyczki, poręczenia, kapitał zalążkowy.
* Źródła i instrumenty bezzwrotne (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (2014-2020, 2021-2027).
* Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, działalność mikropożyczkowa.
* Instrumenty mieszane (finansowe z umorzeniami / dotacjami).
* Inwestycje kapitałowe w zakresie finansowania wczesnych faz rozwojowych przedsięwzięć gospodarczych.
* Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju).
* Aspekty regulacji publiczno-prawnej w sferze działalności gospodarczej (różne zagadnienia).
 | **<8****Mechanizmy i źródła finansowania działalności gospodarczej oraz wybrane aspekty regulacyjne w dziedzinie działalności gospodarczej**Program seminarium:* Źródła i instrumenty zwrotne w finansowaniu działalności gospodarczej - standardowe: kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji i źródła niekonwencjonalne: pozabankowe pożyczki, poręczenia, kapitał zalążkowy.
* Źródła i instrumenty bezzwrotne (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (2014-2020, 2021-2027).
* Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, działalność mikropożyczkowa.
* Instrumenty mieszane (finansowe z umorzeniami / dotacjami).
* Inwestycje kapitałowe w zakresie finansowania wczesnych faz rozwojowych przedsięwzięć gospodarczych.
* Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju).
* Aspekty regulacji publiczno-prawnej w sferze działalności gospodarczej (różne zagadnienia).
 |  | **<8****Publicznoprawne zagadnienia podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz formy wspierania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw**Program seminarium:* Publicznoprawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej - zasady, warunki i tryby uruchamiania działalności gospodarczej,
* Reglamentacja działalności gospodarczej (koncesje i zezwolenia); działalność regulowana
* Regulacje administracyjnoprawne w dziedzinach szczegółowych (np. transport, ochrona środowiska, energetyka).
* Publiczne programy wspierania działalności gospodarczej / sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (środki unijne i rodzime) – formy wsparcia: instrumenty finansowe (zwrotne) i pozafinansowe (bezzwrotne)
* Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw – wspieranie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
 |
|  | Dr hab. Magdalena Gąsowska |  |  | **<8****Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw** Program seminarium:Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta. **Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem:*** Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem,
* Strategie współczesnych przedsiębiorstw,
* Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,
* Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,
* Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach,
* Nowoczesne technologie logistyczne w współczesnych przedsiębiorstwach,
* Zarządzanie procesami,
* Zarządzanie innowacjami,
* Zarządzanie zaopatrzeniem,
* Zarządzanie produkcją,
* Zarządzanie dystrybucją,
* Zarządzanie obsługą klienta,
* Zarządzanie transportem,
* Outsourcing,
* Doskonalenie organizacji,
* System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,
* Społeczna odpowiedzialność biznesu.

**Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw**:* Strategie łańcuchów dostaw,
* Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw,
* Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw,
* Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw,
* Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw,
* Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw,
* Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw,
* Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw,
* Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw,
* Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw,
* Outsourcing w łańcuchu dostaw,
* Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw,
* Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw,
* Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw
* Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw.
 | **<8****Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw** Program seminarium:Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta. **Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem:*** Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem,
* Strategie współczesnych przedsiębiorstw,
* Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,
* Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,
* Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach,
* Nowoczesne technologie logistyczne w współczesnych przedsiębiorstwach,
* Zarządzanie procesami,
* Zarządzanie innowacjami,
* Zarządzanie zaopatrzeniem,
* Zarządzanie produkcją,
* Zarządzanie dystrybucją,
* Zarządzanie obsługą klienta,
* Zarządzanie transportem,
* Outsourcing,
* Doskonalenie organizacji,
* System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,
* Społeczna odpowiedzialność biznesu.

**Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw**:* Strategie łańcuchów dostaw,
* Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw,
* Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw,
* Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw,
* Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw,
* Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw,
* Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw,
* Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw,
* Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw,
* Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw,
* Outsourcing w łańcuchu dostaw,
* Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw,
* Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw,
* Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw
* Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw.
 |
|  | Dr Natalia Gmerek |  |  | **<8****Zintegrowana komunikacja marketingowa**Program seminarium:* Zarządzanie komunikacją masową:

- reklama, - promocja sprzedaży,- wydarzenia i doświadczenia, - public relations* Zarządzanie komunikacją osobistą:

- marketing bezpośredni,- marketing interaktywny, - marketing szeptany, - sprzedaż osobista |  |
|  | Dr Barbara Godlewska-Bujok | **<8****Zatrudnienie w organizacjach**Program seminarium:* Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia,
* Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji,
* Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań,
* Prezentacja przygotowanych przez studentów referatów na tematy związane z tematem przygotowanej pracy magisterskiej,
* Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego.
 |  | **<8****Zatrudnienie w organizacjach**Program seminarium:* Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia,
* Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji,
* Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań,
* Prezentacja przygotowanych przez studentów referatów na tematy związane z tematem przygotowanej pracy magisterskiej,
* Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego.
 | **<8****Zatrudnienie w organizacjach**Program seminarium:* Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia,
* Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji,
* Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań,
* Prezentacja przygotowanych przez studentów referatów na tematy związane z tematem przygotowanej pracy magisterskiej,
* Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego.
 |
|  | Dr hab. Jakub Górka | <8**Pośrednictwo finansowe, system płatniczy, FinTech, bankowość, pieniądz, rynki finansowe, finanse, ekonomia**Program seminarium : 1. Omówienie zasad pisania pracy (części składowe pracy, odniesienia i cytowania, wymogi techniczne).2. Określenie obszaru zainteresowań.3. Wybór tematu, zdefiniowanie celu pracy, hipotez, metody badawczej, dobór materiałów źródłowych.4. Pisanie pracy.5. Ocena i obrona pracy. |  |  |  |
|  | Prof. dr hab. Marian Górski | **<8****System Finansowy Gospodarki - Bankowość**Program seminarium:Seminarium obejmuje problematykę funkcjonowania sektora bankowego i szerzej pośrednictwa finansowego. Tematy prac magisterskich mogą dotyczyć np: * sprawozdawczości finansowej w bankach,
* zarządzania poszczególnymi rodzajami ryzyka w działalności bankowej,
* oceny skuteczności polityki pieniężnej banku centralnego i polityki fiskalnej rządu,
* wykorzystania instrumentów finansowych w zarządzaniu ryzykiem,
* funkcjonowania poszczególnych rodzajów i form rynków finansowych,
* ryzyka w działalności nie-bankowych instytucjach pośrednictwa finansowego
* zjawisk związanych z funkcjonowaniem poza-bankowych rynków finansowych

Seminarzyści mają dostęp do baz danych finansowych (aktualnych i historycznych) dostępnych na platformie finansowej *Reuters’a* | **<8****System Finansowy Gospodarki - Bankowość**Program seminarium:Seminarium obejmuje problematykę funkcjonowania sektora bankowego i szerzej pośrednictwa finansowego. Tematy prac magisterskich mogą dotyczyć np: * sprawozdawczości finansowej w bankach,
* zarządzania poszczególnymi rodzajami ryzyka w działalności bankowej,
* oceny skuteczności polityki pieniężnej banku centralnego i polityki fiskalnej rządu,
* wykorzystania instrumentów finansowych w zarządzaniu ryzykiem,
* funkcjonowania poszczególnych rodzajów i form rynków finansowych,
* ryzyka w działalności nie-bankowych instytucjach pośrednictwa finansowego
* zjawisk związanych z funkcjonowaniem poza-bankowych rynków finansowych

Seminarzyści mają dostęp do baz danych finansowych (aktualnych i historycznych) dostępnych na platformie finansowej *Reuters’a* |  |  |
|  | Dr hab. Elwira Gross-Gołacka |  |  | **<8****Zrównoważone zarzadzanie organizacjami w XXI wieku – wyzwania i uwarunkowania** Program seminarium magisterskiego dostosowany jest do przyjętych przez studentów tematów prac magisterskich. Obejmują one zagadnienia związane z szeroko rozumianym zrównoważonym zarządzaniem organizacjami w XXI wieku w tym zarządzaniem zasobami ludzkim i zrównoważonym rozwojem. Program uwzględnia również zagadnienia związane z kapitałem intelektualnym w organizacjach, zarządzaniem zróżnicowanymi zespołami ludzkimi, różnorodnością kulturową, dobrostanem pracowników oraz zarządzaniem jednostkami sektora finansów publicznych. Ważnym elementem programu seminarium jest ogólne metodyczne przygotowanie do napisania rozprawy, a także konkretne techniczne wskazówki dotyczące redagowania prac magisterskich | **<8****Zrównoważone zarzadzanie organizacjami w XXI wieku – wyzwania i uwarunkowania** Program seminarium magisterskiego dostosowany jest do przyjętych przez studentów tematów prac magisterskich. Obejmują one zagadnienia związane z szeroko rozumianym zrównoważonym zarządzaniem organizacjami w XXI wieku w tym zarządzaniem zasobami ludzkim i zrównoważonym rozwojem. Program uwzględnia również zagadnienia związane z kapitałem intelektualnym w organizacjach, zarządzaniem zróżnicowanymi zespołami ludzkimi, różnorodnością kulturową, dobrostanem pracowników oraz zarządzaniem jednostkami sektora finansów publicznych. Ważnym elementem programu seminarium jest ogólne metodyczne przygotowanie do napisania rozprawy, a także konkretne techniczne wskazówki dotyczące redagowania prac magisterskich |
|  | Dr Waldemar Grzywacz | <8**Psychologia ekonomiczna w kontekście zarządzania**Program seminarium:* Decyzje ekonomiczne w sytuacji kryzysu
* Zarządzanie kryzysowe w instytucjach finansowych
* Emocje i inteligencja emocjonalna a decyzje finansowe
* Etyka biznesu w środowiskach finansowych
* Motywacja finansowa w zarządzaniu personelem
* Kształtowanie wizerunku instytucji finansowej
* Pieniądz i decyzje finansowe w życiu osobistym i społecznym
 |  | **<8****Psychologiczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania organizacją**Program seminarium:* Wizerunek menedżera, autoprezentacja w organizacji i środowisku biznesowym
* Wpływ społeczny w biznesie i zarządzaniu
* Psychologiczne aspekty zarządzania potencjałem społecznym organizacji
* Kształtowanie i zmiana kultury organizacyjnej / wizerunku organizacji
* Zarządzanie organizacją w warunkach zagrożenia i kryzysu
* Patologie w środowisku pracy
* Grywalizacja w zarządzaniu
* Etyka biznesu / społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / zrównoważony rozwój organizacji
 |  |
|  | Dr hab. Józef Haczyński |  |  | **<8****Marketing placówek ochrony zdrowia, usług medycznych oraz marketing w branży farmaceutycznej (leków, produktów medycznych, kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia). Współczesne wezwania w ochronie zdrowia**Program seminarium:* Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia
* Budowanie wizerunku placówki służby zdrowia
* Specyfika promocji placówek ochrony zdrowia
* Marketing usług medycznych
* Marketing leków i produktów medycznych, kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia
 | **<8****Marketing placówek ochrony zdrowia, usług medycznych oraz marketing w branży farmaceutycznej (leków, produktów medycznych, kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia). Współczesne wezwania w ochronie zdrowia**Program seminarium:* Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia
* Budowanie wizerunku placówki służby zdrowia
* Specyfika promocji placówek ochrony zdrowia
* Marketing usług medycznych
* Marketing leków i produktów medycznych, kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia
 |
|  | Prof. dr hab. Przemysław Hensel |  |  | **>8****Nowoczesne techniki IT w zarządzaniu organizacjami**Program seminarium* Wprowadzenie. Zasady pracy.
* Czym są nowoczesne techniki zarządzania i jak je badać.
* Potencjał technologii IT w zarządzaniu organizacjami.
* Problemy związane z wdrażaniem technologii IT w organizacjach.
* Modele UTAUT i UTAUT2 jako podstawa badania wdrożeń technologii informatycznych w organizacji.
* Podstawowe elementy projektu badawczego.
* Konsultacje indywidualnych projektów
 |  |
|  | Dr hab. Zbigniew Hockuba | **<8****Międzynarodowe Instytucje Finansowe**Program seminarium:Międzynarodowe Instytucje Finansowe (MIF) są ważną składową międzynarodowego systemu finansowego. Odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i transformacji gospodarek, a także w ograniczaniu ubóstwa w krajach ekonomicznie mniej zaawansowanych; wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Ich znaczenie staje się szczególnie widoczne w okresach kryzysów.Seminarium przeznaczone jest dla studentów zainteresowanych zagadnieniami finansów międzynarodowych. Tematyka prac magisterskich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata, m.in.:* pomoc międzynarodowych instytucji finansowych w odbudowie gospodarki Ukrainy po zniszczeniach wojennych
* roli Banku Światowego w ograniczaniu zacofania gospodarczego i ubóstwa na świecie;
* znaczenia Międzynarodowego Funduszu Walutowego w stabilizowaniu finansów publicznych krajów Europy i świata;
* znaczenia Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju w procesie transformacji ekonomicznej;
* polityki pieniężnej Europejskiego Banku Centralnego w okresie recesji i kryzysów
 |  | **<8****Otoczenie biznesu**Program seminarium:Każda organizacja powstaje, funkcjonuje i rozwija się w określonym środowisku. Bezpośrednie (operacyjne) środowisko przedsiębiorstwa tworzą jego dostawcy, konkurenci, rynki pracy, banki, konsumenci, organizacje związkowe, urzędy administracyjne i skarbowe itp. Makro-środowiskiem przedsiębiorstwa jest otocznie ekonomiczne, polityczne, prawne, społeczne, kulturowe i technologiczne, które może mieć zasięg lokalny, krajowy lub międzynarodowy. Analiza wymienionych czynników otoczenia, nazywana w języku angielskim analizą PESTLE, jest często elementem procesu zarządzania strategicznego.Celem seminarium jest pogłębienie wiedzy i prowadzenie badań nad otoczeniem biznesowym firm działających w Polsce i innych krajach. W bieżącej edycji seminarium, chciałbym zaproponować by w centrum zainteresowania był następujący obszar tematyczny Makroekonomiczne otoczenie biznesu: * funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach kryzysu (case studies),
* funkcjonowanie banków w warunkach inflacji i rosnących stóp procentowych,
* polityka fiskalna i pieniężna w okresie szoku pandemicznego
* programy pomocowe dla przedsiębiorstw w kryzysie wywołanym pandemią Covid-19,

Instytucjonalne otoczenie biznesu:* wspieranie startupów przez ośrodki innowacji i przedsiębiorczości,
* rola i efektywność akademickich inkubatorów przedsiębiorczości,

Prawne otoczenie biznesu* stabilność prawa a napływ inwestycji zagranicznych, znaczenie praworządności

Kulturowe aspekty biznesu, społeczna odpowiedzialność biznesuTechnologiczne otoczenie biznesu (jak dygitalizacja wpływa na biznes) i wiele innych |  |
|  | Dr Maria Jagielska |  | **<8****Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe**Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Analizie poddane zostaną zarówno spółki publiczne, jak i prywatne, duże korporacje oraz indywidualna działalność gospodarcza. Aspekty organizacyjno-prawne, w tym:zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością oraz kwestie właścicielskie będą rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania. Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności oraz sprawozdawczości finansowej. | **<8****Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe**Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Analizie poddane zostaną zarówno spółki publiczne, jak i prywatne, duże korporacje oraz indywidualna działalność gospodarcza. Aspekty organizacyjno-prawne, w tym: zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością oraz kwestie właścicielskie będą rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania. Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności oraz sprawozdawczości finansowej. | **<8****Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe**Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Analizie poddane zostaną zarówno spółki publiczne, jak i prywatne, duże korporacje oraz indywidualna działalność gospodarcza. Aspekty organizacyjno-prawne, w tym: zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością oraz kwestie właścicielskie będą rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania. Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności oraz sprawozdawczości finansowej. |
|  | Prof. dr hab. Andrzej Jasiński |  <8**Finansowanie działalności innowacyjnej**Program seminarium:* Organizacja i zarządzanie działalnością B+R i innowacyjną
* Finansowanie B+R i innowacji w przedsiębiorstwie
* Komercjalizacja i źródła jej finansowania
* Kredyt technologiczny, Venture Capital, anioły biznesu
* Rachunek efektywności ekonomicznej innowacji
* Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji
* Crowdsourcing, crowdfunding i otwarte innowacje

Działalność firm typu Fin-Tech  |  | **>8****Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii**Program seminarium:* Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej
* Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu
* Zarządzanie nowymi technologiami w firmie
* Inkubacja i marketing start-upów
* Marketing nowego produktu
* Komercjalizacja wyników prac B+R
* Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji
* Crowdsourcing, crowdfunding i otwarteinnowacje
 | **>8****Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii**Program seminarium:* Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej
* Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu
* Zarządzanie nowymi technologiami w firmie
* Inkubacja i marketing start-upów
* Marketing nowego produktu
* Komercjalizacja wyników prac B+R
* Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji
* Crowdsourcing, crowdfunding i otwarteinnowacje
 |
|  | Dr Piotr Jaworski | **<8****Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**Program seminarium : Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.* Podstawy metodologii pracy naukowej.
* Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.
* Określenie tematyki pracy magisterskiej.
* Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.
* Opracowanie informacji literaturowych.
* Formułowanie hipotez i problemów badawczych.
* Wybór tematu pracy.
* Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.
* Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.
* Redagowanie i edycja prac dyplomowych.
 | **<8****Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**Program seminarium : Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.* Podstawy metodologii pracy naukowej.
* Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.
* Określenie tematyki pracy magisterskiej.
* Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.
* Opracowanie informacji literaturowych.
* Formułowanie hipotez i problemów badawczych.
* Wybór tematu pracy.
* Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.
* Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.
* Redagowanie i edycja prac dyplomowych.
 |  | **<8****Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**Program seminarium : Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.* Podstawy metodologii pracy naukowej.
* Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.
* Określenie tematyki pracy magisterskiej.
* Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.
* Opracowanie informacji literaturowych.
* Formułowanie hipotez i problemów badawczych.
* Wybór tematu pracy.
* Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.
* Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.
* Redagowanie i edycja prac dyplomowych.
 |
|  | Dr hab., prof. ucz. Agnieszka Kacprzak |  |  | **>8****Społeczno-kulturowe uwarunkowania zachowań konsumenckich**Program seminarium:* Wpływ czynników społeczno- kulturowych na zachowania konsumenckie (płeć, wiek, rodzina, grupy odniesienia, style życie, kultura).
* Nowe trendy w zachowaniach konsumenckich (wirtualizacja, ekologizacja, wspólnoty on-line, serwisy społecznościowe, konsumpcjonizm, postmodernizm, globalizacja, marketing doświadczeń, marketing mobilny).
* Metodologia jakościowych i ilościowych badań konsumenckich
 |  |
|  | Dr hab. Marcin Kaczmarek | **<8****Zarządcze aspekty rachunkowości**Program seminarium:* Rachunkowość jako system informacyjny przedsiębiorstwa.
* Wykorzystanie informacji pochodzących z rachunkowości do zarządzania przedsiębiorstwem.
* Analiza i ocena działalności przedsiębiorstw na podstawie sprawozdań finansowych.
* Perspektywy informatyzacji rachunkowości i procesów zarządzania finansami przedsiębiorstwa.
* Wykorzystanie rachunkowości kreatywnej w procesach zarządzania przedsiębiorstwem.
* Rola rachunkowości budżetowej w jednostkach sektora finansów publicznych
 | **<8****Zarządcze aspekty rachunkowości**Program seminarium:* Rachunkowość jako system informacyjny przedsiębiorstwa.
* Wykorzystanie informacji pochodzących z rachunkowości do zarządzania przedsiębiorstwem.
* Analiza i ocena działalności przedsiębiorstw na podstawie sprawozdań finansowych.
* Perspektywy informatyzacji rachunkowości i procesów zarządzania finansami przedsiębiorstwa.
* Wykorzystanie rachunkowości kreatywnej w procesach zarządzania przedsiębiorstwem.
* Rola rachunkowości budżetowej w jednostkach sektora finansów publicznych
 |  | **<8****Zarządcze aspekty rachunkowości**Program seminarium:* Rachunkowość jako system informacyjny przedsiębiorstwa.
* Wykorzystanie informacji pochodzących z rachunkowości do zarządzania przedsiębiorstwem.
* Analiza i ocena działalności przedsiębiorstw na podstawie sprawozdań finansowych.
* Perspektywy informatyzacji rachunkowości i procesów zarządzania finansami przedsiębiorstwa.
* Wykorzystanie rachunkowości kreatywnej w procesach zarządzania przedsiębiorstwem.
* Rola rachunkowości budżetowej w jednostkach sektora finansów publicznych
 |
|  | Prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz |  |  | **<8****Transformacja cyfrowa w działalności marketingowej organizacji**Program seminarium:* Modele biznesowe przedsiębiorstw działających w Internecie
* Konsument 3.0 – zachowania zakupowe na wybranym rynku produktowym
* Klient w kanale mobilnym – analiza zachowań młodych konsumentów
* Strona internetowa – strategia i planowanie (studium przypadku)
* Pozycjonowanie stron internetowych (SEO) – studium przypadku
* Marka osobista w Internecie – analiza porównawcza
* Automatyzacja sprzedaży w przedsiębiorstwie – studium przypadku
* Automatyzacja w obsłudze klientów w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej
* Automatyzacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej
* Media społecznościowe w działalności marketingowej – analiza porównawcza wybranych marek
* Komunikacja marketingowa w Internecie w świetle opinii konsumentów
* Kampanie reklamowe wykorzystujące Google AdWords – analiza i ocena
* Kampania reklamowa w Internecie – analiza i ocena
* Optymalizacja działań e-mailowych – studium przypadku
* Content marketing – analiza i ocena reklam internetowych wybranych marek
* Influencer marketing – studium przypadku
* Wykorzystanie Internetu w działalności Public Relations – studium przypadku
* E-commerce na wybranym rynku produktowym
* System CRM w przedsiębiorstwie ABC – wdrożenie, rozwój i efekty
* Budowanie silnej marki w Internecie
* Postawy konsumentów wobec reklamy internetowej
 | **<8****Transformacja cyfrowa w działalności marketingowej organizacji**Program seminarium:* Modele biznesowe przedsiębiorstw działających w Internecie
* Konsument 3.0 – zachowania zakupowe na wybranym rynku produktowym
* Klient w kanale mobilnym – analiza zachowań młodych konsumentów
* Strona internetowa – strategia i planowanie (studium przypadku)
* Pozycjonowanie stron internetowych (SEO) – studium przypadku
* Marka osobista w Internecie – analiza porównawcza
* Automatyzacja sprzedaży w przedsiębiorstwie – studium przypadku
* Automatyzacja w obsłudze klientów w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej
* Automatyzacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej
* Media społecznościowe w działalności marketingowej – analiza porównawcza wybranych marek
* Komunikacja marketingowa w Internecie w świetle opinii konsumentów
* Kampanie reklamowe wykorzystujące Google AdWords – analiza i ocena
* Kampania reklamowa w Internecie – analiza i ocena
* Optymalizacja działań e-mailowych – studium przypadku
* Content marketing – analiza i ocena reklam internetowych wybranych marek
* Influencer marketing – studium przypadku
* Wykorzystanie Internetu w działalności Public Relations – studium przypadku
* E-commerce na wybranym rynku produktowym
* System CRM w przedsiębiorstwie ABC – wdrożenie, rozwój i efekty
* Budowanie silnej marki w Internecie
* Postawy konsumentów wobec reklamy internetowej
 |
|  | Dr hab., prof. ucz. Renata Karkowska | **<8****Inwestycje finansowe i alternatywne. Bankowość. Zarządzanie ryzykiem**Program seminarium * Inwestowanie na rynku finansowym i surowców – dochód, ryzyko, efektywność
* Wycena i analiza finansowa spółek giełdowych
* Ryzyko płynności, niewypłacalności, oraz stabilność sektora bankowego w Polsce i na świecie
* Efektywność inwestowania na rynku funduszy inwestycyjnych
* Konstrukcja i analiza portfela inwestycyjnego
* Zarządzanie ryzykiem rynkowym za pomocą instrumentów pochodnych
* Innowacje finansowe
 | **<8****Inwestycje finansowe i alternatywne. Bankowość. Zarządzanie ryzykiem**Program seminarium * Inwestowanie na rynku finansowym i surowców – dochód, ryzyko, efektywność
* Wycena i analiza finansowa spółek giełdowych
* Ryzyko płynności, niewypłacalności, oraz stabilność sektora bankowego w Polsce i na świecie
* Efektywność inwestowania na rynku funduszy inwestycyjnych
* Konstrukcja i analiza portfela inwestycyjnego
* Zarządzanie ryzykiem rynkowym za pomocą instrumentów pochodnych
* Innowacje finansowe
 |  |  |
|  | Dr Jarosław Klepacki | **<8****Zarządzanie ryzykiem w obrocie gospodarczym**Program seminarium:* Ograniczenie ryzyka finansowego i kredytowego dla przedsiębiorstwa
* Innowacyjne instrumenty finansowe
* Innowacyjne źródła finansowania działalności gospodarczej
* Bezpieczeństwo finansowe
* Etyka w obrocie finansowym
* Rynek walutowy
* Ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce
 |  | **<8****Stabilność systemu finansowego**Program seminarium:* Sieć bezpieczeństwa finansowego, a efekt zarażania
* Stabilność i bezpieczeństwo rynku finansowego w Polsce
* Ryzyka związane z działalnością bankową
* Bezpieczeństwo polskiego systemu bankowego w obszarze czynników skrajnych
* Metody i techniki zarządzania ryzykiem, ewolucja procesów
* Polski złoty (PLN) jako katalizator stabilności systemu finansowego
* Globalizacja i internacjonalizacja rynków finansowych
* Analiza wpływu zjawisk skrajnych na rozwój systemu finansowego w Polsce
* Interwencje banków centralnych i ich znaczenie dla stabilności obrotu gospodarczego.

Seminarium przeznaczone jest dla studentów zainteresowanych zagadnieniami finansów w obszarze przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem szeroko rozumianego otoczenia – systemu finansowego jako mechanizmu, dzięki któremu świadczone są usługi, pozwalające na krążenie siły nabywczej w gospodarce wolnorynkowej. Szczególnie istotnym elementem seminarium będzie analiza otoczenia w zakresie warunków skrajnych z identyfikacją towarzyszących temu ryzyk zarówno tych głównych jak i pobocznych, z uwzględnieniem aspektu ekonomii behawioralnej. |  |
|  | Dr Paweł Kłobukowski |  |  | **>8****Modele biznesowe i start-upy**Program seminarium:* Kluczowe elementy modelu biznesowego
* Przykłady transformacji modeli biznesowych
* Rodzaje modeli biznesowych
* Uwarunkowania rynku start-upów w Polsce
* Start-upy technologiczne
* Fazy rozwoju start-upów
 |  |
|  | Dr hab. Izabella Łęcka | **<8****Teoria i praktyka zielonego zarządzania procesami (*green business process management*)**Program seminarium:*Green business process management* jako rezultat połączenia koncepcji zrównoważonego rozwoju (ang. *sustainability*) oraz zarządzania procesowego (ang. *business process management*) . Zielone zarządzanie procesowe jest rozumiane, jako zarządzanie procesami i generuje wartość biznesową przy minimalnym wpływie na środowisko, a tym samym nie narusza dostępności zasobów środowiskowych dla przyszłych pokoleń. Realizowane jest poprzez: rozumienie, dokumentowanie, modelowanie, analizowanie, symulowanie, implementowanie i ciągłe doskonalenie procesów ze szczególnym uwzględnieniem konsekwencji dla otoczenia i aspektów środowiskowych. **Zagadnienia poruszane:*** Zrównoważony rozwój jako nowa umowa społeczna;
* Realizacja praktyk w zakresie zielonego zarządzania procesowego;
* Badanie stopnia wdrożenia wybranych praktyk zielonego zarządzania procesowego;
* Praktyki prośrodowiskowe wspierające rozwój zrównoważony w łańcuchu dostaw;
* Projektowanie zrównoważonych produktów;
* Koszty efektywności energetycznej;
* Analiza kosztowa czynników wpływających na wdrażanie zielonego zarządzania procesowego.
 |  |  |  |
|  | Prof. dr hab. Alina Majchrzycka-Guzowska | **<8****Podatki, ubezpieczenia, budżet państwa, budżety samorządowe, banki**Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),
* budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie),
* finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie),
* finanse przedsiębiorstw (źródła finansowania).
 | **<8****Podatki, ubezpieczenia, budżet państwa, budżety samorządowe, banki**Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),
* budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie),
* finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie),
* finanse przedsiębiorstw (źródła finansowania).
 |  |  |
|  | Dr Arkadiusz Manikowski | **<8****Wspomaganie zarządzania logistycznego w działalności przedsiębiorstw****Pprogram seminarium:*** Analiza zagadnień w zakresie logistyki dostaw, produkcji i dystrybucji.
* Implementacja idei zarządzania łańcuchem dostaw (Supply Chain Management- SCM).
* Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie- modele i metody
* Modele i narzędzia ilościowe wspomagające zarządzanie logistycznego, w tym zarządzanie dostawami i dystrybucją.
* Lean Management- korzyści z zastosowań w praktyce działalności przedsiębiorstw
* Prognozowanie popytu dla potrzeb zarządzania logistycznego
* Systemy informatyczne wspomagające logistykę w przedsiębiorstwie
* Zarządzanie marketingowo-logistyczne
 |  | **<8****Wspomaganie zarządzania logistycznego w działalności przedsiębiorstw****Pprogram seminarium:*** Analiza zagadnień w zakresie logistyki dostaw, produkcji i dystrybucji.
* Implementacja idei zarządzania łańcuchem dostaw (Supply Chain Management- SCM).
* Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie- modele i metody
* Modele i narzędzia ilościowe wspomagające zarządzanie logistycznego, w tym zarządzanie dostawami i dystrybucją.
* Lean Management- korzyści z zastosowań w praktyce działalności przedsiębiorstw
* Prognozowanie popytu dla potrzeb zarządzania logistycznego
* Systemy informatyczne wspomagające logistykę w przedsiębiorstwie
* Zarządzanie marketingowo-logistyczne
 | **<8****Wspomaganie zarządzania logistycznego w działalności przedsiębiorstw****Pprogram seminarium:*** Analiza zagadnień w zakresie logistyki dostaw, produkcji i dystrybucji.
* Implementacja idei zarządzania łańcuchem dostaw (Supply Chain Management- SCM).
* Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie- modele i metody
* Modele i narzędzia ilościowe wspomagające zarządzanie logistycznego, w tym zarządzanie dostawami i dystrybucją.
* Lean Management- korzyści z zastosowań w praktyce działalności przedsiębiorstw
* Prognozowanie popytu dla potrzeb zarządzania logistycznego
* Systemy informatyczne wspomagające logistykę w przedsiębiorstwie
* Zarządzanie marketingowo-logistyczne
 |
|  | Dr Joanna Mazur |  |  | **<8****Wyzwania dla Europy: aspekty regulacyjne**Program seminarium:Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii: * nowe modele biznesowe, w tym np. platformy
* pozycja dużych platform jako tzw. *gatekeepers*
* ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji
* automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze
* kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców
* nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji
* zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną

Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:* zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie
* problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi
* UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE
* globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE

Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).  | **<8****Wyzwania dla Europy: aspekty regulacyjne**Program seminarium:Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii: * nowe modele biznesowe, w tym np. platformy
* pozycja dużych platform jako tzw. *gatekeepers*
* ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji
* automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze
* kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców
* nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji
* zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną

Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:* zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie
* problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi
* UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE
* globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE

Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl). |
|  | Dr Andrzej Nałęcz |  |  | **<8****Relacje państwa, człowieka i przedsiębiorców w świetle obowiązującego prawa – zarządzanie publiczne i wybrane zagadnienia prawa gospodarczego**Program seminarium:Ogólnie rzecz biorąc przedmiotem seminarium są relacje państwa, działającego poprzez organy administracji publicznej, z ludźmi i przedsiębiorcami, analizowane od strony obowiązującego prawa. Co wolno władzy publicznej? Czego jej nie wolno? Co ludzie mogę przeciwstawić potężnej władzy państwa? W jakim stopniu ludzie mogą oczekiwać od państwa zaspokojenia swoich potrzeb?W tak wyznaczonym obszarze interesują nas dwie grupy problemów:* Zarządzanie publiczne, czyli skuteczne zajmowanie się przez państwo tym, co ma ono do zrobienia. W tym zakresie będziemy analizować jakie problemy państwo powinno rozwiązywać i jak to optymalnie robić, w zgodzie z obiektywnie występującymi potrzebami, a także obowiązującym prawem. Przykładowe problemy: reagowanie na zmianę klimatu; ułatwianie życia w miastach.
* Wybrane zagadnienia prawa gospodarczego – jaka jest dopuszczalna interwencja państwa w działalność gospodarczą przedsiębiorców? Wybrane problemy: regulacja działalności dostawców usługi dostępu do internetu; prawne ograniczenia reklamy, zarówno ze względu na jej przedmiot, jak i formę reklamy (reklama zewnętrzna w gminach); koncesje i zezwolenia na działalność gospodarczą
 |  |
|  | Dr Agata Niewiadomska | **<8****Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe**Program seminarium:Aspekty podatkowe działalności gospodarczejFiskalizacja handlu międzynarodowegoFundusze europejskieInwerstcje i ich źródła finansowaniaAnaliza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwaRozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionuIntegracja gospodarczaMiędzynarodowa i regionalna polityka handlowaRozwój powiązań handlowychInwestycje międzynarodoweGlobalizacja działalności gospodarczejKnow-how na rynku międzynawowym Zakładanie działalności gospodarczejŹródła finansowania działalności gospodarczejBandwagon efektAspekty ekonomiczne działalności gospodarczejRegulacje prawne działalności gospodarczej | **<8****Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe**Program seminarium:Aspekty podatkowe działalności gospodarczejFiskalizacja handlu międzynarodowegoFundusze europejskieInwerstcje i ich źródła finansowaniaAnaliza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwaRozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionuIntegracja gospodarczaMiędzynarodowa i regionalna polityka handlowaRozwój powiązań handlowychInwestycje międzynarodoweGlobalizacja działalności gospodarczejKnow-how na rynku międzynawowym Zakładanie działalności gospodarczejŹródła finansowania działalności gospodarczejBandwagon efektAspekty ekonomiczne działalności gospodarczejRegulacje prawne działalności gospodarczej | **<8****Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym**Program seminarium:* Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu
* Integracja gospodarcza
* Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa
* Rozwój powiązań handlowych
* Inwestycje międzynarodowe
* Globalizacja działalności gospodarczej
* Know-how na rynku międzynawowym
* Zakładanie działalności gospodarczej
* Źródła finansowania działalności gospodarczej
* Bandwagon efekt
* Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej
* Regulacje prawne działalności gospodarczej
 |  |
|  | Dr hab. Adam Niewiadomski | **<8****Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne**Program seminarium:Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów finansowych w działalności gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:* Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej.
* Ubezpieczenia nieruchomości
* Podatki od nieruchomości.
* Źródła finansowania planowania przestrzennego.
* Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.
* Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego.
* Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.
* Zarządzanie nieruchomością i inwestycją.
* Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno-prywatne.
* Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe.
* Finansowanie planowania przestrzennego.
* Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym
* Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego
 | **<8****Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne**Program seminarium:Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów finansowych w działalności gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:* Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej.
* Ubezpieczenia nieruchomości
* Podatki od nieruchomości.
* Źródła finansowania planowania przestrzennego.
* Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.
* Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego.
* Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.
* Zarządzanie nieruchomością i inwestycją.
* Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno-prywatne.
* Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe.
* Finansowanie planowania przestrzennego.
* Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym
* Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego
 |  | **<8****Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty regulacyjne**Program seminarium:Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów regulacyjnych w działalności gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:* Gospodarka przestrzenna – podstawowe pojęcia. Funkcje gospodarki przestrzennej dla przedsiębiorców.
* Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym – zakres regulacji i jej znaczenie dla działalności gospodarczej.
* Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.
* Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego – uchwalenie i znaczenie dla działalności gospodarczej.
* Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.
* Konsekwencje prawne wejścia w życie aktów zagospodarowania przestrzennego – zarządzanie nieruchomością i inwestycją.
* Lokalizacja inwestycji celu publicznego.
* Ustalenie warunków zabudowy.
* Finansowanie planowania przestrzennego.
* Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym
* Aktualne problemy praktyczne planowania przestrzennego.
 |
|  | Dr Katarzyna Niewińska | **<8****FinTech / Blockchain / Finansowanie na rynku kapitałowym**Program seminarium:FinTech dla B2CFinTech dla B2BBlockchainKryptowalutyRynek fuzji i przejęćFundusze Private Equity i Venture CapitalFundusze InwestycyjneAnaliza i konstruowanie portfeli inwestycyjnychInwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowymInstrumenty na rynku kasowymInstrumenty pochodneWycena instrumentów na rynku kapitałowymFunkcjonowanie rynków giełdowychFunkcjonowanie rynków pozagiełdowychZarządzanie ryzykiem rynkowymStrategie inwestycyjneAnaliza ryzyka inwestycji* Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych
 | **<8****FinTech / Blockchain / Finansowanie na rynku kapitałowym**Program seminarium:FinTech dla B2CFinTech dla B2BBlockchainKryptowalutyRynek fuzji i przejęćFundusze Private Equity i Venture CapitalFundusze InwestycyjneAnaliza i konstruowanie portfeli inwestycyjnychInwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowymInstrumenty na rynku kasowymInstrumenty pochodneWycena instrumentów na rynku kapitałowymFunkcjonowanie rynków giełdowychFunkcjonowanie rynków pozagiełdowychZarządzanie ryzykiem rynkowymStrategie inwestycyjneAnaliza ryzyka inwestycjiAnaliza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych |  |  |
|  | Dr hab. Tomasz Ochinowski |  | **<8****Co pieniądze robią z ludźmi, a ludzie z pieniędzmi?**Program seminarium:* Pandemia a świat finansów
* Finanse behawioralne i finanse humanistyczne
* Psychologiczne, społeczne i kulturowe funkcje pieniądza w zarządzaniu różnego typu organizacjami i instytucjami. Kapitał ekonomiczny a kapitał ludzki, kulturowy i społeczny.
* Psychospołeczne i kulturowe mechanizmy giełdy i inwestowania, z uwzględnieniem także branży ubezpieczeniowej
* Inteligencja finansowa, emocjonalna i kontekstualna w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa i w rachunkowości. Nowe trendy w płacach. Edukacja finansowa.
* Tradycje w zakresie zarządzania finansami, ubezpieczeń i rachunkowości jako inspiracje do innowacyjnych działań organizacyjnych dziś.
* Finansowe oraz społeczne aspekty ekonomii społecznej oraz innych alternatywnych sposobów rozwijania działalności biznesowej w perspektywie zarządzania humanistycznego
* Patologie w organizacji i zarządzaniu finansami na poziomie globalnym, : psychopatia organizacyjna, narcyzm, mobbing, dyskryminacja, molestowanie, przemoc biurokratyczna, kultowość korporacyjna, finansjalizacja, zanik interakcji kosztem transakcji i sposoby przeciwdziałania
 |  | **<8****Zarządzanie humanistyczne- jak być człowiekiem, a zarazem efektywnie działać w świecie organizacji?**Program seminarium:* Istota, praktyka i metody zarządzania humanistycznego, ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia pandemii
* Zjawisko interregnum we współczesnym zarządzaniu
* Problematyka zarządzania w historii, literaturze pięknej, filmie i scenariuszach gier komputerowych
* Historiografia organizacji: wykorzystywanie doświadczeń z przeszłości do budowania sukcesu biznesowego dziś, ze szczególnym uwzględnieniem zapominanych polskich tradycji organizacyjnych
* Patologie organizacji i w organizacji (mobbing, psychopatia organizacyjna, narcyzm)
* Społeczne kompetencje menedżera (mentoring)
* Kapitał finansowy a kapitał społeczny i kulturowy organizacji
* Stres organizacyjny i budowanie kondycji psychicznej (rezyliencja)
* „Duchowość” (budowanie sensu, mindfullness ) w zarządzaniu
* Rozumiejące wykorzystanie Big Data
* Szkolenia z zakresu „umiejętności miękkich”
 |
|  | Dr Tomasz Ogrodnik |  | **<8****Rola Skarbnika Korporacyjnego w współczesnym przedsiębiorstwie**Program seminarium**:*** Rola skarbowości w przedsiębiorstwie
* Zadania skarbnika korporacyjnego
* Skarbnik lokalny a skarbnik regionalny
* Rola Skarbnika w światle zarzadzania płynnością
* Rola instytucji finansowych w pracy skarbnika
* Skarbnik korporacyjny jako przywódca w kryzysie
* Przyszłość skarbnika korporacyjnego w przedsiębiorstwach
 |  | **<8****Płynność finansowa przedsiębiorstwa**Program seminarium:* Zarządzanie i pomiar płynności krótko i długoterminowej
* Ryzyko w zarzadzaniu płynnością przedsiębiorstwa
* Zarządzanie kapitałem obrotowym
* Finansowanie zewnętrzne i jego rodzaje
* Finansowanie należności.
* Windykacja wierzytelności
* Prawno księgowe aspekty zarządzania płynnością
 |
|  | Dr Małgorzata Oleś-Filiks |  | **<8****Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych Business Intelligence w organizacjach sektora finansowego**Program seminarium:* *Zastosowanie zarządzania procesowego w projektowaniu finansowych systemów Business Intelligence*
* *Zastosowanie zarządzania projektowego we wdrażaniu systemów Business Intelligence w sektorze finansowym*
* *Modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów Busienss Intelligence w małych i średnich organizacjach sektora finansowego*
* *Kierunki rozwoju narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie procesowe w systemach Business Intelligence i Big Data*
* *Wdrażanie systemów informatycznych w organizacji procesowej – wyzwania dla systemów Business Intelligence w rachunkowości i finansach*
* *Modelowanie procesów biznesowych dla celów projektowania mobilnych systemów informatycznych organizacji*
* *Koncepcje zarządzania umożliwiające wyodrębnienie procesów finansowych przedsiębiorstwa usprawniających jego infrastrukturę informatyczną*
* *Porównanie narzędzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych podczas wdrażania systemów ICT, w wirtualnych systemach finansowych*
* *Czynniki determinujące zastosowanie Business Intelligence w finansowej organizacji zorientowanej procesowo*
* *Usprawnienia procesów organizacyjnych w celu wdrożenia systemu informatycznego w organizacji finansowej*
 | <8**Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych Business Intelligence**Program seminarium:* *Zastosowanie zarządzania procesowego w projektowaniu systemów Business Intelligence*
* *Zastosowanie zarządzania projektowego we wdrażaniu systemów Business Intelligence,*
* *Modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów Busienss Intelligence w małych i średnich organizacjach,*
* *Kierunki rozwoju narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie procesowe w systemach Business Intelligence i Big Data*
* *Wdrażanie systemów informatycznych w organizacji procesowej – wyzwania dla systemów Business Intelligence,*
* *Modelowanie procesów biznesowych dla celów projektowania mobilnych systemów informatycznych organizacji*
* *Koncepcje zarządzania umożliwiające wyodrębnienie procesów przedsiębiorstwa usprawniających jego infrastrukturę informatyczną*
* *Porównanie narzędzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych podczas wdrażania systemów ICT*
* *Czynniki determinujące zastosowanie Business Intelligence w organizacji zorientowanej procesowo*
* *Usprawnienia procesów organizacyjnych w celu wdrożenia systemu informatycznego*
 | <8**Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych Business Intelligence**Program seminarium:* *Zastosowanie zarządzania procesowego w projektowaniu systemów Business Intelligence*
* *Zastosowanie zarządzania projektowego we wdrażaniu systemów Business Intelligence,*
* *Modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów Busienss Intelligence w małych i średnich organizacjach,*
* *Kierunki rozwoju narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie procesowe w systemach Business Intelligence i Big Data*
* *Wdrażanie systemów informatycznych w organizacji procesowej – wyzwania dla systemów Business Intelligence,*
* *Modelowanie procesów biznesowych dla celów projektowania mobilnych systemów informatycznych organizacji*
* *Koncepcje zarządzania umożliwiające wyodrębnienie procesów przedsiębiorstwa usprawniających jego infrastrukturę informatyczną*
* *Porównanie narzędzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych podczas wdrażania systemów ICT*
* *Czynniki determinujące zastosowanie Business Intelligence w organizacji zorientowanej procesowo*
* *Usprawnienia procesów organizacyjnych w celu wdrożenia systemu informatycznego*
 |
|  | Dr hab., prof. ucz. Małgorzata Olszak | <8**Badania sektora finansowego**Program studiów:* Wybór obszaru badań spośród wymienionych poniżej.
* Spotkania seminaryjne prowadzące do sformułowania tematu pracy.
* Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji.
* Pisanie pracy
* Obrona pracy

POTENCJALNE OBSZARY BADAŃ: Wśród potencjalnych obszarów badawczych znajdują się: efektywność i zyskowność banków i innych pośredników finansowych; ryzyko banków i innych pośredników finansowych; konkurencja i koncentracja w sektorze finansowym; stabilność sektora finansowego; regulacje mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe sektora finansowego; wpływ regulacji i nadzoru nad działalnością pośredników finansowych na ich ryzyko, efektywność i stabilność; ubezpieczenie depozytów a ryzyko i stabilność finansowa; polityka makroostrożnościowa i jej wpływ na stabilność finansową; metody zarządzania ryzykiem rynkowym [stopy procentowej, walutowym, cen; instrumentów dłużnych, itp.]; zarządzanie ryzykiem operacyjnym; zarządzanie ryzykiem płynności; modele scoringowe; modele ratingowe; błędy pomiaru ryzyka kredytowego a modele szacowania ryzyka; metody ograniczania ryzyka systemowego (wymiar strukturalny lub cykliczny); agencje ratingowe; sieć bezpieczeństwa finansowego (safety net); ubezpieczenie depozytów i efekty uboczne; skuteczność regulacji bankowych; niedoskonałości rynku i ich wpływ na ryzyko bankowe; kryzysy bankowe i ich przyczyny; etc |  |  |  |
|  | Dr Tomasz Parys | **<8****Informatyka ekonomiczna w finansach i rachunkowości** Program seminarium: * Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją
* Zastosowanie systemów informatycznych we wspomaganiu rachunkowości i rozliczeń finansowych
* Zastosowanie systemów informatycznych w finansach i bankowości
* Wybór i wdrożenie informatycznego systemu zarządzania
* Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych i ich przezwyciężanie
* Systemy open source jako alternatywa dla oprogramowania komercyjnego wspomagającego sferę finansową
* Systemy informatyczne jako narzędzie wspomagające rozliczenia z kontrahentami oraz podmiotami administracji publicznej
* Systemy informatyczne jako narzędzie społeczeństwa informacyjnego
* Internet jako narzędzie integracji systemów informatycznych
* Internet jako narzędzie świadczenia usług z sektora bankowości i ubezpieczeń
* Systemy informatyczne wspomagające sprzedaż, dystrybucję i obsługę ubezpieczeń
* Bazy danych i hurtownie danych jako narzędzia wspomagające prowadzenie rachunkowości i rozliczeń finansowych
* E-government – zastosowanie systemów informatycznych w działalności administracji (rządowej, samorządowej)
* Technologie, urządzenia i aplikacje mobilne – zastosowanie w zarządzaniu finansami oraz innych zakresach
 |  | **<8****Zastosowanie technologii i systemów informatycznych w wspomaganiu zarządzania organizacją**Program seminarium: * Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją
* Analiza porównawcza zastosowania systemów informatycznych różnych typów jako narzędzia wspomagającego zarządzanie
* Systemy klasy ERP, ERP II, CRM i SCM – analiza efektywności zastosowań w organizacji
* Kierunki rozwoju zintegrowanych systemów informatycznych
* E-government – zastosowanie systemów informatycznych w działalności administracji (rządowej, samorządowej)
* Specyfika zastosowania systemów zintegrowanych w różnych branżach (np. branża drzewna, farmaceutyczna, chemiczne itd.)
* Procedura wyboru i wdrożenia (zarządzanie procesem wdrożenia) informatycznego systemu zarządzania
* Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych i ich przezwyciężanie
* Internet a systemy zintegrowane – wzajemne relacje we wspomaganiu zarządzania
* Oprogramowanie open source – analiza zakresu wykorzystania w organizacji
* Systemy informatyczne jako płaszczyzna integracji przedsiębiorstw, sfery publicznej oraz społeczeństwa
* Bazy danych i hurtownie danych – możliwości oraz zastosowanie we wspomaganiu działalności przedsiębiorstwa
* Internet jako platforma świadczenia usług oraz integracji działalności biznesowej przedsiębiorstwa
* Społeczeństwo informacyjne – narzędzia, techniki oraz technologie wykorzystywane w funkcjonowaniu społeczeństwa XXI wieku
* Media społecznościowe – jako nowoczesne narzędzie społeczeństwa informacyjnego XXI wieku
* Zarządzanie infrastrukturą IT – metody, techniki, modele – np. Cloud Computing
* Zarządzanie procesami w organizacji – modelowanie procesów, organizacja procesowa, narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów
* Technologie, urządzenia i aplikacje mobilne w zarządzaniu i życiu codziennym – zakres i możliwości zastosowań
 | **<8****Zastosowanie technologii i systemów informatycznych w wspomaganiu zarządzania organizacją**Program seminarium: * Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją
* Analiza porównawcza zastosowania systemów informatycznych różnych typów jako narzędzia wspomagającego zarządzanie
* Systemy klasy ERP, ERP II, CRM i SCM – analiza efektywności zastosowań w organizacji
* Kierunki rozwoju zintegrowanych systemów informatycznych
* E-government – zastosowanie systemów informatycznych w działalności administracji (rządowej, samorządowej)
* Specyfika zastosowania systemów zintegrowanych w różnych branżach (np. branża drzewna, farmaceutyczna, chemiczne itd.)
* Procedura wyboru i wdrożenia (zarządzanie procesem wdrożenia) informatycznego systemu zarządzania
* Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych i ich przezwyciężanie
* Internet a systemy zintegrowane – wzajemne relacje we wspomaganiu zarządzania
* Oprogramowanie open source – analiza zakresu wykorzystania w organizacji
* Systemy informatyczne jako płaszczyzna integracji przedsiębiorstw, sfery publicznej oraz społeczeństwa
* Bazy danych i hurtownie danych – możliwości oraz zastosowanie we wspomaganiu działalności przedsiębiorstwa
* Internet jako platforma świadczenia usług oraz integracji działalności biznesowej przedsiębiorstwa
* Społeczeństwo informacyjne – narzędzia, techniki oraz technologie wykorzystywane w funkcjonowaniu społeczeństwa XXI wieku
* Media społecznościowe – jako nowoczesne narzędzie społeczeństwa informacyjnego XXI wieku
* Zarządzanie infrastrukturą IT – metody, techniki, modele – np. Cloud Computing
* Zarządzanie procesami w organizacji – modelowanie procesów, organizacja procesowa, narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów
* Technologie, urządzenia i aplikacje mobilne w zarządzaniu i życiu codziennym – zakres i możliwości zastosowań
 |
|  | Dr hab., prof. ucz. Jacek Pasieczny |  |  | **>8****Zarządzanie firmą i zarządzanie publiczne**Program seminarium:* Wprowadzenie do seminarium i zasady pisania prac
* Systemy motywacyjne w firmach
* Kryzys i zarządzanie w warunkach kryzysu
* Restrukturyzacja i zmiany organizacyjne przedsiębiorstw
* Techniki wprowadzania zmian: reengineering, benchmarking, outsourcing, outplacement,
* Doskonalenie procesów w organizacjach
* Zarządzanie w małych firmach I zarządzanie w korporacjach
* Problemy ekspansji firm
* Warunki skuteczności fuzji i przejęć
* Rozwój małych przedsiębiorstw
* Patologie i dysfunkcje zarządzania
* Strategie rozwoju gmin i regionów
* Organizacje (firmy, urzędy) uczące się
* Bariery rozwoju regionów
* Instrumenty pozyskiwania inwestorów i ich rola w stymulowaniu wzrostu gmin i regionów
 | **>8****Zarządzanie firmą i zarządzanie publiczne**Program seminarium:* Wprowadzenie do seminarium i zasady pisania prac
* Systemy motywacyjne w firmach
* Kryzys i zarządzanie w warunkach kryzysu
* Restrukturyzacja i zmiany organizacyjne przedsiębiorstw
* Techniki wprowadzania zmian: reengineering, benchmarking, outsourcing, outplacement,
* Doskonalenie procesów w organizacjach
* Zarządzanie w małych firmach I zarządzanie w korporacjach
* Problemy ekspansji firm
* Warunki skuteczności fuzji i przejęć
* Rozwój małych przedsiębiorstw
* Patologie i dysfunkcje zarządzania
* Strategie rozwoju gmin i regionów
* Organizacje (firmy, urzędy) uczące się
* Bariery rozwoju regionów
* Instrumenty pozyskiwania inwestorów i ich rola w stymulowaniu wzrostu gmin i regionów
 |
|  | Dr hab., prof. ucz. Andrzej Patulski | **>8****Prawno-organizacyjne i społeczno-ekonomiczne wyzwania współczesnego rynku pracy**Program seminarium:* Różnorodne formy zatrudniania na polskim rynku pracy (pracownicze i niepracownicze, samozatrudnienie, „umowy śmieciowe”, staże i praktyki absolwenckie, outsourcing i offshoring)
* Optymalne formy zatrudniania z punktu widzenia kosztów pracy
* Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą (systemy motywacyjne materialne i pozamaterialne)
* Ochrona rodzicielstwa (ochrona pracownic w ciąży, urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, wychowawcze)
* Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi
* Monitoring a ochrona danych osobowych i prawa pracownika do prywatności (granice monitoringu, najczęstsze formy monitoringu i ich dopuszczalność w prawie polskim i europejskim)
* Koncepcje polityki rynku pracy we współczesnym świecie (model europejski a model amerykański)
 |  | **>8****Prawno-organizacyjne i społeczno-ekonomiczne wyzwania współczesnego rynku pracy**Program seminarium:* Różnorodne formy zatrudniania na polskim rynku pracy (pracownicze i niepracownicze, samozatrudnienie, „umowy śmieciowe”, staże i praktyki absolwenckie, outsourcing i offshoring)
* Typowe i nietypowe formy zatrudnienia w Polsce
* Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą (systemy motywacyjne materialne i pozamaterialne)
* Ochrona rodzicielstwa (ochrona pracownic w ciąży, urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, wychowawcze)
* Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi (wewnętrzna polityka antymobbingowa i antydyskryminacyjna w firmie)
* Monitoring a ochrona danych osobowych i prawa pracownika do prywatności (granice monitoringu, najczęstsze formy monitoringu i ich dopuszczalność w prawie polskim i europejskim)
* Zarządzanie czasem pracy i urlopami
 |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Anna Pawłowska |  |  | **>8****Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji**Program seminarium:* Metodologia badań społecznych.
* Dział personalny jako biznes partner.
* Strategie personalne
* Elastyczne zarządzanie ludźmi
* Kontrakt psychologiczny relacyjny a transakcyjny
* Rozwój zawodowy pracowników
* Dobór pracowników
* System ocen pracowników
* System wynagrodzeń
* Szkolenia i pomiar ich efektywności
* Stres, wypalenie zawodowe i pracoholizm
 | **>8****Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji**Program seminarium:* Metodologia badań społecznych.
* Dział personalny jako biznes partner.
* Strategie personalne
* Elastyczne zarządzanie ludźmi
* Kontrakt psychologiczny relacyjny a transakcyjny
* Rozwój zawodowy pracowników
* Dobór pracowników
* System ocen pracowników
* System wynagrodzeń
* Szkolenia i pomiar ich efektywności
* Stres, wypalenie zawodowe i pracoholizm
 |
|  | Prof. dr hab. Stanisław Piątek |  |  | **<8****Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe**Program seminarium : * Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach
* Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO
* Świadczenie usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych
* Regulacja rynków internetowych, medialnych i telekomunikacyjnych
* Warunki realizacji transakcji drogą elektroniczną
* Regulacyjne aspekty cyberbezpieczeństwa
* Funkcjonowanie e-Administracji
 | **<8****Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe**Program seminarium : * Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach
* Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO
* Świadczenie usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych
* Regulacja rynków internetowych, medialnych i telekomunikacyjnych
* Warunki realizacji transakcji drogą elektroniczną
* Regulacyjne aspekty cyberbezpieczeństwa
* Funkcjonowanie e-Administracji
 |
|  | Dr Ewa Pietrusińska | **<8****Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**Program seminarium:* Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie
* Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej.
* Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
* Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie.
* Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej.
* Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy
 | **<8****Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**Program seminarium:* Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie
* Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej.
* Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
* Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie.
* Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej.
* Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy
 |  | **<8****Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**Program seminarium:* Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie
* Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej.
* Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
* Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie.
* Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej.
* Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy
 |
|  | Dr Robert Pietrusiński | **<8****Spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne podmioty. Zagadnienia: organizacyjne i prawne. Otoczenie organizacyjne przedsiębiorców**Program seminarium:* Tworzenie, finansowanie, opodatkowanie i prowadzenie działalności gospodarczej przez indywidualnych przedsiębiorców, „spółki cywilne”, spółki kapitałowe i osobowe z ksh
* Tworzenie, finansowanie i system podatkowy: spółdzielni, fundacji, stowarzyszeń.
* Specyficzni przedsiębiorcy (banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, spółki samorządowe, spółki sportowe itp.) Problemy: finansowe, organizacyjne i prawne tych przedsiębiorców.
* Zarządzanie i finanse podmiotów gospodarczych
* Źródła finansowania przedsiębiorców
 | **<8****Spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne podmioty. Zagadnienia: organizacyjne i prawne. Otoczenie organizacyjne przedsiębiorców**Program seminarium:* Tworzenie, finansowanie, opodatkowanie i prowadzenie działalności gospodarczej przez indywidualnych przedsiębiorców, „spółki cywilne”, spółki kapitałowe i osobowe z ksh
* Tworzenie, finansowanie i system podatkowy: spółdzielni, fundacji, stowarzyszeń.
* Specyficzni przedsiębiorcy (banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, spółki samorządowe, spółki sportowe itp.) Problemy: finansowe, organizacyjne i prawne tych przedsiębiorców.
* Zarządzanie i finanse podmiotów gospodarczych
* Źródła finansowania przedsiębiorców
 | **<8****Spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne podmioty. Zagadnienia: organizacyjne i prawne. Otoczenie organizacyjne przedsiębiorców**Program seminarium:* Tworzenie i prowadzenie działalności gospodarczej przez indywidualnych przedsiębiorców , „spółki cywilne”, spółki kapitałowe i osobowe z ksh.
* Tworzenie i działalność: spółdzielni, fundacji, stowarzyszeń.
* Specyficzni przedsiębiorcy (banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, spółki samorządowe, spółki sportowe itp.)
* Zarządzanie podmiotami gospodarczymi.
* Umowy przedsiębiorców.
* Ochrona praw przedsiębiorców.
* Źródła finansowania
 |  |
|  | Dr hab. Agnieszka Postuła |  |  | <8**Kultura organizacji**Program seminarium:* Metody wykorzystywane w badaniach organizacji (wywiady, obserwacje, analiza dokumentów)
* Organizacje, które można badać (sektor publiczny, prywatny, organizacje pozarządowe)
* Zasady prowadzenia badań (wskazówki techniczne dla seminarzystów)
* Wytyczne pisania pracy magisterskiej
 |  |
|  | Prof. dr hab. Marta Postuła | <8**Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa w świetle globalnych wyzwań XXI wieku**Program seminarium:* Zarządzanie kosztami przedsiębiorstwa
* Optymalizacja podatkowa szanse i zagrożenia w globalnym świecie obrotu towarami i prowadzenia działalności gospodarczej.
* Zarządzanie realizacją procesu inwestycyjnego w skali małego i dużego przedsiębiorstwa w obszarze finansów.
* Źródła pozyskania środków na realizacje celów rozwojowych przedsiębiorstwa w dobie nowoczesnych instrumentów finansowych.
* Zarządzanie płynnością w nowoczesnym przedsiębiorstwie w dobie wyzwań popademicznych.
* Nowe instrumenty finansowe dostępne do wykorzystania przez przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym.
* Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa w dobie nadchodzącej stagflacji.
* Makroekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej
 |  |  | <8**Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa w świetle globalnych wyzwań XXI wieku**Program seminarium:* Zarządzanie realizacją procesu inwestycyjnego w skali małego i dużego przedsiębiorstwa w obszarze finansów.
* Źródła pozyskania środków na realizacje celów rozwojowych przedsiębiorstwa w dobie nowoczesnych instrumentów finansowych.
* Zarządzanie płynnością w nowoczesnym przedsiębiorstwie w dobie wyzwań popademicznych.
* Nowe instrumenty finansowe dostępne do wykorzystania przez przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym.
* Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa w dobie nadchodzącej stagflacji.
* Makroekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej
 |
|  | Dr Andrzej Rutkowski | **<8****Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym**Program seminarium:* Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa
* Prognozowanie upadłości przedsiębiorstw
* Analiza i zarządzanie płynnością
* Analiza fundamentalna
* Wybór źródeł finansowania (kredyt bankowy, leasing,…)
* *Venture capital* jako źródło finansowania
* Finansowanie przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju
* Rynek kapitałowy a przedsiębiorstwo
* Procesy fuzji i przejęć, wspólne przedsięwzięcia
* Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie
* Ocena przedsięwzięć rozwojowych
* Projektowanie procesów restrukturyzacji kapitałowej
* Wycena przedsiębiorstw.
* Wycena wartości niematerialnych
* Ocena finansowa firm rodzinnych (analiza porównawcza)
* Opcje rzeczywiste w przedsiębiorstwie
 |  |  |  |
|  | Dr hab. Monika Skorek |  |  | **>8****Zarzadzanie marką**Program seminarium:Wprowadzenie do pisania pracy licencjackiej* Istota pracy licencjackiej
* Zasady pisania pracy licencjackiej
* Harmonogram współpracy
* Wymogi formalne prac dyplomowych

Zagadnienia merytoryczne* Budowanie marki w mediach społecznościowych
* Kreacja marki skierowanej do generacji X, Y, Z
* Influencer marketing w komunikacji marki
* Storytelling marki
* Personal Branding
* Employer Branding
* Zarządzanie wizerunkiem i tożsamością marki
* Budowanie marki w Internecie
* Brand Community - Wspólnota wokół marki
* Marki miast i regionów
* Wprowadzenie marki na rynki międzynarodowe
* Marki dystrybutorów
* Badania marketingowe marki
* Architektura marki
 |  |
|  | Dr Zofia Skrzypczak |  | **<8****Źródła i sposoby finansowania ochrony zdrowia w Polsce i** **innych krajach**Program seminarium:* Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie (model Bismarcka, model Beveridge’a, model rezydualny)
* Finansowania publiczne i prywatne ochrony zdrowia Polsce i innych krajach
* Znaczenie wydatków gospodarstw domowych dla finansowania opieki zdrowotnej
* Rola prywatnych ubezpieczeń zdrowotnych w finansowaniu opieki zdrowotnej
* Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki, położne) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich)
* Rynek leków w Polsce (Rx i OTC). Refundacja leków Rx
 |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Sebastian Skuza | **<8****Analiza otocznia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**Program seminarium:I. Metodyka pracy naukowejII. Cel pracy i jej tezaIII. Metody badawczeIV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznegoV. WnioskowanieVI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)Proponowane przykładowe zagadnienia* Organizacja sektora publicznego w Polsce.
* Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.
* Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.
* Państwowy dług publiczny.
* Podatki na rynku kapitałowym.
* Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.
* Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.
* Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.
* Zasady obroty giełdowego w Polsce.
* Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.
* Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.
* Stabilność finansowa.
* Zarządzanie kryzysowe.
* Audyt wewnętrzny.
* Rynek parabankowy.
* Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.
* System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.
* System zamówień publicznych w Polsce.
* Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.
* Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.
* Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.
* Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego).
 | **<8****Analiza otocznia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**Program seminarium:I. Metodyka pracy naukowejII. Cel pracy i jej tezaIII. Metody badawczeIV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznegoV. WnioskowanieVI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)Proponowane przykładowe zagadnienia* Organizacja sektora publicznego w Polsce.
* Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.
* Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.
* Państwowy dług publiczny.
* Podatki na rynku kapitałowym.
* Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.
* Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.
* Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.
* Zasady obroty giełdowego w Polsce.
* Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.
* Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.
* Stabilność finansowa.
* Zarządzanie kryzysowe.
* Audyt wewnętrzny.
* Rynek parabankowy.
* Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.
* System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.
* System zamówień publicznych w Polsce.
* Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.
* Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.
* Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.
* Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego).
 |  | **<8****Analiza otocznia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**Program seminarium:I. Metodyka pracy naukowejII. Cel pracy i jej tezaIII. Metody badawczeIV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznegoV. WnioskowanieVI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)Proponowane przykładowe zagadnienia* Organizacja sektora publicznego w Polsce.
* Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.
* Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.
* Państwowy dług publiczny.
* Podatki na rynku kapitałowym.
* Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.
* Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.
* Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.
* Zasady obroty giełdowego w Polsce.
* Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.
* Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.
* Stabilność finansowa.
* Zarządzanie kryzysowe.
* Audyt wewnętrzny.
* Rynek parabankowy.
* Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.
* System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.
* System zamówień publicznych w Polsce.
* Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.
* Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.
* Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa
* Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego).
 |
|  | Dr Piotr Sokół | **<8****Podatkowe oraz finansowo-prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców**Program seminarium:* Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i in.),
* Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego,
* Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego,
* Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej,
* Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne – opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw,
* Wpływ podatków i parapodatków na rozwój przedsiębiorczości
* Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych,
* Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT),
* Optymalizacja podatkowa w wymiarze krajowym i międzynarodowym,
* Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych,
* Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości,
* Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i średnich przedsiębiorstw),
* Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych,
* Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania).
 | **<8****Podatkowe oraz finansowo-prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców**Program seminarium:* Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i in.),
* Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego,
* Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego,
* Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej,
* Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne – opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw,
* Wpływ podatków i parapodatków na rozwój przedsiębiorczości
* Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych,
* Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT),
* Optymalizacja podatkowa w wymiarze krajowym i międzynarodowym,
* Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych,
* Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości,
* Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i średnich przedsiębiorstw),
* Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych,
* Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania).
 |  |  |
|  | Prof. dr hab. Andrzej Sopoćko |  | **<8****Giełda i rynek finansowy**Program seminarium:Seminarium poświęcone jest wyłącznie przygotowaniu pracy magisterskiej. W pierwszym semestrze studenci wybierają temat i przygotowują plan pracy oraz bibliografie. W drugim semestrze przedstawiają co najmniej jeden z rozdziałów pracy, w trzecim – całość. Praca z każdym studentem odbywa się na zasadzie indywidulanych rozmów. Przykładowe tematy prac:Przebieg zmian kursu wybranej spółki na tle wydarzeń gospodarki.Relacje wybranego indeksu branżowego do WIG 20.Pochodne na GPWHistoria i wyniki działalności wybranej giełdy zagranicznejZmiany wybranego towaru notowanego na  giełdzie (złoto, ropa naftowa, metale itp.)Stopy zwrotu na akcjach versus zwroty na obligacjach i oprocentowanie lokat bankowychStopy zwrotu obligacji skarbowych w Polsce i innych krajach.Zyski i straty na wybranych funduszach inwestycyjnychKursy PLN do wybranej waluty (walut).Dane empiryczne pobierać można z portali: investopedia, bankier, NBP statystyka, Eurostat, Euro-area -staistics, OECD statistics, FESE, Ministerstwo Finansów (baza transakcji)Bibliografia omawiana jest indywidualnie | **<8****Giełda i rynek finansowy**Program seminarium:Seminarium poświęcone jest wyłącznie przygotowaniu pracy magisterskiej. W pierwszym semestrze studenci wybierają temat i przygotowują plan pracy oraz bibliografie. W drugim semestrze przedstawiają co najmniej jeden z rozdziałów pracy, w trzecim – całość. Praca z każdym studentem odbywa się na zasadzie indywidulanych rozmów. Przykładowe tematy prac:* Przebieg zmian kursu wybranej spółki na tle wydarzeń gospodarki.
* Relacje wybranego indeksu branżowego do WIG 20.
* Pochodne na GPW
* Historia i wyniki działalności wybranej giełdy zagranicznej
* Zmiany wybranego towaru notowanego na  giełdzie (złoto, ropa naftowa, metale itp.)
* Stopy zwrotu na akcjach versus zwroty na obligacjach i oprocentowanie lokat bankowych
* Stopy zwrotu obligacji skarbowych w Polsce i innych krajach.
* Zyski i straty na wybranych funduszach inwestycyjnych
* Kursy PLN do wybranej waluty (walut).
* Dane empiryczne pobierać można z portali: investopedia, bankier, NBP statystyka, Eurostat, Euro-area -staistics, OECD statistics, FESE, Ministerstwo Finansów (baza transakcji)

Bibliografia omawiana jest indywidualnie | **<8****Giełda i rynek finansowy**Program seminarium:Seminarium poświęcone jest wyłącznie przygotowaniu pracy magisterskiej. W pierwszym semestrze studenci wybierają temat i przygotowują plan pracy oraz bibliografie. W drugim semestrze przedstawiają co najmniej jeden z rozdziałów pracy, w trzecim – całość. Praca z każdym studentem odbywa się na zasadzie indywidulanych rozmów. Przykładowe tematy prac:* Przebieg zmian kursu wybranej spółki na tle wydarzeń gospodarki.
* Relacje wybranego indeksu branżowego do WIG 20.
* Pochodne na GPW
* Historia i wyniki działalności wybranej giełdy zagranicznej
* Zmiany wybranego towaru notowanego na  giełdzie (złoto, ropa naftowa, metale itp.)
* Stopy zwrotu na akcjach versus zwroty na obligacjach i oprocentowanie lokat bankowych
* Stopy zwrotu obligacji skarbowych w Polsce i innych krajach.
* Zyski i straty na wybranych funduszach inwestycyjnych
* Kursy PLN do wybranej waluty (walut).
* Dane empiryczne pobierać można z portali: investopedia, bankier, NBP statystyka, Eurostat, Euro-area -staistics, OECD statistics, FESE, Ministerstwo Finansów (baza transakcji)

Bibliografia omawiana jest indywidualnie |
|  | Dr Iwona Sroka | <8**Giełda papierów wartościowych, rynek kapitałowy, relacje inwestorskie, ład korporacyjny i inne aspekty funkcjonowania rynku i spółek giełdowych**Program seminarium:* wprowadzenie do zagadnień związanych z wyborem tematu, celu i tez pracy dyplomowej;
* technika, strona edycyjna i format pisania prac dyplomowych;
* stworzenie konspektu wspierającego realizację pracy;
* merytoryczne omówienie struktury pracy dyplomowej;
* omówienie i zatwierdzenie indywidualnego konspektu pracy dyplomowej;
* omawianie i wsparcie w realizacji poszczególnych rozdziałów pracy i doprowadzenie jej do statusu gotowości do obrony
 | <8**Giełda papierów wartościowych, rynek kapitałowy, relacje inwestorskie, ład korporacyjny i inne aspekty funkcjonowania rynku i spółek giełdowych**Program seminarium:* wprowadzenie do zagadnień związanych z wyborem tematu, celu i tez pracy dyplomowej;
* technika, strona edycyjna i format pisania prac dyplomowych;
* stworzenie konspektu wspierającego realizację pracy;
* merytoryczne omówienie struktury pracy dyplomowej;
* omówienie i zatwierdzenie indywidualnego konspektu pracy dyplomowej;
* omawianie i wsparcie w realizacji poszczególnych rozdziałów pracy i doprowadzenie jej do statusu gotowości do obrony
 |  | 8**Giełda papierów wartościowych, rynek kapitałowy, relacje inwestorskie, ład korporacyjny i inne aspekty funkcjonowania rynku i spółek giełdowych**Program seminarium:* wprowadzenie do zagadnień związanych z wyborem tematu, celu i tez pracy dyplomowej;
* technika, strona edycyjna i format pisania prac dyplomowych;
* stworzenie konspektu wspierającego realizację pracy;
* merytoryczne omówienie struktury pracy dyplomowej;
* omówienie i zatwierdzenie indywidualnego konspektu pracy dyplomowej;
* omawianie i wsparcie w realizacji poszczególnych rozdziałów pracy i doprowadzenie jej do statusu gotowości do obrony
 |
|  | Dr Mariusz Szałański  |  | <8**Przedsiębiorstwo na rynku usług bankowych i finansowych**Program seminarium:* Charakterystyka wybranych przedsiębiorstw i instytucji finansowych, branża w której działa, opis firmy w wybranych przekrojach (strategia działania, marketing, finanse) oraz jej konkurentów
* Charakterystyka wybranych produktów finansowych na rynku polskim
* Ryzyka i bariery wzrostu w przedsiębiorstwach: gospodarcze, finansowe, handlowe,  wewnętrzne itp.. Instrumenty ograniczania ryzyka.
* Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw- Business Intelligence (BI)
 |  | <8**Przedsiębiorstwo na rynku usług bankowych i finansowych**Program seminarium:* Charakterystyka wybranych przedsiębiorstw i instytucji finansowych, branża w której działa, opis firmy w wybranych przekrojach (strategia działania, marketing, finanse) oraz jej konkurentów
* Charakterystyka wybranych produktów finansowych na rynku polskim
* Ryzyka i bariery wzrostu w przedsiębiorstwach: gospodarcze, finansowe, handlowe,  wewnętrzne itp.. Instrumenty ograniczania ryzyka.
* Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw- Business Intelligence (BI)
 |
|  | Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer | **<8****E-biznes i e-finanse. Ekonomia a regulacja**Program seminarium:* Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych
* Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej,
* Rynek usług cyfrowych - współpraca a konkurencja
* Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)
* Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,
* Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, ICO, STO
* Fintech – bigtech (techfin) a banki.
* Finanse alternatywne (shadow banking)
* Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności i konsumenta
 | **<8****E-biznes i e-finanse. Ekonomia a regulacja**Program seminarium:* Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych
* Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej,
* Rynek usług cyfrowych - współpraca a konkurencja
* Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)
* Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,
* Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, ICO, STO
* Fintech – bigtech (techfin) a banki.
* Finanse alternatywne (shadow banking)
* Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności i konsumenta
 |  | **<8****E-biznes i e-finanse. Ekonomia a regulacja**Program seminarium:* Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych
* Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej,
* Rynek usług cyfrowych - współpraca a konkurencja
* Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)
* Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,
* Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, ICO, STO
* Fintech – bigtech (techfin) a banki.
* Finanse alternatywne (shadow banking)
* Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności i konsumenta
 |
|  | Dr hab., prof. ucz. Mariusz Trojanowski |  |  | **<8****Zarządzanie marketingowe**Program seminarium:* Analizy marketingowe (analiza postaw i zachowań nabywców, analiza konkurencji, analiza makrootoczenia, itd.)
* Segmentacja nabywców
* Różnicowanie i pozycjonowanie oferty w rynku docelowym
* Strategie marketingu-mix – decyzje produktowe, dystrybucyjne, promocyjne, cenowe
* Komunikacja marketingowa (reklama, komunikacja bezpośrednia, działanie sprzedawców, obsługa klienta, komunikacja w punktach sprzedaży, PR, itd.)
* Organizacja marketingu
* Wdrażanie działań marketingowych – współpraca z innymi działami
* Kontrola wykonania działań marketingowych
 |  |
|  | Prof. dr hab. Jan Turyna | **<8****Rachunkowość organizacji gospodarczych**Program seminarium:* podstawowe, teoretyczne aspekty rachunkowości, miejsce rachunkowości w organizacjach gospodarczych
* rachunkowość jako system informacji o: zasobach gospodarczych, ich wycenie i zarządzaniu nimi oraz źródłach ich pochodzenia
* krajowe i międzynarodowe źródła standaryzacji rachunkowości i sprawozdawczości finansowej
* rachunek kosztów i jego wykorzystanie w procesach zarządczo-decyzyjnych
* sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o sytuacji ekonomicznej i wynikach finansowych organizacji, analiza sprawozdań finansowych
 | **<8****Rachunkowość organizacji gospodarczych**Program seminarium:* podstawowe, teoretyczne aspekty rachunkowości, miejsce rachunkowości w organizacjach gospodarczych
* rachunkowość jako system informacji o: zasobach gospodarczych, ich wycenie i zarządzaniu nimi oraz źródłach ich pochodzenia
* krajowe i międzynarodowe źródła standaryzacji rachunkowości i sprawozdawczości finansowej
* rachunek kosztów i jego wykorzystanie w procesach zarządczo-decyzyjnych
* sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o sytuacji ekonomicznej i wynikach finansowych organizacji, analiza sprawozdań finansowych
 | **<8****Rachunkowość organizacji gospodarczych**Program seminarium:* podstawowe, teoretyczne aspekty rachunkowości, miejsce rachunkowości w organizacjach gospodarczych
* rachunkowość jako system informacji o: zasobach gospodarczych, ich wycenie i zarządzaniu nimi oraz źródłach ich pochodzenia
* krajowe i międzynarodowe źródła standaryzacji rachunkowości i sprawozdawczości finansowej
* rachunek kosztów i jego wykorzystanie w procesach zarządczo-decyzyjnych
* sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o sytuacji ekonomicznej i wynikach finansowych organizacji, analiza sprawozdań finansowych
 |  |
|  | Dr Filip Tużnik |  |  | **<8*****Współpraca w zarządzaniu innowacjami i łańcuchami dostaw*** Program seminarium:Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowejZarządzanie współpracą – droga do synergii* Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej
* Zarządzanie technologiami i innowacjami
* Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw
* Zarządzanie łańcuchem dostaw
 | **<8*****Współpraca w zarządzaniu innowacjami i łańcuchami dostaw*** Program seminarium:Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowejZarządzanie współpracą – droga do synergii* Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej
* Zarządzanie technologiami i innowacjami
* Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw
* Zarządzanie łańcuchem dostaw
 |
|  | Dr hab Krzysztof Walczak |  | **<8****Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej - aspekty prawne i kosztowe**Program seminarium:* Zatrudnienie na podstawie umów o pracę w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (w tym w szczególności zlecenie czy dzieło) w aspekcie prawnym i kosztowym
* Prowadzenie samodzielnej działalności gospodarczej w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym i zdrowotnym
* Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa
* Świadczenia emerytalno – rentowe przyznawane z ZUS
* Dodatkowe ubezpieczenia emerytalne
* Wynagradzanie i jego funkcje ze szczególnym uwzględnieniem kosztowej i motywacyjnej
* Świadczenia przyznawane pracownikom w aspekcie prawnym i kosztowym
* Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) w aspekcie prawnym i kosztowym
* Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zatrudnianie cudzoziemców w Polsce w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych w aspekcie prawnym i kosztowym
 | **<8****Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej**Program seminarium:* Zasady zatrudnienia pracowników na podstawie Kodeksu pracy oraz ustaw szczególnych (np. nauczyciele, pracownicy samorządowi, pracownicy służby cywilnej)
* Zasady zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (np. zlecenie czy dzieło) a także samozatrudnienia
* Porównanie zatrudnienia pracowniczego i cywilnoprawnego - aspekty formalne i kosztowe
* Rekrutacja i selekcja pracowników
* Zasady wynagradzania pracowników
* Zasady motywowania pracowników
* Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę)
* Zasady zatrudniania w krajach członkowskich UE
* Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE oraz obcokrajowców do pracy w Polsce
* Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych
* Zasady działania przedstawicielstw pracowników (związki zawodowe, rady pracowników, europejskie rady zakładowe) oraz zasady ich współpracy z pracodawcą
 | **<8****Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej**Program seminarium:* Zasady zatrudnienia pracowników na podstawie Kodeksu pracy oraz ustaw szczególnych (np. nauczyciele, pracownicy samorządowi, pracownicy służby cywilnej)
* Zasady zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (np. zlecenie czy dzieło) a także samozatrudnienia
* Porównanie zatrudnienia pracowniczego i cywilnoprawnego - aspekty formalne i kosztowe
* Rekrutacja i selekcja pracowników
* Zasady wynagradzania pracowników
* Zasady motywowania pracowników
* Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę)
* Zasady zatrudniania w krajach członkowskich UE
* Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE oraz obcokrajowców do pracy w Polsce
* Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych
* Zasady działania przedstawicielstw pracowników (związki zawodowe, rady pracowników, europejskie rady zakładowe) oraz zasady ich współpracy z pracodawcą
 |
|  | Dr hab. Aleksandra Wąsowska |  |  | **<8****Zarządzanie różnorodnością w organizacji**Program seminarium:Uczestniczki i uczestnicy będą zaproszeni do przygotowania prac badawczych, dotyczących zarządzania różnorodnością w organizacjach w Polsce. Program seminarium obejmuje warsztaty metodyczne (jak sformułować problem i pytania badawcze?, jak wybrać metodę badawczą? jak przygotować przegląd literatury?, jak zebrać i przeanalizować dane?) oraz cykl spotkań seminaryjnych, podczas których przedyskutujemy pomysły badawcze, opracujemy konspekty prac oraz omówimy wyniki badań wykonanych przez uczestników i uczestniczki. Tematy podejmowane w pracach magisterskich mogą dotyczyć np. następujących zagadnień:* płeć w zarządzaniu,
* inkluzywność i zarządzanie różnorodnością w zakresie orientacji seksualnej,
* komunikacja międzykulturowa w organizacjach,
* rola biznesu (w tym korporacji międzynarodowych) w przeciwdziałaniu dyskryminacji grup mniejszościowych
 | **<8****Zarządzanie różnorodnością w organizacji**Program seminarium:Uczestniczki i uczestnicy będą zaproszeni do przygotowania prac badawczych, dotyczących zarządzania różnorodnością w organizacjach w Polsce. Program seminarium obejmuje warsztaty metodyczne (jak sformułować problem i pytania badawcze?, jak wybrać metodę badawczą? jak przygotować przegląd literatury?, jak zebrać i przeanalizować dane?) oraz cykl spotkań seminaryjnych, podczas których przedyskutujemy pomysły badawcze, opracujemy konspekty prac oraz omówimy wyniki badań wykonanych przez uczestników i uczestniczki. Tematy podejmowane w pracach magisterskich mogą dotyczyć np. następujących zagadnień:* płeć w zarządzaniu,
* inkluzywność i zarządzanie różnorodnością w zakresie orientacji seksualnej,
* komunikacja międzykulturowa w organizacjach,
* rola biznesu (w tym korporacji międzynarodowych) w przeciwdziałaniu dyskryminacji grup mniejszościowych
 |
|  | Prof. dr hab. Andrzej Wiatrak | **>8****Finansowe aspekty zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym**Program seminarium:* Istota strategii rozwoju lokalnego i regionalnego oraz polityka finansowa gmin, powiatów i województw;
* Dochody i wydatki publiczne jako elementy polityki rozwoju lokalnego i regionalnego
* Inwestycje lokalne i regionalne jako instrument rozwoju społeczno-gospodarczego;
* Fundusze Unii Europejskiej i ich rola w rozwoju lokalnym i regionalnym;
* Finansowe aspekty przygotowania i realizacji projektów (społecznych, gospodarczych, środowiskowych itp.) w skali lokalnej i regionalnej;
* Pozyskiwanie inwestorów wewnętrznych i zewnętrznych (w tym zagranicznych) do realizacji przedsięwzięć w skali lokalnej i regionalnej;
* Finansowanie przedsięwzięć gospodarczych i społecznych w skali lokalnej i regionalnej;
* Finansowanie działań z zakresu rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska w skali lokalnej i regionalnej;
* Finansowanie rozwoju poszczególnych dziedzin gospodarki (np. infrastruktury, usług, turystyki, przemysłu, agrobiznesu itp.) w skali lokalnej i regionalnej.
* Istota i uwarunkowania zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym
 | **>8****Finansowe aspekty zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym**Program seminarium:* Istota strategii rozwoju lokalnego i regionalnego oraz polityka finansowa gmin, powiatów i województw;
* Dochody i wydatki publiczne jako elementy polityki rozwoju lokalnego i regionalnego
* Inwestycje lokalne i regionalne jako instrument rozwoju społeczno-gospodarczego;
* Fundusze Unii Europejskiej i ich rola w rozwoju lokalnym i regionalnym;
* Finansowe aspekty przygotowania i realizacji projektów (społecznych, gospodarczych, środowiskowych itp.) w skali lokalnej i regionalnej;
* Pozyskiwanie inwestorów wewnętrznych i zewnętrznych (w tym zagranicznych) do realizacji przedsięwzięć w skali lokalnej i regionalnej;
* Finansowanie przedsięwzięć gospodarczych i społecznych w skali lokalnej i regionalnej;
* Finansowanie działań z zakresu rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska w skali lokalnej i regionalnej;
* Finansowanie rozwoju poszczególnych dziedzin gospodarki (np. infrastruktury, usług, turystyki, przemysłu, agrobiznesu itp.) w skali lokalnej i regionalnej.
* Istota i uwarunkowania zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym
 | **>8****Zarządzanie organizacjami**Program seminarium:* Organizacyjne struktury – na przykładzie firmy (rodzinnej, małej, średniej i dużej), organizacji publicznej i społecznej.
* **Rola menedżerów w wyborze struktur organizacyjnych i metod zarządzania, w tym sylwetka kierownika.**
* Formy zoorganizowania organizacji: organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, ucząca się itp.;
* **Zarządzanie organizacją publiczną, zarządzanie organizacją społeczną**
* Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego, strategie rozwoju turystyki, strategie rozwoju sportu itp.;
* **Zarządzanie procesami i jakością..., Zarządzanie wiedzą..., Zarządzanie przez kompetencje..., Zarządzanie czasem..., Zarządzanie przez partycypację..., Zarządzanie przez komunikowanie... itp (na przykładzie.....);**
* Metody zarządzania organizacją (np. benchmarking, outsourcing, lean management, outplacement, reengineering, zrównoważona karta wyników, łańcuch wartości, wartość dla klienta, wartość dla firmy itp.;
* **Zarządzanie w turystyce; Zarządzanie przedsięwzięciami i organizacjami turystycznymi itp.**
 |  |
|  | Dr Agnieszka Wilczak |  |  | **<8****Marketing wobec wyzwań XXI wieku**Program seminarium:* Nowe zjawiska i trendy determinujące zmianę w podejściu firmy do działalności rynkowej.
* Wirtualizacja działalności marketingowej przedsiębiorstwa (marketing społecznościowy, mobilny, crowdfunding/crowdsourcing, ect.)
* Koncepcja marketingu zrównoważonego i konsumpcji zrównoważonej.
* Collaborative consumtion. Ekonomia dzielenia się (sharing) – np. Veturilo, Uber, etc.
* Eco-marketing (promocja postaw i zachowań pro-ekologicznych, zielony marketing, ect.)
* Nowy konsument i jego preferencje (konsumpcjonizm, dekonsumpcja, konsument 3.0, prosument, etc.)
* Nowoczesna komunikacja marketingowa (między innymi ambusch marketing, content marketing, wykorzystanie ambient media, etc.)
* Internacjonalizacja funkcjonowania przedsiębiorstwa (między innymi marka w układzie międzynarodowym, firmy globalne od urodzenia, tajemniczy mistrzowie).
* Marketing organizacji niedochodowej (poszczególne aspekty działalności marketingowej fundacji i stowarzyszeń, np. fundraising, komunikacja marketingowa, marka, relacje z otoczeniem)
 |  |
|  | Dr Radosław Winiarski | **<8****Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**Program seminarium**:*** Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych.
* OFE jako pośrednik finansowy.
* Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego.
* Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym.
* Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym
 |  | **<8****Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**Program seminarium**:*** Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych.
* OFE jako pośrednik finansowy.
* Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego.
* Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym.
* Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym
 | **<8****Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**Program seminarium**:*** Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych.
* OFE jako pośrednik finansowy.
* Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego.
* Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym.
* Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym
 |
|  | Dr Agnieszka Wiśniewska |  |  | **<8****Zachowania konsumentów i strategie marketingowe a rozwój zrównoważony** Program seminarium:* Idea zrównoważonej konsumpcji
* Postawy i zachowania konsumentów wobec marek zrównoważonych
* Postawy i zachowania konsumentów wobec zrównoważonych innowacji produktowych, marketingowych
* Postawy i zachowania konsumentów wobec idei sharing economy
* Media społecznościowe w komunikacji z konsumentem zorientowanym na rozwój zrównoważony
* Komunikacja marketingowa z odpowiedzialnym konsumentem
* Budowanie relacji z odpowiedzialnym konsumentem
* Angażowanie odpowiedzialnych konsumentów w strategię rozwoju zrównoważonego
 |  |
|  | Dr hab. Robert Wolański | **<8****Podatki, banki, ubezpieczenia i inne instytucje finansowe**Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),
* inne (budżet państwa, finanse samorządu terytorialnego, budżet Unii Europejskiej, prawo walutowe i dewizowe).
 | **<8****Podatki, banki, ubezpieczenia i inne instytucje finansowe**Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),
* inne (budżet państwa, finanse samorządu terytorialnego, budżet Unii Europejskiej, prawo walutowe i dewizowe).
 |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Tomasz Zalega | **<8****Tytuł seminarium:**1. Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie.
2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne.
3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie.
4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Program seminarium:**I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie*** Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.
* Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).
* Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).

**II Rynek pracy w Polsce*** Rynek pracy w Polsce.
* Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).
* Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).
* Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.
* Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.

**III Tendencje rozwojowe konsumpcji*** Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.
* Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.
* Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE.
* Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów.
* Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów.
* Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów.
* Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego.
* Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym.
* Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych.
* Młodzi konsumenci na rynku e-usług.
* Neuromarketing.

**IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** | **<8****Tytuł seminarium:**1. Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie.
2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne.
3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie.
4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Program seminarium:**I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie*** Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.
* Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).
* Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).

**II Rynek pracy w Polsce*** Rynek pracy w Polsce.
* Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).
* Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).
* Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.
* Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.

**III Tendencje rozwojowe konsumpcji*** Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.
* Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.
* Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE.
* Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów.
* Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów.
* Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów.
* Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego.
* Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym.
* Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych.
* Młodzi konsumenci na rynku e-usług.
* Neuromarketing.

**IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** | **<8****Tytuł seminarium:**1. Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie.
2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne.
3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie.
4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Program seminarium:**I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie*** Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.
* Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).
* Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).

**II Rynek pracy w Polsce*** Rynek pracy w Polsce.
* Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).
* Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).
* Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.
* Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.

**III Tendencje rozwojowe konsumpcji*** Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.
* Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.
* Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE.
* Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów.
* Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów.
* Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów.
* Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego.
* Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym.
* Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych.
* Młodzi konsumenci na rynku e-usług.
* Neuromarketing.

**IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** |  |
|  | Dr Mariola Zalewska | **Analiza raportowania danych finansowych w świetle nowych regulacji unijnych**Program seminarium : * Istota raportowania
* Raportowanie *jako element relacji inwestorskich przedsiębiorstwa*
* Raportowanie informacji finansowych i niefinansowych
* Analiza zakresu informacji
* Raportowanie informacji Kto i co musi raportować?
* Standardy raportowania: ESG, GRI, Communication on Progress (CoP), wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
* Finansowanie oparte o taksonomię
* Wykorzystanie innych narzędzi takich jak dyrektywa CSRD dotyczącą ujawniania danych o zrównoważonym rozwoju (Corporate Sustainable Reporting Directive)
 |  | **<8****Analiza raportowania danych pozafinansowych w świetle nowych regulacji unijnych**Program seminarium**:*** Istota raportowania
* Raportowanie *jako element relacji inwestorskich przedsiębiorstwa*
* Raportowanie informacji finansowych i niefinansowych
* Analiza zakresu informacji
* Raportowanie informacji Kto i co musi raportować?
* Standardy raportowania: GRI, Communication on Progress (CoP), wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, ESG
* Finansowanie oparte o taksonomię
* Wykorzystanie innych narzędzi takich jak dyrektywa CSRD dotyczącą ujawniania danych o zrównoważonym rozwoju (Corporate Sustainable Reporting Directive)
 | **<8****Analiza raportowania danych pozafinansowych w świetle nowych regulacji unijnych**Program seminarium**:*** Istota raportowania
* Raportowanie *jako element relacji inwestorskich przedsiębiorstwa*
* Raportowanie informacji finansowych i niefinansowych
* Analiza zakresu informacji
* Raportowanie informacji Kto i co musi raportować?
* Standardy raportowania: GRI, Communication on Progress (CoP), wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, ESG
* Finansowanie oparte o taksonomię
* Wykorzystanie innych narzędzi takich jak dyrektywa CSRD dotyczącą ujawniania danych o zrównoważonym rozwoju (Corporate Sustainable Reporting Directive)
 |
|  | Dr Marek Zborowski |  |  | **<8****Zastosowanie systemów informatycznych opartych o sieci w zarządzaniu organizacją**Program seminarium:* Zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie,
* Technologie informacyjne w biznesie,
* Modelowanie procesów biznesowych,
* Zarządzanie procesowe,
* Miejsce i rola portali społecznościowych w organizacji,
* Content Management Systems,
* Big Data w organizacji,
* Business Intelligence Systems problemy zastosowań,
* Architektura korporacyjna**.**
 | **<8****Zastosowanie systemów informatycznych opartych o sieci w zarządzaniu organizacją**Program seminarium:* Zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie,
* Technologie informacyjne w biznesie,
* Modelowanie procesów biznesowych,
* Zarządzanie procesowe,
* Miejsce i rola portali społecznościowych w organizacji,
* Content Management Systems,
* Big Data w organizacji,
* Business Intelligence Systems problemy zastosowań,
* Architektura korporacyjna**.**
 |
|  | Dr Rafał Zbyrowski |  |  | **>8****Ekonometryczna analiza danych** Program seminarium:* Badanie stacjonarności szeregów czasowych
* Analiza kointegracji
* Modelowanie danych panelowych
* Kointegracja danych panelowych
* Modele dla dyskretnej zmiennej zależnej
* Modele autoregresji mieszanej ARMA oraz ARIMA
* Analiza skupień
* Testowanie przyczynowości w sensie Grangera
* Zmienne jakościowe w analizie ekonometrycznej
* Modele autoregresji wektorowej VAR oraz VECM
 |  |
|  | Dr Laura Zoboli | <8**Digital markets and the data economy: business and regulatory challenges**Program seminarium:In recent years, increased availability of data, the development of new analytic tools, and the use of machines capable of future predictions have made learning from data and algorithm-based decision-making a reality. These developments bring a challenge for business and states, including the role of financial institutions. In particular, the seminar will focus on four main areas:* **big data related challenges with a focus on the financial sector**
* how to identify and manage a valuable data asset
* dealing with data growth
* uncertainty of data management
* protecting and exploiting the value of data
* profiling, tailored advertising and data protection
* data control and data transfer in the financial and fintech sectors
* **artificial intelligence challenges with a focus on the financial sector**
* machine learning algorithms
* liability issues raised by machine-learning technologies
* AI governance
* AI applications for Fintech and financial institutions
* **digital markets challenges with a focus on the financial sector**
* data protection
* competitive dynamics
* consumer protection
* e-commerce
* geo-blocking and other relevant mechanisms
* the role of platforms and incumbents
* **intellectual property challenges with a focus on the financial sector**
* digital copyright
* technical protection measures
* managing trade secrets
* 3D printing
* software protection
 |  | **<8****Digital markets and the data economy: business and regulatory challenges**Program seminarium:In recent years, increased availability of data, the development of new analytic tools, and the use of machines capable of future predictions have made learning from data and algorithm-based decision-making a reality. These developments bring a challenge for business and states. In particular, the seminar will focus on four main areas:* **big data related challenges**
* how to identify and manage a valuable data asset
* dealing with data growth
* uncertainty of data management
* protecting and exploiting the value of data
* profiling, tailored advertising and data protection
* **artificial intelligence challenges**
* machine learning algorithms
* liability issues raised by machine-learning technologies
* AI governance
* AI as author/creator
* AI applications for business
* **digital markets challenges**
* data protection
* -competitive dynamics
* consumer protection
* e-commerce
* geo-blocking and other relevant mechanisms
* the role of platforms
* **intellectual property challenges**
* digital copyright
* technical protection measures
* managing trade secrets
* 3D printing
* software protection
 | **<8****Digital markets and the data economy: business and regulatory challenges**Program seminarium:In recent years, increased availability of data, the development of new analytic tools, and the use of machines capable of future predictions have made learning from data and algorithm-based decision-making a reality. These developments bring a challenge for business and states. In particular, the seminar will focus on four main areas:* **big data related challenges**
* how to identify and manage a valuable data asset
* dealing with data growth
* uncertainty of data management
* protecting and exploiting the value of data
* profiling, tailored advertising and data protection
* **artificial intelligence challenges**
* machine learning algorithms
* liability issues raised by machine-learning technologies
* AI governance
* AI as author/creator
* AI applications for business
* **digital markets challenges**
* data protection
* -competitive dynamics
* consumer protection
* e-commerce
* geo-blocking and other relevant mechanisms
* the role of platforms
* **intellectual property challenges**
* digital copyright
* technical protection measures
* managing trade secrets
* 3D printing
* software protection
 |
|  | Dr hab., prof. ucz. Marcin Żemigała |  | **<8****Metody, techniki i koncepcje zarządzania w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych** Program seminarium:* Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
* Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
* Uwarunkowanie współczesnej pracy w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
* Metody i techniki organizacji i zarządzania w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
* Normalizacja w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
* Społeczna odpowiedzialność biznesu w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
* Raportowanie niefinansowe w organizacjach.
* Zarządzanie jakością w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
* Zarządzanie środowiskowe w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
* Zarządzanie procesami w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
* Zarządzanie wiedzą w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
* Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
 | **<8****Metody, techniki i koncepcje współczesnego zarządzania**Program seminarium:* Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach.
* Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach.
* Uwarunkowanie współczesnej pracy.
* Normalizacja w organizacjach.
* Metody i techniki organizacji i zarządzania.
* Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu organizacją.
* Zarządzanie jakością w organizacji.
* Zarządzanie środowiskowe w organizacji.
* Zarządzanie procesami w organizacji.
* Zarządzanie wiedzą w organizacji.
* Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu organizacjami.
 | **<8****Metody, techniki i koncepcje współczesnego zarządzania**Program seminarium:* Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach.
* Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach.
* Uwarunkowanie współczesnej pracy.
* Normalizacja w organizacjach.
* Metody i techniki organizacji i zarządzania.
* Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu organizacją.
* Zarządzanie jakością w organizacji.
* Zarządzanie środowiskowe w organizacji.
* Zarządzanie procesami w organizacji.
* Zarządzanie wiedzą w organizacji.
* Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu organizacjami.
 |