**UWAGA!**

**STUDENCI I ROKU MSM i MSZFiR**

**STACJONARNE I NIESTACJONARNE ZAOCZNE**

Jednym z warunków ukończenia studiów magisterskich na Wydziale Zarządzania UW jest przygotowanie i obrona pracy magisterskiej. W związku z tym prosimy o zapoznanie się z załączonymi propozycjami seminariów magisterskich oraz dokonanie wyboru przyszłego promotora i jednocześnie problematyki pracy dyplomowej.

Seminaria magisterskie będą uruchamiane dla grup liczących od 8 do 12 osób.

Seminarium magisterskie będzie realizowane w trakcie II roku studiów w semestrach zimowym i letnim.

Pierwsze wstępne, spotkania seminaryjne mogą zostać zwołane pod koniec bieżącego semestru.

**Rejestracja na seminaria zostanie uruchomiona w dniu 27 marca 2022 roku o godz. 21.00 i zakończy się**

**3 kwietnia 2022 roku.**

Każda osoba wybiera tylko jedno seminarium!

\* \* \* \*

**Rejestracji dokonujemy po zalogowaniu na własne konto USOSweb   
klikając w zakładkę DLA STUDENTÓW**

**a następnie w link REJESTRACJA ►bezpośrednia do grup**

\* \* \* \*

**Propozycje seminariów magisterskich na rok akademicki 2022/2023**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Promotor** | **Kierunek Zarządzanie finansami i rachunkowość** | | **Kierunek Zarządzanie** | |
| **Studia stacjonarne** | **Studia zaoczne** | **Studia stacjonarne** | **Studia zaoczne** |
| **Liczba seminariów: 37** | **Liczba seminariów: 31** | **Liczba seminariów: 49** | **Liczba seminariów: 39** |
|  | Dr hab., prof. ucz. Maciej Bernatt |  |  | **<8**  **Biznes: wolny, uczciwy, odpowiedzialny**  Program seminarium:  Biznes wolny:   * Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmowy cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Google, Intel, Facebook, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców w tym odnośnie do narodowych czempionów (np. Orlen) * Problematyka rynków cyfrowych: Big Data, Artificial Intelligence i Digital Markets * Rola państwa w gospodarce * Spółki skarbu państwa a neutralna polityka gospodarcza państwa * Wymiana danych pomiędzy przedsiębiorcami * Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej * Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej * Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek   Biznes uczciwy:   * Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji etc) * Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza) * Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabiane produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety) * Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google)   Biznes odpowiedzialny:   * Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) * Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes * *Fair trade* i ekologia * Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk * Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie * Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa) * Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy) * Nierówności gospodarcze na świecie * Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych   Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy  W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl)  Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. |  |
|  | Dr Anna Bianchi |  |  |  | **<8**  **Komunikacja marketingowa w erze cyfrowej**  Program seminarium:   * Social media marketing * Influencer marketing * Komunikacja nieformalna * Marketing szeptany * Personal branding |
|  | Prof. dr hab. Jerzy Bogdanienko |  |  |  | **<8**  **Doskonalenie zarządzania organizacją**  Program seminarium:   * Usprawnianie struktury organizacyjnej * Przemiana przywództwa * Skuteczna komunikacja * Pogłębianie relacji z klientami * Doskonalenie procesów * Projektowanie zatrudnienia i zaangażowania * Rozwijanie kreatywności * Wprowadzanie zmian * Ograniczanie ryzyka |
|  | Dr Grzegorz Botwina |  |  | **>8**  **Zarządzanie i marketing organizacji sportowych**  Program seminarium:   * Zarządzanie organizacją sportową * Marketing organizacji sportowych * Międzynarodowe organizacje sportowe * Imprezy sportowe - wielkie wydarzenia sportowe, krajowe wydarzenia sportowe, regionalne wydarzenia sportowe – zarządzanie, promocja, organizacja, procesy * Społeczna odpowiedzialność w sporcie * Wolontariat sportowy * Kluby, ligi, federacje sportowe * Zarządzanie projektami sportowymi * Rola sportu w gospodarce * Turystyka sportowa | **>8**  **Zarządzanie i marketing organizacji sportowych**  Program seminarium:   * Zarządzanie organizacją sportową * Marketing organizacji sportowych * Międzynarodowe organizacje sportowe * Imprezy sportowe - wielkie wydarzenia sportowe, krajowe wydarzenia sportowe, regionalne wydarzenia sportowe – zarządzanie, promocja, organizacja, procesy * Społeczna odpowiedzialność w sporcie * Wolontariat sportowy * Kluby, ligi, federacje sportowe * Zarządzanie projektami sportowymi * Rola sportu w gospodarce * Turystyka sportowa |
|  | Prof. dr hab. Witold Chmielarz |  | **<8**  **Nowoczesne technologie informacyjne w rachunkowości i finansach**  Program seminarium:   * Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych internetowej i mobilnej bankowości, * Porównanie serwisów internetowych w projektowaniu nowych rozwiązań dla rachunkowości i finansów, * Problemy zarządzania projektami informatycznymi w zakresie rachunkowości i finansów w organizacjach gospodarczych, * Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych w rozliczeniach finansowych, * Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes: m-bankowości i m-płatności), * Bariery wdrożeniowe informatycznych systemów finansowych, * Zastosowania systemów fog i cloud computing w zastosowaniach finansowych, * Wpływ pandemii COVID-19 na rozwój internetowej i mobilnej bankowości i internetowych i mobilnych płatności, * Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT) w sferze finansów | **<8**  **Nowoczesne technologie informacyjne w zarządzaniu**  Program seminarium:   * Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych, * Porównanie serwisów internetowych w projektowaniu nowych rozwiązań * Problemy zarządzania projektami informatycznymi. * Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych * Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes), * Analiza porównawcza wirtualizacji sektorów gospodarczych, * Portale społecznościowe w rozwoju e-biznesu, * Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych, * Zastosowanie technik informatycznych w marketingu, * Zastosowania systemów fog i cloud computing w gospodarce * Weryfikacja zastosowań systemów IoT i/lub IoE w gospodarce * Analiza zastosowań VR i AR w gospodarce. * Wpływ pandemii COVID-19 na rozwój technologii informacyjnych * Wpływ TI na łagodzenie kryzysów światowych * Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT) | **<8**  **Nowoczesne technologie informacyjne w zarządzaniu**  Program seminarium:   * Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych, * Porównanie serwisów internetowych w projektowaniu nowych rozwiązań * Problemy zarządzania projektami informatycznymi. * Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych * Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes), * Analiza porównawcza wirtualizacji sektorów gospodarczych, * Portale społecznościowe w rozwoju e-biznesu, * Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych, * Zastosowanie technik informatycznych w marketingu, * Zastosowania systemów fog i cloud computing w gospodarce * Weryfikacja zastosowań systemów IoT i/lub IoE w gospodarce * Analiza zastosowań VR i AR w gospodarce. * Wpływ pandemii COVID-19 na rozwój technologii informacyjnych * Wpływ TI na łagodzenie kryzysów światowych * Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT) |
|  | Dr Patrycja Chodnicka-Jaworska | **>8**  **Zarządzanie ryzykiem finansowym**  Program seminarium:  • Struktura systemu finansowego gospodarki,  • instrumenty finansowe,  • pośrednicy finansowi,  • rynki finansowe, a ryzyko  • ryzyko w działalności bankowej  • inwestycje na rynku kapitałowym  • zarządzanie finansami (m.in. analiza ryzyka branży, badanie sprawozdań finansowych, wycena spółek)  • zarządzanie ryzykiem upadłości | **>8**  **Zarządzanie ryzykiem finansowym**  Program seminarium:  • Struktura systemu finansowego gospodarki,  • instrumenty finansowe,  • pośrednicy finansowi,  • rynki finansowe, a ryzyko  • ryzyko w działalności bankowej  • inwestycje na rynku kapitałowym  • zarządzanie finansami (m.in. analiza ryzyka branży, badanie sprawozdań finansowych, wycena spółek)  • zarządzanie ryzykiem upadłości |  |  |
|  | Dr Rafał Cieślik | **>8**  **Użyteczność decyzyjna informacji finansowej na rynku kapitałowym oraz w zarządzaniu przedsiębiorstwem – problem wiarygodności sprawozdań finansowych**  Program seminarium:   * Analiza finansowa jako podstawa oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa: * Słabości tradycyjnych metod oceny kondycji finansowej jednostek gospodarczych * Przydatność decyzyjna kategorii zysku księgowego w warunkach polskiego rynku kapitałowego * Zysk netto a nadwyżka środków pieniężnych netto – analiza porównawcza przydatności decyzyjnej w warunkach polskich * Modele wyceny akcji – analiza porównawcza w warunkach polskich * Przydatność analizy fundamentalnej dla procesu decyzyjnego w warunkach polskiego rynku kapitałowego * Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym * Optymalizacja a oszustwa podatkowe | **>8**  **Użyteczność decyzyjna informacji finansowej na rynku kapitałowym oraz w zarządzaniu przedsiębiorstwem – problem wiarygodności sprawozdań finansowych**  Program seminarium:   * Analiza finansowa jako podstawa oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa: * Słabości tradycyjnych metod oceny kondycji finansowej jednostek gospodarczych * Przydatność decyzyjna kategorii zysku księgowego w warunkach polskiego rynku kapitałowego * Zysk netto a nadwyżka środków pieniężnych netto – analiza porównawcza przydatności decyzyjnej w warunkach polskich * Modele wyceny akcji – analiza porównawcza w warunkach polskich * Przydatność analizy fundamentalnej dla procesu decyzyjnego w warunkach polskiego rynku kapitałowego * Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym * Optymalizacja a oszustwa podatkowe |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Katarzyna Dziewanowska |  |  | **>8**  **Zarządzanie doświadczeniami i relacjami z klientami**  Program seminarium:   * omówienie zasad pisania pracy magisterskiej * wybór tematu – źródła inspiracji, poszukiwanie źródeł * metodyka badawcza * przygotowanie konspektu * przygotowanie planu badania i narzędzia badawczego * przeprowadzenie badania i analiza wyników * konsultacje indywidualne w trybie ciągłym   Przykładowe obszary tematyczne:   * doświadczenie klienta – specyfika w poszczególnych kontekstach, planowanie doświadczenia klienta, zarządzanie, konsekwencje pozytywnych/negatywnych doświadczeń * relacje z klientami – budowa, rozwój i utrzymanie relacji w przedsiębiorstwach, zarządzanie cyklem życia klienta, determinanty silnych relacji: zadowolenie, jakość, obsługa klienta, lojalność * rola komunikacji marketingowej w zarządzaniu doświadczeniami i relacjami z klientami (w tym: media społecznościowe, content marketing, reklama, digital marketing, itd.) |  |
|  | Dr Tomasz Eisenbardt |  |  | **<8**  **Zastosowania systemów i technologii informacyjnych w zarządzaniu**  Program seminarium:   * Wirtualne środowiska nauczania * Business Intelligence i Big Data * Zastosowania technologii Blockchain * Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu projektami * Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu procesami * Personalizacja systemów informacyjnych w kontekście zarządzania |  |
|  | Dr Alicja Fandrejewska |  |  | **<8**  **Uwarunkowania kulturowe a rozwój nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)**  Program seminarium:   * Globalizacja i internacjonalizacja oraz jej znaczenie dla rozwoju technologii ICT * Identyfikacja i charakterystyka czynników kulturowych rozwoju ICT * Uwarunkowania kulturowe działania podmiotów rynkowych w sferze ICT w warunkach internacjonalizacji * Uwarunkowania kulturowe jako determinanta możliwości rozwoju i wykorzystywania nowoczesnych technologii * Uwarunkowania kulturowe jako determinanta zachowań użytkowników ICT w organizacji * Znaczenie różnic kulturowych dla współczesnych podmiotów działających w przestrzeni międzynarodowej w zakresie wykorzystywania nowoczesnych * technologii w działalności gospodarczej (systemy informacyjne zarządzania, zarządzanie wiedzą), marketingu i sprzedaży, etc. * Postawy konsumentów nowych technologii związane z procesem globalizacji * Zastosowanie nowoczesnych technologii jako czynnik wspierający procesy globalizacji i internacjonalizacji * Rozwój innowacji społecznych związany z zastosowaniem nowoczesnych technologii * Bariery kulturowe w zakresie rozwoju i wdrażania nowoczesnych technologii oraz sposoby ich pokonywania |  |
|  | Dr Maciej Gajewski | **<8**  **Mechanizmy i źródła finansowania działalności gospodarczej oraz wybrane aspekty regulacyjne w dziedzinie działalności gospodarczej**  Program seminarium:   * Źródła i instrumenty zwrotne w finansowaniu działalności gospodarczej - standardowe: kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji i źródła niekonwencjonalne: pozabankowe pożyczki, poręczenia, kapitał zalążkowy. * Źródła i instrumenty bezzwrotne (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (2014-2020, 2021-2027). * Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, działalność mikropożyczkowa. * Instrumenty mieszane (finansowe z umorzeniami / dotacjami). * Inwestycje kapitałowe w zakresie finansowania wczesnych faz rozwojowych przedsięwzięć gospodarczych. * Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju). * Aspekty regulacji publiczno-prawnej w sferze działalności gospodarczej (różne zagadnienia). | **<8**  **Mechanizmy i źródła finansowania działalności gospodarczej oraz wybrane aspekty regulacyjne w dziedzinie działalności gospodarczej**  Program seminarium:   * Źródła i instrumenty zwrotne w finansowaniu działalności gospodarczej - standardowe: kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji i źródła niekonwencjonalne: pozabankowe pożyczki, poręczenia, kapitał zalążkowy. * Źródła i instrumenty bezzwrotne (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (2014-2020, 2021-2027). * Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, działalność mikropożyczkowa. * Instrumenty mieszane (finansowe z umorzeniami / dotacjami). * Inwestycje kapitałowe w zakresie finansowania wczesnych faz rozwojowych przedsięwzięć gospodarczych. * Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju). * Aspekty regulacji publiczno-prawnej w sferze działalności gospodarczej (różne zagadnienia). |  | **<8**  **Publicznoprawne zagadnienia podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz formy wspierania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw**  Program seminarium:   * Publicznoprawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej - zasady, warunki i tryby uruchamiania działalności gospodarczej, * Reglamentacja działalności gospodarczej (koncesje i zezwolenia); działalność regulowana * Regulacje administracyjnoprawne w dziedzinach szczegółowych (np. transport, ochrona środowiska, energetyka). * Publiczne programy wspierania działalności gospodarczej / sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (środki unijne i rodzime) – formy wsparcia: instrumenty finansowe (zwrotne) i pozafinansowe (bezzwrotne) * Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw – wspieranie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw |
|  | Dr hab. Magdalena Gąsowska |  |  | **<8**  **Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw**  Program seminarium:  Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta.  **Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem:**   * Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, * Strategie współczesnych przedsiębiorstw, * Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa, * Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie, * Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach, * Nowoczesne technologie logistyczne w współczesnych przedsiębiorstwach, * Zarządzanie procesami, * Zarządzanie innowacjami, * Zarządzanie zaopatrzeniem, * Zarządzanie produkcją, * Zarządzanie dystrybucją, * Zarządzanie obsługą klienta, * Zarządzanie transportem, * Outsourcing, * Doskonalenie organizacji, * System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, * Społeczna odpowiedzialność biznesu.   **Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw**:   * Strategie łańcuchów dostaw, * Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw, * Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, * Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw, * Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw, * Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw, * Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw, * Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw, * Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw, * Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw, * Outsourcing w łańcuchu dostaw, * Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw, * Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw, * Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw * Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw. | **<8**  **Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw**  Program seminarium:  Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta.  **Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem:**   * Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, * Strategie współczesnych przedsiębiorstw, * Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa, * Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie, * Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach, * Nowoczesne technologie logistyczne w współczesnych przedsiębiorstwach, * Zarządzanie procesami, * Zarządzanie innowacjami, * Zarządzanie zaopatrzeniem, * Zarządzanie produkcją, * Zarządzanie dystrybucją, * Zarządzanie obsługą klienta, * Zarządzanie transportem, * Outsourcing, * Doskonalenie organizacji, * System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, * Społeczna odpowiedzialność biznesu.   **Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw**:   * Strategie łańcuchów dostaw, * Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw, * Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, * Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw, * Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw, * Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw, * Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw, * Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw, * Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw, * Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw, * Outsourcing w łańcuchu dostaw, * Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw, * Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw, * Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw, * Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw * Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw. |
|  | Dr Natalia Gmerek |  |  | **<8**  **Zintegrowana komunikacja marketingowa**  Program seminarium:   * Zarządzanie komunikacją masową:   - reklama,  - promocja sprzedaży,  - wydarzenia i doświadczenia,  - public relations   * Zarządzanie komunikacją osobistą:   - marketing bezpośredni,  - marketing interaktywny,  - marketing szeptany,  - sprzedaż osobista |  |
|  | Dr Barbara Godlewska-Bujok | **<8**  **Zatrudnienie w organizacjach**  Program seminarium:   * Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia, * Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji, * Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań, * Prezentacja przygotowanych przez studentów referatów na tematy związane z tematem przygotowanej pracy magisterskiej, * Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego. |  | **<8**  **Zatrudnienie w organizacjach**  Program seminarium:   * Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia, * Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji, * Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań, * Prezentacja przygotowanych przez studentów referatów na tematy związane z tematem przygotowanej pracy magisterskiej, * Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego. | **<8**  **Zatrudnienie w organizacjach**  Program seminarium:   * Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia, * Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji, * Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań, * Prezentacja przygotowanych przez studentów referatów na tematy związane z tematem przygotowanej pracy magisterskiej, * Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego. |
|  | Dr hab. Jakub Górka | <8  **Pośrednictwo finansowe, system płatniczy, FinTech, bankowość, pieniądz, rynki finansowe, finanse, ekonomia**  Program seminarium :  1. Omówienie zasad pisania pracy (części składowe pracy, odniesienia i cytowania, wymogi techniczne).  2. Określenie obszaru zainteresowań.  3. Wybór tematu, zdefiniowanie celu pracy, hipotez, metody badawczej, dobór materiałów źródłowych.  4. Pisanie pracy.  5. Ocena i obrona pracy. |  |  |  |
|  | Prof. dr hab. Marian Górski | **<8**  **System Finansowy Gospodarki - Bankowość**  Program seminarium:  Seminarium obejmuje problematykę funkcjonowania sektora bankowego i szerzej pośrednictwa finansowego. Tematy prac magisterskich mogą dotyczyć np:   * sprawozdawczości finansowej w bankach, * zarządzania poszczególnymi rodzajami ryzyka w działalności bankowej, * oceny skuteczności polityki pieniężnej banku centralnego i polityki fiskalnej rządu, * wykorzystania instrumentów finansowych w zarządzaniu ryzykiem, * funkcjonowania poszczególnych rodzajów i form rynków finansowych, * ryzyka w działalności nie-bankowych instytucjach pośrednictwa finansowego * zjawisk związanych z funkcjonowaniem poza-bankowych rynków finansowych   Seminarzyści mają dostęp do baz danych finansowych (aktualnych i historycznych) dostępnych na platformie finansowej *Reuters’a* | **<8**  **System Finansowy Gospodarki - Bankowość**  Program seminarium:  Seminarium obejmuje problematykę funkcjonowania sektora bankowego i szerzej pośrednictwa finansowego. Tematy prac magisterskich mogą dotyczyć np:   * sprawozdawczości finansowej w bankach, * zarządzania poszczególnymi rodzajami ryzyka w działalności bankowej, * oceny skuteczności polityki pieniężnej banku centralnego i polityki fiskalnej rządu, * wykorzystania instrumentów finansowych w zarządzaniu ryzykiem, * funkcjonowania poszczególnych rodzajów i form rynków finansowych, * ryzyka w działalności nie-bankowych instytucjach pośrednictwa finansowego * zjawisk związanych z funkcjonowaniem poza-bankowych rynków finansowych   Seminarzyści mają dostęp do baz danych finansowych (aktualnych i historycznych) dostępnych na platformie finansowej *Reuters’a* |  |  |
|  | Dr hab. Elwira Gross-Gołacka |  |  | **<8**  **Zrównoważone zarzadzanie organizacjami w XXI wieku – wyzwania i uwarunkowania** Program seminarium magisterskiego dostosowany jest do przyjętych przez studentów tematów prac magisterskich. Obejmują one zagadnienia związane z szeroko rozumianym zrównoważonym zarządzaniem organizacjami w XXI wieku w tym zarządzaniem zasobami ludzkim i zrównoważonym rozwojem. Program uwzględnia również zagadnienia związane z kapitałem intelektualnym w organizacjach, zarządzaniem zróżnicowanymi zespołami ludzkimi, różnorodnością kulturową, dobrostanem pracowników oraz zarządzaniem jednostkami sektora finansów publicznych.  Ważnym elementem programu seminarium jest ogólne metodyczne przygotowanie do napisania rozprawy, a także konkretne techniczne wskazówki dotyczące redagowania prac magisterskich | **<8**  **Zrównoważone zarzadzanie organizacjami w XXI wieku – wyzwania i uwarunkowania** Program seminarium magisterskiego dostosowany jest do przyjętych przez studentów tematów prac magisterskich. Obejmują one zagadnienia związane z szeroko rozumianym zrównoważonym zarządzaniem organizacjami w XXI wieku w tym zarządzaniem zasobami ludzkim i zrównoważonym rozwojem. Program uwzględnia również zagadnienia związane z kapitałem intelektualnym w organizacjach, zarządzaniem zróżnicowanymi zespołami ludzkimi, różnorodnością kulturową, dobrostanem pracowników oraz zarządzaniem jednostkami sektora finansów publicznych.  Ważnym elementem programu seminarium jest ogólne metodyczne przygotowanie do napisania rozprawy, a także konkretne techniczne wskazówki dotyczące redagowania prac magisterskich |
|  | Dr Waldemar Grzywacz | <8  **Psychologia ekonomiczna w kontekście zarządzania**  Program seminarium:   * Decyzje ekonomiczne w sytuacji kryzysu * Zarządzanie kryzysowe w instytucjach finansowych * Emocje i inteligencja emocjonalna a decyzje finansowe * Etyka biznesu w środowiskach finansowych * Motywacja finansowa w zarządzaniu personelem * Kształtowanie wizerunku instytucji finansowej * Pieniądz i decyzje finansowe w życiu osobistym i społecznym |  | **<8**  **Psychologiczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania organizacją**  Program seminarium:   * Wizerunek menedżera, autoprezentacja w organizacji i środowisku biznesowym * Wpływ społeczny w biznesie i zarządzaniu * Psychologiczne aspekty zarządzania potencjałem społecznym organizacji * Kształtowanie i zmiana kultury organizacyjnej / wizerunku organizacji * Zarządzanie organizacją w warunkach zagrożenia i kryzysu * Patologie w środowisku pracy * Grywalizacja w zarządzaniu * Etyka biznesu / społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / zrównoważony rozwój organizacji |  |
|  | Dr hab. Józef Haczyński |  |  | **<8**  **Marketing placówek ochrony zdrowia, usług medycznych oraz marketing w branży farmaceutycznej (leków, produktów medycznych, kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia). Współczesne wezwania w ochronie zdrowia**  Program seminarium:   * Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia * Budowanie wizerunku placówki służby zdrowia * Specyfika promocji placówek ochrony zdrowia * Marketing usług medycznych * Marketing leków i produktów medycznych, kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia | **<8**  **Marketing placówek ochrony zdrowia, usług medycznych oraz marketing w branży farmaceutycznej (leków, produktów medycznych, kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia). Współczesne wezwania w ochronie zdrowia**  Program seminarium:   * Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia * Budowanie wizerunku placówki służby zdrowia * Specyfika promocji placówek ochrony zdrowia * Marketing usług medycznych * Marketing leków i produktów medycznych, kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia |
|  | Prof. dr hab. Przemysław Hensel |  |  | **>8**  **Nowoczesne techniki IT w zarządzaniu organizacjami**  Program seminarium   * Wprowadzenie. Zasady pracy. * Czym są nowoczesne techniki zarządzania i jak je badać. * Potencjał technologii IT w zarządzaniu organizacjami. * Problemy związane z wdrażaniem technologii IT w organizacjach. * Modele UTAUT i UTAUT2 jako podstawa badania wdrożeń technologii informatycznych w organizacji. * Podstawowe elementy projektu badawczego. * Konsultacje indywidualnych projektów |  |
|  | Dr hab. Zbigniew Hockuba | **<8**  **Międzynarodowe Instytucje Finansowe**  Program seminarium:  Międzynarodowe Instytucje Finansowe (MIF) są ważną składową międzynarodowego systemu finansowego. Odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i transformacji gospodarek, a także w ograniczaniu ubóstwa w krajach ekonomicznie mniej zaawansowanych; wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Ich znaczenie staje się szczególnie widoczne w okresach kryzysów. Seminarium przeznaczone jest dla studentów zainteresowanych zagadnieniami finansów międzynarodowych. Tematyka prac magisterskich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata, m.in.:   * pomoc międzynarodowych instytucji finansowych w odbudowie gospodarki Ukrainy po zniszczeniach wojennych * roli Banku Światowego w ograniczaniu zacofania gospodarczego i ubóstwa na świecie; * znaczenia Międzynarodowego Funduszu Walutowego w stabilizowaniu finansów publicznych krajów Europy i świata; * znaczenia Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju w procesie transformacji ekonomicznej; * polityki pieniężnej Europejskiego Banku Centralnego w okresie recesji i kryzysów |  | **<8**  **Otoczenie biznesu**  Program seminarium:  Każda organizacja powstaje, funkcjonuje i rozwija się w określonym środowisku. Bezpośrednie (operacyjne) środowisko przedsiębiorstwa tworzą jego dostawcy, konkurenci, rynki pracy, banki, konsumenci, organizacje związkowe, urzędy administracyjne i skarbowe itp. Makro-środowiskiem przedsiębiorstwa jest otocznie ekonomiczne, polityczne, prawne, społeczne, kulturowe i technologiczne, które może mieć zasięg lokalny, krajowy lub międzynarodowy. Analiza wymienionych czynników otoczenia, nazywana w języku angielskim analizą PESTLE, jest często elementem procesu zarządzania strategicznego. Celem seminarium jest pogłębienie wiedzy i prowadzenie badań nad otoczeniem biznesowym firm działających w Polsce i innych krajach. W bieżącej edycji seminarium, chciałbym zaproponować by w centrum zainteresowania był następujący obszar tematyczny  Makroekonomiczne otoczenie biznesu:   * funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach kryzysu (case studies), * funkcjonowanie banków w warunkach inflacji i rosnących stóp procentowych, * polityka fiskalna i pieniężna w okresie szoku pandemicznego * programy pomocowe dla przedsiębiorstw w kryzysie wywołanym pandemią Covid-19,   Instytucjonalne otoczenie biznesu:   * wspieranie startupów przez ośrodki innowacji i przedsiębiorczości, * rola i efektywność akademickich inkubatorów przedsiębiorczości,   Prawne otoczenie biznesu   * stabilność prawa a napływ inwestycji zagranicznych, znaczenie praworządności   Kulturowe aspekty biznesu, społeczna odpowiedzialność biznesu Technologiczne otoczenie biznesu (jak dygitalizacja wpływa na biznes) i wiele innych |  |
|  | Dr Maria Jagielska |  | **<8**  **Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe**  Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Analizie poddane zostaną zarówno spółki publiczne, jak i prywatne, duże korporacje oraz indywidualna działalność gospodarcza. Aspekty organizacyjno-prawne, w tym: zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością oraz kwestie właścicielskie będą rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania. Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności oraz sprawozdawczości finansowej. | **<8**  **Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe**  Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Analizie poddane zostaną zarówno spółki publiczne, jak i prywatne, duże korporacje oraz indywidualna działalność gospodarcza. Aspekty organizacyjno-prawne, w tym: zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością oraz kwestie właścicielskie będą rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania. Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności oraz sprawozdawczości finansowej. | **<8**  **Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe**  Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Analizie poddane zostaną zarówno spółki publiczne, jak i prywatne, duże korporacje oraz indywidualna działalność gospodarcza. Aspekty organizacyjno-prawne, w tym: zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością oraz kwestie właścicielskie będą rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania. Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności oraz sprawozdawczości finansowej. |
|  | Prof. dr hab. Andrzej Jasiński | <8  **Finansowanie działalności innowacyjnej**  Program seminarium:   * Organizacja i zarządzanie działalnością B+R i innowacyjną * Finansowanie B+R i innowacji w przedsiębiorstwie * Komercjalizacja i źródła jej finansowania * Kredyt technologiczny, Venture Capital, anioły biznesu * Rachunek efektywności ekonomicznej innowacji * Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji * Crowdsourcing, crowdfunding i otwarte innowacje   Działalność firm typu Fin-Tech |  | **>8**  **Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii**  Program seminarium:   * Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej * Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu * Zarządzanie nowymi technologiami w firmie * Inkubacja i marketing start-upów * Marketing nowego produktu * Komercjalizacja wyników prac B+R * Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji * Crowdsourcing, crowdfunding i otwarteinnowacje | **>8**  **Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii**  Program seminarium:   * Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej * Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu * Zarządzanie nowymi technologiami w firmie * Inkubacja i marketing start-upów * Marketing nowego produktu * Komercjalizacja wyników prac B+R * Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji * Crowdsourcing, crowdfunding i otwarteinnowacje |
|  | Dr Piotr Jaworski | **<8**  **Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**  Program seminarium :  Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.   * Podstawy metodologii pracy naukowej. * Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. * Określenie tematyki pracy magisterskiej. * Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza. * Opracowanie informacji literaturowych. * Formułowanie hipotez i problemów badawczych. * Wybór tematu pracy. * Sformułowanie tytułu pracy i jej planu. * Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy. * Redagowanie i edycja prac dyplomowych. | **<8**  **Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**  Program seminarium :  Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.   * Podstawy metodologii pracy naukowej. * Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. * Określenie tematyki pracy magisterskiej. * Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza. * Opracowanie informacji literaturowych. * Formułowanie hipotez i problemów badawczych. * Wybór tematu pracy. * Sformułowanie tytułu pracy i jej planu. * Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy. * Redagowanie i edycja prac dyplomowych. |  | **<8**  **Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**  Program seminarium :  Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.   * Podstawy metodologii pracy naukowej. * Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. * Określenie tematyki pracy magisterskiej. * Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza. * Opracowanie informacji literaturowych. * Formułowanie hipotez i problemów badawczych. * Wybór tematu pracy. * Sformułowanie tytułu pracy i jej planu. * Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy. * Redagowanie i edycja prac dyplomowych. |
|  | Dr hab., prof. ucz. Agnieszka Kacprzak |  |  | **>8**  **Społeczno-kulturowe uwarunkowania zachowań konsumenckich**  Program seminarium:   * Wpływ czynników społeczno- kulturowych na zachowania konsumenckie (płeć, wiek, rodzina, grupy odniesienia, style życie, kultura). * Nowe trendy w zachowaniach konsumenckich (wirtualizacja, ekologizacja, wspólnoty on-line, serwisy społecznościowe, konsumpcjonizm, postmodernizm, globalizacja, marketing doświadczeń, marketing mobilny). * Metodologia jakościowych i ilościowych badań konsumenckich |  |
|  | Dr hab. Marcin Kaczmarek | **<8**  **Zarządcze aspekty rachunkowości**  Program seminarium:   * Rachunkowość jako system informacyjny przedsiębiorstwa. * Wykorzystanie informacji pochodzących z rachunkowości do zarządzania przedsiębiorstwem. * Analiza i ocena działalności przedsiębiorstw na podstawie sprawozdań finansowych. * Perspektywy informatyzacji rachunkowości i procesów zarządzania finansami przedsiębiorstwa. * Wykorzystanie rachunkowości kreatywnej w procesach zarządzania przedsiębiorstwem. * Rola rachunkowości budżetowej w jednostkach sektora finansów publicznych | **<8**  **Zarządcze aspekty rachunkowości**  Program seminarium:   * Rachunkowość jako system informacyjny przedsiębiorstwa. * Wykorzystanie informacji pochodzących z rachunkowości do zarządzania przedsiębiorstwem. * Analiza i ocena działalności przedsiębiorstw na podstawie sprawozdań finansowych. * Perspektywy informatyzacji rachunkowości i procesów zarządzania finansami przedsiębiorstwa. * Wykorzystanie rachunkowości kreatywnej w procesach zarządzania przedsiębiorstwem. * Rola rachunkowości budżetowej w jednostkach sektora finansów publicznych |  | **<8**  **Zarządcze aspekty rachunkowości**  Program seminarium:   * Rachunkowość jako system informacyjny przedsiębiorstwa. * Wykorzystanie informacji pochodzących z rachunkowości do zarządzania przedsiębiorstwem. * Analiza i ocena działalności przedsiębiorstw na podstawie sprawozdań finansowych. * Perspektywy informatyzacji rachunkowości i procesów zarządzania finansami przedsiębiorstwa. * Wykorzystanie rachunkowości kreatywnej w procesach zarządzania przedsiębiorstwem. * Rola rachunkowości budżetowej w jednostkach sektora finansów publicznych |
|  | Prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz |  |  | **<8**  **Transformacja cyfrowa w działalności marketingowej organizacji**  Program seminarium:   * Modele biznesowe przedsiębiorstw działających w Internecie * Konsument 3.0 – zachowania zakupowe na wybranym rynku produktowym * Klient w kanale mobilnym – analiza zachowań młodych konsumentów * Strona internetowa – strategia i planowanie (studium przypadku) * Pozycjonowanie stron internetowych (SEO) – studium przypadku * Marka osobista w Internecie – analiza porównawcza * Automatyzacja sprzedaży w przedsiębiorstwie – studium przypadku * Automatyzacja w obsłudze klientów w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej * Automatyzacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej * Media społecznościowe w działalności marketingowej – analiza porównawcza wybranych marek * Komunikacja marketingowa w Internecie w świetle opinii konsumentów * Kampanie reklamowe wykorzystujące Google AdWords – analiza i ocena * Kampania reklamowa w Internecie – analiza i ocena * Optymalizacja działań e-mailowych – studium przypadku * Content marketing – analiza i ocena reklam internetowych wybranych marek * Influencer marketing – studium przypadku * Wykorzystanie Internetu w działalności Public Relations – studium przypadku * E-commerce na wybranym rynku produktowym * System CRM w przedsiębiorstwie ABC – wdrożenie, rozwój i efekty * Budowanie silnej marki w Internecie * Postawy konsumentów wobec reklamy internetowej | **<8**  **Transformacja cyfrowa w działalności marketingowej organizacji**  Program seminarium:   * Modele biznesowe przedsiębiorstw działających w Internecie * Konsument 3.0 – zachowania zakupowe na wybranym rynku produktowym * Klient w kanale mobilnym – analiza zachowań młodych konsumentów * Strona internetowa – strategia i planowanie (studium przypadku) * Pozycjonowanie stron internetowych (SEO) – studium przypadku * Marka osobista w Internecie – analiza porównawcza * Automatyzacja sprzedaży w przedsiębiorstwie – studium przypadku * Automatyzacja w obsłudze klientów w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej * Automatyzacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej * Media społecznościowe w działalności marketingowej – analiza porównawcza wybranych marek * Komunikacja marketingowa w Internecie w świetle opinii konsumentów * Kampanie reklamowe wykorzystujące Google AdWords – analiza i ocena * Kampania reklamowa w Internecie – analiza i ocena * Optymalizacja działań e-mailowych – studium przypadku * Content marketing – analiza i ocena reklam internetowych wybranych marek * Influencer marketing – studium przypadku * Wykorzystanie Internetu w działalności Public Relations – studium przypadku * E-commerce na wybranym rynku produktowym * System CRM w przedsiębiorstwie ABC – wdrożenie, rozwój i efekty * Budowanie silnej marki w Internecie * Postawy konsumentów wobec reklamy internetowej |
|  | Dr hab., prof. ucz. Renata Karkowska | **<8**  **Inwestycje finansowe i alternatywne. Bankowość. Zarządzanie ryzykiem**  Program seminarium   * Inwestowanie na rynku finansowym i surowców – dochód, ryzyko, efektywność * Wycena i analiza finansowa spółek giełdowych * Ryzyko płynności, niewypłacalności, oraz stabilność sektora bankowego w Polsce i na świecie * Efektywność inwestowania na rynku funduszy inwestycyjnych * Konstrukcja i analiza portfela inwestycyjnego * Zarządzanie ryzykiem rynkowym za pomocą instrumentów pochodnych * Innowacje finansowe | **<8**  **Inwestycje finansowe i alternatywne. Bankowość. Zarządzanie ryzykiem**  Program seminarium   * Inwestowanie na rynku finansowym i surowców – dochód, ryzyko, efektywność * Wycena i analiza finansowa spółek giełdowych * Ryzyko płynności, niewypłacalności, oraz stabilność sektora bankowego w Polsce i na świecie * Efektywność inwestowania na rynku funduszy inwestycyjnych * Konstrukcja i analiza portfela inwestycyjnego * Zarządzanie ryzykiem rynkowym za pomocą instrumentów pochodnych * Innowacje finansowe |  |  |
|  | Dr Jarosław Klepacki | **<8**  **Zarządzanie ryzykiem w obrocie gospodarczym**  Program seminarium:   * Ograniczenie ryzyka finansowego i kredytowego dla przedsiębiorstwa * Innowacyjne instrumenty finansowe * Innowacyjne źródła finansowania działalności gospodarczej * Bezpieczeństwo finansowe * Etyka w obrocie finansowym * Rynek walutowy * Ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce |  | **<8**  **Stabilność systemu finansowego**  Program seminarium:   * Sieć bezpieczeństwa finansowego, a efekt zarażania * Stabilność i bezpieczeństwo rynku finansowego w Polsce * Ryzyka związane z działalnością bankową * Bezpieczeństwo polskiego systemu bankowego w obszarze czynników skrajnych * Metody i techniki zarządzania ryzykiem, ewolucja procesów * Polski złoty (PLN) jako katalizator stabilności systemu finansowego * Globalizacja i internacjonalizacja rynków finansowych * Analiza wpływu zjawisk skrajnych na rozwój systemu finansowego w Polsce * Interwencje banków centralnych i ich znaczenie dla stabilności obrotu gospodarczego.   Seminarium przeznaczone jest dla studentów zainteresowanych zagadnieniami finansów w obszarze przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem szeroko rozumianego otoczenia – systemu finansowego jako mechanizmu, dzięki któremu świadczone są usługi, pozwalające na krążenie siły nabywczej w gospodarce wolnorynkowej. Szczególnie istotnym elementem seminarium będzie analiza otoczenia w zakresie warunków skrajnych z identyfikacją towarzyszących temu ryzyk zarówno tych głównych jak i pobocznych, z uwzględnieniem aspektu ekonomii behawioralnej. |  |
|  | Dr Paweł Kłobukowski |  |  | **>8**  **Modele biznesowe i start-upy**  Program seminarium:   * Kluczowe elementy modelu biznesowego * Przykłady transformacji modeli biznesowych * Rodzaje modeli biznesowych * Uwarunkowania rynku start-upów w Polsce * Start-upy technologiczne * Fazy rozwoju start-upów |  |
|  | Dr hab. Izabella Łęcka | **<8**  **Teoria i praktyka zielonego zarządzania procesami (*green business process management*)**  Program seminarium:  *Green business process management* jako rezultat połączenia koncepcji zrównoważonego rozwoju (ang. *sustainability*) oraz zarządzania procesowego (ang. *business process management*) .  Zielone zarządzanie procesowe jest rozumiane, jako zarządzanie procesami i generuje wartość biznesową przy minimalnym wpływie na środowisko, a tym samym nie narusza dostępności zasobów środowiskowych dla przyszłych pokoleń. Realizowane jest poprzez: rozumienie, dokumentowanie, modelowanie, analizowanie, symulowanie, implementowanie i ciągłe doskonalenie procesów ze szczególnym uwzględnieniem konsekwencji dla otoczenia i aspektów środowiskowych.  **Zagadnienia poruszane:**   * Zrównoważony rozwój jako nowa umowa społeczna; * Realizacja praktyk w zakresie zielonego zarządzania procesowego; * Badanie stopnia wdrożenia wybranych praktyk zielonego zarządzania procesowego; * Praktyki prośrodowiskowe wspierające rozwój zrównoważony w łańcuchu dostaw; * Projektowanie zrównoważonych produktów; * Koszty efektywności energetycznej; * Analiza kosztowa czynników wpływających na wdrażanie zielonego zarządzania procesowego. |  |  |  |
|  | Prof. dr hab. Alina Majchrzycka-Guzowska | **<8**  **Podatki, ubezpieczenia, budżet państwa, budżety samorządowe, banki**  Program seminarium:   * podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe), * banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego), * ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze), * budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie), * finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie), * finanse przedsiębiorstw (źródła finansowania). | **<8**  **Podatki, ubezpieczenia, budżet państwa, budżety samorządowe, banki**  Program seminarium:   * podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe), * banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego), * ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze), * budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie), * finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie), * finanse przedsiębiorstw (źródła finansowania). |  |  |
|  | Dr Arkadiusz Manikowski | **<8**  **Wspomaganie zarządzania logistycznego w działalności przedsiębiorstw**  **Pprogram seminarium:**   * Analiza zagadnień w zakresie logistyki dostaw, produkcji i dystrybucji. * Implementacja idei zarządzania łańcuchem dostaw (Supply Chain Management- SCM). * Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie- modele i metody * Modele i narzędzia ilościowe wspomagające zarządzanie logistycznego, w tym zarządzanie dostawami i dystrybucją. * Lean Management- korzyści z zastosowań w praktyce działalności przedsiębiorstw * Prognozowanie popytu dla potrzeb zarządzania logistycznego * Systemy informatyczne wspomagające logistykę w przedsiębiorstwie * Zarządzanie marketingowo-logistyczne |  | **<8**  **Wspomaganie zarządzania logistycznego w działalności przedsiębiorstw**  **Pprogram seminarium:**   * Analiza zagadnień w zakresie logistyki dostaw, produkcji i dystrybucji. * Implementacja idei zarządzania łańcuchem dostaw (Supply Chain Management- SCM). * Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie- modele i metody * Modele i narzędzia ilościowe wspomagające zarządzanie logistycznego, w tym zarządzanie dostawami i dystrybucją. * Lean Management- korzyści z zastosowań w praktyce działalności przedsiębiorstw * Prognozowanie popytu dla potrzeb zarządzania logistycznego * Systemy informatyczne wspomagające logistykę w przedsiębiorstwie * Zarządzanie marketingowo-logistyczne | **<8**  **Wspomaganie zarządzania logistycznego w działalności przedsiębiorstw**  **Pprogram seminarium:**   * Analiza zagadnień w zakresie logistyki dostaw, produkcji i dystrybucji. * Implementacja idei zarządzania łańcuchem dostaw (Supply Chain Management- SCM). * Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie- modele i metody * Modele i narzędzia ilościowe wspomagające zarządzanie logistycznego, w tym zarządzanie dostawami i dystrybucją. * Lean Management- korzyści z zastosowań w praktyce działalności przedsiębiorstw * Prognozowanie popytu dla potrzeb zarządzania logistycznego * Systemy informatyczne wspomagające logistykę w przedsiębiorstwie * Zarządzanie marketingowo-logistyczne |
|  | Dr Joanna Mazur |  |  | **<8**  **Wyzwania dla Europy: aspekty regulacyjne**  Program seminarium:  Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii:   * nowe modele biznesowe, w tym np. platformy * pozycja dużych platform jako tzw. *gatekeepers* * ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji * automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze * kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców * nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji * zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną   Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:   * zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie * problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi * UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE * globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE   Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.  W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl). | **<8**  **Wyzwania dla Europy: aspekty regulacyjne**  Program seminarium:  Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii:   * nowe modele biznesowe, w tym np. platformy * pozycja dużych platform jako tzw. *gatekeepers* * ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji * automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze * kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców * nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji * zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną   Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:   * zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie * problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi * UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE * globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE   Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.  W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl). |
|  | Dr Andrzej Nałęcz |  |  | **<8**  **Relacje państwa, człowieka i przedsiębiorców w świetle obowiązującego prawa – zarządzanie publiczne i wybrane zagadnienia prawa gospodarczego**  Program seminarium:  Ogólnie rzecz biorąc przedmiotem seminarium są relacje państwa, działającego poprzez organy administracji publicznej, z ludźmi i przedsiębiorcami, analizowane od strony obowiązującego prawa. Co wolno władzy publicznej? Czego jej nie wolno? Co ludzie mogę przeciwstawić potężnej władzy państwa? W jakim stopniu ludzie mogą oczekiwać od państwa zaspokojenia swoich potrzeb?  W tak wyznaczonym obszarze interesują nas dwie grupy problemów:   * Zarządzanie publiczne, czyli skuteczne zajmowanie się przez państwo tym, co ma ono do zrobienia. W tym zakresie będziemy analizować jakie problemy państwo powinno rozwiązywać i jak to optymalnie robić, w zgodzie z obiektywnie występującymi potrzebami, a także obowiązującym prawem. Przykładowe problemy: reagowanie na zmianę klimatu; ułatwianie życia w miastach. * Wybrane zagadnienia prawa gospodarczego – jaka jest dopuszczalna interwencja państwa w działalność gospodarczą przedsiębiorców? Wybrane problemy: regulacja działalności dostawców usługi dostępu do internetu; prawne ograniczenia reklamy, zarówno ze względu na jej przedmiot, jak i formę reklamy (reklama zewnętrzna w gminach); koncesje i zezwolenia na działalność gospodarczą |  |
|  | Dr Agata Niewiadomska | **<8**  **Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe**  Program seminarium: Aspekty podatkowe działalności gospodarczejFiskalizacja handlu międzynarodowegoFundusze europejskieInwerstcje i ich źródła finansowaniaAnaliza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwaRozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionuIntegracja gospodarczaMiędzynarodowa i regionalna polityka handlowaRozwój powiązań handlowychInwestycje międzynarodoweGlobalizacja działalności gospodarczejKnow-how na rynku międzynawowymZakładanie działalności gospodarczejŹródła finansowania działalności gospodarczejBandwagon efektAspekty ekonomiczne działalności gospodarczejRegulacje prawne działalności gospodarczej | **<8**  **Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe**  Program seminarium: Aspekty podatkowe działalności gospodarczejFiskalizacja handlu międzynarodowegoFundusze europejskieInwerstcje i ich źródła finansowaniaAnaliza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwaRozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionuIntegracja gospodarczaMiędzynarodowa i regionalna polityka handlowaRozwój powiązań handlowychInwestycje międzynarodoweGlobalizacja działalności gospodarczejKnow-how na rynku międzynawowymZakładanie działalności gospodarczejŹródła finansowania działalności gospodarczejBandwagon efektAspekty ekonomiczne działalności gospodarczejRegulacje prawne działalności gospodarczej | **<8**  **Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym**  Program seminarium:   * Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu * Integracja gospodarcza * Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa * Rozwój powiązań handlowych * Inwestycje międzynarodowe * Globalizacja działalności gospodarczej * Know-how na rynku międzynawowym * Zakładanie działalności gospodarczej * Źródła finansowania działalności gospodarczej * Bandwagon efekt * Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej * Regulacje prawne działalności gospodarczej |  |
|  | Dr hab. Adam Niewiadomski | **<8**  **Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne**  Program seminarium:  Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów finansowych w działalności gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:   * Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej. * Ubezpieczenia nieruchomości * Podatki od nieruchomości. * Źródła finansowania planowania przestrzennego. * Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym. * Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego. * Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny. * Zarządzanie nieruchomością i inwestycją. * Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno-prywatne. * Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe. * Finansowanie planowania przestrzennego. * Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym * Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego | **<8**  **Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne**  Program seminarium:  Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów finansowych w działalności gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:   * Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej. * Ubezpieczenia nieruchomości * Podatki od nieruchomości. * Źródła finansowania planowania przestrzennego. * Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym. * Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego. * Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny. * Zarządzanie nieruchomością i inwestycją. * Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno-prywatne. * Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe. * Finansowanie planowania przestrzennego. * Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym * Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego |  | **<8**  **Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty regulacyjne**  Program seminarium:  Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów regulacyjnych w działalności gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:   * Gospodarka przestrzenna – podstawowe pojęcia. Funkcje gospodarki przestrzennej dla przedsiębiorców. * Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym – zakres regulacji i jej znaczenie dla działalności gospodarczej. * Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym. * Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego – uchwalenie i znaczenie dla działalności gospodarczej. * Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny. * Konsekwencje prawne wejścia w życie aktów zagospodarowania przestrzennego – zarządzanie nieruchomością i inwestycją. * Lokalizacja inwestycji celu publicznego. * Ustalenie warunków zabudowy. * Finansowanie planowania przestrzennego. * Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym * Aktualne problemy praktyczne planowania przestrzennego. |
|  | Dr Katarzyna Niewińska | **<8**  **FinTech / Blockchain / Finansowanie na rynku kapitałowym**  Program seminarium: FinTech dla B2CFinTech dla B2BBlockchainKryptowalutyRynek fuzji i przejęćFundusze Private Equity i Venture CapitalFundusze InwestycyjneAnaliza i konstruowanie portfeli inwestycyjnychInwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowymInstrumenty na rynku kasowymInstrumenty pochodneWycena instrumentów na rynku kapitałowymFunkcjonowanie rynków giełdowychFunkcjonowanie rynków pozagiełdowychZarządzanie ryzykiem rynkowymStrategie inwestycyjneAnaliza ryzyka inwestycji  * Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych | **<8**  **FinTech / Blockchain / Finansowanie na rynku kapitałowym**  Program seminarium: FinTech dla B2CFinTech dla B2BBlockchainKryptowalutyRynek fuzji i przejęćFundusze Private Equity i Venture CapitalFundusze InwestycyjneAnaliza i konstruowanie portfeli inwestycyjnychInwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowymInstrumenty na rynku kasowymInstrumenty pochodneWycena instrumentów na rynku kapitałowymFunkcjonowanie rynków giełdowychFunkcjonowanie rynków pozagiełdowychZarządzanie ryzykiem rynkowymStrategie inwestycyjneAnaliza ryzyka inwestycjiAnaliza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych |  |  |
|  | Dr hab. Tomasz Ochinowski |  | **<8**  **Co pieniądze robią z ludźmi, a ludzie z pieniędzmi?**  Program seminarium:   * Pandemia a świat finansów * Finanse behawioralne i finanse humanistyczne * Psychologiczne, społeczne i kulturowe funkcje pieniądza w zarządzaniu różnego typu organizacjami i instytucjami. Kapitał ekonomiczny a kapitał ludzki, kulturowy i społeczny. * Psychospołeczne i kulturowe mechanizmy giełdy i inwestowania, z uwzględnieniem także branży ubezpieczeniowej * Inteligencja finansowa, emocjonalna i kontekstualna w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa i w rachunkowości. Nowe trendy w płacach. Edukacja finansowa. * Tradycje w zakresie zarządzania finansami, ubezpieczeń i rachunkowości jako inspiracje do innowacyjnych działań organizacyjnych dziś. * Finansowe oraz społeczne aspekty ekonomii społecznej oraz innych alternatywnych sposobów rozwijania działalności biznesowej w perspektywie zarządzania humanistycznego * Patologie w organizacji i zarządzaniu finansami na poziomie globalnym, : psychopatia organizacyjna, narcyzm, mobbing, dyskryminacja, molestowanie, przemoc biurokratyczna, kultowość korporacyjna, finansjalizacja, zanik interakcji kosztem transakcji i sposoby przeciwdziałania |  | **<8**  **Zarządzanie humanistyczne- jak być człowiekiem, a zarazem efektywnie działać w świecie organizacji?**  Program seminarium:   * Istota, praktyka i metody zarządzania humanistycznego, ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia pandemii * Zjawisko interregnum we współczesnym zarządzaniu * Problematyka zarządzania w historii, literaturze pięknej, filmie i scenariuszach gier komputerowych * Historiografia organizacji: wykorzystywanie doświadczeń z przeszłości do budowania sukcesu biznesowego dziś, ze szczególnym uwzględnieniem zapominanych polskich tradycji organizacyjnych * Patologie organizacji i w organizacji (mobbing, psychopatia organizacyjna, narcyzm) * Społeczne kompetencje menedżera (mentoring) * Kapitał finansowy a kapitał społeczny i kulturowy organizacji * Stres organizacyjny i budowanie kondycji psychicznej (rezyliencja) * „Duchowość” (budowanie sensu, mindfullness ) w zarządzaniu * Rozumiejące wykorzystanie Big Data * Szkolenia z zakresu „umiejętności miękkich” |
|  | Dr Tomasz Ogrodnik |  | **<8**  **Rola Skarbnika Korporacyjnego w współczesnym przedsiębiorstwie**  Program seminarium**:**   * Rola skarbowości w przedsiębiorstwie * Zadania skarbnika korporacyjnego * Skarbnik lokalny a skarbnik regionalny * Rola Skarbnika w światle zarzadzania płynnością * Rola instytucji finansowych w pracy skarbnika * Skarbnik korporacyjny jako przywódca w kryzysie * Przyszłość skarbnika korporacyjnego w przedsiębiorstwach |  | **<8**  **Płynność finansowa przedsiębiorstwa**  Program seminarium:   * Zarządzanie i pomiar płynności krótko i długoterminowej * Ryzyko w zarzadzaniu płynnością przedsiębiorstwa * Zarządzanie kapitałem obrotowym * Finansowanie zewnętrzne i jego rodzaje * Finansowanie należności. * Windykacja wierzytelności * Prawno księgowe aspekty zarządzania płynnością |
|  | Dr Małgorzata Oleś-Filiks |  | **<8**  **Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych Business Intelligence w organizacjach sektora finansowego**  Program seminarium:   * *Zastosowanie zarządzania procesowego w projektowaniu finansowych systemów Business Intelligence* * *Zastosowanie zarządzania projektowego we wdrażaniu systemów Business Intelligence w sektorze finansowym* * *Modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów Busienss Intelligence w małych i średnich organizacjach sektora finansowego* * *Kierunki rozwoju narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie procesowe w systemach Business Intelligence i Big Data* * *Wdrażanie systemów informatycznych w organizacji procesowej – wyzwania dla systemów Business Intelligence w rachunkowości i finansach* * *Modelowanie procesów biznesowych dla celów projektowania mobilnych systemów informatycznych organizacji* * *Koncepcje zarządzania umożliwiające wyodrębnienie procesów finansowych przedsiębiorstwa usprawniających jego infrastrukturę informatyczną* * *Porównanie narzędzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych podczas wdrażania systemów ICT, w wirtualnych systemach finansowych* * *Czynniki determinujące zastosowanie Business Intelligence w finansowej organizacji zorientowanej procesowo* * *Usprawnienia procesów organizacyjnych w celu wdrożenia systemu informatycznego w organizacji finansowej* | <8  **Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych Business Intelligence**  Program seminarium:   * *Zastosowanie zarządzania procesowego w projektowaniu systemów Business Intelligence* * *Zastosowanie zarządzania projektowego we wdrażaniu systemów Business Intelligence,* * *Modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów Busienss Intelligence w małych i średnich organizacjach,* * *Kierunki rozwoju narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie procesowe w systemach Business Intelligence i Big Data* * *Wdrażanie systemów informatycznych w organizacji procesowej – wyzwania dla systemów Business Intelligence,* * *Modelowanie procesów biznesowych dla celów projektowania mobilnych systemów informatycznych organizacji* * *Koncepcje zarządzania umożliwiające wyodrębnienie procesów przedsiębiorstwa usprawniających jego infrastrukturę informatyczną* * *Porównanie narzędzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych podczas wdrażania systemów ICT* * *Czynniki determinujące zastosowanie Business Intelligence w organizacji zorientowanej procesowo* * *Usprawnienia procesów organizacyjnych w celu wdrożenia systemu informatycznego* | <8  **Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych Business Intelligence**  Program seminarium:   * *Zastosowanie zarządzania procesowego w projektowaniu systemów Business Intelligence* * *Zastosowanie zarządzania projektowego we wdrażaniu systemów Business Intelligence,* * *Modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów Busienss Intelligence w małych i średnich organizacjach,* * *Kierunki rozwoju narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie procesowe w systemach Business Intelligence i Big Data* * *Wdrażanie systemów informatycznych w organizacji procesowej – wyzwania dla systemów Business Intelligence,* * *Modelowanie procesów biznesowych dla celów projektowania mobilnych systemów informatycznych organizacji* * *Koncepcje zarządzania umożliwiające wyodrębnienie procesów przedsiębiorstwa usprawniających jego infrastrukturę informatyczną* * *Porównanie narzędzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych podczas wdrażania systemów ICT* * *Czynniki determinujące zastosowanie Business Intelligence w organizacji zorientowanej procesowo* * *Usprawnienia procesów organizacyjnych w celu wdrożenia systemu informatycznego* |
|  | Dr hab., prof. ucz. Małgorzata Olszak | <8  **Badania sektora finansowego**  Program studiów:   * Wybór obszaru badań spośród wymienionych poniżej. * Spotkania seminaryjne prowadzące do sformułowania tematu pracy. * Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji. * Pisanie pracy * Obrona pracy   POTENCJALNE OBSZARY BADAŃ:  Wśród potencjalnych obszarów badawczych znajdują się: efektywność i zyskowność banków i innych pośredników finansowych; ryzyko banków i innych pośredników finansowych; konkurencja i koncentracja w sektorze finansowym; stabilność sektora finansowego; regulacje mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe sektora finansowego; wpływ regulacji i nadzoru nad działalnością pośredników finansowych na ich ryzyko, efektywność i stabilność; ubezpieczenie depozytów a ryzyko i stabilność finansowa; polityka makroostrożnościowa i jej wpływ na stabilność finansową; metody zarządzania ryzykiem rynkowym [stopy procentowej, walutowym, cen; instrumentów dłużnych, itp.]; zarządzanie ryzykiem operacyjnym; zarządzanie ryzykiem płynności; modele scoringowe; modele ratingowe; błędy pomiaru ryzyka kredytowego a modele szacowania ryzyka; metody ograniczania ryzyka systemowego (wymiar strukturalny lub cykliczny); agencje ratingowe; sieć bezpieczeństwa finansowego (safety net); ubezpieczenie depozytów i efekty uboczne; skuteczność regulacji bankowych; niedoskonałości rynku i ich wpływ na ryzyko bankowe; kryzysy bankowe i ich przyczyny; etc |  |  |  |
|  | Dr Tomasz Parys | **<8**  **Informatyka ekonomiczna w finansach i rachunkowości**  Program seminarium:   * Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją * Zastosowanie systemów informatycznych we wspomaganiu rachunkowości i rozliczeń finansowych * Zastosowanie systemów informatycznych w finansach i bankowości * Wybór i wdrożenie informatycznego systemu zarządzania * Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych i ich przezwyciężanie * Systemy open source jako alternatywa dla oprogramowania komercyjnego wspomagającego sferę finansową * Systemy informatyczne jako narzędzie wspomagające rozliczenia z kontrahentami oraz podmiotami administracji publicznej * Systemy informatyczne jako narzędzie społeczeństwa informacyjnego * Internet jako narzędzie integracji systemów informatycznych * Internet jako narzędzie świadczenia usług z sektora bankowości i ubezpieczeń * Systemy informatyczne wspomagające sprzedaż, dystrybucję i obsługę ubezpieczeń * Bazy danych i hurtownie danych jako narzędzia wspomagające prowadzenie rachunkowości i rozliczeń finansowych * E-government – zastosowanie systemów informatycznych w działalności administracji (rządowej, samorządowej) * Technologie, urządzenia i aplikacje mobilne – zastosowanie w zarządzaniu finansami oraz innych zakresach |  | **<8**  **Zastosowanie technologii i systemów informatycznych w wspomaganiu zarządzania organizacją**  Program seminarium:   * Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją * Analiza porównawcza zastosowania systemów informatycznych różnych typów jako narzędzia wspomagającego zarządzanie * Systemy klasy ERP, ERP II, CRM i SCM – analiza efektywności zastosowań w organizacji * Kierunki rozwoju zintegrowanych systemów informatycznych * E-government – zastosowanie systemów informatycznych w działalności administracji (rządowej, samorządowej) * Specyfika zastosowania systemów zintegrowanych w różnych branżach (np. branża drzewna, farmaceutyczna, chemiczne itd.) * Procedura wyboru i wdrożenia (zarządzanie procesem wdrożenia) informatycznego systemu zarządzania * Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych i ich przezwyciężanie * Internet a systemy zintegrowane – wzajemne relacje we wspomaganiu zarządzania * Oprogramowanie open source – analiza zakresu wykorzystania w organizacji * Systemy informatyczne jako płaszczyzna integracji przedsiębiorstw, sfery publicznej oraz społeczeństwa * Bazy danych i hurtownie danych – możliwości oraz zastosowanie we wspomaganiu działalności przedsiębiorstwa * Internet jako platforma świadczenia usług oraz integracji działalności biznesowej przedsiębiorstwa * Społeczeństwo informacyjne – narzędzia, techniki oraz technologie wykorzystywane w funkcjonowaniu społeczeństwa XXI wieku * Media społecznościowe – jako nowoczesne narzędzie społeczeństwa informacyjnego XXI wieku * Zarządzanie infrastrukturą IT – metody, techniki, modele – np. Cloud Computing * Zarządzanie procesami w organizacji – modelowanie procesów, organizacja procesowa, narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów * Technologie, urządzenia i aplikacje mobilne w zarządzaniu i życiu codziennym – zakres i możliwości zastosowań | **<8**  **Zastosowanie technologii i systemów informatycznych w wspomaganiu zarządzania organizacją**  Program seminarium:   * Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją * Analiza porównawcza zastosowania systemów informatycznych różnych typów jako narzędzia wspomagającego zarządzanie * Systemy klasy ERP, ERP II, CRM i SCM – analiza efektywności zastosowań w organizacji * Kierunki rozwoju zintegrowanych systemów informatycznych * E-government – zastosowanie systemów informatycznych w działalności administracji (rządowej, samorządowej) * Specyfika zastosowania systemów zintegrowanych w różnych branżach (np. branża drzewna, farmaceutyczna, chemiczne itd.) * Procedura wyboru i wdrożenia (zarządzanie procesem wdrożenia) informatycznego systemu zarządzania * Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych i ich przezwyciężanie * Internet a systemy zintegrowane – wzajemne relacje we wspomaganiu zarządzania * Oprogramowanie open source – analiza zakresu wykorzystania w organizacji * Systemy informatyczne jako płaszczyzna integracji przedsiębiorstw, sfery publicznej oraz społeczeństwa * Bazy danych i hurtownie danych – możliwości oraz zastosowanie we wspomaganiu działalności przedsiębiorstwa * Internet jako platforma świadczenia usług oraz integracji działalności biznesowej przedsiębiorstwa * Społeczeństwo informacyjne – narzędzia, techniki oraz technologie wykorzystywane w funkcjonowaniu społeczeństwa XXI wieku * Media społecznościowe – jako nowoczesne narzędzie społeczeństwa informacyjnego XXI wieku * Zarządzanie infrastrukturą IT – metody, techniki, modele – np. Cloud Computing * Zarządzanie procesami w organizacji – modelowanie procesów, organizacja procesowa, narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów * Technologie, urządzenia i aplikacje mobilne w zarządzaniu i życiu codziennym – zakres i możliwości zastosowań |
|  | Dr hab., prof. ucz. Jacek Pasieczny |  |  | **>8**  **Zarządzanie firmą i zarządzanie publiczne**  Program seminarium:   * Wprowadzenie do seminarium i zasady pisania prac * Systemy motywacyjne w firmach * Kryzys i zarządzanie w warunkach kryzysu * Restrukturyzacja i zmiany organizacyjne przedsiębiorstw * Techniki wprowadzania zmian: reengineering, benchmarking, outsourcing, outplacement, * Doskonalenie procesów w organizacjach * Zarządzanie w małych firmach I zarządzanie w korporacjach * Problemy ekspansji firm * Warunki skuteczności fuzji i przejęć * Rozwój małych przedsiębiorstw * Patologie i dysfunkcje zarządzania * Strategie rozwoju gmin i regionów * Organizacje (firmy, urzędy) uczące się * Bariery rozwoju regionów * Instrumenty pozyskiwania inwestorów i ich rola w stymulowaniu wzrostu gmin i regionów | **>8**  **Zarządzanie firmą i zarządzanie publiczne**  Program seminarium:   * Wprowadzenie do seminarium i zasady pisania prac * Systemy motywacyjne w firmach * Kryzys i zarządzanie w warunkach kryzysu * Restrukturyzacja i zmiany organizacyjne przedsiębiorstw * Techniki wprowadzania zmian: reengineering, benchmarking, outsourcing, outplacement, * Doskonalenie procesów w organizacjach * Zarządzanie w małych firmach I zarządzanie w korporacjach * Problemy ekspansji firm * Warunki skuteczności fuzji i przejęć * Rozwój małych przedsiębiorstw * Patologie i dysfunkcje zarządzania * Strategie rozwoju gmin i regionów * Organizacje (firmy, urzędy) uczące się * Bariery rozwoju regionów * Instrumenty pozyskiwania inwestorów i ich rola w stymulowaniu wzrostu gmin i regionów |
|  | Dr hab., prof. ucz. Andrzej Patulski | **>8**  **Prawno-organizacyjne i społeczno-ekonomiczne wyzwania współczesnego rynku pracy**  Program seminarium:   * Różnorodne formy zatrudniania na polskim rynku pracy (pracownicze i niepracownicze, samozatrudnienie, „umowy śmieciowe”, staże i praktyki absolwenckie, outsourcing i offshoring) * Optymalne formy zatrudniania z punktu widzenia kosztów pracy * Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą (systemy motywacyjne materialne i pozamaterialne) * Ochrona rodzicielstwa (ochrona pracownic w ciąży, urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, wychowawcze) * Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi * Monitoring a ochrona danych osobowych i prawa pracownika do prywatności (granice monitoringu, najczęstsze formy monitoringu i ich dopuszczalność w prawie polskim i europejskim) * Koncepcje polityki rynku pracy we współczesnym świecie (model europejski a model amerykański) |  | **>8**  **Prawno-organizacyjne i społeczno-ekonomiczne wyzwania współczesnego rynku pracy**  Program seminarium:   * Różnorodne formy zatrudniania na polskim rynku pracy (pracownicze i niepracownicze, samozatrudnienie, „umowy śmieciowe”, staże i praktyki absolwenckie, outsourcing i offshoring) * Typowe i nietypowe formy zatrudnienia w Polsce * Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą (systemy motywacyjne materialne i pozamaterialne) * Ochrona rodzicielstwa (ochrona pracownic w ciąży, urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, wychowawcze) * Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi (wewnętrzna polityka antymobbingowa i antydyskryminacyjna w firmie) * Monitoring a ochrona danych osobowych i prawa pracownika do prywatności (granice monitoringu, najczęstsze formy monitoringu i ich dopuszczalność w prawie polskim i europejskim) * Zarządzanie czasem pracy i urlopami |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Anna Pawłowska |  |  | **>8**  **Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji**  Program seminarium:   * Metodologia badań społecznych. * Dział personalny jako biznes partner. * Strategie personalne * Elastyczne zarządzanie ludźmi * Kontrakt psychologiczny relacyjny a transakcyjny * Rozwój zawodowy pracowników * Dobór pracowników * System ocen pracowników * System wynagrodzeń * Szkolenia i pomiar ich efektywności * Stres, wypalenie zawodowe i pracoholizm | **>8**  **Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji**  Program seminarium:   * Metodologia badań społecznych. * Dział personalny jako biznes partner. * Strategie personalne * Elastyczne zarządzanie ludźmi * Kontrakt psychologiczny relacyjny a transakcyjny * Rozwój zawodowy pracowników * Dobór pracowników * System ocen pracowników * System wynagrodzeń * Szkolenia i pomiar ich efektywności * Stres, wypalenie zawodowe i pracoholizm |
|  | Prof. dr hab. Stanisław Piątek |  |  | **<8**  **Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe**  Program seminarium :   * Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach * Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO * Świadczenie usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych * Regulacja rynków internetowych, medialnych i telekomunikacyjnych * Warunki realizacji transakcji drogą elektroniczną * Regulacyjne aspekty cyberbezpieczeństwa * Funkcjonowanie e-Administracji | **<8**  **Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe**  Program seminarium :   * Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach * Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO * Świadczenie usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych * Regulacja rynków internetowych, medialnych i telekomunikacyjnych * Warunki realizacji transakcji drogą elektroniczną * Regulacyjne aspekty cyberbezpieczeństwa * Funkcjonowanie e-Administracji |
|  | Dr Ewa Pietrusińska | **<8**  **Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**  Program seminarium:   * Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie * Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej. * Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. * Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie. * Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej. * Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy | **<8**  **Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**  Program seminarium:   * Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie * Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej. * Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. * Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie. * Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej. * Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy |  | **<8**  **Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**  Program seminarium:   * Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie * Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej. * Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. * Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie. * Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej. * Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy |
|  | Dr Robert Pietrusiński | **<8**  **Spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne podmioty. Zagadnienia: organizacyjne i prawne. Otoczenie organizacyjne przedsiębiorców**  Program seminarium:   * Tworzenie, finansowanie, opodatkowanie i prowadzenie działalności gospodarczej przez indywidualnych przedsiębiorców, „spółki cywilne”, spółki kapitałowe i osobowe z ksh * Tworzenie, finansowanie i system podatkowy: spółdzielni, fundacji, stowarzyszeń. * Specyficzni przedsiębiorcy (banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, spółki samorządowe, spółki sportowe itp.) Problemy: finansowe, organizacyjne i prawne tych przedsiębiorców. * Zarządzanie i finanse podmiotów gospodarczych * Źródła finansowania przedsiębiorców | **<8**  **Spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne podmioty. Zagadnienia: organizacyjne i prawne. Otoczenie organizacyjne przedsiębiorców**  Program seminarium:   * Tworzenie, finansowanie, opodatkowanie i prowadzenie działalności gospodarczej przez indywidualnych przedsiębiorców, „spółki cywilne”, spółki kapitałowe i osobowe z ksh * Tworzenie, finansowanie i system podatkowy: spółdzielni, fundacji, stowarzyszeń. * Specyficzni przedsiębiorcy (banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, spółki samorządowe, spółki sportowe itp.) Problemy: finansowe, organizacyjne i prawne tych przedsiębiorców. * Zarządzanie i finanse podmiotów gospodarczych * Źródła finansowania przedsiębiorców | **<8**  **Spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne podmioty. Zagadnienia: organizacyjne i prawne. Otoczenie organizacyjne przedsiębiorców**  Program seminarium:   * Tworzenie i prowadzenie działalności gospodarczej przez indywidualnych przedsiębiorców , „spółki cywilne”, spółki kapitałowe i osobowe z ksh. * Tworzenie i działalność: spółdzielni, fundacji, stowarzyszeń. * Specyficzni przedsiębiorcy (banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, spółki samorządowe, spółki sportowe itp.) * Zarządzanie podmiotami gospodarczymi. * Umowy przedsiębiorców. * Ochrona praw przedsiębiorców. * Źródła finansowania |  |
|  | Dr hab. Agnieszka Postuła |  |  | <8  **Kultura organizacji**  Program seminarium:   * Metody wykorzystywane w badaniach organizacji (wywiady, obserwacje, analiza dokumentów) * Organizacje, które można badać (sektor publiczny, prywatny, organizacje pozarządowe) * Zasady prowadzenia badań (wskazówki techniczne dla seminarzystów) * Wytyczne pisania pracy magisterskiej |  |
|  | Prof. dr hab. Marta Postuła | <8  **Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa w świetle globalnych wyzwań XXI wieku**  Program seminarium:   * Zarządzanie kosztami przedsiębiorstwa * Optymalizacja podatkowa szanse i zagrożenia w globalnym świecie obrotu towarami i prowadzenia działalności gospodarczej. * Zarządzanie realizacją procesu inwestycyjnego w skali małego i dużego przedsiębiorstwa w obszarze finansów. * Źródła pozyskania środków na realizacje celów rozwojowych przedsiębiorstwa w dobie nowoczesnych instrumentów finansowych. * Zarządzanie płynnością w nowoczesnym przedsiębiorstwie w dobie wyzwań popademicznych. * Nowe instrumenty finansowe dostępne do wykorzystania przez przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym. * Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa w dobie nadchodzącej stagflacji. * Makroekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej |  |  | <8  **Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa w świetle globalnych wyzwań XXI wieku**  Program seminarium:   * Zarządzanie realizacją procesu inwestycyjnego w skali małego i dużego przedsiębiorstwa w obszarze finansów. * Źródła pozyskania środków na realizacje celów rozwojowych przedsiębiorstwa w dobie nowoczesnych instrumentów finansowych. * Zarządzanie płynnością w nowoczesnym przedsiębiorstwie w dobie wyzwań popademicznych. * Nowe instrumenty finansowe dostępne do wykorzystania przez przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym. * Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa w dobie nadchodzącej stagflacji. * Makroekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej |
|  | Dr Andrzej Rutkowski | **<8**  **Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym**  Program seminarium:   * Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa * Prognozowanie upadłości przedsiębiorstw * Analiza i zarządzanie płynnością * Analiza fundamentalna * Wybór źródeł finansowania (kredyt bankowy, leasing,…) * *Venture capital* jako źródło finansowania * Finansowanie przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju * Rynek kapitałowy a przedsiębiorstwo * Procesy fuzji i przejęć, wspólne przedsięwzięcia * Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie * Ocena przedsięwzięć rozwojowych * Projektowanie procesów restrukturyzacji kapitałowej * Wycena przedsiębiorstw. * Wycena wartości niematerialnych * Ocena finansowa firm rodzinnych (analiza porównawcza) * Opcje rzeczywiste w przedsiębiorstwie |  |  |  |
|  | Dr hab. Monika Skorek |  |  | **>8**  **Zarzadzanie marką**  Program seminarium:  Wprowadzenie do pisania pracy licencjackiej   * Istota pracy licencjackiej * Zasady pisania pracy licencjackiej * Harmonogram współpracy * Wymogi formalne prac dyplomowych   Zagadnienia merytoryczne   * Budowanie marki w mediach społecznościowych * Kreacja marki skierowanej do generacji X, Y, Z * Influencer marketing w komunikacji marki * Storytelling marki * Personal Branding * Employer Branding * Zarządzanie wizerunkiem i tożsamością marki * Budowanie marki w Internecie * Brand Community - Wspólnota wokół marki * Marki miast i regionów * Wprowadzenie marki na rynki międzynarodowe * Marki dystrybutorów * Badania marketingowe marki * Architektura marki |  |
|  | Dr Zofia Skrzypczak |  | **<8**  **Źródła i sposoby finansowania ochrony zdrowia w Polsce i**  **innych krajach**  Program seminarium:   * Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie (model Bismarcka, model Beveridge’a, model rezydualny) * Finansowania publiczne i prywatne ochrony zdrowia Polsce i innych krajach * Znaczenie wydatków gospodarstw domowych dla finansowania opieki zdrowotnej * Rola prywatnych ubezpieczeń zdrowotnych w finansowaniu opieki zdrowotnej * Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki, położne) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich) * Rynek leków w Polsce (Rx i OTC). Refundacja leków Rx |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Sebastian Skuza | **<8**  **Analiza otocznia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**  Program seminarium:  I. Metodyka pracy naukowej  II. Cel pracy i jej teza  III. Metody badawcze  IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego  V. Wnioskowanie  VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)  Proponowane przykładowe zagadnienia   * Organizacja sektora publicznego w Polsce. * Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce. * Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD. * Państwowy dług publiczny. * Podatki na rynku kapitałowym. * Skarbowe i komunalne papiery wartościowe. * Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych. * Zorganizowany obrót papierami wartościowymi. * Zasady obroty giełdowego w Polsce. * Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej. * Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych. * Stabilność finansowa. * Zarządzanie kryzysowe. * Audyt wewnętrzny. * Rynek parabankowy. * Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym. * System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce. * System zamówień publicznych w Polsce. * Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej. * Organizacja i funkcje Skarbu Państwa. * Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa. * Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). | **<8**  **Analiza otocznia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**  Program seminarium:  I. Metodyka pracy naukowej  II. Cel pracy i jej teza  III. Metody badawcze  IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego  V. Wnioskowanie  VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)  Proponowane przykładowe zagadnienia   * Organizacja sektora publicznego w Polsce. * Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce. * Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD. * Państwowy dług publiczny. * Podatki na rynku kapitałowym. * Skarbowe i komunalne papiery wartościowe. * Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych. * Zorganizowany obrót papierami wartościowymi. * Zasady obroty giełdowego w Polsce. * Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej. * Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych. * Stabilność finansowa. * Zarządzanie kryzysowe. * Audyt wewnętrzny. * Rynek parabankowy. * Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym. * System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce. * System zamówień publicznych w Polsce. * Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej. * Organizacja i funkcje Skarbu Państwa. * Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa. * Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). |  | **<8**  **Analiza otocznia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**  Program seminarium:  I. Metodyka pracy naukowej  II. Cel pracy i jej teza  III. Metody badawcze  IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego  V. Wnioskowanie  VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)  Proponowane przykładowe zagadnienia   * Organizacja sektora publicznego w Polsce. * Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce. * Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD. * Państwowy dług publiczny. * Podatki na rynku kapitałowym. * Skarbowe i komunalne papiery wartościowe. * Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych. * Zorganizowany obrót papierami wartościowymi. * Zasady obroty giełdowego w Polsce. * Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej. * Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych. * Stabilność finansowa. * Zarządzanie kryzysowe. * Audyt wewnętrzny. * Rynek parabankowy. * Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym. * System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce. * System zamówień publicznych w Polsce. * Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej. * Organizacja i funkcje Skarbu Państwa. * Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa * Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). |
|  | Dr Piotr Sokół | **<8**  **Podatkowe oraz finansowo-prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców**  Program seminarium:   * Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i in.), * Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego, * Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego, * Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej, * Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne – opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw, * Wpływ podatków i parapodatków na rozwój przedsiębiorczości * Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych, * Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT), * Optymalizacja podatkowa w wymiarze krajowym i międzynarodowym, * Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych, * Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości, * Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i średnich przedsiębiorstw), * Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych, * Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania). | **<8**  **Podatkowe oraz finansowo-prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców**  Program seminarium:   * Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i in.), * Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego, * Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego, * Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej, * Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne – opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw, * Wpływ podatków i parapodatków na rozwój przedsiębiorczości * Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych, * Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT), * Optymalizacja podatkowa w wymiarze krajowym i międzynarodowym, * Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych, * Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości, * Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i średnich przedsiębiorstw), * Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych, * Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania). |  |  |
|  | Prof. dr hab. Andrzej Sopoćko |  | **<8**  **Giełda i rynek finansowy**  Program seminarium: Seminarium poświęcone jest wyłącznie przygotowaniu pracy magisterskiej. W pierwszym semestrze studenci wybierają temat i przygotowują plan pracy oraz bibliografie. W drugim semestrze przedstawiają co najmniej jeden z rozdziałów pracy, w trzecim – całość. Praca z każdym studentem odbywa się na zasadzie indywidulanych rozmów. Przykładowe tematy prac:Przebieg zmian kursu wybranej spółki na tle wydarzeń gospodarki.Relacje wybranego indeksu branżowego do WIG 20.Pochodne na GPWHistoria i wyniki działalności wybranej giełdy zagranicznejZmiany wybranego towaru notowanego na  giełdzie (złoto, ropa naftowa, metale itp.)Stopy zwrotu na akcjach versus zwroty na obligacjach i oprocentowanie lokat bankowychStopy zwrotu obligacji skarbowych w Polsce i innych krajach.Zyski i straty na wybranych funduszach inwestycyjnychKursy PLN do wybranej waluty (walut).Dane empiryczne pobierać można z portali: investopedia, bankier, NBP statystyka, Eurostat, Euro-area -staistics, OECD statistics, FESE, Ministerstwo Finansów (baza transakcji)Bibliografia omawiana jest indywidualnie | **<8**  **Giełda i rynek finansowy**  Program seminarium: Seminarium poświęcone jest wyłącznie przygotowaniu pracy magisterskiej. W pierwszym semestrze studenci wybierają temat i przygotowują plan pracy oraz bibliografie. W drugim semestrze przedstawiają co najmniej jeden z rozdziałów pracy, w trzecim – całość. Praca z każdym studentem odbywa się na zasadzie indywidulanych rozmów. Przykładowe tematy prac:   * Przebieg zmian kursu wybranej spółki na tle wydarzeń gospodarki. * Relacje wybranego indeksu branżowego do WIG 20. * Pochodne na GPW * Historia i wyniki działalności wybranej giełdy zagranicznej * Zmiany wybranego towaru notowanego na  giełdzie (złoto, ropa naftowa, metale itp.) * Stopy zwrotu na akcjach versus zwroty na obligacjach i oprocentowanie lokat bankowych * Stopy zwrotu obligacji skarbowych w Polsce i innych krajach. * Zyski i straty na wybranych funduszach inwestycyjnych * Kursy PLN do wybranej waluty (walut). * Dane empiryczne pobierać można z portali: investopedia, bankier, NBP statystyka, Eurostat, Euro-area -staistics, OECD statistics, FESE, Ministerstwo Finansów (baza transakcji)   Bibliografia omawiana jest indywidualnie | **<8**  **Giełda i rynek finansowy**  Program seminarium: Seminarium poświęcone jest wyłącznie przygotowaniu pracy magisterskiej. W pierwszym semestrze studenci wybierają temat i przygotowują plan pracy oraz bibliografie. W drugim semestrze przedstawiają co najmniej jeden z rozdziałów pracy, w trzecim – całość. Praca z każdym studentem odbywa się na zasadzie indywidulanych rozmów. Przykładowe tematy prac:   * Przebieg zmian kursu wybranej spółki na tle wydarzeń gospodarki. * Relacje wybranego indeksu branżowego do WIG 20. * Pochodne na GPW * Historia i wyniki działalności wybranej giełdy zagranicznej * Zmiany wybranego towaru notowanego na  giełdzie (złoto, ropa naftowa, metale itp.) * Stopy zwrotu na akcjach versus zwroty na obligacjach i oprocentowanie lokat bankowych * Stopy zwrotu obligacji skarbowych w Polsce i innych krajach. * Zyski i straty na wybranych funduszach inwestycyjnych * Kursy PLN do wybranej waluty (walut). * Dane empiryczne pobierać można z portali: investopedia, bankier, NBP statystyka, Eurostat, Euro-area -staistics, OECD statistics, FESE, Ministerstwo Finansów (baza transakcji)   Bibliografia omawiana jest indywidualnie |
|  | Dr Iwona Sroka | <8  **Giełda papierów wartościowych, rynek kapitałowy, relacje inwestorskie, ład korporacyjny i inne aspekty funkcjonowania rynku i spółek giełdowych**  Program seminarium:   * wprowadzenie do zagadnień związanych z wyborem tematu, celu i tez pracy dyplomowej; * technika, strona edycyjna i format pisania prac dyplomowych; * stworzenie konspektu wspierającego realizację pracy; * merytoryczne omówienie struktury pracy dyplomowej; * omówienie i zatwierdzenie indywidualnego konspektu pracy dyplomowej; * omawianie i wsparcie w realizacji poszczególnych rozdziałów pracy i doprowadzenie jej do statusu gotowości do obrony | <8  **Giełda papierów wartościowych, rynek kapitałowy, relacje inwestorskie, ład korporacyjny i inne aspekty funkcjonowania rynku i spółek giełdowych**  Program seminarium:   * wprowadzenie do zagadnień związanych z wyborem tematu, celu i tez pracy dyplomowej; * technika, strona edycyjna i format pisania prac dyplomowych; * stworzenie konspektu wspierającego realizację pracy; * merytoryczne omówienie struktury pracy dyplomowej; * omówienie i zatwierdzenie indywidualnego konspektu pracy dyplomowej; * omawianie i wsparcie w realizacji poszczególnych rozdziałów pracy i doprowadzenie jej do statusu gotowości do obrony |  | 8  **Giełda papierów wartościowych, rynek kapitałowy, relacje inwestorskie, ład korporacyjny i inne aspekty funkcjonowania rynku i spółek giełdowych**  Program seminarium:   * wprowadzenie do zagadnień związanych z wyborem tematu, celu i tez pracy dyplomowej; * technika, strona edycyjna i format pisania prac dyplomowych; * stworzenie konspektu wspierającego realizację pracy; * merytoryczne omówienie struktury pracy dyplomowej; * omówienie i zatwierdzenie indywidualnego konspektu pracy dyplomowej; * omawianie i wsparcie w realizacji poszczególnych rozdziałów pracy i doprowadzenie jej do statusu gotowości do obrony |
|  | Dr Mariusz Szałański |  | <8  **Przedsiębiorstwo na rynku usług bankowych i finansowych**  Program seminarium:   * Charakterystyka wybranych przedsiębiorstw i instytucji finansowych, branża w której działa, opis firmy w wybranych przekrojach (strategia działania, marketing, finanse) oraz jej konkurentów * Charakterystyka wybranych produktów finansowych na rynku polskim * Ryzyka i bariery wzrostu w przedsiębiorstwach: gospodarcze, finansowe, handlowe,  wewnętrzne itp.. Instrumenty ograniczania ryzyka. * Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw- Business Intelligence (BI) |  | <8  **Przedsiębiorstwo na rynku usług bankowych i finansowych**  Program seminarium:   * Charakterystyka wybranych przedsiębiorstw i instytucji finansowych, branża w której działa, opis firmy w wybranych przekrojach (strategia działania, marketing, finanse) oraz jej konkurentów * Charakterystyka wybranych produktów finansowych na rynku polskim * Ryzyka i bariery wzrostu w przedsiębiorstwach: gospodarcze, finansowe, handlowe,  wewnętrzne itp.. Instrumenty ograniczania ryzyka. * Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw- Business Intelligence (BI) |
|  | Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer | **<8**  **E-biznes i e-finanse. Ekonomia a regulacja**  Program seminarium:   * Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych * Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej, * Rynek usług cyfrowych - współpraca a konkurencja * Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking) * Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania, * Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, ICO, STO * Fintech – bigtech (techfin) a banki. * Finanse alternatywne (shadow banking) * Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności i konsumenta | **<8**  **E-biznes i e-finanse. Ekonomia a regulacja**  Program seminarium:   * Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych * Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej, * Rynek usług cyfrowych - współpraca a konkurencja * Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking) * Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania, * Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, ICO, STO * Fintech – bigtech (techfin) a banki. * Finanse alternatywne (shadow banking) * Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności i konsumenta |  | **<8**  **E-biznes i e-finanse. Ekonomia a regulacja**  Program seminarium:   * Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych * Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej, * Rynek usług cyfrowych - współpraca a konkurencja * Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking) * Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania, * Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, ICO, STO * Fintech – bigtech (techfin) a banki. * Finanse alternatywne (shadow banking) * Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności i konsumenta |
|  | Dr hab., prof. ucz. Mariusz Trojanowski |  |  | **<8**  **Zarządzanie marketingowe**  Program seminarium:   * Analizy marketingowe (analiza postaw i zachowań nabywców, analiza konkurencji, analiza makrootoczenia, itd.) * Segmentacja nabywców * Różnicowanie i pozycjonowanie oferty w rynku docelowym * Strategie marketingu-mix – decyzje produktowe, dystrybucyjne, promocyjne, cenowe * Komunikacja marketingowa (reklama, komunikacja bezpośrednia, działanie sprzedawców, obsługa klienta, komunikacja w punktach sprzedaży, PR, itd.) * Organizacja marketingu * Wdrażanie działań marketingowych – współpraca z innymi działami * Kontrola wykonania działań marketingowych |  |
|  | Prof. dr hab. Jan Turyna | **<8**  **Rachunkowość organizacji gospodarczych**  Program seminarium:   * podstawowe, teoretyczne aspekty rachunkowości, miejsce rachunkowości w organizacjach gospodarczych * rachunkowość jako system informacji o: zasobach gospodarczych, ich wycenie i zarządzaniu nimi oraz źródłach ich pochodzenia * krajowe i międzynarodowe źródła standaryzacji rachunkowości i sprawozdawczości finansowej * rachunek kosztów i jego wykorzystanie w procesach zarządczo-decyzyjnych * sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o sytuacji ekonomicznej i wynikach finansowych organizacji, analiza sprawozdań finansowych | **<8**  **Rachunkowość organizacji gospodarczych**  Program seminarium:   * podstawowe, teoretyczne aspekty rachunkowości, miejsce rachunkowości w organizacjach gospodarczych * rachunkowość jako system informacji o: zasobach gospodarczych, ich wycenie i zarządzaniu nimi oraz źródłach ich pochodzenia * krajowe i międzynarodowe źródła standaryzacji rachunkowości i sprawozdawczości finansowej * rachunek kosztów i jego wykorzystanie w procesach zarządczo-decyzyjnych * sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o sytuacji ekonomicznej i wynikach finansowych organizacji, analiza sprawozdań finansowych | **<8**  **Rachunkowość organizacji gospodarczych**  Program seminarium:   * podstawowe, teoretyczne aspekty rachunkowości, miejsce rachunkowości w organizacjach gospodarczych * rachunkowość jako system informacji o: zasobach gospodarczych, ich wycenie i zarządzaniu nimi oraz źródłach ich pochodzenia * krajowe i międzynarodowe źródła standaryzacji rachunkowości i sprawozdawczości finansowej * rachunek kosztów i jego wykorzystanie w procesach zarządczo-decyzyjnych * sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o sytuacji ekonomicznej i wynikach finansowych organizacji, analiza sprawozdań finansowych |  |
|  | Dr Filip Tużnik |  |  | **<8**  ***Współpraca w zarządzaniu innowacjami i łańcuchami dostaw***  Program seminarium: Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowejZarządzanie współpracą – droga do synergii  * Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej * Zarządzanie technologiami i innowacjami * Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw * Zarządzanie łańcuchem dostaw | **<8**  ***Współpraca w zarządzaniu innowacjami i łańcuchami dostaw***  Program seminarium: Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowejZarządzanie współpracą – droga do synergii  * Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej * Zarządzanie technologiami i innowacjami * Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw * Zarządzanie łańcuchem dostaw |
|  | Dr hab Krzysztof Walczak |  | **<8**  **Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej - aspekty prawne i kosztowe**  Program seminarium:   * Zatrudnienie na podstawie umów o pracę w aspekcie prawnym i kosztowym * Zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (w tym w szczególności zlecenie czy dzieło) w aspekcie prawnym i kosztowym * Prowadzenie samodzielnej działalności gospodarczej w aspekcie prawnym i kosztowym * Zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym i zdrowotnym * Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa * Świadczenia emerytalno – rentowe przyznawane z ZUS * Dodatkowe ubezpieczenia emerytalne * Wynagradzanie i jego funkcje ze szczególnym uwzględnieniem kosztowej i motywacyjnej * Świadczenia przyznawane pracownikom w aspekcie prawnym i kosztowym * Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) w aspekcie prawnym i kosztowym * Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE w aspekcie prawnym i kosztowym * Zatrudnianie cudzoziemców w Polsce w aspekcie prawnym i kosztowym * Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych w aspekcie prawnym i kosztowym | **<8**  **Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej**  Program seminarium:   * Zasady zatrudnienia pracowników na podstawie Kodeksu pracy oraz ustaw szczególnych (np. nauczyciele, pracownicy samorządowi, pracownicy służby cywilnej) * Zasady zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (np. zlecenie czy dzieło) a także samozatrudnienia * Porównanie zatrudnienia pracowniczego i cywilnoprawnego - aspekty formalne i kosztowe * Rekrutacja i selekcja pracowników * Zasady wynagradzania pracowników * Zasady motywowania pracowników * Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) * Zasady zatrudniania w krajach członkowskich UE * Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE oraz obcokrajowców do pracy w Polsce * Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych * Zasady działania przedstawicielstw pracowników (związki zawodowe, rady pracowników, europejskie rady zakładowe) oraz zasady ich współpracy z pracodawcą | **<8**  **Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej**  Program seminarium:   * Zasady zatrudnienia pracowników na podstawie Kodeksu pracy oraz ustaw szczególnych (np. nauczyciele, pracownicy samorządowi, pracownicy służby cywilnej) * Zasady zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (np. zlecenie czy dzieło) a także samozatrudnienia * Porównanie zatrudnienia pracowniczego i cywilnoprawnego - aspekty formalne i kosztowe * Rekrutacja i selekcja pracowników * Zasady wynagradzania pracowników * Zasady motywowania pracowników * Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) * Zasady zatrudniania w krajach członkowskich UE * Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE oraz obcokrajowców do pracy w Polsce * Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych * Zasady działania przedstawicielstw pracowników (związki zawodowe, rady pracowników, europejskie rady zakładowe) oraz zasady ich współpracy z pracodawcą |
|  | Dr hab. Aleksandra Wąsowska |  |  | **<8**  **Zarządzanie różnorodnością w organizacji**  Program seminarium:  Uczestniczki i uczestnicy będą zaproszeni do przygotowania prac badawczych, dotyczących zarządzania różnorodnością w organizacjach w Polsce. Program seminarium obejmuje warsztaty metodyczne (jak sformułować problem i pytania badawcze?, jak wybrać metodę badawczą? jak przygotować przegląd literatury?, jak zebrać i przeanalizować dane?) oraz cykl spotkań seminaryjnych, podczas których przedyskutujemy pomysły badawcze, opracujemy konspekty prac oraz omówimy wyniki badań wykonanych przez uczestników i uczestniczki. Tematy podejmowane w pracach magisterskich mogą dotyczyć np. następujących zagadnień:   * płeć w zarządzaniu, * inkluzywność i zarządzanie różnorodnością w zakresie orientacji seksualnej, * komunikacja międzykulturowa w organizacjach, * rola biznesu (w tym korporacji międzynarodowych) w przeciwdziałaniu dyskryminacji grup mniejszościowych | **<8**  **Zarządzanie różnorodnością w organizacji**  Program seminarium:  Uczestniczki i uczestnicy będą zaproszeni do przygotowania prac badawczych, dotyczących zarządzania różnorodnością w organizacjach w Polsce. Program seminarium obejmuje warsztaty metodyczne (jak sformułować problem i pytania badawcze?, jak wybrać metodę badawczą? jak przygotować przegląd literatury?, jak zebrać i przeanalizować dane?) oraz cykl spotkań seminaryjnych, podczas których przedyskutujemy pomysły badawcze, opracujemy konspekty prac oraz omówimy wyniki badań wykonanych przez uczestników i uczestniczki. Tematy podejmowane w pracach magisterskich mogą dotyczyć np. następujących zagadnień:   * płeć w zarządzaniu, * inkluzywność i zarządzanie różnorodnością w zakresie orientacji seksualnej, * komunikacja międzykulturowa w organizacjach, * rola biznesu (w tym korporacji międzynarodowych) w przeciwdziałaniu dyskryminacji grup mniejszościowych |
|  | Prof. dr hab. Andrzej Wiatrak | **>8**  **Finansowe aspekty zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym**  Program seminarium:   * Istota strategii rozwoju lokalnego i regionalnego oraz polityka finansowa gmin, powiatów i województw; * Dochody i wydatki publiczne jako elementy polityki rozwoju lokalnego i regionalnego * Inwestycje lokalne i regionalne jako instrument rozwoju społeczno-gospodarczego; * Fundusze Unii Europejskiej i ich rola w rozwoju lokalnym i regionalnym; * Finansowe aspekty przygotowania i realizacji projektów (społecznych, gospodarczych, środowiskowych itp.) w skali lokalnej i regionalnej; * Pozyskiwanie inwestorów wewnętrznych i zewnętrznych (w tym zagranicznych) do realizacji przedsięwzięć w skali lokalnej i regionalnej; * Finansowanie przedsięwzięć gospodarczych i społecznych w skali lokalnej i regionalnej; * Finansowanie działań z zakresu rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska w skali lokalnej i regionalnej; * Finansowanie rozwoju poszczególnych dziedzin gospodarki (np. infrastruktury, usług, turystyki, przemysłu, agrobiznesu itp.) w skali lokalnej i regionalnej. * Istota i uwarunkowania zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym | **>8**  **Finansowe aspekty zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym**  Program seminarium:   * Istota strategii rozwoju lokalnego i regionalnego oraz polityka finansowa gmin, powiatów i województw; * Dochody i wydatki publiczne jako elementy polityki rozwoju lokalnego i regionalnego * Inwestycje lokalne i regionalne jako instrument rozwoju społeczno-gospodarczego; * Fundusze Unii Europejskiej i ich rola w rozwoju lokalnym i regionalnym; * Finansowe aspekty przygotowania i realizacji projektów (społecznych, gospodarczych, środowiskowych itp.) w skali lokalnej i regionalnej; * Pozyskiwanie inwestorów wewnętrznych i zewnętrznych (w tym zagranicznych) do realizacji przedsięwzięć w skali lokalnej i regionalnej; * Finansowanie przedsięwzięć gospodarczych i społecznych w skali lokalnej i regionalnej; * Finansowanie działań z zakresu rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska w skali lokalnej i regionalnej; * Finansowanie rozwoju poszczególnych dziedzin gospodarki (np. infrastruktury, usług, turystyki, przemysłu, agrobiznesu itp.) w skali lokalnej i regionalnej. * Istota i uwarunkowania zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym | **>8**  **Zarządzanie organizacjami**  Program seminarium:   * Organizacyjne struktury – na przykładzie firmy (rodzinnej, małej, średniej i dużej), organizacji publicznej i społecznej. * **Rola menedżerów w wyborze struktur organizacyjnych i metod zarządzania, w tym sylwetka kierownika.** * Formy zoorganizowania organizacji: organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, ucząca się itp.; * **Zarządzanie organizacją publiczną, zarządzanie organizacją społeczną** * Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego, strategie rozwoju turystyki, strategie rozwoju sportu itp.; * **Zarządzanie procesami i jakością..., Zarządzanie wiedzą..., Zarządzanie przez kompetencje..., Zarządzanie czasem..., Zarządzanie przez partycypację..., Zarządzanie przez komunikowanie... itp (na przykładzie.....);** * Metody zarządzania organizacją (np. benchmarking, outsourcing, lean management, outplacement, reengineering, zrównoważona karta wyników, łańcuch wartości, wartość dla klienta, wartość dla firmy itp.; * **Zarządzanie w turystyce; Zarządzanie przedsięwzięciami i organizacjami turystycznymi itp.** |  |
|  | Dr Agnieszka Wilczak |  |  | **<8**  **Marketing wobec wyzwań XXI wieku**  Program seminarium:   * Nowe zjawiska i trendy determinujące zmianę w podejściu firmy do działalności rynkowej. * Wirtualizacja działalności marketingowej przedsiębiorstwa (marketing społecznościowy, mobilny, crowdfunding/crowdsourcing, ect.) * Koncepcja marketingu zrównoważonego i konsumpcji zrównoważonej. * Collaborative consumtion. Ekonomia dzielenia się (sharing) – np. Veturilo, Uber, etc. * Eco-marketing (promocja postaw i zachowań pro-ekologicznych, zielony marketing, ect.) * Nowy konsument i jego preferencje (konsumpcjonizm, dekonsumpcja, konsument 3.0, prosument, etc.) * Nowoczesna komunikacja marketingowa (między innymi ambusch marketing, content marketing, wykorzystanie ambient media, etc.) * Internacjonalizacja funkcjonowania przedsiębiorstwa (między innymi marka w układzie międzynarodowym, firmy globalne od urodzenia, tajemniczy mistrzowie). * Marketing organizacji niedochodowej (poszczególne aspekty działalności marketingowej fundacji i stowarzyszeń, np. fundraising, komunikacja marketingowa, marka, relacje z otoczeniem) |  |
|  | Dr Radosław Winiarski | **<8**  **Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**  Program seminarium**:**   * Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych. * OFE jako pośrednik finansowy. * Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego. * Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym. * Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym |  | **<8**  **Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**  Program seminarium**:**   * Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych. * OFE jako pośrednik finansowy. * Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego. * Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym. * Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym | **<8**  **Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**  Program seminarium**:**   * Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych. * OFE jako pośrednik finansowy. * Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego. * Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym. * Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym |
|  | Dr Agnieszka Wiśniewska |  |  | **<8**  **Zachowania konsumentów i strategie marketingowe a rozwój zrównoważony**  Program seminarium:   * Idea zrównoważonej konsumpcji * Postawy i zachowania konsumentów wobec marek zrównoważonych * Postawy i zachowania konsumentów wobec zrównoważonych innowacji produktowych, marketingowych * Postawy i zachowania konsumentów wobec idei sharing economy * Media społecznościowe w komunikacji z konsumentem zorientowanym na rozwój zrównoważony * Komunikacja marketingowa z odpowiedzialnym konsumentem * Budowanie relacji z odpowiedzialnym konsumentem * Angażowanie odpowiedzialnych konsumentów w strategię rozwoju zrównoważonego |  |
|  | Dr hab. Robert Wolański | **<8**  **Podatki, banki, ubezpieczenia i inne instytucje finansowe**  Program seminarium:   * podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe), * banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego), * ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze), * inne (budżet państwa, finanse samorządu terytorialnego, budżet Unii Europejskiej, prawo walutowe i dewizowe). | **<8**  **Podatki, banki, ubezpieczenia i inne instytucje finansowe**  Program seminarium:   * podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe), * banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego), * ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze), * inne (budżet państwa, finanse samorządu terytorialnego, budżet Unii Europejskiej, prawo walutowe i dewizowe). |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Tomasz Zalega | **<8**  **Tytuł seminarium:**   1. Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie. 2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne. 3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie. 4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa.   Program seminarium:  **I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie**   * Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia. * Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe). * Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).   **II Rynek pracy w Polsce**   * Rynek pracy w Polsce. * Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju). * Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.). * Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia. * Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.   **III Tendencje rozwojowe konsumpcji**   * Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce. * Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw. * Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE. * Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów. * Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. * Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów. * Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego. * Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym. * Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych. * Młodzi konsumenci na rynku e-usług. * Neuromarketing.   **IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** | **<8**  **Tytuł seminarium:**   1. Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie. 2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne. 3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie. 4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa.   Program seminarium:  **I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie**   * Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia. * Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe). * Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).   **II Rynek pracy w Polsce**   * Rynek pracy w Polsce. * Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju). * Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.). * Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia. * Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.   **III Tendencje rozwojowe konsumpcji**   * Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce. * Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw. * Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE. * Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów. * Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. * Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów. * Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego. * Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym. * Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych. * Młodzi konsumenci na rynku e-usług. * Neuromarketing.   **IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** | **<8**  **Tytuł seminarium:**   1. Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie. 2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne. 3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie. 4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa.   Program seminarium:  **I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie**   * Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia. * Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe). * Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).   **II Rynek pracy w Polsce**   * Rynek pracy w Polsce. * Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju). * Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.). * Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia. * Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.   **III Tendencje rozwojowe konsumpcji**   * Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce. * Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw. * Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE. * Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów. * Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. * Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów. * Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego. * Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym. * Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych. * Młodzi konsumenci na rynku e-usług. * Neuromarketing.   **IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** |  |
|  | Dr Mariola Zalewska | **Analiza raportowania danych finansowych w świetle nowych regulacji unijnych**  Program seminarium :   * Istota raportowania * Raportowanie *jako element relacji inwestorskich przedsiębiorstwa* * Raportowanie informacji finansowych i niefinansowych * Analiza zakresu informacji * Raportowanie informacji Kto i co musi raportować? * Standardy raportowania: ESG, GRI, Communication on Progress (CoP), wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, * Finansowanie oparte o taksonomię * Wykorzystanie innych narzędzi takich jak dyrektywa CSRD dotyczącą ujawniania danych o zrównoważonym rozwoju (Corporate Sustainable Reporting Directive) |  | **<8**  **Analiza raportowania danych pozafinansowych w świetle nowych regulacji unijnych**  Program seminarium**:**   * Istota raportowania * Raportowanie *jako element relacji inwestorskich przedsiębiorstwa* * Raportowanie informacji finansowych i niefinansowych * Analiza zakresu informacji * Raportowanie informacji Kto i co musi raportować? * Standardy raportowania: GRI, Communication on Progress (CoP), wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, ESG * Finansowanie oparte o taksonomię * Wykorzystanie innych narzędzi takich jak dyrektywa CSRD dotyczącą ujawniania danych o zrównoważonym rozwoju (Corporate Sustainable Reporting Directive) | **<8**  **Analiza raportowania danych pozafinansowych w świetle nowych regulacji unijnych**  Program seminarium**:**   * Istota raportowania * Raportowanie *jako element relacji inwestorskich przedsiębiorstwa* * Raportowanie informacji finansowych i niefinansowych * Analiza zakresu informacji * Raportowanie informacji Kto i co musi raportować? * Standardy raportowania: GRI, Communication on Progress (CoP), wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, ESG * Finansowanie oparte o taksonomię * Wykorzystanie innych narzędzi takich jak dyrektywa CSRD dotyczącą ujawniania danych o zrównoważonym rozwoju (Corporate Sustainable Reporting Directive) |
|  | Dr Marek Zborowski |  |  | **<8**  **Zastosowanie systemów informatycznych opartych o sieci w zarządzaniu organizacją**  Program seminarium:   * Zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie, * Technologie informacyjne w biznesie, * Modelowanie procesów biznesowych, * Zarządzanie procesowe, * Miejsce i rola portali społecznościowych w organizacji, * Content Management Systems, * Big Data w organizacji, * Business Intelligence Systems problemy zastosowań, * Architektura korporacyjna**.** | **<8**  **Zastosowanie systemów informatycznych opartych o sieci w zarządzaniu organizacją**  Program seminarium:   * Zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie, * Technologie informacyjne w biznesie, * Modelowanie procesów biznesowych, * Zarządzanie procesowe, * Miejsce i rola portali społecznościowych w organizacji, * Content Management Systems, * Big Data w organizacji, * Business Intelligence Systems problemy zastosowań, * Architektura korporacyjna**.** |
|  | Dr Rafał Zbyrowski |  |  | **>8**  **Ekonometryczna analiza danych**  Program seminarium:   * Badanie stacjonarności szeregów czasowych * Analiza kointegracji * Modelowanie danych panelowych * Kointegracja danych panelowych * Modele dla dyskretnej zmiennej zależnej * Modele autoregresji mieszanej ARMA oraz ARIMA * Analiza skupień * Testowanie przyczynowości w sensie Grangera * Zmienne jakościowe w analizie ekonometrycznej * Modele autoregresji wektorowej VAR oraz VECM |  |
|  | Dr Laura Zoboli | <8  **Digital markets and the data economy: business and regulatory challenges**  Program seminarium:  In recent years, increased availability of data, the development of new analytic tools, and the use of machines capable of future predictions have made learning from data and algorithm-based decision-making a reality. These developments bring a challenge for business and states, including the role of financial institutions. In particular, the seminar will focus on four main areas:   * **big data related challenges with a focus on the financial sector** * how to identify and manage a valuable data asset * dealing with data growth * uncertainty of data management * protecting and exploiting the value of data * profiling, tailored advertising and data protection * data control and data transfer in the financial and fintech sectors * **artificial intelligence challenges with a focus on the financial sector** * machine learning algorithms * liability issues raised by machine-learning technologies * AI governance * AI applications for Fintech and financial institutions * **digital markets challenges with a focus on the financial sector** * data protection * competitive dynamics * consumer protection * e-commerce * geo-blocking and other relevant mechanisms * the role of platforms and incumbents * **intellectual property challenges with a focus on the financial sector** * digital copyright * technical protection measures * managing trade secrets * 3D printing * software protection |  | **<8**  **Digital markets and the data economy: business and regulatory challenges**  Program seminarium:  In recent years, increased availability of data, the development of new analytic tools, and the use of machines capable of future predictions have made learning from data and algorithm-based decision-making a reality. These developments bring a challenge for business and states. In particular, the seminar will focus on four main areas:   * **big data related challenges** * how to identify and manage a valuable data asset * dealing with data growth * uncertainty of data management * protecting and exploiting the value of data * profiling, tailored advertising and data protection * **artificial intelligence challenges** * machine learning algorithms * liability issues raised by machine-learning technologies * AI governance * AI as author/creator * AI applications for business * **digital markets challenges** * data protection * -competitive dynamics * consumer protection * e-commerce * geo-blocking and other relevant mechanisms * the role of platforms * **intellectual property challenges** * digital copyright * technical protection measures * managing trade secrets * 3D printing * software protection | **<8**  **Digital markets and the data economy: business and regulatory challenges**  Program seminarium:  In recent years, increased availability of data, the development of new analytic tools, and the use of machines capable of future predictions have made learning from data and algorithm-based decision-making a reality. These developments bring a challenge for business and states. In particular, the seminar will focus on four main areas:   * **big data related challenges** * how to identify and manage a valuable data asset * dealing with data growth * uncertainty of data management * protecting and exploiting the value of data * profiling, tailored advertising and data protection * **artificial intelligence challenges** * machine learning algorithms * liability issues raised by machine-learning technologies * AI governance * AI as author/creator * AI applications for business * **digital markets challenges** * data protection * -competitive dynamics * consumer protection * e-commerce * geo-blocking and other relevant mechanisms * the role of platforms * **intellectual property challenges** * digital copyright * technical protection measures * managing trade secrets * 3D printing * software protection |
|  | Dr hab., prof. ucz. Marcin Żemigała |  | **<8**  **Metody, techniki i koncepcje zarządzania w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych**  Program seminarium:   * Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. * Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. * Uwarunkowanie współczesnej pracy w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. * Metody i techniki organizacji i zarządzania w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. * Normalizacja w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. * Społeczna odpowiedzialność biznesu w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. * Raportowanie niefinansowe w organizacjach. * Zarządzanie jakością w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. * Zarządzanie środowiskowe w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. * Zarządzanie procesami w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. * Zarządzanie wiedzą w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. * Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. | **<8**  **Metody, techniki i koncepcje współczesnego zarządzania**  Program seminarium:   * Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach. * Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach. * Uwarunkowanie współczesnej pracy. * Normalizacja w organizacjach. * Metody i techniki organizacji i zarządzania. * Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu organizacją. * Zarządzanie jakością w organizacji. * Zarządzanie środowiskowe w organizacji. * Zarządzanie procesami w organizacji. * Zarządzanie wiedzą w organizacji. * Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu organizacjami. | **<8**  **Metody, techniki i koncepcje współczesnego zarządzania**  Program seminarium:   * Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach. * Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach. * Uwarunkowanie współczesnej pracy. * Normalizacja w organizacjach. * Metody i techniki organizacji i zarządzania. * Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu organizacją. * Zarządzanie jakością w organizacji. * Zarządzanie środowiskowe w organizacji. * Zarządzanie procesami w organizacji. * Zarządzanie wiedzą w organizacji. * Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu organizacjami. |