

**KIERUNEK - ZARZĄDZANIE
NIESTACJONARNE - ZAOCZNE STUDIA I STOPNIA**

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2022/2023**

Semestr 1

Rok	Semestr	Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łączna liczba godzin	punkty ECTS	forma zaliczenia
1	1	Podstawy zarządzania	18		18		36	6	egz.
1	1	Mikroekonomia w biznesie	18		18		36	6	egz.
1	1	Podstawy prawa w gospodarce	18		18		36	6	egz.
1	1	Psychologia w biznesie			18		18	4	zal./ocena
1	1	Podstawy matematyki w biznesie	6		18		24	4	zal./ocena
1	1	Podstawy informatyki dla biznesu			18		18	3	zal./ocena
1	1	Bezpieczeństwo i higiena pracy*			4		4	0,5	zal.
1	1	Ochrona własności intelektualnej			4		4	0,5	zal.
			60		116		176	30	

*zajęcia z przedmiotu „Bezpieczeństwo i higiena pracy” będą prowadzone w formie kursu internetowego

Semestr 2

Rok	Semestr	Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łączna liczba godzin	punkty ECTS	forma zaliczenia
1	2	Makroekonomia w biznesie	18		18		36	6	egz.
1	2	Administracja publiczna	18		18		36	5	egz.
1	2	Socjologia w biznesie			18		18	4	zal./ocena
1	2	Wstęp do statystyki w biznesie			18		18	4	zal./ocena
1	2	Umiejętności menedżerskie			18		18	4	zal./ocena
1	2	Przedmiot ogólnouniwersytecki / humanistyczny*					60	5	zal./ocena
1	2	Język obcy		60			60	2	zal./ocena
			36	60	90	0	246	30	

*w ramach wybieranych przedmiotów OGUN przynajmniej 5 pkt ECTS musi dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej

**KIERUNEK - ZARZĄDZANIE
NIESTACJONARNE - ZAOCZNE STUDIA I STOPNIA**

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2022/2023**

Semestr 3

Rok	Semestr	Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łączna liczba godzin	punkty ECTS	forma zaliczenia
2	3	Marketing	18		18		36	6	egz.
2	3	Podstawy rachunkowości	9		18		27	5	egz.
2	3	Finanse przedsiębiorstwa	18		18		36	6	egz.
2	3	Metody statystyczne i probabilistyczne			18		18	4	zal./ocena
2	3	Umowy w biznesie	9		9		18	3	zal./ocena
2	3	Przedmiot ogólnouniwersytecki / humanistyczny*					45	4	zal./ocena
2	3	Język obcy		60			60	2	zal./ocena
			54	60	81	0	240	30	

*w ramach wybieranych przedmiotów OGUN przynajmniej 5 pkt ECTS musi dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej

Semestr 4

Rok	Semestr	Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łączna liczba godzin	punkty ECTS	forma zaliczenia
2	4	Systemy informacyjne zarządzania	18		18		36	6	egz.
2	4	Zarządzanie operacyjne	9		18		27	5	egz.
2	4	Zachowania organizacyjne			18		18	3	zal./ocena
2	4	Zarządzanie innowacjami i technologiami	18				18	4	zal./ocena
2	4	Zatrudnienie w organizacji	9		9		18	3	zal./ocena
2	4	Badania marketingowe			18		18	3	zal./ocena
2	4	System finansowy gospodarki	9		18		27	4	egz.
2	4	Język obcy		60			60	2	zal./ocena
			63	60	99	0	222	30	

**KIERUNEK - ZARZĄDZANIE
NIESTACJONARNE - ZAOCZNE STUDIA I STOPNIA**

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2022/2023**

Semestr 5

Rok	Semestr	Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łącznie liczba godzin	punkty ECTS	forma zaliczenia
3	5	Zarządzanie strategiczne	18		18		36	6	egz.
3	5	Ekonomia międzynarodowa	9		18		27	6	egz.
3	5	Konwersatoria specjalnościowe			45		45	10	zal./ocena
3	5	Zajęcia do wyboru 1			9		9	1	zal./ocena
3	5	Seminarium licencjackie				12	12	3	zal.
3	5	Język obcy		60			60	2	zal./ocena
3	5	Egzamin certyfikacyjny z języka obcego						2	egz.
			27	60	90	12	189	30	

Semestr 6

Rok	Semestr	Nazwa przedmiotu	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	łącznie liczba godzin	punkty ECTS	forma zaliczenia
3	6	Komunikacja w biznesie	18				18	3	egz.
3	6	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	9				9	2	egz.
3	6	Gra biznesowa			9		9	1	zal./ocena
3	6	Konwersatoria specjalnościowe			45		45	10	zal./ocena
3	6	Konwersatorium English			9		9	2	zal./ocena
3	6	Zajęcia do wyboru 2			9		9	1	zal./ocena
3	6	Seminarium licencjackie i praca licencjacka				12	12	9	zal.
3	6	Praktyki					60	2	zal.
			27	0	72	12	171	30	

Specjalności

- 4 specjalności
- 20 punktów ECTS

Zarządzanie małym przedsiębiorstwem

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Podstawy przedsiębiorczości
2. Uruchamianie działalności gospodarczej
3. Biznesplan – organizowanie przedsięwzięć

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Podatki w małym przedsiębiorstwie
5. Planowanie nowych produktów i usług
6. Przedsiębiorczość internetowa
7. Finansowanie nowych przedsięwzięć

Zarządzanie w korporacji

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Procesy i struktury zarządzania w korporacji
2. Zarządzanie międzynarodowe
3. Ład korporacyjny

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. System podatkowy
5. Marketing międzynarodowy
6. Controlling
7. Operacje handlu zagranicznego

Zarządzanie w e-gospodarce

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Technologie informatyczne
2. Strategie i organizacja e-przedsiębiorstw
3. Marketing internetowy

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Zintegrowane systemy wspomagające zarządzanie
5. Transakcje elektroniczne
6. Bazy danych
7. Uruchomienie działalności gospodarczej

Zarządzanie w sektorze publicznym

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Zarządzanie publiczne
2. Ekonomia sektora publicznego
3. Finanse publiczne

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

4. Procedury administracyjne
5. Zamówienia publiczne
6. Organizacje pozarządowe
7. Marketing organizacji niedochodowych

**Program studiów dla studentów rozpoczynających naukę
w roku akademickim 2022/2023**

Seminarium dyplomowe

1 do wyboru: 24 godz., 5.-6. semestr (6 ECTS)

Język obcy (10 ECTS)

1 do wyboru: 240 godz., 2.-5. semestr

Przedmioty wprowadzające ogólnouniwersyteckie (1 ECTS)

8 godz., 1. semestr

- Bezpieczeństwo i higiena pracy 4 godz. (0,5 ECTS)
- Ochrona własności intelektualnej 4 godz. (0,5 ECTS)

**Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne - w ramach wybieranych przedmiotów OGUN
przynajmniej 5 pkt ECTS musi dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej**

Do wyboru: 9 ECTS, 2. i 3. semestr

Praktyki (2 ECTS)

60 godz.: 6. semestr

Zajęcia do wyboru (2 ECTS)

2 zajęcia do wyboru, 9 godz.

Zajęcia po angielsku

1 przedmiot specjalnościowy w języku angielskim: po 9 godz. do wyboru (2 ECTS)

1. Entrepreneurship & International content
2. International Marketing
3. Marketing for Nonprofit Organization
4. Corporate Culture
5. Competition Protection
6. Internet Marketing
7. Corporate Communication
8. Consumer Protection
9. Sales Pitching
10. Virtual Organization
11. Employment in European Union
12. Inne

Uwaga: nie można wybrać przedmiotów, które są realizowane na specjalnościach po polsku.