

# Identyfikacja wizualna PL

<b>01 Znak i architektura marki</b>	<b>2</b>	<b>04 Subbrandy</b>	<b>24</b>	<b>08 Akcydensy</b>	<b>49</b>
Wersja podstawowa	3	KOLORYSTYKA		AKCYDENSY	
ZNAK		Paleta podstawowa	25	Wizytówka dwustronna	50
Siatka znaku	6	ZNAK		Papier listowy A4	51
Pole ochronne	7	Architektura marki i subbrandów	26	Koperta DL	52
Wersja uzupełniająca skrócona	8	SUBBRANDY		Teczka	54
ZNAK SKRÓCONY		Kolorystyka	27	Stopka do maila	55
Siatka znaku	11	<b>05 Zdjęcia</b>	<b>32</b>	<b>09 Linia uroczysta</b>	<b>56</b>
Pole ochronne	12	ZDJĘCIA		ZNAK	
ZNAK		Ogólne zasady użycia	33	Wersja uroczysta	57
Wersje kolorystyczne	13	<b>06 Ikony i ilustracje</b>	<b>34</b>	AKCYDENSY	
Wersje logotypu	14	IKONY		Dyplom	58
Wielkości minimalne	16	Budowa	35	Papier listowy A4	59
Formy niedozwolone	17	ILUSTRACJA W KOMUNIKACJI		Dokumenty uroczyste	60
<b>02 Typografia</b>	<b>18</b>	Styl wizualny	36	Teczka uroczysta	61
TYPOGRAFIA		<b>07 Layout</b>	<b>37</b>	<b>10 Projekty graficzne i promocyjne</b>	<b>62</b>
Krój podstawowy	19	LAYOUT		MATERIAŁY PROMOCYJNE	
Hierarchia	20	Element graficzny	38	Rollup	63
<b>03 Kolorystyka</b>	<b>21</b>	Siatka, margines i umiejscowienie logotypu	39	Szablon Power Point	64
KOLORYSTYKA		Siatka podstawowa	41	Sztyl na drzwi	69
Paleta podstawowa	22	Przykłady wykorzystania elementu graficznego	44	ELEMENTY GARDEROBY JAKO KOMUNIKACJA SUBBRANDÓW	
Gradient w podstawowej palecie	23	Przykłady	45	Pattern graficzny	70
		Kolorystyka uzupełniająca przy komunikacji subbrandów	46	Krawaty i poszetki	71
		Przykłady	48	Tabliczka imienna	72

# Spis treści

01

# Znak i architektura marki

**WZ** **Wydział Zarządzania**  
Uniwersytet Warszawski

**WZ** **Wydział Zarządzania**  
Uniwersytet Warszawski

Wersję monochromatyczną czarną  
stosujemy tylko w drukach czarno-białych.

Wydział Zarządzania to marka nowoczesna i dynamiczna. Znak jasno komunikuje przynależność Wydziału Zarządzania do Uniwersytetu Warszawskiego.

Zastosowanie dwóch kolorów w wersji podstawowej logo ożywia markę, jednocześnie zachowując jej biznesowy charakter.

Sygnet zbudowany z liter WZ bezpośrednio nawiązuje do nazwy wydziału, dodaje nowoczesności marce i wskazuje na rozwój możliwości. Wycięty element litery „W” nawiązuje do otwartej wspólnoty uniwersyteckiej (I filar wartości WZ UW), a jednocześnie w połączeniu z literami UW zamkniętymi w poziomych liniach pokazuje oparcie na filarach uniwersyteckości i wieloletniej tradycji.







Pole ochronne znaku podstawowego zostało wyznaczone przez połowę jego wysokości.



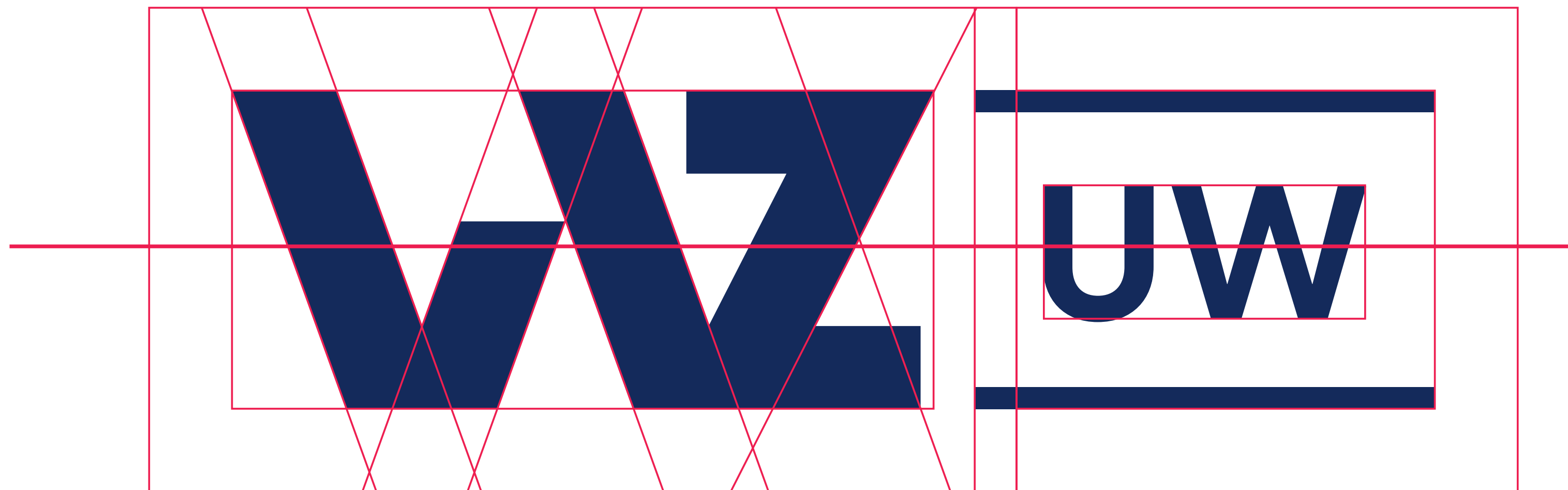


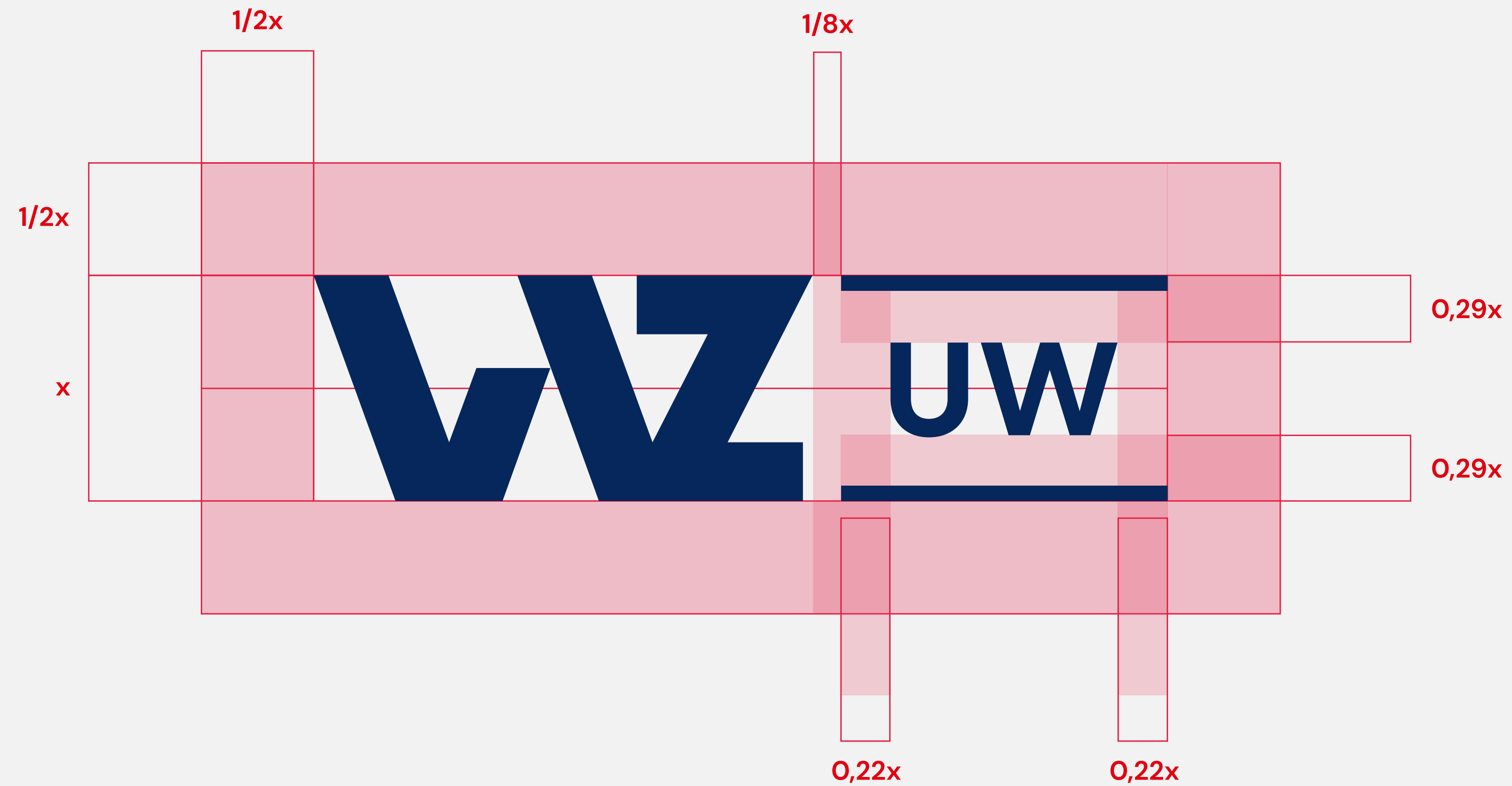


Wersję monochromatyczną czarną  
stosujemy tylko w drukach czarno-białych.



Znak skrócony występuje jedynie w wersji monochromatycznej. Kolorystyka opiera się na odcieniu granatu, który nadaje powagi oraz biznesowego charakteru dynamicznemu i nowoczesnemu sygnetowi.





Pole ochronne znaku wykorzystywanego poza materiałami własnymi WZ UW, np. umieszczanego wśród innych znaków partnera, wydarzeń itp. W materiałach własnych WZ UW należy stosować się do zasad kompozycji i siatki layoutu.

Pole ochronne znaku zostało wyznaczone przez połowę jego wysokości.





1

**Wersja podstawowa**  
Stosowana, gdy wysokość  
logotypu powinna być mniejsza  
niż 50 mm/500 px.



2

**Wersja uzupełniająca skrócona**  
Stosowana w materiałach marketingowych,  
komunikacji w social mediach i materiałach  
promocyjnych wydziału.



3

**Wersja uzupełniająca skrócona z claimem**  
Występuje również w wersji pionowej.  
Stosowana w materiałach marketingowych,  
komunikacji w social mediach  
oraz materiałach promocyjnych wydziału,  
a także w komunikacji wewnętrznej.

Każdy znak występuje w wersji kolorowej  
oraz monochromatycznej: czarnej i białej.





4

**Wersja uroczysta**

Stosowana w sytuacjach uroczystych.  
Wersji uroczystej znaku nie należy łączyć  
z innymi wersjami logotypu.



5

**Wersja podstawowa dla dużych obszarów**

Stosowana, gdy wysokość logotypu  
podstawowego powinna być większa  
niż 50 mm/500 px.



6

**Sygnet**

Stosowany wyłącznie w sytuacjach  
uzupełnienia komunikatu w materiałach promocyjnych.  
**Ważne:** na layoucie powinny zostać też wykorzystane  
inne elementy identyfikacji wizualnej.

Każdy znak występuje w wersji kolorowej  
oraz monochromatycznej: czarnej i białej.



10 mm  
50 px



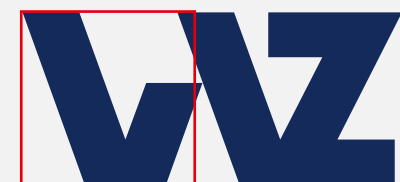
5 mm  
50 px



5 mm  
50 px



5 mm  
50 px



10 mm  
50 px





**Błędna kompozycja**  
Nie należy edytować i mieszać wersji znaków.



**Błędne skalowanie logotypu**  
Skalowanie znaku musi zawsze uwzględniać pole ochronne.



**Błędne umiejscowienie logotypu**  
Logotyp powinien być zawsze umieszczany w lewym górnym narożniku. Dopuszcza się także umiejscowienie znaku w lewym dolnym rogu projektu.



**Błędne użycie wersji logotypu**  
W przypadku konieczności zastosowania znaku na tle innym niż białe należy stosować jego wersje monochromatyczne – czarną lub białą w zależności od koloru tła.



**Błędne użycie wersji znaku**  
Na małych polach eksploatacji powinno się używać wersji znaku dedykowanej małym nośnikom.



**Błędny kolor logotypu**  
Nie należy edytować koloru znaku.

02

Typografia

# DM Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
vwxyz0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
vwxyz0123456789**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
vwxyz0123456789**

Podstawowy krój pisma to DM Sans  
– bezszeryfowy, geometryczny krój o niskim kontraście.

DM Sans to krój pisma o wyraźnie nowoczesnym charakterze, który idealnie sprawdzi się przy mniejszych rozmiarach tekstu, np. na wizytówkach czy w aplikacjach mobilnych.

<https://fonts.google.com/specimen/DM+Sans>

Headline  
DM Sans

Wielkość fontu: 5x

Interlinia: 100%

# Headline

Subheadline  
DM Sans Bold

Wielkość fontu: 1,5x

Interlinia: 115%

**Subheadline lorem ipsum dolor amet,  
consectetur adipiscing elit,  
sed diam nonummy nibh euismod  
tincidunt laoreet dolore magna.**

Tekst

DM Sans Regular

Wielkość fontu: x

Interlinia: 115%

Body copy dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minimus veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex commodo consequat. Duis Nomina Propria in reprehenderit interior voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteursun sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum lorem ipsum.

Hierarchia typograficzna opiera się na 3 poziomach.

Poziom 1, czyli headline, dotyczy najważniejszych elementów tekstu, takich jak tytuły czy hasła. Krój pisma używany do headline'ów to DM Sans.

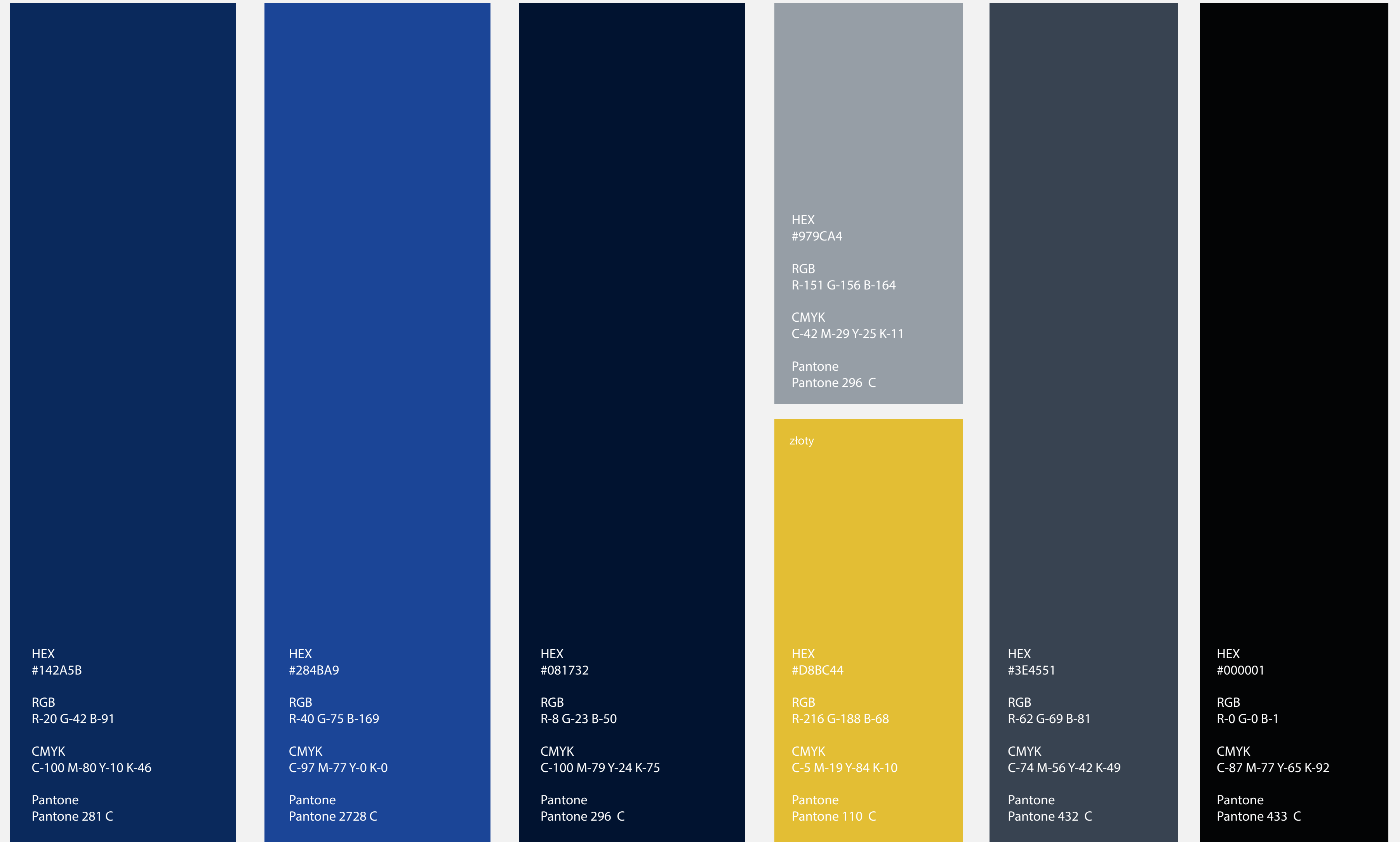
Poziom 2, czyli subheadline, służy do organizacji tekstu. Krój pisma subheadline'ów to DM Sans Bold.

Poziom 3, czyli tekst podstawowy, służy do opowiedzenia historii – napisania tekstu głównego projektu, notki, czy artykułu. Krój pisma tekstu podstawowego to DM Sans Regular.

03

**Kolorystyka**

Podstawowa paleta  
kolorystyczna oparta jest  
na odcieniach granatu  
i szarości.



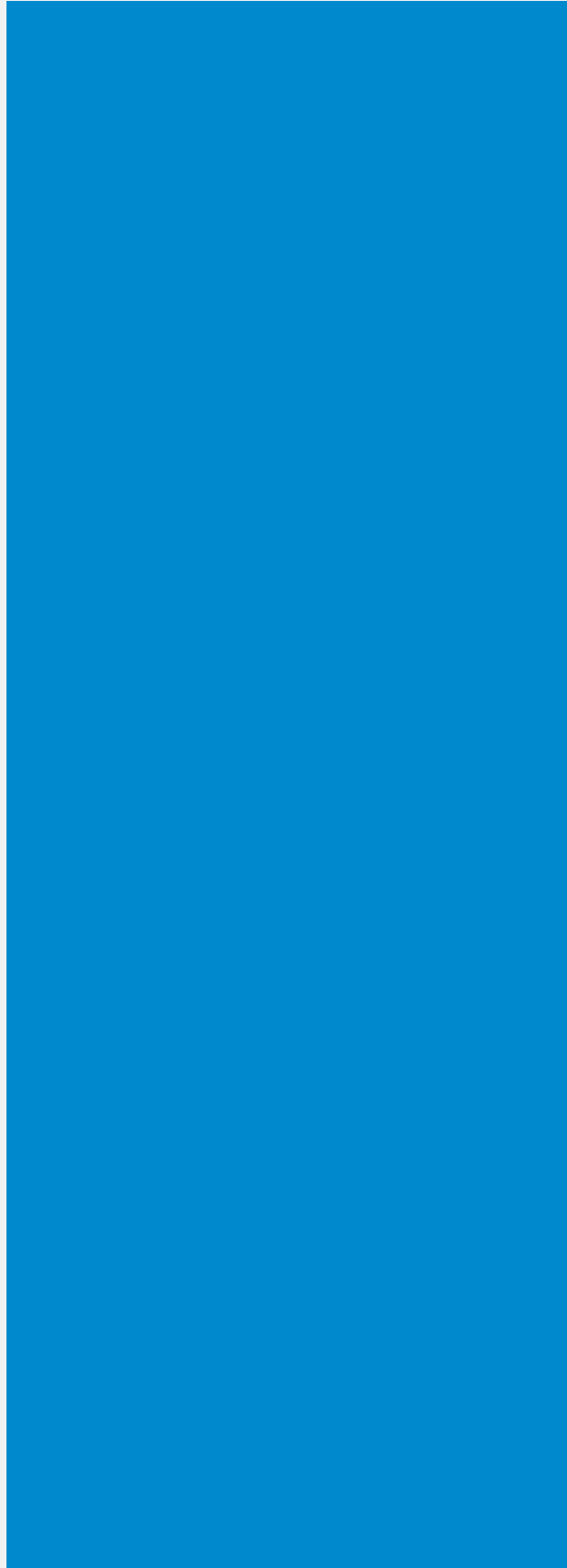




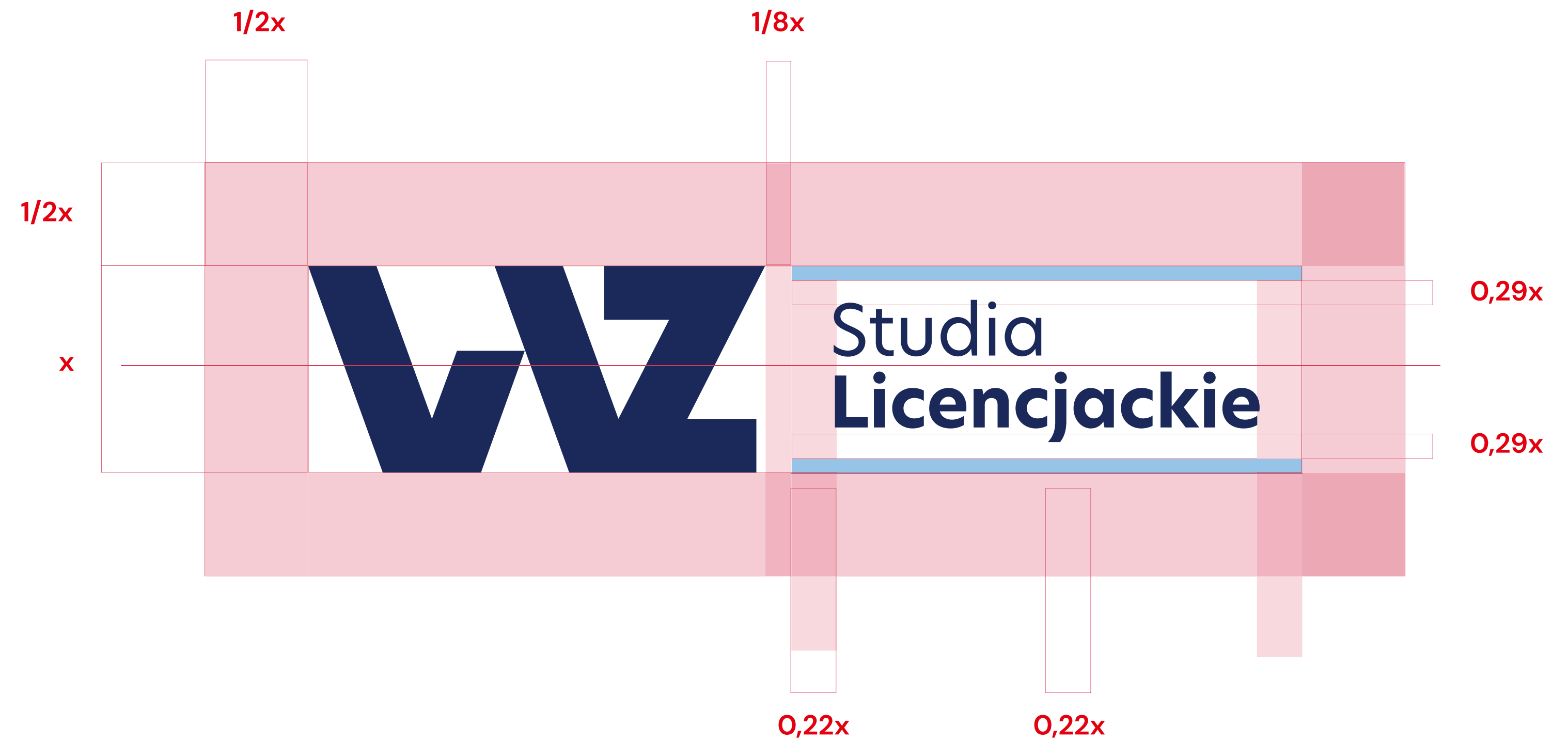
Wykorzystując kolory z podstawowej palety (odcienie granatu), można zaprojektować tło gradientowe.



04

**Subbranding**

 <p>HEX #96C4E6</p> <p>RGB R-150 G-196 B-230</p> <p>CMYK C-52 M-6 Y-4 K-0</p> <p>Pantone Pantone 2905 C</p>	 <p>HEX #308ED9</p> <p>RGB R-57 G-138 B-203</p> <p>CMYK C-87 M-29 Y-0 K-0</p> <p>Pantone Pantone Process Blue C</p>	 <p>HEX #BBDB13</p> <p>RGB R-186 G-203 B-47</p> <p>CMYK C-38 M-0 Y-100 K-0</p> <p>Pantone Pantone 382 C</p>	 <p>HEX #C33693</p> <p>RGB R-185 G-58 B-137</p> <p>CMYK C-12 M-88 Y-0 K-0</p> <p>Pantone Pantone Rhodamine Red C</p>	 <p>HEX #EB7B00</p> <p>RGB R-212 G-118 B-25</p> <p>CMYK C-0 M-63 Y-100 K-0</p> <p>Pantone Pantone 716 C</p>	 <p>HEX #EFC805</p> <p>RGB R-240 G-202 B-18</p> <p>CMYK C-0 M-20 Y-100 K-0</p> <p>Pantone Pantone 116 C</p>
--	---	---	--	---	---



Tworzenie subbrandów bazuje na siatce skróconej wersji logotypu WZ.

Wykorzystując siatkę logotypu w wersji skróconej, tworzymy subbrandy marki do komunikacji biznesów wydziału.



Wersja podstawowa subbrandów,  
do stosowania na jasnych tłach.

**Ważne!**

Kolor tła nie powinien być zbliżony  
do wykorzystywanej kolorystyki.



Wersja monochromatyczna kolorowa  
może być stosowana na jasnych tłach.



Wersję monochromatyczną czarną  
stosujemy tylko w drukach czarno-białych.



Białe wersje subbrandów stosujemy w komunikacji wydziału, tylko w sytuacjach, gdy wersja kolorowa lub monochromatyczna kolorowa jest niemożliwa do stosowania ze względu na kontrast tła.



Przykłady poprawnego wykorzystania  
wersji logotypu z zachowaniem  
odpowiedniego kontrastu w stosunku do tła.



05

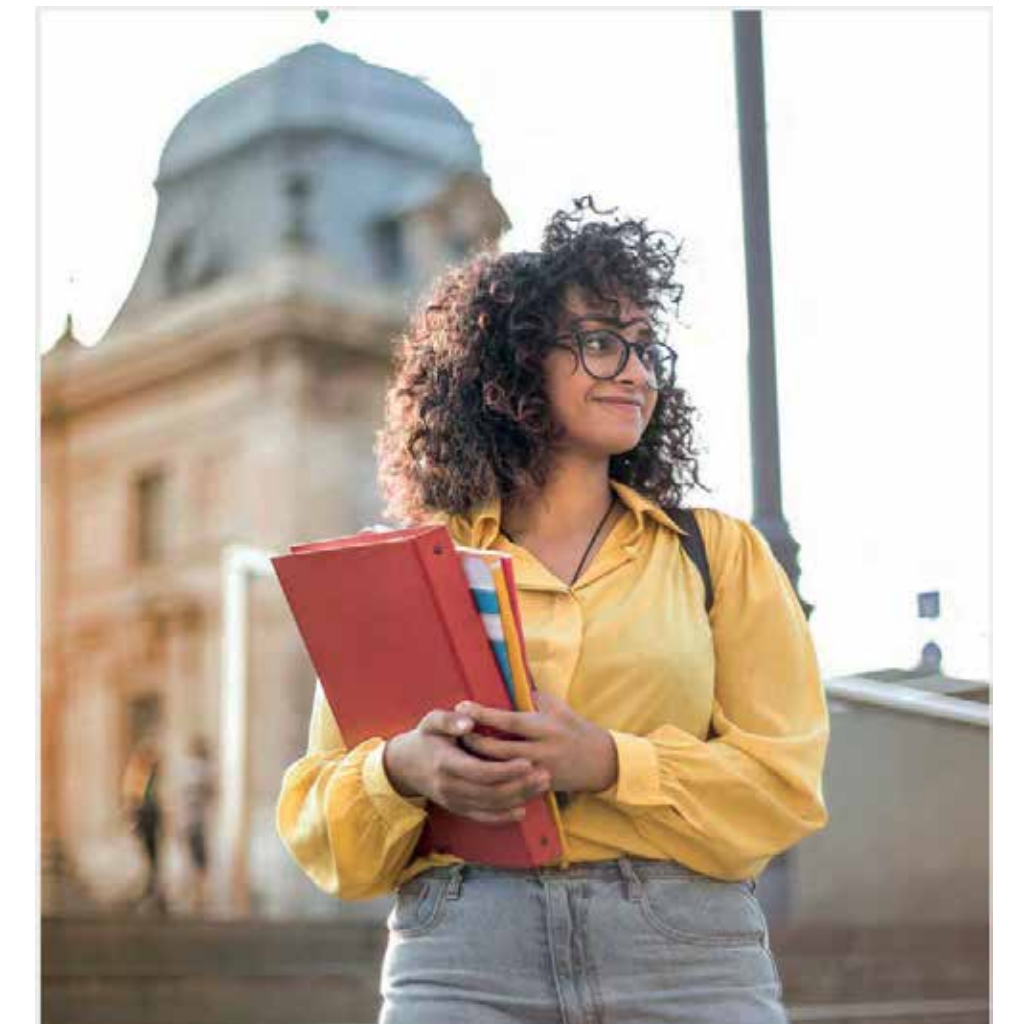
Zdjęcia



Zdjęcia powinny cechować się przewagą koloru granatowego oraz niebieskiego oraz przedstawiać uśmiechniętych lub skupionych studentów. Tło może być lekko nieostre – ważne, by można było odczytać uniwersytecki kontekst fotografii.

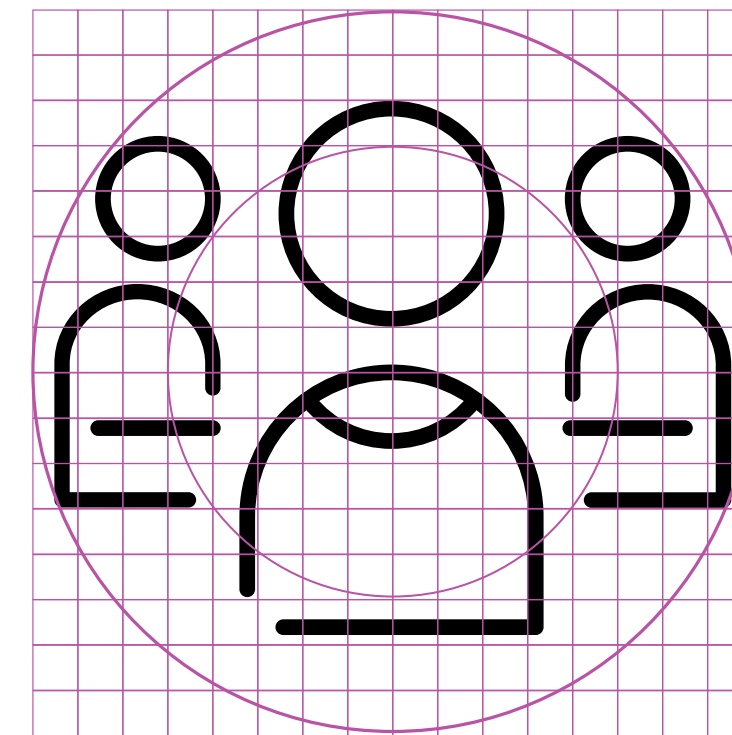
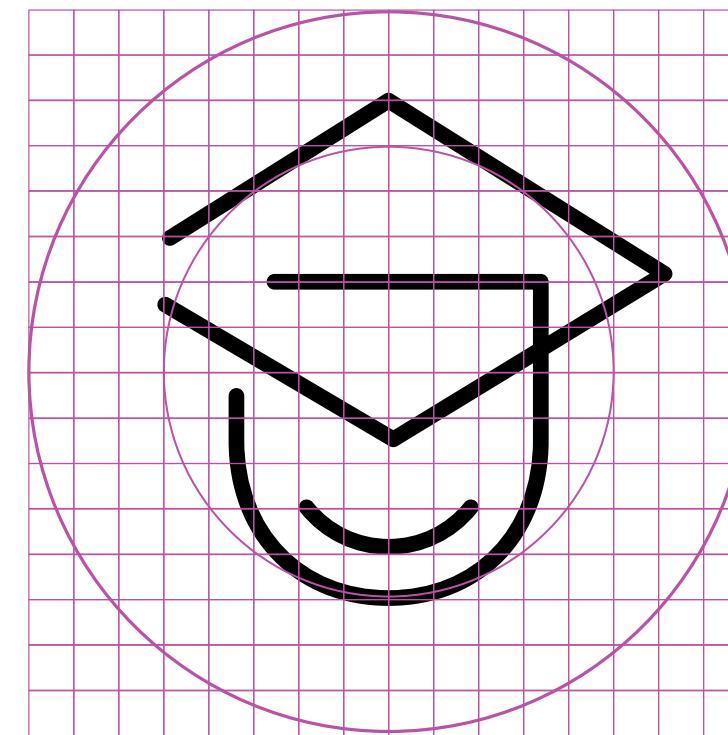
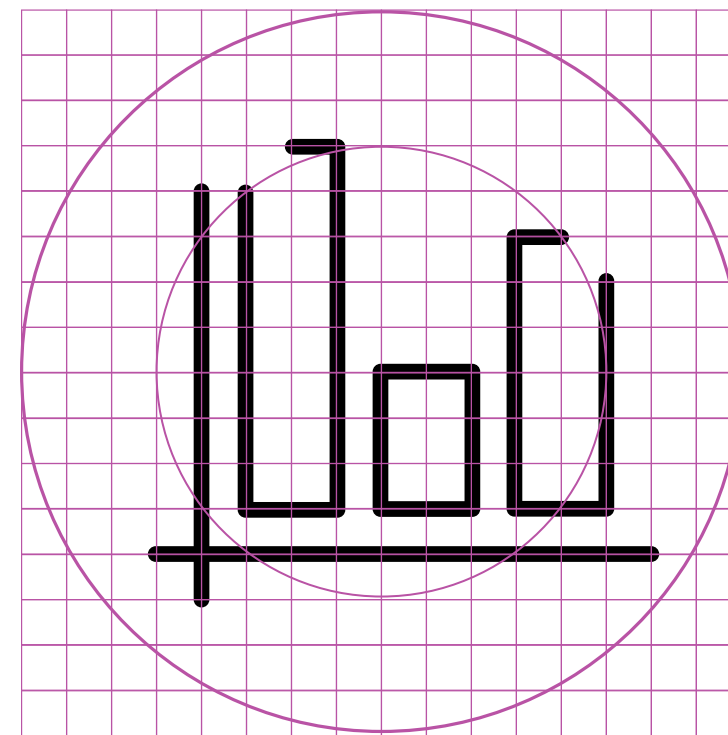
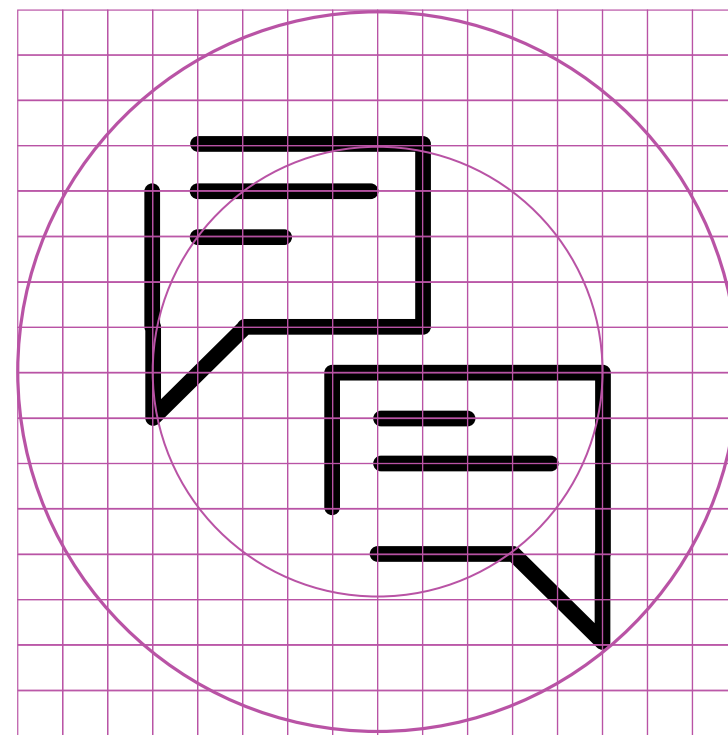
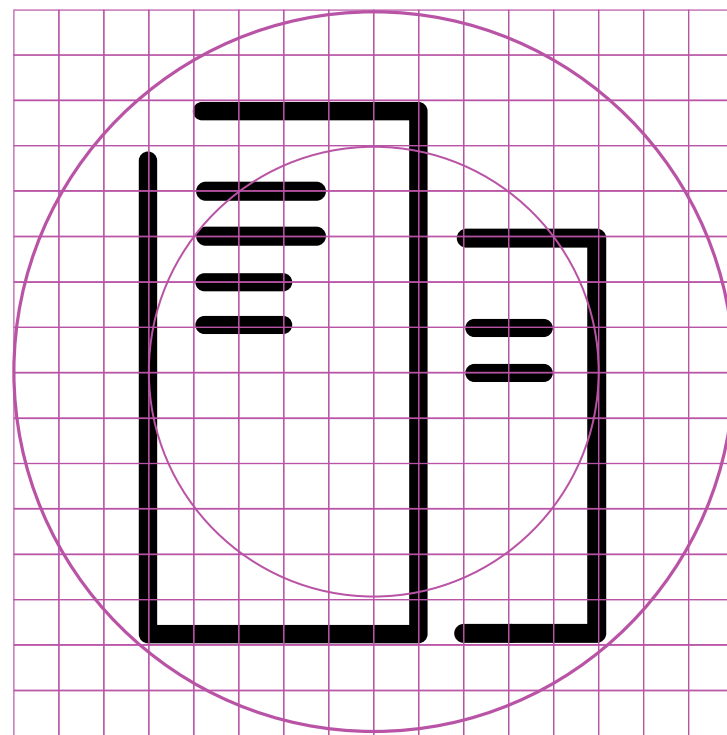
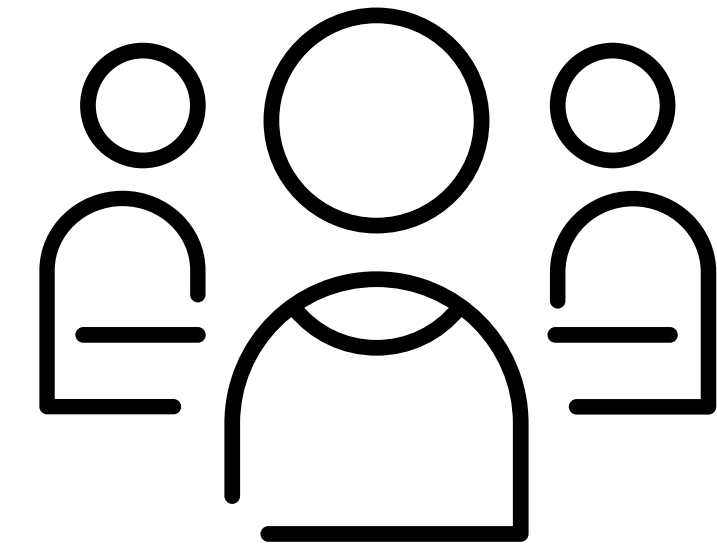
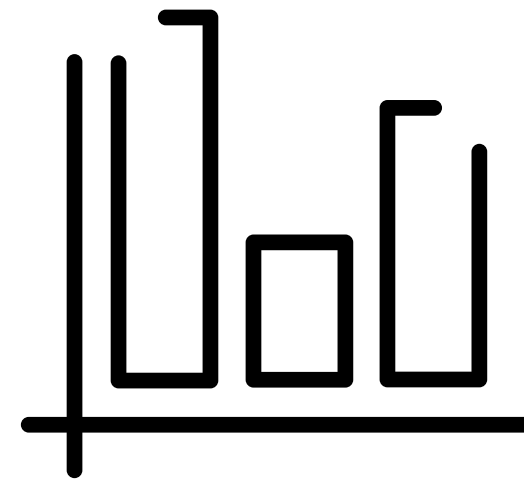
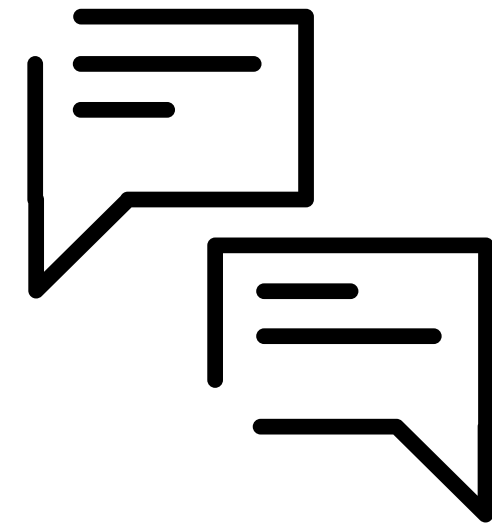
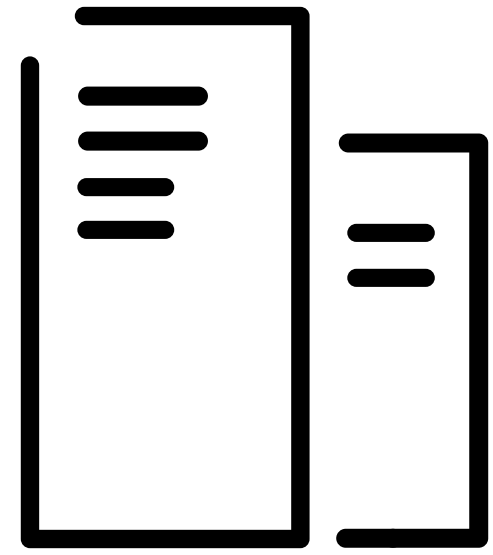
Korzystając z banków zdjęć, należy unikać fotografii postaci patrzących prosto w obiektyw.

Informacje, które powinny być czytane z fotografii, to: optymizm, radość, nauka, wiedza.



06

**Ikony i ilustracje**



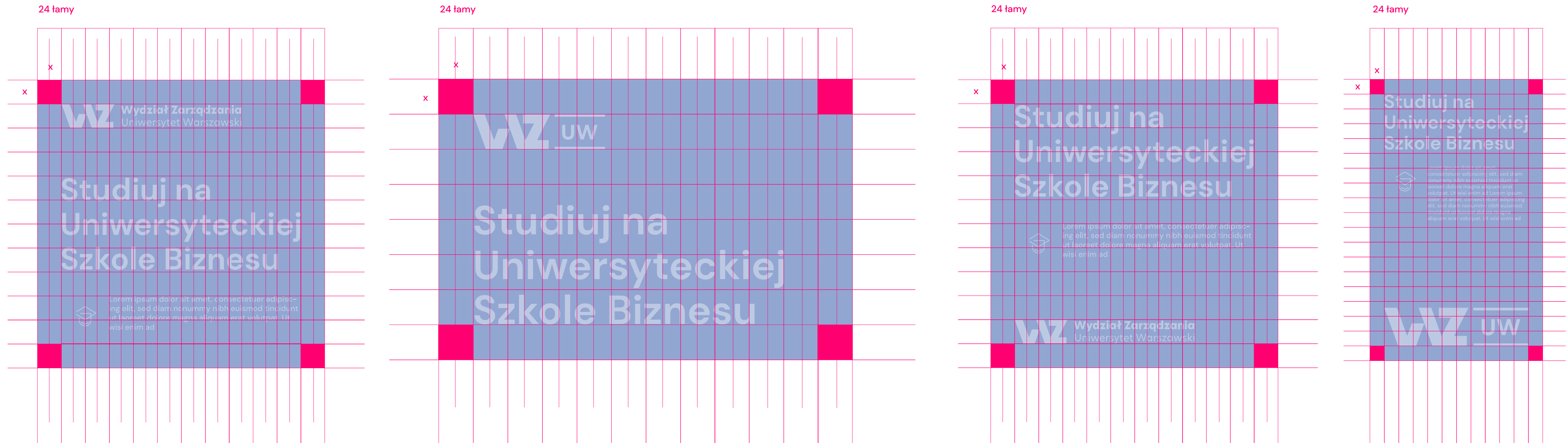


07

**Layout**



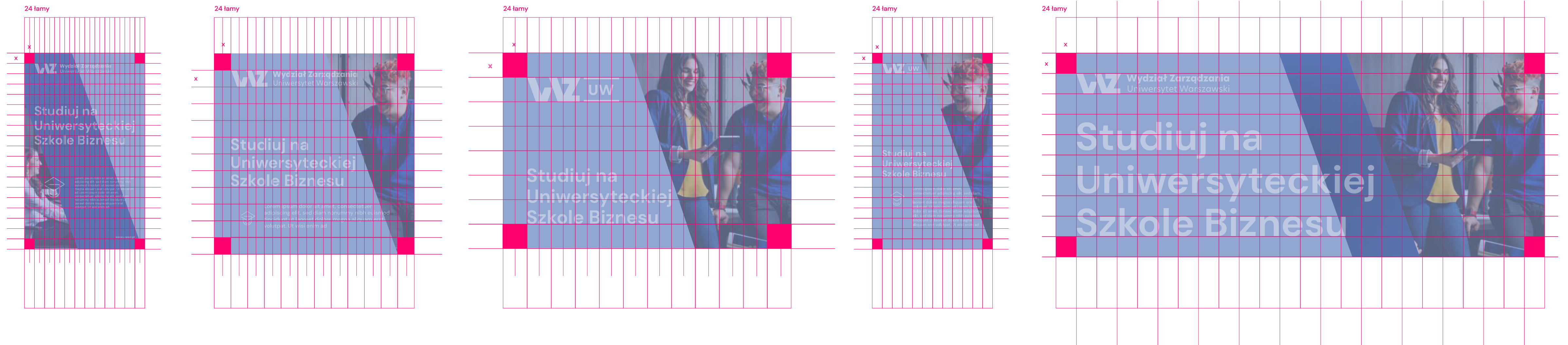
W systemie możemy wykorzystać element sygnetu jako dynamiczny fundament, który może wycinać przestrzeń, otwierać nowe obrazy lub pełnić funkcję wyróżnika.



Logotyp powinien być umieszczany zawsze w lewym górnym narożniku formatu. Jeżeli projekt graficzny wymaga innej kompozycji, dopuszcza się umieszczenie znaku w lewym dolnym rogu.

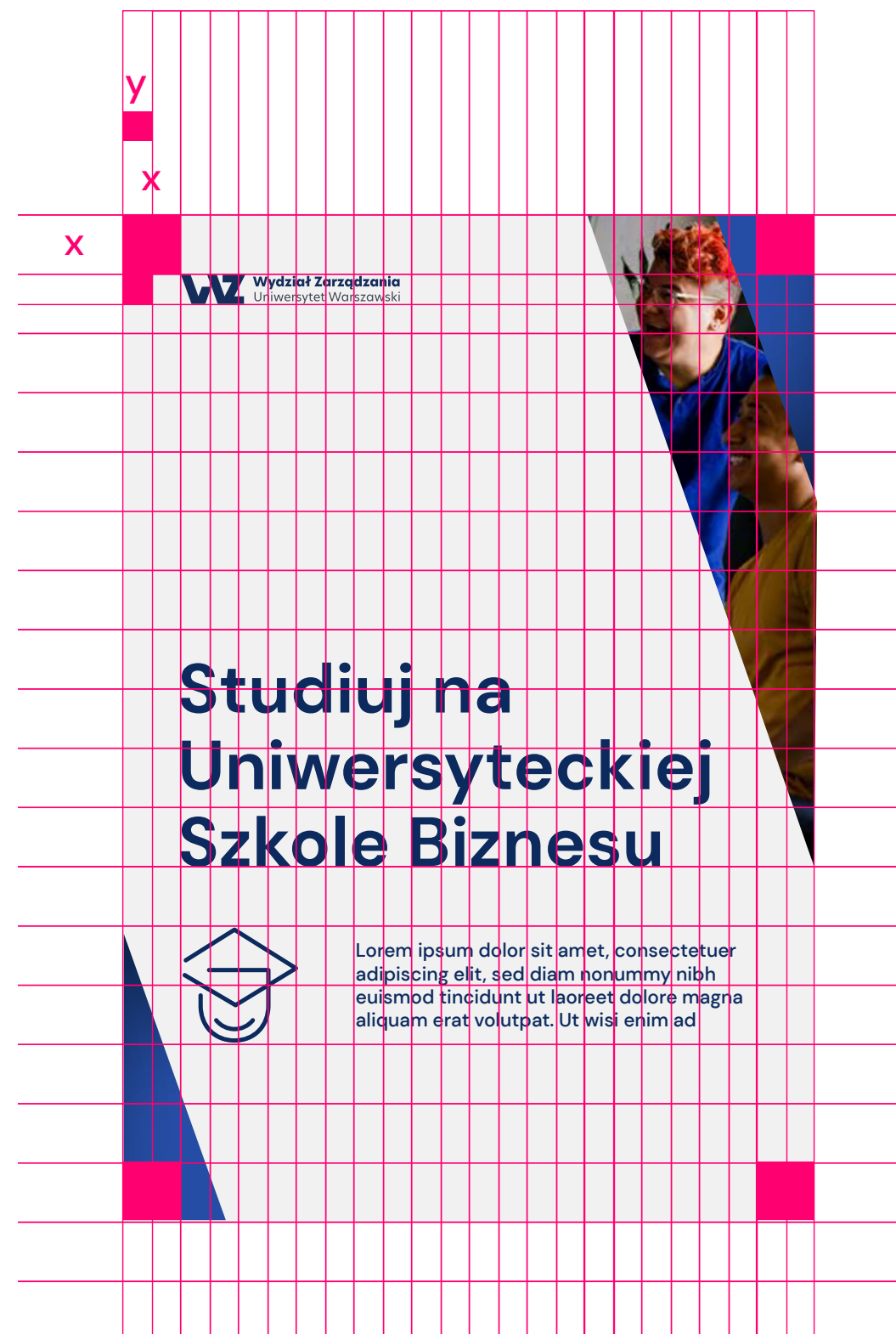
Na wąskich i długich nośnikach można stosować znak, skalując go do całej szerokości formatu, uwzględniając margines wyznaczony przez siatkę. Ważne, by taki układ stosować wyłącznie w materiałach promocyjnych oraz komunikacji wewnętrznej.





Każdy format jest dzielony na 24 łamy.  
Szerokość łamu jednocześnie wyznacza wewnętrzny margines formatu  
i wysokość logotypu – margines jest zawsze ustalany z podstawowej siatki.

Dla ułatwienia kompozycji należy wyznaczyć linie poziome, których wysokość  
równa jest wysokości logotypu.



Siatka 24 łamy sprawdzi się też przy drukowanych formatach i długich nośnikach.

Przykłady wykorzystania na różnych layoutach elementu graficznego. Aby utrzymać spójność marki, sugerujemy, by był on wypełniany typografią, kolorem lub gradientem przypisanym do głównej marki, czyli Wydziału Zarządzania.



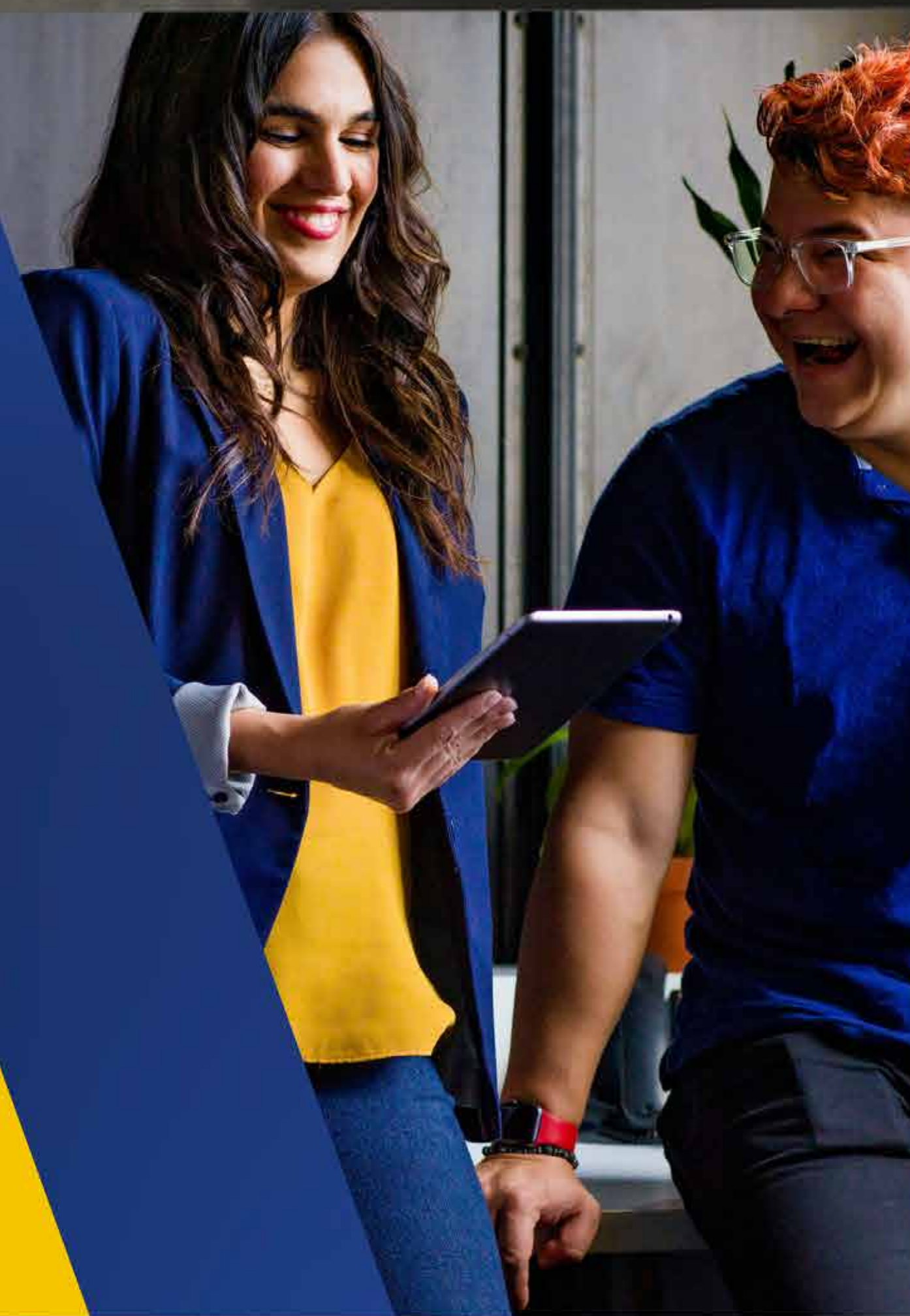
Siatka 24 łamy sprawdzi się też przy drukowanych formatach i długich nośnikach.

Można powielić liczbę skosów, aby uzyskać szersze pole, lub rozszerzać element w celu wypełnienia kadru większym fragmentem fotografii.

**WZ** Biuro Karier  
i Absolwentów

# Odwiedź nasze Biuro Karier

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad





Przykłady wykorzystania siatki i elementu graficznego na różnych layoutach.



WZ Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski

## Studuj na Uniwersyteckiej Szkołe Biznesu



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad



WZ Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski

## Studuj na Uniwersyteckiej Szkołe Biznesu



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

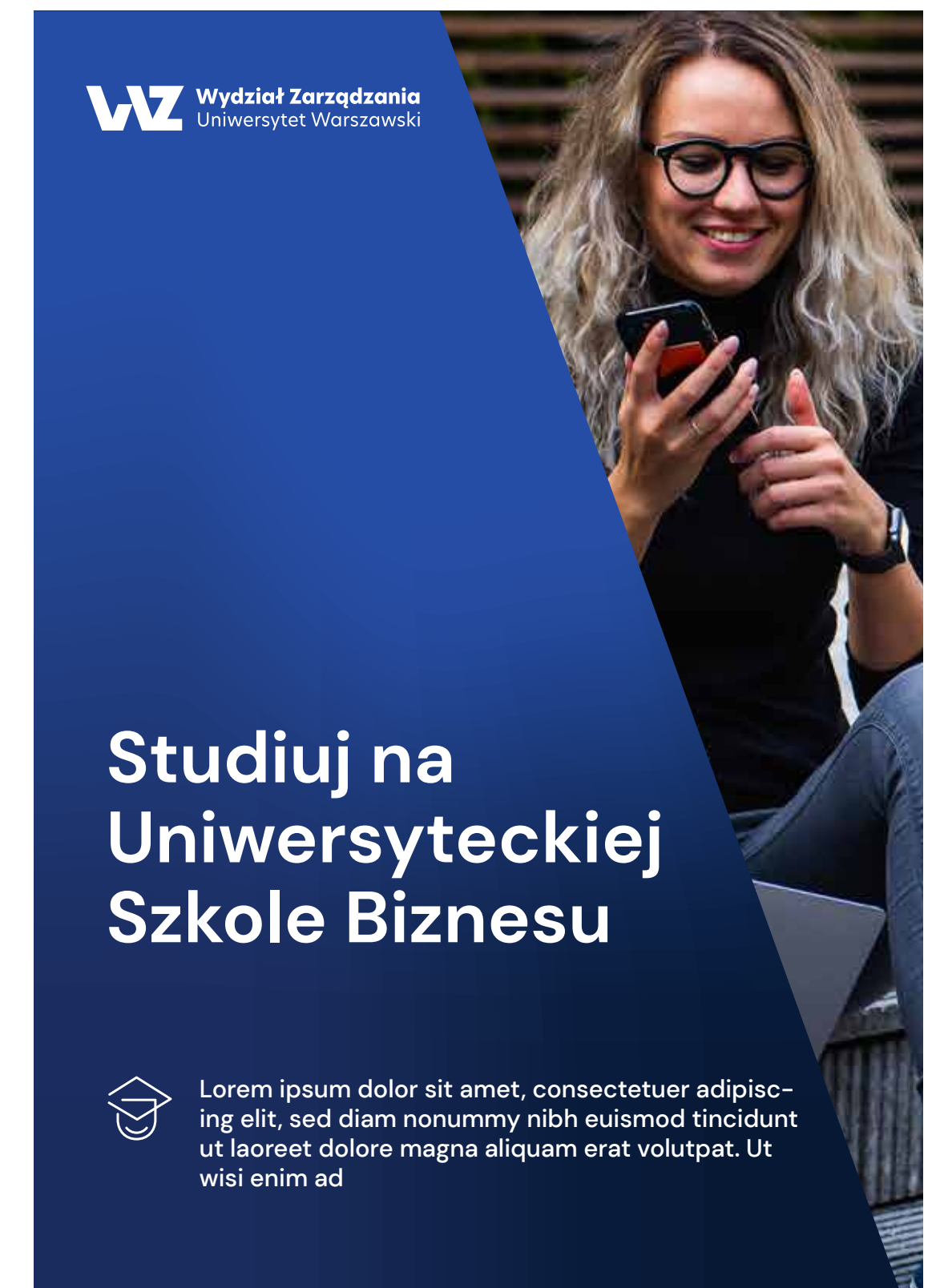
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad



WZ Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski


## Studuj na Uniwersyteckiej Szkołe Biznesu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad



WZ Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski

## Studuj na Uniwersyteckiej Szkołe Biznesu



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

Przykłady wykorzystania layoutów  
graficznych w oparciu o fragment sygnetu.

24 łamy



Przykłady wykorzystania kolorystyki uzupełniającej dopasowanej do kategorii subbrandów.







50% transparentności fotografii + niebieskie tło



100% krycia fotografii

W systemie wizualnym możemy stosować fotografię z różnym efektem transparentności. Jeśli ważniejszym tematem ma być duży headline, warto wykorzystać mniejsze krycie fotografii.

By uzyskać spójność wizualną, należy przestrzegać podstawowych zasad wykorzystywania zdjęć.

08

**Akcydensy**









**WZ** Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski

ul. Szturmowa 1/3  
02-678 Warszawa



**WZ Wydział Zarządzania**  
Uniwersytet Warszawski

# Rozpocznij Studia na Uniwersyteckiej Szkołe Biznesu

nobis di audi te molorerum landitatio doluptusam as  
dus as et es estrum susciis omnimi, alliam a nobis di  
audi te molorerum landitatio doluptusam

Uniwersytecka  
Szkoła Biznesu



**WZ Wydział Zarządzania**  
Uniwersytet Warszawski

Szanowny Pan  
Imię Nazwisko  
ul. Szturmowa 1/3  
02-678 Warszawa

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
elit, sed diam nonummy**

Voloreicit, apiet ulparum quod malossunt, officis atur rate vol  
vidictio. Otaquia ab inulpa sincturit res atur renis sitia dolupta as do  
tionsenis adiciet, omnia solut dolut escil ipienis cusam, omnir  
rersperit, solorum sum eum as maioris quoditatis modior aut q  
Voloreicit, apiet ulparum quod malossunt, officis atur rate volorro  
Otaquia ab inulpa sincturit res atur renis sitia dolupta as dolupta  
adiciet, omnia solut dolut escil ipienis cusam, omnimincis  
solorum sum eum as maioris quoditatis

Voloreicit, apiet ulparum quod malossunt, officis atur  
vidictio. Otaquia ab inulpa sincturit res atur renis sitia dolu  
tionsenis adiciet, omnia solut dolut escil ipienis cusam  
rersperit, solorum sum eum as maioris quoditatis modior  
Voloreicit, apiet ulparum quod malossunt, officis atur rat  
Otaquia ab inulpa sincturit res atur renis sitia dolupta as  
solorum sum eum as maioris quoditatis modior aut  
solorum sum eum as maioris quoditatis

Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski  
02/678 Warszawa  
wz@wz.uw.edu.pl

UW

Uniwersytecka  
Szkoła Biznesu



**WZ UW**

Uniwersytecka  
Szkoła Biznesu

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.**

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie

**Tytuł, Imię i nazwisko**

Stanowisko

Opis miejsca zatrudnienia/ sekcji

+48 488 899 983



Uniwersytecka Szkoła Biznesu z 3 akredytacjami!



**Klauzula prawna**

Administratorem Twoich danych osobowych jest Uniwersytet Warszawski, Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa, tel. +48 22 55 20 000. Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 525-001-12-66, mail: wz@wz.uw.edu.pl.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane, w szczególności w celach kontaktowych i prowadzenia współpracy. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych znajdziesz pod linkiem: <https://odo.uw.edu.pl/> W przypadku pytań lub skorzystania z przysługujących praw wyślij email na adres [iod@adm.uw.edu.pl](mailto:iod@adm.uw.edu.pl) lub wyślij wiadomość pocztą na adres naszej siedziby.

**Tytuł, Imię i nazwisko**

Stanowisko

Opis miejsca zatrudnienia/ sekcji

+48 488 899 983



Uniwersytecka Szkoła Biznesu z 3 akredytacjami!



**Klauzula prawna**

Administratorem Twoich danych osobowych jest Uniwersytet Warszawski, Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa, tel. +48 22 55 20 000. Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 525-001-12-66, mail: wz@wz.uw.edu.pl.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane, w szczególności w celach kontaktowych i prowadzenia współpracy. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych znajdziesz pod linkiem: <https://odo.uw.edu.pl/> W przypadku pytań lub skorzystania z przysługujących praw wyślij email na adres [iod@adm.uw.edu.pl](mailto:iod@adm.uw.edu.pl) lub wyślij wiadomość pocztą na adres naszej siedziby.



09

**Linia uroczysta**





DYPLOM  
DLA  
**Anny Olszewskiej**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna  
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud  
exerci tation ullamcorper suscipit,

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA | UNIWERSYTET WARSZAWSKI  
2022

*Podpis Anny*

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed

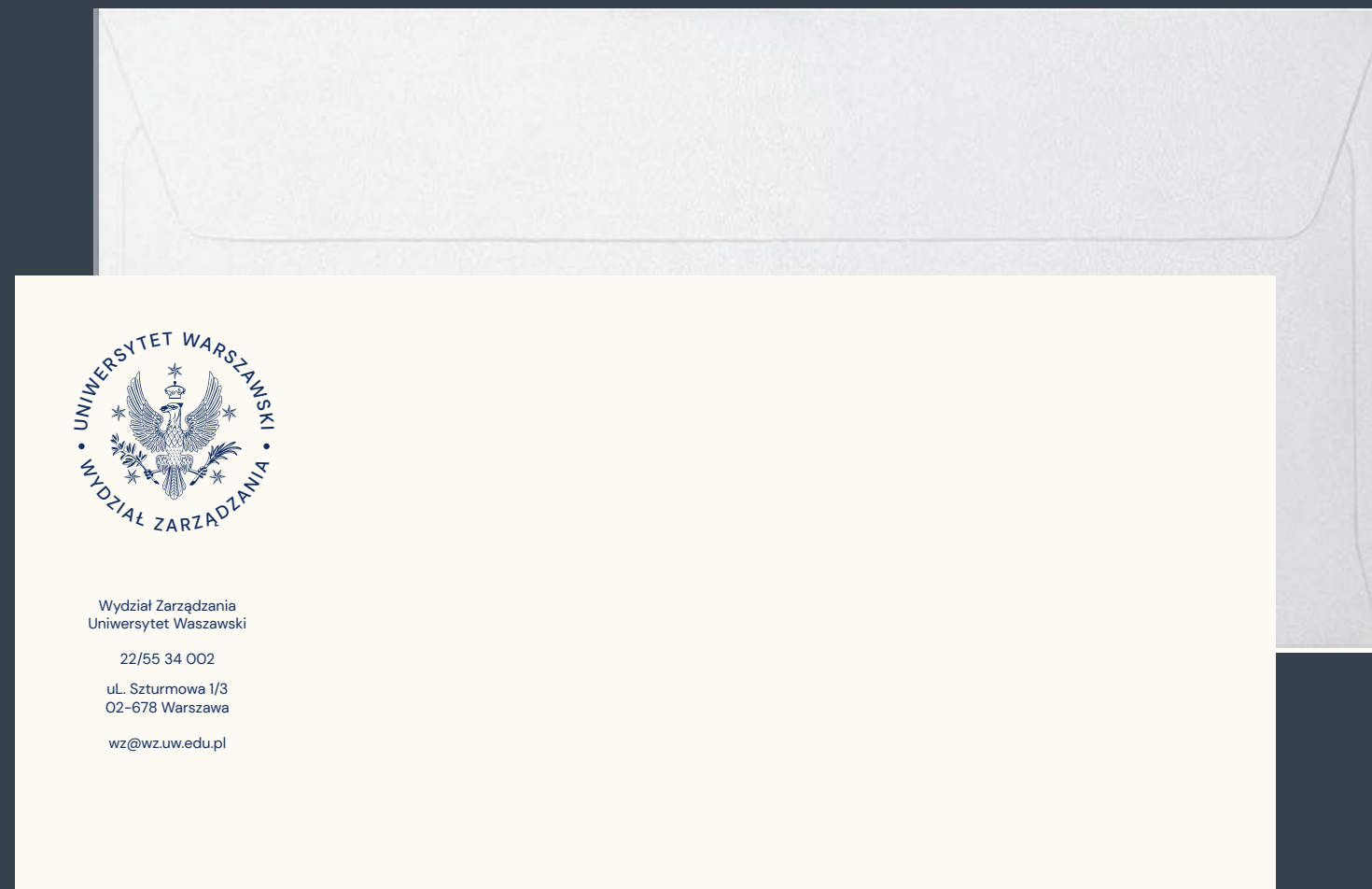
*Lorem Ipsum*

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed

*Podpis Dziekana*

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski  
22/55 34 002

ul. Szurmowa 1/3  
02-678 Warszawa  
wz@wz.uw.edu.pl



## DYPLOM

DLA

# Anny Olszewskiej

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit,

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA | UNIWERSYTET WARSZAWSKI  
2022

*Podpis Anna*

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed

*Lorem Ipsum*

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed

*Podpis Dziekan*

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed

Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski  
22/55 34 002

ul. Szurmowa 1/3  
02-678 Warszawa  
wz@wz.uw.edu.pl





10

# Projekty graficzne i promocyjne



**WZ UW**

## Studiuj na Uniwersyteckiej Szkołe Biznesu

 Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed  
diam nonummy nibh  
euismod tincidunt ut

Wydział Zarządzania  
Uniwersytetu Warszawskiego  
22-000 34-000 ul. Staszica 1/3  
00-625 Warszawa  
wz@uw.edu.pl **Uniwersytecka  
Szkoła Biznesu**



**WZ** Biuro Karier  
i Absolwentów

## Odwiedź nasze Biuro Karier

 Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed  
diam nonummy nibh  
euismod tincidunt ut

Wydział Zarządzania  
Uniwersytetu Warszawskiego  
22-000 34-000 ul. Staszica 1/3  
00-625 Warszawa  
wz@uw.edu.pl **Uniwersytecka  
Szkoła Biznesu**



**WZ UW**

## Studiuj na Uniwersyteckiej Szkołe Biznesu

 Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed  
diam nonummy nibh  
euismod tincidunt ut

Wydział Zarządzania  
Uniwersytetu Warszawskiego  
22-000 34-000 ul. Staszica 1/3  
00-625 Warszawa  
wz@uw.edu.pl **Uniwersytecka  
Szkoła Biznesu**





**WZ** Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski

# Tytuł prezentacji

Podtytuł prezentacji 1



**WZ** Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski

# Tytuł prezentacji

Podtytuł prezentacji 1



**WZ UW**

# Tytuł otwierający sekcję prezentacji

Podtytuł prezentacji 1

12



**WZ UW**

# Tytuł otwierający sekcję prezentacji

Podtytuł prezentacji 1

12



**WZ UW**

# Tytuł otwierający sekcję prezentacji

Podtytuł prezentacji 1

12

### Nagłówek slajdu ze zdjęciem i tekstem

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel.



### Długi tytuł slajdu z obrazkiem lub wykresem

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat



### Długi nagłówek slajdu z wykresem i tekstem

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem



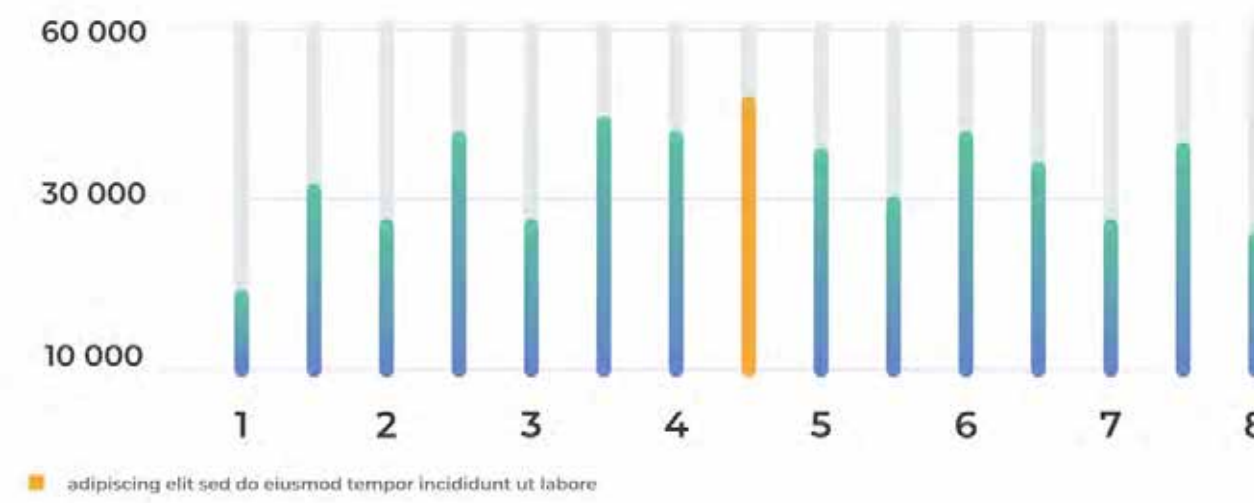
### Nagłówek slajdu nie powinien być na całą szerokość

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

### Nagłówek slajdu z wykresem



### Nagłówek slajdu ze zdjęciami



## Nagłówek slajdu

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- Adipiscing elit, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
- Lorem ipsum dolor sit amet, korem ipsum dolor sit amet,
- Consectetur adipiscing elit, iorem ipsum dolor sit ametg elit

## Nagłówek slajdu ze zdjęciami



## Nagłówek slajdu ze zdjęciem i tekstem

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel.





**WZ** Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski


# Slajd końcowy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski  
22/55 34 002




ul. Szurmowa 1/3  
02-678 Warszawa  
wz@wz.uw.edu.pl



**WZ** Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski

# Slajd końcowy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski  
22/55 34 002

ul. Szurmowa 1/3  
02-678 Warszawa  
wz@wz.uw.edu.pl



**Prodziekan ds. Rozwoju**  
Vice-Dean for Development  
dr hab. Imię i Nazwisko, prof. ucz.

**Prodziekan ds. Nauki**  
Vice-Dean for Research  
dr hab. Imię i Nazwisko

[www.wz.uw.edu.pl](http://www.wz.uw.edu.pl)

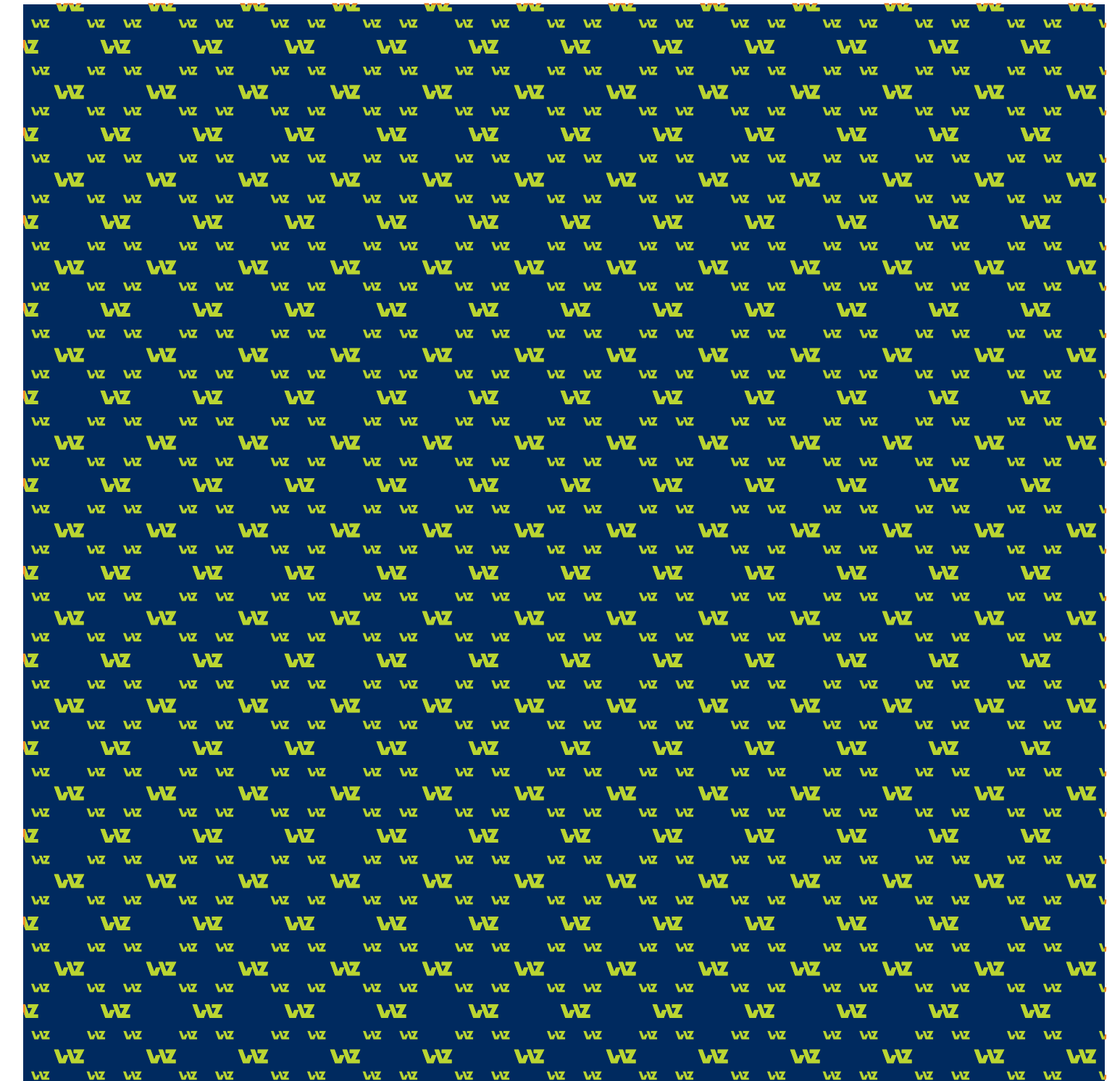
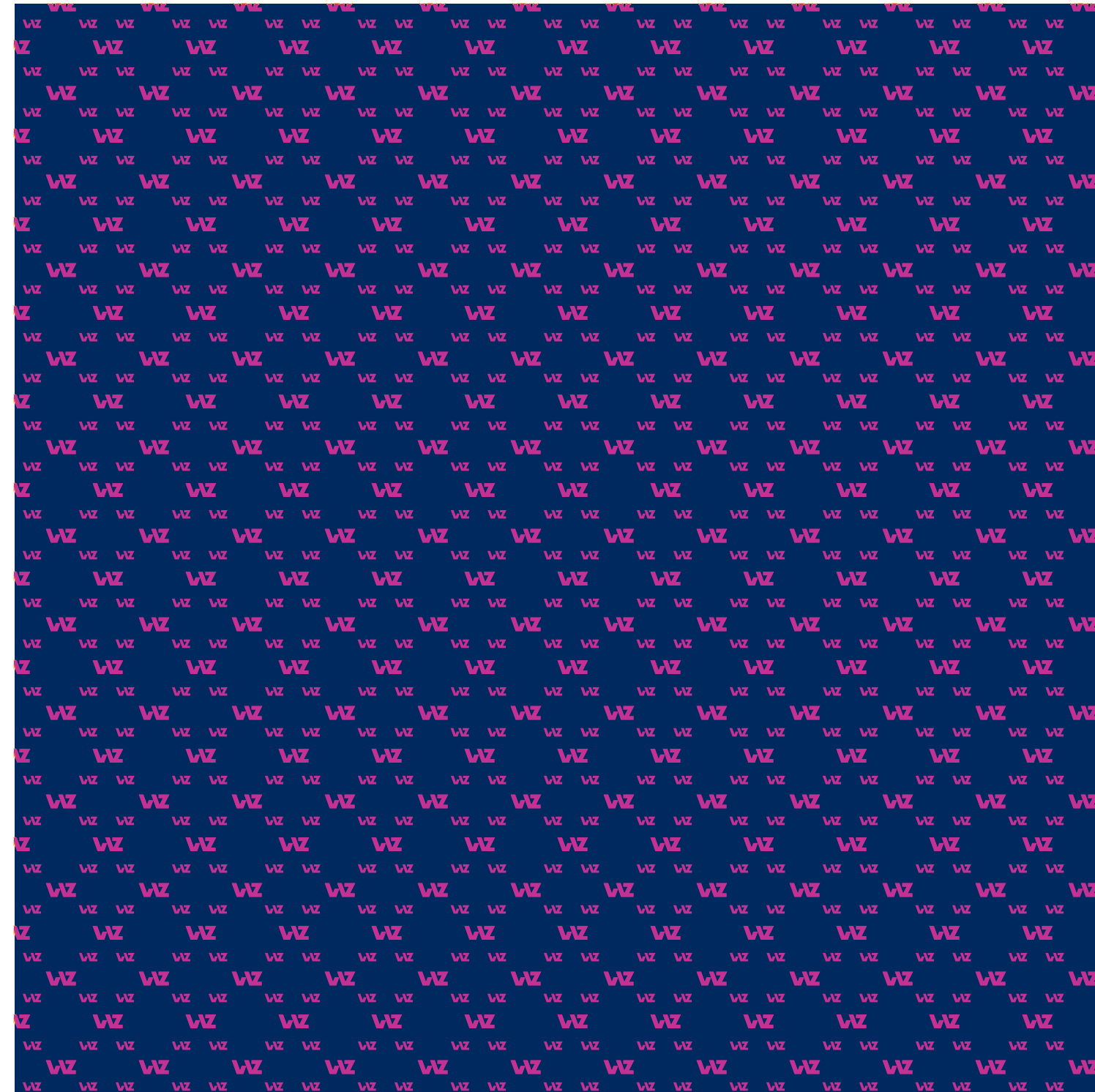
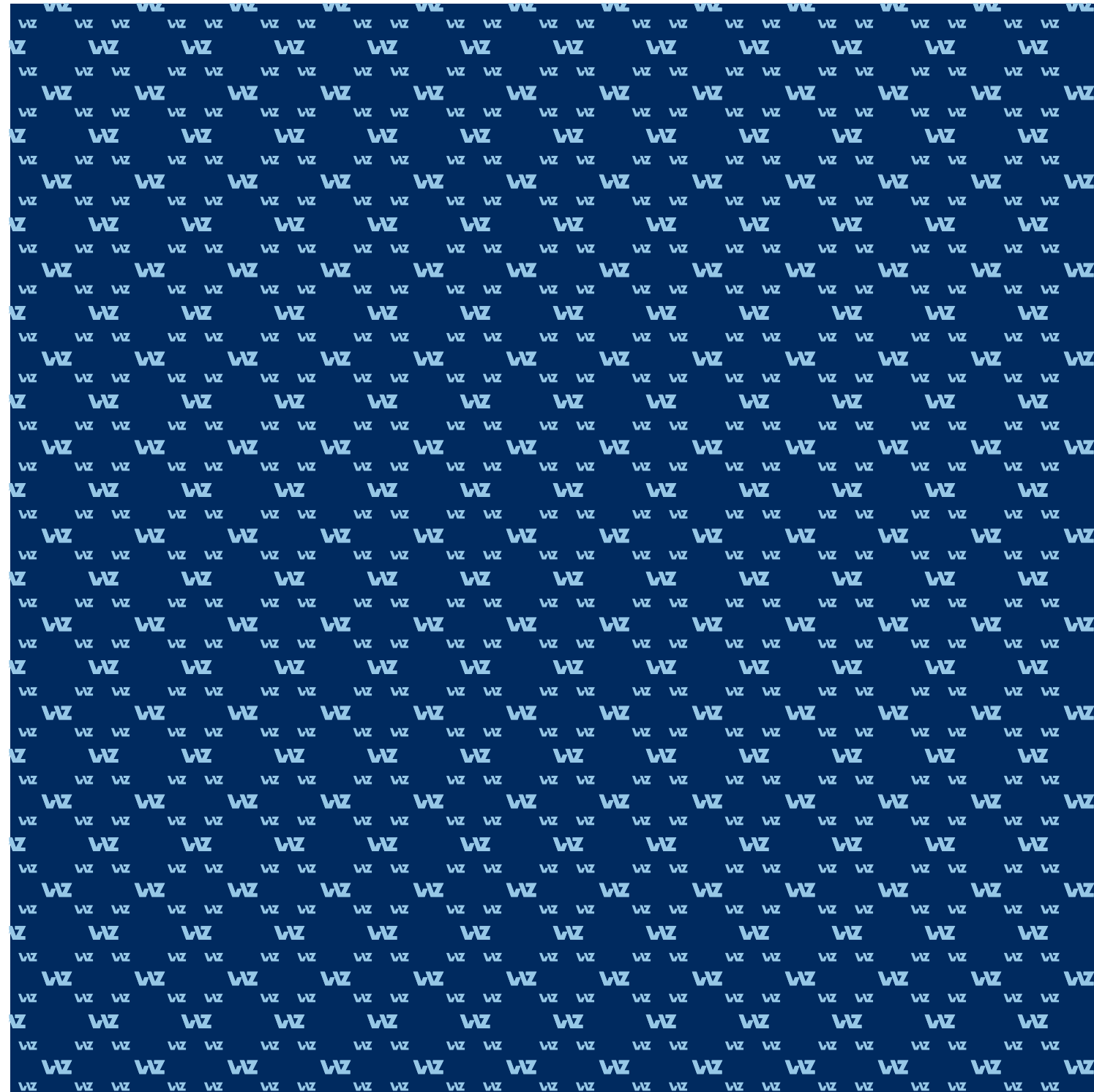


**Dziekanat ds. Ogólnych**  
Dean's Office for General Affairs

**mgr Imię i Nazwisko**  
Kierownik Dziekanatu | Head of the Office

tel. 22 11 11 3211  
mail: [wz@wz.edu.pl](mailto:wz@wz.edu.pl)

[www.wz.uw.edu.pl](http://www.wz.uw.edu.pl)



**Ważne:** minimalna wielkość mniejszego znaku  
użytego w patternie powinna wynosić 5 mm.







PROF. DR HAB.



**Anna Nowakowska**

Dziekanat Studiów Licencjackich

