

## Program - Marketing Produktów Farmaceutycznych - 2023/2024

LP.	Nazwy modułów tematycznych i przedmiotów	Liczba godzin
1.	Badania kliniczne leków	6
2.	Badania marketingowe w farmacji	8
3.	Budżetowanie z elementami finansów	6
4.	E-Marketing	8
5.	Etyka w biznesie	4
6.	Farmakoekonomika	4
7.	Gra symulacyjna – segmentacja na rynku farmaceutycznym	6
8.	Informacja farmaceutyczno-medyczna	8
9.	Integracyjny trening psychologiczny	6
10.	Merchandising w farmacji	4
11.	Negocjacje	4
12.	Plan marketingowy	16
13.	Podstawy farmakologii	8
14.	Podstawy marketingu farmaceutycznego	8
15.	Podstawy prawne funkcjonowania rynku farmaceutycznego	6
16.	Polityka lekowa państwa	4
17.	Prezentacje i wystąpienia publiczne w biznesie	6
18.	Projektowanie i zarządzanie dystrybucją	4
19.	Public Relations w przemyśle farmaceutycznym	6
20.	Strategie cenowe na rynkach farmaceutycznych	4
21.	Techniki sprzedaży	8
22.	Zarządzanie marką	6
23.	Zarządzanie działem sprzedaży firmy farmaceutycznej	6
24.	Zarządzanie kategorią w aptece	4
25.	Zintegrowana komunikacja marketingowa	6
26.	Zarządzanie projektem na rynku farmaceutycznym	16
27.	Zajęcia do wyboru	6
<b>łącznie liczba godzin: 178</b>		