

Program - Akademia ESG - 2023/2024

| LP. | Nazwy modułów tematycznych i przedmiotów | Liczba godzin |
|-----------------------------------|---|---------------|
| 1. | ESG - wprowadzenie | 21 |
| | Miary ESG | |
| | Analiza badań naukowych | |
| | Trendy związane ze zrównoważonym rozwojem | |
| | Trendy w zachowaniach konsumentów | |
| 2. | Otoczenie regulacyjne | 18 |
| | Raportowanie niefinansowe według standardów Taksonomii i CSRD | |
| | Ujawnienia danych na podstawie SFDR w relacjach inwestorskich | |
| | Greenwashing | |
| 3. | Strategiczne podejście do zrównoważonego rozwoju | 33 |
| | Strategia ESG | |
| | Dekarbonizacja | |
| | Gospodarka obiegu zamkniętego | |
| | Pracownicy | |
| | Zrównoważony ład korporacyjny | |
| | Różnice wdrażania strategii ESG w sektorze prywatnym i publicznym | |
| | Sustainability marketing - zachowanie spójności w komunikacji strategii | |
| 4. | Ujawnienia danych niefinansowych | 24 |
| | Oczekiwania interesariuszy | |
| | Komunikacja z rynkiem | |
| | Narzędzia - benchmark | |
| | Narzędzia do raportowania | |
| 5. | Zrównoważone finansowanie i ratingi ESG | 21 |
| | Trendy w obszarze zrównoważonego finansowania | |
| | Standardy zielonych obligacji i kredytów w perspektywie regulacyjnej | |
| | Ratingi ESG | |
| 6. | Praca projektowa - strategia ESG | 36 |
| | Spotkania projektowe | |
| | Konsultacje projektu | |
| | Analiza marketingowa projektu | |
| | Analiza opłacalności projektu | |
| | Analiza regulacyjna | |
| | Sztuka Prezentacji | |
| | Prezentacja Projektu | |
| Łącznie liczba godzin: 153 | | |