**UWAGA!**

**STUDENCI I ROKU MSM i MSZFiR**

**STACJONARNE I NIESTACJONARNE ZAOCZNE**

 Jednym z warunków ukończenia studiów magisterskich na Wydziale Zarządzania UW jest przygotowanie i obrona pracy magisterskiej. W związku z tym prosimy o zapoznanie się z załączonymi propozycjami seminariów magisterskich oraz dokonanie wyboru przyszłego promotora i jednocześnie problematyki pracy dyplomowej.

Seminaria magisterskie będą uruchamiane dla grup liczących od 8 do 12 osób.

Seminarium magisterskie będzie realizowane w trakcie II roku studiów w semestrach zimowym i letnim.

Pierwsze wstępne, spotkania seminaryjne mogą zostać zwołane pod koniec bieżącego semestru.

**Rejestracja na seminaria zostanie uruchomiona w dniu 26 marca 2023 roku (o godz. 21:00) i zakończy się**

**02 kwietnia 2023 roku (o godz. 23:59).**

Każda osoba wybiera tylko jedno seminarium!

\* \* \* \*

**Rejestracji dokonujemy po zalogowaniu na własne konto USOSweb
klikając w zakładkę DLA STUDENTÓW**

**a następnie w link REJESTRACJA ►bezpośrednia do grup**

**Propozycje seminariów magisterskich na rok akademicki 2023/2024**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Promotor** | **Kierunek Zarządzanie finansami i rachunkowość****Studia stacjonarne****Liczba seminariów: 32** | **Kierunek Zarządzanie finansami i rachunkowość****Studia zaoczne****Liczba seminariów: 33** | **Kierunek Zarządzanie****Studia stacjonarne****Liczba seminariów: 43** | **Kierunek Zarządzanie****Studia zaoczne****Liczba seminariów: 41** |
|  | Dr hab. prof. ucz. Maciej Bernatt |  |  | **<8****Biznes: wolny, uczciwy, odpowiedzialny**Program seminarium:Biznes wolny:* Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmowy cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Orlen, Google, Intel, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców
* Problematyka Big Data, Artificial Intelligence i Digital Markets
* Rola państwa w gospodarce
* Spółki skarbu państwa a neutralna polityka gospodarcza państwa
* Wymiana danych pomiędzy przedsiębiorcami
* Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej
* Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej
* Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek

Biznes uczciwy:* Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji etc)
* Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza)
* Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabiane produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety)
* Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google)

Biznes odpowiedzialny:* Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)
* Raportowanie pozafinansowe
* Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój
* Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes
* Działalność gospodarcza w czasie wojny
* *Fair trade* i ekologia
* Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk
* Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie
* Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa)
* Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy)
* Nierówności gospodarcze na świecie
* Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych

Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracyW toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: [www.cars.wz.uw.edu.pl](http://www.cars.wz.uw.edu.pl))Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. |  |
|  | Dr Leszek Borowiec | <8**Rachunkowość i finanse w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi**Program seminarium:* Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa
* Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej
* Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie
* Analiza finansowa działalności gospodarczej
* Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami
* Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit
* Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego
* Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych
 | <8**Rachunkowość i finanse w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi**Program seminarium:* Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa
* Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej
* Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie
* Analiza finansowa działalności gospodarczej
* Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami
* Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit
* Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego
* Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych
 |  | <8**Rachunkowość i finanse w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi**Program seminarium:* Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa
* Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej
* Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie
* Analiza finansowa działalności gospodarczej
* Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami
* Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit
* Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego
* Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych
 |
|  | Dr Grzegorz Botwina |  |  | **Zarządzanie i marketing organizacji sportowych**Program seminarium:* Zarządzanie organizacją sportową
* Marketing organizacji sportowych
* Międzynarodowe organizacje sportowe
* Imprezy sportowe - wielkie wydarzenia sportowe, krajowe wydarzenia sportowe, regionalne wydarzenia sportowe – zarządzanie, promocja, organizacja, procesy
* Społeczna odpowiedzialność w sporcie
* Wolontariat sportowy
* Kluby, ligi, federacje sportowe
* Zarządzanie projektami sportowymi
* Rola sportu w gospodarce

Turystyka sportowa | **Zarządzanie i marketing organizacji sportowych**Program seminarium:* Zarządzanie organizacją sportową
* Marketing organizacji sportowych
* Międzynarodowe organizacje sportowe
* Imprezy sportowe - wielkie wydarzenia sportowe, krajowe wydarzenia sportowe, regionalne wydarzenia sportowe – zarządzanie, promocja, organizacja, procesy
* Społeczna odpowiedzialność w sporcie
* Wolontariat sportowy
* Kluby, ligi, federacje sportowe
* Zarządzanie projektami sportowymi
* Rola sportu w gospodarce

Turystyka sportowa |
|  | Dr Agnieszka Brzozowska |  |  | <8**I.Proekologiczne aspekty w zarządzaniu firmą i zespołem**Program seminarium:.- Wypracowanie wspólnie tematów badawczych (Do wyboru duża rozpiętość tematów związanych z proekologicznymi działaniami prowadzonymi przez firmy w ramach zarządzania organizacją lub zespołami).- Wprowadzenie do pisania pracy dyplomowej, zasady i wymagania pracy magisterskiej.- Opracowanie problematyki pracy- dyskusja nad struktura pracy - Zasady prowadzenia badania- Przegląd literatury- Omówienie wyników badań Program seminarium będzie na bieżąco aktualizowany o zagadnienia korespondujące z potrzebami studentów.Tematy podejmowane w pracach magisterskich mogą dotyczyć np. następujących zagadnień: - greenwashing- ekologiczne innowacje- ekologiczne działania wewnątrz firmy- brak postaw ekologicznych w firmie- przekonania pracowników dot. Ekologii, ekologicznych działań w firmie**II. Dobrostan psychiczny w firmie**Program seminarium:Wypracowanie wspólnie tematów badawczych (Do wyboru duża rozpiętość tematów związanych z proekologicznymi działaniami prowadzonymi przez firmy w ramach zarządzania organizacją lub zespołami).- Wprowadzenie do pisania pracy dyplomowej, zasady i wymagania pracy magisterskiej.- Opracowanie problematyki pracy- dyskusja nad struktura pracy - Zasady prowadzenia badania- Przegląd literatury- Omówienie wyników badań Program seminarium będzie na bieżąco aktualizowany o zagadnienia korespondujące z potrzebami studentów.Tematy podejmowane w pracach magisterskich mogą dotyczyć np. następujących zagadnień: - dobrostanu psychicznego pracowników- działań w firmie mających na celu dbanie o dobrostan pracowników- programy wspierające work-life balance- działania prorozwojowe dla pracowników- programy coachingowe dla pracowników- programy wsparciowe dla menedżerów- przedsiębiorców i ich odporności psychicznej- liderów organizacji i ich odporności psychicznej- różnorodności w organizacji - wellbeingowy lider- mood manager, well-being manager, happiness officer | <8**Dobrostan psychiczny w firmie**Program seminarium:Wypracowanie wspólnie tematów badawczych (Do wyboru duża rozpiętość tematów związanych z proekologicznymi działaniami prowadzonymi przez firmy w ramach zarządzania organizacją lub zespołami).- Wprowadzenie do pisania pracy dyplomowej, zasady i wymagania pracy magisterskiej.- Opracowanie problematyki pracy- dyskusja nad struktura pracy - Zasady prowadzenia badania- Przegląd literatury- Omówienie wyników badań Program seminarium będzie na bieżąco aktualizowany o zagadnienia korespondujące z potrzebami studentów.Tematy podejmowane w pracach magisterskich mogą dotyczyć np. następujących zagadnień: - dobrostanu psychicznego pracowników- działań w firmie mających na celu dbanie o dobrostan pracowników- programy wspierające work-life balance- działania prorozwojowe dla pracowników- programy coachingowe dla pracowników- programy wsparciowe dla menedżerów- przedsiębiorców i ich odporności psychicznej- liderów organizacji i ich odporności psychicznej- różnorodności w organizacji - wellbeingowy lider- mood manager, well-being manager, happiness officer |
|  | Dr Patrycja Chodnicka-Jaworska | **Zarządzanie ryzykiem finansowym**Program seminarium:• Struktura systemu finansowego gospodarki,• instrumenty finansowe,• pośrednicy finansowi, • rynki finansowe, a ryzyko• ryzyko w działalności bankowej• inwestycje na rynku kapitałowym• zarządzanie finansami (m.in. analiza ryzyka branży, badanie sprawozdań finansowych, wycena spółek)• zarządzanie ryzykiem upadłości | **Zarządzanie ryzykiem finansowym**Program seminarium:• Struktura systemu finansowego gospodarki,• instrumenty finansowe,• pośrednicy finansowi, • rynki finansowe, a ryzyko• ryzyko w działalności bankowej• inwestycje na rynku kapitałowym• zarządzanie finansami (m.in. analiza ryzyka branży, badanie sprawozdań finansowych, wycena spółek)• zarządzanie ryzykiem upadłości |  |  |
|  | Dr Rafał Cieślik | **>8****Użyteczność decyzyjna informacji finansowej na rynku kapitałowym oraz w zarządzaniu przedsiębiorstwem – problem wiarygodności sprawozdań finansowych**Program seminarium:* Analiza finansowa jako podstawa oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa:
* Słabości tradycyjnych metod oceny kondycji finansowej jednostek gospodarczych
* Przydatność decyzyjna kategorii zysku księgowego w warunkach polskiego rynku kapitałowego
* Zysk netto a nadwyżka środków pieniężnych netto – analiza porównawcza przydatności decyzyjnej w warunkach polskich
* Modele wyceny akcji – analiza porównawcza w warunkach polskich
* Przydatność analizy fundamentalnej dla procesu decyzyjnego w warunkach polskiego rynku kapitałowego
* Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym

Optymalizacja a oszustwa podatkowe | **>8****Użyteczność decyzyjna informacji finansowej na rynku kapitałowym oraz w zarządzaniu przedsiębiorstwem – problem wiarygodności sprawozdań finansowych**Program seminarium:* Analiza finansowa jako podstawa oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa:
* Słabości tradycyjnych metod oceny kondycji finansowej jednostek gospodarczych
* Przydatność decyzyjna kategorii zysku księgowego w warunkach polskiego rynku kapitałowego
* Zysk netto a nadwyżka środków pieniężnych netto – analiza porównawcza przydatności decyzyjnej w warunkach polskich
* Modele wyceny akcji – analiza porównawcza w warunkach polskich
* Przydatność analizy fundamentalnej dla procesu decyzyjnego w warunkach polskiego rynku kapitałowego
* Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym

Optymalizacja a oszustwa podatkowe |  |  |
|  | Dr hab. Katarzyna Dziewanowska |  |  | **>8****Zarządzanie doświadczeniami i relacjami z klientami**Program seminarium:* omówienie zasad pisania pracy magisterskiej
* wybór tematu – źródła inspiracji, poszukiwanie źródeł
* metodyka badawcza
* przygotowanie konspektu
* przygotowanie planu badania i narzędzia badawczego
* przeprowadzenie badania i analiza wyników
* konsultacje indywidualne w trybie ciągłym

Przykładowe obszary tematyczne:* doświadczenie klienta – specyfika w poszczególnych kontekstach, planowanie doświadczenia klienta, zarządzanie, konsekwencje pozytywnych/negatywnych doświadczeń
* relacje z klientami – budowa, rozwój i utrzymanie relacji w przedsiębiorstwach, zarządzanie cyklem życia klienta, determinanty silnych relacji: zadowolenie, jakość, obsługa klienta, lojalność

rola komunikacji marketingowej w zarządzaniu doświadczeniami i relacjami z klientami (w tym: media społecznościowe, content marketing, reklama, digital marketing, itd.) |  |
|  | Dr Tomasz Eisenbardt |  |  | **<8****Zastosowania systemów i technologii informacyjnych w zarządzaniu**Program seminarium:* Wirtualne środowiska nauczania
* Business Intelligence i Big Data
* Zastosowania technologii Blockchain
* Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu projektami
* Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu procesami

Personalizacja systemów informacyjnych w kontekście zarządzania |  |
|  | Dr Maciej Gajewski | <8**Mechanizmy i źródła finansowania działalności gospodarczej oraz wybrane aspekty regulacyjne w dziedzinie działalności gospodarczej**Program seminarium:1. Źródła i instrumenty zwrotne w finansowaniu działalności gospodarczej - standardowe: kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji i źródła niekonwencjonalne: pozabankowe pożyczki, poręczenia, kapitał zalążkowy mieszane instrumenty finansowe (pożyczki z umorzeniami),
2. Źródła i instrumenty bezzwrotne (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (2014-2020, 2021-2027).
3. Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, działalność mikropożyczkowa, finansowanie zielonej gospodarki,
4. Instrumenty mieszane (finansowe łączone z umorzeniami / dotacjami).
5. Inwestycje kapitałowe w zakresie finansowania wczesnych faz rozwojowych przedsięwzięć gospodarczych (start-upy)..
6. Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju).
7. Aspekty regulacji publiczno-prawnej w sferze działalności gospodarczej (różne zagadnienia – do wyboru).
 | <8**Mechanizmy i źródła finansowania działalności gospodarczej oraz wybrane aspekty regulacyjne w dziedzinie działalności gospodarczej**Program seminarium:1. Źródła i instrumenty zwrotne w finansowaniu działalności gospodarczej - standardowe: kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji i źródła niekonwencjonalne: pozabankowe pożyczki, poręczenia, kapitał zalążkowy mieszane instrumenty finansowe (pożyczki z umorzeniami),
2. Źródła i instrumenty bezzwrotne (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (2014-2020, 2021-2027).
3. Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, działalność mikropożyczkowa, finansowanie zielonej gospodarki,
4. Instrumenty mieszane (finansowe łączone z umorzeniami / dotacjami).
5. Inwestycje kapitałowe w zakresie finansowania wczesnych faz rozwojowych przedsięwzięć gospodarczych (start-upy)..
6. Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju).
7. Aspekty regulacji publiczno-prawnej w sferze działalności gospodarczej (różne zagadnienia – do wyboru).
 |  | <8**Publicznoprawne zagadnienia podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz formy wspierania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw**Program seminarium:1. Publicznoprawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej - zasady, warunki i tryby uruchamiania działalności gospodarczej,
2. Reglamentacja działalności gospodarczej (koncesje i zezwolenia),
3. Działalność gospodarcza regulowana,
4. Regulacje administracyjnoprawne w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej w dziedzinach szczegółowych (np. transport, ochrona środowiska, energetyka, odnawialne źródła energii, gospodarka obiegu zamkniętego),
5. Publiczne programy wspierania działalności gospodarczej / sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (środki unijne i rodzime) – formy wsparcia: instrumenty finansowe (zwrotne i mieszane) i pozafinansowe (bezzwrotne / dotacje),
6. Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw – wspieranie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.
 |
|  | Dr hab. Magdalena Gąsowska |  |  | <8**Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw** Program seminarium:Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta. **Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem:*** Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem,
* Strategie współczesnych przedsiębiorstw,
* Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,
* Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,
* Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach,
* Nowoczesne technologie logistyczne w współczesnych przedsiębiorstwach,
* Zarządzanie procesami,
* Zarządzanie innowacjami,
* Zarządzanie zaopatrzeniem,
* Zarządzanie produkcją,
* Zarządzanie dystrybucją,
* Zarządzanie obsługą klienta,
* Zarządzanie transportem,
* Outsourcing,
* Doskonalenie organizacji,
* System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,
* Społeczna odpowiedzialność biznesu.

**Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw**:* Strategie łańcuchów dostaw,
* Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw,
* Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw,
* Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw,
* Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw,
* Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw,
* Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw,
* Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw,
* Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw,
* Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw,
* Outsourcing w łańcuchu dostaw,
* Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw,
* Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw,
* Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw

Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw. | <8**Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw** Program seminarium:Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta. **Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem:*** Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem,
* Strategie współczesnych przedsiębiorstw,
* Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,
* Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,
* Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach,
* Nowoczesne technologie logistyczne w współczesnych przedsiębiorstwach,
* Zarządzanie procesami,
* Zarządzanie innowacjami,
* Zarządzanie zaopatrzeniem,
* Zarządzanie produkcją,
* Zarządzanie dystrybucją,
* Zarządzanie obsługą klienta,
* Zarządzanie transportem,
* Outsourcing,
* Doskonalenie organizacji,
* System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,
* Społeczna odpowiedzialność biznesu.

**Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw**:* Strategie łańcuchów dostaw,
* Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw,
* Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw,
* Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw,
* Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw,
* Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw,
* Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw,
* Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw,
* Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw,
* Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw,
* Outsourcing w łańcuchu dostaw,
* Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw,
* Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw,
* Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw,
* Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw

Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw. |
|  | Dr Iwona Gębusia | <8I propozycja:**Prawo rynku kapitałowego**Program seminarium:* Podwyższenie kapitału zakładowego w spółce akcyjnej
* Podstawowe pojęcia i zasady prawa rynku kapitałowego
* Dematerializacja instrumentów finansowych
* Reżim prawny funkcjonowania spółek publicznych
* Nadzór nad rynkiem kapitałowym
* Odpowiedzialność cywilna, administracyjna i karna na rynku kapitałowym.

II propozycja:**Umowy zawierane przez podmioty działające na rynku finansowym**Program seminarium:* Charakterystyka ogólna umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.)
* Zawarcie, wykonanie i zmiana umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym
* Typy umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym
* Zabezpieczenie wierzytelności na rynku finansowym, tj.: pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja
* Odpowiedzialność przedsiębiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, m.in.: wykonywanie umowy jako realizacja obowiązków stron, obowiązek naprawienia szkody, funkcje odszkodowania, podstawy odpowiedzialności odszkodowawczej, źródła odpowiedzialności kontraktowej, ograniczenie odpowiedzialności, odpowiedzialność za osoby trzecie, odpowiedzialność *culpa in contrahendo*, zwolnienie z odpowiedzialności, kary umowne
* Kontrola umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym sprawowana przez sądy i organy administracji publicznej
 | <8I propozycja:**Prawo rynku kapitałowego**Program seminarium:* Podwyższenie kapitału zakładowego w spółce akcyjnej
* Podstawowe pojęcia i zasady prawa rynku kapitałowego
* Dematerializacja instrumentów finansowych
* Reżim prawny funkcjonowania spółek publicznych
* Nadzór nad rynkiem kapitałowym
* Odpowiedzialność cywilna, administracyjna i karna na rynku kapitałowym.

II propozycja:**Umowy zawierane przez podmioty działające na rynku finansowym**Program seminarium:* Charakterystyka ogólna umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.)
* Zawarcie, wykonanie i zmiana umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym
* Typy umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym
* Zabezpieczenie wierzytelności na rynku finansowym, tj.: pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja
* Odpowiedzialność przedsiębiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, m.in.: wykonywanie umowy jako realizacja obowiązków stron, obowiązek naprawienia szkody, funkcje odszkodowania, podstawy odpowiedzialności odszkodowawczej, źródła odpowiedzialności kontraktowej, ograniczenie odpowiedzialności, odpowiedzialność za osoby trzecie, odpowiedzialność *culpa in contrahendo*, zwolnienie z odpowiedzialności, kary umowne
* Kontrola umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym sprawowana przez sądy i organy administracji publicznej
 |  | <8**Prawo rynku kapitałowego**Program seminarium:* Podwyższenie kapitału zakładowego w spółce akcyjnej
* Podstawowe pojęcia i zasady prawa rynku kapitałowego
* Dematerializacja instrumentów finansowych
* Reżim prawny funkcjonowania spółek publicznych
* Nadzór nad rynkiem kapitałowym
* Odpowiedzialność cywilna, administracyjna i karna na rynku kapitałowym.
 |
|  | Dr Barbara Godlewska-Bujok |  | <8**Zatrudnienie w organizacjach**Program seminarium:* Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia,
* Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji,
* Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej,
* Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań,
* Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, urlopy, równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne,
* Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego,
* Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych:
	+ Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki,
	+ Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym,
	+ Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc,
	+ Digitalizacja w procesach pracy,
	+ Kobiety w biznesie,
	+ Człowiek a środowisko,
	+ Zrównoważony rozwój i zatrudnienie,
	+ Zagadnienia *Green* *Transition,*
	+ Relacje i konflikt w pracy,
	+ Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie,
	+ Rynek pracy,
	+ Bezrobocie.
 | <8**Zatrudnienie w organizacjach**Program seminarium:* Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia,
* Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji,
* Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej,
* Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań,
* Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, urlopy, równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne,
* Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego,
* Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych:
	+ Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki,
	+ Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym,
	+ Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc,
	+ Digitalizacja w procesach pracy,
	+ Kobiety w biznesie,
	+ Człowiek a środowisko,
	+ Zrównoważony rozwój i zatrudnienie,
	+ Zagadnienia *Green* *Transition,*
	+ Relacje i konflikt w pracy,
	+ Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie,
	+ Rynek pracy,
	+ Bezrobocie.
 | <8**Zatrudnienie w organizacjach**Program seminarium:* Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia,
* Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji,
* Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej,
* Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań,
* Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, urlopy, równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne,
* Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego,
* Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych:
	+ Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki,
	+ Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym,
	+ Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc,
	+ Digitalizacja w procesach pracy,
	+ Kobiety w biznesie,
	+ Człowiek a środowisko,
	+ Zrównoważony rozwój i zatrudnienie,
	+ Zagadnienia *Green* *Transition,*
	+ Relacje i konflikt w pracy,
	+ Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie,
	+ Rynek pracy,
	+ Bezrobocie.
 |
|  | Dr hab. Jakub Górka | <8**Pośrednictwo finansowe, system płatniczy, FinTech, bankowość, pieniądz, rynki finansowe, finanse, ekonomia**Program seminarium:* Omówienie zasad pisania pracy (części składowe pracy, odniesienia i cytowania, wymogi techniczne).
* Określenie obszaru zainteresowań.
* Wybór tematu, zdefiniowanie celu pracy, hipotez, metody badawczej, dobór materiałów źródłowych.
* Pisanie pracy.
* Ocena i obrona pracy
 |  |  |  |
|  | Dr Waldemar Grzywacz | <8**Psychologia ekonomiczna w kontekście zarządzania**Program seminarium:* Decyzje ekonomiczne w sytuacji kryzysu
* Zarządzanie kryzysowe w instytucjach finansowych
* Emocje i inteligencja emocjonalna a decyzje finansowe
* Etyka biznesu w środowiskach finansowych
* Motywacja finansowa w zarządzaniu personelem
* Kształtowanie wizerunku instytucji finansowej

Pieniądz i decyzje finansowe w życiu osobistym i społecznym |  | <8**Psychologiczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania organizacją**Program seminarium:* Wizerunek menedżera, autoprezentacja w organizacji i środowisku biznesowym
* Wpływ społeczny w biznesie i zarządzaniu
* Psychologiczne aspekty zarządzania potencjałem społecznym organizacji
* Kształtowanie i zmiana kultury organizacyjnej / wizerunku organizacji
* Zarządzanie organizacją w warunkach zagrożenia i kryzysu
* Patologie w środowisku pracy
* Grywalizacja w zarządzaniu

Etyka biznesu / społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / zrównoważony rozwój organizacji |  |
|  | Dr hab. Józef Haczyński |  |  | <8**Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia**Program seminarium:1. Starzenie się społeczeństwa
2. Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia ( np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne
3. Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia
4. Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia
5. Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe)
6. Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety
 | <8**Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia**Program seminarium:1. Starzenie się społeczeństwa
2. Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia ( np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne
3. Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia
4. Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia
5. Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe)
6. Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety
 |
|  | Dr hab., prof. ucz. Zbigniew Hockuba | <8**Międzynarodowe instytucje finansowe**Program seminarium:**Międzynarodowe instytucje finansowe (MIF)** są częścią międzynarodowego systemu finansowego. Odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i transformacji gospodarek, w ograniczaniu ubóstwa w krajach ekonomicznie mniej zaawansowanych; wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Ich znaczenie staje się szczególnie widoczne w okresach kryzysów.Seminarium przeznaczone jest dla studentów zainteresowanych zagadnieniami finansów międzynarodowych. **Tematyka prac magisterskich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata.** Poniżej kilka przykładowych obszarów tematycznych:- Wsparcie MIF dla zielonej transformacji i zrównoważonego rozwoju;- Rola Międzynarodowego Funduszu Walutowego w zapewnieniu stabilności finansów publicznych krajów i międzynarodowego sytemu finansowego;- Rola Banku Światowego w ograniczaniu zacofania gospodarczego i ubóstwa na świecie;- Wsparcie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju na rzecz rozwoju rynków kapitałowych;- Polityka pieniężna Europejskiego Banku Centralnego w okresie recesji i kryzysów;- Pomoc MIF dla gospodarki Ukrainy. |  |  |  |
|  | Dr Maria Jagielska | <8 | <8**Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe**Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Analizie poddane zostaną zarówno spółki publiczne, jak i prywatne, duże korporacje oraz indywidualna działalność gospodarcza. Aspekty organizacyjno-prawne, w tym:zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością oraz kwestie właścicielskie będą rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania. Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności oraz sprawozdawczości finansowej. | <8**Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe**Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Analizie poddane zostaną zarówno spółki publiczne, jak i prywatne, duże korporacje oraz indywidualna działalność gospodarcza. Aspekty organizacyjno-prawne, w tym:zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością oraz kwestie właścicielskie będą rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania. Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności oraz sprawozdawczości finansowej. | <8**Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe**Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Analizie poddane zostaną zarówno spółki publiczne, jak i prywatne, duże korporacje oraz indywidualna działalność gospodarcza. Aspekty organizacyjno-prawne, w tym:zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością oraz kwestie właścicielskie będą rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania. Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności oraz sprawozdawczości finansowej. |
|  | Prof. dr hab. Andrzej Jasiński |  |   | **>8****Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii**Program seminarium:* Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej
* Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu
* Zarządzanie nowymi technologiami w firmie
* Inkubacja i marketing start-upów
* Marketing nowego produktu
* Komercjalizacja wyników prac B+R
* Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji

Crowdsourcing, crowdfunding i otwarteinnowacje | **>8****Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii**Program seminarium:* Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej
* Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu
* Zarządzanie nowymi technologiami w firmie
* Inkubacja i marketing start-upów
* Marketing nowego produktu
* Komercjalizacja wyników prac B+R
* Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji

Crowdsourcing, crowdfunding i otwarteinnowacje |
|  | Dr Piotr Jaworski | **>8****Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**Program seminarium:Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.1. Podstawy metodologii pracy naukowej.2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.3. Określenie tematyki pracy licencjackiej.4. Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.5. Opracowanie informacji literaturowych.6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych.7. Wybór tematu pracy.8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych. | **>8****Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**Program seminarium:Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.1. Podstawy metodologii pracy naukowej.2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.3. Określenie tematyki pracy licencjackiej.4. Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.5. Opracowanie informacji literaturowych.6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych.7. Wybór tematu pracy.8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych. |  | **>8****Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**Program seminarium:Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.1. Podstawy metodologii pracy naukowej.2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.3. Określenie tematyki pracy licencjackiej.4. Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.5. Opracowanie informacji literaturowych.6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych.7. Wybór tematu pracy.8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych. |
|  | Dr hab. Agnieszka Kacprzak |  |  | **>8****Społeczno-kulturowe uwarunkowania zachowań konsumenckich**Program seminarium:* Wpływ czynników społeczno- kulturowych na zachowania konsumenckie (płeć, wiek, rodzina, grupy odniesienia, style życie, kultura).
* Nowe trendy w zachowaniach konsumenckich (wirtualizacja, ekologizacja, wspólnoty on-line, serwisy społecznościowe, konsumpcjonizm, postmodernizm, globalizacja, marketing doświadczeń, marketing mobilny).

Metodologia jakościowych i ilościowych badań konsumenckich |  |
|  | Prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz |  |  | <8**Transformacja cyfrowa w działalności marketingowej organizacji**Program seminarium:* Modele biznesowe przedsiębiorstw działających w Internecie
* Konsument 3.0 – zachowania zakupowe na wybranym rynku produktowym
* Klient w kanale mobilnym – analiza zachowań młodych konsumentów
* Strona internetowa – strategia i planowanie (studium przypadku)
* Pozycjonowanie stron internetowych (SEO) – studium przypadku
* Marka osobista w Internecie – analiza porównawcza
* Automatyzacja sprzedaży w przedsiębiorstwie – studium przypadku
* Automatyzacja w obsłudze klientów w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej
* Automatyzacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej
* Media społecznościowe w działalności marketingowej – analiza porównawcza wybranych marek
* Komunikacja marketingowa w Internecie w świetle opinii konsumentów
* Kampanie reklamowe wykorzystujące Google AdWords – analiza i ocena
* Kampania reklamowa w Internecie – analiza i ocena
* Optymalizacja działań e-mailowych – studium przypadku
* Content marketing – analiza i ocena reklam internetowych wybranych marek
* Influencer marketing – studium przypadku
* Wykorzystanie Internetu w działalności Public Relations – studium przypadku
* E-commerce na wybranym rynku produktowym
* System CRM w przedsiębiorstwie ABC – wdrożenie, rozwój i efekty
* Budowanie silnej marki w Internecie

Postawy konsumentów wobec reklamy internetowej | <8**Transformacja cyfrowa w działalności marketingowej organizacji**Program seminarium:* Modele biznesowe przedsiębiorstw działających w Internecie
* Konsument 3.0 – zachowania zakupowe na wybranym rynku produktowym
* Klient w kanale mobilnym – analiza zachowań młodych konsumentów
* Strona internetowa – strategia i planowanie (studium przypadku)
* Pozycjonowanie stron internetowych (SEO) – studium przypadku
* Marka osobista w Internecie – analiza porównawcza
* Automatyzacja sprzedaży w przedsiębiorstwie – studium przypadku
* Automatyzacja w obsłudze klientów w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej
* Automatyzacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej
* Media społecznościowe w działalności marketingowej – analiza porównawcza wybranych marek
* Komunikacja marketingowa w Internecie w świetle opinii konsumentów
* Kampanie reklamowe wykorzystujące Google AdWords – analiza i ocena
* Kampania reklamowa w Internecie – analiza i ocena
* Optymalizacja działań e-mailowych – studium przypadku
* Content marketing – analiza i ocena reklam internetowych wybranych marek
* Influencer marketing – studium przypadku
* Wykorzystanie Internetu w działalności Public Relations – studium przypadku
* E-commerce na wybranym rynku produktowym
* System CRM w przedsiębiorstwie ABC – wdrożenie, rozwój i efekty
* Budowanie silnej marki w Internecie

Postawy konsumentów wobec reklamy internetowej |
|  | Dr hab., prof. ucz. Renata Karkowska | <8**Inwestycje finansowe i alternatywne. Bankowość. Zarządzanie ryzykiem**Program seminarium:* Inwestowanie na rynku finansowym i surowców – dochód, ryzyko, efektywność
* Wpływ raportowania ESG na wyniki spółek
* Konstrukcja i analiza portfela inwestycyjnego
* Efektywność inwestowania na rynku funduszy inwestycyjnych
* Wycena i analiza finansowa spółek giełdowych
* Ryzyko płynności, niewypłacalności, oraz stabilność sektora bankowego w Polsce i na świecie
* Innowacje na rynku finansowym
* Zarządzanie ryzykiem rynkowym za pomocą instrumentów pochodnych
 | <8**Inwestycje finansowe i alternatywne. Bankowość. Zarządzanie ryzykiem**Program seminarium:* Inwestowanie na rynku finansowym i surowców – dochód, ryzyko, efektywność
* Wpływ raportowania ESG na wyniki spółek
* Konstrukcja i analiza portfela inwestycyjnego
* Efektywność inwestowania na rynku funduszy inwestycyjnych
* Wycena i analiza finansowa spółek giełdowych
* Ryzyko płynności, niewypłacalności, oraz stabilność sektora bankowego w Polsce i na świecie
* Innowacje na rynku finansowym
* Zarządzanie ryzykiem rynkowym za pomocą instrumentów pochodnych
 |  |  |
|  | Dr Grzegorz Keler | <8 | <8**Sankcje w prawie podatkowym**Program seminarium:* Nadużycia i oszustwa podatkowe oraz metody przeciwdziałania niepożądanym działaniom podatników
* Rola sankcji w konstrukcji normy prawnej
* Funkcje sankcji
* Charakter prawny sankcji administracyjnych i sankcji karnych
* Sankcje w ustawie o VAT i Ordynacji podatkowej
* Kontrole i postępowania podatkowe
* Organy podatkowe, organy ścigania i organy wymiaru sprawiedliwości
* Prawo karne skarbowe
* Kodeks karny – przestępstwa związane z podatkami
 |  | <8**Sankcje w prawie podatkowym**Program seminarium:* Nadużycia i oszustwa podatkowe oraz metody przeciwdziałania niepożądanym działaniom podatników
* Rola sankcji w konstrukcji normy prawnej
* Funkcje sankcji
* Charakter prawny sankcji administracyjnych i sankcji karnych
* Sankcje w ustawie o VAT i Ordynacji podatkowej
* Kontrole i postępowania podatkowe
* Organy podatkowe, organy ścigania i organy wymiaru sprawiedliwości
* Prawo karne skarbowe
* Kodeks karny – przestępstwa związane z podatkami
 |
|  | Dr Jarosław Klepacki | >8 | >8 | <8**Stabilność systemu finansowego: zarządzanie płynnością finansową w obszarze przedsiębiorstw**Program seminarium:* Ewolucja procesu prognozowania w dobie zjawisk skrajnych
* Ewolucja zarządzania płynnością finansową w obszarze przedsiębiorstw
* Sieć bezpieczeństwa finansowego, a efekt zarażania
* Stabilność i bezpieczeństwo rynku finansowego w Polsce
* Zarządzanie ryzykiem w obszarze działalności gospodarczej
* Bezpieczeństwo polskiego systemu bankowego w dobie dominacji zjawisk skrajnych,
* Metody i techniki zarządzania ryzykiem, ewolucja procesów
* Polski złoty (PLN) jako katalizator stabilności systemu finansowego
* Globalizacja i internacjonalizacja rynków finansowych,
* Analiza wpływu zjawisk skrajnych na rozwój systemu finansowego w Polsce
* Interwencje banków centralnych i ich znaczenie dla stabilności obrotu gospodarczego,
 | <8**Stabilność systemu finansowego: zarządzanie płynnością finansową w obszarze przedsiębiorstw**Program seminarium:* Ewolucja procesu prognozowania w dobie zjawisk skrajnych
* Ewolucja zarządzania płynnością finansową w obszarze przedsiębiorstw
* Sieć bezpieczeństwa finansowego, a efekt zarażania
* Stabilność i bezpieczeństwo rynku finansowego w Polsce
* Zarządzanie ryzykiem w obszarze działalności gospodarczej
* Bezpieczeństwo polskiego systemu bankowego w dobie dominacji zjawisk skrajnych,
* Metody i techniki zarządzania ryzykiem, ewolucja procesów
* Polski złoty (PLN) jako katalizator stabilności systemu finansowego
* Globalizacja i internacjonalizacja rynków finansowych,
* Analiza wpływu zjawisk skrajnych na rozwój systemu finansowego w Polsce
* Interwencje banków centralnych i ich znaczenie dla stabilności obrotu gospodarczego,
 |
|  | Dr Paweł Kłobukowski |  |  | <8**Modele biznesowe i start-upy**Program seminarium:* Kluczowe elementy modelu biznesowego
* Przykłady transformacji modeli biznesowych
* Rodzaje modeli biznesowych
* Uwarunkowania rynku start-upów w Polsce
* Start-upy technologiczne

Fazy rozwoju start-upów | <8**Modele biznesowe i start-upy**Program seminarium:* Kluczowe elementy modelu biznesowego
* Przykłady transformacji modeli biznesowych
* Rodzaje modeli biznesowych
* Uwarunkowania rynku start-upów w Polsce
* Start-upy technologiczne

Fazy rozwoju start-upów |
|  | Dr Magdalena Klimczuk - Kochańska | <8 | <8 | <8**Zarządzanie projektami w organizacji**Program seminarium:• Planowanie i struktura projektu• Metody i techniki wspomagające zarządzanie projektem• Rola kierownika i zespołu w realizacji projektu• Komunikacja w projekcie• Zarządzanie kosztami projektu• Zarządzanie ryzykiem projektu• Zarządzanie zmianą w projekcie• Źródła i zasady finansowania projektów z funduszy Unii Europejskiej |  |
|  | Dr Waldemar Kozioł | <8**Finanse międzynarodowe i handel zagraniczny**Program seminarium:1. Problem badawczy i jego definicja
2. Metody ilościowe i jakościowe w badaniach naukowych
3. Metodyka pisania pracy magisterskiej
	1. Określenie tezy/hipotezy badawczej
	2. Zasady pracy z literaturą naukową – ocena wiarygodności źródeł
	3. Wnioskowanie
	4. Budowa pracy magisterskiej
4. Zaawansowane zagadnienia z zakresu finansów międzynarodowych
5. Zaawansowane zagadnienia z zakresu operacji handlu zagranicznego
 |  | <8**Finanse międzynarodowe i handel zagraniczny**Program seminarium:1. Problem badawczy i jego definicja
2. Metody ilościowe i jakościowe w badaniach naukowych
3. Metodyka pisania pracy magisterskiej
	1. Określenie tezy/hipotezy badawczej
	2. Zasady pracy z literaturą naukową – ocena wiarygodności źródeł
	3. Wnioskowanie
	4. Budowa pracy magisterskiej
4. Zaawansowane zagadnienia z zakresu finansów międzynarodowych
5. Zaawansowane zagadnienia z zakresu operacji handlu zagranicznego
 |  |
|  | Prof. dr hab. Alina Majchrzycka-Guzowska | >8**Podatki, ubezpieczenia, budżet państwa, budżety samorządowe, banki**Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),
* budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie),
* finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie),

finanse przedsiębiorstw (źródła finansowania). | >8**Podatki, ubezpieczenia, budżet państwa, budżety samorządowe, banki**Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),
* budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie),
* finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie),

finanse przedsiębiorstw (źródła finansowania). |  |  |
|  | Dr Michał Matuszak | <8**Sportowiec, kluby sportowe, związki sportowe – aspekty prawne oraz kosztowe ich funkcjonowania**Program seminarium:* Współczesne wyzwania sportu na tle zachodzących procesów gospodarczych, politycznych oraz kulturowych.
* Aspekty zatrudnieniowe sportowców w Polsce – możliwości wykorzystania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych.
* Zasady prowadzenia własnej działalności gospodarczej przez sportowców – możliwości oraz zagrożenia.
* Kluby sportowe w Polsce – aspekty prawne oraz kosztowe.
* Europejski oraz amerykański model sportowy – wybrane aspekty ich funkcjonowania.
* Związki sportowe, polskie związki sportowe, międzynarodowe i europejskie federacje sportowe – zasady koegzystencji.
* Prawne ramy funkcjonowania sportu w Polsce oraz w Unii Europejskiej.
* Rola sportu we współczesnej gospodarce.
 |  | <8**Sportowiec, kluby sportowe, związki sportowe – aspekty prawne oraz kosztowe ich funkcjonowania**Program seminarium:* Współczesne wyzwania sportu na tle zachodzących procesów gospodarczych, politycznych oraz kulturowych.
* Aspekty zatrudnieniowe sportowców w Polsce – możliwości wykorzystania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych.
* Zasady prowadzenia własnej działalności gospodarczej przez sportowców – możliwości oraz zagrożenia.
* Kluby sportowe w Polsce – aspekty prawne oraz kosztowe.
* Europejski oraz amerykański model sportowy – wybrane aspekty ich funkcjonowania.
* Związki sportowe, polskie związki sportowe, międzynarodowe i europejskie federacje sportowe – zasady koegzystencji.
* Prawne ramy funkcjonowania sportu w Polsce oraz w Unii Europejskiej.
* Rola sportu we współczesnej gospodarce.
 | <8**Zatrudnienie we współczesnym świecie – możliwości i wyzwania, zagrożenia oraz zakres ochrony prawnej**Program seminarium:* Wybór podstawy zatrudnienia ze względu na zakres ochrony prawnej, aspekty kosztowe oraz zarządcze.
* Podstawa zatrudnienia z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy – elementy zbieżne oraz potencjalne przestrzenie do występowania konfliktów.
* Katalog źródeł prawa – budowa polskiego systemu zatrudnienia.
* Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę – możliwości organizacyjne, sądowe oraz pozasądowe.
* Możliwości, wyzwania oraz zagrożenia prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.
* Zasady nawiązywania i rozwiązywania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych – aspekty praktyczne.
* Wybrane aspekty zatrudnienia – urlopy wypoczynkowe, zasady wynagradzania, czas pracy, odpowiedzialność materialna.
* Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja, nierówne traktowanie, naruszenie dóbr osobistych).
* Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa.
* Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia.
 |
|  | Dr Joanna Mazur |  |  | **<8****Wyzwania dla Europy: aspekty regulacyjne**Program seminarium:Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii: * nowe modele biznesowe, w tym np. platformy
* pozycja dużych platform jako tzw. *gatekeepers*
* ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji
* automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze
* kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców
* nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji
* zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną

Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:* zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie
* problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi
* UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE
* globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE

Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl) | **<8****Wyzwania dla Europy: aspekty regulacyjne**Program seminarium:Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii: * nowe modele biznesowe, w tym np. platformy
* pozycja dużych platform jako tzw. *gatekeepers*
* ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji
* automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze
* kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców
* nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji
* zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną

Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:* zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie
* problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi
* UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE
* globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE

Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl) |
|  | Dr Andrzej Nałęcz |  |  | <**8****Relacje państwa, człowieka i przedsiębiorców w świetle obowiązującego prawa – zarządzanie publiczne i wybrane zagadnienia prawa gospodarczego**Program seminarium:Ogólnie rzecz biorąc przedmiotem seminarium są relacje państwa, działającego poprzez organy administracji publicznej, z ludźmi i przedsiębiorcami, analizowane od strony obowiązującego prawa. Co wolno władzy publicznej? Czego jej nie wolno? Co ludzie mogę przeciwstawić potężnej władzy państwa? W jakim stopniu ludzie mogą oczekiwać od państwa zaspokojenia swoich potrzeb?W tak wyznaczonym obszarze interesują nas dwie grupy problemów:* Zarządzanie publiczne, czyli skuteczne zajmowanie się przez państwo tym, co ma ono do zrobienia. W tym zakresie będziemy analizować jakie problemy państwo powinno rozwiązywać i jak to optymalnie robić, w zgodzie z obiektywnie występującymi potrzebami, a także obowiązującym prawem. Przykładowe problemy: reagowanie na zmianę klimatu; ułatwianie życia w miastach.

Wybrane zagadnienia prawa gospodarczego – jaka jest dopuszczalna interwencja państwa w działalność gospodarczą przedsiębiorców? Wybrane problemy: regulacja działalności dostawców usługi dostępu do internetu; prawne ograniczenia reklamy, zarówno ze względu na jej przedmiot, jak i formę reklamy (reklama zewnętrzna w gminach); koncesje i zezwolenia na działalność gospodarczą |  |
|  | Dr Agata Niewiadomska | **<8****Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe**Program seminarium:Aspekty podatkowe działalności gospodarczejFiskalizacja handlu międzynarodowegoFundusze europejskieInwerstcje i ich źródła finansowaniaAnaliza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwaRozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionuIntegracja gospodarczaMiędzynarodowa i regionalna polityka handlowaRozwój powiązań handlowychInwestycje międzynarodoweGlobalizacja działalności gospodarczejKnow-how na rynku międzynawowym Zakładanie działalności gospodarczejŹródła finansowania działalności gospodarczejBandwagon efektAspekty ekonomiczne działalności gospodarczejRegulacje prawne działalności gospodarczej | **<8****Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe**Program seminarium:Aspekty podatkowe działalności gospodarczejFiskalizacja handlu międzynarodowegoFundusze europejskieInwerstcje i ich źródła finansowaniaAnaliza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwaRozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionuIntegracja gospodarczaMiędzynarodowa i regionalna polityka handlowaRozwój powiązań handlowychInwestycje międzynarodoweGlobalizacja działalności gospodarczejKnow-how na rynku międzynawowym Zakładanie działalności gospodarczejŹródła finansowania działalności gospodarczejBandwagon efektAspekty ekonomiczne działalności gospodarczejRegulacje prawne działalności gospodarczej | **<8****Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe**Program seminarium:Aspekty podatkowe działalności gospodarczejFiskalizacja handlu międzynarodowegoFundusze europejskieInwerstcje i ich źródła finansowaniaAnaliza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwaRozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionuIntegracja gospodarczaMiędzynarodowa i regionalna polityka handlowaRozwój powiązań handlowychInwestycje międzynarodoweGlobalizacja działalności gospodarczejKnow-how na rynku międzynawowym Zakładanie działalności gospodarczejŹródła finansowania działalności gospodarczejBandwagon efektAspekty ekonomiczne działalności gospodarczejRegulacje prawne działalności gospodarczej |  |
|  | Dr hab. Adam Niewiadomski | **<8****Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne**Program seminarium:Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów finansowych w działalności gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:* Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej.
* Ubezpieczenia nieruchomości
* Podatki od nieruchomości.
* Źródła finansowania planowania przestrzennego.
* Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.
* Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego.
* Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.
* Zarządzanie nieruchomością i inwestycją.
* Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno-prywatne.
* Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe.
* Finansowanie planowania przestrzennego.
* Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym

Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego | **<8****Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne**Program seminarium:Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów finansowych w działalności gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:* Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej.
* Ubezpieczenia nieruchomości
* Podatki od nieruchomości.
* Źródła finansowania planowania przestrzennego.
* Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.
* Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego.
* Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.
* Zarządzanie nieruchomością i inwestycją.
* Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno-prywatne.
* Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe.
* Finansowanie planowania przestrzennego.
* Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym

Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego |  | **<8****Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne**Program seminarium:Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów finansowych w działalności gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:* Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej.
* Ubezpieczenia nieruchomości
* Podatki od nieruchomości.
* Źródła finansowania planowania przestrzennego.
* Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.
* Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego.
* Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.
* Zarządzanie nieruchomością i inwestycją.
* Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno-prywatne.
* Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe.
* Finansowanie planowania przestrzennego.
* Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym

Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego |
|  | Dr Katarzyna Niewińska | **>8****FinTech/Blockchain/Finansowanie na rynku kapitałowym**Program seminarium:• FinTech dla B2C• FinTech dla B2B•Blockchain• Kryptowaluty• Rynek fuzji i przejęć• Fundusze Private Equity i Venture Capital• Fundusze Inwestycyjne• Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych• Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym• Instrumenty na rynku kasowym• Instrumenty pochodne• Wycena instrumentów na rynku kapitałowym• Funkcjonowanie rynków giełdowych• Funkcjonowanie rynków pozagiełdowych• Zarządzanie ryzykiem rynkowym• Strategie inwestycyjne• Analiza ryzyka inwestycji• Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych | **>8****FinTech/Blockchain/Finansowanie na rynku kapitałowym**Program seminarium:• FinTech dla B2C• FinTech dla B2B•Blockchain• Kryptowaluty• Rynek fuzji i przejęć• Fundusze Private Equity i Venture Capital• Fundusze Inwestycyjne• Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych• Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym• Instrumenty na rynku kasowym• Instrumenty pochodne• Wycena instrumentów na rynku kapitałowym• Funkcjonowanie rynków giełdowych• Funkcjonowanie rynków pozagiełdowych• Zarządzanie ryzykiem rynkowym• Strategie inwestycyjne• Analiza ryzyka inwestycji• Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych |  |  |
|  | Dr hab. prof. ucz. Tomasz Ochinowski | **>8****O tym, jak psychologia i podejście humanistyczne zwiększa efektywność zarządzania finansami oraz realizację zadań rachunkowości**Program seminarium:1. Psychologia pieniądza i psychologiczne aspekty rachunkowości
2. Decyzje finansowe i finanse behawioralne
3. Czym są finanse humanistyczne?
4. Dobre, ale zapominane praktyki finansowe i ich rola w rozwiązywaniu aktualnych problemów zarządzania finansami i rachunkowości
5. Psychologiczne aspekty wynagrodzeń
6. Goodwill przedsiębiorstw i jednostek administracji publicznej
7. Inteligencja finansowa w zarządzaniu finansami i rachunkowości
8. Kryzysy finansowe i zjawisko finansalizacji
9. Zrównoważone zarządzanie finansami w skali globalnej, na poziomie państwa, firmy i gospodarstwa domowego
10. Patologie w bankowości i innych instytucjach finansowych
11. Psychologia i psychopatologia giełdy oraz inwestora giełdowego
12. Kondycja psychiczna jako istotna kompetencja menadżera odpowiedzialnego za finanse i zarządzającego rachunkowością

Uwaga: seminarium realizowane jest we współpracy z refleksyjnymi praktykami zarządzania finansami i rachunkowości | **>8****O tym, jak psychologia i podejście humanistyczne zwiększa efektywność zarządzania finansami oraz realizację zadań rachunkowości**Program seminarium:1. Psychologia pieniądza i psychologiczne aspekty rachunkowości
2. Decyzje finansowe i finanse behawioralne
3. Czym są finanse humanistyczne?
4. Dobre, ale zapominane praktyki finansowe i ich rola w rozwiązywaniu aktualnych problemów zarządzania finansami i rachunkowości
5. Psychologiczne aspekty wynagrodzeń
6. Goodwill przedsiębiorstw i jednostek administracji publicznej
7. Inteligencja finansowa w zarządzaniu finansami i rachunkowości
8. Kryzysy finansowe i zjawisko finansalizacji
9. Zrównoważone zarządzanie finansami w skali globalnej, na poziomie państwa, firmy i gospodarstwa domowego
10. Patologie w bankowości i innych instytucjach finansowych
11. Psychologia i psychopatologia giełdy oraz inwestora giełdowego
12. Kondycja psychiczna jako istotna kompetencja menadżera odpowiedzialnego za finanse i zarządzającego rachunkowością

Uwaga: seminarium realizowane jest we współpracy z refleksyjnymi praktykami zarządzania finansami i rachunkowości |  | **>8****Zarządzanie humanistyczne – jak być człowiekiem, a zarazem efektywnie działać w świecie organizacji?**Program seminarium:* Istota, praktyka i metody zarządzania humanistycznego, ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia pandemii
* Zjawisko interregnum we współczesnym zarządzaniu
* Problematyka zarządzania w historii, literaturze pięknej, filmie i scenariuszach gier komputerowych
* Historiografia organizacji: wykorzystywanie doświadczeń z przeszłości do budowania sukcesu biznesowego dziś, ze szczególnym uwzględnieniem zapominanych polskich tradycji organizacyjnych
* Patologie organizacji i w organizacji (mobbing, psychopatia organizacyjna, narcyzm)
* Społeczne kompetencje menedżera (mentoring)
* Kapitał finansowy a kapitał społeczny i kulturowy organizacji
* Stres organizacyjny i budowanie kondycji psychicznej (rezyliencja)
* „Duchowość” (budowanie sensu, mindfullness ) w zarządzaniu
* Rozumiejące wykorzystanie Big Data

Szkolenia z zakresu „umiejętności miękkich” |
|  | Dr Małgorzata Olszak | >8**Badania sektora finansowego**Program seminarium:1. Wybór obszaru badań spośród wymienionych poniżej.
2. Spotkania seminaryjne prowadzące do sformułowania tematu pracy.
3. Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji.
4. Pisanie pracy
5. Obrona pracy

POTENCJALNE OBSZARY BADAŃ: Wśród potencjalnych obszarów badawczych znajdują się: efektywność i zyskowność banków i innych pośredników finansowych; ryzyko banków i innych pośredników finansowych; konkurencja i koncentracja w sektorze finansowym; stabilność sektora finansowego; regulacje mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe sektora finansowego; wpływ regulacji i nadzoru nad działalnością pośredników finansowych na ich ryzyko, efektywność i stabilność; ubezpieczenie depozytów a ryzyko i stabilność finansowa; polityka makroostrożnościowa i jej wpływ na stabilność finansową; metody zarządzania ryzykiem rynkowym [stopy procentowej, walutowym, cen; instrumentów dłużnych, itp.]; zarządzanie ryzykiem operacyjnym; zarządzanie ryzykiem płynności; modele scoringowe; modele ratingowe; błędy pomiaru ryzyka kredytowego a modele szacowania ryzyka; metody ograniczania ryzyka systemowego (wymiar strukturalny lub cykliczny); agencje ratingowe; sieć bezpieczeństwa finansowego (safety net); ubezpieczenie depozytów i efekty uboczne; skuteczność regulacji bankowych; niedoskonałości rynku i ich wpływ na ryzyko bankowe; kryzysy bankowe i ich przyczyny; etc |  |  |  |
|  | Dr Tomasz Parys |  |  | **<8****Zastosowanie technologii i systemów informatycznych w wspomaganiu zarządzania organizacją**Program seminarium: * Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją
* Analiza porównawcza zastosowania systemów informatycznych różnych typów jako narzędzia wspomagającego zarządzanie
* Systemy klasy ERP, ERP II, CRM i SCM – analiza efektywności zastosowań w organizacji
* Kierunki rozwoju zintegrowanych systemów informatycznych
* E-government – zastosowanie systemów informatycznych w działalności administracji (rządowej, samorządowej)
* Specyfika zastosowania systemów zintegrowanych w różnych branżach (np. branża drzewna, farmaceutyczna, chemiczne itd.)
* Procedura wyboru i wdrożenia (zarządzanie procesem wdrożenia) informatycznego systemu zarządzania
* Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych i ich przezwyciężanie
* Internet a systemy zintegrowane – wzajemne relacje we wspomaganiu zarządzania
* Oprogramowanie open source – analiza zakresu wykorzystania w organizacji
* Systemy informatyczne jako płaszczyzna integracji przedsiębiorstw, sfery publicznej oraz społeczeństwa
* Bazy danych i hurtownie danych – możliwości oraz zastosowanie we wspomaganiu działalności przedsiębiorstwa
* Internet jako platforma świadczenia usług oraz integracji działalności biznesowej przedsiębiorstwa
* Społeczeństwo informacyjne – narzędzia, techniki oraz technologie wykorzystywane w funkcjonowaniu społeczeństwa XXI wieku
* Media społecznościowe – jako nowoczesne narzędzie społeczeństwa informacyjnego XXI wieku
* Zarządzanie infrastrukturą IT – metody, techniki, modele – np. Cloud Computing
* Zarządzanie procesami w organizacji – modelowanie procesów, organizacja procesowa, narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów

Technologie, urządzenia i aplikacje mobilne w zarządzaniu i życiu codziennym – zakres i możliwości zastosowań | **<8****Zastosowanie technologii i systemów informatycznych w wspomaganiu zarządzania organizacją**Program seminarium: * Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją
* Analiza porównawcza zastosowania systemów informatycznych różnych typów jako narzędzia wspomagającego zarządzanie
* Systemy klasy ERP, ERP II, CRM i SCM – analiza efektywności zastosowań w organizacji
* Kierunki rozwoju zintegrowanych systemów informatycznych
* E-government – zastosowanie systemów informatycznych w działalności administracji (rządowej, samorządowej)
* Specyfika zastosowania systemów zintegrowanych w różnych branżach (np. branża drzewna, farmaceutyczna, chemiczne itd.)
* Procedura wyboru i wdrożenia (zarządzanie procesem wdrożenia) informatycznego systemu zarządzania
* Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych i ich przezwyciężanie
* Internet a systemy zintegrowane – wzajemne relacje we wspomaganiu zarządzania
* Oprogramowanie open source – analiza zakresu wykorzystania w organizacji
* Systemy informatyczne jako płaszczyzna integracji przedsiębiorstw, sfery publicznej oraz społeczeństwa
* Bazy danych i hurtownie danych – możliwości oraz zastosowanie we wspomaganiu działalności przedsiębiorstwa
* Internet jako platforma świadczenia usług oraz integracji działalności biznesowej przedsiębiorstwa
* Społeczeństwo informacyjne – narzędzia, techniki oraz technologie wykorzystywane w funkcjonowaniu społeczeństwa XXI wieku
* Media społecznościowe – jako nowoczesne narzędzie społeczeństwa informacyjnego XXI wieku
* Zarządzanie infrastrukturą IT – metody, techniki, modele – np. Cloud Computing
* Zarządzanie procesami w organizacji – modelowanie procesów, organizacja procesowa, narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów

Technologie, urządzenia i aplikacje mobilne w zarządzaniu i życiu codziennym – zakres i możliwości zastosowań |
|  | **Dr hab. prof. ucz. Jacek Pasieczny** | <8 | <8 |  | **>8****Zarządzanie firmą i zarządzanie publiczne**Program seminarium:* Wprowadzenie do seminarium i zasady pisania prac
* Systemy motywacyjne w firmach
* Kryzys i zarządzanie w warunkach kryzysu
* Restrukturyzacja i zmiany organizacyjne przedsiębiorstw
* Techniki wprowadzania zmian: reengineering, benchmarking, outsourcing, outplacement,
* Doskonalenie procesów w organizacjach
* Zarządzanie w małych firmach I zarządzanie w korporacjach
* Problemy ekspansji firm
* Warunki skuteczności fuzji i przejęć
* Rozwój małych przedsiębiorstw
* Patologie i dysfunkcje zarządzania
* Strategie rozwoju gmin i regionów
* Organizacje (firmy, urzędy) uczące się
* Bariery rozwoju regionów

Instrumenty pozyskiwania inwestorów i ich rola w stymulowaniu wzrostu gmin i regionów |
|  | Dr hab. Anna Pawłowska |  |  | **>8****Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji**Program seminarium:* Metodologia badań społecznych.
* Dział personalny jako biznes partner.
* Strategie personalne
* Elastyczne zarządzanie ludźmi
* Kontrakt psychologiczny relacyjny a transakcyjny
* Rozwój zawodowy pracowników
* Dobór pracowników
* System ocen pracowników
* System wynagrodzeń
* Szkolenia i pomiar ich efektywności

Stres, wypalenie zawodowe i pracoholizm | **>8****Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji**Program seminarium:* Metodologia badań społecznych.
* Dział personalny jako biznes partner.
* Strategie personalne
* Elastyczne zarządzanie ludźmi
* Kontrakt psychologiczny relacyjny a transakcyjny
* Rozwój zawodowy pracowników
* Dobór pracowników
* System ocen pracowników
* System wynagrodzeń
* Szkolenia i pomiar ich efektywności

Stres, wypalenie zawodowe i pracoholizm |
|  | Prof. dr hab. Stanisław Piątek |  |  | **<8****Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno – ekonomiczne i finansowe**Program seminarium:1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO3. Świadczenie usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych4. Regulacja rynków internetowych, medialnych i telekomunikacyjnych5. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa 6. Warunki realizacji transakcji drogą elektroniczną 7. Funkcjonowanie e-Administracji | **<8****Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno – ekonomiczne i finansowe**Program seminarium:1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO3. Świadczenie usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych4. Regulacja rynków internetowych, medialnych i telekomunikacyjnych5. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa 6. Warunki realizacji transakcji drogą elektroniczną 7. Funkcjonowanie e-Administracji |
|  | Dr Ewa Pietrusińska | **<8****Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**Program seminarium:* Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie
* Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej.
* Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
* Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie.
* Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej.

Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy | **<8****Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**Program seminarium:* Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie
* Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej.
* Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
* Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie.
* Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej.

Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy |  | **<8****Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**Program seminarium:* Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie
* Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej.
* Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
* Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie.
* Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej.

Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy |
|  | Dr Pietrusiński Robert | **<8****Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**Program seminarium:* Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie
* Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej.
* Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
* Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie.
* Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej.

Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy | **<8****Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**Program seminarium:* Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie
* Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej.
* Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
* Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie.
* Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej.

Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy |  | **<8****Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne**Program seminarium:* Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie
* Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej.
* Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
* Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie.
* Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej.

Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy |
|  | Dr hab. Agnieszka Postuła |  |  | <8**Kultura organizacji – badania jakościowe organizacji**Program seminarium:* Metody wykorzystywane w badaniach organizacji (wywiady, obserwacje, analiza dokumentów)
* Organizacje, które można badać (sektor publiczny, prywatny, organizacje pozarządowe)
* Zasady prowadzenia badań (wskazówki techniczne dla seminarzystów)

Wytyczne pisania pracy magisterskiej |  |
|  | Dr Michał Rogatko |  |  | <8**Zarządzanie strategiczne wobec aktualnych trendów**Program seminarium:Seminarium koncentrować się będzie na kwestiach związanych z zarządzaniem strategicznym oraz analizą strategiczną ze szczególnym uwzględnieniem problematyki polskich przedsiębiorstw konkurujących na rynku wewnętrznym na tle zmian uwarunkowań międzynarodowych wynikających z występowania zdarzeń rzadkich („Czarnych Łabędzi”) oraz przemian związanych z osiąganiem celów zrównoważonego rozwoju (ESG).Przykładowe zagadnienia:- analiza/budowa strategii małego/średniego przedsiębiorstwa na rynku lokalnym- nadzór (korporacyjny) nad konstruowaniem i realizacją strategii w spółce publicznej w Polsce- cele zrównoważonego rozwoju (ESG) w strategii przedsiębiorstwa- wpływ wymagań UE związanych ze zrównoważonym rozwojem (ESG) na strategię polskiej firmy- znaczenie i wpływ zdarzeń rzadkich na strategię firmy- wymagania wobec współczesnej organizacji: zwinność (agillity), odporność (resilience)- współczesne przedsiębiorstwo w przestrzeni społecznej (szczególnych nacisk na uwzględnianie celów społecznych w rozwoju firmy) | <8 |
|  | Dr Tomasz Rosiak |  | >8**Strategie współczesnych organizacji**Program seminarium:1. Wprowadzenie do seminarium – omówienie wymogów pracy magisterskiej
2. Metody jakościowe w badaniach organizacji
3. Narzędzia diagnozy organizacji
4. Narzędzia analizy rynku
5. Proces budowy product-market-fit
6. Identyfikacja i budowa przewag strategicznych
 | >8**Strategie współczesnych organizacji**Program seminarium:1. Wprowadzenie do seminarium – omówienie wymogów pracy magisterskiej
2. Metody jakościowe w badaniach organizacji
3. Narzędzia diagnozy organizacji
4. Narzędzia analizy rynku
5. Proces budowy product-market-fit
6. Identyfikacja i budowa przewag strategicznych
 | >8**Strategie współczesnych organizacji**Program seminarium:1. Wprowadzenie do seminarium – omówienie wymogów pracy magisterskiej
2. Metody jakościowe w badaniach organizacji
3. Narzędzia diagnozy organizacji
4. Narzędzia analizy rynku
5. Proces budowy product-market-fit
6. Identyfikacja i budowa przewag strategicznych
 |
|  | Dr Krzysztof Siewicz |  |  | >8**Regulacyjne aspekty zarządzania projektami cyfrowymi**Program seminarium:W ramach seminarium możliwe będzie przygotowywanie prac analizujących uwarunkowania regulacyjne projektów cyfrowych, takich jak tworzenie oprogramowania bądź innych cyfrowych dóbr kultury. Będziemy przyglądali się stale rozwijającym się technologiom i sposobom ich wykorzystania oraz temu, jak na ten rozwój reagują różne regulacje. Czy sztuczna inteligencja zastąpi artystów? Czy dobrze robimy umieszczając w „chmurze” wszystkie informacje? To ważne pytania, a my przyjrzymy się im oraz podobnym kwestiom z perspektywy prawniczej. Będziemy zwłaszcza zastanawiali się nad tym, czy to prawda, że prawo nie nadąża za rozwojem technologii, jak dokładnie jest rozumiane, interpretowane i stosowane w projektach cyfrowych. Na seminarium możliwe też będzie przygotowanie prac postulujących dostosowanie regulacji do rzeczywistości cyfrowej. W ramach seminarium będziemy zajmować się regulacjami dotyczącymi działalności gospodarczej, możliwa będzie jednak nie tylko analiza modeli wykorzystujących firmy lub inne struktury hierarchiczne, ale także analiza modeli społecznościowych czy też sposobu funkcjonowania w internecie indywidualnych twórców. Wśród regulacji objętych zakresem analiz znaleźć się mogą przykładowo:- regulacyjne i zarządcze aspekty wykorzystania cudzej twórczości we własnych projektach, polityki licencyjne;- regulacje zewnętrzne i wewnętrzne platform internetowych, i ich wpływ na organizowanie działalności na platformach (np. blokowanie treści, profilowanie użytkowników, regulacje dotyczące kontestowalności rynków, tzw. multi-homing);- zarządcze aspekty innowacji, wykorzystania narzędzi ochrony (patenty, tajemnica przedsiębiorstwa), jak również aspekty uczestnictwa przedsiębiorców w procesie standaryzacji, polityki patentowe z tym związane- wpływ różnych stopni interoperacyjności systemów na dostęp do rynku, współpraca przedsiębiorców na bazie otwartych standardów, interwencje regulacyjne w obszarze interoperacyjności (np. doktryna urządzeń koniecznych)- wymagania w zakresie interoperacyjności i dostępności cyfrowej, ze szczególnym uwzględnieniem systemów zamawianych przez instytucje publiczne lub otrzymujących publiczne dofinansowanie- publiczne zasoby informacyjne jako surowiec we własnych produktach, oferowanie na rynku produktów zawierających zasoby publiczne- organizacja pracy w oparciu o metodyki zwinne w kontekście przygotowania i negocjowania umów na systemy IT oraz zastosowania tradycyjnych konstrukcji prawnych przy ich interpretacji- regulacyjne i zarządcze aspekty organizacji społeczności internetowychProwadzący seminarium zachęca do indywidualnego kontaktu w celu ustalenia konkretnego tematu prac. Służyć temu będą także kolejne spotkania grupy – prezentacje koncepcji prac, omawianie wybranych publikacji i dyskusja.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).  | >8**Regulacyjne aspekty zarządzania projektami cyfrowymi**Program seminarium:W ramach seminarium możliwe będzie przygotowywanie prac analizujących uwarunkowania regulacyjne projektów cyfrowych, takich jak tworzenie oprogramowania bądź innych cyfrowych dóbr kultury. Będziemy przyglądali się stale rozwijającym się technologiom i sposobom ich wykorzystania oraz temu, jak na ten rozwój reagują różne regulacje. Czy sztuczna inteligencja zastąpi artystów? Czy dobrze robimy umieszczając w „chmurze” wszystkie informacje? To ważne pytania, a my przyjrzymy się im oraz podobnym kwestiom z perspektywy prawniczej. Będziemy zwłaszcza zastanawiali się nad tym, czy to prawda, że prawo nie nadąża za rozwojem technologii, jak dokładnie jest rozumiane, interpretowane i stosowane w projektach cyfrowych. Na seminarium możliwe też będzie przygotowanie prac postulujących dostosowanie regulacji do rzeczywistości cyfrowej. W ramach seminarium będziemy zajmować się regulacjami dotyczącymi działalności gospodarczej, możliwa będzie jednak nie tylko analiza modeli wykorzystujących firmy lub inne struktury hierarchiczne, ale także analiza modeli społecznościowych czy też sposobu funkcjonowania w internecie indywidualnych twórców. Wśród regulacji objętych zakresem analiz znaleźć się mogą przykładowo:- regulacyjne i zarządcze aspekty wykorzystania cudzej twórczości we własnych projektach, polityki licencyjne;- regulacje zewnętrzne i wewnętrzne platform internetowych, i ich wpływ na organizowanie działalności na platformach (np. blokowanie treści, profilowanie użytkowników, regulacje dotyczące kontestowalności rynków, tzw. multi-homing);- zarządcze aspekty innowacji, wykorzystania narzędzi ochrony (patenty, tajemnica przedsiębiorstwa), jak również aspekty uczestnictwa przedsiębiorców w procesie standaryzacji, polityki patentowe z tym związane- wpływ różnych stopni interoperacyjności systemów na dostęp do rynku, współpraca przedsiębiorców na bazie otwartych standardów, interwencje regulacyjne w obszarze interoperacyjności (np. doktryna urządzeń koniecznych)- wymagania w zakresie interoperacyjności i dostępności cyfrowej, ze szczególnym uwzględnieniem systemów zamawianych przez instytucje publiczne lub otrzymujących publiczne dofinansowanie- publiczne zasoby informacyjne jako surowiec we własnych produktach, oferowanie na rynku produktów zawierających zasoby publiczne- organizacja pracy w oparciu o metodyki zwinne w kontekście przygotowania i negocjowania umów na systemy IT oraz zastosowania tradycyjnych konstrukcji prawnych przy ich interpretacji- regulacyjne i zarządcze aspekty organizacji społeczności internetowychProwadzący seminarium zachęca do indywidualnego kontaktu w celu ustalenia konkretnego tematu prac. Służyć temu będą także kolejne spotkania grupy – prezentacje koncepcji prac, omawianie wybranych publikacji i dyskusja.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).  |
|  | Dr Zofia Skrzypczak |  | <8**Problemy finansowania ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach**Program seminarium:* Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie (realizacja w praktyce modelu Bismarcka, Beveridge’a i modelu rezydualnego)
* Finansowania publiczne i prywatne ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach
* Znaczenie wydatków prywatnych dla finansowania opieki zdrowotnej (bezpośrednie wydatki gospodarstw domowych, prywatne ubezpieczenia zdrowotne, abonamenty medyczne)
* Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich)
* Rynek farmaceutyczny w Polsce (Rx i OTC, suplementy diety). Refundacja leków Rx
* Wydatki na ochronę zdrowia a stan zdrowia społeczeństw (poziom wskaźników epidemiologicznych)
* Konsekwencje pandemii COVID-19 dla gospodarki Polski i jej sektorów
 | <8 |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Sebastian Skuza | **<8****Analiza otocznia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**Program seminarium:I. Metodyka pracy naukowejII. Cel pracy i jej tezaIII. Metody badawczeIV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznegoV. WnioskowanieVI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)Proponowane przykładowe zagadnienia* Organizacja sektora publicznego w Polsce.
* Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.
* Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.
* Państwowy dług publiczny.
* Podatki na rynku kapitałowym.
* Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.
* Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.
* Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.
* Zasady obroty giełdowego w Polsce.
* Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.
* Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.
* Stabilność finansowa.
* Zarządzanie kryzysowe.
* Audyt wewnętrzny.
* Rynek parabankowy.
* Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.
* System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.
* System zamówień publicznych w Polsce.
* Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.
* Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.
* Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.

Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). | **<8****Analiza otocznia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**Program seminarium:I. Metodyka pracy naukowejII. Cel pracy i jej tezaIII. Metody badawczeIV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznegoV. WnioskowanieVI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)Proponowane przykładowe zagadnienia* Organizacja sektora publicznego w Polsce.
* Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.
* Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.
* Państwowy dług publiczny.
* Podatki na rynku kapitałowym.
* Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.
* Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.
* Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.
* Zasady obroty giełdowego w Polsce.
* Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.
* Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.
* Stabilność finansowa.
* Zarządzanie kryzysowe.
* Audyt wewnętrzny.
* Rynek parabankowy.
* Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.
* System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.
* System zamówień publicznych w Polsce.
* Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.
* Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.
* Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.

Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). |  | **<8****Analiza otocznia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**Program seminarium:I. Metodyka pracy naukowejII. Cel pracy i jej tezaIII. Metody badawczeIV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznegoV. WnioskowanieVI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)Proponowane przykładowe zagadnienia* Organizacja sektora publicznego w Polsce.
* Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.
* Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.
* Państwowy dług publiczny.
* Podatki na rynku kapitałowym.
* Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.
* Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.
* Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.
* Zasady obroty giełdowego w Polsce.
* Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.
* Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.
* Stabilność finansowa.
* Zarządzanie kryzysowe.
* Audyt wewnętrzny.
* Rynek parabankowy.
* Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.
* System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.
* System zamówień publicznych w Polsce.
* Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.
* Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.
* Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.

Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). |
|  | Dr Krzysztof Smoleń |  |  | <8**Zarządzanie procesami sprzedażowymi i marketingowymi**Program seminarium:- zasady pisania pracy magisterskiej- wybór tematu - warsztat badawczy – metody badawcze i ich zastosowanie- przygotowanie konspektu i prezentacja tematu- konsultacje indywidualne Przykładowe obszary tematyczne: - zarządzanie jakością sprzedaży - tworzenie procesów marketingowych- optymalizacja procesów w organizacjach - prowadzenie badań jakości klienta w organizacjach (np. NPS, tajemniczy klient) | <8**Zarządzanie procesami sprzedażowymi i marketingowymi**Program seminarium:- zasady pisania pracy magisterskiej- wybór tematu - warsztat badawczy – metody badawcze i ich zastosowanie- przygotowanie konspektu i prezentacja tematu- konsultacje indywidualne Przykładowe obszary tematyczne: - zarządzanie jakością sprzedaży - tworzenie procesów marketingowych- optymalizacja procesów w organizacjach - prowadzenie badań jakości klienta w organizacjach (np. NPS, tajemniczy klient) |
|  | Dr Piotr Sokół | >8**Podatkowe oraz finansowo – prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców**Program seminarium:* Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i in.),
* Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego,
* Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego,
* Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej,
* Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne – opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw,
* Wpływ podatków i parapodatków na rozwój przedsiębiorczości
* Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych,
* Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT),
* Luka w podatku VAT,
* Opodatkowanie e-commerce,
* Legalne metody zmniejszania podatków w wymiarze krajowym i międzynarodowym,
* Ceny transferowe w podmiotach powiązanych,
* Podatkowe grupy kapitałowe,
* Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych,
* System podatkowy w Polsce w rozwiązaniach „Polskiego ładu”
* Składka na ubezpieczenia zdrowotne w „Polskim Ładzie”,
* Przestępstwa i wykroczenia skarbowe i sposoby przeciwdziałania,
* Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości,
* Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i średnich przedsiębiorstw),
* Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych,
* Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania).
 | >8**Podatkowe oraz finansowo – prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców**Program seminarium:* Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i in.),
* Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego,
* Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego,
* Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej,
* Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne – opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw,
* Wpływ podatków i parapodatków na rozwój przedsiębiorczości
* Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych,
* Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT),
* Luka w podatku VAT,
* Opodatkowanie e-commerce,
* Legalne metody zmniejszania podatków w wymiarze krajowym i międzynarodowym,
* Ceny transferowe w podmiotach powiązanych,
* Podatkowe grupy kapitałowe,
* Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych,
* System podatkowy w Polsce w rozwiązaniach „Polskiego ładu”
* Składka na ubezpieczenia zdrowotne w „Polskim Ładzie”,
* Przestępstwa i wykroczenia skarbowe i sposoby przeciwdziałania,
* Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości,
* Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i średnich przedsiębiorstw),
* Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych,
* Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania).
 |  |  |
|  | Dr Aleksandra Spik |  | >8**Człowiek w organizacji**Program seminarium:* Poczucie sensu pracy , orientacje zawodowe, zaangażowanie organizacyjne, zachowania prospołeczne, wolontariat;
* Work-life balance oraz wypalenie zawodowe, stres w miejscu pracy;
* Różnice generacyjne w oczekiwaniach wobec rynku pracy, kobiety na rynku pracy;
* Preferencje i ocena pracy zespołowej;
* Zarządzanie ludźmi w projektach realizowanych według metodyk zwinnych (SCRUM, Agile at scale)
 | >8**Człowiek w organizacji**Program seminarium:* Poczucie sensu pracy , orientacje zawodowe, zaangażowanie organizacyjne, zachowania prospołeczne, wolontariat;
* Work-life balance oraz wypalenie zawodowe, stres w miejscu pracy;
* Różnice generacyjne w oczekiwaniach wobec rynku pracy, kobiety na rynku pracy;
* Preferencje i ocena pracy zespołowej;
* Zarządzanie ludźmi w projektach realizowanych według metodyk zwinnych (SCRUM, Agile at scale)
 | >8**Człowiek w organizacji**Program seminarium:* Poczucie sensu pracy , orientacje zawodowe, zaangażowanie organizacyjne, zachowania prospołeczne, wolontariat;
* Work-life balance oraz wypalenie zawodowe, stres w miejscu pracy;
* Różnice generacyjne w oczekiwaniach wobec rynku pracy, kobiety na rynku pracy;
* Preferencje i ocena pracy zespołowej;
* Zarządzanie ludźmi w projektach realizowanych według metodyk zwinnych (SCRUM, Agile at scale)
 |
|  | Dr Artur Studziński |  |  | **<8****Od innowacji do rynku. Przedsiębiorczość technologiczna i zarządzanie komercjalizacją wiedzy**Program seminarium:I. Moduł wiedzy zintegrowanej.1) Od innowacji do przedsiębiorczości innowacyjnej. 2) Determinanty i przejawy działalności innowacyjnej. 3) Sektory wysokiej techniki.4) Przedsiębiorczość technologiczna.5) Działalność i rola start-upów w gospodarce.6) Finansowanie start-upów i monetyzacja inwestycji.7) Strategie i modele komercjalizacji wiedzy/technologii.II. Metodyka pisania pracy dyplomowej w oparciu o moduł wiedzy zintegrowanej. | **<8****Od innowacji do rynku. Przedsiębiorczość technologiczna i zarządzanie komercjalizacją wiedzy**Program seminarium:I. Moduł wiedzy zintegrowanej.1) Od innowacji do przedsiębiorczości innowacyjnej. 2) Determinanty i przejawy działalności innowacyjnej. 3) Sektory wysokiej techniki.4) Przedsiębiorczość technologiczna.5) Działalność i rola start-upów w gospodarce.6) Finansowanie start-upów i monetyzacja inwestycji.7) Strategie i modele komercjalizacji wiedzy/technologii.II. Metodyka pisania pracy dyplomowej w oparciu o moduł wiedzy zintegrowanej. |
|  | Dr Mariusz Szałański |  | <8**Przedsiębiorstwo na rynku usług bankowych i finansowych**Program seminarium:* Charakterystyka wybranych przedsiębiorstw i instytucji finansowych, branża w której działa, opis firmy w wybranych przekrojach (strategia działania, marketing, finanse) oraz jej konkurentów
* Charakterystyka wybranych produktów finansowych na rynku polskim
* Ryzyka i bariery wzrostu w przedsiębiorstwach: gospodarcze, finansowe, handlowe,  wewnętrzne itp.. Instrumenty ograniczania ryzyka.

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw- Business Intelligence (BI) |  | <8**Przedsiębiorstwo na rynku usług bankowych i finansowych**Program seminarium:* Charakterystyka wybranych przedsiębiorstw i instytucji finansowych, branża w której działa, opis firmy w wybranych przekrojach (strategia działania, marketing, finanse) oraz jej konkurentów
* Charakterystyka wybranych produktów finansowych na rynku polskim
* Ryzyka i bariery wzrostu w przedsiębiorstwach: gospodarcze, finansowe, handlowe,  wewnętrzne itp.. Instrumenty ograniczania ryzyka.

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw- Business Intelligence (BI) |
|  | Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer | <8**E-biznes i e-finanse. Ekonomia, zarządzanie, regulacja**Program seminarium:1. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych
2. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej,
3. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji
4. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)
5. Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,
6. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO
7. Fintech – bigtech (techfin) a banki.
8. Finanse alternatywne (shadow banking)
9. Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności
10. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia
11. Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu
 | <8**E-biznes i e-finanse. Ekonomia, zarządzanie, regulacja**Program seminarium:1. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych
2. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej,
3. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji
4. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)
5. Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,
6. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO
7. Fintech – bigtech (techfin) a banki.
8. Finanse alternatywne (shadow banking)
9. Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności
10. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia
11. Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu
 |  | <8**E-biznes i e-finanse. Ekonomia, zarządzanie, regulacja**Program seminarium:1. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych
2. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej,
3. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji
4. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)
5. Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,
6. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO
7. Fintech – bigtech (techfin) a banki.
8. Finanse alternatywne (shadow banking)
9. Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności
10. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia
11. Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu
 |
|  | Dr hab. Grzegorz Tchorek | >8**Transformacja klimatyczna i energetyczna**Program seminarium:1. Źródła zmian klimatu
2. Główne źródła emisji C02 i zanieczyszczeń
3. Polityka klimatyczna UE – Europejski Zielony Ład, Repower EU
4. Narzędzia polityki klimatycznej i energetycznej krajów Ue
5. Stan i perspektywy polskiej energetyki
6. Narzędzia dekarbonizacji transportu, przemysłu, budownictwa, etc.
7. Paliwa przejściowe – gaz ziemny i gazy zdekarbonizowane
8. Wodór i paliwa pochodne, technologie OZE
9. Planowanie transformacji klimatycznej, strategie ESG
10. Finansowe aspekty transformacji – Taxonomia, raportowanie niefinansowe, finansowe aspekty wdrażania technologii nisko i zeroemisyjnych
 | >8**Transformacja klimatyczna i energetyczna**Program seminarium:1. Źródła zmian klimatu
2. Główne źródła emisji C02 i zanieczyszczeń
3. Polityka klimatyczna UE – Europejski Zielony Ład, Repower EU
4. Narzędzia polityki klimatycznej i energetycznej krajów Ue
5. Stan i perspektywy polskiej energetyki
6. Narzędzia dekarbonizacji transportu, przemysłu, budownictwa, etc.
7. Paliwa przejściowe – gaz ziemny i gazy zdekarbonizowane
8. Wodór i paliwa pochodne, technologie OZE
9. Planowanie transformacji klimatycznej, strategie ESG
10. Finansowe aspekty transformacji – Taxonomia, raportowanie niefinansowe, finansowe aspekty wdrażania technologii nisko i zeroemisyjnych
 |  | >8**Transformacja klimatyczna i energetyczna**Program seminarium:1. Źródła zmian klimatu
2. Główne źródła emisji C02 i zanieczyszczeń
3. Polityka klimatyczna UE – Europejski Zielony Ład, Repower EU
4. Narzędzia polityki klimatycznej i energetycznej krajów Ue
5. Stan i perspektywy polskiej energetyki
6. Narzędzia dekarbonizacji transportu, przemysłu, budownictwa, etc.
7. Paliwa przejściowe – gaz ziemny i gazy zdekarbonizowane
8. Wodór i paliwa pochodne, technologie OZE
9. Planowanie transformacji klimatycznej, strategie ESG
10. Finansowe aspekty transformacji – Taxonomia, raportowanie niefinansowe, finansowe aspekty wdrażania technologii nisko i zeroemisyjnych
 |
|  | Dr hab., prof. ucz. Mariusz Trojanowski |  |  | >8**Zarządzanie marketingowe**Program seminarium:* Analizy marketingowe (analiza postaw i zachowań nabywców, analiza konkurencji, analiza makrootoczenia, itd.)
* Segmentacja nabywców
* Różnicowanie i pozycjonowanie oferty w rynku docelowym
* Strategie marketingu-mix – decyzje produktowe, dystrybucyjne, promocyjne, cenowe
* Komunikacja marketingowa (reklama, komunikacja bezpośrednia, działanie sprzedawców, obsługa klienta, komunikacja w punktach sprzedaży, PR, itd.)
* Organizacja marketingu
* Wdrażanie działań marketingowych – współpraca z innymi działami

Kontrola wykonania działań marketingowych |  |
|  | Dr Katarzyna Trzpioła | >8**Rachunkowość i sprawozdawczość przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych i wybranych jednostek sektora finansów publicznych**Program seminarium:1. Aktualne zagadnienia rachunkowości wg uor i MSSF/MSR m.in. skutki zmian przepisów, interakcje rachunkowości i regulacji podatkowych
2. Sprawozdania finansowe – wybrane aspekty ujmowania i prezentacji zdarzeń gospodarczych
3. Pozabilansowe uwarunkowania rachunkowości – wpływ m.in. regulacji podatkowych, ubezpieczeń społecznych, prawa handlowego czy regulacji sektora finansów publicznych
 | >8 | >8 |  |
|  | Prof. dr hab. Jan Turyna | **<8****Rachunkowość organizacji gospodarczych**Program seminarium:* podstawowe, teoretyczne aspekty rachunkowości, miejsce rachunkowości w organizacjach gospodarczych
* rachunkowość jako system informacji o: zasobach gospodarczych, ich wycenie i zarządzaniu nimi oraz źródłach ich pochodzenia
* krajowe i międzynarodowe źródła standaryzacji rachunkowości i sprawozdawczości finansowej
* rachunek kosztów i jego wykorzystanie w procesach zarządczo-decyzyjnych

sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o sytuacji ekonomicznej i wynikach finansowych organizacji, analiza sprawozdań finansowych |  | <8**Rachunkowość organizacji gospodarczych**Program seminarium:* podstawowe, teoretyczne aspekty rachunkowości, miejsce rachunkowości w organizacjach gospodarczych
* rachunkowość jako system informacji o: zasobach gospodarczych, ich wycenie i zarządzaniu nimi oraz źródłach ich pochodzenia
* krajowe i międzynarodowe źródła standaryzacji rachunkowości i sprawozdawczości finansowej
* rachunek kosztów i jego wykorzystanie w procesach zarządczo-decyzyjnych

sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o sytuacji ekonomicznej i wynikach finansowych organizacji, analiza sprawozdań finansowych |  |
|  | Dr Filip Tużnik |  |  | <8**Współpraca w zarządzaniu innowacjami i łańcuchami dostaw**Program seminarium:Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowejZarządzanie współpracą – droga do synergii1. Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej
2. Zarządzanie technologiami i innowacjami
3. Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw
4. Zarządzanie łańcuchem dostaw
 | <8**Współpraca w zarządzaniu innowacjami i łańcuchami dostaw**Program seminarium:Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowejZarządzanie współpracą – droga do synergii1. Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej
2. Zarządzanie technologiami i innowacjami
3. Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw
4. Zarządzanie łańcuchem dostaw
 |
|  | Dr Szczepan Urjasz | **<8****Inwestycje finansowe, modelowanie gospodarki i analiza danych**Program seminarium:1. Analiza efektywności inwestycji finansowych.
2. Modelowanie finansowych szeregów czasowych.
3. Budowa portfela inwestycyjnego.
4. Analiza strategii inwestycyjnych.
5. Metody analizy ryzyka.
6. Analiza współzmienności na rynkach akcji, rynkach obligacji, rynkach walutowych, rynkach towarowych.

Modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych | **<8****Inwestycje finansowe, modelowanie gospodarki i analiza danych**Program seminarium:1. Analiza efektywności inwestycji finansowych.
2. Modelowanie finansowych szeregów czasowych.
3. Budowa portfela inwestycyjnego.
4. Analiza strategii inwestycyjnych.
5. Metody analizy ryzyka.
6. Analiza współzmienności na rynkach akcji, rynkach obligacji, rynkach walutowych, rynkach towarowych.

Modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych |  |  |
|  | Dr hab Krzysztof Walczak | **<8****Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej - aspekty prawne i kosztowe**Program seminarium:* Zatrudnienie na podstawie umów o pracę w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (w tym w szczególności zlecenie czy dzieło) w aspekcie prawnym i kosztowym
* Prowadzenie samodzielnej działalności gospodarczej w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym i zdrowotnym
* Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa
* Świadczenia emerytalno – rentowe przyznawane z ZUS
* Dodatkowe ubezpieczenia emerytalne
* Wynagradzanie i jego funkcje ze szczególnym uwzględnieniem kosztowej i motywacyjnej
* Świadczenia przyznawane pracownikom w aspekcie prawnym i kosztowym
* Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) w aspekcie prawnym i kosztowym
* Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zatrudnianie cudzoziemców w Polsce w aspekcie prawnym i kosztowym

Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych w aspekcie prawnym i kosztowym | **<8****Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej - aspekty prawne i kosztowe**Program seminarium:* Zatrudnienie na podstawie umów o pracę w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (w tym w szczególności zlecenie czy dzieło) w aspekcie prawnym i kosztowym
* Prowadzenie samodzielnej działalności gospodarczej w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym i zdrowotnym
* Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa
* Świadczenia emerytalno – rentowe przyznawane z ZUS
* Dodatkowe ubezpieczenia emerytalne
* Wynagradzanie i jego funkcje ze szczególnym uwzględnieniem kosztowej i motywacyjnej
* Świadczenia przyznawane pracownikom w aspekcie prawnym i kosztowym
* Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) w aspekcie prawnym i kosztowym
* Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zatrudnianie cudzoziemców w Polsce w aspekcie prawnym i kosztowym

Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych w aspekcie prawnym i kosztowym | **<8****Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej - aspekty prawne i kosztowe**Program seminarium:* Zatrudnienie na podstawie umów o pracę w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (w tym w szczególności zlecenie czy dzieło) w aspekcie prawnym i kosztowym
* Prowadzenie samodzielnej działalności gospodarczej w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym i zdrowotnym
* Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa
* Świadczenia emerytalno – rentowe przyznawane z ZUS
* Dodatkowe ubezpieczenia emerytalne
* Wynagradzanie i jego funkcje ze szczególnym uwzględnieniem kosztowej i motywacyjnej
* Świadczenia przyznawane pracownikom w aspekcie prawnym i kosztowym
* Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) w aspekcie prawnym i kosztowym
* Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE w aspekcie prawnym i kosztowym
* Zatrudnianie cudzoziemców w Polsce w aspekcie prawnym i kosztowym

Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych w aspekcie prawnym i kosztowym |  |
|  | Dr hab. Aleksandra Wąsowska |  |  | <8**Korporacje międzynarodowe: strategie, kultura, przywództwo**Program seminarium:Seminarium dotyczy szeroko rozumianej problematyki zarządzania strategicznego, międzynarodowego i międzykulturowego w korporacjach międzynarodowych. Przykładowe zagadnienia, których mogą dotyczyć prace przygotowywane w ramach seminarium to:- Różnorodność i inkluzywność w korporacjach międzynarodowych,- Zaangażowanie społeczne korporacji międzynarodowych,- Rola korporacji międzynarodowych w obliczu kryzysów (pandemia, katastrofy naturalne, konflikty zbrojne),- Przywództwo i zarządzanie ludźmi w korporacjach międzynarodowych,- Strategie przetrwania korporacji międzynarodowych w złożonym i burzliwym otoczeniu instytucjonalnym,- Korporacje międzynarodowe z rynków wschodzących,- Zachowania korporacji międzynarodowych na rynkach wschodzących (Azja, Ameryka Łacińska, Afryka Subsaharyjska). W pierwszym semestrze seminarium uczestnicy i uczestniczki pracują nad konspektem pracy (w oparciu o wskazówki i współpracę z promotorką), formułują pytania badawcze, dobierają stosowne metody badawcze oraz opracowują wstępną wersję pierwszego (teoretycznego) rozdziału pracy. W drugim semestrze, w oparciu o zgromadzony materiał empiryczny, opracowują wnioski z badań własnych oraz przygotowują ostateczną wersję całości pracy. | <8**Korporacje międzynarodowe: strategie, kultura, przywództwo**Program seminarium:Seminarium dotyczy szeroko rozumianej problematyki zarządzania strategicznego, międzynarodowego i międzykulturowego w korporacjach międzynarodowych. Przykładowe zagadnienia, których mogą dotyczyć prace przygotowywane w ramach seminarium to:- Różnorodność i inkluzywność w korporacjach międzynarodowych,- Zaangażowanie społeczne korporacji międzynarodowych,- Rola korporacji międzynarodowych w obliczu kryzysów (pandemia, katastrofy naturalne, konflikty zbrojne),- Przywództwo i zarządzanie ludźmi w korporacjach międzynarodowych,- Strategie przetrwania korporacji międzynarodowych w złożonym i burzliwym otoczeniu instytucjonalnym,- Korporacje międzynarodowe z rynków wschodzących,- Zachowania korporacji międzynarodowych na rynkach wschodzących (Azja, Ameryka Łacińska, Afryka Subsaharyjska). W pierwszym semestrze seminarium uczestnicy i uczestniczki pracują nad konspektem pracy (w oparciu o wskazówki i współpracę z promotorką), formułują pytania badawcze, dobierają stosowne metody badawcze oraz opracowują wstępną wersję pierwszego (teoretycznego) rozdziału pracy. W drugim semestrze, w oparciu o zgromadzony materiał empiryczny, opracowują wnioski z badań własnych oraz przygotowują ostateczną wersję całości pracy. |
|  | Prof. dr hab. Andrzej Wiatrak |  | <8**Finansowe aspekty zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym**Program seminarium:1. Istota strategii rozwoju lokalnego i regionalnego oraz polityka finansowa gmin, powiatów i województw;
2. Dochody i wydatki publiczne jako elementy polityki rozwoju lokalnego i regionalnego
3. Inwestycje lokalne i regionalne jako instrument rozwoju społeczno-gospodarczego;
4. Fundusze Unii Europejskiej i ich rola w rozwoju lokalnym i regionalnym;
5. Finansowe aspekty przygotowania i realizacji projektów (społecznych, gospodarczych, środowiskowych itp.) w skali lokalnej i regionalnej;
6. Pozyskiwanie inwestorów wewnętrznych i zewnętrznych (w tym zagranicznych) do realizacji przedsięwzięć w skali lokalnej i regionalnej;
7. Finansowanie przedsięwzięć gospodarczych i społecznych w skali lokalnej i regionalnej;
8. Finansowanie działań z zakresu rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska w skali lokalnej i regionalnej;
9. Finansowanie rozwoju poszczególnych dziedzin gospodarki (np. infrastruktury, usług, turystyki, przemysłu, agrobiznesu itp.) w skali lokalnej i regionalnej.

Istota i uwarunkowania zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym | <8**Zarządzanie organizacjami**Program seminarium:* Organizacyjne struktury – na przykładzie firmy (rodzinnej, małej, średniej i dużej), organizacji publicznej i społecznej.
* **Rola menedżerów w wyborze struktur organizacyjnych i metod zarządzania, w tym sylwetka kierownika.**
* Formy zoorganizowania organizacji: organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, ucząca się itp.;
* **Zarządzanie organizacją publiczną, zarządzanie organizacją społeczną**
* Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego, strategie rozwoju turystyki, strategie rozwoju sportu itp.;
* **Zarządzanie procesami i jakością..., Zarządzanie wiedzą..., Zarządzanie przez kompetencje..., Zarządzanie czasem..., Zarządzanie przez partycypację..., Zarządzanie przez komunikowanie... itp (na przykładzie.....);**
* Metody zarządzania organizacją (np. benchmarking, outsourcing, lean management, outplacement, reengineering, zrównoważona karta wyników, łańcuch wartości, wartość dla klienta, wartość dla firmy itp.;
* **Zarządzanie w turystyce; Zarządzanie przedsięwzięciami i organizacjami turystycznymi itp.**
 | <8**Zarządzanie organizacjami**Program seminarium:* Organizacyjne struktury – na przykładzie firmy (rodzinnej, małej, średniej i dużej), organizacji publicznej i społecznej.
* **Rola menedżerów w wyborze struktur organizacyjnych i metod zarządzania, w tym sylwetka kierownika.**
* Formy zoorganizowania organizacji: organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, ucząca się itp.;
* **Zarządzanie organizacją publiczną, zarządzanie organizacją społeczną**
* Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego, strategie rozwoju turystyki, strategie rozwoju sportu itp.;
* **Zarządzanie procesami i jakością..., Zarządzanie wiedzą..., Zarządzanie przez kompetencje..., Zarządzanie czasem..., Zarządzanie przez partycypację..., Zarządzanie przez komunikowanie... itp (na przykładzie.....);**
* Metody zarządzania organizacją (np. benchmarking, outsourcing, lean management, outplacement, reengineering, zrównoważona karta wyników, łańcuch wartości, wartość dla klienta, wartość dla firmy itp.;
* **Zarządzanie w turystyce; Zarządzanie przedsięwzięciami i organizacjami turystycznymi itp.**
 |
|  | Dr Agnieszka Wilczak |  |  | <8**Marketing wobec wyzwań XXI wieku**Program seminarium:1. Nowe zjawiska i trendy determinujące zmianę w podejściu firmy do działalności rynkowej.
2. Wirtualizacja działalności marketingowej przedsiębiorstwa (marketing w mediach społecznościowych, mobilny, etc.)
3. Koncepcja marketingu zrównoważonego i konsumpcji zrównoważonej.
4. Eco-marketing (promocja postaw i zachowań pro-ekologicznych, zielony marketing, ect.)
5. Nowy konsument i jego preferencje (konsumpcjonizm, dekonsumpcja, konsument 3.0, prosument, collaborative consumption, sharing, etc.)
6. Nowoczesna komunikacja marketingowa.
7. Internacjonalizacja funkcjonowania przedsiębiorstwa (między innymi marka w układzie międzynarodowym, firmy globalne od urodzenia, tajemniczy mistrzowie).
8. Analiza marketingowa i budowanie strategii konkurowania we współczesnych realiach rynkowych.
 |  |
|  | Dr Radosław Winiarski | **<8****Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**Program seminarium**:*** Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych.
* OFE jako pośrednik finansowy.
* Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego.
* Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym.

Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym | **<8****Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**Program seminarium**:*** Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych.
* OFE jako pośrednik finansowy.
* Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego.
* Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym.

Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym |  | **<8****Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**Program seminarium**:*** Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych.
* OFE jako pośrednik finansowy.
* Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego.
* Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym.

Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym |
|  | Dr hab. prof. ucz. Tadeusz Winkler - Drews | <8**Finanse**Program seminarium: rynki finansowe (segmenty, mechanizmy, koniunktury)  instytucje finansowe (banki, fundusze, giełdy ….)  strategie finansowe, zarządzanie portfelemSpecyfika pracy magisterskiejWybór tematyki pracyDobór bibliografiiKonstrukcja pracy Określenie celu i formułowanie tytułu Formułowanie hipotezRedagowanie  | <8**Finanse**Program seminarium: rynki finansowe (segmenty, mechanizmy, koniunktury)  instytucje finansowe (banki, fundusze, giełdy ….)  strategie finansowe, zarządzanie portfelemSpecyfika pracy magisterskiejWybór tematyki pracyDobór bibliografiiKonstrukcja pracy Określenie celu i formułowanie tytułu Formułowanie hipotezRedagowanie  |  |  |
|  | Dr Agnieszka Wiśniewska |  |  | <8**Zachowania konsumentów i strategie marketingowe a rozwój zrównoważony** Program seminarium:* Idea zrównoważonej konsumpcji
* Postawy i zachowania konsumentów wobec marek zrównoważonych
* Postawy i zachowania konsumentów wobec zrównoważonych innowacji produktowych, marketingowych
* Postawy i zachowania konsumentów wobec idei sharing economy
* Media społecznościowe w komunikacji z konsumentem zorientowanym na rozwój zrównoważony
* Komunikacja marketingowa z odpowiedzialnym konsumentem
* Budowanie relacji z odpowiedzialnym konsumentem
* Angażowanie odpowiedzialnych konsumentów w strategię rozwoju zrównoważonego
 |  |
|  | Dr hab. Robert Wolański | >8**<8****Podatki, banki, ubezpieczenia i inne instytucje finansowe**Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),

inne (budżet państwa, finanse samorządu terytorialnego, budżet Unii Europejskiej, prawo walutowe i dewizowe | >8**<8****Podatki, banki, ubezpieczenia i inne instytucje finansowe**Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),

inne (budżet państwa, finanse samorządu terytorialnego, budżet Unii Europejskiej, prawo walutowe i dewizowe |  |  |
|  | Dr Paweł Wójcik |  |  | **<8****Psychografia a postawy i zachowania konsumentów**Program seminarium:Słowo „psychografia” oznacza w dosłownym tłumaczeniu „grafikę” (*łac. graphics*) „psychiki” (*łac. psyche*) człowieka. W branży marketingowej termin „psychografia” pojawia się najczęściej w kontekście segmentacji psychograficznej czyli podziału konsumentów na grupy (segmenty) różniące się miedzy sobą ze względu profil osobowości i inne właściwości psychologiczne. Analiza psychograficzna oznacza więc opis psychiki konsumenta pod względem kilku kluczowych wymiarów psychologicznych, z których najważniejsze to potrzeby i motywacje, osobowość oraz jak postrzega on samego siebie. Seminarium magisterskie ma na celu prowadzenie badań pokazujących jaki jest związek pomiędzy wybranymi wymiarami psychologicznymi, np. osobowości, obrazem samego siebie, a zachowaniami konsumentów. W trakcie prowadzonym badań będziemy poszukiwali odpowiedzi na pytania, na przykład, czy konsumenci o skłonnościach narcystycznych częściej korzystają z portali społecznościowych?; czy wysoka ekstrawersja konsumentów ma związek z lojalnością wobec marek produktów?; itp.  | **<8****Psychografia a postawy i zachowania konsumentów**Program seminarium:Słowo „psychografia” oznacza w dosłownym tłumaczeniu „grafikę” (*łac. graphics*) „psychiki” (*łac. psyche*) człowieka. W branży marketingowej termin „psychografia” pojawia się najczęściej w kontekście segmentacji psychograficznej czyli podziału konsumentów na grupy (segmenty) różniące się miedzy sobą ze względu profil osobowości i inne właściwości psychologiczne. Analiza psychograficzna oznacza więc opis psychiki konsumenta pod względem kilku kluczowych wymiarów psychologicznych, z których najważniejsze to potrzeby i motywacje, osobowość oraz jak postrzega on samego siebie. Seminarium magisterskie ma na celu prowadzenie badań pokazujących jaki jest związek pomiędzy wybranymi wymiarami psychologicznymi, np. osobowości, obrazem samego siebie, a zachowaniami konsumentów. W trakcie prowadzonym badań będziemy poszukiwali odpowiedzi na pytania, na przykład, czy konsumenci o skłonnościach narcystycznych częściej korzystają z portali społecznościowych?; czy wysoka ekstrawersja konsumentów ma związek z lojalnością wobec marek produktów?; itp.  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Tomasz Zalega | **<8****Tytuł seminarium:**1. Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie.
2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne.
3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie.
4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Program seminarium:**I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie*** Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.
* Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).
* Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).

**II Rynek pracy w Polsce*** Rynek pracy w Polsce.
* Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).
* Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).
* Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.
* Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.

**III Tendencje rozwojowe konsumpcji*** Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.
* Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.
* Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE.
* Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów.
* Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów.
* Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów.
* Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego.
* Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym.
* Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych.
* Młodzi konsumenci na rynku e-usług.
* Neuromarketing.

**IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** | **<8****Tytuł seminarium:**1. Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie.
2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne.
3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie.
4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Program seminarium:**I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie*** Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.
* Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).
* Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).

**II Rynek pracy w Polsce*** Rynek pracy w Polsce.
* Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).
* Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).
* Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.
* Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.

**III Tendencje rozwojowe konsumpcji*** Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.
* Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.
* Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE.
* Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów.
* Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów.
* Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów.
* Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego.
* Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym.
* Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych.
* Młodzi konsumenci na rynku e-usług.
* Neuromarketing.

**IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** | **<8****Tytuł seminarium:**1. Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie.
2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne.
3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie.
4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Program seminarium:**I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie*** Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.
* Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).
* Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).

**II Rynek pracy w Polsce*** Rynek pracy w Polsce.
* Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).
* Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).
* Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.
* Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.

**III Tendencje rozwojowe konsumpcji*** Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.
* Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.
* Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE.
* Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów.
* Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów.
* Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów.
* Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego.
* Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym.
* Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych.
* Młodzi konsumenci na rynku e-usług.
* Neuromarketing.

**IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** |  |
|  | Dr Marek Zborowski |  |  | <8**Zastosowanie systemów informatycznych opartych o sieci w zarządzaniu organizacją**Program seminarium:* Zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie,
* Technologie informacyjne w biznesie,
* Modelowanie procesów biznesowych,
* Zarządzanie procesowe,
* Miejsce i rola portali społecznościowych w organizacji,
* Content Management Systems,
* Big Data w organizacji,
* Business Intelligence Systems problemy zastosowań,

Architektura korporacyjna**.** | <8**Zastosowanie systemów informatycznych opartych o sieci w zarządzaniu organizacją**Program seminarium:* Zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie,
* Technologie informacyjne w biznesie,
* Modelowanie procesów biznesowych,
* Zarządzanie procesowe,
* Miejsce i rola portali społecznościowych w organizacji,
* Content Management Systems,
* Big Data w organizacji,
* Business Intelligence Systems problemy zastosowań,

Architektura korporacyjna**.** |
|  | Dr hab. Marcin Żemigała |  | <8**Metody, techniki i koncepcje zarządzania w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych**Program seminarium:1. Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
2. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
3. Uwarunkowanie współczesnej pracy w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
4. Metody i techniki organizacji i zarządzania w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
5. Normalizacja w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
7. Raportowanie niefinansowe w organizacjach.
8. Zarządzanie jakością w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
9. Zarządzanie środowiskowe w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
10. Zarządzanie procesami w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
11. Zarządzanie wiedzą w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
12. Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.
 | <8**Metody, techniki i koncepcje zarządzania**Program seminarium:1. Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach.
2. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach.
3. Uwarunkowanie współczesnej pracy.
4. Normalizacja w organizacjach.
5. Metody i techniki organizacji i zarządzania.
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu organizacją.
7. Raportowanie niefinansowe w organizacjach
8. Zarządzanie jakością w organizacji.
9. Zarządzanie środowiskowe w organizacji.
10. Zarządzanie procesami w organizacji.
11. Zarządzanie wiedzą w organizacji.
12. Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu organizacjami.
 | <8**Metody, techniki i koncepcje zarządzania**Program seminarium:1. Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach.
2. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach.
3. Uwarunkowanie współczesnej pracy.
4. Normalizacja w organizacjach.
5. Metody i techniki organizacji i zarządzania.
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu organizacją.
7. Raportowanie niefinansowe w organizacjach
8. Zarządzanie jakością w organizacji.
9. Zarządzanie środowiskowe w organizacji.
10. Zarządzanie procesami w organizacji.
11. Zarządzanie wiedzą w organizacji.
12. Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu organizacjami.
 |