

ROZKŁAZAJĘĆ W SEMESTRZE ZIMOWYM 2023/2024 II ROK MSM STACJONARNE (DZienne)

Godzina	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
8.00 – 9.30	Wykład specjalizacyjny (5)	Zarządzanie zasobami ludzkimi C1 (16 h) w terminie: 10.X.- 28.XI. Sala C 308 Dr hab. A. Pawłowska	C4 Zarządzanie zasobami ludzkimi (16 h) w terminie: 10.X.- 28.XI. Sala C 403 Dr W. Grzywacz	Wykład Zarządzanie zasobami ludzkimi (14 h) w terminie: 5.X; 12.X; 19.X; 26.X; 2.XI; 9.XI; 16.XI. Mgr M. Semenowicz-Woźniak Aula A	English 1 (14 h) w terminie: 20.X. - 8.XII. zajęcia on-line Wykład do wyboru (14 h) Zajęcia do wyboru 1 w terminie: 20.X. - 8.XII. zajęcia on-line
9.45 – 11.15	Wykład specjalizacyjny (6) Wykład specjalizacyjny (7)	Zarządzanie zasobami ludzkimi C2 (16 h) w terminie: 10.X.- 28.XI. Sala C 308 Dr hab. A. Pawłowska	C3 Zarządzanie zasobami ludzkimi (16 h) w terminie: 10.X.- 28.XI. Sala C 403 Dr W. Grzywacz	Wykład Strategia organizacji (30 h) Prof. K. Oblój w terminie: 5.X; 12.X; 19.X; 26.X; 2.XI; 9.XI; 16.XI. w godz. 9.45-11.15 w terminie: 23.XI; 30.XI; 7.XII; 14.XII. w godz. 8.00-11.15 Aula A	English 1 (14 h) w terminie: 20.X. - 8.XII. zajęcia on-line Wykład do wyboru (14 h) Zajęcia do wyboru 1 w terminie: 20.X. - 8.XII. zajęcia on-line
11.30 – 13.00				Wykład Podejmowanie decyzji w organizacji (30 h) Prof. dr hab. P. Hensel Aula A	English 1 (14 h) w terminie: 20.X. - 8.XII. zajęcia on-line Wykład do wyboru (14 h) Zajęcia do wyboru 1 w terminie: 20.X. - 8.XII. zajęcia on-line
13.15 – 14.45				Wykład Unijne prawo gospodarcze (30 h) Dr J. Mazur Aula A	English 1 (14 h) w terminie: 20.X. - 8.XII. zajęcia on-line Wykład do wyboru (14 h) Zajęcia do wyboru 1 w terminie: 20.X. - 8.XII. zajęcia on-line
15.00 – 16.30				* Seminarium magisterskie * seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie	

* seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie

Specjalizacja	Analityka biznesowa (29)	Zarządzanie marketingowe (60)	Zarządzanie ludźmi (43)
Poniedziałek 8.00 – 9.30	Konwersatorium Wskaźniki marketingowe (15 h) w terminie: 2.X. – 20.XI. mgr E. Barmentloo Sala C 010	Konwersatorium Wskaźniki marketingowe (15 h) w terminie: 27.XI. – 22.I. mgr E. Barmentloo Aula C	Konwersatorium Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe (15 h) Dr hab., prof. ucz. T. Ochowski <i>w terminie: 27.XI; 4.XII; 11.XII; 18.XII oraz 22.I w godz. 8.00-8.45</i> dr Muhammad Kamran <i>w terminie: 8.I; 15.I oraz 22.I w godz. 8.45-9.30</i> Aula B
	Konwersatorium Controlling finansowy (15 h) Dr W. Chmielewski w terminie: 27.XI. – 22.I. Sala C 010		
Poniedziałek 9.45 – 11.15	Konwersatorium Diagnostyka organizacji (30 h) Prof. dr hab. P. Hensel Sala C 010	Konwersatorium Marketing strategiczny (30 h) Dr A. Wilczak Aula C	Konwersatorium Prawo w zarządzaniu ludźmi (30 h) Prof. K. Walczak Aula B
Poniedziałek 11.30 – 13.00		Konwersatorium Zachowania konsumentów (15 h) w terminie: 2.X. – 20.XI. Dr hab., prof. ucz. A. Kacprzak Aula C	