

PODYPLOMOWE STUDIA MENEDŻERSKIE- Marketing Produktów Farmaceutycznych

rok akademicki 2023/2024, semestr zimowy

zjazd	I	II	III	IV	V	VI
data	2023-11-04 sala C104	18.11.2023 sala C106	02.12.2023 sala C104	16.12.2023 sala A221	13.01.2024 sala A221	03.02.2024 sala C104
SOBOTA	9.00-14.00 Integracyjny trening psychologiczny dr hab. Anna Pawłowska	09.00-15.45 Podstawy farmakologii dr hab. Józef Haczyński	10.45-14.00 Badania kliniczne leków dr hab. Józef Haczyński	09.00-15.45 Badania marketingowe w farmacji dr P. Wójcik	09.00-15.45 Zarządzanie działem sprzedaży firmy farmaceutycznej dr Maciej Misztak	09.00-12.15 Marchandising w farmacji mgr K. Otrocki
						12.30-15.45 Negocjacje dr hab. Mariusz Trojanowski, prof. UW
data	2023-11-05 sala C104	19.11.2023 sala C106	03.12.2023 sala C104	17.12.2023 sala A312	14.01.2024 sala A221	04.02.2024 sala C104
NIEDZIELA	09.00 - 15.45 Podstawy marketingu farmaceutycznego mgr Mikołaj Dulny	09.00-14.00 Prezentacje i wystąpienia publiczne w biznesie dr hab. Mariusz Trojanowski, prof. UW	09.00-12.15 Polityka lekowa państwa dr M. Hołownia	09.00-14.00 Gra symulacyjna "Segmentacja rynku farmaceutycznego" mgr H. Niczyj/mgr M. Dulny	09.00-14.00 Informacja Framaceutyczno-medyczna dr hab. Józef Haczyński	09.00-14.00 Budżetowanie z elementami finansów prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz
			12.30-15.45 Farmakoeconomika dr M. Hołownia			