

ZJAZDY		I	II	III	IV	V	VI	VII
		LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	CZERWIEC
dzień		23 piątek	8 piątek	22 piątek	12 piątek	26 piątek	17 piątek	7 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵								
18 ³⁰ -20 ⁴⁵								
dzień		24 sobota	9 sobota	23 sobota	13 sobota	27 sobota	18 sobota	8 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji
	grupa II Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska
	grupa II Aula B	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe
	grupa II Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami
	grupa II Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe
dzień		25 niedziela	10 niedziela	24 niedziela	14 niedziela	28 niedziela	19 niedziela	9 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Aula B
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A	<u>Konwersatorium</u> Marketing doświadczeń Aula B	<u>Konwersatorium</u> Marketing doświadczeń Aula B	<u>Konwersatorium</u> Marketing doświadczeń Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zintegrowana komunikacja marketingowa Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zintegrowana komunikacja marketingowa Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zintegrowana komunikacja marketingowa Aula B
13 ³⁰ -15 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A		<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Aula A

ZJAZDY		I	II	III	IV	V	VI	VII
		LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	CZERWIEC
dzień		23 piątek	8 piątek	22 piątek	12 piątek	26 piątek	17 piątek	7 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵								
18 ³⁰ -20 ⁴⁵								
dzień		24 sobota	9 sobota	23 sobota	13 sobota	27 sobota	18 sobota	8 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe
dzień		25 niedziela	10 niedziela	24 niedziela	14 niedziela	28 niedziela	19 niedziela	9 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala B 104
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Sala B 104
13 ³⁰ -15 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A		<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Aula A

ZJAZDY			I	II	III	IV	V	VI	VII
			LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	CZERWIEC
dzień			23 piątek	8 piątek	22 piątek	12 piątek	26 piątek	17 piątek	7 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵									
18 ³⁰ -20 ⁴⁵									
dzień			24 sobota	9 sobota	23 sobota	13 sobota	27 sobota	18 sobota	8 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji
	grupa II Aula B			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska
	grupa II Aula B			<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe
	grupa II Aula B			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami
	grupa II Aula B			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe
dzień			25 niedziela	10 niedziela	24 niedziela	14 niedziela	28 niedziela	19 niedziela	9 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵			<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala B 103	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala B 103	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala B 103	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala B 103	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala B 103	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala B 103
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A	<u>Konwersatorium</u> Zachowania konsumenckie Sala B 103	<u>Konwersatorium</u> Zachowania konsumenckie Sala B 103	<u>Konwersatorium</u> Zachowania konsumenckie Sala B 103	<u>Konwersatorium</u> Prognozowanie i symulacje Sala C 304	<u>Konwersatorium</u> Prognozowanie i symulacje Sala C 304	<u>Konwersatorium</u> Prognozowanie i symulacje Sala C 304
13 ³⁰ -15 ⁴⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A		<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Aula A