Uniwersytet Warszawski

2,5 cm

2,5 cm

2,5 cm

2,5 cm

Wydział Zarządzania

Jan Kowalski

Nr albumu: 12345

**Media społecznościowe jako narzędzie komunikacji marketingowej w branży modowej**

Praca licencjacka

na kierunku studiów: Zarządzanie\*)

\*) *należy wybrać stosowny kierunek*

Praca wykonana pod kierunkiem

dr. hab. Jana Kowalskiego, prof. ucz.

Uniwersytet Warszawski

Warszawa, lipiec 2021

2,5 cm

2,5 cm

2,5 cm

2,5 cm

Uniwersytet Warszawski

2,5 cm

2,5 cm

2,5 cm

2,5 cm

Wydział Zarządzania

Jan Kowalski

Nr albumu: 12345

**Media społecznościowe jako narzędzie komunikacji marketingowej w branży modowej**

Praca magisterska

na kierunku studiów: Zarządzanie\*

Praca poufna

\*) *należy wybrać stosowny kierunek*

Praca wykonana pod kierunkiem

dr. hab. Jana Kowalskiego, prof. ucz.

Uniwersytet Warszawski

Warszawa, lipiec 2021

2,5 cm

2,5 cm

2,5 cm

2,5 cm

**Streszczenie**

*Praca dotyczy/obejmuje/podejmuje problematykę...\*) <tekst wyjustowany, bez tabulacji, maksymalnie 3000 znaków ze spacjami, nie mniej niż 1000 znaków ze spacjami* *Nie podawać celu ani tematu pracy>*

**Słowa kluczowe**

<*wyśrodkowane, oddzielone przecinkami, pisane małymi literami - z wyjątkiem nazw własnych, obejmujące określenia związane z pracą - głównie z tytułu i streszczenia pracy, łączna ilość wyrazów nie więcej niż 10*>

**Tytuł pracy w języku angielskim**

*<Tytuł pracy w tłumaczeniu na język angielski>*