

PODYPLOMOWE STUDIA MENEDŻERSKIE- Marketing Produktów Farmaceutycznych

rok akademicki 2023/2024, semestr letni

zjazd	I	II	III	IV	V	VI	VI			
data	24.02.2024, sala B106	09.03.2024, sala B106	23.03.2024, sala B106	13.04.2024, sala B106	27.04.2024, sala B106	11.05.2024, sala B106	08.06.2024, sala B106			
SOBOTA	09.00-12.15 zarządzanie projektem na rynku farmaceutycznym dr hab. Monika Skorek, prof. UW	09.00-15.45 Zintegrowana komunikacja marketingowa w tym zajęcia do wyboru: Zintegrowana komunikacja marketingowa (2h) mgr Edyta Barmentloo	09.00-15.45 Plan marketingowy dr hab. Monika Skorek, prof. UW	09.00-12.15 Projektowanie i zarządzanie dystrybucją prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz	09.00-12.15 Zarządzanie projektem na rynku farmaceutycznym dr Agnieszka Wilczak	09.00-12.15 Zarządzanie kategorią w aptece mgr Marek Krasowski	09.00-12.15 Zarządzanie projektem na rynku farmaceutycznym dr hab. Monika Skorek, prof. UW			
	12.30-14.00 Badania kliniczne leków dr hab. Józef Haczyński			12.30-15.45 Techniki sprzedaży dr hab. Mariusz Trojanowski, prof. UW				12.30-15.45 Techniki sprzedaży dr hab. Mariusz Trojanowski, prof. UW	12.30-15.45 Strategie cenowe na rynkach farmaceutycznych prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz	12.30-15.45 Zarządzanie projektem na rynku farmaceutycznym dr Agnieszka Wilczak
	14.15-15.45 Informacja farmaceutyczno medyczna dr hab. Józef Haczyński									
data	25.02.2024, sala B106	10.03.2023 sala C106	24.03.2024, sala B106	14.04.2024, sala B106	28.04.2024, sala B106	12.05.2024, sala B106				
NIEDZIELA	09.00 - 14.00 zarządzanie marką dr hab. Monika Skorek, prof. UW	09.00-15.45 E-Marketing mgr Edyta Barmentloo	09.00-15.45 Plan marketingowy dr Agnieszka Wilczak	09.00-14.00 Podstawy prawne funkcjonowania rynku farmaceutycznego mec. Michał Pietrusiński	09.00-12.15 Etyka w biznesie dr hab. Józef Haczyński	09.00-14.00 Public Relations w przemyśle farmaceutycznym Magdalena Krawczyk-Wiśniewska				