

ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE LETNIM 2023/2024 MSM – STUDIA STACJONARNE (DZienne) I ROK

| Godzina | PONIEDZIAŁEK | WTOREK | ŚRODA | CZWARTEK | PIĄTEK | | | |
|---------------|--|------------------------|--|--|---|--|--|--|
| 8.00 – 9.30 | | Wykład specjalizacyjny | Ekonomia menedżerska C6 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Dr hab. T. Zalega, prof. UW Sala C-404 | Zarządzanie finansami C2 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Mgr L. Kotecki Sala C-407 | Zarządzanie procesami C1 Dr O. Brintseva Sala C-404 | Metody badania organizacji C2 Dr K. Nowak Sala A-306 | Zarz. marketingowe C6 Mgr M Szwed Sala B-105 | |
| 9.45 – 11.15 | | Wykład specjalizacyjny | Ekonomia menedżerska C2 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Dr hab. T. Zalega, prof. UW Sala C-404 | Zarządzanie finansami C6 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Mgr L. Kotecki Sala C-407 | Zarządzanie procesami C6 Dr O. Brintseva Sala C-404 | Metody badania organizacji C1 Dr K. Nowak Sala A-306 | Zarz. marketingowe C2 Mgr M Szwed Sala B-105 | |
| 11.30 – 13.00 | Wykład Zarządzanie procesami (14h) w terminie: 19.II. – 8.IV. Prof. dr hab. P. Hensel Aula A | Wykład specjalizacyjny | Ekonomia menedżerska C3 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Dr hab. T. Zalega, prof. UW Sala C-404 | Zarządzanie finansami C4 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Dr A. Rutkowski prof. UW Sala C-407 | Zarządzanie procesami C2 Dr O. Brintseva Sala C-404 | Metody badania organizacji C6 Dr K. Sachpazidu Sala A-306 | Zarz. marketingowe C1 Mgr M Szwed Sala B-105 | Zarz. marketingowe C4 Mgr K. Podstawka Sala B-303 |
| 13.15 – 14.45 | Wykład Zarządzanie marketingowe (30h) Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A | Wykład specjalizacyjny | Ekonomia menedżerska C4 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Dr M. Olender-Skorek Sala C-404 | Zarządzanie finansami C3 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Dr A. Rutkowski prof. UW Sala C-407 | Zarządzanie procesami C4 Dr O. Brintseva Sala C-404 | Metody badania organizacji C3 Dr K. Sachpazidu Sala A-306 | Zarz. marketingowe C5 Mgr K. Podstawka Sala B-303 | |
| 15.00 – 16.30 | Wykład Ekonomia menedżerska (14h) w terminie 19.II; 4.III; 18.III; 8.IV; 22.IV; 6.V; 20.V Dr hab. T. Zalega, prof. UW Zarządzanie finansami (14h) w terminie 26.II; 11.III; 25.III; 15.IV; 29.IV; 13.V; 27.V. Mgr L. Kotecki Aula A | Wykład specjalizacyjny | Ekonomia menedżerska C5 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Dr M. Olender-Skorek Sala C-404 | Zarządzanie finansami C1 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Dr R. Cieslik Sala C-407 | Zarządzanie procesami C5 Mgr J. Chlebkiej Sala C-404 | Metody badania organizacji C4 Dr K. Sachpazidu Sala A-306 | Zarz. marketingowe C3 Mgr K. Podstawka Sala B-303 | |
| 16.45-18.15 | | | Ekonomia menedżerska C1 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Dr M. Olender-Skorek Sala C-404 | Zarządzanie finansami C5 (16 h) w terminie 10.IV.-5.VI. Dr R. Cieslik Sala C-407 | Zarządzanie procesami C3 Mgr J. Chlebkiej Sala C-404 | Metody badania organizacji C5 Dr K. Sachpazidu Sala A-306 | | |

Wykaz przedmiotów specjalnościowych dla I roku MSM studia stacjonarne semestr letni 2023/2024

| Specjalności | Zarządzanie marketingowe (74) | Zarządzanie innowacjami i technologiami (25) |
|---|---|--|
| <p><i>wtorek</i></p> <p>8.00 – 9.30</p> | <p>Konwersatorium Zarządzanie marką (30 h) Dr hab. M. Skorek prof. UW</p> <p>Aula C</p> | <p>Konwersatorium Zarządzanie przedsiębiorstwami innowacyjnymi (30h)</p> <p>Dr M. Kardas C 010</p> |
| <p><i>wtorek</i></p> <p>9.45 – 11.15</p> | <p>Konwersatorium Marketing doświadczeń (15 h) <i>w terminie: 20.II; 27.II; 5.III; 12.III; 19.III; 26.III; 9.IV; 16.IV.</i> Dr hab. K. Dziewanowska, prof. UW</p> <p>Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa (15 h) <i>w terminie: 23.IV; 30.IV; 7.V; 14.V; 21.V; 28.V; 4.VI; 11.VI.</i> Mgr K. Podstawka</p> <p>Aula C</p> | <p>Konwersatorium Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych (15 h) <i>w terminie: 20.II; 27.II; 5.III; 12.III; 19.III; 26.III; 9.IV; 16.IV.</i></p> <p>Dr M. Kardas</p> <p>Konwersatorium Techniki kreowania produktów (15 h) <i>w terminie: 23.IV; 30.IV; 7.V; 14.V; 21.V; 28.V; 4.VI; 11.VI.</i> Mgr E. Barmentloo</p> <p>Sala C 010</p> |
| Specjalności | Zarządzanie ludźmi (39) | Analityka biznesowa (30) |
| <p><i>wtorek</i></p> <p>11.30 – 13.00</p> | <p>Konwersatorium Strategia personalna (15 h) <i>w terminie: 20.II; 27.II; 5.III; 12.III; 19.III; 26.III; 9.IV; 16.IV.</i> Dr hab. A. Pawłowska prof. ucz.</p> <p>Aula C</p> | <p>Konwersatorium Zachowania konsumenckie (15 h) <i>w terminie: 23.IV; 30.IV; 7.V; 14.V; 21.V; 28.V; 4.VI; 11.VI.</i></p> <p>Dr hab. A. Kacprzak prof. ucz.</p> <p>Sala C 010</p> |
| <p><i>wtorek</i></p> <p>13.15– 14.45</p> | <p>Konwersatorium Projektowanie i realizacja funkcji personalnej (30 h)</p> <p>Dr W. Grzywacz Aula C</p> | <p>Konwersatorium Analiza strategiczna (30 h)</p> <p>Dr M. Rogatko</p> <p>Sala C 010</p> |
| <p><i>wtorek</i></p> <p>15.00– 16.30</p> | <p>Konwersatorium Wsparcie IT dla funkcji personalnej (15 h) <i>w terminie: 23.IV; 30.IV; 7.V; 14.V; 21.V; 28.V; 4.VI; 11.VI.</i> Dr M. Zborowski Aula C</p> | <p>Konwersatorium Prognozowanie i symulacje (15 h) <i>w terminie: 20.II; 27.II; 5.III; 12.III; 19.III; 26.III; 9.IV; 16.IV.</i> Dr A. Manikowski Sala C 304</p> |