

ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE LETNIM 2023/2024 II ROK MSM – STUDIA STACJONARNE (DZIENNE)

Godzina	PONIEDZIALEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	
8.00 – 9.30			Wykład specjalizacyjny	Biznes międzynarodowy C2 w terminie 22.II. - 14.IV Dr M. Koltuniak w terminie 18.IV. – 13.VI. dr A. Brzozowska Sala A 313	Konwersatorium (14 godz.) English 2 w terminie 8.III. – 26.IV. on-line	Wykład do wyboru 2 (14 godz.) w terminie 8.III. – 26.IV. on-line
9.45-11.15			Wykład specjalizacyjny	Biznes międzynarodowy C1 w terminie 22.II. - 14.IV Dr M. Koltuniak w terminie 18.IV. – 13.VI. dr A. Brzozowska Sala A 313	Konwersatorium (14 godz.) English 2 w terminie 8.III. – 26.IV. on-line	Wykład do wyboru 2 (14 godz.) w terminie 8.III. – 26.IV. on-line
11.30-13.00		Seminarium magisterskie*	Sym. gra decyzyjna (14 godz.) w godz. 9.45-13.45 w terminie 17.IV; 24.IV; 15.V C1 - Dr hab. A. Postuła sala B 103 w terminie 17.IV; 24.IV; 8.V C2 - Dr M. Ścibor-Rylski sala C 104 C3 - Dr K. Kałucki sala C 408 C4 - Mgr E. Barmantloo sala C 308	Biznes międzynarodowy C4 w terminie 22.II. - 14.IV Dr M. Koltuniak w terminie 18.IV. – 13.VI. dr A. Brzozowska Sala A 313	Konwersatorium (14 godz.) English 2 w terminie 8.III. – 26.IV. on-line	Wykład do wyboru 2 (14 godz.) w terminie 8.III. – 26.IV. on-line
13.15-14.45		Wykład Współczesne koncepcje zarządzania (30 godz.) Prof. dr hab. J. Pasieczny Aula A		Biznes międzynarodowy C3 w terminie 22.II. - 14.IV Dr M. Koltuniak w terminie 18.IV. – 13.VI. dr A. Brzozowska Sala A 313	Konwersatorium (14 godz.) English 2 w terminie 8.III. – 26.IV. on-line	Wykład do wyboru 2 (14 godz.) w terminie 8.III. – 26.IV. on-line
15.00-16.30		Wykład Biznes międzynarodowy (30 godz.) w terminie 20.02; 27.02; 05.03;12.03. Dr hab. G. Tchorek w terminie 19.03; 26.03; 09.04 . Dr W. Kozioł w terminie 16.IV-11.VI dr M. Rogatko Aula A				
16.45-18.15		Wykład Etyka w biznesie (14 godz.) w terminie: 5.III.- 23.IV. Dr G. Botwina Aula A				

Wykaz przedmiotów specjalnościowych dla II roku MSM studia stacjonarne

semestr letni 2023/2024

Specjalizacja	Zarządzanie marketingowe (60)	Zarządzanie ludźmi (43)	Analityka biznesowa (36)
<p>Środa</p> <p>8.00 – 9.30</p>	<p><i>Konwersatorium</i></p> <p>Zarządzanie służbami sprzedaży (30 godz.) Dr M. Misztak</p> <p>Sala B 104</p>	<p><i>Konwersatorium</i></p> <p>Kompetencje w zarządzaniu ludźmi (30 godz.)</p> <p>Dr hab. T. Ochowski prof. UW</p> <p>Sala B 106</p>	<p><i>Konwersatorium</i></p> <p>Zintegrowane systemy informatyczne (30 godz.)</p> <p>Dr T. Parys</p> <p>Sala C 106</p>
<p>Środa</p> <p>9.45-11.15</p>	<p><i>Konwersatorium</i></p> <p>Ochrona konkurencji i konsumenta (15 godz.) w terminie : 21.II. – 10.IV. dr M. Knapp</p> <p>Sala B 104</p>	<p><i>Konwersatorium</i></p> <p>Współczesne zjawiska na rynku pracy (15 godz.) w terminie : 21.II. – 10.IV.</p> <p>Dr W. Grzywacz Sala B 106</p>	<p><i>Konwersatorium</i></p> <p>Doradztwo organizacyjne (15 godz.)</p> <p>w terminie: 21.II; 28.II. Dr hab. Jacek Pasieczny, prof UW</p> <p>w terminie: 06.III. – 10.IV. Prof. dr hab. A. Jelonek Sala C 106</p>