

ZJAZDY	I	II	III	IV	V	VI	VII	
	LUTY	MARZEC			KWIECIEŃ		MAJ	CZERWIEC
dzień	23 piątek	8 piątek	22 piątek	12 piątek	26 piątek	17 piątek	7 piątek	
16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup>								
18 <sup>30</sup> -20 <sup>45</sup>								
dzień	24 sobota	9 sobota	23 sobota	13 sobota	27 sobota	18 sobota	8 sobota	
8 <sup>30</sup> -10 <sup>45</sup>	grupa I Aula C	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	
	grupa II Aula B	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	
11 <sup>00</sup> -13 <sup>15</sup>	grupa I Aula C	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	
	grupa II Aula B	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	
13 <sup>30</sup> -15 <sup>45</sup>	grupa I Aula C	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	
	grupa II Aula B	Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	
16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup>	grupa I Aula C	Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	
	grupa II Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	
dzień	25 niedziela	10 niedziela	24 niedziela	14 niedziela	28 niedziela	19 niedziela	9 niedziela	
8 <sup>30</sup> -10 <sup>45</sup>	Wykład Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW Aula A	Konwersatorium Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B	
11 <sup>00</sup> -13 <sup>15</sup>	Wykład Zarządzanie finansami Dr J. Klepacki Aula A	Konwersatorium Marketing doświadczeń Dr hab. K. Dziewanowska, prof. UW Aula B	Konwersatorium Marketing doświadczeń Dr hab. K. Dziewanowska, prof. UW Aula B	Konwersatorium Marketing doświadczeń Dr hab. K. Dziewanowska, prof. UW Aula B	Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa Mgr K. Podstawka Aula B	Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa Mgr K. Podstawka Aula B	Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa Mgr K. Podstawka Aula B	
13 <sup>30</sup> -15 <sup>45</sup>	Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	Wykład Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW Aula A	Wykład Zarządzanie procesami Prof. dr hab. P. Hensel Aula A	Wykład Zarządzanie finansami Dr J. Klepacki Aula A	Wykład Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW Aula A	Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	
16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup>	Wykład Zarządzanie procesami Prof. dr hab. P. Hensel Aula A	Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	Wykład Zarządzanie finansami Dr J. Klepacki Aula A	Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW	Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW		Wykład Zarządzanie procesami Prof. dr hab. P. Hensel Aula A	

ZJAZDY	I	II	III	IV	V	VI	VII
	LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	CZERWIEC
dzień	23 piątek	8 piątek	22 piątek	12 piątek	26 piątek	17 piątek	7 piątek
16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup>							
18 <sup>30</sup> -20 <sup>45</sup>							
dzień	24 sobota	9 sobota	23 sobota	13 sobota	27 sobota	18 sobota	8 sobota
8 <sup>30</sup> -10 <sup>45</sup>	grupa I Aula C	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak
	grupa II Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW
11 <sup>00</sup> -13 <sup>15</sup>	grupa I Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW
	grupa II Aula B	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak
13 <sup>30</sup> -15 <sup>45</sup>	grupa I Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska
	grupa II Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej
16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup>	grupa I Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej
	grupa II Aula B	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelska
dzień	25 niedziela	10 niedziela	24 niedziela	14 niedziela	28 niedziela	19 niedziela	9 niedziela
8 <sup>30</sup> -10 <sup>45</sup>	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW Aula A	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala B 104
11 <sup>00</sup> -13 <sup>15</sup>	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Dr J. Klepacki Aula A	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Dr hab. A. Pawłowska prof. ucz Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Dr hab. A. Pawłowska prof. ucz Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Dr hab. A. Pawłowska prof. ucz Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Dr M. Zborowski Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Dr M. Zborowski Sala B 104	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Dr M. Zborowski Sala B 104
13 <sup>30</sup> -15 <sup>45</sup>	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Prof. dr hab. P. Hensel Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Dr J. Klepacki Aula A	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A
16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup>	<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Prof. dr hab. P. Hensel Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Dr J. Klepacki Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A		<u>Wykład</u> Zarządzanie procesami Prof. dr hab. P. Hensel Aula A

ZJAZDY		I	II	III	IV	V	VI	VII
		LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	CZERWIEC
dzień		23 piątek	8 piątek	22 piątek	12 piątek	26 piątek	17 piątek	7 piątek
16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup>								
18 <sup>30</sup> -20 <sup>45</sup>								
dzień		24 sobota	9 sobota	23 sobota	13 sobota	27 sobota	18 sobota	8 sobota
8 <sup>30</sup> -10 <sup>45</sup>	grupa I Aula C		Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak
	grupa II Aula B		Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW
11 <sup>00</sup> -13 <sup>15</sup>	grupa I Aula C		Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW
	grupa II Aula B		Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak
13 <sup>30</sup> -15 <sup>45</sup>	grupa I Aula C		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka
	grupa II Aula B		Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej
16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup>	grupa I Aula C		Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej	Konwersatorium Zarządzanie procesami Mgr J. Chlebiej
	grupa II Aula B		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka
dzień		25 niedziela	10 niedziela	24 niedziela	14 niedziela	28 niedziela	19 niedziela	9 niedziela
8 <sup>30</sup> -10 <sup>45</sup>		Wykład Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW Aula A	Konwersatorium Analiza strategiczna Dr T. Ludwicki Sala B 103	Konwersatorium Analiza strategiczna Dr T. Ludwicki Sala B 103	Konwersatorium Analiza strategiczna Dr T. Ludwicki Sala B 103	Konwersatorium Analiza strategiczna Dr T. Ludwicki Sala B 103	Konwersatorium Analiza strategiczna Dr T. Ludwicki Sala B 103	Konwersatorium Analiza strategiczna Dr T. Ludwicki Sala B 103
11 <sup>00</sup> -13 <sup>15</sup>		Wykład Zarządzanie finansami Dr J. Klepacki Aula A	Konwersatorium Zachowania konsumenckie Dr hab. A. Kacprzak prof. ucz Sala B 103	Konwersatorium Zachowania konsumenckie Dr hab. A. Kacprzak prof. ucz Sala B 103	Konwersatorium Zachowania konsumenckie Dr hab. A. Kacprzak prof. ucz Sala B 103	Konwersatorium Prognozowanie i symulacje Dr R. Zbyrowski Sala C 304	Konwersatorium Prognozowanie i symulacje Dr R. Zbyrowski Sala C 304	Konwersatorium Prognozowanie i symulacje Dr R. Zbyrowski Sala C 304
13 <sup>30</sup> -15 <sup>45</sup>		Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	Wykład Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW Aula A	Wykład Zarządzanie procesami Prof. dr hab. P. Hensel Aula A	Wykład Zarządzanie finansami Dr J. Klepacki Aula A	Wykład Ekonomia menedżerska Dr hab. T. Zalega, prof. UW Aula A	Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A
16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup>		Wykład Zarządzanie procesami Prof. dr hab. P. Hensel Aula A	Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	Wykład Zarządzanie finansami Dr J. Klepacki Aula A	Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A	Wykład Zarządzanie marketingowe Dr hab. M. Trojanowski, prof. UW Aula A		Wykład Zarządzanie procesami Prof. dr hab. P. Hensel Aula A