

Propozycje seminariów magisterskich na rok akademicki 2024/2025

Lp	Promotor	Kierunek Zarządzanie finansami i rachunkowość Studia stacjonarne Liczba seminariów: 39	Kierunek Zarządzanie finansami i rachunkowość Studia zaoczne Liczba seminariów: 34	Kierunek Zarządzanie Studia stacjonarne Liczba seminariów: 45	Kierunek Zarządzanie Studia zaoczne Liczba seminariów: 32
	Dr hab. prof. ucz. Maciej Bernatt	<p><8 Biznes: wolny, uczciwy, odpowiedzialny Program seminarium: <u>Biznes wolny:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmony cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Orlen, Google, Intel, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions w tym Killer Acquisitions), w tym na rynkach finansowych • Problematyka Big Data, Artificial Intelligence i rynków cyfrowych • Rola państwa w gospodarce, w tym na rynkach finansowych • Spółki skarbu państwa a neutralna polityka gospodarcza państwa, w 		<p><8 Biznes: wolny, uczciwy, odpowiedzialny Program seminarium: <u>Biznes wolny:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmony cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Orlen, Google, Intel, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions w tym Killer Acquisitions), w tym na rynkach finansowych • Problematyka Big Data, Artificial Intelligence i rynków cyfrowych • Rola państwa w gospodarce, w tym na rynkach finansowych • Spółki skarbu państwa a neutralna polityka gospodarcza państwa, w tym odnośnie do rynków finansowych • Wymiana danych (ang. <i>data-sharing</i>) między przedsiębiorcami, w tym na rynkach finansowych 	<p><8 Biznes: wolny, uczciwy, odpowiedzialny Program seminarium: <u>Biznes wolny:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmony cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Orlen, Google, Intel, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions w tym Killer Acquisitions), w tym na rynkach finansowych • Problematyka Big Data, Artificial Intelligence i rynków cyfrowych • Rola państwa w gospodarce, w tym na rynkach finansowych • Spółki skarbu państwa a neutralna polityka gospodarcza państwa, w tym odnośnie do rynków finansowych

		<p>tym odnośnie do rynków finansowych</p> <ul style="list-style-type: none"> Wymiana danych (ang. <i>data-sharing</i>) między przedsiębiorcami, w tym na rynkach finansowych Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej Ruchy populistyczne a rynek Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek, w tym Komisją Nadzoru Finansowego <p><u>Biznes uczciwy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem 		<ul style="list-style-type: none"> Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej Ruchy populistyczne a rynek Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek, w tym Komisją Nadzoru Finansowego <p><u>Biznes uczciwy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji etc), w tym na rynkach finansowych Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez 	<ul style="list-style-type: none"> Wymiana danych (ang. <i>data-sharing</i>) między przedsiębiorcami, w tym na rynkach finansowych Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej Ruchy populistyczne a rynek Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek, w tym Komisją Nadzoru Finansowego <p><u>Biznes uczciwy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji
--	--	--	--	---	--

		<p>możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji etc), w tym na rynkach finansowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez influencerów), w tym na rynkach finansowych • Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabianie produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety, wojny cenowe między przedsiębiorcami, np. sieciami handlowymi) • Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google) 		<p>influencerów), w tym na rynkach finansowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabianie produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety, wojny cenowe między przedsiębiorcami, np. sieciami handlowymi) • Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google) <p><u>Biznes odpowiedzialny:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR), w tym na rynkach finansowych • Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne) • Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój, w tym odnośnie do roli i skutków dla rynków finansowych • Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes, w tym na rynkach finansowych 	<p>etc), w tym na rynkach finansowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez influencerów), w tym na rynkach finansowych • Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabianie produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety, wojny cenowe między przedsiębiorcami, np. sieciami handlowymi) • Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google) <p><u>Biznes odpowiedzialny:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR), w tym na rynkach finansowych
--	--	---	--	--	---

		<p><u>Biznes odpowiedzialny:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR), w tym na rynkach finansowych • Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne) • Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój, w tym odnośnie do roli i skutków dla rynków finansowych • Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes, w tym na rynkach finansowych • Działalność gospodarcza a wyzwania konfliktów zbrojnych • <i>Fair trade</i> i ekologia, w tym na rynkach finansowych • Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk • Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie, w tym na rynkach finansowych 		<ul style="list-style-type: none"> • Działalność gospodarcza a wyzwania konfliktów zbrojnych • <i>Fair trade</i> i ekologia, w tym na rynkach finansowych • Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk • Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie, w tym na rynkach finansowych • Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa), w tym odpowiedzialność rynków finansowych • Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy) • Nierówności gospodarcze na świecie, w tym w odniesieniu do roli rynków finansowych • Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych w tym odniesieniu do funkcjonowaniu do rynków finansowych 	<ul style="list-style-type: none"> • Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne) • Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój, w tym odnośnie do roli i skutków dla rynków finansowych • Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes, w tym na rynkach finansowych • Działalność gospodarcza a wyzwania konfliktów zbrojnych • <i>Fair trade</i> i ekologia, w tym na rynkach finansowych • Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk • Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie, w tym na rynkach finansowych • Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa), w tym odpowiedzialność rynków finansowych • Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa
--	--	--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa), w tym odpowiedzialność rynków finansowych • Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy) • Nierówności gospodarcze na świecie, w tym w odniesieniu do roli rynków finansowych • Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych w tym odniesieniu do funkcjonowaniu do rynków finansowych <p>Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy</p>		<p>Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy</p> <p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl)</p> <p>Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych.</p>	<p>pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nierówności gospodarcze na świecie, w tym w odniesieniu do roli rynków finansowych • Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych w tym odniesieniu do funkcjonowaniu do rynków finansowych <p>Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy</p> <p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl)</p> <p>Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych.</p>
--	--	---	--	--	--

		<p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl)</p> <p>Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych.</p>			
	Dr hab. Leszek Borowiec	<p><8</p> <p>Rachunkowość i finanse w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa • Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej • Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie • Analiza finansowa działalności gospodarczej 	<p><8</p> <p>Rachunkowość i finanse w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa • Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej • Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie • Analiza finansowa działalności gospodarczej • Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami • Pomiar dokonań podmiotów 	<p><8</p> <p>Rachunkowość i finanse w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurencyjność przedsiębiorstw a ich wyniki finansowe • Finansowe aspekty funkcjonowania fundacji, stowarzyszeń i innych organizacji non-profit • Operacyjne i strategiczne instrumenty zarządzania a efektywność podmiotów gospodarczych • Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie • Analiza finansowa działalności gospodarczej 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami • Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit • Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego • Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych • Konkurencyjność przedsiębiorstw a ich wyniki finansowe • Finansowe aspekty funkcjonowania fundacji, stowarzyszeń i innych organizacji non-profit • Inna tematyka z ogólnego zakresu seminarium indywidualnie uzgodniona ze Studentem 	<p>gospodarczych i jednostek non-profit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego • Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych • Konkurencyjność przedsiębiorstw a ich wyniki finansowe • Finansowe aspekty funkcjonowania fundacji, stowarzyszeń i innych organizacji non-profit • Inna tematyka z ogólnego zakresu seminarium indywidualnie uzgodniona ze Studentem 	<ul style="list-style-type: none"> • Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit • Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego • Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa • Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej • Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami • Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych • Inna tematyka z ogólnego zakresu seminarium indywidualnie uzgodniona ze Studentem 	
	Dr Grzegorz Botwina			<p>Zarządzanie i marketing organizacji sportowych <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie organizacją sportową • Marketing organizacji sportowych • Międzynarodowe organizacje sportowe • Imprezy sportowe - wielkie wydarzenia sportowe, krajowe wydarzenia sportowe, regionalne 	<p>Zarządzanie i marketing organizacji sportowych <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie organizacją sportową • Marketing organizacji sportowych • Międzynarodowe organizacje sportowe • Imprezy sportowe - wielkie wydarzenia sportowe, krajowe wydarzenia sportowe, regionalne

				<p>wydarzenia sportowe – zarządzanie, promocja, organizacja, procesy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Społeczna odpowiedzialność w sporcie • Wolontariat sportowy • Kluby, ligi, federacje sportowe • Zarządzanie projektami sportowymi • Rola sportu w gospodarce <p>Turystyka sportowa</p>	<p>wydarzenia sportowe – zarządzanie, promocja, organizacja, procesy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Społeczna odpowiedzialność w sporcie • Wolontariat sportowy • Kluby, ligi, federacje sportowe • Zarządzanie projektami sportowymi • Rola sportu w gospodarce <p>Turystyka sportowa</p>
	Dr Agnieszka Brzozowska			<p><8</p> <p>Międzykulturowość w organizacji</p> <p>Program seminarium: Seminarium przeznaczone jest dla studentów zainteresowanych szeroko pojętą różnorodnością kulturową w organizacji i związanymi z nią konsekwencjami: od strategii zarządzania pracownikami różnych kultur, po well-being osób pracujących w środowisku międzykulturowym. Zapraszam osoby zainteresowane prowadzeniem badań jakościowych. Plan seminarium: 1. Wymogi pisania pracy dyplomowej 2. wprowadzenie do badań 3. przegląd literatury 4. pisanie wniosków</p>	
	Chmielarz Witold, prof. dr hab.	<p>>8</p> <p>Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) w rachunkowości i finansach</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych 	<p>>8</p> <p>Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) w rachunkowości i finansach</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych internetowej i mobilnej bankowości, 	<p>>8</p> <p>Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) w zarządzaniu</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych, – Porównanie serwisów internetowych dla celów projektowania, 	

		<p>internetowej i mobilnej bankowości,</p> <ul style="list-style-type: none"> – Porównanie serwisów internetowych rachunkowości i finansów, – Problemy zarządzania projektami informatycznymi w zakresie rachunkowości i finansów w organizacjach gospodarczych, – Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych w rozliczeniach finansowych, – Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-bankowości i e-płatności – Bariery wdrożeniowe informatycznych systemów finansowych, – Możliwości wykorzystania chatbotów (np. Chat/GPT) dla celów gospodarczych i społecznych, – Wpływ pandemii COVID-19 na rozwój internetowej i mobilnej bankowości i internetowych i mobilnych płatności, – Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT) w sferze finansów. 	<ul style="list-style-type: none"> – Porównanie serwisów internetowych rachunkowości i finansów, – Problemy zarządzania projektami informatycznymi w zakresie rachunkowości i finansów w organizacjach gospodarczych, – Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych w rozliczeniach finansowych, – Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-bankowości i e-płatności – Bariery wdrożeniowe informatycznych systemów finansowych, – Możliwości wykorzystania chatbotów (np. Chat/GPT) dla celów gospodarczych i społecznych, – Wpływ pandemii COVID-19 na rozwój internetowej i mobilnej bankowości i internetowych i mobilnych płatności, – Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT) w sferze finansów. 	<ul style="list-style-type: none"> – Problemy zarządzania projektami informatycznymi, – Zastosowania Systemów Business Intelligence w gospodarce, – Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu, – Zarządzanie procesami biznesowymi (BPM) w doskonaleniu organizacji gospodarczych, – Portale społecznościowe w rozwoju e-biznesu, – Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych, – Zastosowanie technik informatycznych w marketingu, – Weryfikacja zastosowań systemów IoT i/lub IoE w gospodarce, – Analiza możliwości zastosowań VR i AR oraz Metaversum w gospodarce, – Wpływ pandemii COVID-19 na rozwój technologii informacyjnych, – Możliwości wykorzystania chatbotów (np. Chat/GPT) dla celów gospodarczych i społecznych, – Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT). 	
	Dr Patrycja Chodnicka-Jaworska	Zarządzanie ryzykiem finansowym <u>Program seminarium:</u>	Zarządzanie ryzykiem finansowym <u>Program seminarium:</u>		

		<ul style="list-style-type: none"> • Struktura systemu finansowego gospodarki, • instrumenty finansowe, • pośrednicy finansowi, • rynki finansowe, a ryzyko • ryzyko w działalności bankowej • inwestycje na rynku kapitałowym • zarządzanie finansami (m.in. analiza ryzyka branży, badanie sprawozdań finansowych, wycena spółek) • zarządzanie ryzykiem upadłości 	<ul style="list-style-type: none"> • Struktura systemu finansowego gospodarki, • instrumenty finansowe, • pośrednicy finansowi, • rynki finansowe, a ryzyko • ryzyko w działalności bankowej • inwestycje na rynku kapitałowym • zarządzanie finansami (m.in. analiza ryzyka branży, badanie sprawozdań finansowych, wycena spółek) • zarządzanie ryzykiem upadłości 		
	Dr Rafał Cieślik	<p>>8 Użyteczność decyzyjna informacji finansowej na rynku kapitałowym oraz w zarządzaniu przedsiębiorstwem – problem wiarygodności sprawozdań finansowych <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza finansowa jako podstawa oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa: • Słabości tradycyjnych metod oceny kondycji finansowej jednostek gospodarczych • Przydatność decyzyjna kategorii zysku księgowego w warunkach polskiego rynku kapitałowego • Zysk netto a nadwyżka środków pieniężnych netto – analiza porównawcza przydatności decyzyjnej w warunkach polskich • Modele wyceny akcji – analiza porównawcza w warunkach polskich • Przydatność analizy fundamentalnej dla procesu 	<p>>8 Użyteczność decyzyjna informacji finansowej na rynku kapitałowym oraz w zarządzaniu przedsiębiorstwem – problem wiarygodności sprawozdań finansowych <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza finansowa jako podstawa oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa: • Słabości tradycyjnych metod oceny kondycji finansowej jednostek gospodarczych • Przydatność decyzyjna kategorii zysku księgowego w warunkach polskiego rynku kapitałowego • Zysk netto a nadwyżka środków pieniężnych netto – analiza porównawcza przydatności decyzyjnej w warunkach polskich • Modele wyceny akcji – analiza porównawcza w warunkach polskich • Przydatność analizy fundamentalnej dla procesu decyzyjnego w warunkach polskiego rynku kapitałowego 		

		<p>decyzyjnego w warunkach polskiego rynku kapitałowego</p> <ul style="list-style-type: none"> Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym <p>Optymalizacja a oszustwa podatkowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym <p>Optymalizacja a oszustwa podatkowe</p>		
	Dr Tomasz Eisenhardt			<p><8</p> <p>Zastosowania systemów i technologii informacyjnych w zarządzaniu</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Wirtualne środowiska nauczania Business Intelligence i Big Data Zastosowania technologii Blockchain Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu projektami Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu procesami <p>Personalizacja systemów informacyjnych w kontekście zarządzania</p>	
	Dr Maciej Gajewski	<p><8</p> <p>Mechanizmy i źródła finansowania działalności gospodarczej oraz wybrane aspekty regulacyjne w dziedzinie działalności gospodarczej</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> Źródła i instrumenty zwrotne w finansowaniu działalności gospodarczej - standardowe: kredyt, leasing, faktoring, 	<p><8</p> <p>Mechanizmy i źródła finansowania działalności gospodarczej oraz wybrane aspekty regulacyjne w dziedzinie działalności gospodarczej</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> Źródła i instrumenty zwrotne w finansowaniu działalności gospodarczej - standardowe: kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji i źródła niekonwencjonalne: 		<p><8</p> <p>Publicznoprawne zagadnienia podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz formy wspierania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> Publicznoprawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej - zasady, warunki i tryby uruchamiania

		<p>emisja obligacji i źródła niekonwencjonalne:</p> <p>2. pozabankowe pożyczki, poręczenia.</p> <p>3. Wspieranie innowacji i sektora przemysłu kultury i kreatywnego – programy wsparcia dla start-up'ów / kapitał załączkowy.</p> <p>4. Źródła i instrumenty bezzwrotne (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (2014-2020, 2021-2027).</p> <p>5. Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe.</p> <p>6. Instrumenty mieszane (finansowe z umorzeniami / dotacjami) w ramach programów pomocowych.</p> <p>7. Inwestycje kapitałowe w zakresie finansowania wczesnych faz rozwojowych przedsięwzięć</p>	<p>9. pozabankowe pożyczki, poręczenia.</p> <p>10. Wspieranie innowacji i sektora przemysłu kultury i kreatywnego – programy wsparcia dla start-up'ów / kapitał załączkowy.</p> <p>11. Źródła i instrumenty bezzwrotne (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (2014-2020, 2021-2027).</p> <p>12. Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe.</p> <p>13. Instrumenty mieszane (finansowe z umorzeniami / dotacjami) w ramach programów pomocowych.</p> <p>14. Inwestycje kapitałowe w zakresie finansowania wczesnych faz rozwojowych przedsięwzięć</p>		<p>1. działalności gospodarczej,</p> <p>2. Ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej (koncesje i zezwolenia); działalność regulowana</p> <p>3. Regulacje w dziedzinach szczególnych (np. transport, ochrona środowiska, energetyka, broń i amunicja, opieka społeczna, kultura, środowisko).</p> <p>4. Publiczne programy wspierania działalności gospodarczej / sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (środki unijne i rodzime) – formy wsparcia: instrumenty finansowe (zwrotne) i pozafinansowe (bezzwrotne / dotacje),</p> <p>5. Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw – wspieranie sektora</p>
--	--	--	---	--	---

		<p>(finansowe z umorzeniami / dotacjami) w ramach programów pomocowych.</p> <p>6. Inwestycje kapitałowe w zakresie finansowania wczesnych faz rozwojowych przedsiębiorstw gospodarczych. Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju).</p> <p>7. Aspekty regulacji publiczno-prawnej w sferze działalności gospodarczej (różne zagadnienia – np. transport, ochrona środowiska,</p>	<p>gospodarczych. Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju).</p> <p>14. Aspekty regulacji publiczno-prawnej w sferze działalności gospodarczej (różne zagadnienia – np. transport, ochrona środowiska, energetyka, broń i amunicja, opieka społeczna, kultura, środowisko i klimat).</p>		<p>6. mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Wspieranie innowacji i sektora przemysłu kultury i kreatywnego – przedsięwzięcia start-up'owe, programy / instrumenty wsparcia.</p>
--	--	---	---	--	---

		energetyka, broń i amunicja, opieka społeczna, kultura, środowisko i klimat).			
Dr hab. Magdalena Gąsowska			<p><8 Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw <u>Program seminarium:</u> Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem:</u> Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Strategie współczesnych przedsiębiorstw, Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa, Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie, Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach, Zarządzanie obsługą klienta, Zarządzanie procesami, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie zaopatrzeniem, Zarządzanie produkcją, Zarządzanie dystrybucją, Zarządzanie transportem, Outsourcing,</p>	<p><8 Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw <u>Program seminarium:</u> Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem:</u> Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Strategie współczesnych przedsiębiorstw, Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa, Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie, Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach, Zarządzanie obsługą klienta, Zarządzanie procesami, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie zaopatrzeniem, Zarządzanie produkcją, Zarządzanie dystrybucją, Zarządzanie transportem, Outsourcing, Doskonalenie organizacji,</p>	<p><8 Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw <u>Program seminarium:</u> Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem:</u> Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Strategie współczesnych przedsiębiorstw, Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa, Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie, Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach, Zarządzanie obsługą klienta, Zarządzanie procesami, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie zaopatrzeniem, Zarządzanie produkcją, Zarządzanie dystrybucją, Zarządzanie transportem, Outsourcing,</p>

			<p>Doskonalenie organizacji, Zarządzanie jakością, Zarządzanie wiedzą, Handel elektroniczny, Wykorzystanie różnych metod i koncepcji zarządzania w rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa, System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Technologie cyfrowe w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Wykorzystanie technologii cyfrowych w obsłudze klienta, Konsekwencje COVID-19 w działalności przedsiębiorstwa, Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności przedsiębiorstwa, Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji, Społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania łańcuchem dostaw</u>: Strategie łańcuchów dostaw, Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw, Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw, Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw, Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw, Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw,</p>	<p>Zarządzanie jakością, Zarządzanie wiedzą, Handel elektroniczny, Wykorzystanie różnych metod i koncepcji zarządzania w rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa, System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Technologie cyfrowe w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Wykorzystanie technologii cyfrowych w obsłudze klienta, Konsekwencje COVID-19 w działalności przedsiębiorstwa, Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności przedsiębiorstwa, Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji, Społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania łańcuchem dostaw</u>: Strategie łańcuchów dostaw, Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw, Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw, Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw, Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw, Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw, Zarządzanie zielonym łańcuchem dostaw,</p>	<p>Doskonalenie organizacji, Zarządzanie jakością, Zarządzanie wiedzą, Handel elektroniczny, Wykorzystanie różnych metod i koncepcji zarządzania w rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa, System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Technologie cyfrowe w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Wykorzystanie technologii cyfrowych w obsłudze klienta, Konsekwencje COVID-19 w działalności przedsiębiorstwa, Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności przedsiębiorstwa, Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji, Społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania łańcuchem dostaw</u>: Strategie łańcuchów dostaw, Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw, Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw, Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw, Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw, Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw,</p>
--	--	--	--	---	--

			<p>Zarządzanie zielonym łańcuchem dostaw, Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw, Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw, Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw, Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw, Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw, Outsourcing w łańcuchu dostaw, Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw, Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw, Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw, Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, Konsekwencje COVID-19 w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Konsekwencje wojny w Ukrainie w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Technologie cyfrowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw.</p>	<p>Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw, Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw, Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw, Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw, Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw, Outsourcing w łańcuchu dostaw, Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw, Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw, Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw, Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, Konsekwencje COVID-19 w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Konsekwencje wojny w Ukrainie w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Technologie cyfrowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw.</p>	<p>Zarządzanie zielonym łańcuchem dostaw, Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw, Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw, Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw, Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw, Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw, Outsourcing w łańcuchu dostaw, Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw, Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw, Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw, Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, Konsekwencje COVID-19 w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Konsekwencje wojny w Ukrainie w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Technologie cyfrowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw.</p>
	Dr Iwona Gębusia	<p><8 I propozycja: Umowy zawierane przez podmioty działające na rynku finansowym Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Charakterystyka ogólna umów zawieranych przez 	<p><8 I propozycja: Umowy zawierane przez podmioty działające na rynku finansowym Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Charakterystyka ogólna umów zawieranych przez 		<p><8 I propozycja: Umowy zawierane przez podmioty działające na rynku finansowym Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Charakterystyka ogólna umów zawieranych przez

		<p>podmioty działające na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zawarcie, wykonanie i zmiana umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym • Typy umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym • Zabezpieczenie wierzytelności na rynku finansowym, tj.: pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja • Odpowiedzialność przedsiębiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, m.in.: wykonywanie umowy jako realizacja obowiązków stron, obowiązek naprawienia szkody, funkcje odszkodowania, podstawy odpowiedzialności odszkodowawczej, źródła odpowiedzialności 	<p>podmioty działające na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zawarcie, wykonanie i zmiana umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym • Typy umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym • Zabezpieczenie wierzytelności na rynku finansowym, tj.: pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja • Odpowiedzialność przedsiębiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, m.in.: wykonywanie umowy jako realizacja obowiązków stron, obowiązek naprawienia szkody, funkcje odszkodowania, podstawy odpowiedzialności odszkodowawczej, źródła odpowiedzialności kontraktowej, ograniczenie odpowiedzialności, odpowiedzialność za osoby trzecie, odpowiedzialność <i>culpa in contrahendo</i>, zwolnienie z 		<p>podmioty działające na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zawarcie, wykonanie i zmiana umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym • Typy umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym • Zabezpieczenie wierzytelności na rynku finansowym, tj.: pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja • Odpowiedzialność przedsiębiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, m.in.: wykonywanie umowy jako realizacja obowiązków stron, obowiązek naprawienia szkody, funkcje odszkodowania, podstawy odpowiedzialności odszkodowawczej, źródła odpowiedzialności kontraktowej, ograniczenie odpowiedzialności, odpowiedzialność za osoby trzecie, odpowiedzialność
--	--	--	--	--	--

		<p>kontraktowej, ograniczenie odpowiedzialności, odpowiedzialność za osoby trzecie, odpowiedzialność <i>culpa in contrahendo</i>, zwolnienie z odpowiedzialności, kary umowne</p> <ul style="list-style-type: none"> Kontrola umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym sprawowana przez sądy i organy administracji publicznej <p>II propozycja: Prawne aspekty sztucznej inteligencji Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zasady działania sztucznej inteligencji. Działalność sztucznej inteligencji a ochrona danych osobowych. Systemy profilujące a prywatność. Etyczna sztuczna inteligencja. Unijne ramy prawne dla sztucznej inteligencji. Prawnoautorskie podejście do sztucznej inteligencji. Sztuczna inteligencja a ochrona informacji 	<p>odpowiedzialności, kary umowne</p> <ul style="list-style-type: none"> Kontrola umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym sprawowana przez sądy i organy administracji publicznej <p>II propozycja: Prawne aspekty sztucznej inteligencji Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zasady działania sztucznej inteligencji. Działalność sztucznej inteligencji a ochrona danych osobowych. Systemy profilujące a prywatność. Etyczna sztuczna inteligencja. Unijne ramy prawne dla sztucznej inteligencji. Prawnoautorskie podejście do sztucznej inteligencji. Sztuczna inteligencja a ochrona informacji prawnie chronionych. Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie. Współczesne wykorzystanie Internetu rzeczy. Ramy prawne Internetu rzeczy w Polsce. Ograniczenia regulacji prawnych związanych z Internetem rzeczy. Internet rzeczy a prywatność/ochrona danych osobowych. 		<p><i>culpa in contrahendo</i>, zwolnienie z odpowiedzialności, kary umowne</p> <ul style="list-style-type: none"> Kontrola umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym sprawowana przez sądy i organy administracji publicznej <p>II propozycja: Prawne aspekty sztucznej inteligencji Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zasady działania sztucznej inteligencji. Działalność sztucznej inteligencji a ochrona danych osobowych. Systemy profilujące a prywatność. Etyczna sztuczna inteligencja. Unijne ramy prawne dla sztucznej inteligencji. Prawnoautorskie podejście do sztucznej inteligencji. Sztuczna inteligencja a ochrona informacji prawnie chronionych. Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie. Współczesne wykorzystanie Internetu rzeczy. Ramy prawne Internetu rzeczy w Polsce. Ograniczenia regulacji prawnych związanych z Internetem rzeczy.
--	--	--	--	--	--

		<p>prawnie chronionych.</p> <p>8. Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie.</p> <p>9. Współczesne wykorzystanie Internetu rzeczy.</p> <p>10. Ramy prawne Internetu rzeczy w Polsce.</p> <p>11. Ograniczenia regulacji prawnych związanych z Internetem rzeczy.</p> <p>12. Internet rzeczy a prywatność/ochrona danych osobowych.</p> <p>13. Kierunki regulacji Internetu rzeczy.</p> <p>III propozycja: Cywilnoprawne instrumenty finansowania spółek kapitałowych Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podwyższenie kapitału zakładowego (emisja akcji i warrantów subskrypcyjnych) 2. Dopłaty 3. Umowa pożyczki i kredytu 4. Emisja obligacji 5. Zabezpieczenie wierzytelności handlowych 6. Leasing 7. Factoring 8. Fundusze venture capital/private equity 	<p>26. Kierunki regulacji Internetu rzeczy.</p> <p>III propozycja: Cywilnoprawne instrumenty finansowania spółek kapitałowych Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Podwyższenie kapitału zakładowego (emisja akcji i warrantów subskrypcyjnych) 10. Dopłaty 11. Umowa pożyczki i kredytu 12. Emisja obligacji 13. Zabezpieczenie wierzytelności handlowych 14. Leasing 15. Factoring 16. Fundusze venture capital/private equity 		<p>38. Internet rzeczy a prywatność/ochrona danych osobowych.</p> <p>39. Kierunki regulacji Internetu rzeczy.</p> <p>III propozycja: Cywilnoprawne instrumenty finansowania spółek kapitałowych Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. Podwyższenie kapitału zakładowego (emisja akcji i warrantów subskrypcyjnych) 18. Dopłaty 19. Umowa pożyczki i kredytu 20. Emisja obligacji 21. Zabezpieczenie wierzytelności handlowych 22. Leasing 23. Factoring 24. Fundusze venture capital/private equity
--	--	---	---	--	--

	Dr Barbara Godlewska-Bujok		<p><8</p> <p>Zatrudnianie w nowoczesnych organizacjach</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia, • Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji, • Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej, w tym używanie narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję • Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań, • Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, urlopy, równowaga między życiem prywatnym i 	<p><8</p> <p>Zatrudnianie w nowoczesnych organizacjach</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia, • Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji, • Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej, w tym używanie narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję • Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań, • Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, urlopy, równowaga między życiem prywatnym i 	<p><8</p> <p>Zatrudnianie w nowoczesnych organizacjach</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia, • Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji, • Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej, w tym używanie narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję • Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań, • Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w

			<p>zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego, • Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych: <ul style="list-style-type: none"> ○ Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki, m. in. w bankowości, IT, i innych ○ Zatrudnianie kobiet ○ Sytuacja kobiet na rynku pracy oraz w innych sektorach ○ Uprawnienia rodzicielskie, ○ Przyszłość pracy, ○ Zatrudnienie w warunkach rewolucji cyfrowej ○ Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym (work-life balance) ○ Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. 	<p>zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego, • Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych: <ul style="list-style-type: none"> ○ Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki, m. in. w bankowości, IT, i innych ○ Zatrudnianie kobiet ○ Sytuacja kobiet na rynku pracy oraz w innych sektorach ○ Uprawnienia rodzicielskie, ○ Przyszłość pracy, ○ Zatrudnienie w warunkach rewolucji cyfrowej ○ Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym (work-life balance) ○ Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc, ○ Digitalizacja w procesach pracy, 	<p>zatrudnieniu, urlopy, równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego, • Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych: <ul style="list-style-type: none"> ○ Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki, m. in. w bankowości, IT, i innych ○ Zatrudnianie kobiet ○ Sytuacja kobiet na rynku pracy oraz w innych sektorach ○ Uprawnienia rodzicielskie, ○ Przyszłość pracy, ○ Zatrudnienie w warunkach rewolucji cyfrowej ○ Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym (work-life balance)
--	--	--	--	---	---

			<p>dyskryminacja, mobbing, przemoc,</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Digitalizacja w procesach pracy, ○ Kobiety w biznesie, ○ Człowiek a środowisko, ○ Zrównoważony rozwój i zatrudnienie, ○ Relacje i konflikt w pracy, ○ Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie, ○ Rynek pracy, ○ Bezrobocie. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kobiety w biznesie, ○ Człowiek a środowisko, ○ Zrównoważony rozwój i zatrudnienie, ○ Relacje i konflikt w pracy, ○ Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie, ○ Rynek pracy, ○ Bezrobocie. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc, ○ Digitalizacja w procesach pracy, ○ Kobiety w biznesie, ○ Człowiek a środowisko, ○ Zrównoważony rozwój i zatrudnienie, ○ Relacje i konflikt w pracy, ○ Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie, ○ Rynek pracy, ○ Bezrobocie.
	Dr hab. Jakub Górka	<p><8</p> <p>Pośrednictwo finansowe, system płatniczy, FinTech, bankowość, pieniądz, rynki finansowe, finanse, ekonomia</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omówienie zasad pisania pracy (części składowe pracy, odniesienia i cytowania, wymogi techniczne). • Określenie obszaru zainteresowań. • Wybór tematu, zdefiniowanie celu pracy, hipotez, metody 		<p>>8</p> <p>Pośrednictwo finansowe, system płatniczy, FinTech, bankowość, pieniądz, rynki finansowe, finanse, ekonomia</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie zasad pisania pracy (części składowe pracy, odniesienia i cytowania, wymogi techniczne). 2. Określenie obszaru zainteresowań. 3. Wybór tematu, zdefiniowanie celu pracy, hipotez, metody badawczej, dobór materiałów źródłowych. 4. Pisanie pracy. 5. Ocena i obrona pracy. 	

		<p>badawczej, dobór materiałów źródłowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pisanie pracy. • Ocena i obrona pracy 			
	Dr hab. Elwira Gross-Gołacka			<p>>8</p> <p>Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji – wyzwania i uwarunkowania</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Program seminarium magisterskiego dostosowany jest do przyjętych przez studentów tematów prac magisterskich. Obejmują one zagadnienia związane z szeroko rozumianym zrównoważonym zarządzaniem zasobami ludzkimi w organizacji w tym zarządzaniem dobrostanem pracowników, zarządzaniem różnorodnością, zrównoważonym rozwojem oraz relacji na płaszczyźnie człowiek – nowoczesne technologie (np. AI). Ważnym elementem programu seminarium jest ogólne metodyczne przygotowanie do napisania rozprawy, a także konkretne techniczne wskazówki dotyczące redagowania prac magisterskich.</p>	
	Dr Waldemar Grzywacz	<p><8</p> <p>Psychologia ekonomiczna w kontekście zarządzania</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Decyzje ekonomiczne w sytuacji kryzysu 		<p><8</p> <p>Psychologiczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania organizacją</p> <p><u>Program seminarium:</u></p>	

		<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie kryzysowe w instytucjach finansowych • Emocje i inteligencja emocjonalna a decyzje finansowe • Etyka biznesu w środowiskach finansowych • Motywacja finansowa w zarządzaniu personelem • Kształtowanie wizerunku instytucji finansowej <p>Pieniądz i decyzje finansowe w życiu osobistym i społecznym</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Wizerunek menedżera, autoprezentacja w organizacji i środowisku biznesowym • Wpływ społeczny w biznesie i zarządzaniu • Psychologiczne aspekty zarządzania potencjałem społecznym organizacji • Kształtowanie i zmiana kultury organizacyjnej / wizerunku organizacji • Zarządzanie organizacją w warunkach zagrożenia i kryzysu • Patologie w środowisku pracy • Grywalizacja w zarządzaniu <p>Etyka biznesu / społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / zrównoważony rozwój organizacji</p>	
	Dr hab. Józef Haczyński			<p><8</p> <p>Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Starzenie się społeczeństwa 2. Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia (np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne 3. Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia 4. Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia 5. Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe) 6. Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety 	<p><8</p> <p>Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Starzenie się społeczeństwa 2. Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia (np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne 3. Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia 4. Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia 5. Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe)

					6. Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety
	Dr hab., prof. ucz. Zbigniew Hockuba	<p><8</p> <p>Międzynarodowe instytucje finansowe</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>Międzynarodowe instytucje finansowe (MIF) są częścią międzynarodowego systemu finansowego. Odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i transformacji gospodarek, w ograniczaniu ubóstwa w krajach ekonomicznie mniej zaawansowanych; wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Ich znaczenie staje się szczególnie widoczne w okresach kryzysów.</p> <p>Seminarium przeznaczone jest dla studentów zainteresowanych zagadnieniami finansów międzynarodowych. Tematyka prac magisterskich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata. Poniżej kilka przykładowych obszarów tematycznych:</p> <p>- Wsparcie MIF dla ochrony klimatu, zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji;</p>		<p>>8</p> <p>Międzynarodowe Instytucje Finansowe</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Międzynarodowe instytucje finansowe (MIF) odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i rekonstrukcji gospodarek, w ograniczaniu ubóstwa w krajach ekonomicznie mniej zaawansowanych; wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Prowadzą działalność doradczą w zakresie polityki gospodarczej, klimatu inwestycyjnego i zasad <i>good governance</i>.</p> <p>Tematyka prac licencjackich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata. Poniżej kilka przykładowych obszarów tematycznych:</p> <p>- Działalność doradcza MIF w zakresie <i>good governance</i>;</p> <p>- Promowanie ESG przez MIF;</p> <p>- Wsparcie MIF dla zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji;</p> <p>- działalność MIF na rzecz postępu technologicznego i cyfrowej transformacji;</p> <p>- Rola Banku Światowego w ograniczaniu zaoferowania gospodarczego i ubóstwa na świecie;</p>	<p>>8</p> <p>Transformacje w gospodarce – duże i małe</p> <p>Program seminarium:</p> <p>W ostatnich latach, gospodarki Polski, Europy i świata doświadczają wielorakich zmian, przekształceń - transformacji. Transformacja systemowa, transformacja energetyczna, transformacja cyfrowa, zielona transformacja – to przejawy głębokich przemian zachodzących we współczesnych gospodarkach i społeczeństwach.</p> <p>Przedmiotem seminarium będzie analiza różnych aspektów zachodzących zmian, dużych i małych, zachodzących w gospodarce globalnej i krajowej, lecz także na poziomie firm. Przykładowe obszary tematyczne prac licencjackich:</p> <p>- znaczenie cyfrowej transformacji dla funkcjonowania przedsiębiorstwa;</p> <p>- zmiany w modelach i metodach zarządzania;</p> <p>- sprawiedliwa i zielona transformacja a funkcjonowanie firmy;</p> <p>- kryzys klimatyczny a transformacja energetyczna;</p> <p>- praworządność i demokracja a funkcjonowanie przedsiębiorstw i gospodarki;</p> <p>- nowe technologie i cyfryzacja gospodarki;</p>

		<p>- Rola Międzynarodowego Funduszu Walutowego w zapewnieniu stabilności finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu finansowego;</p> <p>- Rola Banku Światowego w ograniczaniu zacofania gospodarczego i ubóstwa na świecie;</p> <p>- Wsparcie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju na rzecz rozwoju rynków kapitałowych;</p> <p>- Polityka pieniężna Europejskiego Banku Centralnego w okresie post-pandemicznego ożywienia;</p> <p>- Pomoc MIF dla gospodarki Ukrainy (innych krajów).</p>		<p>- Wsparcie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju na rzecz rozwoju rynków kapitałowych,</p> <p>- Struktury zarządcze i procesy decyzyjne w MIF,</p> <p>- Pomoc MIF dla gospodarki Ukrainy (i innych krajów).</p>	<p>- wojna, sankcje i problem dostępu do rzadkich surowców;</p> <p>- Polska gospodarka w Unii Europejskiej.</p>
	Dr Maria Jagielska	<p><8</p> <p>Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe</p> <p>Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych.</p> <p>Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej. Aspekty prawno-organizacyjne a także biznesowe, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zarządzanie określonymi podmiotami, 		<p><8</p> <p>Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe</p> <p>Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej. Aspekty prawno-organizacyjne a także biznesowe, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zarządzanie określonymi podmiotami, • nadzór nad ich działalnością, • kwestie właścicielskie, 	<p><8</p> <p>Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe</p> <p>Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej. Aspekty prawno-organizacyjne a także biznesowe, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zarządzanie określonymi podmiotami, • nadzór nad ich działalnością, • kwestie właścicielskie,

		<ul style="list-style-type: none"> • nadzór nad ich działalnością, • kwestie właścicielskie, • struktura organizacyjna, • strategia przedsiębiorstwa, • kultura organizacyjna, • dobre praktyki, • różnorodność form zatrudniania <p>są rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania.</p> <p>Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności, kondycji finansowej oraz sprawozdawczości finansowej</p>		<ul style="list-style-type: none"> • struktura organizacyjna, • strategia przedsiębiorstwa, • kultura organizacyjna, • dobre praktyki, • różnorodność form zatrudniania <p>są rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania.</p> <p>Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności, kondycji finansowej oraz sprawozdawczości finansowej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • struktura organizacyjna, • strategia przedsiębiorstwa, • kultura organizacyjna, • dobre praktyki, • różnorodność form zatrudniania <p>są rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania.</p> <p>Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności, kondycji finansowej oraz sprawozdawczości finansowej</p>
	Dr Piotr Jawroski	<p><8</p> <p>Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych i hipotecznych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. ESG i zrównoważony rozwój. Rynek instrumentów dłużnych, benchmarki i stawki referencyjne runku finansowego.</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy metodologii pracy naukowej. 2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. 	<p><8</p> <p>Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych i hipotecznych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. ESG i zrównoważony rozwój. Rynek instrumentów dłużnych, benchmarki i stawki referencyjne runku finansowego.</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy metodologii pracy naukowej. 2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. 3. Określenie tematyki pracy licencjackiej. 		<p><8</p> <p>Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych i hipotecznych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. ESG i zrównoważony rozwój. Rynek instrumentów dłużnych, benchmarki i stawki referencyjne runku finansowego.</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy metodologii pracy naukowej. 2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. 3. Określenie tematyki pracy licencjackiej.

		<p>3. Określenie tematyki pracy licencjackiej.</p> <p>4. Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.</p> <p>5. Opracowanie informacji literaturowych.</p> <p>6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych.</p> <p>7. Wybór tematu pracy.</p> <p>8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.</p> <p>9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.</p> <p>10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych.</p>	<p>4. Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.</p> <p>5. Opracowanie informacji literaturowych.</p> <p>6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych.</p> <p>7. Wybór tematu pracy.</p> <p>8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.</p> <p>9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.</p> <p>10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych.</p>		<p>4. Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.</p> <p>5. Opracowanie informacji literaturowych.</p> <p>6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych.</p> <p>7. Wybór tematu pracy.</p> <p>8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.</p> <p>9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.</p> <p>10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych.</p>
	Prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz			<p><8</p> <p>Transformacja cyfrowa w działalności marketingowej organizacji</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Modele biznesowe przedsiębiorstw działających w Internecie • Konsument 3.0 – zachowania zakupowe na wybranym rynku produktowym • Klient w kanale mobilnym – analiza zachowań młodych konsumentów • Strona internetowa – strategia i planowanie (studium przypadku) 	<p><8</p> <p>Transformacja cyfrowa w działalności marketingowej organizacji</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Modele biznesowe przedsiębiorstw działających w Internecie • Konsument 3.0 – zachowania zakupowe na wybranym rynku produktowym • Klient w kanale mobilnym – analiza zachowań młodych konsumentów • Strona internetowa – strategia i planowanie (studium przypadku)

				<ul style="list-style-type: none"> • Pozycjonowanie stron internetowych (SEO) – studium przypadku • Marka osobista w Internecie – analiza porównawcza • Automatyzacja sprzedaży w przedsiębiorstwie – studium przypadku • Automatyzacja w obsłudze klientów w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej • Automatyzacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej • Media społecznościowe w działalności marketingowej – analiza porównawcza wybranych marek • Komunikacja marketingowa w Internecie w świetle opinii konsumentów • Kampanie reklamowe wykorzystujące Google AdWords – analiza i ocena • Kampania reklamowa w Internecie – analiza i ocena • Optymalizacja działań e-mailowych – studium przypadku • Content marketing – analiza i ocena reklam internetowych wybranych marek • Influencer marketing – studium przypadku • Wykorzystanie Internetu w działalności Public Relations – studium przypadku • E-commerce na wybranym rynku produktowym • System CRM w przedsiębiorstwie ABC – wdrożenie, rozwój i efekty • Budowanie silnej marki w Internecie 	<ul style="list-style-type: none"> • Pozycjonowanie stron internetowych (SEO) – studium przypadku • Marka osobista w Internecie – analiza porównawcza • Automatyzacja sprzedaży w przedsiębiorstwie – studium przypadku • Automatyzacja w obsłudze klientów w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej • Automatyzacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie / instytucji finansowej • Media społecznościowe w działalności marketingowej – analiza porównawcza wybranych marek • Komunikacja marketingowa w Internecie w świetle opinii konsumentów • Kampanie reklamowe wykorzystujące Google AdWords – analiza i ocena • Kampania reklamowa w Internecie – analiza i ocena • Optymalizacja działań e-mailowych – studium przypadku • Content marketing – analiza i ocena reklam internetowych wybranych marek • Influencer marketing – studium przypadku • Wykorzystanie Internetu w działalności Public Relations – studium przypadku • E-commerce na wybranym rynku produktowym
--	--	--	--	--	--

				Postawy konsumentów wobec reklamy internetowej	<ul style="list-style-type: none"> • System CRM w przedsiębiorstwie ABC – wdrożenie, rozwój i efekty • Budowanie silnej marki w Internecie Postawy konsumentów wobec reklamy internetowej
	Dr hab., prof. ucz. Renata Karkowska	<8 Inwestycje finansowe i alternatywne. Rynek kapitałowy. Bankowość Program seminarium: <u>1. Tematy badawcze:</u> Inwestowanie na rynku finansowym i surowców – analiza dochodu, ryzyka, korelacji, czy efektywności Wpływ czynników ESG na wycenę spółek na rynku kapitałowym Zrównoważona alokacja kapitału w portfelach inwestycyjnych Analiza wpływu zdarzeń makroekonomicznych na ryzyko inwestycyjne Ryzyko płynności, niewypłacalności, oraz stabilność sektora bankowego Rola nowych technologii w transformacji sektora bankowego <u>2. Etapy przygotowanie pracy dyplomowej:</u> Wybór obszaru badawczego Omówienie elementów pracy dyplomowej Metody badań naukowych Przygotowanie konspektu pracy Praca indywidualna z seminarzystą nad kolejnymi rozdziałami pracy.	<8 Inwestycje finansowe i alternatywne. Rynek kapitałowy. Bankowość Program seminarium: <u>1. Tematy badawcze:</u> Inwestowanie na rynku finansowym i surowców – analiza dochodu, ryzyka, korelacji, czy efektywności Wpływ czynników ESG na wycenę spółek na rynku kapitałowym Zrównoważona alokacja kapitału w portfelach inwestycyjnych Analiza wpływu zdarzeń makroekonomicznych na ryzyko inwestycyjne Ryzyko płynności, niewypłacalności, oraz stabilność sektora bankowego Rola nowych technologii w transformacji sektora bankowego <u>2. Etapy przygotowanie pracy dyplomowej:</u> Wybór obszaru badawczego Omówienie elementów pracy dyplomowej Metody badań naukowych Przygotowanie konspektu pracy Praca indywidualna z seminarzystą nad kolejnymi rozdziałami pracy.		
	Dr Grzegorz Keler	<8 Sankcje w prawie podatkowym	<8 Sankcje w prawie podatkowym		

		<p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nadużycia i oszustwa podatkowe oraz metody przeciwdziałania niepożądanym działaniom podatników Rola sankcji w konstrukcji normy prawnej Funkcje sankcji Charakter prawny sankcji administracyjnych i sankcji karnych Sankcje w ustawie o VAT i Ordynacji podatkowej Kontrole i postępowania podatkowe Organy podatkowe, organy ścigania i organy wymiaru sprawiedliwości Prawo karne skarbowe Kodeks karny – przestępstwa związane z podatkami 	<p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nadużycia i oszustwa podatkowe oraz metody przeciwdziałania niepożądanym działaniom podatników Rola sankcji w konstrukcji normy prawnej Funkcje sankcji Charakter prawny sankcji administracyjnych i sankcji karnych Sankcje w ustawie o VAT i Ordynacji podatkowej Kontrole i postępowania podatkowe Organy podatkowe, organy ścigania i organy wymiaru sprawiedliwości Prawo karne skarbowe Kodeks karny – przestępstwa związane z podatkami 		
	Dr Jarosław Klepacki	<p><8</p> <p>Stabilność systemu finansowego</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sieć bezpieczeństwa finansowego, a efekt zarażania Stabilność i bezpieczeństwo rynku finansowego w Polsce Ryzyka związane z działalnością bankową Bezpieczeństwo polskiego systemu bankowego w obszarze czynników skrajnych, 	<p><8</p> <p>Stabilność systemu finansowego</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sieć bezpieczeństwa finansowego, a efekt zarażania Stabilność i bezpieczeństwo rynku finansowego w Polsce Ryzyka związane z działalnością bankową Bezpieczeństwo polskiego systemu bankowego w obszarze czynników skrajnych, 	<p><8</p> <p>Stabilność systemu finansowego</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sieć bezpieczeństwa finansowego, a efekt zarażania Stabilność i bezpieczeństwo rynku finansowego w Polsce Ryzyka związane z działalnością bankową Bezpieczeństwo polskiego systemu bankowego w obszarze czynników skrajnych, 	

		<ul style="list-style-type: none"> · Metody i techniki zarządzania ryzykiem, ewolucja procesów · Polski złoty (PLN) jako katalizator stabilności systemu finansowego · Globalizacja i internacjonalizacja rynków finansowych, · Analiza wpływu zjawisk skrajnych na rozwój systemu finansowego w Polsce · Interwencje banków centralnych i ich znaczenie dla stabilności obrotu gospodarczego 	<ul style="list-style-type: none"> · Metody i techniki zarządzania ryzykiem, ewolucja procesów · Polski złoty (PLN) jako katalizator stabilności systemu finansowego · Globalizacja i internacjonalizacja rynków finansowych, · Analiza wpływu zjawisk skrajnych na rozwój systemu finansowego w Polsce · Interwencje banków centralnych i ich znaczenie dla stabilności obrotu gospodarczego 	<ul style="list-style-type: none"> · Metody i techniki zarządzania ryzykiem, ewolucja procesów · Polski złoty (PLN) jako katalizator stabilności systemu finansowego · Globalizacja i internacjonalizacja rynków finansowych, · Analiza wpływu zjawisk skrajnych na rozwój systemu finansowego w Polsce · Interwencje banków centralnych i ich znaczenie dla stabilności obrotu gospodarczego 	
	Dr Paweł Kłobukowski			<p><8</p> <p>Przedsiębiorczość w małych firmach i startupach</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>Testowanie pomysłów biznesowych – metody i narzędzie stosowane przez firmy</p> <p>Modele biznesowe – rodzaje i transformacja</p> <p>Przedsiębiorczość w firmach rodzinnych</p> <p>Rozwój młodych firm i startupów</p>	<p><8</p> <p>Przedsiębiorczość w małych firmach i startupach</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>Testowanie pomysłów biznesowych – metody i narzędzie stosowane przez firmy</p> <p>Modele biznesowe – rodzaje i transformacja</p> <p>Przedsiębiorczość w firmach rodzinnych</p> <p>Rozwój młodych firm i startupów</p>
	Dr Magdalena Klimczuk - Kochańska	<8	<8	<p><8</p> <p>Zarządzanie projektami w organizacji</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Planowanie i struktura projektu • Metody i techniki wspomagające zarządzanie projektem 	<p><8</p> <p>Zarządzanie projektami w organizacji</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Planowanie i struktura projektu • Metody i techniki wspomagające zarządzanie projektem

				<ul style="list-style-type: none"> • Rola kierownika i zespołu w realizacji projektu • Komunikacja w projekcie • Zarządzanie kosztami projektu • Zarządzanie ryzykiem projektu • Zarządzanie zmianą w projekcie • Źródła i zasady finansowania projektów z funduszy Unii Europejskiej 	<ul style="list-style-type: none"> • Rola kierownika i zespołu w realizacji projektu • Komunikacja w projekcie • Zarządzanie kosztami projektu • Zarządzanie ryzykiem projektu • Zarządzanie zmianą w projekcie • Źródła i zasady finansowania projektów z funduszy Unii Europejskiej
	Knapp Magdalena, dr		<p>>8</p> <p>Uczciwość i transparentność w nowoczesnej gospodarce</p> <p>Program seminarium: Program seminarium obejmuje zagadnienia związane z wyzwaniami i rozwiązaniami regulacyjnymi zapewniającymi prawidłowe funkcjonowanie nowoczesnej gospodarki, w szczególności przez zwiększenie transparentności i uczciwości:</p> <ul style="list-style-type: none"> – transparentne rynki cyfrowe (np. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych) – moderowanie treści w social mediach – zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) – transparentność systemów opartych o algorytmy – zaufanie konsumentów do nowoczesnych technologii i modele zachowań 	<p>>8</p> <p>Uczciwość i transparentność w nowoczesnej gospodarce</p> <p>Program seminarium: Program seminarium obejmuje zagadnienia związane z wyzwaniami i rozwiązaniami regulacyjnymi zapewniającymi prawidłowe funkcjonowanie nowoczesnej gospodarki, w szczególności przez zwiększenie transparentności i uczciwości:</p> <ul style="list-style-type: none"> – transparentne rynki cyfrowe (np. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych) – moderowanie treści w social mediach – zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) – transparentność systemów opartych o algorytmy – zaufanie konsumentów do nowoczesnych technologii i modele zachowań 	<p>>8</p> <p>Uczciwość i transparentność w nowoczesnej gospodarce</p> <p>Program seminarium: Program seminarium obejmuje zagadnienia związane z wyzwaniami i rozwiązaniami regulacyjnymi zapewniającymi prawidłowe funkcjonowanie nowoczesnej gospodarki, w szczególności przez zwiększenie transparentności i uczciwości:</p> <ul style="list-style-type: none"> – transparentne rynki cyfrowe (np. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych) – moderowanie treści w social mediach – zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) – transparentność systemów opartych o algorytmy – zaufanie konsumentów do nowoczesnych technologii i modele zachowań

			<p>konsumenckich na rynku cyfrowym</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklamy śledzące - wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora) - brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna) - uczciwość i dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw - bezpieczeństwo łańcucha dostaw - zapobieganie nieuczciwym praktykom - greenwashing w łańcuchu dostaw - Europejski Zielony Ład - gospodarka o obiegu zamkniętym (circular economy) - tatory płatnicze - uczciwe i transparentne ustalanie cen <p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowa zaproponować problematykę pracy.</p>	<p>konsumenckich na rynku cyfrowym</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklamy śledzące - wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora) - brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna) - uczciwość i dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw - bezpieczeństwo łańcucha dostaw - zapobieganie nieuczciwym praktykom - greenwashing w łańcuchu dostaw - Europejski Zielony Ład - gospodarka o obiegu zamkniętym (circular economy) - tatory płatnicze - uczciwe i transparentne ustalanie cen <p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowa zaproponować problematykę pracy.</p> <p>W toku przygotowywania prac seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych</p>	<p>konsumenckich na rynku cyfrowym</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklamy śledzące - wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora) - brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna) - uczciwość i dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw - bezpieczeństwo łańcucha dostaw - zapobieganie nieuczciwym praktykom - greenwashing w łańcuchu dostaw - Europejski Zielony Ład - gospodarka o obiegu zamkniętym (circular economy) - tatory płatnicze - uczciwe i transparentne ustalanie cen <p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowa zaproponować problematykę pracy.</p>
--	--	--	---	--	---

			W toku przygotowywania prac seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).	(biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).	W toku przygotowywania prac seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).
	Prof. dr hab. Kostera Monika			>8 Etnografia organizacji Program seminarium: <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacje i kultura 2. Obserwacja 3. Wywiad 4. Analiza tekstu 5. Etnografia wizualna 6. Dyskusja nad etnograficznym studium przypadku 7. Prezentacje projektów studenckich, konwersatorium 	
	Dr Karolina Łudzińska			>8 Od CSR do ESG w zarządzaniu Program seminarium: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady pisania pracy magisterskiej i wymagania formalne. 2. Jak nie popełnić plagiatu - prawa autorskie i zasady etyki w przygotowaniu pracy. 3. Od CSR do ESG w zarządzaniu - dyskusja nad wyborem obszaru badawczego i merytorycznym zakresem prac. 	

				<ol style="list-style-type: none"> 4. Metody badawcze i ich zastosowanie w pracy magisterskiej. 5. Wybór tematu, opracowanie planu oraz konspektu pracy. 6. Dobór literatury źródłowej, zasady i metody opracowania bibliografii. 7. Przygotowanie i zaprezentowanie planu badań i narzędzi badawczych. 8. Przeprowadzenie badań oraz opracowanie i analiza ich wyników. 9. Bieżące prezentacje fragmentów prac magisterskich w ramach postępu ich przygotowywania - dyskusje i wymiana doświadczeń. 10. Przygotowanie prac do złożenia. 11. Przygotowanie do obron. 12. Konsultacje indywidualne i bieżące porady dotyczące przygotowanych tekstów. <p><u>Przykładowe obszary tematyczne:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Inicjatywy, działania i programy CSR w działalności przedsiębiorstw. • Wymiary ESG a strategię przedsiębiorstw. • Społeczne wymiary zarządzania. • Normy i systemy zarządzania środowiskowego jako narzędzia ESG. • Ład korporacyjny i odpowiedzialne praktyki zarządzania. 	
--	--	--	--	---	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Wyzwania i bariery integracji kryteriów ESG w działalności przedsiębiorstwach. • Odpowiedzialność a nieodpowiedzialność społeczna biznesu. • Odpowiedzialny marketing a zjawisko greenwashingu. • Etyka w biznesie - dobre praktyki. • Kodeksy i programy etyczne. • ESG jako element budowania wartości. • Wymiary ESG na rynkach finansowych. • Polityki CSR i/lub ESG w kontekście zarządzania łańcuchem dostaw. • ESG a zrównoważone łańcuchy wartości. • Raportowanie społeczne i raportowanie ESG. • Wyzwania dyrektywy CSDR dla europejskich/polskich przedsiębiorstw. • Standardy raportowania niefinansowego i nowe standardy ESRS. • Programy i inicjatywy CSR a zaangażowanie i motywacja pracowników. • Analiza interesariuszy w kształtowaniu strategii ESG. 	
	Dr Michał Matuszak	>8 Zatrudnienie we współczesnym świecie – wyzwania, zagrożenia oraz zakres ochrony prawnej Program seminarium:	>8 Sportowiec, kluby sportowe, związki sportowe – aspekty prawne oraz kosztowe ich funkcjonowania Program seminarium:	>8 Zatrudnienie we współczesnym świecie – wyzwania, zagrożenia oraz zakres ochrony prawnej Program seminarium:	

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wybór podstawy zatrudnienia ze względu na zakres ochrony prawnej, aspekty kosztowe oraz zarządcze. 2. Podstawa zatrudnienia z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy – elementy zbieżne oraz potencjalne przestrzenie do występowania konfliktów. 3. Możliwości organizacyjne oraz zarządcze wykorzystywane w zatrudnieniu (etap rekrutacji, wykonywania pracy oraz ustanie stosunku zatrudnienia). 4. Wykonywanie pracy w dobie rozwoju technologii: sztuczna inteligencja, praca zdalna, praca platformowa i prekariat. 5. Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę – 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesne wyzwania sportu na tle zachodzących procesów gospodarczych, politycznych oraz kulturowych. 2. Aspekty zatrudnieniowe sportowców w Polsce – możliwości wykorzystania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych. 3. Zasady prowadzenia własnej działalności gospodarczej przez sportowców – możliwości oraz zagrożenia. 4. Kluby sportowe w Polsce – aspekty prawne oraz kosztowe. 5. Europejski oraz amerykański model sportowy – wybrane aspekty ich funkcjonowania. 6. Związki sportowe, polskie związki sportowe, międzynarodowe i europejskie federacje sportowe – zasady koegzystencji. 7. Prawne ramy funkcjonowania sportu w Polsce oraz w Unii Europejskiej. 	<ol style="list-style-type: none"> 12. Wybór podstawy zatrudnienia ze względu na zakres ochrony prawnej, aspekty kosztowe oraz zarządcze. 13. Podstawa zatrudnienia z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy – elementy zbieżne oraz potencjalne przestrzenie do występowania konfliktów. 14. Możliwości organizacyjne oraz zarządcze wykorzystywane w zatrudnieniu (etap rekrutacji, wykonywania pracy oraz ustanie stosunku zatrudnienia). 15. Wykonywanie pracy w dobie rozwoju technologii: sztuczna inteligencja, praca zdalna, praca platformowa i prekariat. 16. Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę – możliwości organizacyjne, sądowe oraz pozasądowe dochodzenia roszczeń. 17. Możliwości, wyzwania oraz zagrożenia prowadzenia 	
--	--	--	--	--	--

		<p>możliwości organizacyjne, sądowe oraz pozasądowe dochodzenia roszczeń.</p> <p>6. Możliwości, wyzwania oraz zagrożenia prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.</p> <p>7. Zasady nawiązywania i rozwiązywania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych – aspekty praktyczne.</p> <p>8. Wybrane aspekty zatrudnienia – urlopy wypoczynkowe, zasady wynagradzania, czas pracy, odpowiedzialność materialna.</p> <p>9. Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja, nierówne traktowanie,</p>	<p>8. Rola sportu we współczesnej gospodarce.</p> <p>9. Nowe zjawiska w sporcie.</p> <p>Inne zagadnienia – stosownie do zainteresowań badawczych seminarzystów</p>	<p>samodzielnej działalności gospodarczej.</p> <p>18. Zasady nawiązywania i rozwiązywania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych – aspekty praktyczne.</p> <p>19. Wybrane aspekty zatrudnienia – urlopy wypoczynkowe, zasady wynagradzania, czas pracy, odpowiedzialność materialna.</p> <p>20. Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja, nierówne traktowanie, naruszenie dóbr osobistych).</p> <p>21. Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia.</p> <p>22. Inne zagadnienia – stosownie do zainteresowań badawczych seminarzystów.</p>	
--	--	---	--	---	--

		<p>naruszenie dóbr osobistych).</p> <p>10. Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia.</p> <p>11. Inne zagadnienia – stosownie do zainteresowań badawczych seminarzystów.</p>			
	Dr Joanna Mazur	<p><8</p> <p>Wyzwania dla Europy: aspekty regulacyjne</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sztuczna inteligencja, duże modele językowe (np. ChatGPT): wyzwania dla rynku pracy - nowe modele biznesowe, w tym np. platformy - blockchain - pozycja dużych platform jako tzw. <i>gatekeepers</i> - ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji 		<p><8</p> <p>Wyzwania dla Europy: aspekty regulacyjne</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sztuczna inteligencja, duże modele językowe (np. ChatGPT): wyzwania dla rynku pracy - nowe modele biznesowe, w tym np. platformy - blockchain - pozycja dużych platform jako tzw. <i>gatekeepers</i> - ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji - automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze 	<p><8</p> <p>Wyzwania dla Europy: aspekty regulacyjne</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sztuczna inteligencja, duże modele językowe (np. ChatGPT): wyzwania dla rynku pracy - nowe modele biznesowe, w tym np. platformy - blockchain - pozycja dużych platform jako tzw. <i>gatekeepers</i> - ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji - automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze

	<ul style="list-style-type: none"> - automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze - kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców - nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną <p>Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie - problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi - UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE - globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE 		<ul style="list-style-type: none"> - kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców - nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną <p>Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie - problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi - UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE - globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE <p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców - nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną <p>Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie - problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi - UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE - globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE <p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą</p>
--	--	--	--	---

		<p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.</p> <p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).</p>		<p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).</p>	<p>wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.</p> <p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).</p>
	Dr Agata Niewiadomska	<p><8 Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe <u>Program seminarium:</u></p>	<p><8 Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe <u>Program seminarium:</u></p>	<p><8 Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe <u>Program seminarium:</u></p>	

		<ul style="list-style-type: none"> • Aspekty podatkowe działalności gospodarczej • Fiskalizacja handlu międzynarodowego • Fundusze europejskie • Inwerstcje i ich źródła finansowania • Analiza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwa • Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu • Integracja gospodarcza • Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa • Rozwój powiązań handlowych • Inwestycje międzynarodowe • Globalizacja działalności gospodarczej • Know-how na rynku międzynarodowym • Zakładanie działalności gospodarczej • Źródła finansowania działalności gospodarczej • Bandwagon efekt • Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej <p>Regulacje prawne działalności gospodarczej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aspekty podatkowe działalności gospodarczej • Fiskalizacja handlu międzynarodowego • Fundusze europejskie • Inwerstcje i ich źródła finansowania • Analiza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwa • Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu • Integracja gospodarcza • Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa • Rozwój powiązań handlowych • Inwestycje międzynarodowe • Globalizacja działalności gospodarczej • Know-how na rynku międzynarodowym • Zakładanie działalności gospodarczej • Źródła finansowania działalności gospodarczej • Bandwagon efekt • Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej <p>Regulacje prawne działalności gospodarczej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aspekty podatkowe działalności gospodarczej • Fiskalizacja handlu międzynarodowego • Fundusze europejskie • Inwerstcje i ich źródła finansowania • Analiza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwa • Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu • Integracja gospodarcza • Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa • Rozwój powiązań handlowych • Inwestycje międzynarodowe • Globalizacja działalności gospodarczej • Know-how na rynku międzynarodowym • Zakładanie działalności gospodarczej • Źródła finansowania działalności gospodarczej • Bandwagon efekt • Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej <p>Regulacje prawne działalności gospodarczej</p>	
	Dr hab. Adam Niewiadomski	<p><8</p> <p>Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów finansowych w</p>	<p><8</p> <p>Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów finansowych w działalności</p>		<p><8</p> <p>Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów finansowych w działalności</p>

	<p>działalności gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej. • Ubezpieczenia nieruchomości • Podatki od nieruchomości. • Źródła finansowania planowania przestrzennego. • Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym. • Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego. • Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny. • Zarządzanie nieruchomością i inwestycją. • Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno- prywatne. • Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe. • Finansowanie planowania przestrzennego. • Regulacje dotyczące procesu budowlanego w procesie inwestycyjnym <p>Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego</p>	<p>gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej. • Ubezpieczenia nieruchomości • Podatki od nieruchomości. • Źródła finansowania planowania przestrzennego. • Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym. • Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego. • Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny. • Zarządzanie nieruchomością i inwestycją. • Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno- prywatne. • Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe. • Finansowanie planowania przestrzennego. • Regulacje dotyczące procesu budowlanego w procesie inwestycyjnym <p>Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego</p>		<p>gospodarczej. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej. • Ubezpieczenia nieruchomości • Podatki od nieruchomości. • Źródła finansowania planowania przestrzennego. • Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym. • Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego. • Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny. • Zarządzanie nieruchomością i inwestycją. • Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno- prywatne. • Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe. • Finansowanie planowania przestrzennego. • Regulacje dotyczące procesu budowlanego w procesie inwestycyjnym <p>Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego</p>
--	--	---	--	---

	Dr Katarzyna Niewińska	<p>>8 FinTech/Blockchain/Finansowanie na rynku kapitałowym Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FinTech dla B2C • FinTech dla B2B • Blockchain • Kryptowaluty • Rynek fuzji i przejęć • Fundusze Private Equity i Venture Capital • Fundusze Inwestycyjne • Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych • Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym • Instrumenty na rynku kasowym • Instrumenty pochodne • Wycena instrumentów na rynku kapitałowym • Funkcjonowanie rynków giełdowych • Funkcjonowanie rynków pozagiełdowych • Zarządzanie ryzykiem rynkowym • Strategie inwestycyjne • Analiza ryzyka inwestycji • Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych 	<p>>8 FinTech/Blockchain/Finansowanie na rynku kapitałowym Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FinTech dla B2C • FinTech dla B2B • Blockchain • Kryptowaluty • Rynek fuzji i przejęć • Fundusze Private Equity i Venture Capital • Fundusze Inwestycyjne • Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych • Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym • Instrumenty na rynku kasowym • Instrumenty pochodne • Wycena instrumentów na rynku kapitałowym • Funkcjonowanie rynków giełdowych • Funkcjonowanie rynków pozagiełdowych • Zarządzanie ryzykiem rynkowym • Strategie inwestycyjne • Analiza ryzyka inwestycji • Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych 		
	Dr hab. prof. ucz. Tomasz Ochowski				<p>>8 Zarządzanie humanistyczne: jak być człowiekiem, innowacyjnie działać w świecie organizacji i zwyciężyć na rynku? Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jak zarządzać w czasach trudnych (zagrożenie wojną, kryzysy itp.)?

					<ol style="list-style-type: none"> 2. Istota, praktyka i metody zarządzania humanistycznego 3. Zarządzanie dbające o ekologię 4. Rozumiejące wykorzystanie Sztucznej Inteligencji i Big Data w zarządzaniu 5. Mentoring, coaching i szkolenia z zakresu „umiejętności miękkich” 6. Problematyka zarządzania w historii, sztuce, literaturze pięknej, komiksie, filmie i scenariuszach gier komputerowych 7. Historiografia organizacji: wykorzystywanie doświadczeń z przeszłości do budowania sukcesu biznesowego dziś, ze szczególnym uwzględnieniem zapomnianych polskich i ukraińskich tradycji organizacyjnych 8. Zarządzanie międzykulturowe i zarządzanie różnorodnością 9. Zarządzanie oparte na równości płci i praw mniejszości (genderowych, kulturowych i in.) 10. Mobbing, molestowanie, dyskryminacja oraz inne patologie organizacji i w organizacji 11. Społeczne kompetencje pracownika i menedżera na trudne czasy
--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> 12. Kapitał finansowy a kapitał społeczny i kulturowy organizacji 13. Stres organizacyjny i budowanie kondycji psychicznej 14. „Duchowość” w zarządzaniu 15. Blaski i cienie pracy zdalnej i hybrydowej 16. Prawa pracownicze i działalność związkowa
	Dr Małgorzata Oleś-Filiks	<p>>8</p> <p>Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence) w organizacjach sektora finansowego</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementy Sztucznej Inteligencji w finansowych systemach informatycznych zarządzania 2. Wykorzystanie systemów Business Intelligence w sektorze finansowym (bankowość, ubezpieczenia) 3. Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w sektorze finansowym gospodarki 4. Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence w bankowości 	<p>>8</p> <p>Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence) w organizacjach sektora finansowego</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Elementy Sztucznej Inteligencji w finansowych systemach informatycznych zarządzania 12. Wykorzystanie systemów Business Intelligence w sektorze finansowym (bankowość, ubezpieczenia) 13. Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w sektorze finansowym gospodarki 14. Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence w bankowości 15. Uwarunkowania transformacji systemów Business Intelligence w systemy Big Data w sektorze finansowym 		<p>>8</p> <p>Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence)</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementy Sztucznej Inteligencji w systemach informatycznych zarządzania 2. Wykorzystanie systemów Business Intelligence w gospodarce 3. Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w gospodarce 4. Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence 5. Uwarunkowania transformacji systemów Business Intelligence w systemy Big Data 6. Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Uwarunkowania transformacji systemów Business Intelligence w systemy Big Data w sektorze finansowym 6. Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania 7. Porównania narzędzi wspomagających systemy Business Intelligence wykorzystywanych w finansach 8. Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w sektorze finansowym 9. Sposoby wykorzystania Chat/GPT na kierunkach finansowych studiów, 10. Możliwości zastosowania Metaversum w finansowych systemach gospodarczych 	<ol style="list-style-type: none"> 16. Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania 17. Porównania narzędzi wspomagających systemy Business Intelligence wykorzystywanych w finansach 18. Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w sektorze finansowym 19. Sposoby wykorzystania Chat/GPT na kierunkach finansowych studiów, 20. Możliwości zastosowania Metaversum w finansowych systemach gospodarczych 		<ol style="list-style-type: none"> 7. Porównania narzędzi wspomagających systemy Business Intelligence 8. Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w życiu gospodarczym i społecznym 9. Sposoby wykorzystania Chat/GPT w środowisku akademickim, 10. Możliwości zastosowania Metaversum w systemach gospodarczych
	Dr Tomasz Ogrodnik	<p>>8</p> <p>Sprawozdawczość finansowa jako element zarządzania przedsiębiorstwem</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Sprawozdawczość finansowa 2. Elementy sprawozdawczości finansowej 	<p>>8</p> <p>Sprawozdawczość finansowa jako element zarządzania przedsiębiorstwem</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Sprawozdawczość finansowa 2. Elementy sprawozdawczości finansowej 		<p>>8</p> <p>Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie.</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> .Pojęcie kapitału obrotowego 2.Rola kapitału obrotowego 3.Funkcje kapitału obrotowego

		<p>3. Analiza Bilansu, RZiS oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych.</p> <p>4. Ocena przedsiębiorstwa przez pryzmat sprawozdawczości finansowej</p> <p>5. Sprawozdawczość finansowa i jej rola w ocenie wyników działalności przedsiębiorstw</p> <p>6. Sprawozdawczość finansowa jednostki i jej znaczenie dla rynku bankowego</p>	<p>3. Analiza Bilansu, RZiS oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych.</p> <p>4. Ocena przedsiębiorstwa przez pryzmat sprawozdawczości finansowej</p> <p>5. Sprawozdawczość finansowa i jej rola w ocenie wyników działalności przedsiębiorstw</p> <p>6. Sprawozdawczość finansowa jednostki i jej znaczenie dla rynku bankowego</p>		<p>4. Poziom kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie</p> <p>5. Analiza bilansu przedsiębiorstwa uwzględniająca kapitał obrotowy.</p> <p>6. Zapotrzebowanie przedsiębiorstwa na kapitał obrotowy</p> <p>7. Zarządzanie kapitałem obrotowym</p>
	Dr Małgorzata Olszak	<p>>8</p> <p>Zastosowanie analizy finansowej w bankowości, ubezpieczeniach i funduszach</p> <p>Program seminarium:</p> <p>ETAPY TWORZENIA PRACY:</p> <ol style="list-style-type: none"> Wybór obszaru badań spośród wymienionych poniżej. Spotkania seminaryjne prowadzące do sformułowania tematu pracy. Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji. Pisanie pracy Obrona pracy <p>POTENCJALNE OBSZARY BADAŃ:</p> <p>Wśród potencjalnych obszarów badawczych znajdują się:</p>	<p>>8</p> <p>Zastosowanie analizy finansowej w bankowości, ubezpieczeniach i funduszach</p> <p>Program seminarium:</p> <p>ETAPY TWORZENIA PRACY:</p> <ol style="list-style-type: none"> Wybór obszaru badań spośród wymienionych poniżej. Spotkania seminaryjne prowadzące do sformułowania tematu pracy. Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji. Pisanie pracy Obrona pracy <p>POTENCJALNE OBSZARY BADAŃ:</p> <p>Wśród potencjalnych obszarów badawczych znajdują się:</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> – efektywność i zyskowość banków i innych pośredników finansowych; – ryzyko banków i innych pośredników finansowych; – konkurencja i koncentracja w sektorze finansowym; – stabilność sektora finansowego; – regulacje mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe sektora finansowego; – wpływ regulacji i nadzoru nad działalnością pośredników finansowych na ich ryzyko, efektywność i stabilność; – ubezpieczenie depozytów a ryzyko i stabilność finansowa; – polityka makroostrożnościowa i jej wpływ na stabilność finansową; – metody zarządzania ryzykiem rynkowym [stopy procentowej, walutowym, cen; instrumentów dłużnych, itp.]; zarządzanie ryzykiem operacyjnym; zarządzanie ryzykiem płynności; modele scoringowe; modele ratingowe; 	<ul style="list-style-type: none"> – efektywność i zyskowość banków i innych pośredników finansowych; – ryzyko banków i innych pośredników finansowych; – konkurencja i koncentracja w sektorze finansowym; – stabilność sektora finansowego; – regulacje mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe sektora finansowego; – wpływ regulacji i nadzoru nad działalnością pośredników finansowych na ich ryzyko, efektywność i stabilność; – ubezpieczenie depozytów a ryzyko i stabilność finansowa; – polityka makroostrożnościowa i jej wpływ na stabilność finansową; – metody zarządzania ryzykiem rynkowym [stopy procentowej, walutowym, cen; instrumentów dłużnych, itp.]; zarządzanie ryzykiem operacyjnym; zarządzanie ryzykiem płynności; modele scoringowe; modele ratingowe; – metody ograniczania ryzyka systemowego (wymiar strukturalny lub cykliczny); agencje ratingowe; sieć bezpieczeństwa finansowego (safety net); – ubezpieczenie depozytów i efekty uboczne; 		
--	--	---	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - metody ograniczania ryzyka systemowego (wymiar strukturalny lub cykliczny); agencje ratingowe; sieć bezpieczeństwa finansowego (safety net); - ubezpieczenie depozytów i efekty uboczne; - skuteczność regulacji bankowych; - niedoskonałości rynku i ich wpływ na ryzyko bankowe; - kryzysy (w tym finansowe, pandemiczne) i ich przyczyny; etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - skuteczność regulacji bankowych; - niedoskonałości rynku i ich wpływ na ryzyko bankowe; - kryzysy (w tym finansowe, pandemiczne) i ich przyczyny; etc. 		
	Dr hab. prof. ucz. Jacek Pasieczny	<8	<8	>8 Zarządzanie organizacją w różnych fazach wzrostu - Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych. - Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkurowania i pozyskiwania zasobów. - Planowanie i koordynacja działalności. Innowacje i rutyny w działalności organizacji. - Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy zewnętrzne	>8 Zarządzanie organizacją w różnych fazach wzrostu - Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych. - Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkurowania i pozyskiwania zasobów. - Planowanie i koordynacja działalności. Innowacje i rutyny w działalności organizacji. - Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy

				<p>i wewnętrzne. Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, kooperacja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne. Współczesne problemy zarządzania – integrowanie pokoleń, mniejszości w organizacji, zarządzanie różnorodnością. - Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór, rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni. - Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian. - Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.- specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych. - Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności. 	<p>zewnętrzne i wewnętrzne. Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, kooperacja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne. Współczesne problemy zarządzania – integrowanie pokoleń, mniejszości w organizacji, zarządzanie różnorodnością. - Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór, rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni. - Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian. - Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.-specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych. - Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności.
--	--	--	--	--	--

	Dr hab. Anna Pawłowska			<p>>8 Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodologia badań społecznych. • Dział personalny jako biznes partner. • Strategie personalne • Elastyczne zarządzanie ludźmi • Kontrakt psychologiczny relacyjny a transakcyjny • Rozwój zawodowy pracowników • Dobór pracowników • System ocen pracowników • System wynagrodzeń • Szkolenia i pomiar ich efektywności <p>Stres, wypalenie zawodowe i pracoholizm</p>	<p>>8 Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodologia badań społecznych. • Dział personalny jako biznes partner. • Strategie personalne • Elastyczne zarządzanie ludźmi • Kontrakt psychologiczny relacyjny a transakcyjny • Rozwój zawodowy pracowników • Dobór pracowników • System ocen pracowników • System wynagrodzeń • Szkolenia i pomiar ich efektywności <p>Stres, wypalenie zawodowe i pracoholizm</p>
	Dr Ewa Pietrusińska	<p><8 Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie • Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej. • Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. • Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie. • Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności 	<p><8 Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie • Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej. • Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. • Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie. • Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej. 		<p><8 Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie • Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej. • Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. • Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie. • Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności

		<p>organizacyjnej, finansowej , cywilnej.</p> <p>Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy</p>	<p>Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy</p>		<p>organizacyjnej, finansowej , cywilnej.</p> <p>Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy</p>
Dr Pietrusiński Robert	<p><8 Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie • Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej. • Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. • Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie. • Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej. <p>Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy</p>	<p><8 Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie • Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej. • Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. • Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie. • Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej. <p>Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy</p>		<p><8 Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie • Umowy cywilnoprawne w zarządzaniu i działalności gospodarczej. • Rada nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. • Nadzór korporacyjny w kontekście alokacji władzy w spółkach prawa handlowego i jego doskonalenie. • Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej. <p>Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy</p>	
Dr hab. Agnieszka Postuła				<p><8 Kultura organizacji – badania jakościowe organizacji <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metody wykorzystywane w badaniach organizacji (wywiady, obserwacje, analiza dokumentów) 	

				<ul style="list-style-type: none"> • Organizacje, które można badać (sektor publiczny, prywatny, organizacje pozarządowe) • Zasady prowadzenia badań (wskazówki techniczne dla seminarzystów) <p>Wytyczne pisania pracy magisterskiej</p>	
	Dr Michał Rogatko			<p><8</p> <p>Budowa strategii organizacji i zarządzanie strategiczne z uwzględnieniem celów podejścia ESG i innych aktualnych trendów.</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Seminarium koncentrować się będzie na zdefiniowaniu głównych trendów obserwowanych w otoczeniu przedsiębiorstw wpływających na konieczność zmiany lub korekty strategii. Interesować będziemy się zmianą podejścia do przedsiębiorstwa, jego celów strategicznych z uwzględnieniem postulatów szerszego grona interesariuszy. Obok systematycznych zmian w otoczeniu wynikających z wdrażania podejścia ESG, chcemy znajdować metody na przygotowywanie przedsiębiorstw do zjawisk wyjątkowych, nieoczekiwanych (tzw. „Czarnych Łabędzie”). Nie bez znaczenia jest rola organów spółki prawa handlowego w procesach przemian wewnętrznych. Najchętniej rozważać będziemy działania</p>	<8

				<p>przedsiębiorstw polskich zmiierzających do budowy przewagi konkurencyjnej (również w wymiarze międzynarodowym).</p> <p>Przykładowe zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none">- analiza/budowa strategii małego/średniego przedsiębiorstwa na rynku lokalnym- nadzór (korporacyjny) nad konstruowaniem i realizacją strategii w spółce publicznej w Polsce- cele zrównoważonego rozwoju (ESG) w strategii przedsiębiorstwa- wpływ wymagań UE związanych ze zrównoważonym rozwojem (ESG) na strategię polskiej firmy- znaczenie i wpływ zdarzeń rzadkich na strategię firmy i przykłady radzenia sobie z nimi- wymagania wobec współczesnej organizacji: zwinność (agillity), odporność (resilience)- współczesne przedsiębiorstwo w przestrzeni społecznej (szczególnych nacisk na uwzględnianie celów społecznych w rozwoju firmy)- budowa przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa X w oparciu o podejści ESG.	
--	--	--	--	--	--

	Dr Tomasz Rosiak	<p>>8</p> <p>Strategie współczesnych organizacji</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do seminarium – omówienie wymogów pracy magisterskiej 2. Metody jakościowe w badaniach organizacji 3. Narzędzia diagnozy organizacji 4. Narzędzia analizy rynku 5. Proces budowy product-market-fit 6. Identyfikacja i budowa przewag strategicznych 		<p>>8</p> <p>Strategie współczesnych organizacji</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Wprowadzenie do seminarium – omówienie wymogów pracy magisterskiej 8. Metody jakościowe w badaniach organizacji 9. Narzędzia diagnozy organizacji 10. Narzędzia analizy rynku 11. Proces budowy product-market-fit 12. Identyfikacja i budowa przewag strategicznych 	<p>>8</p> <p>Strategie współczesnych organizacji</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do seminarium – omówienie wymogów pracy magisterskiej 2. Metody jakościowe w badaniach organizacji 3. Narzędzia diagnozy organizacji 4. Narzędzia analizy rynku 5. Proces budowy product-market-fit 6. Identyfikacja i budowa przewag strategicznych
	Dr Andrzej Rutkowski	<p>>8</p> <p>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fuzje i przejęcia. Analiza due diligence. Wycena efektu synergii. 2. Analiza wspólnych przedsięwzięć i strategicznych aliansów. 3. Ocena i projektowanie procesów restrukturyzacji. 4. Wycena przedsiębiorstw. 5. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, Analiza 	<p>>8</p> <p>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Fuzje i przejęcia. Analiza due diligence. Wycena efektu synergii. 12. Analiza wspólnych przedsięwzięć i strategicznych aliansów. 13. Ocena i projektowanie procesów restrukturyzacji. 14. Wycena przedsiębiorstw. 15. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, Analiza 		

		<p>fundamentalna. Analiza sektorowa.</p> <p>6. Prognozowanie upadłości przedsiębiorstw.</p> <p>7. Analiza i zarządzanie płynnością.</p> <p>8. Optymalizacja źródeł finansowania przedsiębiorstwa.</p> <p>9. <i>Venture capital / Private Equity</i> jako źródło finansowania.</p> <p>10. Finansowanie przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju.</p>	<p>fundamentalna. Analiza sektorowa.</p> <p>16. Prognozowanie upadłości przedsiębiorstw.</p> <p>17. Analiza i zarządzanie płynnością.</p> <p>18. Optymalizacja źródeł finansowania przedsiębiorstwa.</p> <p>19. <i>Venture capital / Private Equity</i> jako źródło finansowania.</p> <p>20. Finansowanie przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju.</p>		
	Dr Karina Sachpazidu			<p>>8</p> <p>Zarządzanie innowacjami, wiedzą, transferem technologii w przedsiębiorstwie/ Relacje współpracy technologicznej/ kooperacji przedsiębiorstw</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zarządzanie innowacjami Zarządzanie procesem technologicznym w przedsiębiorstwie Zarządzanie wiedzą – od tworzenia po implementację Design thinking Zarządzanie innowacyjnym start-upem Zarządzanie organizacją uczącą się Współpraca technologiczna przedsiębiorstw Relacje współpracy 	<p>>8</p> <p>Zarządzanie innowacjami, wiedzą, transferem technologii w przedsiębiorstwie/ Relacje współpracy technologicznej/ kooperacji przedsiębiorstw</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zarządzanie innowacjami Zarządzanie procesem technologicznym w przedsiębiorstwie Zarządzanie wiedzą – od tworzenia po implementację Design thinking Zarządzanie innowacyjnym start-upem Zarządzanie organizacją uczącą się Współpraca technologiczna przedsiębiorstw Relacje współpracy

				Koopetycja przedsiębiorstw	Koopetycja przedsiębiorstw
	Dr Zofia Skrzypczak		<p><8</p> <p>Problemy finansowania ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach</p> <p>Program seminarium :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie (realizacja w praktyce modelu Bismarcka, Beveridge'a i modelu rezydualnego) - Finansowania publiczne i prywatne ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach - Znaczenie wydatków prywatnych dla finansowania opieki zdrowotnej (bezpośrednie wydatki gospodarstw domowych, prywatne ubezpieczenia zdrowotne, abonamenty medyczne) - Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich) - Rynek farmaceutyczny w Polsce (leki Rx i OTC, suplementy diety). Refundacja leków Rx - Wydatki na ochronę zdrowia a stan zdrowia społeczeństw (poziom wskaźników epidemiologicznych) - Konsekwencje pandemii COVID-19 dla gospodarki Polski i jej sektorów 	<8	
	Dr hab., prof. ucz. Sebastian Skuza	<p><8</p> <p>Analiza otoczenia rynków/institucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/institucji finansów publicznych</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>I. Metodyka pracy naukowej</p>	<p><8</p> <p>Analiza otoczenia rynków/institucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/institucji finansów publicznych</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>I. Metodyka pracy naukowej</p> <p>II. Cel pracy i jej teza</p>		<p><8</p> <p>Analiza otoczenia rynków/institucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/institucji finansów publicznych</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>I. Metodyka pracy naukowej</p>

	<p>II. Cel pracy i jej teza III. Metody badawcze IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego V. Wnioskowanie VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy) <u>Proponowane przykładowe zagadnienia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja sektora publicznego w Polsce. • Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce. • Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD. • Państwowy dług publiczny. • Podatki na rynku kapitałowym. • Skarbowe i komunalne papiery wartościowe. • Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych. • Zorganizowany obrót papierami wartościowymi. • Zasady obrotu giełdowego w Polsce. • Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej. • Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych. • Stabilność finansowa. • Zarządzanie kryzysowe. • Audyt wewnętrzny. • Rynek parabankowy. 	<p>III. Metody badawcze IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego V. Wnioskowanie VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy) <u>Proponowane przykładowe zagadnienia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja sektora publicznego w Polsce. • Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce. • Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD. • Państwowy dług publiczny. • Podatki na rynku kapitałowym. • Skarbowe i komunalne papiery wartościowe. • Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych. • Zorganizowany obrót papierami wartościowymi. • Zasady obrotu giełdowego w Polsce. • Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej. • Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych. • Stabilność finansowa. • Zarządzanie kryzysowe. • Audyt wewnętrzny. • Rynek parabankowy. • Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym. 		<p>II. Cel pracy i jej teza III. Metody badawcze IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego V. Wnioskowanie VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy) <u>Proponowane przykładowe zagadnienia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja sektora publicznego w Polsce. • Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce. • Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD. • Państwowy dług publiczny. • Podatki na rynku kapitałowym. • Skarbowe i komunalne papiery wartościowe. • Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych. • Zorganizowany obrót papierami wartościowymi. • Zasady obrotu giełdowego w Polsce. • Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej. • Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych. • Stabilność finansowa. • Zarządzanie kryzysowe. • Audyt wewnętrzny. • Rynek parabankowy. • Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.
--	---	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym. • System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce. • System zamówień publicznych w Polsce. • Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej. • Organizacja i funkcje Skarbu Państwa. • Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa. Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). 	<ul style="list-style-type: none"> • System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce. • System zamówień publicznych w Polsce. • Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej. • Organizacja i funkcje Skarbu Państwa. • Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa. Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). 		<ul style="list-style-type: none"> • System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce. • System zamówień publicznych w Polsce. • Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej. • Organizacja i funkcje Skarbu Państwa. • Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa. Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego).
	Dr Krzysztof Smoleń			<p><8</p> <p>Zarządzanie procesami sprzedażowymi, marketingowymi i customer experience w organizacji.</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> -zasady pisania pracy magisterskiej - wybór tematu - warsztat badawczy – metody badawcze i ich zastosowanie - przygotowanie konspektu i prezentacja tematu - konsultacje indywidualne <p>Przykładowe obszary tematyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zarządzanie jakością sprzedaży - zarządzanie customer experience i customer journey - tworzenie i optymalizacja procesów marketingowych - zarządzanie procesami w organizacji 	<p><8</p> <p>Zarządzanie procesami sprzedażowymi, marketingowymi i customer experience w organizacji.</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> -zasady pisania pracy magisterskiej - wybór tematu - warsztat badawczy – metody badawcze i ich zastosowanie - przygotowanie konspektu i prezentacja tematu - konsultacje indywidualne <p>Przykładowe obszary tematyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zarządzanie jakością sprzedaży - zarządzanie customer experience i customer journey - tworzenie i optymalizacja procesów marketingowych - zarządzanie procesami w organizacji

				- prowadzenie badań jakości klienta w organizacjach (np. NPS, tajemniczy klient)	- prowadzenie badań jakości klienta w organizacjach (np. NPS, tajemniczy klient)
	Dr Piotr Sokół	<p>>8</p> <p>Podatkowe oraz finansowo – prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców</p> <p>Program seminarium:</p> <p>- Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i in.),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego, • Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego, • Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej, • Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne – opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw, • Wpływ podatków i paropodatków na rozwój przedsiębiorczości • Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych, • Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym 	<p>>8</p> <p>Podatkowe oraz finansowo – prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców</p> <p>Program seminarium:</p> <p>- Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i in.),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego, • Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego, • Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej, • Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne – opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw, • Wpływ podatków i paropodatków na rozwój przedsiębiorczości • Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych, • Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie 		

		<p>szczególnie konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT),</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luka w podatku VAT, - Opodatkowanie e-commerce, • Legalne metody zmniejszania podatków w wymiarze krajowym i międzynarodowym, - Ceny transferowe w podmiotach powiązanych, - Podatkowe grupy kapitałowe, • Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych, - System podatkowy w Polsce w rozwiązaniach „Polskiego Ładu” - Składka na ubezpieczenia zdrowotne w „Polskim Ładzie”, - Przepisy i wykroczenia skarbowe i sposoby przeciwdziałania, • Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości, • Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i średnich przedsiębiorstw), • Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych, • Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania). 	<p>konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT),</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luka w podatku VAT, - Opodatkowanie e-commerce, • Legalne metody zmniejszania podatków w wymiarze krajowym i międzynarodowym, - Ceny transferowe w podmiotach powiązanych, - Podatkowe grupy kapitałowe, • Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych, - System podatkowy w Polsce w rozwiązaniach „Polskiego Ładu” - Składka na ubezpieczenia zdrowotne w „Polskim Ładzie”, - Przepisy i wykroczenia skarbowe i sposoby przeciwdziałania, • Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości, • Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i średnich przedsiębiorstw), • Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych, • Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania). 		
--	--	---	---	--	--

	Dr Aleksandra Spik			<p>>8</p> <p>Człowiek w organizacji Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poczucie sensu pracy , orientacje zawodowe, zaangażowanie organizacyjne, zachowania prospołeczne, wolontariat; • Work-life balance oraz wypalenie zawodowe, stres w miejscu pracy; • Różnice generacyjne w oczekiwaniach wobec rynku pracy, kobiety na rynku pracy; • Preferencje i ocena pracy zespołowej; • Zarządzanie ludźmi w projektach realizowanych według metodyk zwinnych (SCRUM, Agile at scale) 	
	Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer	<p><8</p> <p>E-biznes i e-finance. Ekonomia, zarządzanie, regulacja Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych 2. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej, 3. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji 4. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking) 5. Technologia rozproszonego rejestru 	<p><8</p> <p>E-biznes i e-finance. Ekonomia, zarządzanie, regulacja Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych 2. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej, 3. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji 4. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking) 5. Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania, 		<p><8</p> <p>E-biznes i e-finance. Ekonomia, zarządzanie, regulacja Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych 2. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej, 3. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji 4. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking) 5. Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,

		<p>(blockchain) a jej zastosowania,</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO 7. Fintech – bigtech (techfin) a banki. 8. Finanse alternatywne (shadow banking) 9. Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności 10. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia 11. Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO 7. Fintech – bigtech (techfin) a banki. 8. Finanse alternatywne (shadow banking) 9. Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności 10. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia 11. Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu 		<ol style="list-style-type: none"> 6. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO 7. Fintech – bigtech (techfin) a banki. 8. Finanse alternatywne (shadow banking) 9. Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności 10. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia 11. Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu
	Dr hab., prof. ucz. Mariusz Trojanowski			<p>>8</p> <p>Zarządzanie marketingowe</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizy marketingowe (analiza postaw i zachowań nabywców, analiza konkurencji, analiza makrootoczenia, itd.) • Segmentacja nabywców • Różnicowanie i pozycjonowanie oferty w rynku docelowym • Strategie marketingu-mix – decyzje produktowe, dystrybucyjne, promocyjne, cenowe • Komunikacja marketingowa (reklama, komunikacja bezpośrednia, działanie sprzedawców, obsługa klienta, komunikacja w punktach sprzedaży, PR, itd.) • Organizacja marketingu 	

				<ul style="list-style-type: none"> Wdrażanie działań marketingowych – współpraca z innymi działami Kontrola wykonania działań marketingowych	
	Dr Katarzyna Trzpiota	>8 Rachunkowość i sprawozdawczość przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych i wybranych jednostek sektora finansów publicznych Program seminarium: <ol style="list-style-type: none"> Aktualne zagadnienia rachunkowości wg uor i MSSF/MSR m.in. skutki zmian przepisów, interakcje rachunkowości i regulacji podatkowych Sprawozdania finansowe – wybrane aspekty ujmowania i prezentacji zdarzeń gospodarczych Pozabilansowe uwarunkowania rachunkowości – wpływ m.in. regulacji podatkowych, ubezpieczeń społecznych, prawa handlowego czy regulacji sektora finansów publicznych 	>8	>8	
	Dr Filip Tużnik			<8 Współpraca w zarządzaniu innowacjami i łańcuchami dostaw Program seminarium:	<8 Współpraca w zarządzaniu innowacjami i łańcuchami dostaw Program seminarium:

				<ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowej 2. Zarządzanie współpracą – droga do synergii 3. Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej 4. Zarządzanie technologiami i innowacjami 5. Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw 6. Zarządzanie łańcuchem dostaw 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowej 2. Zarządzanie współpracą – droga do synergii 3. Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej 4. Zarządzanie technologiami i innowacjami 5. Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw 6. Zarządzanie łańcuchem dostaw
	Dr Szczepan Urjasz	<p><8 Inwestycje finansowe, modelowanie gospodarki i analiza danych Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza efektywności inwestycji finansowych. 2. Modelowanie finansowych szeregów czasowych. 3. Budowa portfela inwestycyjnego. 4. Analiza strategii inwestycyjnych. 5. Metody analizy ryzyka. 6. Analiza współzmienności na 	<p><8 Inwestycje finansowe, modelowanie gospodarki i analiza danych Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza efektywności inwestycji finansowych. 2. Modelowanie finansowych szeregów czasowych. 3. Budowa portfela inwestycyjnego. 4. Analiza strategii inwestycyjnych. 5. Metody analizy ryzyka. 6. Analiza współzmienności na rynkach akcji, rynkach obligacji, rynkach walutowych, rynkach towarowych. 		

		<p>rynkach akcji, rynkach obligacji, rynkach walutowych, rynkach towarowych.</p> <p>7. Modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych</p>	<p>7. Modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych</p>		
Dr hab Krzysztof Walczak	<p><8</p> <p>Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej - aspekty prawne i kosztowe</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Zatrudnienie na podstawie umów o pracę w aspekcie prawnym i kosztowym Zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (w tym w szczególności zlecenie czy dzieło) w aspekcie prawnym i kosztowym Prowadzenie samodzielnej działalności gospodarczej w aspekcie prawnym i kosztowym Zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym i zdrowotnym Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa Świadczenia emerytalno – rentowe przyznawane z ZUS Dodatkowe ubezpieczenia emerytalne Wynagradzanie i jego funkcje ze szczególnym 	<p><8</p> <p>Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej - aspekty prawne i kosztowe</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Zatrudnienie na podstawie umów o pracę w aspekcie prawnym i kosztowym Zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (w tym w szczególności zlecenie czy dzieło) w aspekcie prawnym i kosztowym Prowadzenie samodzielnej działalności gospodarczej w aspekcie prawnym i kosztowym Zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym i zdrowotnym Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa Świadczenia emerytalno – rentowe przyznawane z ZUS Dodatkowe ubezpieczenia emerytalne Wynagradzanie i jego funkcje ze szczególnym uwzględnieniem kosztowej i motywacyjnej 	<p><8</p> <p>Zatrudnienie w Polsce i w Unii Europejskiej - aspekty prawne i kosztowe</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Zatrudnienie na podstawie umów o pracę w aspekcie prawnym i kosztowym Zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych (w tym w szczególności zlecenie czy dzieło) w aspekcie prawnym i kosztowym Prowadzenie samodzielnej działalności gospodarczej w aspekcie prawnym i kosztowym Zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym i zdrowotnym Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa Świadczenia emerytalno – rentowe przyznawane z ZUS Dodatkowe ubezpieczenia emerytalne Wynagradzanie i jego funkcje ze szczególnym uwzględnieniem kosztowej i motywacyjnej 		

		<p>uwzględnieniem kosztowej i motywacyjnej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Świadczenia przyznawane pracownikom w aspekcie prawnym i kosztowym • Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) w aspekcie prawnym i kosztowym • Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE w aspekcie prawnym i kosztowym • Zatrudnianie cudzoziemców w Polsce w aspekcie prawnym i kosztowym <p>Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych w aspekcie prawnym i kosztowym</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Świadczenia przyznawane pracownikom w aspekcie prawnym i kosztowym • Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) w aspekcie prawnym i kosztowym • Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE w aspekcie prawnym i kosztowym • Zatrudnianie cudzoziemców w Polsce w aspekcie prawnym i kosztowym <p>Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych w aspekcie prawnym i kosztowym</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Świadczenia przyznawane pracownikom w aspekcie prawnym i kosztowym • Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) w aspekcie prawnym i kosztowym • Delegowanie pracowników polskich do pracy w UE w aspekcie prawnym i kosztowym • Zatrudnianie cudzoziemców w Polsce w aspekcie prawnym i kosztowym <p>Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników w korporacjach wielonarodowych w aspekcie prawnym i kosztowym</p>	
	Dr hab. Aleksandra Wąsowska			<p><8</p> <p>Relacje międzyludzkie w organizacjach</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Przykładowe obszary, których mogą dotyczyć prace przygotowywane w ramach seminarium to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przywództwo (np. narracje o przywództwie, biografie liderów, teorie przywództwa i ich krytyka) - Psychologiczne uwarunkowania zachowań organizacyjnych (np. emocje, procesy nieświadome, mentalizowanie w organizacjach) 	<p><8</p> <p>Relacje międzyludzkie w organizacjach</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Przykładowe obszary, których mogą dotyczyć prace przygotowywane w ramach seminarium to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przywództwo (np. narracje o przywództwie, biografie liderów, teorie przywództwa i ich krytyka) - Psychologiczne uwarunkowania zachowań organizacyjnych (np. emocje, procesy nieświadome, mentalizowanie w organizacjach)

				<p>- Zdrowie psychiczne w ludzi w organizacjach - Język i komunikacja w organizacji</p> <p><i>Plan seminarium:</i> - W pierwszym semestrze uczestnicy i uczestniczki seminarium ustalają temat swojej pracy magisterskiej oraz pracują nad konspektem pracy (w oparciu o wskazówki i współpracę z promotorką), formułują pytania badawcze, dobierają stosowne metody badawcze oraz opracowują wstępną wersję pierwszego (teoretycznego) rozdziału pracy.</p> <p>- W drugim semestrze, w oparciu o zgromadzony materiał empiryczny, opracowują wnioski z badań własnych oraz przygotowują ostateczną wersję całości pracy</p>	<p>- Zdrowie psychiczne w ludzi w organizacjach - Język i komunikacja w organizacji</p> <p><i>Plan seminarium:</i> - W pierwszym semestrze uczestnicy i uczestniczki seminarium ustalają temat swojej pracy magisterskiej oraz pracują nad konspektem pracy (w oparciu o wskazówki i współpracę z promotorką), formułują pytania badawcze, dobierają stosowne metody badawcze oraz opracowują wstępną wersję pierwszego (teoretycznego) rozdziału pracy.</p> <p>- W drugim semestrze, w oparciu o zgromadzony materiał empiryczny, opracowują wnioski z badań własnych oraz przygotowują ostateczną wersję całości pracy</p>
	Prof. dr hab. Andrzej Wiatrak	<p><8 Finansowe aspekty zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym Program seminarium: 1. Istota strategii rozwoju lokalnego i regionalnego oraz polityka finansowa gmin, powiatów i województw; 2. Dochody i wydatki publiczne jako elementy polityki rozwoju lokalnego i regionalnego 3. Inwestycje lokalne i regionalne jako instrument rozwoju społeczno-gospodarczego;</p>	<p><8 Finansowe aspekty zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym Program seminarium: 1. Istota strategii rozwoju lokalnego i regionalnego oraz polityka finansowa gmin, powiatów i województw; 2. Dochody i wydatki publiczne jako elementy polityki rozwoju lokalnego i regionalnego 3. Inwestycje lokalne i regionalne jako instrument rozwoju społeczno-gospodarczego; 4. Fundusze Unii Europejskiej i ich rola w rozwoju lokalnym i regionalnym;</p>	<p><8 Zarządzanie organizacjami Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacyjne struktury – na przykładzie firmy (rodzinnej, małej, średniej i dużej), organizacji publicznej i społecznej. • Rola menedżerów w wyborze struktur organizacyjnych i metod zarządzania, w tym sylwetka kierownika. • Formy zorganizowania organizacji: organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, ucząca się itp.; 	

		<p>4. Fundusze Unii Europejskiej i ich rola w rozwoju lokalnym i regionalnym;</p> <p>5. Finansowe aspekty przygotowania i realizacji projektów (społecznych, gospodarczych, środowiskowych itp.) w skali lokalnej i regionalnej;</p> <p>6. Pozyskiwanie inwestorów wewnętrznych i zewnętrznych (w tym zagranicznych) do realizacji przedsięwzięć w skali lokalnej i regionalnej;</p> <p>7. Finansowanie przedsięwzięć gospodarczych i społecznych w skali lokalnej i regionalnej;</p> <p>8. Finansowanie działań z zakresu rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska w skali lokalnej i regionalnej;</p> <p>9. Finansowanie rozwoju poszczególnych dziedzin gospodarki (np. infrastruktury, usług, turystyki, przemysłu, agrobiznesu itp.) w skali lokalnej i regionalnej.</p> <p>Istota i uwarunkowania zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym</p>	<p>5. Finansowe aspekty przygotowania i realizacji projektów (społecznych, gospodarczych, środowiskowych itp.) w skali lokalnej i regionalnej;</p> <p>6. Pozyskiwanie inwestorów wewnętrznych i zewnętrznych (w tym zagranicznych) do realizacji przedsięwzięć w skali lokalnej i regionalnej;</p> <p>7. Finansowanie przedsięwzięć gospodarczych i społecznych w skali lokalnej i regionalnej;</p> <p>8. Finansowanie działań z zakresu rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska w skali lokalnej i regionalnej;</p> <p>9. Finansowanie rozwoju poszczególnych dziedzin gospodarki (np. infrastruktury, usług, turystyki, przemysłu, agrobiznesu itp.) w skali lokalnej i regionalnej.</p> <p>Istota i uwarunkowania zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie organizacją publiczną, zarządzanie organizacją społeczną • Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego, strategię rozwoju turystyki, strategię rozwoju sportu itp.; • Zarządzanie procesami i jakością..., Zarządzanie wiedzą..., Zarządzanie przez kompetencje..., Zarządzanie czasem..., Zarządzanie przez partycypację..., Zarządzanie przez komunikowanie... itp (na przykładzie.....); • Metody zarządzania organizacją (np. benchmarking, outsourcing, lean management, outplacement, reengineering, zrównoważona karta wyników, łańcuch wartości, wartość dla klienta, wartość dla firmy itp.); • Zarządzanie w turystyce; Zarządzanie przedsięwzięciami i organizacjami turystycznymi itp. 	
	Dr Agnieszka Wilczak			<p><8</p> <p>Marketing wobec wyzwań XXI wieku</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nowe zjawiska i trendy determinujące zmianę w podejściu firmy do działalności rynkowej. 2. Wirtualizacja działalności marketingowej przedsiębiorstwa (marketing w mediach społecznościowych, mobilny, etc.) 	

				<ol style="list-style-type: none"> 3. Koncepcja marketingu zrównoważonego i konsumpcji zrównoważonej. 4. Eco-marketing (promocja postaw i zachowań pro-ekologicznych, zielony marketing, ect.) 5. Nowy konsument i jego preferencje (konsumpcjonizm, dekonsumpcja, konsument 3.0, prosument, collaborative consumption, sharing, etc.) 6. Nowoczesna komunikacja marketingowa. 7. Internacjonalizacja funkcjonowania przedsiębiorstwa (między innymi marka w układzie międzynarodowym, firmy globalne od urodzenia, tajemniczy mistrzowie). 8. Analiza marketingowa i budowanie strategii konkurowania we współczesnych realiach rynkowych. 	
	Dr Radosław Winiarski	<p><8</p> <p>Rynek finansowy, pośrednicy finansowi, instrumenty finansowe, wycena</p> <p>Program seminarium: Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych OFE jako pośrednik finansowy. Ocena efektywności decyzji inwestycyjnych Ocena skuteczności reformy emerytalnej w Polsce po roku 1998 Porównanie i ocena repartycyjnego oraz kapitałowego systemu emerytalnego Indeks giełdowy jako punkt odniesienia oceny efektywności inwestycji</p>	<p><8</p> <p>Rynek finansowy, pośrednicy finansowi, instrumenty finansowe, wycena</p> <p>Program seminarium: Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych OFE jako pośrednik finansowy. Ocena efektywności decyzji inwestycyjnych Ocena skuteczności reformy emerytalnej w Polsce po roku 1998 Porównanie i ocena repartycyjnego oraz kapitałowego systemu emerytalnego Indeks giełdowy jako punkt odniesienia oceny efektywności inwestycji Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego</p>	<p><8</p> <p>Rynek finansowy, pośrednicy finansowi, instrumenty finansowe, wycena</p> <p>Program seminarium: Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych OFE jako pośrednik finansowy. Ocena efektywności decyzji inwestycyjnych Ocena skuteczności reformy emerytalnej w Polsce po roku 1998 Porównanie i ocena repartycyjnego oraz kapitałowego systemu emerytalnego Indeks giełdowy jako punkt odniesienia oceny efektywności inwestycji Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego</p>	

		<p>Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego</p> <p>Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym</p> <p>Oszacowanie wartości spółki w procesie prywatyzacji</p> <p>Prywatyzacja poprzez GPW</p> <p>Droga na giełdę. Analiza i wycena podmiotu w procesie IPO</p>	<p>Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym</p> <p>Oszacowanie wartości spółki w procesie prywatyzacji</p> <p>Prywatyzacja poprzez GPW</p> <p>Droga na giełdę. Analiza i wycena podmiotu w procesie IPO</p>	<p>Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym</p> <p>Oszacowanie wartości spółki w procesie prywatyzacji</p> <p>Prywatyzacja poprzez GPW</p> <p>Droga na giełdę. Analiza i wycena podmiotu w procesie IPO</p>	
	Dr Agnieszka Wiśniewska			<p><8</p> <p>Postawy i zachowania konsumentów wobec działań marketingowych kontekście zrównoważonego rozwoju</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcja zrównoważonego rozwoju i zrównoważonej konsumpcji 2. Modele zachowań konsumentów wyjaśniające skłonność do zrównoważonej konsumpcji 3. Proces decyzyjny konsumenta w kontekście zrównoważonego rozwoju – fazy i uwarunkowania 4. Zaufanie do marek zrównoważonych 5. Budowanie wizerunku marki zrównoważonej 6. Komunikacja marketingowa a greenwashing 7. Teoria wartości konsumenckiej w kontekście zrównoważonego rozwoju 8. Akceptacja konsumentów dla zrównoważonych innowacji 	

	Dr hab. Robert Wolański	<p><8 Podatki, banki, ubezpieczenia i inne instytucje finansowe <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe), • banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego), • ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze), <p>inne (budżet państwa, finanse samorządu terytorialnego, budżet Unii Europejskiej, prawo walutowe i dewizowe</p>	<p><8 Podatki, banki, ubezpieczenia i inne instytucje finansowe <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe), • banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego), • ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze), <p>inne (budżet państwa, finanse samorządu terytorialnego, budżet Unii Europejskiej, prawo walutowe i dewizowe</p>		
	Dr Paweł Wójcik			<p><8 Psychografia a postawy i zachowania konsumentów <u>Program seminarium:</u></p> <p>Słowo „psychografia” oznacza w dosłownym tłumaczeniu „grafikę” (<i>łac. graphics</i>) „psychiki” (<i>łac. psyche</i>) człowieka. W branży marketingowej termin „psychografia” pojawia się najczęściej w kontekście segmentacji psychograficznej czyli podziału konsumentów na grupy (segmenty) różniące się między sobą ze względu profil osobowości i inne właściwości psychologiczne. Analiza psychograficzna oznacza więc</p>	

				<p>opis psychiki konsumenta pod względem kilku kluczowych wymiarów psychologicznych, z których najważniejsze to potrzeby i motywacje, osobowość oraz jak postrzega on samego siebie.</p> <p>Seminarium magisterskie ma na celu prowadzenie badań pokazujących jaki jest związek pomiędzy wybranymi wymiarami psychologicznymi, np. osobowości, obrazem samego siebie, a zachowaniami konsumentów. W trakcie prowadzonych badań będziemy poszukiwali odpowiedzi na pytania, na przykład, czy konsumenci o skłonnościach narcystycznych częściej korzystają z portali społecznościowych?; czy wysoka ekstrawersja konsumentów ma związek z lojalnością wobec marek produktów?; itp.</p>	
Dr hab., prof. ucz. Tomasz Zalega	<p><8</p> <p>Tytuł seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy motywacyjne i strategię wynagrodzeń w przedsiębiorstwie. 2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne. 3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie. 4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa. 	<p><8</p> <p>Tytuł seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy motywacyjne i strategię wynagrodzeń w przedsiębiorstwie. 2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne. 3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie. 4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa. <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>I Systemy motywacyjne i strategię wynagrodzeń w przedsiębiorstwie</p>	<p><8</p> <p>Tytuł seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy motywacyjne i strategię wynagrodzeń w przedsiębiorstwie. 2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne. 3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie. 4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa. <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>I Systemy motywacyjne i strategię wynagrodzeń w przedsiębiorstwie</p>		

		<p><u>Program seminarium:</u> I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia. • Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (<i>bodźce krótkoterminowe</i> – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; <i>wynagrodzenia długoterminowe</i> – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe). • Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy). <p>II Rynek pracy w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rynek pracy w Polsce. • Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju). • Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, 	<ul style="list-style-type: none"> • Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia. • Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (<i>bodźce krótkoterminowe</i> – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; <i>wynagrodzenia długoterminowe</i> – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe). • Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy). <p>II Rynek pracy w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rynek pracy w Polsce. • Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju). • Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.). • Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia. • Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia. • Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (<i>bodźce krótkoterminowe</i> – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; <i>wynagrodzenia długoterminowe</i> – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe). • Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy). <p>II Rynek pracy w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rynek pracy w Polsce. • Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju). • Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.). • Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia. • Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE. <p>III Tendencje rozwojowe konsumpcji</p>	
--	--	--	--	---	--

		<p>kredyty na działalność gospodarczą itd.).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia. • Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE. <p>III Tendencje rozwojowe konsumpcji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce. • Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw. • Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE. • Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytny zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów. • Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. • Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów. • Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego. • Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym. • Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych. • Młodzi konsumenci na rynku e-usług. 	<p>III Tendencje rozwojowe konsumpcji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce. • Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw. • Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE. • Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytny zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów. • Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. • Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów. • Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego. • Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym. • Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych. • Młodzi konsumenci na rynku e-usług. • Neuromarketing. <p>IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce. • Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw. • Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE. • Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytny zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów. • Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. • Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów. • Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego. • Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym. • Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych. • Młodzi konsumenci na rynku e-usług. • Neuromarketing. <p>IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa</p>	
--	--	--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Neuromarketing. IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa			
	Dr Mariola Zalewska	<p>>8 Ujawnianie informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przegląd przepisów i rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych; 2. Na czym polega transformacja w kierunku bardziej zrównoważonego systemu finansowego; 3. Ryzyko dla zrównoważonego rozwoju oddziałujące z zewnątrz; 4. Przezroczność na poziomie podmiotu; 5. Przezroczność na poziomie produktów; 6. Analiza ujawniania informacji w sektorze finansowym. 7. Standardy raportowania zrównoważonego rozwoju w sektorze finansowym. 	<p>>8 Ujawnianie informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przegląd przepisów i rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych; 2. Na czym polega transformacja w kierunku bardziej zrównoważonego systemu finansowego; 3. Ryzyko dla zrównoważonego rozwoju oddziałujące z zewnątrz; 4. Przezroczność na poziomie podmiotu; 5. Przezroczność na poziomie produktów; 6. Analiza ujawniania informacji w sektorze finansowym. 7. Standardy raportowania zrównoważonego rozwoju w sektorze finansowym. 	<p>>8 Analiza strategii i działań organizacji w zakresie zmian klimatu Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza działań gminy/organizacji w kontekście zmian klimatu; 2. Identyfikacja ryzyk związanych ze zmianami klimatu dla gminy/organizacji; 3. Zarządzanie w odniesieniu do ryzyk związanych z klimatem. 4. Rzeczywisty i potencjalny wpływ ryzyk i szans związanych z klimatem. na działalność, strategię i planowanie finansowe gminy/organizacji. 5. Mierniki i cele wykorzystywane do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem oraz zarządzanie nimi. 6. Raportowanie kwestii zmian klimatu 	

	Dr Marek Zborowski				<p><8</p> <p>Zastosowanie systemów informatycznych opartych o sieci w zarządzaniu organizacją</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie, • Technologie informacyjne w biznesie, • Modelowanie procesów biznesowych, • Zarządzanie procesowe, • Miejsce i rola portali społecznościowych w organizacji, • Content Management Systems, • Big Data w organizacji, • Business Intelligence Systems problemy zastosowań, <p>Architektura korporacyjna.</p>
	Dr hab. Marcin Żemigala	<p><8</p> <p>Metody, techniki i koncepcje zarządzania w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych. 2. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach 		<p><8</p> <p>Metody, techniki i koncepcje zarządzania</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach. 2. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach. 3. Uwarunkowanie współczesnej pracy. 4. Normalizacja w organizacjach. 5. Metody i techniki organizacji i zarządzania. 6. Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu organizacją. 	<p><8</p> <p>Metody, techniki i koncepcje zarządzania</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie, organizowanie, przewodzenie, kontrolowanie we współczesnych organizacjach. 2. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w organizacjach. 3. Uwarunkowanie współczesnej pracy. 4. Normalizacja w organizacjach. 5. Metody i techniki organizacji i zarządzania.

		<p>finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.</p> <p>3. Uwarunkowanie współczesnej pracy w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.</p> <p>4. Metody i techniki organizacji i zarządzania w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.</p> <p>5. Normalizacja w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.</p> <p>6. Społeczna odpowiedzialność biznesu w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.</p> <p>7. Raportowanie niefinansowe w organizacjach.</p> <p>8. Zarządzanie jakością w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.</p> <p>9. Zarządzanie środowiskowe w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.</p>		<p>7. Raportowanie niefinansowe w organizacjach</p> <p>8. Zarządzanie jakością w organizacji.</p> <p>9. Zarządzanie środowiskowe w organizacji.</p> <p>10. Zarządzanie procesami w organizacji.</p> <p>11. Zarządzanie wiedzą w organizacji.</p> <p>12. Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu organizacjami.</p>	<p>6. Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu organizacją.</p> <p>7. Raportowanie niefinansowe w organizacjach</p> <p>8. Zarządzanie jakością w organizacji.</p> <p>9. Zarządzanie środowiskowe w organizacji.</p> <p>10. Zarządzanie procesami w organizacji.</p> <p>11. Zarządzanie wiedzą w organizacji.</p> <p>12. Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu organizacjami.</p>
--	--	---	--	---	---

		<p>10. Zarządzanie procesami w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.</p> <p>11. Zarządzanie wiedzą w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.</p> <p>12. Paradoksy, błędy i niesprawności w zarządzaniu w organizacjach finansowych, rachunkowych i ubezpieczeniowych.</p>			
--	--	---	--	--	--