

ROZKŁAZAJĘĆ W SEMESTRZE ZIMOWYM 2024/2025 II ROK MSM STACJONARNE (DZIENNE)

Godzina	PONIEDZIALEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	
8.00 – 9.30	Wykład specjalizacyjny (5)	Zarządzanie zasobami ludzkimi C1 (16 h) w terminie: 8.X- 26.XI. Prof. A. Pawłowska Sala C 308	Zarządzanie zasobami ludzkimi C4 (16 h) w terminie: 8.X- 26.XI. Dr. W. Grzywacz Sala C 404	Wykład Zarządzanie zasobami ludzkimi (14 h) w terminie: 3.X; 10.X; 17.X; 24.X; 31.X; 7.XI; 14.XI. mgr M. Semenowicz-Woźniak Aula C	English 1 (14 h) w terminie: 8.XI. - 20.XII. zajęcia on-line	Wykład do wyboru (14 h) Zajęcia do wyboru 1 w terminie: 8.XI. - 20.XII. zajęcia on-line
9.45 – 11.15	Wykład specjalizacyjny (6) Wykład specjalizacyjny (7)	Zarządzanie zasobami ludzkimi C2 (16 h) w terminie: 8.X- 26.XI. Prof. A. Pawłowska Sala C 308	Zarządzanie zasobami ludzkimi C5 (16 h) w terminie: 8.X- 26.XI. Dr. W. Grzywacz Sala C 404	Wykład Strategia organizacji (30 h) Aula C	English 1 (14 h) w terminie: 8.XI. - 20.XII. zajęcia on-line	Wykład do wyboru (14 h) Zajęcia do wyboru 1 w terminie: 8.XI. - 20.XII. zajęcia on-line
11.30 – 13.00		Zarządzanie zasobami ludzkimi C3 (16 h) w terminie: 8.X- 26.XI. Prof. A. Pawłowska Sala C 308		Wykład Podejmowanie decyzji w organizacji (30 h) Prof. dr hab. P. Hensel Aula C	English 1 (14 h) w terminie: 8.XI. - 20.XII. zajęcia on-line	Wykład do wyboru (14 h) Zajęcia do wyboru 1 w terminie: 8.XI. - 20.XII. zajęcia on-line
13.15 – 14.45				Wykład Unijne prawo gospodarcze (30 h) Aula C	English 1 (14 h) w terminie: 8.XI. - 20.XII. zajęcia on-line	Wykład do wyboru (14 h) Zajęcia do wyboru 1 w terminie: 8.XI. - 20.XII. zajęcia on-line
15.00 – 16.30				* Seminarium magisterskie		

* seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie

Wykaz przedmiotów specjalnościowych dla II roku MSM studia stacjonarne

semestr zimowy 2024/2025

Specjalizacja	Analityka biznesowa (30)	Zarządzanie ludźmi (39)
Poniedziałek 8.00 – 9.30	<p>Konwersatorium Wskaźniki marketingowe (15 h) w terminie: 7.X. – 18.XI. Sala C 308</p> <p style="text-align: right;">Konwersatorium Controlling finansowy (15 h) w terminie: 27.XI. – 22.I. Dr W. Chmielewski Sala C 308</p>	<p>Konwersatorium Marka pracodawcy (15 h) w terminie: 7.X. – 18.XI. Aula B</p> <p style="text-align: right;">Konwersatorium Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe (15 h) w terminie: 27.XI. – 22.I. prof. T. Ochowski Aula B</p>
Poniedziałek 9.45 – 11.15	<p style="text-align: center;">Konwersatorium Diagnostyka organizacji (30 h) Prof. dr hab. P. Hensel Sala C 308</p>	<p style="text-align: center;">Konwersatorium Prawo w zarządzaniu ludźmi (30 h) Prof. K. Walczak Aula B</p>
Specjalizacja	Zarządzanie innowacjami i technologiami (25)	Zarządzanie marketingowe (74)
Poniedziałek 11.30 – 13.00	<p>Konwersatorium Analiza opłacalności przedsięwzięć (15 h) w terminie: 7.X. – 18.XI. Dr W. Chmielewski Sala C 308</p> <p style="text-align: right;">Konwersatorium Komercjalizacja innowacji (15 h) w terminie: 27.XI. – 22.I. Sala C 308</p>	<p style="text-align: center;">Konwersatorium Marketing strategiczny (30 h) Aula B</p>
Poniedziałek 13.15 – 14.45	<p style="text-align: center;">Konwersatorium Zarządzanie rozwojem i wdrażaniem technologii (30 h) Dr F. Tużnik Sala C 308</p>	<p>Konwersatorium Zachowania konsumenckie (15 h) w terminie: 7.X. – 18.XI. prof. A. Kacprzak Aula B</p> <p style="text-align: right;">Konwersatorium Wskaźniki marketingowe (15 h) w terminie: 27.XI. – 22.I. Aula B</p>