

Propozycje seminariów licencjackich na rok akademicki 2024/2025

L p	Promotor	Kierunek Zarządzanie finansami i rachunkowość Studia stacjonarne/wieczorowe Liczba seminariów: 49	Kierunek Zarządzanie finansami i rachunkowość Studia zaoczne Liczba seminariów: 29	Kierunek Zarządzanie Studia stacjonarne/wieczorowe Liczba seminariów: 46	Kierunek Zarządzanie Studia zaoczne Liczba seminariów: 27
	Dr Grzegorz Botwina			<p>>8</p> <p>Zarządzanie sportem <u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • zasady pisania pracy licencjackiej • wybór tematu • warsztat badawczy – metody badawcze i ich zastosowanie • przygotowanie konspektu i prezentacja tematu • konsultacje indywidualne <p>Przykładowe obszary tematyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie organizacją sportową • Marketing organizacji sportowych • Międzynarodowe organizacje sportowe • Imprezy sportowe – wielkie wydarzenia sportowe, krajowe wydarzenia sportowe, regionalne wydarzenia sportowe – zarządzanie, promocja, organizacja, procesy • Społeczna odpowiedzialność w sporcie • Wolontariat sportowy • Kluby, ligi, federacje sportowe • Zarządzanie projektami sportowymi • Rola sportu w gospodarce <p>Turystyka sportowa</p>	
	Dr hab. Leszek Borowiec	<p>>8</p> <p>Rachunkowość i Finanse w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa • Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej 	<p>>8</p> <p>Rachunkowość i Finanse w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa 		

		<ul style="list-style-type: none"> • Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie • Analiza finansowa sprawozdań finansowych • Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami • Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit • Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego • Rachunkowość i finanse sektora finansowego (banki i ubezpieczyciele) • Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych • Konkurencyjność przedsiębiorstw a ich wyniki finansowe • Finansowe aspekty funkcjonowania fundacji, stowarzyszeń i innych organizacji non-profit • Inna tematyka z ogólnego zakresu seminarium indywidualnie uzgodniona ze Studentem 	<ul style="list-style-type: none"> • Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej • Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie • Analiza finansowa sprawozdań finansowych • Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami • Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit • Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego • Rachunkowość i finanse sektora finansowego (banki i ubezpieczyciele) • Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych • Konkurencyjność przedsiębiorstw a ich wyniki finansowe • Finansowe aspekty funkcjonowania fundacji, stowarzyszeń i innych organizacji non-profit • Inna tematyka z ogólnego zakresu seminarium indywidualnie uzgodniona ze Studentem 		
	Dr Agnieszka Brzozowska			>8 Well-being w organizacji Program seminarium: Zapoznanie ze strukturą pracy	>8 Well-being w organizacji Program seminarium: Zapoznanie ze strukturą pracy

				<p>Przegląd literatury</p> <p>Omówienie tematów</p> <p>Na seminarium zapraszam wszystkie osoby zainteresowane szeroko pojętym tematem well-beingu w pracy i metodami wspierania jego w organizacji ale także well-beingu wśród przedsiębiorców oraz założycieli start-upów.</p>	<p>Przegląd literatury</p> <p>Omówienie tematów</p> <p>Na seminarium zapraszam wszystkie osoby zainteresowane szeroko pojętym tematem well-beingu w pracy i metodami wspierania jego w organizacji ale także well-beingu wśród przedsiębiorców oraz założycieli start-upów.</p>
Prof. dr hab. Witold Chmielarz	<p>>8</p> <p>Zastosowania systemów informatycznych w sektorze finansowym</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Problemy zastosowania systemów informatycznych w banku i sposoby ich rozwiązania</p> <p>Bariery wdrożeń systemów informatycznych w zarządzaniu bankiem</p> <p>Kierunki rozwoju systemów informatycznych zarządzania</p> <p>konsekwencją rozwoju technologii sieciowej w sektorze finansowym</p> <p>Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w banku</p> <p>Porównanie serwisów informatycznych bankowości (i-bankowości, m-bankowości)</p> <p>Ocena porównania możliwości zastosowania systemów informatycznych w organizacji finansowej</p> <p>Narzędzia internetowe wspomagające wdrażanie systemów informatycznych zarządzania</p> <p>Rola zarządzania projektami we wdrażaniu systemów informatycznych w sektorze finansowym</p> <p>Porównanie metod zarządzania projektami informatycznymi w sektorze finansowym – metody tradycyjne, a zwinne</p> <p>Możliwości zastosowania Chat/GPT w zarządzaniu finansami</p>		<p>>8</p> <p>Zastosowania systemów informatycznych w gospodarce</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Problemy zastosowania systemów informatycznych w wybranej organizacji i sposoby ich rozwiązania</p> <p>Bariery wdrożeń systemów informatycznych w zarządzaniu organizacją</p> <p>Kierunki rozwoju systemów informatycznych zarządzania</p> <p>konsekwencją rozwoju technologii</p> <p>Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w organizacji</p> <p>Efektywność ekonomiczna zastosowania systemów informatycznych</p> <p>Ocena porównania możliwości zastosowania systemów informatycznych w organizacji</p> <p>Narzędzia wspomagające wdrażanie systemów informatycznych zarządzania</p> <p>Rola zarządzania projektami we wdrażaniu systemów informatycznych</p> <p>Porównanie metod zarządzania projektami informatycznymi – metody tradycyjne, a zwinne</p> <p>Możliwości zastosowania Chat/GPT w tworzeniu systemów informatycznych zarządzania</p>	<p>>8</p> <p>Zastosowania systemów informatycznych w gospodarce</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Problemy zastosowania systemów informatycznych w wybranej organizacji i sposoby ich rozwiązania</p> <p>Bariery wdrożeń systemów informatycznych w zarządzaniu organizacją</p> <p>Kierunki rozwoju systemów informatycznych zarządzania</p> <p>konsekwencją rozwoju technologii</p> <p>Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w organizacji</p> <p>Efektywność ekonomiczna zastosowania systemów informatycznych</p> <p>Ocena porównania możliwości zastosowania systemów informatycznych w organizacji</p> <p>Narzędzia wspomagające wdrażanie systemów informatycznych zarządzania</p> <p>Rola zarządzania projektami we wdrażaniu systemów informatycznych</p> <p>Porównanie metod zarządzania projektami informatycznymi – metody tradycyjne, a zwinne</p> <p>Możliwości zastosowania Chat/GPT w tworzeniu systemów informatycznych zarządzania</p>	

	Dr Adam Chmielewski	<p>>8</p> <p>Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami osobistymi</p> <p>Program seminarium:</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> zakres merytoryczny prac zasady pisania pracy magisterskiej wybór tematu opracowanie szczegółowego planu pracy dobór literatury zbieranie danych empirycznych dowodzenie tezy korekta zawartości merytorycznej rozdziałów. korekta edytorska, przygotowanie prac do złożenia, przygotowanie do obrony. <p>Przykładowe tematy prac:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena możliwości zastosowania rachunku kosztów działań w firmie usługowej. Współczesne koncepcje rachunkowości zarządczej - możliwości aplikacji w polskich przedsiębiorstwach. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych przy podejmowaniu decyzji zarządczych. Kalkulacja kosztów wytworzenia produktów. Analiza rentowności wyrobów przy produkcji wieloasortymentowej. Alokacja kosztów pośrednich i jej wpływ na wyniki kalkulacji. Zarządzanie budżetem domowym <p>Oszczędzanie jako element zarządzania finansami osobistymi</p>	<p>>8</p> <p>Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami osobistymi</p> <p>Program seminarium:</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> zakres merytoryczny prac zasady pisania pracy magisterskiej wybór tematu opracowanie szczegółowego planu pracy dobór literatury zbieranie danych empirycznych dowodzenie tezy korekta zawartości merytorycznej rozdziałów. korekta edytorska, przygotowanie prac do złożenia, przygotowanie do obrony. <p>Przykładowe tematy prac:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena możliwości zastosowania rachunku kosztów działań w firmie usługowej. Współczesne koncepcje rachunkowości zarządczej - możliwości aplikacji w polskich przedsiębiorstwach. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych przy podejmowaniu decyzji zarządczych. Kalkulacja kosztów wytworzenia produktów. Analiza rentowności wyrobów przy produkcji wieloasortymentowej. Alokacja kosztów pośrednich i jej wpływ na wyniki kalkulacji. Zarządzanie budżetem domowym <p>Oszczędzanie jako element zarządzania finansami osobistymi</p>		
	Dr Patrycja Chodnicka-Jaworska	<p>>8</p> <p>Ryzyko upadłości oraz analiza wskaźnikowa kondycji firm i instytucji finansowych</p> <p>Program seminarium:</p>			

		<p>Zarządzanie finansami oraz ryzykiem upadłości instytucji finansowych oraz firm; analiza ryzyka branży; badanie sprawozdań finansowych; badanie ryzyka upadłości firm; analiza wskaźnikowa pod względem ryzyka kredytowego oraz ryzyka upadłości; miary ESG; credit ratingi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstawy metodologii pracy naukowej. • Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. • Określenie tematyki pracy. • Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza. • Opracowanie informacji literaturowych. • Formułowanie hipotez i problemów badawczych. • Wybór tematu pracy. • Sformułowanie tytułu pracy i jej planu. • Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy. • Redagowanie i edycja prac. 			
	Dr Rafał Cieśliak	<p>>8 Finanse przedsiębiorstw w dobie ESG: Analiza Fundamentalna, ESG Reporting i Wyzwania Wiarygodności Danych na Rynku Kapitałowym Program seminarium:</p> <p>Wprowadzenie: Seminarium koncentruje się na analizie użyteczność decyzyjnej informacji finansowej i pozafinansowej, szczególnie w kontekście współczesnych wyzwań związanych z zrównoważonym rozwojem i oczekiwaniami rynku kapitałowego.</p>	<p>>8 Finanse przedsiębiorstw w dobie ESG: Analiza Fundamentalna, ESG Reporting i Wyzwania Wiarygodności Danych na Rynku Kapitałowym Program seminarium:</p> <p>Wprowadzenie: Seminarium koncentruje się na analizie użyteczność decyzyjnej informacji finansowej i pozafinansowej, szczególnie w kontekście współczesnych wyzwań związanych z zrównoważonym rozwojem i</p>		<p>>8 Zarządzanie Projektami Rozwojowymi w Kontekście Realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju Program seminarium:</p> <p>Wprowadzenie: Seminarium licencjackie skupia się na eksploracji empirycznie zweryfikowanej wiedzy dotyczącej oceny efektywności przedsięwzięć rozwojowych, które spełniają kryteria zrównoważonego rozwoju (ESG). Ponadto odnosi się do zagadnień związanych z pozyskiwaniem kapitału, uwzględniając wymogi sprawozdawczości i oczekiwania inwestorów</p>

		<p>Istotne jest zrozumienie, jak dane wpływają na podejmowanie decyzji inwestycyjnych i jakie są skutki manipulacji tymi danymi.</p> <p>Cele Seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza użyteczności decyzyjnej danych w kontekście zrównoważonego rozwoju (ESG). • Zrozumienie technik manipulacji danych finansowych i ich wpływu na ocenę kondycji finansowej przedsiębiorstw. • Przygotowanie uczestników do skutecznego analizowania sprawozdań finansowych i niefinansowych w celu podejmowania świadomych decyzji inwestycyjnych. <p>Zakres Tematyczny:</p> <p>1. Rola Analizy Finansowej w Ocenie Kondycji Przedsiębiorstwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradycyjne i nowoczesne metody analizy finansowej. • Źródła informacji dla analizy finansowej: jednostkowe i skonsolidowane 	<p>oczekiwaniemi rynku kapitałowego. Istotne jest zrozumienie, jak dane wpływają na podejmowanie decyzji inwestycyjnych i jakie są skutki manipulacji tymi danymi.</p> <p>Cele Seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza użyteczności decyzyjnej danych w kontekście zrównoważonego rozwoju (ESG). • Zrozumienie technik manipulacji danych finansowych i ich wpływu na ocenę kondycji finansowej przedsiębiorstw. • Przygotowanie uczestników do skutecznego analizowania sprawozdań finansowych i niefinansowych w celu podejmowania świadomych decyzji inwestycyjnych. <p>Zakres Tematyczny:</p> <p>10. Rola Analizy Finansowej w Ocenie Kondycji Przedsiębiorstwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradycyjne i nowoczesne 		<p>dotyczące realizacji kryteriów ESG. Jest to odpowiedź na potrzeby współczesnych warunków zarządzania w kontekście teorii kreowania wartości dla akcjonariuszy oraz interesariuszy.</p> <p>Cele Seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie różnych strategii zrównoważonego inwestowania i ich związku z pozyskiwaniem kapitału. • Identyfikacja ram i standardów dla zrównoważonego inwestowania oraz sprawozdawczości ESG na giełdzie. • Prezentacja koncepcji zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa w kontekście teorii kreowania wartości dla akcjonariuszy oraz konfrontacja z teorią interesariuszy. <p>Zakres Tematyczny:</p> <p>1. Strategie Zrównoważonego Inwestowania i Pozyskiwanie Kapitału: Analiza różnorodnych strategii inwestycyjnych, uwzględniających aspekty środowiskowe, społeczne i rynkowe, oraz ich związku z pozyskiwaniem kapitału na giełdzie.</p> <p>2. Ramy i Standardy dla Zrównoważonego Inwestowania i Sprawozdawczość ESG: Identyfikacja kluczowych ram regulacyjnych oraz standardów, które kształtują działania zrównoważonych inwestorów oraz wymogi</p>
--	--	---	---	--	--

		<p>sprawozdanie finansowe.</p> <ul style="list-style-type: none"> Wartość poznawcza sprawozdań finansowych według krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości. <p>2. Wyzwania Wiarygodności Danych Księgowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> Problemy związane z wiarygodnością informacji finansowej. Techniki manipulacji zyskiem: analiza przypadków. Metody detekcji fałszowania sprawozdań finansowych. <p>3. Sprawozdawczość ESG i Decyzje Inwestycyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> Przydatność decyzyjna raportowania w obszarze zrównoważonego rozwoju dla inwestorów. 	<p>metody analizy finansowej.</p> <ul style="list-style-type: none"> Źródła informacji dla analizy finansowej: jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Wartość poznawcza sprawozdań finansowych według krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości. <p>11. Wyzwania Wiarygodności Danych Księgowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> Problemy związane z wiarygodnością informacji finansowej. Techniki manipulacji zyskiem: analiza przypadków. Metody detekcji fałszowania sprawozdań finansowych. 		<p>dotyczące sprawozdawczości ESG na giełdzie.</p> <p>3. Koncepcja Zrównoważonego Rozwoju Przedsiębiorstwa: Analiza teorii kreowania wartości dla akcjonariuszy i teorii interesariuszy w kontekście zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa.</p> <p>4. Metody Oceny Przedsięwzięć Inwestycyjnych: Przedstawienie różnorodnych metod oceny projektów inwestycyjnych, od prostych metod wstępnej selekcji po zaawansowane techniki wyboru projektów, z uwzględnieniem specyfiki finansowania w formule project finance.</p> <p>5. Analiza Ryzyka: Zagadnienie analizy ryzyka w kontekście projektów inwestycyjnych, obejmujące metody oceny, mitygacji oraz dodatkowe czynniki ryzyka, takie jak zmiany klimatu, przejście na gospodarkę zrównoważoną oraz ryzyko niepokoju społecznego.</p> <p>6. Analiza Finansowa w Kontekście ESG: Przedstawienie kluczowych narzędzi analizy finansowej, uwzględniających aspekty ESG, w kontekście oceny efektywności przedsięwzięć zrównoważonego rozwoju.</p> <p>7. Sprawozdawczość ESG: Analiza wymogów dotyczących raportowania zrównoważonego rozwoju w kontekście regulacji giełdowych oraz roli raportowania niefinansowego w ocenie wartości przedsiębiorstwa przez inwestorów, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów ESG.</p>
--	--	--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Greenwashing: czy inwestorzy, rynki i zarządy naprawdę się tym przejmują? <p>4. Modele Wyceny Akcji, w tym w kontekście ESG:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porównanie różnych modeli wyceny akcji. <p>5. Analiza Fundamentalna a Rynek Kapitałowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zastosowanie analizy fundamentalnej w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych na polskim rynku kapitałowym. <p>6. Metody Przewidywania Upadłości Przedsiębiorstw:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym. <p>7. Koncepcja Zrównoważonego Rozwoju Przedsiębiorstwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza teorii kreowania wartości dla akcjonariuszy i teorii interesariuszy w kontekście zrównoważonego 	<p>12. Sprawozdawczość ESG i Decyzje Inwestycyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przydatność decyzyjna raportowania w obszarze zrównoważonego rozwoju dla inwestorów. • Greenwashing: czy inwestorzy, rynki i zarządy naprawdę się tym przejmują? <p>13. Modele Wyceny Akcji, w tym w kontekście ESG:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porównanie różnych modeli wyceny akcji. <p>14. Analiza Fundamentalna a Rynek Kapitałowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zastosowanie analizy fundamentalnej w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych na polskim rynku kapitałowym. <p>15. Metody Przewidywania Upadłości Przedsiębiorstw:</p>		<p>8. Greenwashing: czy inwestorzy, rynki i zarządy naprawdę się tym przejmują?</p>
--	--	---	---	--	--

rozwoju
przedsiębiorstwa.

**8. Metody Oceny Przedsięwzięć
Inwestycyjnych:**

- Przedstawienie różnorodnych metod oceny projektów inwestycyjnych, od prostych metod wstępnej selekcji po zaawansowane techniki wyboru projektów, z uwzględnieniem specyfiki finansowania w formule project finance.

9. Analiza Ryzyka:

- Zagadnienie analizy ryzyka w kontekście projektów inwestycyjnych, obejmujące metody oceny, mitygacji oraz dodatkowe czynniki ryzyka, takie jak zmiany klimatu, przejście na gospodarkę zrównoważoną oraz ryzyko niepokojów społecznych.

- Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym.

16. Koncepcja

**Zrównoważonego Rozwoju
Przedsiębiorstwa:**

- Analiza teorii kreowania wartości dla akcjonariuszy i teorii interesariuszy w kontekście zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa.

**17. Metody Oceny
Przedsięwzięć
Inwestycyjnych:**

- Przedstawienie różnorodnych metod oceny projektów inwestycyjnych, od prostych metod wstępnej selekcji po zaawansowane techniki wyboru

			<p>projektów, z uwzględnieniem specyfiki finansowania w formule project finance.</p> <p>18. Analiza Ryzyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zagadnienie analizy ryzyka w kontekście projektów inwestycyjnych, obejmujące metody oceny, mitygacji oraz dodatkowe czynniki ryzyka, takie jak zmiany klimatu, przejście na gospodarkę zrównoważoną oraz ryzyko społecznych. 		
Dr Tomasz Eisenhardt	<p>>8</p> <p>Technologie informacyjne w finansach i rachunkowości</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> Przegląd współczesnych problemów związanych z zastosowaniem systemów informatycznych w finansach i rachunkowości (m.in. analityka biznesowa – BI, zastosowania technologii blockchain, 		<p>>8</p> <p>Technologie informacyjne w biznesie i zarządzaniu</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> Przegląd współczesnych problemów prowadzenia biznesu i zarządzania w kontekście zastosowania ICT (analityka biznesowa – BI, technologia blockchain, wirtualne środowiska 		

		<p>zastosowania sztucznej inteligencji – AI)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Praca dyplomowa – ogólne wskazówki metodologiczne 3. Struktura pracy dyplomowej 4. Metody i techniki pisania pracy dyplomowej 5. Narzędzia wspierające pisanie pracy dyplomowej 6. Bibliografia i przypisy w pracy dyplomowej 		<p>nauczania – VLE, zastosowania AI w systemach informacyjnych zarządzania i inne)</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Praca dyplomowa – ogólne wskazówki metodologiczne 9. Struktura pracy dyplomowej 10. Metody i techniki pisania pracy dyplomowej 11. Narzędzia wspierające pisanie pracy dyplomowej 12. Bibliografia i przypisy w pracy dyplomowej 	
	Dr Maciej Gajewski	<p>>8 Instrumenty i mechanizmy finansowania działalności gospodarczej Program seminarium:</p> <p>Instrumenty finansowania dłużnego (standardowe) dla przedsiębiorstw (szczególnie mikro, małych i średnich): kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji, inne.</p> <p>Pozabankowe pożyczki i mikropożyczki w zakresie finansowania działalności gospodarczej.</p> <p>Instrumenty finansowania pośredniego – poręczenia i programy gwarancyjne.</p> <p>Instrumenty finansowania kapitałowego (equity): fundusze kapitału zaangażowanego (finansowanie start-upów), fundusze venture capital, aniołowie biznesu.</p> <p>Źródła i mechanizmy finansowania bezwrotnego (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (w perspektywach: 2014-2020, 2021-2027), w tym finansowanie za pomocą instrumentów zwrotnych.</p>	<p>>8 Instrumenty i mechanizmy finansowania działalności gospodarczej Program seminarium:</p> <p>Instrumenty finansowania dłużnego (standardowe) dla przedsiębiorstw (szczególnie mikro, małych i średnich): kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji, inne.</p> <p>Pozabankowe pożyczki i mikropożyczki w zakresie finansowania działalności gospodarczej.</p> <p>Instrumenty finansowania pośredniego – poręczenia i programy gwarancyjne.</p> <p>Instrumenty finansowania kapitałowego (equity): fundusze kapitału zaangażowanego (finansowanie start-upów), fundusze venture capital, aniołowie biznesu.</p> <p>Źródła i mechanizmy finansowania bezwrotnego (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (w perspektywach: 2014-2020, 2021-2027), w tym</p>		<p>>8 Publicznoprawne zagadnienia podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz formy wspierania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw Program seminarium:</p> <p>Publicznoprawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej - zasady, warunki i tryby uruchamiania działalności gospodarczej,</p> <p>Reglamentacja działalności gospodarczej (koncesje i zezwolenia – opis przykładowych rozwiązań);</p> <p>Regulowana działalność gospodarcza – opis przykładowych rozwiązań</p> <p>Regulacje dotyczące działalności gospodarczej w wybranych dziedzinach szczegółowych (np. transport, ochrona środowiska, energetyka, broń i amunicja).</p> <p>Publiczne programy wspierania działalności gospodarczej / sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (środki unijne i rodzime) – opis i przykłady zastosowania określonych form wsparcia: instrumenty</p>

		<p>Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, finansowanie mieszane (instrumenty z umorzeniami i dotacjami).</p> <p>Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju).</p>	<p>finansowanie za pomocą instrumentów zwrotnych.</p> <p>Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, finansowanie mieszane (instrumenty z umorzeniami i dotacjami).</p> <p>Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju).</p>		<p>finansowe (zwrotne) pozafinansowe (bezzwrotne / dotacje), mieszane.</p> <p>Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw – wspieranie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.</p>
	Dr hab. Magdalena Gąsowska			<p>>8</p> <p>Zarządzanie współczesnymi organizacjami. Logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania współczesnymi organizacjami</u>:</p> <p>Zarządzanie organizacjami (przedsiębiorstwem, łańcuchem dostaw, siecią dostaw, organizacjami publicznymi i innymi),</p> <p>Zarządzanie strategiczne,</p> <p>Zarządzanie operacyjne,</p> <p>Strategie współczesnych organizacji,</p> <p>Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,</p> <p>Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,</p> <p>Zarządzanie obsługą klienta,</p> <p>Zarządzanie procesami,</p> <p>Zarządzanie innowacjami,</p> <p>Zarządzanie zaopatrzeniem,</p> <p>Zarządzanie produkcją,</p> <p>Zarządzanie dystrybucją,</p> <p>Zarządzanie transportem,</p> <p>Outsourcing,</p> <p>Doskonalenie organizacji,</p> <p>System informacyjny w zarządzaniu organizacją,</p> <p>Zarządzanie wiedzą w organizacji,</p>	<p>>8</p> <p>Zarządzanie współczesnymi organizacjami. Logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania współczesnymi organizacjami</u>:</p> <p>Zarządzanie organizacjami (przedsiębiorstwem, łańcuchem dostaw, siecią dostaw, organizacjami publicznymi i innymi),</p> <p>Zarządzanie strategiczne,</p> <p>Zarządzanie operacyjne,</p> <p>Strategie współczesnych organizacji,</p> <p>Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,</p> <p>Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,</p> <p>Zarządzanie obsługą klienta,</p> <p>Zarządzanie procesami,</p> <p>Zarządzanie innowacjami,</p> <p>Zarządzanie zaopatrzeniem,</p> <p>Zarządzanie produkcją,</p> <p>Zarządzanie dystrybucją,</p> <p>Zarządzanie transportem,</p> <p>Outsourcing,</p> <p>Doskonalenie organizacji,</p> <p>System informacyjny w zarządzaniu organizacją,</p> <p>Zarządzanie wiedzą w organizacji,</p>

			<p>Motywowanie w organizacji, Handel elektroniczny, Technologie cyfrowe w organizacji, Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu, Konsekwencje COVID-19 w działalności organizacji, Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności organizacji, Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji, Społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami</u>: Rola logistyki w zarządzaniu organizacją (przedsiębiorstwach, łańcuchach dostaw, sieciach dostaw, organizacjach publicznych i innych), Zarządzanie procesami logistycznymi, Zarządzanie logistyczną obsługą klienta, Zarządzanie logistyczne, Strategie logistyczne, Logistyka procesów zaopatrzenia, Logistyka produkcji, Logistyka procesów dystrybucji, Logistyka zwrotna, Doskonalenie procesów logistycznych poprzez budowanie relacji z klientami i dostawcami, Outsourcing procesów logistycznych, Logistyka w handlu elektronicznym, Zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym, Zarządzanie innowacjami w logistyce, Logistyczne zarządzanie zapasami, Logistyczne zarządzanie magazynem, Logistyczny system informacyjny, Nowoczesne technologie logistyczne w zarządzaniu współczesnymi organizacjami, Technologie cyfrowe w logistyce współczesnych organizacji.</p>	<p>Motywowanie w organizacji, Handel elektroniczny, Technologie cyfrowe w organizacji, Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu, Konsekwencje COVID-19 w działalności organizacji, Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności organizacji, Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji, Społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami</u>: Rola logistyki w zarządzaniu organizacją (przedsiębiorstwach, łańcuchach dostaw, sieciach dostaw, organizacjach publicznych i innych), Zarządzanie procesami logistycznymi, Zarządzanie logistyczną obsługą klienta, Zarządzanie logistyczne, Strategie logistyczne, Logistyka procesów zaopatrzenia, Logistyka produkcji, Logistyka procesów dystrybucji, Logistyka zwrotna, Doskonalenie procesów logistycznych poprzez budowanie relacji z klientami i dostawcami, Outsourcing procesów logistycznych, Logistyka w handlu elektronicznym, Zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym, Zarządzanie innowacjami w logistyce, Logistyczne zarządzanie zapasami, Logistyczne zarządzanie magazynem, Logistyczny system informacyjny, Nowoczesne technologie logistyczne w zarządzaniu współczesnymi organizacjami, Technologie cyfrowe w logistyce współczesnych organizacji.</p>
Dr Iwona Gębusia	>8 I. Umowy zawierane przez podmioty działające na rynku finansowym	>8 I. Umowy zawierane przez podmioty działające na rynku finansowym	>8 I. Umowy zawierane przez podmioty działające na rynku finansowym	

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka ogólna umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.) 2. Zawarcie, wykonanie i zmiana umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym 3. Typy umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym 4. Zabezpieczenie wierzytelności na rynku finansowym, tj.: pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja 5. Odpowiedzialność przedsiębiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, m.in.: wykonywanie umowy jako realizacja obowiązków stron, obowiązek naprawienia szkody, funkcje odszkodowania, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka ogólna umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.) 2. Zawarcie, wykonanie i zmiana umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym 3. Typy umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym 4. Zabezpieczenie wierzytelności na rynku finansowym, tj.: pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja 5. Odpowiedzialność przedsiębiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka ogólna umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.) 2. Zawarcie, wykonanie i zmiana umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym 3. Typy umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym 4. Zabezpieczenie wierzytelności na rynku finansowym, tj.: pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja 5. Odpowiedzialność przedsiębiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, m.in.: wykonywanie umowy jako realizacja obowiązków stron, obowiązek naprawienia szkody, funkcje odszkodowania, 	
--	--	--	--	--	--

		<p>podstawy odpowiedzialności odszkodowawczej, źródła odpowiedzialności kontraktowej, ograniczenie odpowiedzialności, odpowiedzialność za osoby trzecie, odpowiedzialność <i>culpa in contrahendo</i>, zwolnienie z odpowiedzialności, kary umowne</p> <p>6. Kontrola umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym sprawowana przez sądy i organy administracji publicznej</p> <p>II. Prawne aspekty sztucznej Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady działania sztucznej inteligencji. 2. Działalność sztucznej inteligencji a ochrona danych osobowych. 3. Systemy profilujące a prywatność. 4. Etyczna sztuczna inteligencja. 5. Unijne ramy prawne dla sztucznej inteligencji. 6. Prawnoautorskie podejście do sztucznej inteligencji. 7. Sztuczna inteligencja a ochrona informacji prawnie chronionych. 8. Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie. 9. Współczesne wykorzystanie Internetu rzeczy. 	<p>m.in.: wykonywanie umowy jako realizacja obowiązków stron, obowiązek naprawienia szkody, funkcje odszkodowania, podstawy odpowiedzialności odszkodowawczej, źródła odpowiedzialności kontraktowej, ograniczenie odpowiedzialności, odpowiedzialność za osoby trzecie, odpowiedzialność <i>culpa in contrahendo</i>, zwolnienie z odpowiedzialności, kary umowne</p> <p>6. Kontrola umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym sprawowana przez sądy i organy administracji publicznej</p> <p>II. Prawne aspekty sztucznej Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Zasady działania sztucznej inteligencji. 15. Działalność sztucznej inteligencji a ochrona danych osobowych. 16. Systemy profilujące a prywatność. 17. Etyczna sztuczna inteligencja. 	<p>podstawy odpowiedzialności odszkodowawczej, źródła odpowiedzialności kontraktowej, ograniczenie odpowiedzialności, odpowiedzialność za osoby trzecie, odpowiedzialność <i>culpa in contrahendo</i>, zwolnienie z odpowiedzialności, kary umowne</p> <p>6. Kontrola umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym sprawowana przez sądy i organy administracji publicznej</p> <p>II. Prawne aspekty sztucznej Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 27. Zasady działania sztucznej inteligencji. 28. Działalność sztucznej inteligencji a ochrona danych osobowych. 29. Systemy profilujące a prywatność. 30. Etyczna sztuczna inteligencja. 31. Unijne ramy prawne dla sztucznej inteligencji. 32. Prawnoautorskie podejście do sztucznej inteligencji. 33. Sztuczna inteligencja a ochrona informacji prawnie chronionych. 34. Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie. 35. Współczesne wykorzystanie Internetu rzeczy. 	
--	--	---	---	--	--

		<p>10. Ramy prawne Internetu rzeczy w Polsce.</p> <p>11. Ograniczenia regulacji prawnych związanych z Internetem rzeczy.</p> <p>12. Internet rzeczy a prywatność/ochrona danych osobowych.</p> <p>13. Kierunki regulacji Internetu rzeczy.</p> <p>III. Cywilnoprawne instrumenty finansowania spółek kapitałowych</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podwyższenie kapitału zakładowego (emisja akcji i warrantów subskrypcyjnych) 2. Dopłaty 3. Umowa pożyczki i kredytu 4. Emisja obligacji 5. Zabezpieczenie wierzytelności handlowych 6. Leasing 7. Factoring 8. Fundusze venture capital/private equity 	<p>18. Unijne ramy prawne dla sztucznej inteligencji.</p> <p>19. Prawnoautorskie podejście do sztucznej inteligencji.</p> <p>20. Sztuczna inteligencja a ochrona informacji prawnie chronionych.</p> <p>21. Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie.</p> <p>22. Współczesne wykorzystanie Internetu rzeczy.</p> <p>23. Ramy prawne Internetu rzeczy w Polsce.</p> <p>24. Ograniczenia regulacji prawnych związanych z Internetem rzeczy.</p> <p>25. Internet rzeczy a prywatność/ochrona danych osobowych.</p> <p>26. Kierunki regulacji Internetu rzeczy.</p> <p>III. Cywilnoprawne instrumenty finansowania spółek kapitałowych</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Podwyższenie kapitału zakładowego (emisja akcji i warrantów subskrypcyjnych) 10. Dopłaty 11. Umowa pożyczki i kredytu 12. Emisja obligacji 13. Zabezpieczenie wierzytelności handlowych 14. Leasing 15. Factoring 16. Fundusze venture capital/private equity 	<p>36. Ramy prawne Internetu rzeczy w Polsce.</p> <p>37. Ograniczenia regulacji prawnych związanych z Internetem rzeczy.</p> <p>38. Internet rzeczy a prywatność/ochrona danych osobowych.</p> <p>39. Kierunki regulacji Internetu rzeczy.</p> <p>III. Cywilnoprawne instrumenty finansowania spółek kapitałowych</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. Podwyższenie kapitału zakładowego (emisja akcji i warrantów subskrypcyjnych) 18. Dopłaty 19. Umowa pożyczki i kredytu 20. Emisja obligacji 21. Zabezpieczenie wierzytelności handlowych 22. Leasing 23. Factoring 24. Fundusze venture capital/private equity 	
	Dr Barbara Godlewska-Bujok			<p>>8</p> <p>Zatrudnianie we współczesnych organizacjach</p> <p>Program seminarium:</p>	

Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia,

Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji,

Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej,

Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań,

Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, urlopy, równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne,

Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego,

Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych:

Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki,

Zatrudnianie kobiet

Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym (*Work Life Balance*),

Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc,

Digitalizacja w procesach pracy,

Kobiety w biznesie,

Człowiek a środowisko,

Zrównoważony rozwój i zatrudnienie,

Zagadnienia *Green Transition*,

Relacje i konflikt w pracy,

				Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie, Rynek pracy, Bezrobocie.	
	Dr hab. Jakub Górka	<p>>8</p> <p>Cyfrowe finanse</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie zasad pisania pracy (części składowe pracy, odniesienia i cytowania, wymogi techniczne). 2. Określenie obszaru zainteresowań. 3. Wybór tematu, zdefiniowanie celu pracy, hipotez, metody badawczej, dobór materiałów źródłowych. 4. Pisanie pracy. 5. Ocena i obrona pracy. <p>Przykładowe obszary badawcze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innowacje w finansach (w tym zastosowanie AI) - Otwarta bankowość, otwarte finanse, otwarte dane - Płatności (w tym natychmiastowe) i instrumenty płatnicze - FinTech - BigTech - Platformy dwustronne - DeFi i kryptoaktywa - Formy pieniądza, w tym pieniądz cyfrowy banku centralnego (CBDC) - Bankowość komercyjna - Bankowość centralna - Inwestycje - Rynki finansowe - Pośrednicy finansowi 			
	Dr Waldemar Grzywacz	<p>>8</p> <p>Psychologia ekonomiczna w praktyce zarządzania finansami i instytucjami finansowymi</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Decyzje ekonomiczne w sytuacji kryzysu</p>			

		<p>Emocje w decyzjach finansowych</p> <p>Grywalizacja w finansach</p> <p>Etyka i nadużycia w środowiskach finansowych</p> <p>Motywacja finansowa w zarządzaniu personelem</p> <p>Kształtowanie wizerunku instytucji finansowej</p>			
	Dr hab. Józef Haczyński			<p>>8</p> <p>Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia</p> <p>Program seminarium :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Starzenie się społeczeństwa 2. Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia (np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne 3. Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia 4. Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia 5. Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe) 6. Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety 	<p>>8</p> <p>Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Starzenie się społeczeństwa 2. Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia (np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne 3. Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia 4. Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia 5. Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe) 6. Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety
	Dr hab., prof. ucz. Zbigniew Hockuba	<p>>8</p> <p>Międzynarodowe Instytucje Finansowe</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Międzynarodowe instytucje finansowe (MIF) są częścią międzynarodowego systemu finansowego. Odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i</p>		<p>>8</p> <p>Międzynarodowe Instytucje Finansowe</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Międzynarodowe instytucje finansowe (MIF) odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i rekonstrukcji gospodarek, w ograniczaniu ubóstwa w</p>	<p>>8</p> <p>Transformacje w gospodarce – duże i małe</p> <p>Program seminarium:</p> <p>W ostatnich latach, gospodarki Polski, Europy i świata doświadczają wielorakich zmian, przekształceń -</p>

		<p>transformacji gospodarek, w ograniczaniu ubóstwa w krajach ekonomicznie mniej zaawansowanych; wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Ich znaczenie staje się szczególnie widoczne w okresach kryzysów.</p> <p>Seminarium przeznaczone jest dla studentów zainteresowanych zagadnieniami finansów międzynarodowych. Tematyka prac licencjackich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata. Poniżej kilka przykładowych obszarów tematycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie MIF dla ochrony klimatu, zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji; - Rola Międzynarodowego Funduszu Walutowego w zapewnieniu stabilności finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu finansowego; - Rola Banku Światowego w ograniczaniu zacoferania gospodarczego i ubóstwa na świecie; - Wsparcie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju na rzecz rozwoju rynków kapitałowych; - Polityka pieniężna Europejskiego Banku Centralnego w okresie post-pandemicznej inflacji; - Pomoc MIF dla gospodarki Ukrainy (innych krajów). 		<p>krajach ekonomicznie mniej zaawansowanych; wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Prowadzą działalność doradczą w zakresie polityki gospodarczej, klimatu inwestycyjnego i zasad <i>good governance</i>.</p> <p>Tematyka prac licencjackich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata. Poniżej kilka przykładowych obszarów tematycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Działalność doradcza MIF w zakresie <i>good governance</i>; - Promowanie ESG przez MIF; - Wsparcie MIF dla zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji; - działalność MIF na rzecz postępu technologicznego i cyfrowej transformacji; - Rola Banku Światowego w ograniczaniu zacoferania gospodarczego i ubóstwa na świecie; - Wsparcie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju na rzecz rozwoju otwartej gospodarki rynkowej - Struktury zarządcze i procesy decyzyjne w MIF - Pomoc MIF dla gospodarki Ukrainy. 	<p>transformacji. Transformacja systemowa, transformacja energetyczna, transformacja cyfrowa, zielona transformacja – to przejawy głębokich przemian zachodzących we współczesnych gospodarkach i społeczeństwach.</p> <p>Przedmiotem seminarium będzie analiza różnych aspektów zachodzących zmian, dużych i małych, zachodzących w gospodarce globalnej i krajowej, lecz także na poziomie firm. Przykładowe obszary tematyczne prac licencjackich:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znaczenie cyfrowej transformacji dla funkcjonowania przedsiębiorstwa; - zmiany w modelach i metodach zarządzania; - sprawiedliwa i zielona transformacja a funkcjonowanie firmy; - kryzys klimatyczny a transformacja energetyczna; - praworządność i demokracja a funkcjonowanie przedsiębiorstw i gospodarki; - nowe technologie i cyfryzacja gospodarki; - wojna, sankcje i problem dostępu do rzadkich surowców; - Polska gospodarka w Unii Europejskiej. 	
Dr Maria Magdalena Jagielska	<8	<p>Przedsiębiorca – aspekty organizacyjne, prawne oraz ekonomiczno-finansowe</p> <p>Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania przedsiębiorców, m.in. spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich</p>	<8	<p>Przedsiębiorca – aspekty organizacyjne, prawne oraz ekonomiczno-finansowe</p> <p>Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania przedsiębiorców, m.in. spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych,</p>	<8	<p>Przedsiębiorca – aspekty organizacyjne, prawne oraz ekonomiczno-finansowe</p> <p>Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania przedsiębiorców, m.in. spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich</p>

		<p>przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej. Aspekty organizacyjno-prawne a także biznesowe, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością, kwestie właścicielskie, różnorodność form zatrudniania, struktura organizacyjna, strategia przedsiębiorstwa, kultura organizacyjna, dobre praktyki, <p>są rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania.</p> <p>Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności, kondycji finansowej oraz sprawozdawczości finansowej</p>	<p>jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej. Aspekty organizacyjno-prawne a także biznesowe, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością, kwestie właścicielskie, różnorodność form zatrudniania, struktura organizacyjna, strategia przedsiębiorstwa, kultura organizacyjna, dobre praktyki, <p>są rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania.</p> <p>Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności, kondycji finansowej oraz sprawozdawczości finansowej</p>	<p>przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej. Aspekty organizacyjno-prawne a także biznesowe, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> zarządzanie określonymi podmiotami, nadzór nad ich działalnością, kwestie właścicielskie, różnorodność form zatrudniania, struktura organizacyjna, strategia przedsiębiorstwa, kultura organizacyjna, dobre praktyki, <p>są rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania.</p> <p>Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności, kondycji finansowej oraz sprawozdawczości finansowej</p>	
Prof. dr hab. Andrzej Jasiński	<p>>8</p> <p>Finansowanie działalności innowacyjnej firm i start-upów</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> Finansowanie badań i innowacji w przedsiębiorstwie Zarządzanie i finansowanie małych firm i start-upów Komercjalizacja i źródła jej finansowania Kredyt technologiczny, Venture Capital, anioły biznesu Rachunek efektywności ekonomicznej innowacji Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji 		<p>>8</p> <p>Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu Zarządzanie nowymi technologiami w firmie Inkubacja i marketing start-upów Marketing nowego produktu Komercjalizacja wyników prac B+R Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji <p>Crowdsourcing, crowdfunding i otwarte innowacje</p>	<p>>8</p> <p>Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu Zarządzanie nowymi technologiami w firmie Inkubacja i marketing start-upów Marketing nowego produktu Komercjalizacja wyników prac B+R Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji <p>Crowdsourcing, crowdfunding i otwarte innowacje</p>	

		<p>7. Crowdsourcing, crowdfunding i otwarte innowacje</p> <p>8. Działalność firm typu Fin-Tech</p>		
	Dr Piotr Jaworski	<p>>8</p> <p>Nowoczesne instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych i hipotecznych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. ESG i zrównoważony rozwój. Rynek instrumentów dłużnych, benchmarki i stawki referencyjne runku finansowego.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy metodologii pracy naukowej. 2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. 3. Określenie tematyki pracy licencjackiej. 4. Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza. 5. Opracowanie informacji literaturowych. 6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych. 7. Wybór tematu pracy. 8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu. 9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy. 10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych. 	<p>>8</p> <p>Nowoczesne instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych i hipotecznych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. ESG i zrównoważony rozwój. Rynek instrumentów dłużnych, benchmarki i stawki referencyjne runku finansowego.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy metodologii pracy naukowej. 2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. 3. Określenie tematyki pracy licencjackiej. 4. Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza. 5. Opracowanie informacji literaturowych. 6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych. 7. Wybór tematu pracy. 8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu. 9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu 	<p>>8</p> <p>Nowoczesne instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych i hipotecznych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. ESG i zrównoważony rozwój. Rynek instrumentów dłużnych, benchmarki i stawki referencyjne runku finansowego.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy metodologii pracy naukowej. 2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. 3. Określenie tematyki pracy licencjackiej. 4. Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza. 5. Opracowanie informacji literaturowych. 6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych. 7. Wybór tematu pracy. 8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu. 9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i

			pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy. 10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych.		harmonogramu dalszej pracy. 10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych.
	Dr hab., prof. ucz. Agnieszka Kacprzak			<p>>8</p> <p>Nowe trendy w zachowaniach konsumenckich</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wpływ czynników społeczno-kulturowych na zachowania konsumentów na rynku (płeć, wiek, pokolenie, rodzina, grupy odniesienia, subkultura, style życia, kultura). • Nowe trendy w zachowaniach konsumenckich (konsument w Internecie, marketing doświadczeń, marketing mobilny, ekologizacja, wspólnoty on-line, serwisy społecznościowe, konsumpcjonizm, globalizacja). <p>Metodologia jakościowych i ilościowych badań konsumenckich</p>	
	Dr hab., prof. ucz. Renata Karkowska	<p>>8</p> <p>Rynek finansowy i jego analiza</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Obszary badawcze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Struktura i rozwój rynku finansowego w Polsce i na świecie ✓ Wycena spółki giełdowej ✓ Analiza fundamentalna spółki ✓ Zastosowanie analizy technicznej ✓ Innowacje technologiczne na rynku finansowym ✓ Działalność kredytowa i inwestycyjna banków ✓ Ryzyko w działalności bankowej <p>Etapy przygotowanie pracy dyplomowej:</p>	<p>>8</p> <p>Rynek finansowy i jego analiza</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Obszary badawcze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Struktura i rozwój rynku finansowego w Polsce i na świecie ✓ Wycena spółki giełdowej ✓ Analiza fundamentalna spółki ✓ Zastosowanie analizy technicznej ✓ Innowacje technologiczne na rynku finansowym ✓ Działalność kredytowa i inwestycyjna banków 		

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wybór obszaru badawczego ✓ Studiowanie literatury i gromadzenie danych badawczych ✓ Przygotowanie konspektu pracy dyplomowej <p>Praca indywidualna z seminarzystą nad kolejnymi rozdziałami pracy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ryzyko w działalności bankowej <p>Etapy przygotowanie pracy dyplomowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Wybór obszaru badawczego ✓ Studiowanie literatury i gromadzenie danych badawczych ✓ Przygotowanie konspektu pracy dyplomowej <p>Praca indywidualna z seminarzystą nad kolejnymi rozdziałami pracy</p>			
Dr Grzegorz Keler	>8	<p>Podatki Program seminarium:</p> <p>W ramach seminarium omówione zostaną najważniejsze zagadnienia podatkowe. Przedmiotem analizy będą poszczególne podatki, ze szczególnym uwzględnieniem podatków dochodowych i pośrednich. Ponadto dyskusja będzie dotyczyła zasad prowadzenia postępowań i kontroli podatkowych oraz funkcjonowania organów skarbowych. Przedstawione zostaną także najważniejsze instytucje prawa karnego skarbowego. W trakcie seminarium duży nacisk zostanie położony na praktyczne aspekty stosowania przepisów prawa podatkowego. Program seminarium będzie obejmował następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zobowiązania podatkowe – Ordynacja podatkowa 2. Podatki dochodowe – CIT, PIT 3. Podatek od towarów i usług (VAT) 4. Podatek akcyzowy 5. Podatki i opłaty lokalne 6. Inne podatki 7. Organy podatkowe 8. Postępowanie podatkowe 	>8	<p>Podatki Program seminarium:</p> <p>W ramach seminarium omówione zostaną najważniejsze zagadnienia podatkowe. Przedmiotem analizy będą poszczególne podatki, ze szczególnym uwzględnieniem podatków dochodowych i pośrednich. Ponadto dyskusja będzie dotyczyła zasad prowadzenia postępowań i kontroli podatkowych oraz funkcjonowania organów skarbowych. Przedstawione zostaną także najważniejsze instytucje prawa karnego skarbowego. W trakcie seminarium duży nacisk zostanie położony na praktyczne aspekty stosowania przepisów prawa podatkowego. Program seminarium będzie obejmował następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zobowiązania podatkowe – Ordynacja podatkowa 2. Podatki dochodowe – CIT, PIT 3. Podatek od towarów i usług (VAT) 4. Podatek akcyzowy 5. Podatki i opłaty lokalne 6. Inne podatki 		

		9. Kontrola podatkowa i kontrola celno-skarbowa 10. Prawo karne skarbowe	7. Organy podatkowe 8. Postępowanie podatkowe 9. Kontrola podatkowa i kontrola celno-skarbowa 10. Prawo karne skarbowe	
Mgr Jacek Kiryto	<8 Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Instytucje administracji finansowej państwa. Organizacje non profit <u>Program seminarium:</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Procesy legalizowania i prowadzenia wolnej, regulowanej i reglamentowanej działalności gospodarczej (w tym w obszarach usług finansowych) przez osoby fizyczne i inne uprawnione podmioty. • Rejestry gospodarcze: CEiIoDG, KRS, RPGN (REGON), rejestry działalności regulowanej • Koncesje i zezwolenia (na działalność bankową, ubezpieczeniową). • Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. • Warunki prowadzenia działalności gospodarczej związane z: oznaczaniem produktów (m.in. znaki towarowe), bezpieczeństwem produktów, wymaganiami jakościowymi, opakowaniami, ochroną środowiska, uczciwą konkurencją, ochroną konsumentów, opodatkowaniem i inne. • Działalność gospodarcza osób zagranicznych. • Działalność gospodarcza Skarbu Państwa. • Zamówienia publiczne. • Ustrój, zadania i struktury organów administracji finansowej. • Ustrój i zadania, sposoby wykonywania i finansowanie zadań przez jednostki samorządu terytorialnego. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesy legalizowania i prowadzenia wolnej, regulowanej i reglamentowanej działalności gospodarczej (w tym w obszarach usług finansowych) przez osoby fizyczne i inne uprawnione podmioty. • Rejestry gospodarcze: CEiIoDG, KRS, RPGN (REGON), rejestry działalność regulowanej • Koncesje i zezwolenia (na działalność bankową, ubezpieczeniową). • Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. • Warunki prowadzenia działalności gospodarczej związane z: oznaczaniem produktów (m.in. znaki towarowe), bezpieczeństwem produktów, wymaganiami jakościowymi, opakowaniami, ochroną środowiska, uczciwą konkurencją, ochroną konsumentów, opodatkowaniem i inne. • Działalność gospodarcza osób zagranicznych. • Działalność gospodarcza Skarbu Państwa. • Zamówienia publiczne. • Ustrój, zadania i struktury organów administracji finansowej. • Ustrój i zadania, sposoby wykonywania i finansowanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesy legalizowania i prowadzenia wolnej, regulowanej i reglamentowanej działalności gospodarczej (w tym w obszarach usług finansowych) przez osoby fizyczne i inne uprawnione podmioty. • Rejestry gospodarcze: CEiIoDG, KRS, RPGN (REGON), rejestry działalność regulowanej • Koncesje i zezwolenia (na działalność bankową, ubezpieczeniową). • Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. • Warunki prowadzenia działalności gospodarczej związane z: oznaczaniem produktów (m.in. znaki towarowe), bezpieczeństwem produktów, wymaganiami jakościowymi, opakowaniami, ochroną środowiska, uczciwą konkurencją, ochroną konsumentów, opodatkowaniem i inne. • Działalność gospodarcza osób zagranicznych. • Działalność gospodarcza Skarbu Państwa. • Zamówienia publiczne. • Ustrój, zadania i struktury organów administracji finansowej. • Ustrój i zadania, sposoby wykonywania i finansowanie zadań przez jednostki samorządu terytorialnego.

		<ul style="list-style-type: none"> • Działalność gospodarcza gmin, powiatów i województw samorządowych. • Ustrój, zadania i finansowanie organizacji pozarządowych. • Korzyści finansowe z prowadzenia działalności pożytku publicznego. <p>Działalność gospodarcza organizacji niedochodowych.</p>	<p>zadań przez jednostki samorządu terytorialnego.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Działalność gospodarcza gmin, powiatów i województw samorządowych. • Ustrój, zadania i finansowanie organizacji pozarządowych. • Korzyści finansowe z prowadzenia działalności pożytku publicznego. <p>Działalność gospodarcza organizacji niedochodowych.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Działalność gospodarcza gmin, powiatów i województw samorządowych. • Ustrój, zadania i finansowanie organizacji pozarządowych. • Korzyści finansowe z prowadzenia działalności pożytku publicznego. <p>Działalność gospodarcza organizacji niedochodowych.</p>
Dr Jarosław Klepacki	<p>>8</p> <p>Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie w dobie anomalii rynkowych</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie płynnością w finansową w dobie anomalii rynkowych • Pomiar płynności finansowej w przedsiębiorstwie i metody przewidywania jej zagrożenia • Znaczenie kapitału obrotowego dla stabilności finansowej jednostki gospodarczej • Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie • Źródła pochodzenia i zasilania kapitału obrotowego • Polityka kredytowa przedsiębiorstwa wobec odbiorców • Zarządzanie środkami pieniężnymi w przedsiębiorstwie • Obrót wierzytelnościami, pozyskiwanie bankowych i poza bankowych źródeł finansowania • Rola i znaczenie finansów behawioralnych w zarządzaniu finansami w przedsiębiorstwie 	<p>>8</p> <p>Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie w dobie anomalii rynkowych</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie płynnością w finansową w dobie anomalii rynkowych • Pomiar płynności finansowej w przedsiębiorstwie i metody przewidywania jej zagrożenia • Znaczenie kapitału obrotowego dla stabilności finansowej jednostki gospodarczej • Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie • Źródła pochodzenia i zasilania kapitału obrotowego • Polityka kredytowa przedsiębiorstwa wobec odbiorców • Zarządzanie środkami pieniężnymi w przedsiębiorstwie • Obrót wierzytelnościami, pozyskiwanie bankowych i poza bankowych źródeł finansowania • Rola i znaczenie finansów behawioralnych w zarządzaniu finansami w przedsiębiorstwie 	<p>>8</p> <p>Zarządzanie ryzykiem w obrocie gospodarczym</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ograniczenie ryzyka finansowego i kredytowego dla przedsiębiorstwa • Innowacyjne instrumenty finansowe • Innowacyjne źródła finansowania działalności gospodarczej, • Bezpieczeństwo finansowe w sektorze przedsiębiorstw, • Etyka w obrocie finansowym, • Rynek walutowy, rynek towarowy, rynek kryptowalut, • Ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, 		

	Dr Magdalena Klimczuk - Kochańska			<p>>8 Działalność projektowa organizacji Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakterystyka działalności projektowej organizacji • Cykl życia projektu • Zespół projektowy i jego rola w realizacji projektu • Metody i techniki zarządzania projektem • Źródła finansowania projektu przez organizację • Korzyści z działalności projektowej 	
	Dr Magdalena Knapp	<p>>8 Uczciwość i transparentność w nowoczesnej gospodarce Program seminarium: Program seminarium obejmuje zagadnienia związane z wyzwaniami i rozwiązaniami regulacyjnymi zapewniającymi prawidłowe funkcjonowanie nowoczesnej gospodarki, w szczególności przez zwiększenie transparentności i uczciwości:</p> <ul style="list-style-type: none"> – transparentne rynki cyfrowe (np. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych) – moderowanie treści w social mediach (nielegalne, fałszywe, wprowadzające w błąd treści) – influencer marketing (oznaczanie treści, ukryta reklama, reklama wprowadzająca w błąd, AI influencer) 		<p>>8 Uczciwość i transparentność w nowoczesnej gospodarce Program seminarium: Program seminarium obejmuje zagadnienia związane z wyzwaniami i rozwiązaniami regulacyjnymi zapewniającymi prawidłowe funkcjonowanie nowoczesnej gospodarki, w szczególności przez zwiększenie transparentności i uczciwości:</p> <ul style="list-style-type: none"> – transparentne rynki cyfrowe (np. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych) – moderowanie treści w social mediach (nielegalne, fałszywe, wprowadzające w błąd treści) – influencer marketing (oznaczanie treści, ukryta reklama, reklama wprowadzająca w błąd, AI influencer) 	<p>>8 Uczciwość i transparentność w nowoczesnej gospodarce Program seminarium: Program seminarium obejmuje zagadnienia związane z wyzwaniami i rozwiązaniami regulacyjnymi zapewniającymi prawidłowe funkcjonowanie nowoczesnej gospodarki, w szczególności przez zwiększenie transparentności i uczciwości:</p> <ul style="list-style-type: none"> – transparentne rynki cyfrowe (np. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych) – moderowanie treści w social mediach (nielegalne, fałszywe, wprowadzające w błąd treści) – influencer marketing (oznaczanie treści, ukryta reklama, reklama wprowadzająca w błąd, AI influencer)

		<ul style="list-style-type: none"> - zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) - ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (weryfikowanie opinii, wykorzystanie danych osobowych, indywidualne dostosowywanie cen, wprowadzanie w błąd) - transparentność systemów opartych o algorytmy - zaufanie konsumentów do nowoczesnych technologii i modele zachowań konsumenckich na rynku cyfrowym - reklamy śledzące - wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora) - brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna) - uczciwość i dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw - społeczna odpowiedzialność biznesu (corporate social responsibility) - bezpieczeństwo łańcucha dostaw - zapobieganie nieuczciwym praktykom - greenwashing w łańcuchu dostaw - fałszywe oświadczenia żywieniowe i zdrowotne - Europejski Zielony Ład - gospodarka o obiegu zamkniętym (circular economy) - zatory płatnicze 		<ul style="list-style-type: none"> - zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) - ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (weryfikowanie opinii, wykorzystanie danych osobowych, indywidualne dostosowywanie cen, wprowadzanie w błąd) - transparentność systemów opartych o algorytmy - zaufanie konsumentów do nowoczesnych technologii i modele zachowań konsumenckich na rynku cyfrowym - reklamy śledzące - wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora) - brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna) - uczciwość i dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw - społeczna odpowiedzialność biznesu (corporate social responsibility) - bezpieczeństwo łańcucha dostaw - zapobieganie nieuczciwym praktykom - greenwashing w łańcuchu dostaw - fałszywe oświadczenia żywieniowe i zdrowotne - Europejski Zielony Ład - gospodarka o obiegu zamkniętym (circular economy) - zatory płatnicze 	<ul style="list-style-type: none"> - zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) - ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (weryfikowanie opinii, wykorzystanie danych osobowych, indywidualne dostosowywanie cen, wprowadzanie w błąd) - transparentność systemów opartych o algorytmy - zaufanie konsumentów do nowoczesnych technologii i modele zachowań konsumenckich na rynku cyfrowym - reklamy śledzące - wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora) - brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna) - uczciwość i dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw - społeczna odpowiedzialność biznesu (corporate social responsibility) - bezpieczeństwo łańcucha dostaw - zapobieganie nieuczciwym praktykom - greenwashing w łańcuchu dostaw - fałszywe oświadczenia żywieniowe i zdrowotne - Europejski Zielony Ład - gospodarka o obiegu zamkniętym (circular economy) - zatory płatnicze
--	--	--	--	--	--

		<p>– uczciwe i transparentne ustalanie cen (np. personalized pricing, informowanie o zmianie cen)</p> <p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowa zaproponować problematykę pracy.</p> <p>W toku przygotowywania prac seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).</p>		<p>– uczciwe i transparentne ustalanie cen (np. personalized pricing, informowanie o zmianie cen)</p> <p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowa zaproponować problematykę pracy.</p> <p>W toku przygotowywania prac seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).</p>	<p>– uczciwe i transparentne ustalanie cen (np. personalized pricing, informowanie o zmianie cen)</p> <p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowa zaproponować problematykę pracy.</p> <p>W toku przygotowywania prac seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).</p>
	Dr Karolina Łudzińska			<p>>8</p> <p>Od społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju do ESG w zarządzaniu</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady pisania pracy licencjackiej i wymagania formalne. 2. Jak nie popełnić plagiatu - prawa autorskie i zasady etyki w przygotowaniu pracy. 3. Problematyka CSR, zrównoważonego rozwoju i ESG - dyskusja nad merytorycznym zakresem prac. 4. Metody badawcze i ich zastosowanie w pracy licencjackiej. 5. Wybór tematu, opracowanie planu oraz konspektu pracy. 6. Dobór literatury źródłowej, zasady i metody opracowania bibliografii. 7. Bieżące prezentacje fragmentów prac licencjackich w ramach postępu ich przygotowywania - dyskusje i wymiana doświadczeń. 	

8. Przygotowanie prac do złożenia.
9. Przygotowanie do obron.
10. Konsultacje indywidualne i bieżące porady dotyczące przygotowanych tekstów.

Przykładowe obszary tematyczne:

- Inicjatywy, działania i programy CSR w działalności przedsiębiorstw.
- Społeczne wymiary zarządzania.
- Programy i inicjatywy CSR a zaangażowanie i motywacja pracowników.
- Analiza interesariuszy w kształtowaniu strategii ESG.
- Ład korporacyjny i odpowiedzialne praktyki zarządzania.
- Wyzwania i bariery integracji kryteriów ESG w działalności przedsiębiorstwach.
- Odpowiedzialność a nieodpowiedzialność społeczna biznesu.
- Odpowiedzialny marketing a zjawisko greenwashingu.
- Innowacyjne marki/produkty i ich rola w budowaniu zrównoważonych łańcuchów wartości.
- Etyka w biznesie - dobre praktyki.
- Kodeksy i programy etyczne.
- Polityki CSR i/lub ESG w kontekście zarządzania łańcuchem dostaw.
- ESG a zrównoważone łańcuchy wartości.
- Raportowanie społeczne i raportowanie ESG, w tym nowe unijne standardy ESRS.
- Wyzwania dyrektyw unijnych dot. ESG i zrównoważonego rozwoju (m.in., CSRD, CS3D) dla europejskich/polskich przedsiębiorstw.

				<ul style="list-style-type: none"> • Budowanie wspólnej wartości („Shared Value”) na przykładzie... • Nowe technologie w budowaniu zrównoważonych łańcuchów wartości. • Cele zrównoważonego rozwoju w strategii organizacji. • Normy i systemy zarządzania środowiskowego. • Inicjatywy proekologiczne w działalności przedsiębiorstw. 	
Dr Arkadiusz Manikowski	<p><8</p> <p>Prognozowanie i symulacja w działalności przedsiębiorstw</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metody prognozowania - Metody symulacji - Prognozowanie wybranych wielkości makro i mikroekonomicznych - Symulacja w wybranych obszarach działalności przedsiębiorstw - Wykorzystanie Pythona w prognozowaniu i symulacji 	<p><8</p> <p>Prognozowanie i symulacja w działalności przedsiębiorstw</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metody prognozowania - Metody symulacji - Prognozowanie wybranych wielkości makro i mikroekonomicznych - Symulacja w wybranych obszarach działalności przedsiębiorstw - Wykorzystanie Pythona w prognozowaniu i symulacji 		<p><8</p> <p>Wspomaganie decyzji w zarządzaniu logistycznym</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metody ilościowe w logistyce: badania operacyjne i ekonometria - Obszary zarządzania logistycznego, w których zasadnym jest wykorzystanie metod ilościowych - Zagadnienia szczególne: prognozowanie w logistyce, optymalizacja tras, optymalizacja zapasów, optymalizacja lokalizacji magazynów i centrów logistycznych itp. - Systemy informatyczne w logistyce - Wykorzystanie Pythona w metodach ilościowych zarządzania logistyką 	
Dr Michał Matuszak	<p>>8</p> <p>Współczesne wyzwania zatrudnienia w dobie globalizacji z perspektywy organizacji oraz osób wykonujących pracę zarobkową</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wybór podstawy zatrudnienia ze względu na zakres ochrony prawnej, aspekty 			<p>>8</p> <p>Współczesne wyzwania zatrudnienia w dobie globalizacji z perspektywy organizacji oraz osób wykonujących pracę zarobkową</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wybór podstawy zatrudnienia ze względu na zakres ochrony prawnej, 	

		<p>kosztowe oraz zarządcze.</p> <p>2. Podstawa zatrudnienia z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy – elementy zbieżne oraz potencjalne przestrzenie do występowania konfliktów.</p> <p>3. Katalog źródeł prawa – budowa polskiego systemu zatrudnienia.</p> <p>4. Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę – możliwości organizacyjne, sądowe oraz pozasądowe.</p> <p>5. Możliwości, wyzwania oraz zagrożenia prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.</p> <p>6. Zasady nawiązywania i rozwiązywania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych – aspekty praktyczne.</p> <p>7. Wybrane aspekty zatrudnienia – urlopy wypoczynkowe, zasady wynagradzania, czas pracy, odpowiedzialność materialna.</p> <p>8. Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja, nierówne traktowanie, naruszenie dóbr osobistych).</p> <p>9. Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia</p>			<p>aspekty kosztowe oraz zarządcze.</p> <p>2. Podstawa zatrudnienia z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy – elementy zbieżne oraz potencjalne przestrzenie do występowania konfliktów.</p> <p>3. Katalog źródeł prawa – budowa polskiego systemu zatrudnienia.</p> <p>4. Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę – możliwości organizacyjne, sądowe oraz pozasądowe.</p> <p>5. Możliwości, wyzwania oraz zagrożenia prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.</p> <p>6. Zasady nawiązywania i rozwiązywania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych – aspekty praktyczne.</p> <p>7. Wybrane aspekty zatrudnienia – urlopy wypoczynkowe, zasady wynagradzania, czas pracy, odpowiedzialność materialna.</p> <p>8. Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja,</p>
--	--	--	--	--	--

		<p>społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa.</p> <p>10. Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia.</p> <p>11. Inne tematy – zgodnie z zainteresowaniami seminarzystów.</p>			<p>nierówne traktowanie, naruszenie dóbr osobistych).</p> <p>9. Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa.</p> <p>10. Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia.</p> <p>11. Inne tematy – zgodnie z zainteresowaniami seminarzystów.</p>
Dr Joanna Mazur	<p>>8</p> <p>Wyzwania dla Europy: nowe technologie i aspekty regulacyjne</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sztuczna inteligencja, w tym zwłaszcza duże modele językowe: wyzwania dla rynku pracy - nowe modele biznesowe, w tym np. platformy - praca platformowa - automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze - ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji 		<p>>8</p> <p>Wyzwania dla Europy: nowe technologie i aspekty regulacyjne</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sztuczna inteligencja, w tym zwłaszcza duże modele językowe: wyzwania dla rynku pracy - nowe modele biznesowe, w tym np. platformy - praca platformowa - automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze - ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji 	<p>>8</p> <p>Wyzwania dla Europy: nowe technologie i aspekty regulacyjne</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sztuczna inteligencja, w tym zwłaszcza duże modele językowe: wyzwania dla rynku pracy - nowe modele biznesowe, w tym np. platformy - praca platformowa - automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze - ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji 	

	<ul style="list-style-type: none"> - marketing a ochrona danych osobowych - pozycja dużych platform jako tzw. <i>gatekeepers</i> - konkurencja a nowe technologie: prawo ochrony konkurencji w dobie ekosystemów cyfrowych - kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców - nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stroniczością algorytmiczną - blockchain <p>Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie - problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi - UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE - globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE <p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie</p>		<ul style="list-style-type: none"> - marketing a ochrona danych osobowych - pozycja dużych platform jako tzw. <i>gatekeepers</i> - konkurencja a nowe technologie: prawo ochrony konkurencji w dobie ekosystemów cyfrowych - kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców - nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stroniczością algorytmiczną - blockchain <p>Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie - problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi - UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE - globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE <p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - marketing a ochrona danych osobowych - pozycja dużych platform jako tzw. <i>gatekeepers</i> - konkurencja a nowe technologie: prawo ochrony konkurencji w dobie ekosystemów cyfrowych - kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców - nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stroniczością algorytmiczną - blockchain <p>Seminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie - problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi - UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE - globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE
--	--	--	--	--

		<p>braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.</p> <p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).</p>		<p>braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.</p> <p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).</p>	<p>Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.</p> <p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).</p>
Dr Bartłomiej Michałowicz	<p>>8</p> <p>Analiza efektywności kampanii marketingowych</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Seminarium w dużym stopniu opiera się na części warsztatowej - uczestnicy sami przeprowadzają badania przy wykorzystaniu metody eye-trackingu, facereadingu lub pomiarów zmian HR/HRV. W szczególnych przypadkach praca może zostać przeprowadzona w oparciu i badanie ankietowe.</p> <p>Neuromarketing. Wykorzystanie metod eye-trackingu w marketingu. Zagrożenia dla konsumentów płynące ze stosowania eye-trackignu. Metoda eksperymentalna badań. Procedury przeprowadzania badań okulograficznych. Metody analizy wyników badań okulograficznych. Raportowanie wyników badan okulograficznych. Porównanie kampanii reklamowych w oparciu o przykładowe produkty – badanie eksperymentalne.</p>		<p>>8</p> <p>Analiza efektywności kampanii marketingowych</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Seminarium w dużym stopniu opiera się na części warsztatowej - uczestnicy sami przeprowadzają badania przy wykorzystaniu metody eye-trackingu, facereadingu lub pomiarów zmian HR/HRV. W szczególnych przypadkach praca może zostać przeprowadzona w oparciu i badanie ankietowe.</p> <p>Neuromarketing. Wykorzystanie metod eye-trackingu w marketingu. Zagrożenia dla konsumentów płynące ze stosowania eye-trackignu. Metoda eksperymentalna badań. Procedury przeprowadzania badań okulograficznych. Metody analizy wyników badań okulograficznych. Raportowanie wyników badan okulograficznych. Porównanie kampanii reklamowych w oparciu o przykładowe produkty – badanie eksperymentalne.</p>		

		Ankietowe badania efektywności kampanii marketingowych. Badanie efektywności elementów audiowizualnych stosownych w marketingu Facereading w zarządzaniu finansami.		Ankietowe badania efektywności kampanii marketingowych. Badanie efektywności elementów audiowizualnych stosownych w marketingu Facereading w zarządzaniu.	
	Dr Andrzej Nałęcz			<8 Wpływ państwa, jego władz i prawa na ludzi i biznes <u>Program seminarium:</u> <u>Możliwość pisania pracy po polsku lub angielsku.</u> Seminarium obejmuje dwa zasadnicze bloki tematyczne: 1) prawne i praktyczne aspekty oddziaływania przez państwo na działalność gospodarczą oraz 2) prawne i praktyczne aspekty zarządzania sprawami publicznymi. Ad 1) Przedmiotem zainteresowania będzie rola państwa jako regulatora działalności gospodarczej. Wykorzystując ustalenia nauk prawnych i ekonomicznych będziemy zajmowali się pożądanym zakresem oddziaływania państwa na podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Szczególnie pożądane będzie zajmowanie się aktualnymi problemami związanymi z oddziaływaniem prywatnych przedsiębiorców na współczesnego człowieka, zwłaszcza w kontekście jego praw i wolności, w tym w kontekście dostępu do Internetu i korzystania z niego. Wybrane problemy z zakresu seminarium: <ul style="list-style-type: none"> • Czy dostawcy usługi dostępu do internetu mogą dowolnie blokować i spowolniać zawartość internetową? • Czy przedsiębiorcy mogą wprowadzać konsumentów w błąd co do właściwości oferowanych dóbr? • Czy Facebook powinien odpowiadać za treści publikowane na jego platformie? 	

				<ul style="list-style-type: none"> • Czy Facebook i Google chronią dane osobowe zgodnie z prawem unijnym? • Jakie są dopuszczalne prawne ograniczenia reklamy – w internecie, w mediach tradycyjnych, w przestrzeni publicznej? • Jaki jest dopuszczalny zakres zautomatyzowanej inwigilacji człowieka przez przedsiębiorców? <p>Ad 2) Przedmiotem zainteresowania będzie rola państwa, działającego poprzez organy administracji publicznej, jako podmiotu zobowiązanego do zaspokajania potrzeb zbiorowych obywateli. Wykorzystując i rozwijając ustalenia nauki administracji, zajmującej się problemami zarządzania publicznego, oraz odwołując się do dorobku nauk prawnych, zwłaszcza w zakresie prawa administracyjnego, będziemy dążyli do ustalenia w jaki sposób państwo i jednostki samorządu terytorialnego powinny ustalać potrzeby zbiorowe oraz pożądane sposoby ich zaspokojenia.</p> <p>Wybrane problemy z zakresu seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czy miasta powinny usuwać wydeptane na trawnikach ścieżki, czy budować w ich miejscu chodniki? • Czy straże miejskie rzeczywiście muszą być nieprzyjazne ludziom? • Czy zakazy i ograniczenia działań niepożądanych przez państwo mają szansę być skuteczne? <p>Czy i jak zwiększyć wpływ obywateli na określenie sposobów zaspokojenia potrzeb zbiorowych?</p>	
Dr Agata Niewiadomska	<p><8</p> <p>Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu • Integracja gospodarcza • Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa • Rozwój powiązań handlowych 	<p><8</p> <p>Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu • Integracja gospodarcza • Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa • Rozwój powiązań handlowych 	<p><8</p> <p>Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu • Integracja gospodarcza • Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa • Rozwój powiązań handlowych 		

		<ul style="list-style-type: none"> • Inwestycje międzynarodowe • Globalizacja działalności gospodarczej • Know-how na rynku międzynarodowym • Zakładanie działalności gospodarczej • Źródła finansowania działalności gospodarczej • Bandwagon efekt • Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej • Regulacje prawne działalności gospodarczej 	<ul style="list-style-type: none"> • Inwestycje międzynarodowe • Globalizacja działalności gospodarczej • Know-how na rynku międzynarodowym • Zakładanie działalności gospodarczej • Źródła finansowania działalności gospodarczej • Bandwagon efekt • Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej • Regulacje prawne działalności gospodarczej 	<ul style="list-style-type: none"> • Inwestycje międzynarodowe • Globalizacja działalności gospodarczej • Know-how na rynku międzynarodowym • Zakładanie działalności gospodarczej • Źródła finansowania działalności gospodarczej • Bandwagon efekt • Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej • Regulacje prawne działalności gospodarczej 	
Dr hab. Adam Niewiadomski	<p><8</p> <p>Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów regulacyjnych w działalności gospodarczej oraz problematyka finansowa. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gospodarka przestrzenna – podstawowe pojęcia. Funkcje gospodarki przestrzennej dla przedsiębiorców. Finansowanie gospodarki przestrzennej. • Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym – zakres regulacji i jej znaczenie dla działalności gospodarczej. Źródła finansowania. • Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym. • Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego – uchwalenie i znaczenie dla działalności gospodarczej. Rekompensaty finansowe i renta planistyczna. 	<p><8</p> <p>Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <p>Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów regulacyjnych w działalności gospodarczej oraz problematyka finansowa. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gospodarka przestrzenna – podstawowe pojęcia. Funkcje gospodarki przestrzennej dla przedsiębiorców. Finansowanie gospodarki przestrzennej. • Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym – zakres regulacji i jej znaczenie dla działalności gospodarczej. Źródła finansowania. • Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym. • Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego – uchwalenie i znaczenie dla działalności 			

		<ul style="list-style-type: none"> • Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny. • Konsekwencje prawne wejścia w życie aktów zagospodarowania przestrzennego – zarządzanie nieruchomością i inwestycją. • Lokalizacja inwestycji celu publicznego. • Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe. • Finansowanie planowania przestrzennego. • Regulacje dotyczące procesu budowlanego w procesie inwestycyjnym <p>Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego</p>	<p>gospodarczej. Rekompensaty finansowe i renta planistyczna.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny. • Konsekwencje prawne wejścia w życie aktów zagospodarowania przestrzennego – zarządzanie nieruchomością i inwestycją. • Lokalizacja inwestycji celu publicznego. • Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe. • Finansowanie planowania przestrzennego. • Regulacje dotyczące procesu budowlanego w procesie inwestycyjnym <p>Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego</p>		
	Dr Katarzyna Niewińska	<p>>8</p> <p>FinTech / Zrównoważone Finanse / Finansowanie na rynku kapitałowym</p> <p>Program seminarium:</p>	<p>>8</p> <p>FinTech / Zrównoważone Finanse / Finansowanie na rynku kapitałowym</p> <p>Program seminarium:</p>		

		FinTech dla B2C FinTech dla B2B Blockchain Kryptowaluty Zrównoważone finanse Rynek fuzji i przejęć Fundusze Private Equity i Venture Capital Fundusze Inwestycyjne Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym Instrumenty na rynku kasowym Instrumenty pochodne Wycena instrumentów na rynku kapitałowym Funkcjonowanie rynków giełdowych Funkcjonowanie rynków pozagiełdowych Zarządzanie ryzykiem rynkowym Strategie inwestycyjne Analiza ryzyka inwestycji Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych	FinTech dla B2C FinTech dla B2B Blockchain Kryptowaluty Zrównoważone finanse Rynek fuzji i przejęć Fundusze Private Equity i Venture Capital Fundusze Inwestycyjne Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym Instrumenty na rynku kasowym Instrumenty pochodne Wycena instrumentów na rynku kapitałowym Funkcjonowanie rynków giełdowych Funkcjonowanie rynków pozagiełdowych Zarządzanie ryzykiem rynkowym Strategie inwestycyjne Analiza ryzyka inwestycji Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych	
Dr hab., prof. ucz. Tomasz Ochinowski	>8 Psychologia w finansach Program seminarium: - Psychologia pieniądza i decyzji finansowych (własnych oraz firmowych) - Psychologia giełdy, bańki spekulacyjnej, inwestowania - Psychologiczne aspekty płacy i motywacji finansowej - Finanse behawioralne – podejście krytyczne, tak żeby skutecznie wykorzystywać je w praktyce - Jak nie bać się AI w zarządzaniu (finansami i nie tylko), a zarazem nie „padać przed nią na kolana” i rozumiejąco ją wykorzystywać?	>8 Zarządzanie humanistyczne w zarządzaniu ludźmi i nie tylko Program seminarium: - Zarządzanie humanistyczne jako źródło nowoczesnych sposobów zarządzania ludźmi w organizacji biznesowej, państwowej i non-profit oraz w ogóle zarządzania organizacją - Problematyka zarządzania w literaturze, historii, sztuce, muzyce, filmie, komiksie i scenariuszach gier komputerowych- jak wiedzę tam zawartą wykorzystać do budowania własnej kariery i do praktyki zarządzania? - Aktualne problemy zarządzania ludźmi (HR) w firmach oraz innych organizacjach i jak na te problemy odpowiada zarządzanie humanistyczne?	>8 Zarządzanie humanistyczne w zarządzaniu ludźmi i nie tylko Program seminarium: - Zarządzanie humanistyczne jako źródło nowoczesnych sposobów zarządzania ludźmi w organizacji biznesowej, państwowej i non-profit oraz w ogóle zarządzania organizacją - Problematyka zarządzania w literaturze, historii, sztuce, muzyce, filmie, komiksie i scenariuszach gier komputerowych- jak wiedzę tam zawartą wykorzystać do budowania własnej kariery i do praktyki zarządzania? - Aktualne problemy zarządzania ludźmi (HR) w firmach oraz innych organizacjach i jak na te problemy odpowiada zarządzanie humanistyczne?	

	<p>- Goodwill i inne niematerialne elementy wpływające na wartość firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inteligencja finansowa i kontekstualna - Coaching, mentoring, rozwój „kompetencji miękkich” przydatnych także (choć nie tylko) w zarządzaniu finansami - Stres organizacyjny, wypalenie, wyuczona bezradność- rozpoznawanie, minimalizowanie i przeciwdziałanie oraz budowanie kondycji psychicznej własnej, współpracowników i podwładnych - Patologie organizacji i w organizacji (psychopatologia zachowań finansowych, mobbing, dyskryminacja, niesprawiedliwe traktowanie, zjawisko „palantyzmu” w organizacjach, psychopatia organizacyjna, organizacja narcystyczna, narcystyczni menadżerowie i narcystyczni pracownicy, kult korporacyjny itp.) - rozpoznawanie, zwalczanie i przeciwdziałanie - Problematyka finansowa w literaturze, historii, sztuce, muzyce, filmie, komiksie i scenariuszach gier komputerowych- jak wiedzę tam zawartą zinterpretować psychologicznie i wykorzystać do budowania własnej kariery oraz do praktyki zarządzania? - Budowanie, organizowanie i zarządzanie nowoczesnym działem finansowym z wykorzystaniem wiedzy i kompetencji psychologicznych - Psychologiczna problematyka finansów w zarządzaniu międzykulturowym i zarządzaniu różnorodnością - Humanistyczne podejście do zachowań konsumenckich - Jak psychologia w finansach może pomóc w życiu (zarządzanie sobą), w budowaniu zrównoważonej kariery 		<ul style="list-style-type: none"> - Patologie organizacji i w organizacji (mobbing, dyskryminacja, niesprawiedliwe traktowanie, zjawisko „palantyzmu” w organizacjach, psychopatia organizacyjna, organizacja narcystyczna, narcystyczni menadżerowie i narcystyczni pracownicy, kult korporacyjny itp.)- rozpoznawanie, zwalczanie i przeciwdziałanie - Zarządzanie międzykulturowe i zarządzanie różnorodnością z wykorzystaniem empatii - Jak nie bać się AI w zarządzaniu, a zarazem „nie padać przed nią na kolana” i rozumiejąco ją wykorzystywać? - Tradycje biznesowe i pamięć organizacyjna jako źródło innowacyjnych rozwiązań zarządczych na dziś - Stres organizacyjny, wypalenie, wyuczona bezradność- rozpoznawanie, minimalizowanie i przeciwdziałanie oraz budowanie kondycji psychicznej własnej, współpracowników i podwładnych - Coaching, mentoring, rozwój kompetencji “miękkich” - Goodwill i inne niematerialne elementy wpływające na wartość firmy - Psychologia pieniądza, decyzji finansowych (własnych oraz firmowych) i giełdy - Humanistyczne podejście do zachowań konsumenckich - Zarządzanie humanistyczne jako droga radyklanego <i>sustainability</i> (w pełni zrównoważonego rozwoju i zarządzania) - Obecny kryzys przywództwa (i innych kluczowych elementów zarządzania)- jak go rozwiązać? 	<ul style="list-style-type: none"> - Patologie organizacji i w organizacji (mobbing, dyskryminacja, niesprawiedliwe traktowanie, zjawisko „palantyzmu” w organizacjach, psychopatia organizacyjna, organizacja narcystyczna, narcystyczni menadżerowie i narcystyczni pracownicy, kult korporacyjny itp.)- rozpoznawanie, zwalczanie i przeciwdziałanie - Zarządzanie międzykulturowe i zarządzanie różnorodnością z wykorzystaniem empatii - Jak nie bać się AI w zarządzaniu, a zarazem „nie padać przed nią na kolana” i rozumiejąco ją wykorzystywać? - Tradycje biznesowe i pamięć organizacyjna jako źródło innowacyjnych rozwiązań zarządczych na dziś - Stres organizacyjny, wypalenie, wyuczona bezradność- rozpoznawanie, minimalizowanie i przeciwdziałanie oraz budowanie kondycji psychicznej własnej, współpracowników i podwładnych - Coaching, mentoring, rozwój kompetencji “miękkich” - Goodwill i inne niematerialne elementy wpływające na wartość firmy - Psychologia pieniądza, decyzji finansowych (własnych oraz firmowych) i giełdy - Humanistyczne podejście do zachowań konsumenckich - Zarządzanie humanistyczne jako droga radyklanego <i>sustainability</i> (w pełni zrównoważonego rozwoju i zarządzania)
--	--	--	---	--

		<p>zawodowej i w zrównoważonym zarządzaniu (nie tylko finansami)?</p> <p>Uwaga: uczestnicy seminarium mają zapewniony kontakt z refleksyjnymi praktykami zarządzania finansami (również takimi, którzy pełnią wysokie stanowiska zarządcze) z banków, z dużego biznesu, sektora MŚP, administracji państwowej, sektora non-profit i instytucji kontrolnych (NIK). Możliwe są, w miarę potrzeb i chęci, wycieczki studyjne do różnych firm i organizacji ze szczególnym uwzględnieniem działań finansowych.</p>		<p>- Zarządzanie humanistyczne jako pomysł na życie (zarządzanie sobą), pomysł na budowanie zrównoważonej kariery zawodowej i na kierowanie innymi</p> <p>Uwaga: uczestnicy seminarium mają zapewniony kontakt z refleksyjnymi praktykami zarządzania humanistycznego (również takimi, którzy pełnią wysokie stanowiska zarządcze) z dużego biznesu, sektora MŚP, administracji państwowej, sektora non-profit i instytucji kontrolnych (NIK). Możliwe są, w miarę potrzeb i chęci, wycieczki studyjne do różnych firm i organizacji.</p>	<p>- Obecny kryzys przywództwa (i innych kluczowych elementów zarządzania)- jak go rozwiązać?</p> <p>- Zarządzanie humanistyczne jako pomysł na życie (zarządzanie sobą), pomysł na budowanie zrównoważonej kariery zawodowej i na kierowanie innymi</p> <p>Uwaga: uczestnicy seminarium mają zapewniony kontakt z refleksyjnymi praktykami zarządzania humanistycznego (również takimi, którzy pełnią wysokie stanowiska zarządcze) z dużego biznesu, sektora MŚP, administracji państwowej, sektora non-profit i instytucji kontrolnych (NIK). Możliwe są, w miarę potrzeb i chęci, wycieczki studyjne do różnych firm i organizacji.</p>
	Dr Tomasz Ogrodnik			<p>>8 Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie kapitału obrotowego 2. Rola kapitału obrotowego 3. Funkcje kapitału obrotowego 4. Poziom kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie 5. Analiza bilansu przedsiębiorstwa uwzględniająca kapitał obrotowy. 6. Zapotrzebowanie przedsiębiorstwa na kapitał obrotowy 7. Zarządzanie kapitałem obrotowym 	<p>>8 Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie kapitału obrotowego 2. Rola kapitału obrotowego 3. Funkcje kapitału obrotowego 4. Poziom kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie 5. Analiza bilansu przedsiębiorstwa uwzględniająca kapitał obrotowy. 6. Zapotrzebowanie przedsiębiorstwa na kapitał obrotowy

					7.Zarządzanie kapitałem obrotowym
Dr Małgorzata Oleś-Filiks	<p>>8 Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence) w organizacjach sektora finansowego. Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementy Sztucznej Inteligencji w finansowych systemach informatycznych zarządzania 2. Wykorzystanie systemów Business Intelligence w sektorze finansowym (bankowość, ubezpieczenia) 3. Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w sektorze finansowym gospodarki 4. Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence w bankowości 5. Uwarunkowania transformacji systemów Business Intelligence w systemy Big Data w sektorze finansowym 6. Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania 7. Porównania narzędzi wspomagających systemy Business Intelligence wykorzystywanych w finansach 8. Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w sektorze finansowym 9. Sposoby wykorzystania Chat/GPT na kierunkach finansowych studiów, Możliwości zastosowania Metaversum w finansowych systemach gospodarczych 	<p>>8 Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence) w organizacjach sektora finansowego. Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Elementy Sztucznej Inteligencji w finansowych systemach informatycznych zarządzania 11. Wykorzystanie systemów Business Intelligence w sektorze finansowym (bankowość, ubezpieczenia) 12. Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w sektorze finansowym gospodarki 13. Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence w bankowości 14. Uwarunkowania transformacji systemów Business Intelligence w systemy Big Data w sektorze finansowym 15. Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania 16. Porównania narzędzi wspomagających systemy Business Intelligence wykorzystywanych w finansach 17. Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w sektorze finansowym 18. Sposoby wykorzystania Chat/GPT na kierunkach finansowych studiów, Możliwości zastosowania Metaversum w finansowych systemach gospodarczych 	<p>>8 Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence) Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementy Sztucznej Inteligencji w systemach informatycznych zarządzania 2. Wykorzystanie systemów Business Intelligence w gospodarce 3. Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w gospodarce 4. Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence 5. Uwarunkowania transformacji systemów Business Intelligence w systemy Big Data 6. Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania 7. Porównania narzędzi wspomagających systemy Business Intelligence 8. Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w życiu gospodarczym i społecznym 9. Sposoby wykorzystania Chat/GPT w środowisku akademickim, 10. Możliwości zastosowania Metaversum w systemach gospodarczych 		

	<p>Dr hab. prof. ucz. Małgorzata Olszak</p>	<p>>8 Analiza działalności banków i innych instytucji finansowych Program seminarium:</p> <p>Wybór obszaru badań spośród wymienionych poniżej. Spotkania seminaryjne prowadzące do sformułowania tematu pracy. Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji. Pisanie pracy Obrona pracy</p> <p>POTENCJALNE OBSZARY BADAŃ: Wśród potencjalnych obszarów badawczych znajdują się: efektywność i zyskowość banków i innych pośredników finansowych; ryzyko banków i innych pośredników finansowych; konkurencja i koncentracja w sektorze finansowym; stabilność sektora finansowego; regulacje mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe sektora finansowego; nadzór nad rynkiem finansowym ubezpieczenie depozytów; polityka makroostrożnościowa; metody zarządzania ryzykiem rynkowym [stopy procentowej, walutowym, cen; instrumentów dłużnych, itp.]; zarządzanie ryzykiem operacyjnym; zarządzanie ryzykiem płynności; modele scoringowe; modele ratingowe; agencje ratingowe; sieć bezpieczeństwa finansowego (safety net); ubezpieczenie depozytów; kryzysy bankowe i ich przyczyny; etc</p>			

	Dr hab. prof. ucz Jacek Pasieczny			<p>>8 Zarządzanie organizacją w różnych fazach wzrostu</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych. 2. Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkutowania i pozyskiwania zasobów. 3. Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy zewnętrzne i wewnętrzne. Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza; zarządzanie kryzysowe, 4. Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, kooperacja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne. 5. Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór, rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w 	<p>>8 Zarządzanie organizacją w różnych fazach wzrostu</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych. 11. Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkutowania i pozyskiwania zasobów. 12. Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy zewnętrzne i wewnętrzne. Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza; zarządzanie kryzysowe, 13. Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, kooperacja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne. 14. Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór,

				<p>funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni.</p> <p>6. Równość i nierówność w organizacjach – integrowanie pokoleń; grupy uprzywilejowane i upośledzone, wpływ mniejszości na funkcjonowanie organizacji, szklane sufity w karierze; zarządzanie różnorodnością</p> <p>7. Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian.</p> <p>8. Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.-specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych.</p> <p>9. Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności.</p>	<p>rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni.</p> <p>15. Równość i nierówność w organizacjach – integrowanie pokoleń; grupy uprzywilejowane i upośledzone, wpływ mniejszości na funkcjonowanie organizacji, szklane sufity w karierze; zarządzanie różnorodnością</p> <p>16. Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian.</p> <p>17. Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.-specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych.</p> <p>18. Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności.</p>
--	--	--	--	--	--

	Dr hab. Anna Pawłowska, prof. UW			<p>>8 Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologia badań społecznych. 2. Dział personalny jako biznes partner. 3. Strategie personalne 4. Sztuczna inteligencja w zarządzaniu ludźmi 5. Elastyczne zarządzanie ludźmi 6. Kontrakt psychologiczny relacyjny a transakcyjny 7. Rozwój zawodowy pracowników 8. Dobór pracowników 9. System ocen pracowników 10. System wynagrodzeń 11. Szkolenia i pomiar ich efektywności 12. Stres, wypalenie zawodowe i pracoholizm. 	<p>>8 Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Metodologia badań społecznych. 14. Dział personalny jako biznes partner. 15. Strategie personalne 16. Sztuczna inteligencja w zarządzaniu ludźmi 17. Elastyczne zarządzanie ludźmi 18. Kontrakt psychologiczny relacyjny a transakcyjny 19. Rozwój zawodowy pracowników 20. Dobór pracowników 21. System ocen pracowników 22. System wynagrodzeń 23. Szkolenia i pomiar ich efektywności 24. Stres, wypalenie zawodowe i pracoholizm.
	Prof. dr hab. Stanisław Piątek		<p>>8 Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach 2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO 3. Świadczenie i korzystanie z usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych 4. Świadczenie usług identyfikacji, lokalizacji i sygnalizowania obecności 5. Regulacja rynków i usług internetowych (cyfrowych), medialnych i telekomunikacyjnych 6. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa 7. Warunki zawierania i realizacji transakcji drogą elektroniczną 8. Funkcjonowanie e-Administracji 	<p>>8 Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach 2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO 3. Świadczenie i korzystanie z usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych 4. Świadczenie usług identyfikacji, lokalizacji i sygnalizowania obecności 5. Regulacja rynków i usług internetowych (cyfrowych), medialnych i telekomunikacyjnych 6. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa 7. Warunki zawierania i realizacji transakcji drogą elektroniczną 8. Funkcjonowanie e-Administracji 	<p>>8 Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach 2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO 3. Świadczenie i korzystanie z usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych 4. Świadczenie usług identyfikacji, lokalizacji i sygnalizowania obecności 5. Regulacja rynków i usług internetowych (cyfrowych), medialnych i telekomunikacyjnych 6. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa 7. Warunki zawierania i realizacji transakcji drogą elektroniczną 8. Funkcjonowanie e-Administracji

	Dr Ewa Pietrusińska		<p>>8 Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia : finansowe , rachunkowe organizacyjne i prawne Program seminarium:</p> <p>Podmioty prawne funkcjonujące na rynku : Indywidualna działalność gospodarcza, spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne – problemy organizacyjne, finansowe , prawne , pracownicze. Tworzenie , działalność, likwidacja, przekształcenia, opodatkowanie ,rachunkowość organizacji gospodarczych, Źródła finansowania przedsiębiorstw. Analiza otoczenia organizacji. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Problemy zarządzania przedsiębiorstwem w aspekcie finansowym , rachunkowym , podatkowym i prawnym . Etyka w biznesie.</p>	<p>>8 Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia : organizacyjne , finansowe i prawne Program seminarium:</p> <p>Podmioty prawne funkcjonujące na rynku : Indywidualna działalność gospodarcza, spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne – problemy organizacyjne, finansowe , prawne , pracownicze. Tworzenie , działalność, likwidacja, przekształcenia organizacji gospodarczych. Źródła finansowania przedsiębiorstw. Umowy w biznesie : Analiza otoczenia organizacji. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Problemy zarządzania przedsiębiorstwem. Etyka w biznesie.</p>	<p>>8 Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia : organizacyjne , finansowe i prawne Program seminarium:</p> <p>Podmioty prawne funkcjonujące na rynku : Indywidualna działalność gospodarcza, spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne – problemy organizacyjne, finansowe , prawne , pracownicze. Tworzenie , działalność, likwidacja, przekształcenia organizacji gospodarczych. Źródła finansowania przedsiębiorstw. Umowy w biznesie : Analiza otoczenia organizacji. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Problemy zarządzania przedsiębiorstwem. Etyka w biznesie.</p>
	Dr Robert Pietrusiński			<p>>8 Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne , ekonomiczne, finansowe i prawne. Program seminarium:</p> <p>Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia: organizacyjne, ekonomiczne i prawne Program seminarium: <i>Założenie własnej działalności gospodarczej lub spółki. Przystąpienie do już istniejącego „biznesu”. I wszystko co jest z tym związane.</i></p>	

				<ul style="list-style-type: none"> • Formy organizacyjnoprawne i wpływ na ich zarządzanie. Spółki , fundacje , stowarzyszenia i inne organizacje. • Organizacja , zarządzanie i finansowanie przedsiębiorcy. • Otoczenie przedsiębiorcy . Interesariusze organizacji. • Zarządzanie i nadzór nad organizacją • Co przedsiębiorca wiedzieć powinien w aspekcie prawnoorganizacyjnym. Problemy odpowiedzialności organizacyjnej, finansowej , cywilnej. <p>Znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy.</p> <p>Przedsiębiorca i umowy przez niego zawierane (w tym umowy finansowania inwestycji np. leasingi) .</p>	
	Dr hab. Agnieszka Postuła			<p><8</p> <p>Kultura organizacji – badania jakościowe</p> <p><u>Ogólny zarys programu seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do badań organizacji (metodologie, podejścia, szkoły) • Metody wykorzystywane w badaniach organizacji (wywiady, obserwacje, analiza dokumentów) • Organizacje, które można badać (sektor publiczny, sektor prywatny, organizacje pozarządowe) • Zasady prowadzenia badań (wskazówki techniczne dla seminarzystów) <p>Wytoczne pisanie pracy licencjackiej</p>	
	Dr Tomasz Rosiak	<p>>8</p> <p>Projektowanie innowacji organizacyjnych</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do seminarium – omówienie wymogów pracy licencjackiej 2. Jak powinno się pisać pracę licencjacką – 		<p>>8</p> <p>Projektowanie innowacji organizacyjnych</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Wprowadzenie do seminarium – omówienie wymogów pracy licencjackiej 6. Jak powinno się pisać pracę licencjacką – 	<p>>8</p> <p>Projektowanie innowacji organizacyjnych</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Wprowadzenie do seminarium – omówienie wymogów pracy licencjackiej 10. Jak powinno się pisać pracę licencjacką –

		<p>omówienie procesu pisania pracy</p> <p>3. Metody jakościowe w badaniach organizacji</p> <p>4. Projektowanie innowacji w oparciu o metodykę Design Thinking</p>		<p>omówienie procesu pisania pracy</p> <p>7. Metody jakościowe w badaniach organizacji</p> <p>8. Projektowanie innowacji w oparciu o metodykę Design Thinking</p>	<p>omówienie procesu pisania pracy</p> <p>11. Metody jakościowe w badaniach organizacji</p> <p>12. Projektowanie innowacji w oparciu o metodykę Design Thinking</p>
	Dr Jolanta Rutkowska	<p>>8</p> <p>Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa</p> <p>Program seminarium:</p> <p>1. Rachunki kalkulacyjne. Rozliczanie kosztów pośrednich</p> <p>2. Kalkulacja kosztu wytworzenia w działalności produkcyjnej usługowej, handlowej</p> <p>3. Uwzględnienie niewykorzystanych zdolności produkcyjnych w kalkulacji kosztu wytworzenia.</p> <p>4. Pomiar i prezentacja informacji o kosztach w sprawozdaniu finansowym</p> <p>5. Analiza porównawcza kosztów</p> <p>6. Rachunek zysków i strat jako źródło informacji do oceny efektywności działalności przedsiębiorstwa</p> <p>7. Analiza kosztów istotnych jako źródło informacji dla podejmowania operacyjnych decyzji zarządczych.</p> <p>8. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych przy podejmowaniu operacyjnych decyzji zarządczych i ocenie efektywności.</p>			

		9. Informacje kosztowe u ustalaniu cen			
	Dr Andrzej Rutkowski	<p>>8 Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. - Analiza fundamentalna przedsiębiorstwa. - Prognozowanie upadłości przedsiębiorstw. - Analiza i zarządzanie płynnością finansową. - Wycena przedsiębiorstw. - Wybór źródeł finansowania przedsiębiorstwa. - <i>Venture capital / Private Equity</i> jako źródła finansowania. - Finansowanie przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju. - Fuzje i przejęcia. Analiza <i>due diligence</i>. - Ocena i projektowanie restrukturyzacji przedsiębiorstw 	<p>>8 Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. - Analiza fundamentalna przedsiębiorstwa. - Prognozowanie upadłości przedsiębiorstw. - Analiza i zarządzanie płynnością finansową. - Wycena przedsiębiorstw. - Wybór źródeł finansowania przedsiębiorstwa. - <i>Venture capital / Private Equity</i> jako źródła finansowania. - Finansowanie przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju. - Fuzje i przejęcia. Analiza <i>due diligence</i>. - Ocena i projektowanie restrukturyzacji przedsiębiorstw 		
	Dr Zofia Skrzypczak	<p>>8 Problemy finansowania ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach Program seminarium :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie (realizacja w praktyce modelu Bismarcka, Beveridge’a i modelu rezydualnego) 2. Finansowania publiczne i prywatne ochrony zdrowia w Polsce 3. Znaczenie wydatków prywatnych dla finansowania opieki 	<p>>8 Problemy finansowania ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach Program seminarium :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie (realizacja w praktyce modelu Bismarcka, Beveridge’a i modelu rezydualnego) 2. Finansowania publiczne i prywatne ochrony zdrowia w Polsce 	<p>>8 Organizacja i finansowanie systemów ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach. Determinanty stanu zdrowia społeczeństw Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcjonowanie systemów ochrony zdrowia na świecie (model Bismarcka, model Beveridge’a, model rezydualny) 2. Organizacja i funkcjonowanie rynku leków (leki Rx, leki OTC) oraz rynku suplementów diety w Polsce 3. Finansowanie publiczne i prywatne ochrony zdrowia Polsce i innych krajach 	

		<p>zdrowotnej (bezpośrednie wydatki gospodarstw domowych, prywatne ubezpieczenia zdrowotne, abonamenty medyczne)</p> <ol style="list-style-type: none"> Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich) Rynek farmaceutyczny w Polsce (Rx i OTC, suplementy diety). Znaczenie i skala refundacji leków Wydatki na ochronę zdrowia a stan zdrowia społeczeństw (poziom wskaźników epidemiologicznych) Konsekwencje pandemii COVID-19 dla systemu ochrony zdrowia i gospodarki Polski 	<ol style="list-style-type: none"> Znaczenie wydatków prywatnych dla finansowania opieki zdrowotnej (bezpośrednie wydatki gospodarstw domowych, prywatne ubezpieczenia zdrowotne, abonamenty medyczne) Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich) Rynek farmaceutyczny w Polsce (Rx i OTC, suplementy diety). Znaczenie i skala refundacji leków Wydatki na ochronę zdrowia a stan zdrowia społeczeństw (poziom wskaźników epidemiologicznych) Konsekwencje pandemii COVID-19 dla systemu ochrony zdrowia i gospodarki Polski 	<ol style="list-style-type: none"> Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki, położne) w polskim systemie ochrony zdrowia – na tle innych krajów europejskich Wykorzystanie zasobów rzeczowych w polskim systemie ochrony zdrowia Determinanty stanu zdrowia społeczeństw – znaczenie organizacji i finansowania opieki zdrowotnej Wpływ stylu życia społeczeństw na poziom podstawowych wskaźników epidemiologicznych – paradygmat Lalonde’a 	
Dr hab., prof. ucz. Sebastian Skuz	>8 Analiza otoczenia rynków/institucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/institucji finansów publicznych Program seminarium: I. Metodyka pracy naukowej	>8 Analiza otoczenia rynków/institucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/institucji finansów publicznych Program seminarium:			

		<p>II. Cel pracy III. Metody badawcze IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego V. Wnioskowanie VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy) Proponowane przykładowe zagadnienia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja sektora publicznego w Polsce. • Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce. • Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD. • Państwowy dług publiczny. • Podatki na rynku kapitałowym. • Skarbowe i komunalne papiery wartościowe. • Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych. • Zorganizowany obrót papierami wartościowymi. • Zasady obrotu giełdowego w Polsce. • Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej. • Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych. • Stabilność finansowa. • Zarządzanie kryzysowe. • Audyt wewnętrzny. • Rynek parabankowy. • Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym. • System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce. • System zamówień publicznych w Polsce. • Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej. • Organizacja i funkcje Skarbu Państwa. • Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa. <p>Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego).</p>	<p>I. Metodyka pracy naukowej II. Cel pracy III. Metody badawcze IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego V. Wnioskowanie VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy) Proponowane przykładowe zagadnienia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja sektora publicznego w Polsce. • Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce. • Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD. • Państwowy dług publiczny. • Podatki na rynku kapitałowym. • Skarbowe i komunalne papiery wartościowe. • Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych. • Zorganizowany obrót papierami wartościowymi. • Zasady obrotu giełdowego w Polsce. • Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej. • Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych. • Stabilność finansowa. • Zarządzanie kryzysowe. • Audyt wewnętrzny. • Rynek parabankowy. • Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym. • System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce. • System zamówień publicznych w Polsce. • Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej. • Organizacja i funkcje Skarbu Państwa. • Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa. 		
--	--	---	---	--	--

			Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego).		
Dr hab. Anna Sołtysik, prof. UE	<p>>8</p> <p>Zastosowania Systemów Sztucznej Inteligencji, Big Data i Systemów Zintegrowanych w sektorze finansowym</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Dziedziny zastosowań Systemów Sztucznej Inteligencji w zarządzaniu organizacją sektora finansowego</p> <p>Bariery wdrożeń Systemów Sztucznej Inteligencji w zarządzaniu bankiem</p> <p>Rozwój systemów Business Intelligence w kierunku systemów Big Data we wspomaganie sektora finansowego</p> <p>Korzyści z zastosowania systemów Sztucznej Inteligencji (ChatGPT) w szkoleniach z zakresu finansów i rachunkowości</p> <p>Efektywność ekonomiczna zastosowania systemów Business Intelligence w organizacjach sektora finansowego</p> <p>Uwarunkowania transformacji systemów Business Intelligence w systemy Big Data we wspomaganie sektora finansowego</p> <p>Problemy z wdrażaniem Systemów Sztucznej Inteligencji Business i sposoby ich rozwiązywania w bankowości</p> <p>Porównania narzędzi wspomagających systemy Sztucznej Inteligencji w sektorze finansowym</p> <p>Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w zarządzaniu finansami</p> <p>Dziedziny wykorzystania chatbotów (np. ChatGPT) w gospodarstwie domowym</p>	<p>>8</p> <p>Zastosowania Systemów Sztucznej Inteligencji, Big Data i Systemów Zintegrowanych w sektorze finansowym</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Dziedziny zastosowań Systemów Sztucznej Inteligencji w zarządzaniu organizacją sektora finansowego</p> <p>Bariery wdrożeń Systemów Sztucznej Inteligencji w zarządzaniu bankiem</p> <p>Rozwój systemów Business Intelligence w kierunku systemów Big Data we wspomaganie sektora finansowego</p> <p>Korzyści z zastosowania systemów Sztucznej Inteligencji (ChatGPT) w szkoleniach z zakresu finansów i rachunkowości</p> <p>Efektywność ekonomiczna zastosowania systemów Business Intelligence w organizacjach sektora finansowego</p> <p>Uwarunkowania transformacji systemów Business Intelligence w systemy Big Data we wspomaganie sektora finansowego</p> <p>Problemy z wdrażaniem Systemów Sztucznej Inteligencji Business i sposoby ich rozwiązywania w bankowości</p> <p>Porównania narzędzi wspomagających systemy Sztucznej Inteligencji w sektorze finansowym</p> <p>Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w zarządzaniu finansami</p> <p>Dziedziny wykorzystania chatbotów (np. ChatGPT) w gospodarstwie domowym</p>	<p>>8</p> <p>Zastosowania Systemów Sztucznej Inteligencji, Big Data i Systemów Zintegrowanych w zarządzaniu</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Dziedziny zastosowań Systemów Sztucznej Inteligencji w zarządzaniu organizacją</p> <p>Bariery wdrożeń Systemów Sztucznej Inteligencji w zarządzaniu organizacją</p> <p>Rozwój systemów Business Intelligence w kierunku systemów Big Data</p> <p>Korzyści z zastosowania systemów Sztucznej Inteligencji (ChatGPT) w dydaktyce</p> <p>Efektywność ekonomiczna zastosowania systemów Business Intelligence</p> <p>Uwarunkowania transformacji systemów Business Intelligence w systemy Big Data</p> <p>Problemy z wdrażaniem Systemów Sztucznej Inteligencji Business i sposoby ich rozwiązywania</p> <p>Porównania narzędzi wspomagających systemy Sztucznej Inteligencji</p> <p>Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w gospodarce</p> <p>Kierunki rozwoju systemów zintegrowanych</p>		
Dr Piotr Sokół	<p>>8</p> <p>Podatkowe oraz finansowo-prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców</p> <p>Program seminarium:</p>				

- Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne

obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe

i in.),

- Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu

terytorialnego,

- Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego,

- Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej,

- Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne –

opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw,

- Wpływ podatków i paropodatków na rozwój przedsiębiorczości

- Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych,

- Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie konstrukcja podatku

od towarów i usług (VAT),

- Luka w podatku VAT,

- Opodatkowanie e-commerce,

- Legalne metody zmniejszania podatków w wymiarze krajowym i międzynarodowym,

- Ceny transferowe w podmiotach powiązanych,

- Podatkowe grupy kapitałowe,

- Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych,

- System podatkowy w Polsce w rozwiązaniach „Polskiego ładu”

		<p>- Składka na ubezpieczenia zdrowotne w „Polskim Ładzie”,</p> <p>- Przepisy i wykroczenia skarbowe i sposoby przeciwdziałania,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości, • Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i średnich przedsiębiorstw), • Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych, • Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania). 			
	Dr Aleksandra Spik			<p>>8</p> <p>Społeczne wyzwania zrównoważonego rozwoju – jednostka, organizacja, społeczność</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Społeczna percepcja zagadnień SD (ang. sustainable development)- wyzwania, strategie wprowadzania zmian;</p> <p>Krytyczne spojrzenie na zagadnienia SD;</p> <p>Dyskryminacje i wykluczenia różnych grup – wyzwania i metody przeciwdziałania;</p> <p>Work- life balance;</p> <p>Wypalenie zawodowe, stres w pracy;</p> <p>Zaangażowanie i satysfakcja z pracy, nowe modele kariery;</p> <p>Nomadyzm cyfrowy;</p> <p>Poczucie sensu pracy, Job crafting;</p> <p>Well-being – w kontekście społecznym i indywidualnym; kobiety vs. mężczyźni; różnice generacyjne.</p>	<p>>8</p> <p>Społeczne wyzwania zrównoważonego rozwoju – jednostka, organizacja, społeczność</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Społeczna percepcja zagadnień SD (ang. sustainable development)- wyzwania, strategie wprowadzania zmian;</p> <p>Krytyczne spojrzenie na zagadnienia SD;</p> <p>Dyskryminacje i wykluczenia różnych grup – wyzwania i metody przeciwdziałania;</p> <p>Work- life balance;</p> <p>Wypalenie zawodowe, stres w pracy;</p> <p>Zaangażowanie i satysfakcja z pracy, nowe modele kariery;</p> <p>Nomadyzm cyfrowy;</p> <p>Poczucie sensu pracy, Job crafting;</p> <p>Well-being – w kontekście społecznym i indywidualnym; kobiety vs. mężczyźni; różnice generacyjne.</p>
	Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer	<p>>8</p> <p>E-biznes i e-finanse. Ekonomia, zarządzanie, regulacja</p>		<p>>8</p> <p>E-biznes i e-finanse. Ekonomia, zarządzanie, regulacja</p>	

		<p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych 2. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej, 3. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji 4. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądź elektroniczny, PSD2 (open banking) 5. Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania, 6. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO 7. Fintech – bigtech (techfin) a banki. 8. Finanse alternatywne (shadow banking) 9. Handel elektroniczny - biznes cyfrowy – uwarunkowania ekonomiczne i regulacyjne 10. Cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności 11. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia <p>Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu</p>		<p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych 13. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej, 14. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji 15. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądź elektroniczny, PSD2 (open banking) 16. Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania, 17. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO 18. Fintech – bigtech (techfin) a banki. 19. Finanse alternatywne (shadow banking) 20. Handel elektroniczny - biznes cyfrowy – uwarunkowania ekonomiczne i regulacyjne 21. Cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności 22. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia <p>Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu</p>	
	Dr Ilona Szwedziak	<p>>8</p> <p>Regulacyjne aspekty funkcjonowania biznesu</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Zaproponowany tytuł seminarium odnosi się do problemów i zagadnień, z którymi mierzą się współcześni przedsiębiorcy. W szczególności, należą do nich kwestie związane m.in. z:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ochroną danych osobowych – Ochroną konkurencji (nadużywanie pozycji dominującej, 		<p>>8</p> <p>Regulacyjne aspekty funkcjonowania biznesu</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Zaproponowany tytuł seminarium odnosi się do problemów i zagadnień, z którymi mierzą się współcześni przedsiębiorcy. W szczególności, należą do nich kwestie związane m.in. z:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ochroną danych osobowych – Ochroną konkurencji (nadużywanie pozycji dominującej, zakazane antykonkurencyjne 	<p>>8</p> <p>Regulacyjne aspekty funkcjonowania biznesu</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Zaproponowany tytuł seminarium odnosi się do problemów i zagadnień, z którymi mierzą się współcześni przedsiębiorcy. W szczególności, należą do nich kwestie związane m.in. z:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ochroną danych osobowych – Ochroną konkurencji (nadużywanie pozycji dominującej, zakazane

		<p>zakazane antykonkurencyjne porozumienia, fuzje i przejęcia)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ochroną konsumentów – Compliance – ESG i ładem korporacyjnym – Regulacjami dotyczącymi odpowiedzialności menedżerów (w tym white collar crimes) – Ochroną własności intelektualnej i przemysłowej – Sporów między przedsiębiorcami. <p>Ww. problemy analizowane są w kontekście transformacji gospodarczych (cyfrowej, energetycznej), stanowiących kanwę dla decyzji biznesowych podejmowanych przez przedsiębiorców.</p>		<p>porozumienia, fuzje i przejęcia)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ochroną konsumentów – Compliance – ESG i ładem korporacyjnym – Regulacjami dotyczącymi odpowiedzialności menedżerów (w tym white collar crimes) – Ochroną własności intelektualnej i przemysłowej – Sporów między przedsiębiorcami. <p>Ww. problemy analizowane są w kontekście transformacji gospodarczych (cyfrowej, energetycznej), stanowiących kanwę dla decyzji biznesowych podejmowanych przez przedsiębiorców.</p>	<p>antykonkurencyjne porozumienia, fuzje i przejęcia)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ochroną konsumentów – Compliance – ESG i ładem korporacyjnym – Regulacjami dotyczącymi odpowiedzialności menedżerów (w tym white collar crimes) – Ochroną własności intelektualnej i przemysłowej – Sporów między przedsiębiorcami. <p>Ww. problemy analizowane są w kontekście transformacji gospodarczych (cyfrowej, energetycznej), stanowiących kanwę dla decyzji biznesowych podejmowanych przez przedsiębiorców.</p>
	Dr Michał Ścibor-Rylski			<p><8</p> <p>Zachowania konsumenckie i sposoby ich badania</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Główną tematyką seminarium jest problem badania zachowań, postaw i motywacji konsumenckich w świetle wyzwań lat 20 XXI wieku. Współczesny konsument nie jest do końca racjonalny, kieruje się różnymi heurystykami a wiele procesów związanych z podejmowaniem decyzji przebiega poza świadomością. Podczas seminarium omówione zostaną zagadnienia istotne z punktu widzenia badania zachowań konsumenckich: ekonomia behawioralna (Kahneman), techniki wpływu społecznego, utajone postawy konsumenckie (Greenwald i Banaji), paradygmat afektywnego poprzedzania (Murphy i Zajonc), rola</p>	<p><8</p> <p>Zachowania konsumenckie i sposoby ich badania</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Główną tematyką seminarium jest problem badania zachowań, postaw i motywacji konsumenckich w świetle wyzwań lat 20 XXI wieku. Współczesny konsument nie jest do końca racjonalny, kieruje się różnymi heurystykami a wiele procesów związanych z podejmowaniem decyzji przebiega poza świadomością. Podczas seminarium omówione zostaną zagadnienia istotne z punktu widzenia badania zachowań konsumenckich: ekonomia behawioralna (Kahneman), techniki wpływu społecznego, utajone postawy konsumenckie (Greenwald i Banaji), paradygmat afektywnego</p>

				<p>procesów poznawczych i emocjonalnych, category entry points i dostępność poznawcza marek (Sharp), teoria „jobs to be done” (Christensen), metafory głębokie (Zaltman) oraz techniki projekcyjne i grywalizacyjne stosowane w nowoczesnych badaniach marketingowych. Liczne odniesienia do artykułów naukowych i przeprowadzonych eksperymentów będą stanowiły inspirację przy projektowaniu własnego, prostego badania do pracy licencjackiej. Dopuszczam zarówno badania eksperymentalne, jak i kwestionariuszowe, jakościowe oraz, w uzasadnionych przypadkach, case study. Badanie zachowań konsumenckich to temat preferowany – dopuszczam jednak możliwość zajęcia się dowolnym, ciekawym tematem z zakresu marketingu.</p>	<p>poprzedzania (Murphy i Zajonc), rola procesów poznawczych i emocjonalnych, category entry points i dostępność poznawcza marek (Sharp), teoria „jobs to be done” (Christensen), metafory głębokie (Zaltman) oraz techniki projekcyjne i grywalizacyjne stosowane w nowoczesnych badaniach marketingowych. Liczne odniesienia do artykułów naukowych i przeprowadzonych eksperymentów będą stanowiły inspirację przy projektowaniu własnego, prostego badania do pracy licencjackiej. Dopuszczam zarówno badania eksperymentalne, jak i kwestionariuszowe, jakościowe oraz, w uzasadnionych przypadkach, case study. Badanie zachowań konsumenckich to temat preferowany – dopuszczam jednak możliwość zajęcia się dowolnym, ciekawym tematem z zakresu marketingu.</p>
	Dr hab., prof. ucz. Mariusz Trojanowski			<p>>8 Zachowania konsumenckie i komunikacja biznesowa w środowisku internetowym Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zachowania zakupowe konsumentów • Proces kupowania w Internecie • Efekt ROPO i odwrócone ROPO • Emocje w zakupach internetowych • Aktywności sklepów internetowych • Lojalność klientów wobec sklepów internetowych • Komunikacja marketingowa w Internecie • Komunikacja w mediach społecznościowych • Komunikacja za pomocą wideokonferencji 	

Dr Katarzyna Trzpioła		<p>>8 Rachunkowość przedsiębiorstwa i organizacji non profit – wybrane zagadnienia</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady rachunkowości i ich realizacja w praktyce • Ujmowanie w księgach rachunkowych wybranych operacji gospodarczych w tym z uwzględnieniem skutków podatkowych • Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw • Sprawozdawczość organizacji non profit • Sprawozdania merytoryczne jako źródło informacji o działalności podmiotu • Badanie sprawozdań finansowych 	<p>>8 Rachunkowość przedsiębiorstwa i organizacji non profit – wybrane zagadnienia</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady rachunkowości i ich realizacja w praktyce • Ujmowanie w księgach rachunkowych wybranych operacji gospodarczych w tym z uwzględnieniem skutków podatkowych • Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw • Sprawozdawczość organizacji non profit • Sprawozdania merytoryczne jako źródło informacji o działalności podmiotu • Badanie sprawozdań finansowych 		
Dr Filip Tużnik				<p>>8 Logistyka i zarządzanie innowacjami</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Podstawy logistyki Logistyka zaopatrzenia Logistyka dystrybucji Logistyka międzynarodowa Zarządzanie łańcuchem dostaw Odporne i elastyczne łańcuchy dostaw Zarządzanie innowacjami Zarządzanie rozwojem i wdrażaniem technologii Zarządzanie ryzykiem w logistyce i innowacjach Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw Współpraca w działalności B+R Zarządzanie współpracą w logistyce i łańcuchach dostaw</p>	<p>>8 Logistyka i zarządzanie innowacjami</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Podstawy logistyki Logistyka zaopatrzenia Logistyka dystrybucji Logistyka międzynarodowa Zarządzanie łańcuchem dostaw Odporne i elastyczne łańcuchy dostaw Zarządzanie innowacjami Zarządzanie rozwojem i wdrażaniem technologii Zarządzanie ryzykiem w logistyce i innowacjach Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw Współpraca w działalności B+R Zarządzanie współpracą w logistyce i łańcuchach dostaw</p>
Dr Szczepan Urjasz		<p>>8 Inwestycje finansowe, modelowanie gospodarki i analiza danych</p> <p>Program seminarium:</p>	<p>>8 Inwestycje finansowe, modelowanie gospodarki i analiza danych</p> <p>Program seminarium:</p>		

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza efektywności inwestycji finansowych. 2. Analiza finansowa przedsiębiorstw. 3. Analiza techniczna i fundamentalna. 4. Budowa portfela inwestycyjnego. 5. Analiza strategii inwestycyjnych. 6. Modelowanie finansowych szeregów czasowych. 7. Analiza współzmienności na rynkach akcji, rynkach obligacji, rynkach walutowych, rynkach towarowych. 8. Modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych. <p>Inwestycje alternatywne</p>	<ol style="list-style-type: none"> 9. Analiza efektywności inwestycji finansowych. 10. Analiza finansowa przedsiębiorstw. 11. Analiza techniczna i fundamentalna. 12. Budowa portfela inwestycyjnego. 13. Analiza strategii inwestycyjnych. 14. Modelowanie finansowych szeregów czasowych. 15. Analiza współzmienności na rynkach akcji, rynkach obligacji, rynkach walutowych, rynkach towarowych. 16. Modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych. <p>Inwestycje alternatywne</p>		
Dr hab., prof. ucz. Krzysztof Walczak	<p><8</p> <p>Zatrudnienie w organizacji w ujęciu prawnym i kosztowym</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakterystyka różnych form zatrudnienia (umowy o pracę, samozatrudnienie, umowy cywilnoprawne, agencje pracy tymczasowej, outsourcing itp.) w ujęciu prawnym i kosztowym • Prawne aspekty zatrudnienia pracowników od rekrutacji do rozwiązania stosunku pracy, z uwzględnieniem pracy zdalnej • Przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu (w tym dyskryminacja, mobbing, molestowanie) oraz koszty w przypadku roszczeń osób uprawnionych • Wynagrodzenie i jego składniki w ujęciu prawnym i kosztowym 	<p><8</p> <p>Zatrudnienie w organizacji w ujęciu prawnym i kosztowym</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakterystyka różnych form zatrudnienia (umowy o pracę, samozatrudnienie, umowy cywilnoprawne, agencje pracy tymczasowej, outsourcing itp.) w ujęciu prawnym i kosztowym • Prawne aspekty zatrudnienia pracowników od rekrutacji do rozwiązania stosunku pracy, z uwzględnieniem pracy zdalnej • Przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu (w tym dyskryminacja, mobbing, molestowanie) oraz koszty w przypadku roszczeń osób uprawnionych • Wynagrodzenie i jego składniki w ujęciu prawnym i kosztowym 			

		<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie czasem pracy i urlopami, z uwzględnieniem elementów kosztowych • Zwolnienia (w tym grupowe), z uwzględnieniem elementów kosztowych • Uprawnienia opiekunów dzieci z uwzględnieniem problematyki zasiłków macierzyńskich i opiekuńczych • Odpowiedzialność pracodawców i managerów za naruszanie przepisów i związane z tym koszty • Zasady odprowadzania składek na ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe, chorobowe i wypadkowe) • Zasady przyznawania zasiłków w szczególności chorobowego • Emerytury i renty z ubezpieczenia społecznego <p>Dodatkowe formy ubezpieczeń na emeryturę PPE, PPK, IKE, IKZE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie czasem pracy i urlopami, z uwzględnieniem elementów kosztowych • Zwolnienia (w tym grupowe), z uwzględnieniem elementów kosztowych • Uprawnienia opiekunów dzieci z uwzględnieniem problematyki zasiłków macierzyńskich i opiekuńczych • Odpowiedzialność pracodawców i managerów za naruszanie przepisów i związane z tym koszty • Zasady odprowadzania składek na ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe, chorobowe i wypadkowe) • Zasady przyznawania zasiłków w szczególności chorobowego • Emerytury i renty z ubezpieczenia społecznego <p>Dodatkowe formy ubezpieczeń na emeryturę PPE, PPK, IKE, IKZE</p>		
Prof. dr hab. Andrzej Wiatrak	<p>>8 Finansowe aspekty rozwoju regionalnego i lokalnego Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego oraz polityka finansowa gmin, powiatów i województw; 2. Dochody i wydatki publiczne jako elementy polityki rozwoju lokalnego i regionalnego 3. Inwestycje lokalne i regionalne jako instrument rozwoju społeczno-gospodarczego; 4. Fundusze Unii Europejskiej i ich rola w rozwoju lokalnym i regionalnym; 5. Finansowe aspekty przygotowania i realizacji projektów (społecznych, gospodarczych, środowiskowych itp.) w skali lokalnej i regionalnej; 6. Pozyskiwanie inwestorów wewnętrznych i zewnętrznych (w tym zagranicznych) do realizacji 		<p>>8 Zarządzanie organizacjami Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacyjne struktury – na przykładzie firmy (rodzinnej, małej, średniej i dużej), organizacji publicznej i społecznej. 2. Rola menedżerów w wyborze struktur organizacyjnych i metod zarządzania, w tym sylwetka kierownika. 3. Formy zoorganizowania organizacji: organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, ucząca się itp.; 4. Zarządzanie organizacją publiczną, zarządzanie organizacją społeczną 5. Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego, strategie rozwoju 		

		<p>przedsięwzięć w skali lokalnej i regionalnej;</p> <p>7. Finansowanie przedsięwzięć gospodarczych i społecznych w skali lokalnej i regionalnej;</p> <p>8. Finansowanie działań z zakresu rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska w skali lokalnej i regionalnej;</p> <p>9. Finansowanie rozwoju poszczególnych dziedzin gospodarki (np. infrastruktury, usług, turystyki, przemysłu, agrobiznesu itp.) w skali lokalnej i regionalnej.</p>		<p>turystyki, strategii rozwoju sportu itp.;</p> <p>6. Zarządzanie procesami i jakością..., Zarządzanie wiedzą..., Zarządzanie przez kompetencje..., Zarządzanie czasem..., Zarządzanie przez partycypację..., Zarządzanie przez komunikowanie... itp (na przykładzie.....);</p> <p>7. Metody zarządzania organizacją (np. benchmarking, outsourcing, lean management, outplacement, reengineering, zrównoważona karta wyników, łańcuch wartości, wartość dla klienta, wartość dla firmy itp.);</p> <p>8. Zarządzanie w turystyce; Zarządzanie przedsięwzięciami i organizacjami turystycznymi itp.</p>	
Dr Agnieszka Wilczak	<p>>8</p> <p>Marketing w sektorze usług finansowych</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Przykładowe zagadnienia:</p> <p>Marketingowa specyfika usług finansowych</p> <p>Rola, budowanie i zarządzanie marką w usługach finansowych</p> <p>Wykorzystanie mediów społecznościowych w sektorze usług finansowych</p> <p>Klient na rynku usług finansowych</p> <p>Komunikacja marketingowa na przykładzie banków</p> <p>Identyfikacja wizualna banków</p> <p>Rebranding banków – przyczyny i skutki</p>		<p>>8</p> <p>Marketing offline i w Internecie</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Przykładowe zagadnienia:</p> <p>Zintegrowana komunikacja marketingowa</p> <p>Digital marketing (komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych, między innymi content marketing, storytelling, influencer marketing; e-commerce; m-commerce)</p> <p>Wybrane formy i narzędzia komunikacji marketingowej oraz ich zastosowanie</p> <p>Budowanie i zarządzanie marką (firmy, produktu, osobistą, narodową)</p> <p>Segmentacja rynku i wybór rynku docelowego</p>		

		<p>Nowoczesne formy produktów bankowych</p> <p>Innowacje w sektorze finansowym</p> <p>Innowacje marketingowe w usługach ubezpieczeniowych</p> <p>Spółeczna odpowiedzialność instytucji finansowych</p>		<p>Marketing zrównoważony</p> <p>Inkluzywność i różnicowanie w działaniach marketingowych</p> <p>Marketing międzynarodowy (firmy globalne od urodzenia, tajemniczy mistrzowie, standaryzacja vs. adaptacja działań marketingowych korporacji)</p>	
Dr Radosław Winiarski	<p><8</p> <p>Rynek finansowy, pośrednicy finansowi, instrumenty finansowe, wycena</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych OFE jako pośrednik finansowy. Ocena efektywności decyzji inwestycyjnych Ocena skuteczności reformy emerytalnej w Polsce po roku 1998 Porównanie i ocena repartycyjnego oraz kapitałowego systemu emerytalnego Indeks giełdowy jako punkt odniesienia oceny efektywności inwestycji Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym Oszacowanie wartości spółki w procesie prywatyzacji Prywatyzacja poprzez GPW <p>Droga na giełdę. Analiza i wycena podmiotu w procesie IPO</p>	<p><8</p> <p>Rynek finansowy, pośrednicy finansowi, instrumenty finansowe, wycena</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych OFE jako pośrednik finansowy. Ocena efektywności decyzji inwestycyjnych Ocena skuteczności reformy emerytalnej w Polsce po roku 1998 Porównanie i ocena repartycyjnego oraz kapitałowego systemu emerytalnego Indeks giełdowy jako punkt odniesienia oceny efektywności inwestycji Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym Oszacowanie wartości spółki w procesie prywatyzacji Prywatyzacja poprzez GPW <p>Droga na giełdę. Analiza i wycena podmiotu w procesie IPO</p>	<p><8</p> <p>Rynek finansowy, pośrednicy finansowi, instrumenty finansowe, wycena</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych OFE jako pośrednik finansowy. Ocena efektywności decyzji inwestycyjnych Ocena skuteczności reformy emerytalnej w Polsce po roku 1998 Porównanie i ocena repartycyjnego oraz kapitałowego systemu emerytalnego Indeks giełdowy jako punkt odniesienia oceny efektywności inwestycji Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym Oszacowanie wartości spółki w procesie prywatyzacji Prywatyzacja poprzez GPW <p>Droga na giełdę. Analiza i wycena podmiotu w procesie IPO</p>		
Dr hab. prof. ucz Tadeusz Winkler-Drews	<p>>8</p> <p>Finanse</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Specyfika pracy licencjackiej</p> <p>Wybór tematyki pracy</p> <p>Dobór bibliografii</p>	<p>>8</p> <p>Finanse</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Specyfika pracy licencjackiej</p> <p>Wybór tematyki pracy</p> <p>Dobór bibliografii</p>			

		<p>Konstrukcja pracy</p> <p>Określenie celu i formułowanie tytułu</p> <p>Formułowanie hipotez</p> <p>Redagowanie</p>	<p>Konstrukcja pracy</p> <p>Określenie celu i formułowanie tytułu</p> <p>Formułowanie hipotez</p> <p>Redagowanie</p>			
	Dr Agnieszka Wiśniewska			<p>>8</p> <p>Postawy i zachowania konsumentów vs działania marketingowe przedsiębiorstw</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria postaw i zachowań konsumenckich • Determinanty akceptacji innowacji • Akceptacja wartości konsumenckiej • Rola instrumentów komunikacji marketingowej w kształtowaniu postaw i zachowań konsumentów <p>Kreowanie wizerunku marki a jej postrzeganie przez konsumentów</p>		
	Dr hab. Robert Wolański	<p><8</p> <p>Podatki, ubezpieczenia, banki, budżet państwa, budżety samorządowe</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe), • banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego), • ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze), • budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie), <p>finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie)</p>	<p><8</p> <p>Podatki, ubezpieczenia, banki, budżet państwa, budżety samorządowe</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe), • banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego), • ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze), • budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie), <p>finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie)</p>			

Dr hab.,
prof. ucz.
Tomasz
Zalega

>8

I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie

1. Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.
2. Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiovanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).
3. Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).

II Rynek pracy w Polsce

4. Rynek pracy w Polsce.
5. Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).
6. Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).
7. Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.
8. Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.

III Tendencje rozwojowe konsumpcji

9. Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.
10. Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.

>8

I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie

1. Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.
2. Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiovanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).
3. Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).

II Rynek pracy w Polsce

4. Rynek pracy w Polsce.
5. Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).
6. Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).
7. Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.
8. Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.

III Tendencje rozwojowe konsumpcji

9. Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.
10. Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.

		<ol style="list-style-type: none"> 11. Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE. 12. Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, konsumpcja cyrkularna, sprytnie zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm, wirtualizacja konsumpcji, etnocentryzm konsumencki, kosmopolityzm konsumencki) a zachowania konsumentów. 13. Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. 14. Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów. 15. Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego. 16. Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym. 17. Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych. 18. Młodzi konsumenci na rynku e-usług. 19. Neuromarketing. 20. Zachowania konsumentów na rynku e-commerce. 21. Wpływ sztucznej inteligencji na nowe i przyszłe trendy konsumenckie. 22. Wpływ gerontechnologii na trendy konsumenckie odnoszące się do seniorów. <p>IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa</p>		<ol style="list-style-type: none"> 11. Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE. 12. Nowe trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, konsumpcja cyrkularna, sprytnie zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm, wirtualizacja konsumpcji, etnocentryzm konsumencki, kosmopolityzm konsumencki) a zachowania konsumentów. 13. Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. 14. Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów. 15. Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego. 16. Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym. 17. Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych. 18. Młodzi konsumenci na rynku e-usług. 19. Neuromarketing. 20. Zachowania konsumentów na rynku e-commerce. 21. Wpływ sztucznej inteligencji na nowe i przyszłe trendy konsumenckie. 22. Wpływ gerontechnologii na trendy konsumenckie odnoszące się do seniorów. <p>IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa</p>	
	Dr Marek Zborowski			<p><8</p> <p>Zastosowanie systemów informatycznych i wykorzystanie nowych technologii w zarządzaniu organizacją</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • zastosowanie nowych technologii w biznesie, 	<p><8</p> <p>Zastosowanie systemów informatycznych i wykorzystanie nowych technologii w zarządzaniu organizacją</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • zastosowanie nowych technologii w biznesie,

				<ul style="list-style-type: none"> • zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie, • technologie informacyjne w biznesie, • zastosowanie zarządzania procesowego w organizacji, • modelowanie procesów biznesowych • usprawnianie procesów biznesowych, • zastosowanie Business Intelligence Systems w organizacji <p>wykorzystanie Big Data w organizacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> • zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie, • technologie informacyjne w biznesie, • zastosowanie zarządzania procesowego w organizacji, • modelowanie procesów biznesowych • usprawnianie procesów biznesowych, • zastosowanie Business Intelligence Systems w organizacji <p>wykorzystanie Big Data w organizacji</p>
Dr hab., prof. ucz. Marcin Żemigąła	<p>>8</p> <p>Społeczne i ekologiczne aspekty zarządzania</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczna odpowiedzialność biznesu 2. Równowaga między pracą zawodową a życiem prywatnym 3. Dyskryminacja na rynku pracy 4. Jakość życia w pracy 5. Ciemna strona współczesnej pracy (m.in. śmierć z przepracowania, syndrom wypalenia zawodowego, przeciążenie pracą, praca ekstremalna) 6. Narzędzia i modele społecznej odpowiedzialności biznesu 7. Wpływy społeczne i środowiskowe współczesnego biznesu 8. Raportowanie niefinansowe (raporty zrównoważonego rozwoju) 9. Ekologiczna odpowiedzialność biznesu 10. Zarządzanie środowiskowe 11. Normy serii ISO 14000 12. Ekologizacja procesów organizacyjnych 13. Biznes wobec wyzwań cywilizacyjnych (społecznych i ekologicznych) 		<p>>8</p> <p>Społeczne i ekologiczne aspekty zarządzania</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Społeczna odpowiedzialność biznesu 15. Równowaga między pracą zawodową a życiem prywatnym 16. Dyskryminacja na rynku pracy 17. Jakość życia w pracy 18. Ciemna strona współczesnej pracy (m.in. śmierć z przepracowania, syndrom wypalenia zawodowego, przeciążenie pracą, praca ekstremalna) 19. Narzędzia i modele społecznej odpowiedzialności biznesu 20. Wpływy społeczne i środowiskowe współczesnego biznesu 21. Raportowanie niefinansowe (raporty zrównoważonego rozwoju) 22. Ekologiczna odpowiedzialność biznesu 23. Zarządzanie środowiskowe 24. Normy serii ISO 14000 25. Ekologizacja procesów organizacyjnych 26. Biznes wobec wyzwań cywilizacyjnych (społecznych i ekologicznych) 	<p>>8</p> <p>Społeczne i ekologiczne aspekty zarządzania</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczna odpowiedzialność biznesu 2. Równowaga między pracą zawodową a życiem prywatnym 3. Dyskryminacja na rynku pracy 4. Jakość życia w pracy 5. Ciemna strona współczesnej pracy (m.in. śmierć z przepracowania, syndrom wypalenia zawodowego, przeciążenie pracą, praca ekstremalna) 6. Narzędzia i modele społecznej odpowiedzialności biznesu 7. Wpływy społeczne i środowiskowe współczesnego biznesu 8. Raportowanie niefinansowe (raporty zrównoważonego rozwoju) 9. Ekologiczna odpowiedzialność biznesu 10. Zarządzanie środowiskowe 11. Normy serii ISO 14000 12. Ekologizacja procesów organizacyjnych 13. Biznes wobec wyzwań cywilizacyjnych (społecznych i ekologicznych) 	

--	--	--	--	--	--