



**WZ** Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Warszawski

# Nasza Uniwersytecka Szkoła Biznesu

## Program w kadencji 2024–2028

Grzegorz Karasiewicz



# Spis treści

<b>Założenia programowe</b>	<b>3</b>
<b>Spółeczność naszego Wydziału</b>	<b>4-5</b>
<b>Jakość działalności Wydziału</b>	<b>6-7</b>
<b>Umiędzynarodowienie Wydziału</b>	<b>8</b>
<b>Finanse Wydziału</b>	<b>9</b>
<b>Marka naszego Wydziału</b>	<b>10</b>
<b>Podsumowanie</b>	<b>10</b>

# Założenia programowe

Głównym założeniem najbliższej kadencji dziekańskiej będzie dążenie do uczynienia z naszego Wydziału **najlepszej szkoły biznesu** nie tylko w Polsce, lecz także w Europie Centralnej.

Dobrym punktem wyjścia do zdobycia tej pozycji jest **nasza tradycja**. Jesteśmy częścią najlepszej i największej uczelni publicznej w Polsce – Uniwersytetu Warszawskiego. Wydział Zarządzania jest zaś **najstarszą szkołą biznesu w Polsce, w Europie Środkowej i Wschodniej**. Cała nasza społeczność jest dumna z naszej tradycji i pełna szacunku dla ojców założycieli naszego Wydziału i tych wszystkich, którzy go budowali i budują.

Ważnym atutem naszego Wydziału są **trzy najważniejsze akredytacje międzynarodowe** (tzw. Potrójna Korona Akredytacyjna – AMBA, EQUIS, AACSB). Jesteśmy w elicie szkół biznesu, tylko dwie uczelnie mają te akredytacje w Polsce, a w Europie Centralnej – cztery uczelnie, a na świecie ponad sto szkół biznesu (wydziałów zarządzania).



Bycie częścią Uniwersytetu Warszawskiego to nie tylko możliwość korzystania z zasobów Uniwersytetu, lecz także budowanie interdyscyplinarności oferty dydaktycznej oraz interdyscyplinarnych zespołów badawczych.

My wszyscy tworzymy zintegrowaną społeczność akademicką. Każdy, niezależnie od stanowiska, począwszy od nauczycieli akademickich, poprzez administrację, aż po studentów, doktorantów i absolwentów jest ważną częścią tej wspólnoty, co stanowi naszą przewagę konkurencyjną.

Chciałbym przedstawić Państwu **moją wizję rozwoju i funkcjonowania** naszego Wydziału w nadchodzących latach. Moja wizja opiera się na:

- ▮ szacunku do całej społeczności naszego Wydziału,
- ▮ jego strategii i tradycji oraz
- ▮ analizie pozycji naszego wydziału i diagnozie wyzwań, jakie stawiają przed nami jako społecznością najbliższe lata.

Moje założenia programowe stanowią **cztery komponenty**:

- 1 Wartości:** otwarta społeczność uniwersytecka, wyznaczenie trendów w dydaktyce i badaniach oraz przedstawienie różnych perspektyw.
- 2 Motto:** wspólnie, każdego dnia, tworzymy przyszłość naszego wydziału.
- 3 Zasady:** inkluzywność, równość, współdziałanie, transparentność, dialog, szacunek do tradycji.
- 4 Obszary:** społeczność naszego wydziału, jakość działalności naszego wydziału, umiędzynarodowienie naszego wydziału, finanse i inwestycje naszego wydziału oraz marka naszego Wydziału.

# Obszar I

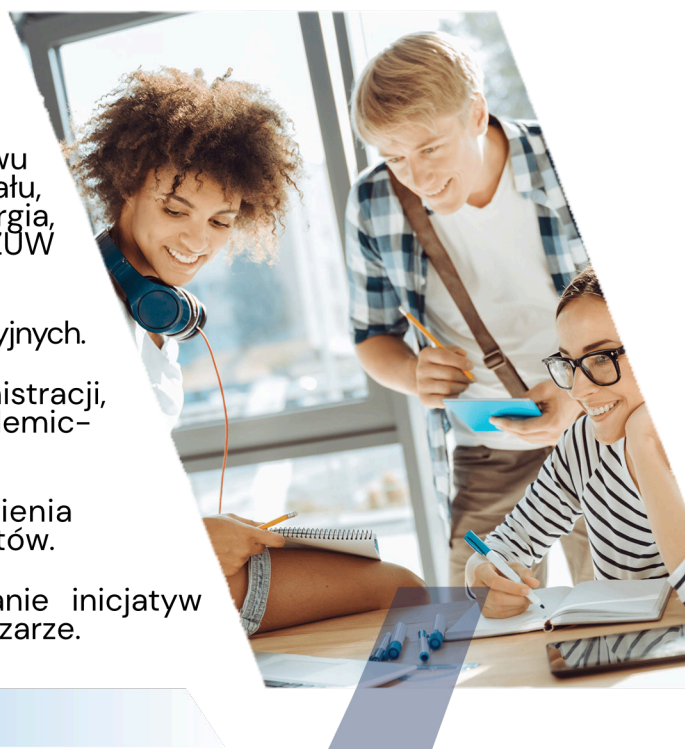
## Spółeczność naszego Wydziału

**Najcenniejszymi zasobami naszego Wydziału są nasi pracownicy** (nauczyciele akademicy, pracownicy administracyjni i obsługi technicznej), **studenci i doktoranci, absolwenci oraz nasi partnerzy biznesowi**. Podejmowane w ramach tego filaru działania z jednej strony będą miały na celu zwiększanie stopnia zaangażowania poszczególnych grup naszej społeczności we wspólne budowanie silnej marki Wydziału Zarządzania UW, z drugiej zaś – będą skierowane na stwarzanie warunków stymulujących rozwój naukowy i zawodowy, pogłębiających integrację oraz budujących jak najlepszą atmosferę dla bieżącego funkcjonowania.

Aby to się udało, **każdy członek naszej wspólnoty akademickiej** – bez względu na rolę w społeczności, stanowisko, tożsamość, płeć, wiek czy pochodzenie – **musi być akceptowany i doceniany**. Oznacza to likwidację barier i dyskryminacji we wszystkich aspektach funkcjonowania naszego Wydziału oraz wprowadzenie kompleksowych zasad i rozwiązań.

### Cała społeczność naszego Wydziału – zasady

- **Zasada otwartych drzwi.** Dziekan będzie dostępny dla każdego pracownika, studenta i doktoranta, absolwenta oraz przedstawiciela partnera biznesowego.
- **Nic bez nas.** Każda zmiana/ nowe rozwiązanie będzie poprzedzone konsultacjami i dyskusją ze społecznością wydziałową.
- **Spotykamy się.** Dziekan i prodziekani będą regularnie spotykali się ze społecznością wydziałową.
- **Nie ma lepszych i gorszych.** Zero tolerancji dla jakiegokolwiek dyskryminacji i nieetycznych zachowań.
- **Jesteśmy poinformowani.** Usprawnienie przepływu informacji za pomocą newslettera naszego Wydziału, strony internetowej, intranetu, platformy Synergia, mediów społecznościowych (LinkedIn WZUW i dziekana, Instagram, Facebook, TikTok).
- **Mniej biurokracji.** Uproszczenie procedur administracyjnych.
- **Jesteśmy cyfrowi.** Digitalizacja działalności administracji, obsługi społeczności studenckiej, nauczycieli akademickich oraz społeczności absolwentów.
- **Dbamy o warunki socjalne.** Wsparcie i udogodnienia socjalne dla pracowników, studentów i doktorantów.
- **Jesteśmy zieloni.** Troska o ekologię i wspieranie inicjatyw pracowników, studentów i doktorantów w tym obszarze.



### Pracownicy naszego Wydziału

- **Brak kominów płacowych.** Zbliżone wynagrodzenie zasadnicze dla pracowników na tym samym stanowisku pracy.
- **Zróznicowany system dodatków dziekańskich.** System dodatków dziekańskich dostosowany do specyfiki każdej grupy zawodowej.

# Obszar I

## Spółeczność naszego Wydziału

- **Moja kariera.** Przejrzyste ścieżki rozwoju zawodowego dostosowane do specyfiki grupy zawodowej.
- **Szkolimy się.** Finansowanie przez nasz Wydział szkoleń językowych oraz podnoszących kompetencje pracowników.
- **Wspieranie wyjazdów zagranicznych pracowników w ramach programu Erasmus+ oraz innych programów.**
- **Wprowadzenie procedur onboardingowych.** Procedury będą przystosowane do każdej grupy zawodowej.

### Studenci i doktoranci

- **Jasne i przejrzyste kryteria przyznawania stypendiów** (socjalnych, za wyniki w nauce i finansowanych przez podmioty zewnętrzne).
- **Wsparcie organizacyjne i finansowe organizacji** studenckich i doktoranckich.
- **Wsparcie organizacyjne i finansowe badań naukowych** prowadzonych przez studentów i doktorantów.

### Partnerzy biznesowi

- **Działanie w istniejących ramach organizacyjnych współpracy** tworzonych przez Radę Biznesu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
- **Dalsze działanie w ramach opracowanych przez nasz Wydział programów współpracy** (sponsoringu) dla partnerów biznesowych.
- **Organizowanie Dni Karier** na naszym Wydziale co najmniej dwa razy w roku.
- **Zwiększenie udziału darowizn finansowych** partnerów biznesowych w przychodach naszego Wydziału.

### Absolwenci

- **Działanie w istniejących ramach organizacyjnych współpracy, które tworzą:** Stowarzyszenie Absolwentów Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i Stowarzyszenie Absolwentów EMBA.
- **Wsparcie organizacyjne organizacji absolwentów.** Stworzenie stanowiska pracy w administracji wydziałowej odpowiedzialnego za koordynację współpracy z środowiskiem absolwentów.
- **Wspólne działania** (np. regularne spotkania absolwentów, zjazdy roczników, uroczyste graduacje, współpraca przy organizowaniu studiów podyplomowych i krótkich kursów menedżerskich, uczestnictwo w zajęciach dydaktycznych, wsparcie w badaniach prowadzonych przez nauczycieli akademickich, pakiety sponsorskie, finansowanie stypendiów i nagród).
- **Podjęcie działań prowadzących do zbudowania bazy danych** absolwentów naszego Wydziału.
- **Organizowanie corocznych zjazdów absolwentów** poszczególnych roczników Wydziału Zarządzania UW.

# Obszar II

## Jakość działalności Wydziału

Jakość to doskonalenie działalności naszego Wydziału w trzech obszarach, tj.: dydaktyce, badaniach i obsłudze administracyjnej.

### Działalność dydaktyczna

Doskonalenie jakości działalności dydaktycznej jest związane z:

#### wprowadzeniem nowych programów studiów i może odbywać się poprzez:

- utworzenie nowych kierunków studiów magisterskich (trzech semestralnych, bardziej praktycznych i wyspecjalizowanych);
- rozwój oferty studiów podyplomowych;
- organizację krótkich kursów menedżerskich;

#### poprawą jakości prowadzonych zajęć dzięki:

- wdrożeniu systemu weryfikacji efektów uczenia się;
- przeglądowi sylabusów;
- dostosowaniu liczebności grup studenckich do charakteru zajęć;
- indywidualizacji ścieżek nauczania dla najlepszych studentów;
- wykorzystaniu aktywnych metod dydaktycznych;
- stworzeniu bazy studiów przypadków;
- udziałowi praktyków w zajęciach;
- wykorzystaniu technologii cyfrowych (w tym AI) w dydaktyce;
- digitalizacji materiałów dydaktycznych;

- regularnym dyżurom nauczycieli akademickich;
- wykorzystaniu wyników ocen wykładowców dokonywanych przez studentów w obsadzie zajęć;
- miejscom do pracy własnej studentów.



# Obszar II

## Jakość działalności Wydziału

### Działalność badawcza

Ambicją naszego Wydziału jest **stały rozwój badań** dotyczących różnych aspektów: zarządzania, finansów, ekonomii i prawa. Atutem naszych badań jest ich **interdyscyplinarność**, która prowadzi do lepszego zrozumienia świata organizacji, sektorów i rynków. Doskonalenie działalności naukowej będzie związane z:

- **rozwojem systemu wsparcia działalności badawczej, polegającym na:**
  - dofinansowaniu publikacji i wyjazdów konferencyjnych;
  - wsparciu zespołów badawczych tworzonych przez nauczycieli akademickich naszego Wydziału;
  - wsparciu współpracy naukowej w ramach sojuszy międzynarodowych oraz tworzeniu międzynarodowych zespołów badawczych afiliowanych na Wydziale Zarządzania UW; intensyfikacji współpracy naukowej w ramach sojuszu 4EU+;
  - tworzeniu indywidualnych planów rozwoju publikacyjnego;
  - stworzeniu systemu wsparcia w działaniach prowadzących do uzyskania habilitacji i tytułu profesora;
- **organizowaniem międzynarodowych i krajowych konferencji wydziałowych;**
- **finansowaniem zakupu baz online ze środków własnych i uniwersyteckich;**
- **organizowaniem i finansowaniem szkoleń dotyczących działalności naukowej i badawczej;**
- **doskonaleniem systemu nagród dziekana za publikacje;**
- **wsparciem czasopism naszego Wydziału.**

### Działalność administracyjna

Każda organizacja wymaga **sprawnej obsługi administracyjnej**. Należy dążyć do odbiurokratyzowania, uproszczenia i digitalizacji procedur administracyjnych na naszym Wydziale. W tym celu należy:

- **dokonać przeglądu procedur administracyjnych** prowadzącego do eliminacji zbędnych, czasochłonnych działań i digitalizacji obsługi administracyjnej;
- **wprowadzić w administracji konieczne zmiany organizacyjne** prowadzące do wyższego poziomu obsługi;
- **usprawnić przepływ informacji** pomiędzy poszczególnymi sekcjami administracyjnymi na naszym Wydziale;
- **wdrożyć system zarządzania ryzykiem.**

# Obszar III

## Umiędzynarodowienie Wydziału



Umiędzynarodowienie działalności naszego Wydziału stanowi z jednej strony szansę na dalszy rozwój, a z drugiej natomiast – jest niemałym wyzwaniem. Działania związane z umiędzynarodowieniem wymagają utworzenia odrębnego budżetu. Umiędzynarodowienie powinno być realizowane **w trzech wymiarach:**

\\ **internacjonalizacja wychodząca** (outgoing);

\\ **internacjonalizacja przychodząca** (incoming) oraz

\\ **internacjonalizacja domowa** (at home)  
w odniesieniu do nauczycieli akademickich, doktorantów, studentów i administracji wydziałowej.

**Zwiększenie poziomu umiędzynarodowienia** naszego Wydziału będzie możliwe poprzez zaplanowane we wszystkich tych wymiarach działania.

### Internacjonalizacja wychodząca

- **Rozwijanie współpracy z akredytowanymi uczelniami zagranicznymi** w obszarze internacjonalizacji wychodzącej, m.in. w ramach wspólnych programów studiów oraz wymiany studentów i pracowników.
- **Wspieranie organizacyjne i finansowe międzynarodowych grup badawczych.**

### Internacjonalizacja przychodząca

- **Rozwijanie współpracy z akredytowanymi uczelniami zagranicznymi** w obszarze internacjonalizacji przychodzącej, m.in. w ramach wspólnych programów studiów oraz wymiany studentów i pracowników.
- **Współpraca z wykładowcami zagranicznymi** w ramach Collaborative Online International Learning.
- **Organizowanie International Week**, jako szansa na współpracę i wymianę doświadczeń z przedstawicielami zagranicznych uczelni.

- **Intensyfikacja działalności promocyjnej** naszego Wydziału za granicą.
- **Poszukiwanie i nawiązanie współpracy** z partnerami rekrutującymi na rynkach zagranicznych.
- **Utworzenie programu Visiting Scholar** w celu wspierania współpracy badawczej i dydaktycznej z przedstawicielami uczelni zagranicznych.

### Internacjonalizacja domowa

- **Rozwój oferty zajęć w języku angielskim** na poziomie licencjackim, uwzględniającej zainteresowania i obszary badań pracowników naszego Wydziału.
- **Utrzymanie korzystnych rozwiązań przy rozliczaniu pensum dydaktycznego** za zajęcia prowadzone w języku angielskim dla nauczycielek/ nauczycieli akademickich.
- **Udostępnienie konwersatorium English** studentom Sojuszu 4EU+.



# Obszar IV

## Finanse Wydziału

**Dobra pozycja finansowa naszego Wydziału zapewnia bezpieczeństwo jego funkcjonowania, stanowi podstawę dalszego rozwoju oraz daje możliwość realizacji koniecznych inwestycji. Dlatego ważna jest szczególna dbałość o tę pozycję w trzech poniższych obszarach.**

### Finanse – przychody

- **Dywersyfikacja przychodów.** Konieczność dążenia do **zmiany struktury przychodów**. Nie tylko subwencja i przychody z czesnego za studia pierwszego i drugiego stopnia powinny być źródłem finansowania naszej działalności. Musimy zwiększyć udział przychodów z: grantów badawczych (kosztów pośrednich), czesnego studentów zagranicznych, kształcenia menedżerów, pakietów współpracy z naszymi partnerami biznesowymi oraz bezpośredniego wsparcia od naszych absolwentów.
- **Podwyżka czesnego.** Należy rozważyć **stopniowe podwyższanie czesnego** ze względu na: wprowadzenie nowych programów studiów, doskonalenie jakości działalności dydaktycznej i obsługi administracyjnej, większy stopień dostosowania programów studiów do potrzeb studentów (uczestników) oraz dostosowanie się do wysokości czesnego proponowanego przez bezpośrednią konkurencję.

### Finanse – koszty

- **Finansowanie inwestycji z rezerwy finansowej.** W kadencji 2024–2028 konieczne inwestycje infrastrukturalne (w tym remonty) oraz inwestycje w IT będą finansowane z istniejącej rezerwy finansowej naszego Wydziału (powstałej w poprzednich latach).
- **Aktywne poszukiwanie zewnętrznych środków finansowania na inwestycje,** w szczególności z programów unijnych.
- **Podejmowanie działań inwestycyjnych i oszczędnościowych** pozwalających na obniżenie kosztów utrzymania budynków.

### Finanse – rozwiązania organizacyjne

- **Zaprojektowanie i wdrożenie procedury budżetowania.**
- **Zaprojektowanie i wdrożenie systemu oceny opłacalności programów studiów.**
- **Prowadzenie działań** mających na celu podwyższenie subwencji uniwersyteckiej.
- **Optymalizacja wyniku finansowego.** Konieczność dążenia do uzyskiwania w roku finansowym pozytywnego wyniku finansowego z działalności operacyjnej (bez uwzględniania inwestycji), ale nie przekraczającego 1 mln zł.



# Obszar V

## Marka naszego Wydziału

Jednym z ważnych zadań jest **zbudowanie silnej marki naszego Wydziału jako „Uniwersyteckiej Szkoły Biznesu”**. Punktem wyjścia do jej budowania są działania z poprzednich obszarów oraz zadania związane bezpośrednio z marką, jak:

- ✔ utrzymanie trzech najważniejszych międzynarodowych akredytacji;
- ✔ utrzymanie oceny parametrycznej działalności naukowej w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości;
- ✔ uzyskanie pozytywnej ewaluacji jakości kształcenia na kierunkach studiów prowadzonych przez nasz Wydział (PKA);
- ✔ obecność na wysokich pozycjach w rankingach szkół biznesu w Polsce i zwiększenie widoczności naszych pracowników w mediach. Realizacja tych zadań jest związana z działaniami organizacyjnymi i promocyjnymi Wydziału Zarządzania.

### Działania organizacyjne

- **Udoskonalenie systemu zbierania i archiwizacji danych** o działalności naukowej i dydaktycznej naszego Wydziału.
- **Finansowanie szkoleń** dla pracowników związanych z tworzeniem marki naszego Wydziału.

### Działania promocyjne

- **Zwiększenie budżetów na działalność promocyjną**, w tym na promocję instytucjonalną dla poszczególnych programów studiów.
- **Rozwijanie współpracy z mediami masowymi** prowadzącej do zwiększenia obecności naszych pracowników w mediach masowych.

- **Aktywizowanie obecności** naszego Wydziału, członków kolegium dziekańskiego oraz pracowników w mediach społecznościowych (koncentracja na LinkedIn).

- **Zwiększenie liczby podcastów** z naszymi pracownikami i ich promocja w mediach społecznościowych.

- **Stworzenie nowej strony internetowej** Wydziału Zarządzania UW i ciągłe jej uaktualnianie.

- **Pozycjonowanie naszej strony internetowej** zarówno w wymiarze organicznym (SEO), jak i płatnym (PPC).

## Podsumowanie

Przyszłość nasza i naszego Wydziału zależy od tego, w jaki sposób wspólnie będziemy wykorzystywać pojawiające się szanse i pokonywać wyzwania zarówno te zależne od nas samych, jak i te, na które nie mamy wpływu.

Ze swojej strony mogę obiecać, że zrobię wszystko, aby każdy czuł się ważną częścią naszej społeczności. **Wierzę, że razem uczynimy nasz Wydział przyjaznym i stabilnym miejscem pracy i nauki oraz źródłem naszej dumy.**



**WZ** **UW**

