

PODYPLOMOWE STUDIA MENEDŻERSKIE  
DLA TWÓRCÓW, ARTYSTÓW I ANIMATORÓW KULTURY,  
23. edycja, rok akademicki 2024-2025

RAMOWY PROGRAM STUDIÓW – WYKAZ PRZEDMIOTÓW

**Program ramowy**

moduły, przedmioty, liczba godzin zajęć dydaktycznych

forma zajęć: stacjonarnie lub zdanie

	Nazwy modułów tematycznych i przedmiotów	Liczba godzin
1.	FINANSOWANIE KULTURY – BIZNESPLAN i PLAN PROMOCJI	10
2.	FINANSOWANIE KULTURY - FUNDUSZE	10
3.	FINANSOWANIE KULTURY – STRATEGIA DZIAŁALNIA	10
4.	MARKETING, promocja, sponsoring	20
5.	MISJA I HISTORIA UW	5
6.	NEGOCJACJE	5
7.	PRAWO AUTORSKIE	10
8.	PRAWO HANDLOWE	15
9.	PRAWO KULTURY	10
10.	PRAWO PODATKOWE	5
11.	PUBLIC RELATIONS	15
12.	SAVOIR-VIVRE	15
13.	TEORIA I METODY ORGANIZACJI	10
14.	WARSZTATY ANTYSTRESOWE	5
15.	APLIKACJE MOBILNE DLA KULTURY	5
16.	ZARZĄDZANIE W KULTURZE I OŚWIACIE	5
17.	ZARZĄDZANIE PERSONELEM „Artysta sprawny menedżer”	10
18.	Zajęcia studyjne dodatkowe (zdalne/stacjonarne)	ok. 17
	<b>Łącznie godzin dydaktycznych 165 + 17 =182 / 50 punktów ECTS</b>	<b>182</b>

*Za zgodność: mgr Maria Kujcys-Solobodowska, autor projektu studiów  
Koordynator studiów, aktualizacja z dn. 08 07 2024 r.*