Formularz opisu przedmiotu (formularz sylabusa) – dotyczy studiów I i II stopnia

**A. Informacje ogólne**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa pola** | | **Treść** |
| Nazwa przedmiotu | | Research Methods in Managment |
| Jednostka prowadząca | | Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego |
| Jednostka, dla której przedmiot jest oferowany | | Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego |
| Kod przedmiotu | |  |
| Kod ERASMUS | |  |
| Przyporządkowanie do grupy przedmiotów | |  |
| Cykl dydaktyczny, w którym przedmiot jest realizowany | | Semester zimowy 2024/2025 |
| Skrócony opis przedmiotu | | Kurs stanowi wprowadzenie do metod badawczych w zarządzaniu. Materiał zawarty w kursie może być przydatny zarówno podczas przygotowywania prac licencjackich i magisterskich, jak i w praktyce zarządzania. W trakcie kursu studenci poznają logikę i zastosowanie naukowych metod badawczych. Obejmuje to m.in. sposoby definiowania problemów badawczych, formułowania hipotez badawczych oraz zrozumienie i stosowanie różnych metod badawczych jakościowych i ilościowych, z uwzględnieniem dobrych praktyk. Kurs zapozna także studentów z zasadami oceny rzetelności i trafności badań, podstawowymi metodami interpretacji i prezentacji danych oraz planowaniem własnych projektów badawczych w dziedzinie zarządzania. |
| Forma(y)/typ(y) zajęć | | Obowiązkowe |
| Pełny opis przedmiotu | | 1. Metoda naukowa a inne podejścia w badaniach zarządzania  • Podejścia indukcyjne i dedukcyjne  • Badania ilościowe i jakościowe  • Podejścia idiograficzne i nomotetyczne  2. Podejścia i perspektywy w metodologii badań zarządzania  3. Projektowanie badań  • Podstawowe etapy badań w zarządzaniu  • Zasady formułowania celów i problemów badawczych  • Zasady formułowania hipotez badawczych  • Operacjonalizacja zmiennych  4. Podstawowe metody badawcze: teoria, zastosowanie i dobre praktyki  • Eksperyment  • Badania ankietowe ilościowe  • Badania terenowe (obserwacje, wywiady)  • Indywidualne wywiady pogłębione  • Wywiady grup fokusowych  • Wykorzystanie danych wtórnych  5. Podstawy analizy danych jakościowych i ilościowych  • Wykorzystanie i opracowanie kodów do analizy danych jakościowych  • Analiza treści  • Analiza tematyczna  • Analiza narracyjna  • Teoria ugruntowana  • Przygotowanie danych ilościowych do analizy  • Testy statystyczne dla powszechnie stosowanych hipotez badawczych w badaniach ilościowych  6. Raportowanie wyników badań  • Zasady tworzenia raportów badawczych: logika, struktura i zasady cytowania źródeł  • Jak czytać i oceniać wiarygodność wyników badań  7. Dobre praktyki i najczęstsze błędy w badaniach zarządzania  Całkowita liczba godzin - obciążenie studenta (4 ECTS - 100 godzin):  Zajęcia (w tym ocena i egzamin) - 30 godzin  Czytanie literatury na zajęcia - 20 godzin  Przygotowanie zadań - 20 godzin  Przygotowanie do egzaminu/oceny - 30 godzin |
| Wymagania wstępne | Wymagania formalne | brak |
| Założenia wstępne | brak |
| Efekty uczenia się | | Po ukończeniu kursu student:  K\_W01  zna i rozumie terminologię podstawowej metodologii badań w naukach o zarządzaniu,  K\_W02  zna i rozumie rolę oraz miejsce metodologii badań w procesie badawczym,  zna i rozumie decyzje dotyczące wyboru metod badawczych,  zna i rozumie kluczowe decyzje związane z przygotowaniem badań naukowych w dziedzinie nauk o zarządzaniu, w tym wybór technik zbierania i analizy danych oraz tworzenie raportu badawczego.  K\_U01  Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu metod badawczych do planowania i przeprowadzania badań naukowych.  K\_U02  Potrafi scharakteryzować najważniejsze paradygmaty i metody badawcze, znając ich mocne i słabe strony.  K\_K01  Jest gotów do oceny i krytycznej analizy opublikowanych badań naukowych, uwzględniając ich wewnętrzną i zewnętrzną trafność, konstrukty oraz wnioskowanie statystyczne. |
| Punkty ECTS | | 4ECTS |
| Metody i kryteria oceniania | | Aktywność podczas ćwiczeń i warsztatów - 20% oceny, przygotowanie i prezentacja projektów - 20% oceny, obecność na zajęciach - 20% oceny, egzamin końcowy (pytania wielokrotnego wyboru) - 40% oceny. |
| Sposób zaliczenia | | Egzamin |
| Rodzaj przedmiotu | | Seminarium |
| Sposób realizacji przedmiotu | | On site |
| Język wykładowy | | Angielski |
| Literatura | | * Clark, T., & Bryman, A. (2019). *How to do your social research project or dissertation*. Oxford University Press, USA. * Ciesielska, M., & Jemielniak, D. (Eds.). (2018). *Qualitative methodologies in organization studies.* Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan. * Field, A. (2017). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. SAGE publications ltd., USA. |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | | Brak |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu | | Krzysztof Nowak |
| Prowadzący zajęcia | | Krzysztof Nowak |
| Uwagi | | Brak |

**B. Informacje szczegółowe**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa pola** | **Treść** |
| Imię i nazwisko wykładowcy (prowadzącego zajęcia/grupę zajęciową) | Krzysztof Nowak |
| Stopień/tytuł naukowy | **dr** |
| Forma dydaktyczna zajęć | Seminarium |
| Efekty uczenia się zdefiniowane dla danej formy dydaktycznej zajęć w ramach przedmiotu | Po ukończeniu kursu student:  K\_W01  zna i rozumie terminologię podstawowej metodologii badań w naukach o zarządzaniu,  K\_W02  zna i rozumie rolę oraz miejsce metodologii badań w procesie badawczym,  zna i rozumie decyzje dotyczące wyboru metod badawczych,  zna i rozumie kluczowe decyzje związane z przygotowaniem badań naukowych w dziedzinie nauk o zarządzaniu, w tym wybór technik zbierania i analizy danych oraz tworzenie raportu badawczego.  K\_U01  Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu metod badawczych do planowania i przeprowadzania badań naukowych.  K\_U02  Potrafi scharakteryzować najważniejsze paradygmaty i metody badawcze, znając ich mocne i słabe strony.  K\_K01  Jest gotów do oceny i krytycznej analizy opublikowanych badań naukowych, uwzględniając ich wewnętrzną i zewnętrzną trafność, konstrukty oraz wnioskowanie statystyczne. |
| Metody i kryteria oceniania dla danej formy dydaktycznej zajęć w ramach przedmiotu | Prace na zajęciach i w domu, lista obecności, test końcowy. |
| Sposób zaliczenia dla danej formy dydaktycznej zajęć w ramach przedmiotu | Egzamin |
| Zakres tematów | 1. Metoda naukowa a inne podejścia w badaniach zarządzania  • Podejścia indukcyjne i dedukcyjne  • Badania ilościowe i jakościowe  • Podejścia idiograficzne i nomotetyczne  2. Podejścia i perspektywy w metodologii badań zarządzania  3. Projektowanie badań  • Podstawowe etapy badań w zarządzaniu  • Zasady formułowania celów i problemów badawczych  • Zasady formułowania hipotez badawczych  • Operacjonalizacja zmiennych  4. Podstawowe metody badawcze: teoria, zastosowanie i dobre praktyki  • Eksperyment  • Badania ankietowe ilościowe  • Badania terenowe (obserwacje, wywiady)  • Indywidualne wywiady pogłębione  • Wywiady grup fokusowych  • Wykorzystanie danych wtórnych  5. Podstawy analizy danych jakościowych i ilościowych  • Wykorzystanie i opracowanie kodów do analizy danych jakościowych  • Analiza treści  • Analiza tematyczna  • Analiza narracyjna  • Teoria ugruntowana  • Przygotowanie danych ilościowych do analizy  • Testy statystyczne dla powszechnie stosowanych hipotez badawczych w badaniach ilościowych  6. Raportowanie wyników badań  • Zasady tworzenia raportów badawczych: logika, struktura i zasady cytowania źródeł  • Jak czytać i oceniać wiarygodność wyników badań  7. Dobre praktyki i najczęstsze błędy w badaniach zarządzania |
| Metody dydaktyczne | Prezentacje, testy, projekty grupowe, materiały interaktywne. |
| Literatura | * Clark, T., & Bryman, A. (2019). *How to do your social research project or dissertation*. Oxford University Press, USA. * Ciesielska, M., & Jemielniak, D. (Eds.). (2018). *Qualitative methodologies in organization studies.* Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan. * Field, A. (2017). *Discovering statistics using* |
| Limit miejsc w grupie |  |
| Terminy odbywania zajęć |  |
| Miejsce odbywania zajęć |  |