Formularz opisu przedmiotu (formularz sylabusa) – dotyczy studiów I i II stopnia

**A. Informacje ogólne**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa pola**  | **Treść**  |
| Nazwa przedmiotu  |  Research Methods in Managment |
| Jednostka prowadząca  |  Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego |
| Jednostka, dla której przedmiot jest oferowany  |  Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego |
| Kod przedmiotu  |   |
| Kod ERASMUS  |  |
| Przyporządkowanie do grupy przedmiotów  |   |
| Cykl dydaktyczny, w którym przedmiot jest realizowany  |  Semester zimowy 2024/2025 |
| Skrócony opis przedmiotu  |  Kurs stanowi wprowadzenie do metod badawczych w zarządzaniu. Materiał zawarty w kursie może być przydatny zarówno podczas przygotowywania prac licencjackich i magisterskich, jak i w praktyce zarządzania. W trakcie kursu studenci poznają logikę i zastosowanie naukowych metod badawczych. Obejmuje to m.in. sposoby definiowania problemów badawczych, formułowania hipotez badawczych oraz zrozumienie i stosowanie różnych metod badawczych jakościowych i ilościowych, z uwzględnieniem dobrych praktyk. Kurs zapozna także studentów z zasadami oceny rzetelności i trafności badań, podstawowymi metodami interpretacji i prezentacji danych oraz planowaniem własnych projektów badawczych w dziedzinie zarządzania. |
| Forma(y)/typ(y) zajęć  |  Obowiązkowe |
| Pełny opis przedmiotu |  1. Metoda naukowa a inne podejścia w badaniach zarządzania• Podejścia indukcyjne i dedukcyjne• Badania ilościowe i jakościowe• Podejścia idiograficzne i nomotetyczne2. Podejścia i perspektywy w metodologii badań zarządzania3. Projektowanie badań• Podstawowe etapy badań w zarządzaniu• Zasady formułowania celów i problemów badawczych• Zasady formułowania hipotez badawczych• Operacjonalizacja zmiennych4. Podstawowe metody badawcze: teoria, zastosowanie i dobre praktyki• Eksperyment• Badania ankietowe ilościowe• Badania terenowe (obserwacje, wywiady)• Indywidualne wywiady pogłębione• Wywiady grup fokusowych• Wykorzystanie danych wtórnych5. Podstawy analizy danych jakościowych i ilościowych• Wykorzystanie i opracowanie kodów do analizy danych jakościowych• Analiza treści• Analiza tematyczna• Analiza narracyjna• Teoria ugruntowana• Przygotowanie danych ilościowych do analizy• Testy statystyczne dla powszechnie stosowanych hipotez badawczych w badaniach ilościowych6. Raportowanie wyników badań• Zasady tworzenia raportów badawczych: logika, struktura i zasady cytowania źródeł• Jak czytać i oceniać wiarygodność wyników badań7. Dobre praktyki i najczęstsze błędy w badaniach zarządzaniaCałkowita liczba godzin - obciążenie studenta (4 ECTS - 100 godzin):Zajęcia (w tym ocena i egzamin) - 30 godzinCzytanie literatury na zajęcia - 20 godzinPrzygotowanie zadań - 20 godzinPrzygotowanie do egzaminu/oceny - 30 godzin |
| Wymagania wstępne  | Wymagania formalne  |  brak |
| Założenia wstępne  |  brak |
| Efekty uczenia się  |  Po ukończeniu kursu student:K\_W01 zna i rozumie terminologię podstawowej metodologii badań w naukach o zarządzaniu,K\_W02 zna i rozumie rolę oraz miejsce metodologii badań w procesie badawczym, zna i rozumie decyzje dotyczące wyboru metod badawczych, zna i rozumie kluczowe decyzje związane z przygotowaniem badań naukowych w dziedzinie nauk o zarządzaniu, w tym wybór technik zbierania i analizy danych oraz tworzenie raportu badawczego.K\_U01 Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu metod badawczych do planowania i przeprowadzania badań naukowych.K\_U02 Potrafi scharakteryzować najważniejsze paradygmaty i metody badawcze, znając ich mocne i słabe strony.K\_K01 Jest gotów do oceny i krytycznej analizy opublikowanych badań naukowych, uwzględniając ich wewnętrzną i zewnętrzną trafność, konstrukty oraz wnioskowanie statystyczne. |
| Punkty ECTS  |  4ECTS |
| Metody i kryteria oceniania  |  Aktywność podczas ćwiczeń i warsztatów - 20% oceny, przygotowanie i prezentacja projektów - 20% oceny, obecność na zajęciach - 20% oceny, egzamin końcowy (pytania wielokrotnego wyboru) - 40% oceny. |
| Sposób zaliczenia  | Egzamin |
| Rodzaj przedmiotu  | Seminarium |
| Sposób realizacji przedmiotu  |  On site |
| Język wykładowy  |  Angielski |
| Literatura  | * Clark, T., & Bryman, A. (2019). *How to do your social research project or dissertation*. Oxford University Press, USA.
* Ciesielska, M., & Jemielniak, D. (Eds.). (2018). *Qualitative methodologies in organization studies.* Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.
* Field, A. (2017). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. SAGE publications ltd., USA.
 |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu  |  Brak |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu  | Krzysztof Nowak |
| Prowadzący zajęcia  | Krzysztof Nowak |
| Uwagi  |  Brak |

**B. Informacje szczegółowe**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa pola**  | **Treść**  |
| Imię i nazwisko wykładowcy (prowadzącego zajęcia/grupę zajęciową)  | Krzysztof Nowak |
| Stopień/tytuł naukowy  |  **dr** |
| Forma dydaktyczna zajęć  |  Seminarium |
| Efekty uczenia się zdefiniowane dla danej formy dydaktycznej zajęć w ramach przedmiotu  |  Po ukończeniu kursu student:K\_W01 zna i rozumie terminologię podstawowej metodologii badań w naukach o zarządzaniu,K\_W02 zna i rozumie rolę oraz miejsce metodologii badań w procesie badawczym, zna i rozumie decyzje dotyczące wyboru metod badawczych, zna i rozumie kluczowe decyzje związane z przygotowaniem badań naukowych w dziedzinie nauk o zarządzaniu, w tym wybór technik zbierania i analizy danych oraz tworzenie raportu badawczego.K\_U01 Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu metod badawczych do planowania i przeprowadzania badań naukowych.K\_U02 Potrafi scharakteryzować najważniejsze paradygmaty i metody badawcze, znając ich mocne i słabe strony.K\_K01 Jest gotów do oceny i krytycznej analizy opublikowanych badań naukowych, uwzględniając ich wewnętrzną i zewnętrzną trafność, konstrukty oraz wnioskowanie statystyczne. |
| Metody i kryteria oceniania dla danej formy dydaktycznej zajęć w ramach przedmiotu  |  Prace na zajęciach i w domu, lista obecności, test końcowy.  |
| Sposób zaliczenia dla danej formy dydaktycznej zajęć w ramach przedmiotu  |  Egzamin |
| Zakres tematów  |  1. Metoda naukowa a inne podejścia w badaniach zarządzania• Podejścia indukcyjne i dedukcyjne• Badania ilościowe i jakościowe• Podejścia idiograficzne i nomotetyczne2. Podejścia i perspektywy w metodologii badań zarządzania3. Projektowanie badań• Podstawowe etapy badań w zarządzaniu• Zasady formułowania celów i problemów badawczych• Zasady formułowania hipotez badawczych• Operacjonalizacja zmiennych4. Podstawowe metody badawcze: teoria, zastosowanie i dobre praktyki• Eksperyment• Badania ankietowe ilościowe• Badania terenowe (obserwacje, wywiady)• Indywidualne wywiady pogłębione• Wywiady grup fokusowych• Wykorzystanie danych wtórnych5. Podstawy analizy danych jakościowych i ilościowych• Wykorzystanie i opracowanie kodów do analizy danych jakościowych• Analiza treści• Analiza tematyczna• Analiza narracyjna• Teoria ugruntowana• Przygotowanie danych ilościowych do analizy• Testy statystyczne dla powszechnie stosowanych hipotez badawczych w badaniach ilościowych6. Raportowanie wyników badań• Zasady tworzenia raportów badawczych: logika, struktura i zasady cytowania źródeł• Jak czytać i oceniać wiarygodność wyników badań7. Dobre praktyki i najczęstsze błędy w badaniach zarządzania |
| Metody dydaktyczne  |  Prezentacje, testy, projekty grupowe, materiały interaktywne. |
| Literatura  | * Clark, T., & Bryman, A. (2019). *How to do your social research project or dissertation*. Oxford University Press, USA.
* Ciesielska, M., & Jemielniak, D. (Eds.). (2018). *Qualitative methodologies in organization studies.* Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.
* Field, A. (2017). *Discovering statistics using*
 |
| Limit miejsc w grupie  |   |
| Terminy odbywania zajęć  |   |
| Miejsce odbywania zajęć  |   |