



TO JUŻ KONIEC! GRADUACJA WZ UW

W dniu 12 lipca 2024 roku odbyła się uroczysta Graduacja Wydziału Zarządzania UW s. 4

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA STALE NA 2 MIEJSCU

Uniwersytet Warszawski po raz kolejny najlepszy, a Wydział Zarządzania niezmiennie na drugim miejscu s. 7

KAMPANIA REKRUTACYJNA NA STUDIA TRWA...

30 261 kandydatów, 56 009 zapisów – poznajemy wyniki rekrutacji na studia na Uniwersytecie Warszawskim s. 10



Szanowni Państwo,

Z radością prezentujemy trzecie wydanie newslettera „WZmianki”. W tym numerze mamy dla Was jeszcze więcej treści z życia wydziału, podzielonych jak zwykle, na cztery sekcje:

Z życia uczelni: Wracamy do najważniejszych wydarzeń ostatnich miesięcy. Przybliżamy osiągnięcia, inicjatywy i momenty, które kształtują naszą społeczność akademicką.

Strefa Studenta: Dbamy o rozwój naszych studentów. W tej sekcji znajdziecie aktualności z życia studenckiego, cenne porady oraz inspirujące historie sukcesów.

Strefa Naukowa: Najnowsze wiadomości ze świata nauki! Przedstawiamy przegląd najświeższych osiągnięć i projektów badawczych realizowanych przez naszych naukowców.

Strefa Absolwenta: Nasza społeczność ciągle rośnie, a sukcesy naszych absolwentów są tego najlepszym dowodem. Pokazujemy, jak studia na Wydziale Zarządzania przyczyniają się do zawodowych osiągnięć i jak absolwenci radzą sobie w życiu zawodowym.

Dziękujemy, że jesteś z nami i zapraszamy do lektury.

Redakcja

REDAKCJA

SEKCJA PROMOCJI WZ UW

Latocha Anna
Magdziarz Monika
Maraszek Maria
Mańczuk Zofia
Sawicka Paulina
Radziwiński Sebastian

ADRES REDAKCJI

Wydział Zarządzania UW
ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa

KONTAKT

SEKCJA PROMOCJI WZ UW

tel. (22) 55-34-059
e-mail: promocja@wz.uw.edu.pl

wz.uw.edu.pl/promocja/materialy-promocyjne/

ZDJĘCIA (jeśli nie zaznaczono inaczej)
fotografie własne Wydziału Zarządzania,
bank zdjęć Freepik.com

PROJEKT GRAFICZNY, SKŁAD

Agencja marketingowa Su4ma

Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania, dokonywania skrótów oraz odmowy publikacji nadesłanych materiałów.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

Egzemplarz udostępniany bezpłatnie.

Z życia uczelni



- 4-6 To już koniec! Graduacja WZ UW!
- 7 Wydział Zarządzania UW jedną z 3 najlepszych szkół biznesu w Europie Środkowo-Wschodniej wg Eduniversal 2024!
- 7 Uniwersytet Warszawski po raz kolejny najlepszy, a Wydział Zarządzania niezmiennie na drugim miejscu, jeśli chodzi o kierunki
- 8 Wydział Zarządzania UW z radością informuje o nawiązaniu współpracy z firmą Canpol!
- 8-9 „Ważne jest Zdrowie”
- 10 Kampania rekrutacyjna trwa...
- 11 Kolejne odcinki podcastu WZ-ka z Biznesem już dostępne!

Strefa Studenta



- 11-12 Witamy na Wydziale Zarządzania!
- 12 Charytatywnie, rozrywkowo i merytorycznie – przepis na sukces Samorządu Studenckiego Wydziału Zarządzania UW
- 13 Misja zakończona. Nowe wyzwania przed nami!
- 13 Studenci WZ UW w finałach globalnych konkursu Unilever Future Leaders' League
- 14 ŻABINKA 2024 zaprasza!
- 15 Dołącz do kursu i wygraj nawet 1000 EUR!

Strefa Naukowa



- 16 Dr hab. Monika Skorek, prof. UW w mediach
- 16 Igrzyska Olimpijskie i Paralimpijskie w Paryżu to nie tylko sport – artykuł dr. Grzegorza Botwiny
- 17 Kultura organizacyjna – Tajemnica sukcesu Toyota Motor Corporation
- 18 Konferencja pt.: „Oblicza współczesnego pieniądza – od gotówki do pieniądza i płatności cyfrowych” z udziałem dr. Jakuba Górki
- 18 Konferencja „Role of Competition Law in Economic Transitions”
- 19 Konferencja: Medycyna, Farmacja i Biznes – Synergia Nauki, Zdrowia i Rozwoju
- 20 Konferencja „Nadzieje Zarządzania”
- 20 Projekt 3-CO: Nowe podejście do etykietowania produktów biopochodnych.

Strefa Absolwenta



- 21 Nowości książkowe autorstwa naszych wykładowców
- 21 Absolwent Wydziału Zarządzania UW prezesem telewizji Polsat
- 22 Obrona projektów końcowych ESG
- 23 Za nami graduacja studentów programu Executive MBA
- 24 Obrony prac podyplomowych
- 25 Piszą o nas!

To już koniec! Graduacja Wydziału Zarządzania UW!

W dniu 12 lipca 2024 roku odbyła się uroczysta Graduacja Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Uroczystość zgromadziła wielu znamienitych gości, absolwentów oraz ich rodziny i przyjaciół.

Ceremonię rozpoczął Chór UW, który odśpiewał Hymn Państwowy – *Mazurek Dąbrowskiego* oraz *Odę do radości*.

Najważniejszym punktem uroczystości było wręczenie listów gratulacyjnych absolwentom przez promotorów. To był bardzo wzruszający moment, zarówno dla studentów, jak i dla wykładowców!

Po wręczeniu listów gratulacyjnych wszyscy zgromadzeni ustawili się do wspólnego zdjęcia, a tradycyjne podrzucenie biretów było momentem godnym zapamiętania. **Profesor dr hab. Grzegorz Karasiewicz**, dziekan Wydziału Zarządzania UW, podziękował wszystkim obecnym – absolwentom, ich rodzinom, promotorom, kadrze dydaktycznej, gościom oraz sponsorom, którzy wsparli organizację tego wyjątkowego dnia.



To już koniec! Graduacja Wydziału Zarządzania UW! cd.

Z życia uczelni

Po zakończeniu części oficjalnej, uczestnicy przenieśli się do ogrodów Wydziału Zarządzania UW, gdzie odbył się piknik. Na gości czekały liczne atrakcje, w tym grill, roll bar, fotobudka 360, wata cukrowa, popcorn, soki, lody, występ iluzjonisty Kacpra Mysiorka, gry zręcznościowe oraz quiz wiedzy o WZ UW.

Uroczystość Graduacji była doskonałą okazją do integracji i wspólnego podsumowania zakończenia kolejnego etapu edukacji.

Gratulujemy wszystkim absolwentom i życzymy powodzenia na dalszej drodze zawodowej oraz prywatnej!



To już koniec! Graducja Wydziału Zarządzania UW! cd.

Dziękujemy naszym patronom medialnym i licznym sponsorom – firmom: Alior Bank, Bracia Sadownicy, Carlsberg, GLOV, Lego, Makro, Pekao SA, Procter & Gamble, PWC, Santander Universities, Schneider Electric, Sokołów, Stowarzyszeniu Akademia Wilanowska oraz Muzeum Sportu i Turystyki.

BiznesTuba
warte nagłośnienia
biznesTuba.pl

rynek **inwestycji**

VIP MAGAZYN

WH WIADOMOŚCI
HANDLOWE

wGospodarce.pl

LIDERZY
INNOWACYJNOŚCI

BIZNES
NEWSERIA

MY
COMPANY
POLSKA



Wydział Zarządzania UW jedną z 3 najlepszych szkół biznesu!

Z życia uczelni



Wydział Zarządzania UW jedną z 3 najlepszych szkół biznesu w Europie Środkowo-Wschodniej wg Eduniversal 2024!

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego ponownie został zarekomendowany przez Dziekanów 1000 Najlepszych Szkół Biznesu na świecie jako jedna z 3 najlepszych szkół biznesu w Europie Środkowo-Wschodniej.

Jesteśmy dumni. To sukces całej naszej społeczności i naszego dziekana prof. dr. hab. Grzegorza Karasiewicza. Wyróżnienie ma ogromną wartość, bo podkreśla wysoki poziom kształcenia na Wydziale Zarządzania UW i jest świadectwem szacunku, jakim darzą nas inni.

Oficjalne ogłoszenie Rankingu Szkół Biznesu Eduniversal 2024 odbędzie się podczas 17. Światowej Konwencji Eduniversal, w dniach 20–23 listopada w EGADE Business School – Tecnológico de Monterrey w Guadalajarze.

Uniwersytet Warszawski po raz kolejny najlepszy, a Wydział Zarządzania niezmiennie na drugim miejscu, jeśli chodzi o kierunki

Uniwersytet Warszawski zwyciężył w Rankingu Szkół Wyższych Perspektywy 2024, Uniwersytet Jagielloński zajął 2. miejsce, a Politechnika Warszawska 3. Wydział Zarządzania UW od lat zajmuje dumne drugie miejsce w rankingu kierunków: "Zarządzanie" i "Zarządzanie Finansami i Rachunkowość". Jesteśmy dumni. Ten sukces to nasza wspólna zasługa i kredyt zaufania, który inspiruje nas do dalszej pracy, by studiowało się Wam na Wydziale Zarządzania UW jak najlepiej.

– *Najważniejszymi odbiorcami naszego Rankingu są oczywiście maturzyści – mówi Waldemar Siwiński, założyciel Fundacji „Perspektywy”, twórca polskich rankingów edukacyjnych. – Chcemy ułatwić młodym ludziom wybór kierunku studiów i uczelni. Ale Ranking Szkół Wyższych Perspektywy to także swego rodzaju „fotografia” polskich uczelni, zrobiona pod nieprzypadkowym kątem. Fotografia, która pomaga nam określić, w jakim miejscu jesteśmy, co powinniśmy poprawić, na co zwrócić szczególną uwagę w kolejnych latach.*

Wydział Zarządzania UW z radością informuje o nawiązaniu współpracy z firmą Canpol!

W ramach tej inicjatywy odbyło się spotkanie Anny Matysiak-Kolasy z Biura Karier i Absolwentów WZ UW z HR Business Partner Moniką Zielińską, reprezentującą Canpol. Omówiono kluczowe aspekty przyszłych działań, w tym udział firmy w zbliżającym się Dniu Karier.

Celem tej współpracy jest stworzenie możliwości rozwoju dla studentów WZ UW, którzy będą mieli szansę zdobywać cenne doświadczenie zawodowe w Canpol. Wierzymy, że wspólne projekty przyniosą korzyści zarówno studentom, jak i firmie. Z niecierpliwością oczekujemy na pierwsze efekty!



„Ważne jest Zdrowie”

Od 3 do 7 czerwca br. na WZ UW odbył się Tydzień Profilaktyki Raka Piersi i Raka Jąder pod hasłem „Ważne jest Zdrowie”. Było to pierwsze z serii wydarzeń dotyczących profilaktyki i uświadamiania studentów, że „ważne jest zdrowie”.

Patronami wydarzenia były fundacje:

🚩 **Fundacja Rak'n'Roll Wygraj Życie**, której przedstawicielki z otwartością i życzliwością rozmawiały z zainteresowanymi akcją, a także dzieliły się materiałami

„Ważne jest Zdrowie” cd.

Z życia uczelni



o samobadaniu. Mogliśmy również wesprzeć działania Fundacji, wrzucając datek do puszek ustawionej na stoisku z produktami Rak'n'Roll.

▼ **Fundacja Onkologiczna Rakiety**, której przedstawiciele pokazali nam, jak powinno prawidłowo przebiegać samobadanie przy użyciu fantomów. Dodatkowo można było otrzymać kalendarze profilaktyczne.

Na wszystkich zainteresowanych czekała również strefa relaksu oraz konkursy, w których do wygrania były nagrody od **Naszych Partnerów**:

- MAKRO Polska
- Santander Bank Polska
- Alior Bank SA
- Republika Kaktusa.

Dziękujemy sponsorom i partnerom za upominki, obu Fundacjom i oczywiście studentom za obecność i zaangażowanie!



Kampania rekrutacyjna trwa...!

Z życia uczelni

30 261 kandydatów, 56 009 zapisów – poznajemy wyniki rekrutacji na studia na Uniwersytecie Warszawskim

Najpopularniejszym kierunkiem okazała się psychologia, ale zaraz za nią jest Zarządzanie, które możecie studiować na Wydziale Zarządzania UW. Największym zainteresowaniem ze względu na liczbę osób na jedno miejsce cieszył się kierunek lekarski, ale **na trzecim miejscu** znalazł się nasz nowy kierunek – **Business and Management!**

Wydział Zarządzania UW kampanię realizował dwutorowo – w Internecie – poprzez reklamy Google Ads i Meta Ads.

Twarze naszych studentów i absolwentów na grafikach z hasłem przewodnim "bądź jak" wyświetlały się użytkownikom użytkowników Facebooka czy pasażerom Warszawskiego Transportu Zbiorowego. Kierowcy i piesi mogli podziwiać twarze osób związanych z Wydziałem Zarządzania dzięki reklamom umieszczonym z tyłu autobusów WTP.

Ciekawostka: Reklama studiów licencjackich w Internecie wyświetliła się użytkownikom 855 463 razy. To oznacza, że ta konkretna reklama cieszyła się dużym zainteresowaniem i zaangażowaniem.

WZ UW Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Sponsorowane

WZ Wydział Zarządzania Uniwersytet Warszawski

Zosia studiuje w najlepszej Uniwersyteckiej Szkole Biznesu i poznaje ludzi z całego świata.

Bądź jak Zosia, aplikuj już dziś!

Zofia Mańczuk
studentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

WZ Sekcja Zagraniczna

EQUIS ACCREDITED AACSB ACCREDITED AMBA ACCREDITED

Dowiedz się więcej

WZ UW Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Sponsorowane

STUDIA PODYPLOMOWE... Wyświetl więcej

Mikołaj zamierza mieć własną firmę, więc planuje studia podyplomowe na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Bądź jak Mikołaj, aplikuj już dziś!

Mikołaj Duda
absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

WZ Wydział Zarządzania Uniwersytet Warszawski

EQUIS ACCREDITED AACSB ACCREDITED AMBA ACCREDITED

<https://wz.uw.edu.pl/studia-podyplomow...>

Dowiedz się więcej

WZ UW Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Sponsorowane

STUDIA MAGISTERSKIE... Wyświetl więcej

Klaudia studiuje na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i awansowała w pracy.

Bądź jak Klaudia, aplikuj już dziś!

Klaudia Czeka
absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

WZ Wydział Zarządzania Uniwersytet Warszawski

EQUIS ACCREDITED AACSB ACCREDITED AMBA ACCREDITED

<https://wz.uw.edu.pl/kandydat/studia-m...>

Dowiedz się więcej



Kolejne odcinki podcastu WZ-ka z Biznesem już dostępne!

Z życia uczelni



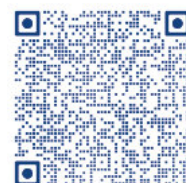
WZ UW

Podcasty WZUW:
Twoje źródło wiedzy
dla lepszego jutra!

WZ-ka
z biznesem

Zapraszamy do odsłuchania „WZ-ki z biznesem” dostępnej na Spotify w formie audio oraz na YouTube, gdzie można również zobaczyć naszych gości w wersji wideo. To świetna okazja, aby na żywo śledzić rozmowy i czerpać wiedzę prosto od praktyków i teoretyków zarządzania.

W odcinkach 4-6 gośćmi byli: dr hab. Grzegorz Tchorek, dr hab. Mariusz Trojanowski, prof. UW oraz dr Grzegorz Botwina.


[YouTube](#)

[Spotify](#)

Witamy na Wydziale Zarządzania!

Strefa Studenta

Poniżej garść najważniejszych informacji na początek, które zebrał dla Was Samorząd Studencki Wydziału Zarządzania WZ UW:

Grupy na Facebooku – to z nich dowiedzie się najważniejszych informacji oraz poznacie nowych znajomych z Wydziału:

GRUPA STUDENCKA:



MAGISTERKA:



LEKTORATY:



LICENCJAT:



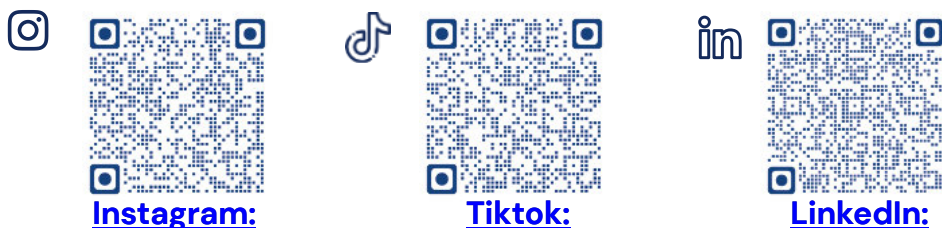
WF:



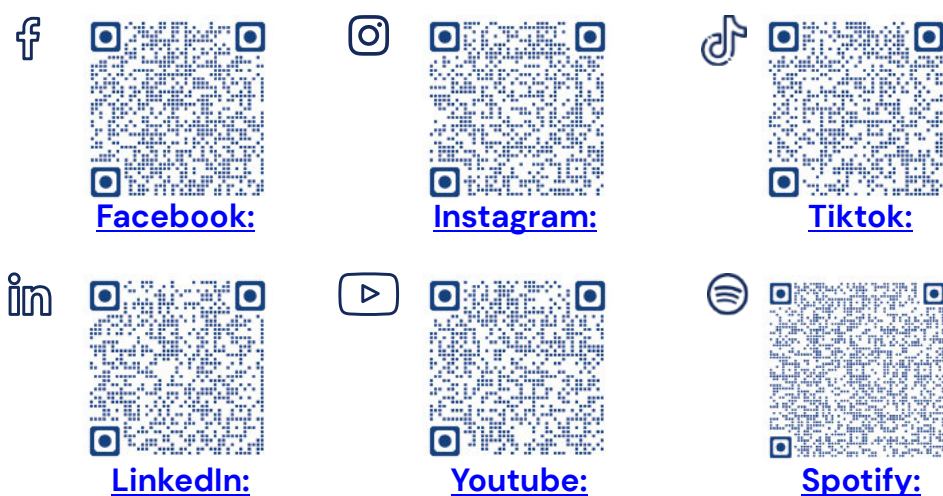
OGUNy:



Social media Samorządu Studentów WZ UW:



Social media Wydziału Zarządzania UW:



Charytatywnie, rozrywkowo i merytorycznie – przepis na sukces Samorządu Studenckiego Wydziału Zarządzania UW – artykuł we wprost.pl

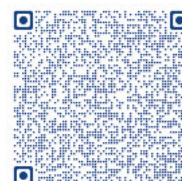


„Życie studenckie nie toczy się tylko wokół nauki. Młodzi ludzie w ciągu kilku lat edukacji nie tylko zdobywają cenną wiedzę od wybitnych profesorów i ekspertów, ale także nawiązują przyjaźnie, rozwijają swoje talenty i udzielają się społecznie. Inicjatywy, na czele których stoi Samorząd Studencki, są doskonałym uzupełnieniem akademickiej codzienności, która... naprawdę tętni życiem”.

Jak wyglądają działania Samorządu Studentów WZ UW?

O tym w artykule wprost.pl...

[LINK](#)



Misja zakończona. Nowe wyzwania przed nami!

Rok akademicki 2023/2024 na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oficjalnie dobiegł końca. Uff! Wszyscy, od studentów po wykładowców, mogą wreszcie odetchnąć pełną piersią i... przygotować się na kolejną dawkę akademickich przygód, bo nowy rok zbliża się wielkimi krokami!

Był to rok pełen wyzwań, sukcesów, a także niezliczonych kawowych zastrzyków energii.

Zacznijmy od tego, że przeżyliśmy wspólnie mnóstwo egzaminów, prezentacji i zajęć, na których udowadnialiśmy, że zarządzanie to nie tylko teoria, ale i prawdziwa sztuka – w końcu kto lepiej niż my wie, jak zarządzać czasem, energią i zasobami (czyli studenckimi oszczędnościami)?

Nie obyło się też bez momentów pełnych emocji – od radości z zaliczeń i sukcesów, po dramatyczne starcie z sesją. To już za nami!

Niech nowy rok akademicki przyniesie Wam same sukcesy. Pamiętajcie, że to dopiero początek – razem damy radę i będziemy zarządzać przyszłością jak prawdziwi profesjonaliści. A przynajmniej spróbujemy!

Słonecznego wypoczynku i do zobaczenia na korytarzach w nowym roku akademickim!

Studenci WZ UW w finałach globalnych konkursu Unilever Future Leaders' League

W marcu firma Unilever zorganizowała finałowe spotkanie wyjątkowego konkursu biznesowego! W finałach wzięły udział 4 drużyny ze Szkoły Głównej Handlowej, Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Medycznego!

Zwycięzcami polskiej edycji konkursu zostali studenci Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Klaudia Nowak, Jakub Mazur i Maciej Tureczek-Zakrzewski wygrali konkurs Future Leaders' League i reprezentowali nas na finałach globalnych w Londynie.

Gratulujemy wygranej i dziękujemy za reprezentowanie nas w Londynie!



ŻABINKA 2024 zaprasza!

Czy słyszycie już kumkanie?

To znak, że nadszedł idealny czas na wspaniałą przygodę na Mazurach! Nie ma lepszego sposobu na rozpoczęcie ostatniego miesiąca wakacji. Żabinka 2024 to będzie **niezapomniany wyjazd integracyjny studentów** Wydziału Zarządzania UW. **Ruszy już 2 września!**

Wydarzenie jest dedykowane wszystkim pierwszorocznym, ale oczywiście każdy może wziąć w nim udział! **Jedynym warunkiem jest ukończony 18 rok życia.**

Piękna przyroda, urokliwe widoki, imprezy do rana, świetna atmosfera, ale przede wszystkim okazja do poznania nowych ludzi i zawarcia niesamowitych przyjaźni, dzięki którym z łatwością rozpoczniecie kolejną przygodę, jaką są studia.

Cena wyjazdu wynosi 850 zł (dla osób spoza Wydziału Zarządzania - 950 zł) i obejmuje:

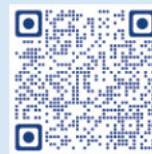
- Nocleg w ośrodku wypoczynkowym Żabinka
- Pełne wyżywienie
- Gry i atrakcje
- Eventy i imprezy tematyczne
- Transport autokarowy
- Ubezpieczenie NNW
- Opłatę klimatyczną.

Organizatorem wydarzenia jest Samorząd Studentów WZ UW.

SZCZEGÓŁY:



ZAPISY:



Dołącz do kursu i wygraj nawet 1000 €!

Strefa Studenta



COMPETITION

Join the competition and stand a chance to win a whopping **€3000 in cash!**

Are you ready to ignite your creativity and make a difference in the world?

HOW IT WORKS

Take a free online course

Enroll in the Inspire. Explore course, a flexible online training programme that takes only 4 hours and can be completed at your own pace by December 31st, 2024

Craft your innovative idea

Create a 4-page slide deck filled with fresh and groundbreaking ideas tailored to the Food Industry

Enter the competition

Once your idea is ready, submit it to our competition for a chance to win big!

Read more:

[EIT Food Unique Competition | Inspire Explore Compete](#)

PRIZES AT STAKE

> 3 prizes within each of the 3 mission categories, totaling to 9 chances to win!

> In each category:
1st place - €1000
2nd place - €750
3rd place - €500

> 1st place winners in each mission category will compete against each other for the EIT Food Champion prize of an **additional €2000**

EXPLORE LEVEL

Lay the foundations in contributing to the sector

REGISTER IF YOU

- want to contribute to a healthier and more sustainable future for our global food system,
- are proficient in English.

Register for free:



[EIT Food Eduframe Courses | Inspire Explore Signup](#)

Zapraszamy do udziału w kursach online **Inspire Explore** oraz **Inspire Explore Compete**. Kurs pomoże m. in.:

- ▮ Mobilizować zasoby w celu wspierania tworzenia wartości na rynku;
- ▮ Wdrażać działania mające na celu dostarczenie innowacyjnego rozwiązania;
- ▮ Identyfikować, rozwijać i wykorzystywać możliwości przedsiębiorcze.

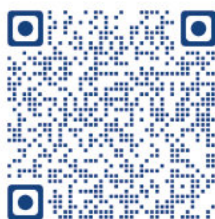
Co ciekawe: po ukończeniu kursu Inspire Explore można kontynuować swoją podróż w ramach programu Inspire. Explore. Compete. Prezentacje zostaną ocenione przez Jury, a najlepsze prezentacje w każdej z trzech kategorii zostaną nagrodzone nagrodami pieniężnymi!

DO WYGRANIA NAWET 1000 €!



Masz jakieś wątpliwości? Na pytania odpowie Pani Agnieszka Talik core.inspire@eitfood.eu

WIĘCEJ INFORMACJI:



Dr hab. Monika Skorek, prof. UW w mediach

23 maja br. dr hab. Monika Skorek, prof. UW, Prodziekan ds. studenckich i jakości kształcenia WZ UW, została zaproszona do programu „Kontrapunkt”, gdzie poruszono temat relacji biznesu z uczelniami wyższymi.

28 czerwca dr hab. Monika Skorek, prof. UW wystąpiła w Polskim Radiu Kierowców, wypowiadając się na temat wpływu reklam firm na zachowania kierowców.



LINK



Igrzyska Olimpijskie i Paralimpijskie w Paryżu to nie tylko sport – artykuł dr. Grzegorza Botwiny

Wętkość komentarzy dotyczących Igrzysk w Paryżu skupia się wyłącznie na wynikach sportowych, a przecież igrzyska to nie tylko rywalizacja, choć jest ona główną osią tego wydarzenia.

Igrzyska Olimpijskie i Paralimpijskie w Paryżu to nie tylko sport

Wętkość komentarzy dotyczących Igrzysk w Paryżu skupia się wyłącznie na wynikach sportowych, a przecież igrzyska to nie tylko rywalizacja, choć jest ona główną osią tego wydarzenia.



Dr Grzegorz Botwina

Grzegorz Botwina

To jedno z największych wydarzeń na świecie wykraczające swoim zasięgiem poza środowisko sportowe. Co cztery lata wszyscy patrzą w kierunku miasta, w którym organizowane są letnie igrzyska, mało kto jednak zadaje sobie pytanie, co z ludźmi, którzy w nim uczestniczą?

Na łamach Rzeczpospolitej ukazał się artykuł dr. Grzegorza Botwiny, Dyrektora Polskiego Centrum Studiów i Badań Olimpijskich WZ UW.

„Większość komentarzy dotyczących Igrzysk w Paryżu skupia się wyłącznie na wynikach sportowych, a przecież igrzyska to nie tylko rywalizacja, choć jest ona główną osią tego wydarzenia” – tłumaczy autor.

Zapraszamy do lektury!



LINK

Kultura organizacyjna – Tajemnica sukcesu Toyota Motor Corporation

Strefa Naukowa



7 maja br. na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego odbył się wykład pt.: „Kultura organizacyjna – Tajemnica sukcesu Toyota Motor Corporation”, który wygłosił pan **dr Jacek Pawlak, prezes Toyota Central Europe**.

W trakcie spotkania poruszone zostały takie tematy jak historia firmy oraz jej sposób działania, który zaowocował sukcesem trwającym do dziś.

Po wystąpieniu prezesa Toyota Central Europe przyszedł czas dla studentów, którzy zadali pytania dotyczące intrygujących ich kwestii.

Dziękujemy za inspirujące spotkanie!



Konferencja pt.: "Oblicza współczesnego pieniądza – od gotówki do pieniądza i płatności cyfrowych" z udziałem dr. Jakuba Górki

21 maja br. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach odbyła się konferencja, której jednym z moderatorów i uczestników debaty: "Jak regulacje zmieniają świat pieniądza i płatności?" był nasz wykładowca z Katedry Systemów Finansowych i Gospodarki – dr hab. Jakub Górka, prof. UW.

Gratulujemy!

Konferencja "Role of Competition Law in Economic Transitions"

6 czerwca br. na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego została zorganizowana przez Wydział Zarządzania UW i Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych CARS konferencja "Role of Competition Law in Economic Transitions", która miała na celu wspieranie dyskusji na temat roli prawa konkurencji dla transformacji gospodarczej.

Ogólnym celem konferencji była refleksja nad tym, jak zbudować spójne ramy prawa gospodarczego, w tym prawa konkurencji, tak by wspierało ono nie tylko cele ekonomiczne, ale także inne wartości, które za godne ochrony uważają demokratyczne społeczeństwa.



Konferencja: Medycyna, Farmacja i Biznes – Synergia Nauki, Zdrowia i Rozwoju

Strefa Naukowa

3 czerwca br. na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego odbyła się pierwsza konferencja farmaceutyczna zatytułowana „Medycyna, Farmacja i Biznes – Synergia Nauki, Zdrowia i Rozwoju”. Wydarzenie miało na celu promowanie współpracy między sektorami medycznym, farmaceutycznym i biznesowym, tworząc platformę wymiany wiedzy i doświadczeń między naukowcami, przedstawicielami biznesu oraz praktykami.

Uczestnicy konferencji dyskutowali nad wyzwaniami, nowymi trendami oraz innowacjami w tych dziedzinach, podkreślając potrzebę synergii w celu wspólnego rozwoju.

Konferencja cieszyła się wsparciem licznych **patronów honorowych**, w tym takich firm jak AstraZeneca, Adamed, Zakład Farmaceutyczny AMARA, Naczelna Izba Aptekarska oraz Strategia Personalizacji Leczenia. **Patronami medialnymi** konferencji były następujące media: Puls Biznesu, Kierunek FARMACJA, poradnikzdrowie.pl, Liderzy Innowacyjności, medme, Newseria BIZNES, oraz Medexpress.

Serdecznie dziękujemy naszym patronom za wsparcie, które przyczyniło się do sukcesu tego wydarzenia.



21 czerwca 2024 roku, na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego odbyła się konferencja naukowa zatytułowana „Nadzieje Zarządzania”. Wydarzenie współorganizowane przez Wydział Zarządzania UW oraz Komisję Zakładową NSZZ „Solidarność” UW miało na celu upamiętnienie 100-lecia Pierwszego Międzynarodowego Kongresu Naukowej Organizacji, który odbył się w 1924 roku w Pradze.

Podczas konferencji zaprezentowano film dokumentalny „Źródła nadziei. I Międzynarodowy Kongres Naukowej Organizacji w Pradze” z wprowadzeniem dr. hab. Alojzego Czecha. Następnie odbyły się prelekcje: prof. Jamesa Hoopes’a z Babson College, który zastanawiał się nad ograniczoną rolą zarządzania jako narzędzia zmiany społecznej, oraz prof. dr hab. Moniki Kostery z UW, która poruszyła temat wyzwania w nauczaniu zarządzania we współczesnych czasach. Konferencję zakończyła dyskusja moderowana przez dr. hab. Tomasza Ochynowskiego. Wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem, a wszystkie wystąpienia były tłumaczone simultanicznie.



Projekt 3-CO: Nowe podejście do etykietowania produktów biopochodnych. Naukowcy z Wydziału Zarządzania UW uczestniczą w europejskich badaniach naukowych na rzecz zrównoważonej konsumpcji.

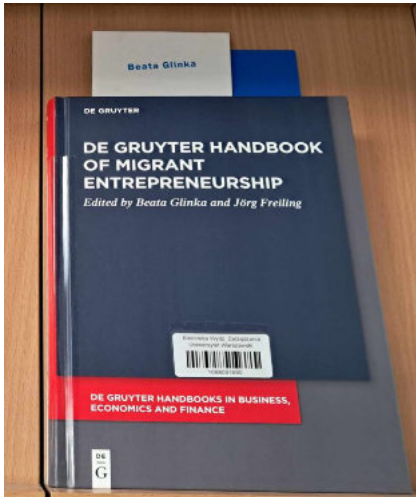
Od lutego 2023 roku trwa ambitny projekt badawczy 3-CO, finansowany przez Unię Europejską. Jego celem jest uproszczenie sposobu, w jaki konsumenci wybierają produkty przyjazne dla środowiska. W projekt zaangażowani są naukowcy z wielu krajów, w tym z Polski – zespół z Uniwersytetu Warszawskiego pod kierownictwem dr. Agnieszki Wiśniewskiej. Głównym celem projektu jest stworzenie jasnych i zrozumiałych etykiet dla produktów biopochodnych. Dzięki temu konsumenci będą mogli świadomie wybierać produkty bardziej przyjazne dla środowiska, wspierając jednocześnie rozwój zrównoważonej gospodarki. Projekt 3-CO to ważna inicjatywa, która przyczyni się do zwiększenia świadomości konsumentów na temat produktów biopochodnych i ułatwi im podejmowanie bardziej zrównoważonych wyborów. Dzięki temu możemy przyczynić się do budowy bardziej zrównoważonej przyszłości.

Więcej informacji na temat projektu można znaleźć na [stronie www](#).



Nowości książkowe autorstwa naszych wykładowców

Strefa Naukowa



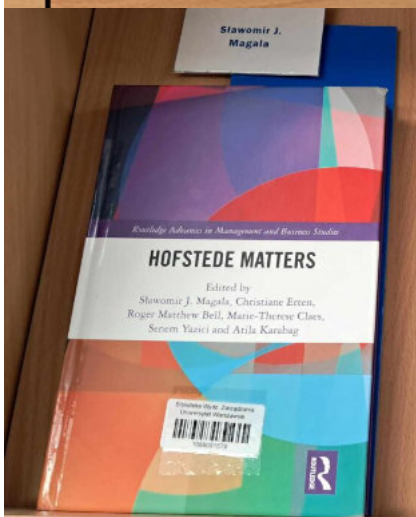
W bibliotece Wydziału Zarządzania UW znajdziecie nowości książkowe autorstwa naszych wykładowców wydane na przełomie kwietnia/ maja:

“De Gruyter Handbook of Migrant Entrepreneurship” – książka pod redakcją prof. dr hab. Beaty Glinki i PhD Jörg Freiling,

“Hofstede Matters” – książka pod red. dr hab. Sławomira Magali, prof. UW, PhD Christiane Erten, PhD Roger Matthew Bell, PhD Marie-Therese Claes, PhD Senem Yazici, PhD Atila Karabag.

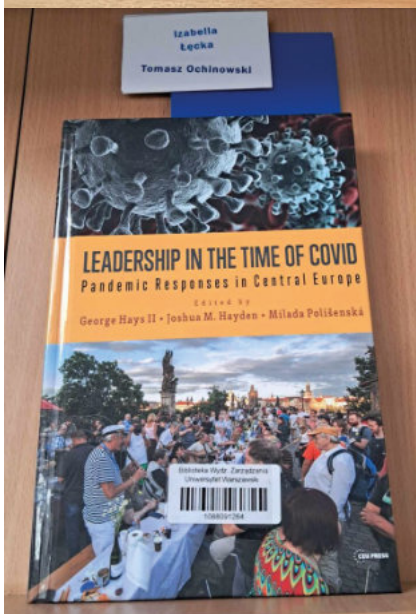
Polecamy również rozdział **“CHAPTER 3 – Poland: A Two Front Battle”** w książce **“Leadership in the Time of Covid, Pandemic Responses in Central Europe”** autorstwa dr hab. Izabelli Łęckiej, prof. UW, Weroniki Michalskiej, dr. hab. Tomasza Ochynowskiego, prof. UW.

Polecamy i zapraszamy do lektury!



Absolwent Wydziału Zarządzania UW prezesem telewizji Polsat

Strefa Absolwenta



Piotr Żak, absolwent WZ UW, został wybrany prezesem zarządu Telewizji Polsat. Żak od 2014 roku prowadzi działalność biznesową i wspiera rynek start-upów.

Panie Piotrze jesteśmy dumni i gratulujemy sukcesu zawodowego!



Fot. Piotr Żak
(PAP, FOTON/PAP)





Z ogromną dumą i radością chcemy pogratulować wszystkim uczestnikom, którzy pomyślnie **ukończyli program Akademii ESG!** Wasze zaangażowanie, pasja i determinacja w dążeniu do zrównoważonego rozwoju są niezwykle inspirujące.

13 czerwca odbyła się obrona oraz prezentacja projektów końcowych przed komisją, podczas których uczestnicy pokazali swoje wyjątkowe zdolności i innowacyjne podejście do wyzwań związanych z ESG. Podczas tego intensywnego programu nauczano nie tylko wiedzy teoretycznej, ale także praktycznych umiejętności, które pozwalają wprowadzać pozytywne zmiany w organizacjach i społecznościach.

Gratulujemy!



Za nami graduacja studentów programu Executive MBA

Strefa Absolwenta

Gratulujemy i życzymy kolejnych sukcesów na drodze zawodowej!



22 czerwca br. odbyły się obrony prac podyplomowych na kierunku Negocjacje w Biznesie pod kierunkiem **dr hab. Agnieszki Postuły, prof. UW.**

Wydarzenie było kulminacją całego roku ciężkiej pracy, zaangażowania oraz zdobywania wiedzy przez uczestników kierunku.

Obrona odbyła się w formie prezentacji projektów, które obejmowały szeroki zakres tematyczny związany – odpowiednio – z szeroko pojętą sztuką negocjacji. Wszystkie projekty zostały ocenione bardzo wysoko, a studenci wykazali się kreatywnością oraz zdolnością do zastosowania teorii w praktyce. W ten sposób oceniono stopień przyswojenia przekazywanego materiału.

Symulacyjne rozmowy oraz osobiste historie uczestników dodały tylko autentyczności i praktycznego wymiaru ich pracom. Wśród omawianych krajów znalazły się m. in. Japonia, Chiny oraz Wietnam.

Serdecznie gratulujemy wszystkim uczestnikom i uczestniczkom pomyślnej obrony i ukończenia studiów podyplomowych! Ogromne uznanie również dla dr hab. Agnieszki Postuły, prof. UW za pomyślną realizację kolejnej edycji studiów, która po raz kolejny okazała się wielkim sukcesem.










Dziękujemy za 170 godzin wspólnej nauki, życzymy dalszych sukcesów w karierze zawodowej!





Fot. TVP Info Publicystyka/ Program KONTRAPUNKT

KONFERENCJA:**„Medycyna, Farmacja i Biznes – Synergia Nauki, Zdrowia i Rozwoju”:**

- Poradnik Zdrowie > LINK 
- Medexpress > LINK 
- Kierunek Farmacja > LINK 
- Biotechnologia.pl > LINK 
- Medme > LINK 
- Liderzy Innowacyjności > LINK 
- Wprost.pl > LINK 
- W Gospodarce > LINK 
- Newseria > LINK 

GRADUACJA:

- WGospodarce.pl > LINK 
- Wiadomości Handlowe > LINK 
- My Company > LINK 
- Gazeta Bankowa > LINK 
- WGospodarce.pl > LINK 
- Rynek Inwestycji > LINK 
- Magazyn VIP > LINK 
- My Company > LINK 
- Wiadomości Handlowe > LINK 
- Liderzy Innowacyjności > LINK 
- Wprost > LINK 



Wydział Zarządzania Uniwersytet Warszawski

ul. Szturmowa 1/3

02-678 Warszawa

Sekcja Promocji

tel: (22) 55 34 059

E-mail: promocja@wz.uw.edu.pl



Nowość!