

# Zarządzanie na Rynku Dzieł Sztuki

Program - Zarządzanie na Rynku Dzieł Sztuki		
Nazwa zajęć	Liczba godzin	Punkty ECTS
Podstawy zarządzania	6 h	0,5
Zarządzanie przez projekt	6 h	1
Funkcje i rola nowoczesnego menedżera	6 h	0,5
Podstawy finansów i rachunkowości	6 h	1
Podstawy marketingu	12 h	2
Negocjacje	4 h	1
Zarządzanie różnorodnością	6 h	1
Dziedziny współczesnego rynku sztuki - wybrane zagadnienia: <ul style="list-style-type: none"><li>• Rynek designu (2 h)</li><li>• Rynek sztuki jako rynek dóbr luksusowych (2 h)</li><li>• Case Studies Prezentacja najlepszych krajowych i zagranicznych przypadków związanych ze współczesnym rynkiem sztuki. Case Studies dotyczyć będą najciekawszych i najnowszych trendów w sztuce polskiej i światowej (10h)</li></ul>	14 h	2
Rynek sztuki współczesnej w Polsce i na świecie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Rynek sztuki współczesnej w Polsce i na świecie (6 h)</li><li>• Rynek sztuki w Azji Południowo - Wschodniej (4 h)</li></ul>	8 h	2

# Zarządzanie na Rynku Dzieł Sztuki

<b>Galerie prywatne na polskim rynku sztuki:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Galerie prywatne na polskim rynku sztuki (6h)</li> <li>• Zarządzanie galerią (2h)</li> </ul>	8 h	2
<b>Muzeum a rynek sztuki</b>	8 h	2
<b>Domy aukcyjne</b>	4 h	1
<b>Prywatne i korporacyjne kolekcje sztuki współczesnej:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prywatne i korporacyjne kolekcje sztuki współczesnej (4h)</li> <li>• Przewodnik kolekcjonowania i inwestowania w sztukę współczesną (2h)</li> </ul>	6 h	1
<b>Wartość dzieła sztuki:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość dzieła sztuki (4 h)</li> <li>• Case Studies - Prezentacja przypadków związanych z wartością dzieła sztuki (2 h)</li> </ul>	6 h	1
<b>Targi Sztuki</b>	6 h	1
<b>Wybrane aspekty roli kuratora na rynku sztuki:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wybrane aspekty roli kuratora na rynku sztuki (4 h)</li> <li>• CaseStudies-Prezentacja najlepszych przypadków dotyczących roli kuratora w współczesnym rynku sztuki (2 h)</li> </ul>	6 h	1
<b>Tworzenie wystaw muzealnych w XX i XXI w - ewolucja koncepcji i form:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tworzenie wystaw muzealnych w XX i XXI w - ewolucja koncepcji i form (7 h)</li> <li>• Wystawa jako strategia „przepisywania” kanonu (2 h)</li> <li>• Sztuka w przestrzeni publicznej (2 h)</li> </ul>	11 h	2

# Zarządzanie na Rynku Dzieł Sztuki

Wprowadzenie do historii sztuki	6 h	1
Fałszerstwa dzieł sztuki	6 h	1
Muzea uniwersyteckie - hybryda na rynku sztuki	5 h	1
Regulacje prawne dotyczące wywozu zabytków za granicę	2 h	0,5
Granty na projekty artystyczne	8 h	2
Zagadnienia podatkowe związane z obrotem dziełami sztuki, tworzeniem kolekcji oraz działalnością muzeów	2 h	0,5
Restytucje zagrabionych dzieł sztuki - aspekty prawne	2 h	0,5
Umowy na rynku dzieł sztuki	2 h	0,5
Ubezpieczenia na rynku sztuki	1 h	0,5
Seminarium dyplomowe	10 h	2
<b>Łącznie liczba godzin: 177</b>		