

ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE LETNI 2024/2025 II ROK DYPLOMOWE STUDIA MENEDŻERSKIE STACJONARNE (DZIENNE)

Godzina	PON.	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	
16.45 – 18.15	LEKTORATY	Badania marketingowe C6 Sala A 313 Dr. P. Wójcik	LEKTORATY	Badania marketingowe C2 Sala C 308 Dr. K. Nowak	Wykład System finansowy gospodarki (14 h) w terminie: 28.II; 7.III; 21.III; 11.IV; 25.IV; 23.V; 6.VI; prof. J. Górka	
15.00 – 16.30		Badania marketingowe C5 Sala A 313 Dr. P. Wójcik		Badania marketingowe C9 Sala C 304 Dr. A. Piątkowski	Wykład Zarządzanie innowacjami i technologiami (30 h) Prof. A. Jasiński Aula A	
13.15– 14.45		Badania marketingowe C4 Sala A 313 Dr. N. Gmerek		Zarządzanie operacyjne C5 Sala B 304 Dr. J. Zadrozny	System fin. gospod. C8 Sala C 304 Dr. A. Piątkowski	Wykład Systemy informacyjne zarządzania (30 h) Prof. W. Chmielarz w terminie : 21.II; 7.III; 21.III; 4.IV; 25.IV; 23.V oraz 6.VI w godz. 13.15-14.00 Dr hab. inż. A. Soltysik-Piorunkiewicz w terminie : 28.II; 14.III; 28.III; 11.IV; 16.V; 30.V oraz 6.VI w godz. 14.00-14.45 Aula A
11.30 – 13.00		Badania marketingowe C3 Sala A 313 Dr. N. Gmerek		Zarządzanie operacyjne C2 Sala B 304 Mgr R. Wajler	Zarządzanie operacyjne C8 Sala C 010 Mgr K. Rozenkowska	Wykład Zarządzanie operacyjne (14 h) Dr M. Klimczuk-Kochańska w terminie: 21.II; 28.II; 7.III; 14.III; 21.III; 28.III; 4.IV Aula A
9.45 – 11.15		Badania marketingowe C2 Sala A 313 Dr M. Scibor-Ryjski		Zarządzanie operacyjne C1 Sala B 304 Mgr R. Wajler	Badania marketingowe C8 Sala C 403 Mgr K. Kociuszewski	
8.00 – 9.30		Badania marketingowe C1 Sala A 313 Dr. M. Scibor-Ryjski		Zarządzanie operacyjne C3 Sala B 304 Mgr R. Wajler	Badania marketingowe C7 Sala C 403 Mgr K. Kociuszewski	