

ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE LETNIM 2024/2025 MSM – STUDIA STACJONARNE (DZienne) I ROK

Godzina	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
8.00 – 9.30		Wykład specjalizacyjny	Ekonomia menedżerska C6 (16 h) w terminie 19.II-9.IV. Sala C 404 Dr M. Olender-Skorek	Metody badania organizacji C4 Sala C 404 Dr K. Nowak	Zarz. marketingowe C5 Sala C 407 Mgr K. Podstawka
9.45 – 11.15		Wykład specjalizacyjny		Zarządzanie finansami C6 (16 h) w terminie 19.II-9.IV. Sala C 407 Mgr L. Kotecki	Zarz. marketingowe C4 Sala C 407 Mgr K. Podstawka
11.30 – 13.00	Wykład Ekonomia menedżerska (14h) w terminie: 17.II. – 31.III. prof. T. Załega Aula A	Wykład specjalizacyjny	Ekonomia menedżerska C3 (16 h) w terminie 19.II-9.IV. Sala C 404 Dr M. Olender-Skorek	Zarządzanie finansami C4 (16 h) w terminie 19.II-9.IV. Sala B 104 Dr J. Klepacki	Zarz. marketingowe C3 Sala C 407 Mgr K. Podstawka
13.15 – 14.45	Wykład Zarządzanie marketingowe (30h) Prof. M. Trojanowski Aula A	Wykład specjalizacyjny	Ekonomia menedżerska C4 (16 h) w terminie 19.II-9.IV. Sala C 404 Prof. T. Załega	Zarządzanie finansami C3 (16 h) w terminie 19.II-9.IV. Sala C 407 Dr J. Klepacki	Zarz. marketingowe C6 Sala C 407 Dr. N. Gmerek
15.00 – 16.30	Wykład Zarządzanie finansami (14h) w terminie 17.II. – 31.III. Mgr L. Kotecki Aula A Wykład Etyka w biznesie (14h) w terminie 7.IV. – 26.V dr K. Ludzińska Aula A	Wykład specjalizacyjny	Ekonomia menedżerska C5 (16 h) w terminie 19.II-9.IV. Sala C 404 Prof. T. Załega	Zarządzanie finansami C1 (16 h) w terminie 19.II-9.IV. Sala C 407 Dr J. Klepacki	Zarz. marketingowe C1 Sala C 407 Dr. N. Gmerek
16.45-18.15			Ekonomia menedżerska C1 (16 h) w terminie 19.II-9.IV. Sala C 404 Prof. T. Załega	Metody badania organizacji C1 Sala C 404 Dr K. Suchpazidzi	
			Zarządzanie finansami C5 (16 h) w terminie 19.II-9.IV. Sala C 407 Dr J. Klepacki		

Wykaz przedmiotów specjalnościowych dla I roku MSM studia stacjonarne semestr letni 2024/2025

Specjalności	Zarządzanie marketingowe (87)	Przedsiębiorczość i zarządzanie start-up'ami (24)
<i>wtorek</i> 8.00 – 9.30	Konwersatorium Zarządzanie marką (30 h) Prof. M. Skorek Aula C	Konwersatorium Zarządzanie start-up'ami (30 h) Mgr G. Simborowski Sala C 010
<i>wtorek</i> 9.45 – 11.15	Konwersatorium Marketing doświadczeń (15 h) w terminie: 18.II; 25.II; 4.III; 11.III; 18.III; 25.III; 1..IV. prof. K. Dziewanowska Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa (15 h) w terminie: 8.IV; 15.IV; 29.IV; 6.V; 13.V; 20.V; 27.V; 3.VI. mgr K. Podstawka Aula C	Konwersatorium Internet i modele biznesowe (15 h) . w terminie: 18.II; 25.II; 4.III; 11.III; 18.III; 25.III; 1..IV. Prof. W. Szpringer Sala C 010 Konwersatorium Projektowanie organizacji (15 h) w terminie: 8.IV; 15.IV; 29.IV; 6.V; 13.V; 20.V; 27.V; 3.VI. dr O. Brintseva Sala C 010