

ZJAZDY	I	II	III	IV	V	VI	VII
	LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ	MAJ		CZERWIEC
dzień	21 piątek	14 piątek	28 piątek	11 piątek	9 piątek	23 piątek	6 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵							
18 ³⁰ -20 ⁴⁵							
dzień	22 sobota	15 sobota	29 sobota	12 sobota	10 sobota	24 sobota	7 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak
	grupa II Aula B						
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	Konwersatorium Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	Konwersatorium Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	Konwersatorium Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz
	grupa II Aula B	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi
	grupa II Aula B	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	Konwersatorium Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	Konwersatorium Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	Konwersatorium Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	Konwersatorium Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C						
	grupa II Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi
dzień	23 niedziela	16 niedziela	30 niedziela	13 niedziela	11 niedziela	25 niedziela	8 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	Wykład Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	Konwersatorium Marketing doświadczeń Prof. K. Dziewanowska Aula B	Konwersatorium Marketing doświadczeń Prof. K. Dziewanowska Aula B	Konwersatorium Marketing doświadczeń Prof. K. Dziewanowska Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marką Prof. M. Skorek Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marką Prof. M. Skorek Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marką Prof. M. Skorek Aula B
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	Wykład Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	Konwersatorium Zarządzanie marką Prof. M. Skorek Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marką Prof. M. Skorek Aula B	Konwersatorium Zarządzanie marką Prof. M. Skorek Aula B	Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa Mgr K. Podstawka Aula B	Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa Mgr K. Podstawka Aula B	Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa Mgr K. Podstawka Aula B
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	Wykład Zarządzanie finansami Aula A Mgr R. Walkiewicz	Wykład Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	Wykład Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	Wykład Zarządzanie finansami Aula A Mgr R. Walkiewicz	Wykład Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	Wykład Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrzęścik	Wykład Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵		Wykład Zarządzanie finansami Aula A Mgr R. Walkiewicz	Wykład Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	Wykład Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	Wykład Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrzęścik	Wykład Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	Wykład Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrzęścik

ZJAZDY		I	II	III	IV	V	VI	VII
		LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ	MAJ		CZERWIEC
dzień		21 piątek	14 piątek	28 piątek	11 piątek	9 piątek	23 piątek	6 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵								
18 ³⁰ -20 ⁴⁵								
dzień		22 sobota	15 sobota	29 sobota	12 sobota	10 sobota	24 sobota	7 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak
	grupa II Aula B							
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C							
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi
dzień		23 niedziela	16 niedziela	30 niedziela	13 niedziela	11 niedziela	25 niedziela	8 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 307
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Prof. A. Pawłowska Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Prof. A. Pawłowska Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Prof. A. Pawłowska Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Sala C 307 Dr M. Zborowski	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Sala C 307 Dr M. Zborowski	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Sala C 307 Dr M. Zborowski
13 ³⁰ -15 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz Aula A	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A Mgr R. Walkiewicz	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrzęścik	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A Mgr R. Walkiewicz	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrzęścik	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrzęścik

ZJAZDY		I	II	III	IV	V	VI	VII
		LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ	MAJ		CZERWIEC
dzień		21 piątek	14 piątek	28 piątek	11 piątek	9 piątek	23 piątek	6 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵								
18 ³⁰ -20 ⁴⁵								
dzień		22 sobota	15 sobota	29 sobota	12 sobota	10 sobota	24 sobota	7 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak
	grupa II Aula B							
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C							
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi
dzień		23 niedziela	16 niedziela	30 niedziela	13 niedziela	11 niedziela	25 niedziela	8 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala C 403 Dr T. Ludwicki	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala C 403 Dr T. Ludwicki	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala C 403 Dr T. Ludwicki	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala C 403 Dr T. Ludwicki	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala C 403 Dr T. Ludwicki	<u>Konwersatorium</u> Analiza strategiczna Sala C 403 Dr T. Ludwicki
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Konwersatorium</u> Zachowania konsumentckie Sala C 403 Prof. A. Kacprzak	<u>Konwersatorium</u> Zachowania konsumentckie Sala C 403 Prof. A. Kacprzak	<u>Konwersatorium</u> Zachowania konsumentckie Sala C 403 Prof. A. Kacprzak	<u>Konwersatorium</u> Prognozowanie i symulacje Sala C 304 Dr A. Manikowski	<u>Konwersatorium</u> Prognozowanie i symulacje Sala C 304 Dr A. Manikowski	<u>Konwersatorium</u> Prognozowanie i symulacje Sala C 304 Dr A. Manikowski
13 ³⁰ -15 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A Mgr R. Walkiewicz	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A Mgr R. Walkiewicz	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrzęścik	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A Mgr R. Walkiewicz	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrzęścik	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrzęścik

ZJAZDY		I	II	III	IV	V	VI	VII
		LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ	MAJ		CZERWIEC
dzień		21 piątek	14 piątek	28 piątek	11 piątek	9 piątek	23 piątek	6 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵								
18 ³⁰ -20 ⁴⁵								
dzień		22 sobota	15 sobota	29 sobota	12 sobota	10 sobota	24 sobota	7 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C		Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak	Konwersatorium Metody badania organizacji Dr K. Nowak
	grupa II Aula B							
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Dr K. Nowak
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C							
	grupa II Aula B		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Dr A. Bianchi
dzień		23 niedziela	16 niedziela	30 niedziela	13 niedziela	11 niedziela	25 niedziela	8 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych Sala A 221 Mgr E. Barmentloo	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsiębiorstwami innowacyjnymi Sala A 221 Mgr J. Szczepanik	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsiębiorstwami innowacyjnymi Sala A 221 Mgr J. Szczepanik	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsiębiorstwami innowacyjnymi Sala A 221 Mgr J. Szczepanik	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsiębiorstwami innowacyjnymi Sala A 221 Mgr J. Szczepanik	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsiębiorstwami innowacyjnymi Sala A 221 Mgr J. Szczepanik
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsiębiorstwami innowacyjnymi Sala A 221 Mgr J. Szczepanik	<u>Konwersatorium</u> Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych Sala A 221 Mgr E. Barmentloo	<u>Konwersatorium</u> Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych Sala A 221 Mgr E. Barmentloo	<u>Konwersatorium</u> Techniki kreowania produktów Sala A 221 Mgr E. Barmentloo	<u>Konwersatorium</u> Techniki kreowania produktów Sala A 221 Mgr E. Barmentloo	<u>Konwersatorium</u> Techniki kreowania produktów Sala A 221 Mgr E. Barmentloo
13 ³⁰ -15 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A Mgr R. Walkiewicz	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A Mgr R. Walkiewicz	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrząścik	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula A Mgr R. Walkiewicz	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula A Prof. T. Zalega	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrząścik	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula A Prof. M. Trojanowski	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula A Dr M. Chrząścik