Projekt **19198-21 Przedsiębiorczość Seedbed: program pre-akceleracji kierujący przedsiębiorcami jutra** (akronim: **Seedbed**), realizowany jest na Wydziale Zarządzania w 2022 roku.

**Projekt dofinansowany jest ze środków EIT Food oraz ze środków Budżetu Państwa w ramach programu „Projekty Międzynarodowe Współfinansowane”.**

**Całkowita wartość projektu wynosi 719 137,15 zł, w tym wysokość dofinansowania z budżetu państwa 65 581,16 zł.**

Program Seedbed Pre-Accelerator jest projektem badawczo-wdrożeniowym, który wspiera zespoły przedsiębiorców i specjalistów ds. wdrożeń w badaniach mających na celu identyfikację możliwości zastosowań innowacyjnych technologii rolno-spożywczych, określenie, czy istnieje rynek na produkty lub usługi wykorzystujące takie innowacje. Program będzie szkolił i wspierał do 40 zespołów przez okres 6 miesięcy, zapewniając im narzędzia, kontakty, mentorów i wiedzę specjalistyczną, niezbędną do badań i analiz rynku, aby pomóc im lepiej zrozumieć potrzeby ich klientów i zweryfikować ich pomysł na biznes. Poprzez wywiady pogłębione i zgłębianie problemów z odpowiednimi interesariuszami, zespoły zdobędą bezcenny wgląd, który pomoże im zbudować coś, za co klienci będą skłonni zapłacić w oparciu o rzeczywiste potrzeby rynku, co jest kluczowym wymogiem dla pomyślnego uruchomienia skalowalnego biznesu. W 2021 roku program będzie realizowany w 3 kluczowych fazach: Faza 1 (Bootcamp Training & Mentor Matchmaking): EIT Food Business Creation przeprowadzi proces wstępnej selekcji zespołu (styczeń-marzec). Priorytetowo traktowane będą zespoły opracowujące nowatorskie, przełomowe technologie, które chcą zweryfikować swoje pomysły na rynku. Zespoły z krótkiej listy (do 50) otrzymają możliwość uczestnictwa w sesjiach naukowo warsztatowych w ramach scentralizowanych obozów treningowych online (maksymalnie 12 zespołów na jeden obóz). Na każdym Bootcampie, zespoły otrzymają możliwość uczestnictwa w sesjach naukowo warsztatowych z wykorzystaniem "szczupłego" podejścia do tworzenia modelu biznesowego, w tym technik odkrywania rynku i testowania rynku oraz jak wyjść i porozmawiać z potencjalnymi użytkownikami końcowymi i interesariuszami. Zespoły zostaną przebadane, zdiagnozowane a następnie ich potencjał zostanie podniesieony m.in w zakresie: jak identyfikować założenia, jak je testować z kluczowymi interesariuszami. Kolejnym obszarem badań, analiz i działań w projekcie jest opracowanie planu działania w celu zaangażowania kluczowych interesariuszy. Po Bootcampach odbędzie się Demo Day dla zespołów, aby ułatwić kojarzenie mentorów, uczenie się peer-peer i wybrać finałowe zespoły (max 40) do fazy odkrywania rynku w programie. Faza 2 (Wsparcie Inkubacji Hubu): Zespoły zostaną przydzielone do jednego z 5 Hubów Seedbed (Irlandia Północna, Hiszpania, Niemcy, Polska, Dania). Huby (prowadzone przez lidera Hubu) zapewnią bieżące wsparcie inkubacyjne dla zespołów, w tym mentoring 1:1, dostęp do ekspertów, warsztatów i wydarzeń, zapewniając narzędzie do rozwoju ich sieci, wiedzy i umiejętności w celu rozwijania ich działalności i innowacji w sektorze rolno-spożywczym. Faza 3 (Rondo Opcji i Wsparcie Absolwentów): Pod koniec programu uczestnicy mają możliwość zaprezentowania swojego pomysłu i informacji zwrotnych, które otrzymali z rynku przed panelem składającym się z zespołu wsparcia Seedbed, absolwentów Seedbed i ekspertów z branży rolno-spożywczej. Panel ten będzie oferował konstruktywne informacje zwrotne zespołom udzielającym porad, wskazówek i zaleceń, które są powiązane z mechanizmami wsparcia następczego w celu uruchomienia firm typu spin-out/startup i/lub finansowania pilotażowych testów wykonalności z partnerami.

