

PODYPLOMOWE STUDIA MENEDŻERSKIE- OGÓLNO Menedżerskie

rok akademicki 2024/2025, semestr letni, sala (B103)

ZJAZD		I	II	III	IV	V	VI
DATA	GODZINY	01.03.2025	15.03.2025	29.03.2025	12.04.2025	17.05.2025	07.06.2025
SOBOTA	8:30-10:45	Zajęcia wprowadzające, sem II Test zaliczeniowy z I sem. dr Agnieszka Wilczak	System finansowy gospodarki sala C008 dr hab. Jakub Górka, prof. UW	System finansowy gospodarki sala C008 dr hab. Jakub Górka, prof. UW	Zarządzanie zespołem dr Agnieszka Brzozowska	DUM - Przywództwo dr Julita Majczyk	Zarządzanie - identyfikacja i rozwiązywanie problemów AI w biznesie mgr Edyta Barmentloo
	11:00-13:15	Marketing: efektywny i efektywny dr Anieszka Wilczak	System finansowy gospodarki sala C008 dr hab. Jakub Górka, prof. UW	Prawno organizacyjne uwarunkowania zatrudnienia w organizacji dr hab. Krzysztof Walczak, prof. UW	Zarządzanie- Identyfikacja i rozwiązywanie problemów Zarządzanie marką dr hab. Monika Skorek, prof. UW	DUM - Przywództwo dr Julita Majczyk	Zarządzanie zespołem dr Agnieszka Brzozowska
	13:30-15:45	Marketing: efektywny i efektywny dr Agnieszka Wilczak	X	Prawno organizacyjne uwarunkowania zatrudnienia w organizacji dr hab. Krzysztof Walczak, prof. UW	Prawne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej mgr Jacek Kiryło	Zarządzanie - identyfikacja i rozwiązywanie problemów AI w biznesie mgr Edyta Barmentloo	Zarządzanie zespołem dr Agnieszka Brzozowska
		02.03.2025	16.03.2025	30.03.2025	13.04.2025	18.05.2025	08.06.2025
NIEDZIELA	8:30-10:45	Prawne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich ESG. Wyzwania zrównoważonego rozwoju mgr Filip Wójcik	DUM - Przywództwo dr Julita Majczyk	Interpretacja sprawozdań finansowych dr Adam Chmielewski, prof. UW	Zarządzanie finansami dr Rafał Cieślík	Prawno-organizacyjne uwarunkowania zatrudnienia w organizacji dr hab. Krzysztof Walczak, prof. UW	Zarządzanie zespołem dr Agnieszka Brzozowska
	11:00-13:15	Prawne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich ESG. Wyzwania zrównoważonego rozwoju mgr Filip Wójcik	Marketing: efektywny i efektywny Digital Marketing mgr Edyta Barmentloo	Interpretacja sprawozdań finansowych dr Adam Chmielewski, prof. UW	Zarządzanie finansami dr Rafał Cieślík	Prawno-organizacyjne uwarunkowania zatrudnienia w organizacji dr hab. Krzysztof Walczak, prof. UW	Interpretacja sprawozdań finansowych dr Adam Chmielewski, prof. UW
	13:30-15:45	Aspekty podatkowe prowadzenia działalności gospodarczej dr Piotr Sokół	Zarządzanie- Identyfikacja i rozwiązywanie problemów Zarządzanie marką dr hab. Monika Skorek, prof. UW	Marketing: efektywny i efektywny Digital Marketing mgr Edyta Barmentloo	X	X	X