

## Propozycje seminariów magisterskich na rok akademicki 2025/2026

| Lp | Promotor                          | Kierunek Finanse biznesu i rachunkowość<br>Studia stacjonarne<br>Liczba seminariów: 42   | Kierunek Finanse biznesu i rachunkowość<br>Studia zaoczne<br>Liczba seminariów: 37 | Kierunek Zarządzanie<br>Studia stacjonarne<br>Liczba seminariów: 45  | Kierunek Zarządzanie<br>Studia zaoczne<br>Liczba seminariów: 37 |
|----|-----------------------------------|--|--|--|---|
|    | Dr hab. prof. ucz. Maciej Bernatt | <p>&gt;8</p> <p><b>Uczciwe i zrównoważone finanse</b></p> <p>Program seminarium:<br/> <u>Uczciwe finanse:</u><br/>                     Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona na rynkach finansowych (zmowy cenowe instytucji finansowych, wykorzystywanie siły rynkowej łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions w tym Killer Acquisitions)<br/>                     Rola państwa w gospodarce: skutki dla rynków finansowych<br/>                     Wymiana danych (ang. <i>data-sharing</i>) między przedsiębiorcami na rynkach finansowych<br/>                     Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej – przyszłość swobody przepływu</p> |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Biznes: wolny, uczciwy, odpowiedzialny</b></p> <p>Program seminarium:<br/> <u>Biznes wolny:</u><br/>                     Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmowy cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Orlen, Google, Intel, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions, w tym Killer Acquisitions)<br/>                     Spółki skarbu państwa a równe traktowanie przedsiębiorców<br/>                     Wymiana danych (ang. <i>data-sharing</i>) między przedsiębiorcami<br/>                     Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i</p> |   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>towarów, usług, osób i kapitału: skutki dla instytucji finansowych<br/> Zielony Ład UE a instytucje finansowe<br/> Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek finansowy, w tym Komisją Nadzoru Finansowego<br/> Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami na rynkach finansowych (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji etc)<br/> Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez influencerów) na rynkach finansowych<br/> Nieuczciwa konkurencja na rynkach finansowych</p> |  | <p>kapitału, przyszłość Unii Europejskiej<br/> Zielony Ład UE i jego przyszłość<br/> Globalizm, powrót do protekcjonizmu gospodarczego i rywalizacji gospodarczej pomiędzy UE, USA a Chinami – skutki dla przedsiębiorstw<br/> Populizm a gospodarka i rynki<br/> Prawno-gospodarcze uwarunkowania odbudowy Ukrainy i jej integracji z UE – skutki dla przedsiębiorstw<br/> Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej<br/> Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek – skutki dla przedsiębiorstw</p> <p><u>Biznes uczciwy:</u><br/> Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe na rynkach finansowych</p> <p><u>Zrównoważone finanse:</u></p> <p>Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) na rynkach finansowych</p> <p>Wdrażanie Rozporządzenia (UE) 2019/2088 w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych</p> <p>Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne), m.in. na przykładzie Dyrektywy CSRD i skutki dla instytucji finansowych</p> <p>Monitorowanie przestrzegania praw człowieka w ramach łańcucha dostaw (Dyrektywa CSDDD) i skutki dla instytucji finansowych</p> |  | <p>niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji itp.)</p> <p>Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez influencerów)</p> <p>Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabianie produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety, wojny cenowe między przedsiębiorcami, np. sieciami handlowymi)</p> <p>Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google)</p> <p><u>Biznes zrównoważony:</u></p> <p>Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)</p> <p>Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne) w UE (Dyrektywa CSRD)</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |   |  |   |  |
|--|--|---|--|---|--|
|  |  | <p>Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój</p> <p>odnośnie do roli i skutków dla rynków finansowych</p> <p>Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka na rynkach finansowych</p> <p><i>Fair trade</i> i ekologia na rynkach finansowych</p> <p>Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk w sektorze usług finansowych</p> <p>Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie na rynkach finansowych</p> <p>Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa):</p> <p>odpowiedzialność rynków finansowych</p> <p>Nierówności gospodarcze na świecie w odniesieniu do roli rynków finansowych</p> <p>Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i</p> |  | <p>Monitorowanie przestrzegania praw człowieka w ramach łańcucha dostaw (Dyrektywa CSDDD)</p> <p>Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój</p> <p>Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes</p> <p>Działalność gospodarcza a wyzwania konfliktów zbrojnych</p> <p><i>Fair trade</i> i ekologia</p> <p>Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk</p> <p>Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie</p> <p>Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa)</p> <p>Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy)</p> |  |
|--|--|---|--|---|--|

|  |                 |   |  |  |   |
|--|-----------------|---|--|--|---|
|  |                 | <p>organizacji pozarządowych w odniesieniu do funkcjonowaniu do rynków finansowych</p> <p>Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy</p> <p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: <a href="http://www.cars.wz.uw.edu.pl">www.cars.wz.uw.edu.pl</a>)</p> <p>Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych.</p> |  | <p>Nierówności gospodarcze na świecie – skutki dla przedsiębiorstw</p> <p>Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych</p> <p>Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.</p> <p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: <a href="http://www.cars.wz.uw.edu.pl">www.cars.wz.uw.edu.pl</a>)</p> <p>Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych.</p> |   |
|  | Dr Anna Bianchi |   |  |  | >8<br><b>Komunikacja marketingowa w erze cyfrowej</b> |

|  |                       |  |  |  |  |
|--|-----------------------|--|--|--|--|
|  |                       |  |  |  | <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Social media marketing</li> <li>2. Influencer marketing</li> <li>3. Komunikacja nieformalna</li> <li>4. Marketing szeptany</li> <li>5. Personal branding</li> </ol>   |
|  | Dr Aneta Biernikowicz |  |  | <p><b>&gt;8</b></p> <p><b>Zastosowanie technologii informatycznych w zarządzaniu procesami biznesowymi przedsiębiorstwa</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podejście procesowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem</li> <li>2. Modelowanie, analiza i usprawnianie procesów biznesowych</li> <li>3. Digitalizacja procesów biznesowych</li> <li>4. Rozwój technologii informatycznych wspierających zarządzanie wybranymi obszarami organizacji</li> <li>5. Wdrażanie systemów informatycznych w organizacjach i zarządzanie zmianą</li> <li>6. Wpływ technologii na podsystem społeczny organizacji i struktury zarządcze,</li> </ol> | <p><b>&gt;8</b></p> <p><b>Zastosowanie technologii informatycznych w zarządzaniu procesami biznesowymi przedsiębiorstwa</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Podejście procesowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem</li> <li>9. Modelowanie, analiza i usprawnianie procesów biznesowych</li> <li>10. Digitalizacja procesów biznesowych</li> <li>11. Rozwój technologii informatycznych wspierających zarządzanie wybranymi obszarami organizacji</li> <li>12. Wdrażanie systemów informatycznych w organizacjach i zarządzanie zmianą</li> <li>13. Wpływ technologii na podsystem społeczny organizacji i struktury zarządcze,</li> </ol> |

|  |                         |   |  |   |  |
|--|-------------------------|---|--|---|--|
|  |                         |   |  | 7. Adopcja i asymilacja technologii informatycznych | 14. Adopcja i asymilacja technologii informatycznych |
|  | Dr hab. Leszek Borowiec | <p>&gt;8</p> <p><b>Rachunkowość i Finanse w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa</li> <li>• Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej</li> <li>• Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie</li> <li>• Analiza finansowa działalności gospodarczej</li> <li>• Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami</li> <li>• Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit</li> <li>• Zarządzanie finansami podmiotów</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Rachunkowość i Finanse w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa</li> <li>• Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej</li> <li>• Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie</li> <li>• Analiza finansowa działalności gospodarczej</li> <li>• Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami</li> <li>• Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit</li> <li>• Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego</li> <li>• Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych</li> </ul> |   |  |

|  |                     |  |  |  |  |
|--|---------------------|--|--|--|--|
|  |                     | <p>sektora publicznego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych</li> <li>• Konkurencyjność przedsiębiorstw a ich wyniki finansowe</li> <li>• Finansowe aspekty funkcjonowania fundacji, stowarzyszeń i innych organizacji non-profit</li> <li>• Inna tematyka z ogólnego zakresu seminarium indywidualnie uzgodniona ze Studentem</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurencyjność przedsiębiorstw a ich wyniki finansowe</li> <li>• Finansowe aspekty funkcjonowania fundacji, stowarzyszeń i innych organizacji non-profit</li> <li>• Inna tematyka z ogólnego zakresu seminarium indywidualnie uzgodniona ze Studentem</li> </ul> |  |  |
|  | Dr Grzegorz Botwina |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie i marketing organizacji sportowych</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zarządzanie organizacjami sportowymi</li> <li>- Marketing organizacji sportowych</li> <li>- Zarządzanie wydarzeniami sportowymi</li> <li>- Międzynarodowe struktury sportowe</li> <li>- Społeczny wymiar sportu</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie i marketing organizacji sportowych</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zarządzanie organizacjami sportowymi</li> <li>- Marketing organizacji sportowych</li> <li>- Zarządzanie wydarzeniami sportowymi</li> <li>- Międzynarodowe struktury sportowe</li> <li>- Społeczny wymiar sportu</li> </ul> |



|  |  |   |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|
|  | <p>Chmielarz<br/>Witold, prof. dr<br/>hab.</p> | <p>&gt;8<br/><b>Nowoczesne technologie informacyjne w rachunkowości i finansach</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analiza zastosowań sztucznej inteligencji w finansach i rachunkowości,</li> <li>– Porównanie użyteczności systemów tradycyjnych i wspomaganych elementami sztucznej inteligencji w rachunkowości i finansach,</li> <li>– Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych internetowej i mobilnej bankowości,</li> <li>– Porównanie serwisów internetowych rachunkowości i finansów,</li> <li>– Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych w rozliczeniach finansowych,</li> <li>– Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes: m-bankowości i m-płatności),</li> <li>– Bariery wdrożeniowe informatycznych systemów finansowych,</li> </ul> | <p>&gt;8<br/><b>Nowoczesne technologie informacyjne w rachunkowości i finansach</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analiza zastosowań sztucznej inteligencji w finansach i rachunkowości,</li> <li>– Porównanie użyteczności systemów tradycyjnych i wspomaganych elementami sztucznej inteligencji w rachunkowości i finansach,</li> <li>– Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych internetowej i mobilnej bankowości,</li> <li>– Porównanie serwisów internetowych rachunkowości i finansów,</li> <li>– Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych w rozliczeniach finansowych,</li> <li>– Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes: m-bankowości i m-płatności),</li> <li>– Bariery wdrożeniowe informatycznych systemów finansowych,</li> <li>– Analiza zastosowań systemów informatycznych w organizacjach,</li> </ul> |  | <p>&gt;8<br/><b>Nowoczesne technologie informacyjne w zarządzaniu</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analiza zastosowań sztucznej inteligencji w gospodarce,</li> <li>– Weryfikacja zastosowań systemów sztucznej inteligencji w dydaktyce,</li> <li>– Rola i miejsce mediów społecznościowych w społeczeństwie i gospodarce,</li> <li>– Wpływ mediów społecznościowych na zachowania konsumentów,</li> <li>– Determinanty rozwoju technologii informacyjnych,</li> <li>– Analiza użyteczności serwisów internetowych z punktu widzenia użytkownika,</li> <li>– Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych,</li> <li>– Kierunki i problemy i zarządzania projektami informatycznymi,</li> <li>– Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych,</li> <li>– Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes),</li> <li>– Analiza porównawcza wirtualizacji sektorów gospodarczych,</li> </ul> |
|--|--|---|---|--|--|

|  |                                |   |   |  |   |
|--|--------------------------------|---|---|--|---|
|  |                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analiza zastosowań systemów informatycznych w organizacjach,</li> <li>– Determinanty rozwoju internetowej i mobilnej bankowości i/lub internetowych i mobilnych płatności,</li> </ul> <p>Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT) w sferze finansów</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Determinanty rozwoju internetowej i mobilnej bankowości i/lub internetowych i mobilnych płatności,</li> </ul> <p>Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT) w sferze finansów</p>   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Portale społecznościowe w rozwoju e-biznesu,</li> <li>– Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych,</li> <li>– Zastosowanie technik informatycznych w marketingu,</li> <li>– Wpływ TI na rozwój gospodarczy i łagodzenie kryzysów światowych,</li> <li>– Dostosowanie organizacji do wdrożenia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej (ICT).</li> </ul> |
|  | Dr Patrycja Chodnicka-Jaworska | <p><b>&gt;8</b></p> <p><b>Zarządzanie ryzykiem finansowym</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• struktura systemu finansowego gospodarki,</li> <li>• instrumenty finansowe,</li> <li>• pośrednicy finansowi,</li> <li>• rynki finansowe, a ryzyko</li> <li>• ryzyko w działalności bankowej</li> <li>• inwestycje na rynku kapitałowym</li> <li>• zarządzanie finansami (m.in. analiza ryzyka branży, badanie sprawozdań finansowych, wycena spółek)</li> <li>• zarządzanie ryzykiem upadłości</li> </ul> | <p><b>&gt;8</b></p> <p><b>Zarządzanie ryzykiem finansowym</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• struktura systemu finansowego gospodarki,</li> <li>• instrumenty finansowe,</li> <li>• pośrednicy finansowi,</li> <li>• rynki finansowe, a ryzyko</li> <li>• ryzyko w działalności bankowej</li> <li>• inwestycje na rynku kapitałowym</li> <li>• zarządzanie finansami (m.in. analiza ryzyka branży, badanie sprawozdań finansowych, wycena spółek)</li> <li>• zarządzanie ryzykiem upadłości</li> </ul> |  |   |

|  |                  |   |   |  |  |
|--|------------------|---|---|--|--|
|  |                  |   |   |  |  |
|  | Dr Rafał Cieślik | <p>&gt;8<br/> <b>Finanse przedsiębiorstw w dobie ESG: Analiza Fundamentalna, ESG Reporting i Wyzwania Wiarygodności Danych na Rynku Kapitałowym</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p>1. <b>Rola Analizy Finansowej w Ocenie Kondycji Przedsiębiorstwa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tradycyjne i nowoczesne metody analizy finansowej.</li> <li>- Źródła informacji dla analizy finansowej: jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe.</li> <li>- Wartość poznawcza sprawozdań finansowych według krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości.</li> </ul> <p>2. <b>Wyzwania Wiarygodności Danych Księgowych:</b></p> | <p>&gt;8<br/> <b>Finanse przedsiębiorstw w dobie ESG: Analiza Fundamentalna, ESG Reporting i Wyzwania Wiarygodności Danych na Rynku Kapitałowym</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p>10. <b>Rola Analizy Finansowej w Ocenie Kondycji Przedsiębiorstwa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tradycyjne i nowoczesne metody analizy finansowej.</li> <li>- Źródła informacji dla analizy finansowej: jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe.</li> <li>- Wartość poznawcza sprawozdań finansowych według krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości.</li> </ul> <p>11. <b>Wyzwania Wiarygodności Danych Księgowych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemy związane z wiarygodnością informacji finansowej.</li> </ul> |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemy związane z wiarygodnością informacji finansowej.</li> <li>- Techniki manipulacji zyskiem: analiza przypadków.</li> <li>- Metody detekcji fałszowania sprawozdań finansowych.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>3. Sprawozdawczość ESG i Decyzje Inwestycyjne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przydatność decyzyjna raportowania w obszarze zrównoważonego rozwoju dla inwestorów.</li> <li>- Greenwashing: czy inwestorzy, rynki i zarządy naprawdę się tym przejmują?</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>4. Modele Wyceny Akcji, w tym w kontekście ESG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porównanie różnych modeli wyceny akcji.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Techniki manipulacji zyskiem: analiza przypadków.</li> <li>- Metody detekcji fałszowania sprawozdań finansowych.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>12. Sprawozdawczość ESG i Decyzje Inwestycyjne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przydatność decyzyjna raportowania w obszarze zrównoważonego rozwoju dla inwestorów.</li> <li>- Greenwashing: czy inwestorzy, rynki i zarządy naprawdę się tym przejmują?</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>13. Modele Wyceny Akcji, w tym w kontekście ESG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porównanie różnych modeli wyceny akcji.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>14. Analiza Fundamentalna a Rynek Kapitałowy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zastosowanie analizy fundamentalnej w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych na polskim rynku kapitałowym.</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p><b>5. Analiza Fundamentalna a Rynek Kapitałowy:</b></p> <p>- Zastosowanie analizy fundamentalnej w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych na polskim rynku kapitałowym.</p> <p><b>6. Metody Przewidywania Upadłości Przedsiębiorstw:</b></p> <p>- Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym.</p> <p><b>7. Koncepcja Zrównoważonego Rozwoju Przedsiębiorstwa:</b></p> <p>- Analiza teorii kreowania wartości dla akcjonariuszy i teorii interesariuszy w</p> | <p><b>15. Metody Przewidywania Upadłości Przedsiębiorstw:</b></p> <p>- Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym.</p> <p><b>16. Koncepcja Zrównoważonego Rozwoju Przedsiębiorstwa:</b></p> <p>- Analiza teorii kreowania wartości dla akcjonariuszy i teorii interesariuszy w kontekście zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa.</p> <p><b>17. Metody Oceny Przedsięwzięć Inwestycyjnych:</b></p> <p>- Przedstawienie różnorodnych metod oceny projektów inwestycyjnych, od prostych metod wstępnej selekcji po zaawansowane techniki wyboru projektów, z</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>kontekście zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa.</p> <p><b>8. Metody Oceny Przedsięwzięć Inwestycyjnych:</b></p> <p>- Przedstawienie różnorodnych metod oceny projektów inwestycyjnych, od prostych metod wstępnej selekcji po zaawansowane techniki wyboru projektów, z uwzględnieniem specyfiki finansowania w formule project finance.</p> <p><b>9. Analiza Ryzyka:</b></p> <p>- Zagadnienie analizy ryzyka w kontekście projektów inwestycyjnych, obejmujące metody oceny, mitygacji oraz dodatkowe czynniki ryzyka, takie jak zmiany klimatu, przejście na gospodarkę zrównoważoną oraz ryzyko niepokoїв społecznych.</p> | <p>uwzględnieniem specyfiki finansowania w formule project finance.</p> <p><b>18. Analiza Ryzyka:</b></p> <p>- Zagadnienie analizy ryzyka w kontekście projektów inwestycyjnych, obejmujące metody oceny, mitygacji oraz dodatkowe czynniki ryzyka, takie jak zmiany klimatu, przejście na gospodarkę zrównoważoną oraz ryzyko niepokoїв społecznych.</p> |  |  |
|--|--|--|---|--|--|

|  |                      |   |   |  |  |
|--|----------------------|---|---|--|--|
|  | Dr Tomasz Eisenbardt | <p>&gt;8</p> <p><b>Zastosowania technologii informacyjnych w biznesie i finansach</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Wirtualne środowiska nauczania (VLE)</p> <p>Business Intelligence i Big Data w finansach</p> <p>Zastosowania technologii Blockchain</p> <p>Wykorzystanie systemów informacyjnych w biznesie</p> <p>Wykorzystanie systemów informacyjnych w elektronicznych usługach finansowych</p> <p>Personalizacja systemów informacyjnych w elektronicznych usługach finansowych</p> |   | <p>&gt;8</p> <p><b>Zastosowania technologii informacyjnych w zarządzaniu</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Wirtualne środowiska nauczania (VLE)</p> <p>Business Intelligence i Big Data</p> <p>Zastosowania technologii Blockchain</p> <p>Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu projektami</p> <p>Informatyczne wsparcie zarządzania procesami</p> <p>Personalizacja systemów informacyjnych w kontekście zarządzania</p> |  |
|  | Dr Maciej Gajewski   | <p>&gt;8</p> <p><b>Mechanizmy i źródła finansowania działalności gospodarczej</b></p> <p>Program seminarium:<br/>- Źródła i instrumenty zwrotne w finansowaniu działalności</p>   | <p>&gt;8</p> <p><b>Mechanizmy i źródła finansowania działalności gospodarczej</b></p> <p>Program seminarium:<br/>- Źródła i instrumenty zwrotne w finansowaniu działalności gospodarczej - standardowe:</p> |  |  |

|  |  |   |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|
|  |  | <p>gospodarczej - standardowe: kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji i źródła niekonwencjonalne: pozabankowe pożyczki, poręczenia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wspieranie innowacji i sektora przemysłu kultury i kreatywnego – programy wsparcia finansowego dla start-up'ów / kapitał załączkowy.</li> <li>- Źródła i instrumenty bezzwrotne (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (2014-2020, 2021-2027).</li> <li>- Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe.</li> <li>- Instrumenty mieszane (finansowe z umorzeniami / dotacjami) w ramach programów pomocowych.</li> <li>- Inwestycje kapitałowe w zakresie finansowania wczesnych faz rozwojowych przedsiębiorstw gospodarczych. Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju).</li> </ul> | <p>kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji i źródła niekonwencjonalne: pozabankowe pożyczki, poręczenia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wspieranie innowacji i sektora przemysłu kultury i kreatywnego – programy wsparcia finansowego dla start-up'ów / kapitał załączkowy.</li> <li>- Źródła i instrumenty bezzwrotne (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (2014-2020, 2021-2027).</li> <li>- Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe.</li> <li>- Instrumenty mieszane (finansowe z umorzeniami / dotacjami) w ramach programów pomocowych.</li> <li>- Inwestycje kapitałowe w zakresie finansowania wczesnych faz rozwojowych przedsiębiorstw gospodarczych. Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju).</li> <li>- Inne aspekty dotyczące źródeł finansowania (np. proceder prania brudnych pieniędzy, kryptowaluty).</li> </ul> |  |  |
|--|--|---|---|--|--|



|  |                            |  |  |  |  |
|--|----------------------------|--|--|--|--|
|  |                            | - Inne aspekty dotyczące źródła finansowania (np. proceder prania brudnych pieniędzy, kryptowaluty). |  |  |  |
|  | Dr hab. Magdalena Gąsowska |  |  | <p>&gt;8<br/> <b>Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw</b></p> <p>Program seminarium:<br/> Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem</u>:<br/> Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem,<br/> Strategie współczesnych przedsiębiorstw,<br/> Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,<br/> Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,<br/> Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach,<br/> Zarządzanie obsługą klienta,<br/> Zarządzanie procesami,<br/> Zarządzanie innowacjami,<br/> Zarządzanie zaopatrzeniem,</p> | <p>&gt;8<br/> <b>Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw</b></p> <p>Program seminarium:<br/> Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem</u>:<br/> Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem,<br/> Strategie współczesnych przedsiębiorstw,<br/> Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,<br/> Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,<br/> Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach,<br/> Zarządzanie obsługą klienta,<br/> Zarządzanie procesami,<br/> Zarządzanie innowacjami,<br/> Zarządzanie zaopatrzeniem,</p> |

|  |  |  |  |   |   |
|--|--|--|--|---|---|
|  |  |  |  | <p>Zarządzanie produkcją,<br/>Zarządzanie dystrybucją,<br/>Zarządzanie transportem,<br/>Outsourcing,<br/>Doskonalenie organizacji,<br/>Zarządzanie jakością,<br/>Zarządzanie wiedzą,<br/>Zarządzanie w warunkach kryzysu,<br/>Budowanie lojalności klienta,<br/>Handel elektroniczny,<br/>Wykorzystanie różnych metod i koncepcji zarządzania w rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa,<br/>System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,<br/>Sztuczna inteligencja w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,<br/>Technologie cyfrowe w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,<br/>Wykorzystanie technologii cyfrowych w obsłudze klienta,<br/>Konsekwencje COVID-19 w działalności przedsiębiorstwa,<br/>Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności przedsiębiorstwa,<br/>Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji,<br/>Społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania łańcuchem dostaw</u>:<br/>Strategie łańcuchów dostaw,<br/>Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw,</p> | <p>Zarządzanie produkcją,<br/>Zarządzanie dystrybucją,<br/>Zarządzanie transportem,<br/>Outsourcing,<br/>Doskonalenie organizacji,<br/>Zarządzanie jakością,<br/>Zarządzanie wiedzą,<br/>Zarządzanie w warunkach kryzysu,<br/>Budowanie lojalności klienta,<br/>Handel elektroniczny,<br/>Wykorzystanie różnych metod i koncepcji zarządzania w rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa,<br/>System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,<br/>Sztuczna inteligencja w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,<br/>Technologie cyfrowe w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,<br/>Wykorzystanie technologii cyfrowych w obsłudze klienta,<br/>Konsekwencje COVID-19 w działalności przedsiębiorstwa,<br/>Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności przedsiębiorstwa,<br/>Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji,<br/>Społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania łańcuchem dostaw</u>:<br/>Strategie łańcuchów dostaw,<br/>Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw,</p> |
|--|--|--|--|---|---|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw,<br/> Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw,<br/> Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw,<br/> Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw,<br/> Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw,<br/> Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw,<br/> Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw,<br/> Zarządzanie zielonym łańcuchem dostaw,<br/> Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw,<br/> Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw,<br/> Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw,<br/> Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw,<br/> Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw,<br/> Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw,<br/> Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw,<br/> Outsourcing w łańcuchu dostaw,<br/> Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw,<br/> Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw,</p> | <p>Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw,<br/> Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw,<br/> Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw,<br/> Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw,<br/> Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw,<br/> Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw,<br/> Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw,<br/> Zarządzanie zielonym łańcuchem dostaw,<br/> Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw,<br/> Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw,<br/> Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw,<br/> Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw,<br/> Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw,<br/> Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw,<br/> Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw,<br/> Outsourcing w łańcuchu dostaw,<br/> Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw,<br/> Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw,</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|                  |   |  |  |   |   |
|------------------|---|--|--|---|---|
|                  |   |  |  | Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw,<br>Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw,<br>Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw,<br>Zarządzanie łańcuchem dostaw w warunkach kryzysu,<br>Konsekwencje COVID-19 w zarządzaniu łańcuchem dostaw,<br>Konsekwencje wojny w Ukrainie w zarządzaniu łańcuchem dostaw,<br>Sztuczna inteligencja w zarządzaniu łańcuchem dostaw,<br>Technologie cyfrowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw. | Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw,<br>Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw,<br>Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw,<br>Zarządzanie łańcuchem dostaw w warunkach kryzysu,<br>Konsekwencje COVID-19 w zarządzaniu łańcuchem dostaw,<br>Konsekwencje wojny w Ukrainie w zarządzaniu łańcuchem dostaw,<br>Sztuczna inteligencja w zarządzaniu łańcuchem dostaw,<br>Technologie cyfrowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw. |
| Dr Iwona Gębusia | <p>&gt;8</p> <p><b>Regulacyjne ramy sztucznej inteligencji oraz finansowania przedsiębiorstw – wpływ na biznes i proces pozyskania kapitału</b></p> <p>Program seminarium:<br/>- Regulacyjne uwarunkowania sztucznej inteligencji w biznesie;<br/>- Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie i pozyskaniu finansowania;<br/>- Ryzyko prawne związane z funkcjonowaniem na rynku finansowym w biznesie;<br/>- Aspekty regulacyjne w zarządzaniu podmiotami</p> | <p>&gt;8</p> <p><b>Regulacyjne ramy sztucznej inteligencji oraz finansowania przedsiębiorstw – wpływ na biznes i proces pozyskania kapitału</b></p> <p>Program seminarium:<br/>- Regulacyjne uwarunkowania sztucznej inteligencji w biznesie;<br/>- Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie i pozyskaniu finansowania;<br/>- Ryzyko prawne związane z funkcjonowaniem na rynku finansowym w biznesie;<br/>- Aspekty regulacyjne w zarządzaniu podmiotami działającymi na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki</p> | <p>&gt;8</p> <p><b>Otoczenie regulacyjne w zarządzaniu organizacją</b></p> <p>Program seminarium:<br/>- Regulacyjne uwarunkowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją;<br/>- Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie;<br/>- Zarządzanie ryzykiem prawnym związanym z funkcjonowaniem na rynku finansowym;<br/>- Aspekty regulacyjne w zarządzaniu podmiotami działającymi na rynku finansowym (banki, domy</p> |   |   |

|  |                   |   |  |  |  |
|--|-------------------|---|--|--|--|
|  |                   | <p>działającymi na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.) a proces pozyskania finansowania;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ramy prawne dotyczące umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym a proces pozyskania kapitału;</li> <li>- Środowisko regulacyjne odnoszące się do zabezpieczenia wierzycelności na rynku finansowym (pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja) i jego wpływ na pozyskanie kapitału;</li> <li>- Aspekty regulacyjne finansowania działalności organizacji (podwyższenie kapitału zakładowego, kredyt, leasing, obligacje, faktoring, fundusze venture capital/private equity) a dostęp do kapitału.</li> </ul> | <p>publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.) a proces pozyskania finansowania;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ramy prawne dotyczące umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym a proces pozyskania kapitału;</li> <li>- Środowisko regulacyjne odnoszące się do zabezpieczenia wierzycelności na rynku finansowym (pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja) i jego wpływ na pozyskanie kapitału;</li> <li>- Aspekty regulacyjne finansowania działalności organizacji (podwyższenie kapitału zakładowego, kredyt, leasing, obligacje, faktoring, fundusze venture capital/private equity) a dostęp do kapitału.</li> </ul> | <p>maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ramy prawne dotyczące umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym;</li> <li>- Środowisko regulacyjne odnoszące się do zabezpieczenia wierzycelności na rynku finansowym (pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja);</li> <li>- Aspekty regulacyjne finansowania działalności organizacji (podwyższenie kapitału zakładowego, kredyt, leasing, obligacje, faktoring, fundusze venture capital/private equity).</li> </ul> |  |
|  | Dr Natalia Gmerek | >8<br><b>Zintegrowana komunikacja marketingowa usług finansowych</b>  |  | >8<br><b>Zintegrowana komunikacja marketingowa w biznesie</b><br><br>Program seminarium:   |  |

|  |                            |  |  |  |   |
|--|----------------------------|--|--|--|---|
|  |                            | <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Komunikacja marketingowa usług bankowych i ubezpieczeniowych;</li> <li>- Komunikacja marketingowa usług finansowych a zachowania konsumentów;</li> <li>- Komunikacja marketingowa usług finansowych a zarządzanie marką;</li> <li>- Zarządzanie komunikacją masową usług finansowych: reklama, promocja sprzedaży, wydarzenia i doświadczenia, public relations;</li> <li>- Zarządzanie komunikacją osobistą usług finansowych: marketing bezpośredni, marketing interaktywny, marketing szeptany, sprzedaż osobista;</li> <li>- Pomiar i ocena efektów komunikacji marketingowej usług finansowych;</li> <li>- Nowe koncepcje komunikacji marketingowej usług finansowych;</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Komunikacja marketingowa w biznesie krajowym i międzynarodowym;</li> <li>- Komunikacja marketingowa a zachowania konsumentów;</li> <li>- Komunikacja marketingowa a zarządzanie marką;</li> <li>- Zarządzanie komunikacją masową: reklama, promocja sprzedaży, wydarzenia i doświadczenia, public relations;</li> <li>- Zarządzanie komunikacją osobistą: marketing bezpośredni, marketing interaktywny, marketing szeptany, sprzedaż osobista;</li> <li>- Pomiar i ocena efektów komunikacji marketingowej;</li> <li>- Nowe koncepcje komunikacji marketingowej w biznesie;</li> </ul> |   |
|  | Dr Barbara Godlewska-Bujok |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Zatrudnienie w nowoczesnych organizacjach</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz</li> </ul>  | <p>&gt;8</p> <p><b>Zatrudnienie w nowoczesnych organizacjach</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz</li> </ul> |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>metodologia i etapy jej tworzenia,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji,</li> <li>• Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej, w tym uwzględnienie zagadnień własności intelektualnej oraz używanie narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję</li> <li>• Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań,</li> <li>• Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, urlopy,</li> </ul> | <p>metodologia i etapy jej tworzenia,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji,</li> <li>• Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej, w tym uwzględnienie zagadnień własności intelektualnej oraz używanie narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję</li> <li>• Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań,</li> <li>• Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, urlopy,</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zasady oceniania i recenzowania prac dyplomowych</li> <li>• Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego,</li> <li>• Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki, m. in. w bankowości, IT, i innych</li> <li>○ Zatrudnianie kobiet</li> <li>○ Kobiety w biznesie</li> <li>○ Sytuacja kobiet na rynku pracy oraz w innych sektorach</li> <li>○ Jawność wynagrodzeń</li> <li>○ Uprawnienia rodzicielskie,</li> </ul> </li> </ul> | <p>równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zasady oceniania i recenzowania prac dyplomowych</li> <li>• Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego,</li> <li>• Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki, m. in. w bankowości, IT, i innych</li> <li>○ Zatrudnianie kobiet</li> <li>○ Kobiety w biznesie</li> <li>○ Sytuacja kobiet na rynku pracy oraz w innych sektorach</li> <li>○ Jawność wynagrodzeń</li> <li>○ Uprawnienia rodzicielskie,</li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|--|--|--|--|



|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Przyszłość pracy,</li> <li>○ Zatrudnienie w warunkach rewolucji cyfrowej</li> <li>○ Zarządzanie czasem pracy</li> <li>○ Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym (work-life balance)</li> <li>○ Relacje i konflikt w pracy,</li> <li>○ Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc,</li> <li>○ Digitalizacja w procesach pracy,</li> <li>○ Pracownik a środowisko,</li> <li>○ Zrównoważony rozwój i zatrudnienie,</li> <li>○ Raportowanie ESG w szczególności w</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Przyszłość pracy,</li> <li>○ Zatrudnienie w warunkach rewolucji cyfrowej</li> <li>○ Zarządzanie czasem pracy</li> <li>○ Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym (work-life balance)</li> <li>○ Relacje i konflikt w pracy,</li> <li>○ Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc,</li> <li>○ Digitalizacja w procesach pracy,</li> <li>○ Pracownik a środowisko,</li> <li>○ Zrównoważony rozwój i zatrudnienie,</li> <li>○ Raportowanie ESG w szczególności w zakresie niefinansowym</li> </ul> |
|--|--|--|--|---|--|

|  |                              |  |  |   |   |
|--|------------------------------|--|--|---|---|
|  |                              |  |  | <p>zakresie<br/>niefinansowym</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie,</li> <li>○ Rynek pracy, w tym zagadnienia bezrobocia, zatrudniania absolwentów i inne.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie,</li> <li>○ Rynek pracy, w tym zagadnienia bezrobocia, zatrudniania absolwentów i inne.</li> </ul> |
|  | Dr hab. Elwira Gross-Gotacka |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Integracja zrównoważonego rozwoju z praktykami zarządzania:<br/>Ścieżki do zrównoważonego rozwoju organizacji</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Program seminarium magisterskiego koncentruje się na problematyce zrównoważonego rozwoju i zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjnych podejść do wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w praktykach zarządczych. Zajęcia obejmują kluczowe zagadnienia, takie jak zrównoważone</p> |   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>podejmowanie decyzji, optymalizacja zasobów oraz transformacja tradycyjnych modeli zarządzania w odpowiedzi na wyzwania środowiskowe, społeczne i gospodarcze. Celem seminarium jest zainspirowanie studentów do badania i tworzenia strategii zarządzania, które łączą skuteczność z odpornością na przyszłe wyzwania.</p> <p>Istotnym obszarem tematycznym seminarium jest szeroko rozumiane zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach, w tym zarządzanie dobrostanem pracowników, zarządzanie różnorodnością oraz relacjami na styku człowiek – nowoczesne technologie, takie jak sztuczna inteligencja (AI). Podczas zajęć poruszane są również kwestie związane z odpowiedzialnym i etycznym wykorzystaniem technologii w środowisku pracy.</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|

|  |                      |   |  |   |  |
|--|----------------------|---|--|---|--|
|  |                      |   |  | <p>Dodatkowym, ważnym elementem seminarium jest metodyczne przygotowanie do napisania rozprawy magisterskiej. Studenci otrzymują szczegółowe wskazówki dotyczące zarówno organizacji procesu badawczego, jak i technicznych aspektów redagowania pracy, takich jak struktura, styl akademicki czy poprawność formalna. Program ma na celu nie tylko wsparcie w opracowaniu wysokiej jakości pracy magisterskiej, ale także rozwijanie umiejętności przydatnych w przyszłej karierze naukowej i zawodowej.</p> |  |
|  | Dr Waldemar Grzywacz | <p>&gt;8<br/> <b>Psychologia ekonomiczna w kontekście zarządzania</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decyzje ekonomiczne w sytuacji kryzysu</li> <li>2. Zarządzanie kryzysowe w instytucjach finansowych</li> </ol> |  | <p>&gt;8<br/> <b>Psychospołeczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wizerunek menedżera, autoprezentacja w organizacji i środowisku biznesowym</li> </ol>   |  |

|  |                         |  |  |   |   |
|--|-------------------------|--|--|---|---|
|  |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Emocje i inteligencja emocjonalna a decyzje finansowe</li> <li>4. Etyka biznesu w środowiskach finansowych</li> <li>5. Motywacja finansowa w zarządzaniu personelem</li> <li>6. Kształtowanie wizerunku instytucji finansowej</li> <li>7. Pieniądz i decyzje finansowe w życiu osobistym i społecznym</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2. Wpływ społeczny w biznesie i zarządzaniu</li> <li>3. Psychologiczne aspekty zarządzania potencjałem społecznym organizacji</li> <li>4. Kształtowanie i zmiana kultury organizacyjnej / wizerunku organizacji</li> <li>5. Różnice kulturowe w biznesie</li> <li>6. Zarządzanie organizacją w warunkach konfliktu i kryzysu</li> <li>7. Etyka biznesu / społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / zrównoważony rozwój organizacji</li> <li>8. Zarządzanie zespołem</li> <li>9. Zarządzanie sobą</li> <li>10. Psychologia w ekonomii i finansach</li> </ul> |   |
|  | Dr hab. Józef Haczyński |  |  | <p>&gt;8<br/> <b>Współczesne wyzwania dla zarządzania organizacją ochrony zdrowia</b><br/> Program seminarium:<br/> - Starzenie się społeczeństwa</p>   | <p>&gt;8<br/> <b>Współczesne wyzwania dla zarządzania organizacją ochrony zdrowia</b><br/> Program seminarium:<br/> - Starzenie się społeczeństwa</p> |

|  |                                      |   |  |   |   |
|--|--------------------------------------|---|--|---|---|
|  |                                      |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia ( np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne</li> <li>- Możliwości wykorzystania marketingu w ochronie zdrowia</li> <li>- Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia</li> <li>- Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe)</li> <li>- Promocja i reklama produktów leczniczych, wyrobów medycznych i suplementów diety – wykorzystanie marketingu</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia ( np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne</li> <li>- Możliwości wykorzystania marketingu w ochronie zdrowia</li> <li>- Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia</li> <li>- Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe)</li> <li>- Promocja i reklama produktów leczniczych, wyrobów medycznych i suplementów diety – wykorzystanie marketingu</li> </ul> |
|  | Dr hab., prof. ucz. Zbigniew Hockuba | <p>&gt;8</p> <p><b>Międzynarodowe instytucje Finansowe</b></p> <p>Program seminarium:<br/> <b>Międzynarodowe instytucje finansowe (MIF)</b> są częścią międzynarodowego systemu finansowego. Odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i transformacji gospodarek, wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Ich znaczenie staje się szczególnie widoczne w okresach kryzysów.</p> |  |   |   |

|  |                    |  |   |              |              |
|--|--------------------|--|---|--------------|--------------|
|  |                    | <p><b>Tematyka prac magisterskich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata.</b> Poniżej kilka przykładowych obszarów tematycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wsparcie MIF dla zrównoważonego rozwoju i transformacji energetycznej;</li> <li>- Rola Międzynarodowego Funduszu Walutowego w zapewnieniu stabilności finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu finansowego;</li> <li>- Rola Banku Światowego w ograniczaniu zacofania gospodarczego i ubóstwa w wybranych regionach (krajach) świata;</li> <li>- Wsparcie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju na rzecz rozwoju rynków kapitałowych w Polsce i innych krajach operacji;</li> <li>- Polityka pieniężna Europejskiego Banku Centralnego w okresie post-pandemicznej inflacji;</li> <li>- Pomoc MIF dla gospodarki Ukrainy (innych krajów).</li> </ul> |   |              |              |
|  | Dr Maria Jagielska |  | <p>&gt;8<br/><b>Sukces w biznesie</b></p> | <p>&gt;8</p> | <p>&gt;8</p> |

|  |  |  |   |   |   |
|--|--|--|---|---|---|
|  |  |  | <p>Program seminarium:<br/> Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę sukcesu w biznesie, rozpatrywanego przez pryzmat sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorców, m.in. spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej.</p> <p>Sukces w biznesie może być rozpatrywany poprzez analizę takich zagadnień jak: strategia finansowa (np. sposoby finansowania, efektywność zarządzania kosztami, polityka zadłużenia, inwestycje, etc.), sposób zarządzania, kultura organizacyjna i formy zatrudnienia, innowacyjność i jakość, zarządzanie ryzykiem.</p> | <p><b>Przedsiębiorca – aspekty biznesowe oraz organizacyjno-prawne</b></p> <p>Program seminarium:<br/> Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania organizacji, m.in. spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej.</p> <p>Zagadnienia biznesowe oraz organizacyjno-prawne, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zarządzanie określonymi podmiotami,</li> <li>• nadzór nad ich działalnością,</li> <li>• kwestie właścicielskie,</li> <li>• różnorodność form zatrudniania,</li> <li>• struktura organizacyjna,</li> <li>• strategia przedsiębiorstwa,</li> </ul> | <p><b>Przedsiębiorca – aspekty biznesowe oraz organizacyjno-prawne</b></p> <p>Program seminarium:<br/> Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania organizacji, m.in. spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej.</p> <p>Zagadnienia biznesowe oraz organizacyjno-prawne, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zarządzanie określonymi podmiotami,</li> <li>• nadzór nad ich działalnością,</li> <li>• kwestie właścicielskie,</li> <li>• różnorodność form zatrudniania,</li> <li>• struktura organizacyjna,</li> <li>• strategia przedsiębiorstwa,</li> </ul> |
|--|--|--|---|---|---|



|  |                                |  |  |  |   |
|--|--------------------------------|--|--|--|---|
|  |                                |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kultura organizacyjna,</li> <li>• dobre praktyki</li> </ul> <p>będą rozpatrywane przez pryzmat ich użyteczności dla danej organizacji.</p> <p>Wyżej wymienione zagadnienia mogą uwzględniać również aspekty dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym finansowania ich działalności, kondycji finansowej oraz sprawozdawczości finansowej.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kultura organizacyjna,</li> <li>• dobre praktyki</li> </ul> <p>będą rozpatrywane przez pryzmat ich użyteczności dla danej organizacji.</p> <p>Wyżej wymienione zagadnienia mogą uwzględniać również aspekty dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym finansowania ich działalności, kondycji finansowej oraz sprawozdawczości finansowej.</p>  |
|  | Prof. dr hab. Andrzej Jasiński |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej</li> <li>2. Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu</li> <li>3. Zarządzanie nowymi technologiami w firmie</li> <li>4. Inkubacja i marketing start-upów</li> </ol>   | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej</li> <li>10. Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu</li> <li>11. Zarządzanie nowymi technologiami w firmie</li> <li>12. Inkubacja i marketing start-upów</li> </ol> |

|  |                   |   |  |  |  |
|--|-------------------|---|--|--|--|
|  |                   |   |  | <p>5. Marketing nowego produktu</p> <p>6. Komerccjalizacja wyników prac B+R</p> <p>7. Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji</p> <p>8. Crowdsourcing, crowdfunding i otwarte innowacje</p> | <p>13. Marketing nowego produktu</p> <p>14. Komerccjalizacja wyników prac B+R</p> <p>15. Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji</p> <p>Crowdsourcing, crowdfunding i otwarte innowacje</p> |
|  | Dr Piotr Jaworski | <p>&gt;8</p> <p><b>Nowoczesne instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p>Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych i hipotecznych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. ESG i zrównoważony rozwój. Rynek instrumentów dłużnych, benchmarki i stawki referencyjne runku finansowego.</p> | <p>&gt;8</p> <p><b>Nowoczesne instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p>Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych i hipotecznych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. ESG i zrównoważony rozwój. Rynek instrumentów dłużnych, benchmarki i stawki referencyjne runku finansowego.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawy metodologii pracy naukowej.</li> </ul> |  |  |

|  |                               |   |   |   |   |
|--|-------------------------------|---|---|---|---|
|  |                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawy metodologii pracy naukowej.</li> <li>• Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.</li> <li>• Określenie tematyki pracy licencjackiej.</li> <li>• Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.</li> <li>• Opracowanie informacji literaturowych.</li> <li>• Formułowanie hipotez i problemów badawczych.</li> <li>• Wybór tematu pracy.</li> <li>• Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.</li> <li>• Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.</li> <li>• Redagowanie i edycja prac dyplomowych.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.</li> <li>• Określenie tematyki pracy licencjackiej.</li> <li>• Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.</li> <li>• Opracowanie informacji literaturowych.</li> <li>• Formułowanie hipotez i problemów badawczych.</li> <li>• Wybór tematu pracy.</li> <li>• Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.</li> <li>• Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.</li> <li>• Redagowanie i edycja prac dyplomowych.</li> </ul> |   |   |
|  | Prof. dr hab.<br>Adam Jelonek |   |   | <p>&gt;8<br/><b>Zarządzanie międzykulturowe i międzynarodowe</b></p> <p>Program seminarium:<br/>1.1. Zarządzanie międzykulturowe w ujęciu międzynarodowym i korporacyjnym</p> | <p>&gt;8<br/><b>Zarządzanie międzykulturowe i międzynarodowe</b></p> <p>Program seminarium:<br/>1.1. Zarządzanie międzykulturowe w ujęciu międzynarodowym i korporacyjnym</p> |

|  |                                  |  |  |  |   |
|--|----------------------------------|--|--|--|---|
|  |                                  |  |  | <p>1.2. Zarządzanie w organizacjach międzynarodowych</p> <p>1.3. Międzynarodowy ład gospodarczy a wyzwania dla zarządzania</p> <p>1.4. Porównawcza antropologia zarządzania</p> <p>1.5. Integracja gospodarcza a zarządzanie międzynarodowe</p>  | <p>1.2. Zarządzanie w organizacjach międzynarodowych</p> <p>1.3. Międzynarodowy ład gospodarczy a wyzwania dla zarządzania</p> <p>1.4. Porównawcza antropologia zarządzania</p> <p>1.5. Integracja gospodarcza a zarządzanie międzynarodowe</p> |
|  | Dr hab.<br>Agnieszka<br>Kacprzak |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Zachowania konsumenckie – trendy i uwarunkowania</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p><b>1. Uwarunkowania zachowań konsumenckich:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- psychografia,</li> <li>- demografia (płeć, wiek, pokolenia),</li> <li>- czynniki społeczno – kulturowe (rodzina, grupy odniesienia, style życia, kultura, klasy społeczne, dochód).</li> </ul> <p><b>2. Nowe trendy w zachowaniach konsumenckich:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtualizacja (e-commerce, wspólnoty on-line, serwisy społecznościowe, influencer marketing, prosumpcja, marketing mobilny, sztuczna inteligencja, poszerzona rzeczywistość)</li> <li>- Ekologizacja (konsumpcja zrównoważona, zielony marketing)</li> </ul> |   |

|  |                                    |  |  |   |   |
|--|------------------------------------|--|--|---|---|
|  |                                    |  |  | <p>- Konsumpcjonizm (materializm, konsumpcja impulsywna, konsumpcja na pokaz, marketing doświadczeń)</p> <p>3. <b>Metodologia jakościowych i ilościowych badań konsumenckich.</b></p>   |   |
|  | Prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Działalność marketingowa i transformacja cyfrowa w działalności marketingowej organizacji</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modele biznesowe przedsiębiorstw działających w Internecie</li> <li>• Konsument 3.0 – zachowania zakupowe na wybranym rynku produktowym</li> <li>• Media społecznościowe w działalności promocyjnej – analiza porównawcza wybranych marek</li> <li>• Kampania reklamowa w Internecie – analiza i ocena</li> <li>• Komunikacja marketingowa w Internecie w świetle opinii konsumentów</li> <li>• Ścieżka Zakupowa konsumenta w sklepie</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Działalność marketingowa i transformacja cyfrowa w działalności marketingowej organizacji</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modele biznesowe przedsiębiorstw działających w Internecie</li> <li>• Konsument 3.0 – zachowania zakupowe na wybranym rynku produktowym</li> <li>• Media społecznościowe w działalności promocyjnej – analiza porównawcza wybranych marek</li> <li>• Kampania reklamowa w Internecie – analiza i ocena</li> <li>• Komunikacja marketingowa w Internecie w świetle opinii konsumentów</li> <li>• Ścieżka Zakupowa konsumenta w sklepie</li> </ul> |

|  |                     |  |  |   |   |
|--|---------------------|--|--|---|---|
|  |                     |  |  | <p>internetowym na wybranym rynku produktowym</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strona internetowa – strategia i planowanie (studium przypadku)</li> <li>• Optymalizacja strony internetowych oraz ich pozycjonowania (SEO) – studium przypadku</li> <li>• Budowanie silniej marki w Internecie</li> <li>• Rozwój elektronicznych kanałów dystrybucyjnych na wybranym rynku produktowym</li> <li>• Content marketing – analiza i ocena reklam internetowych wybranych marek</li> <li>• Ocena efektów kampanii influencer marketing na przykładzie wybranych marek</li> </ul> | <p>internetowym na wybranym rynku produktowym</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strona internetowa – strategia i planowanie (studium przypadku)</li> <li>• Optymalizacja strony internetowych oraz ich pozycjonowania (SEO) – studium przypadku</li> <li>• Budowanie silniej marki w Internecie</li> <li>• Rozwój elektronicznych kanałów dystrybucyjnych na wybranym rynku produktowym</li> <li>• Content marketing – analiza i ocena reklam internetowych wybranych marek</li> <li>• Ocena efektów kampanii influencer marketing na przykładzie wybranych marek</li> </ul> |
|  | Dr Jacek Karasiński | <p><b>&gt;8</b><br/> <b>Zarządzanie portfelem i inwestycje finansowe. Modele rynku kapitałowego i ryzyka. Analiza danych i data science w finansach</b></p> <p>Program seminarium:</p> | <p><b>&gt;8</b><br/> <b>Zarządzanie portfelem i inwestycje finansowe. Modele rynku kapitałowego i ryzyka. Analiza danych i data science w finansach</b></p> <p>Program seminarium:</p> |   |   |

|  |                                      |  |   |  |  |
|--|--------------------------------------|--|---|--|--|
|  |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zarządzanie portfelem inwestycyjnym</li> <li>- Fundusze inwestycyjne</li> <li>- Inwestowanie na rynku finansowym</li> <li>- Modele rynku kapitałowego</li> <li>- Modelowanie ryzyka finansowego</li> <li>- Zarządzanie ryzykiem finansowym</li> <li>- Zarządzanie ryzykiem instytucji kredytowych</li> <li>- Analiza danych w finansach</li> <li>- Data science w finansach</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zarządzanie portfelem inwestycyjnym</li> <li>- Fundusze inwestycyjne</li> <li>- Inwestowanie na rynku finansowym</li> <li>- Modele rynku kapitałowego</li> <li>- Modelowanie ryzyka finansowego</li> <li>- Zarządzanie ryzykiem finansowym</li> <li>- Zarządzanie ryzykiem instytucji kredytowych</li> <li>- Analiza danych w finansach</li> <li>- Data science w finansach</li> </ul>                                       |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Renata Karkowska | <p>&gt;8</p> <p><b>Inwestycje finansowe i alternatywne. Rynek kapitałowy i bankowość</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p><u>1. Tematy badawcze:</u><br/> Inwestowanie na rynku finansowym i surowców – analiza dochodu, ryzyka, korelacji, czy efektywności<br/> Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych<br/> Zarządzanie ryzykiem finansowym<br/> Fundusze Inwestycyjne<br/> Ryzyko płynności, niewypłacalności, oraz</p> | <p>&gt;8</p> <p><b>Inwestycje finansowe i alternatywne. Rynek kapitałowy i bankowość</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p><u>1. Tematy badawcze:</u><br/> Inwestowanie na rynku finansowym i surowców – analiza dochodu, ryzyka, korelacji, czy efektywności<br/> Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych<br/> Zarządzanie ryzykiem finansowym<br/> Fundusze Inwestycyjne<br/> Ryzyko płynności, niewypłacalności, oraz niestabilności sektora bankowego</p> |  |  |

|  |                      |  |   |  |  |
|--|----------------------|--|---|--|--|
|  |                      | <p>niestabilności sektora bankowego<br/>Rola nowych technologii oraz ESG w transformacji sektora bankowego</p> <p><u>2.Etapy przygotowanie pracy dyplomowej:</u><br/>Wybór obszaru badawczego<br/>Omówienie elementów pracy dyplomowej<br/>Metody badań naukowych<br/>Przygotowanie konspektu pracy<br/>Praca indywidualna z seminarzystą nad kolejnymi rozdziałami pracy.</p> | <p>Rola nowych technologii oraz ESG w transformacji sektora bankowego</p> <p><u>2.Etapy przygotowanie pracy dyplomowej:</u><br/>Wybór obszaru badawczego<br/>Omówienie elementów pracy dyplomowej<br/>Metody badań naukowych<br/>Przygotowanie konspektu pracy<br/>Praca indywidualna z seminarzystą nad kolejnymi rozdziałami pracy.</p> |  |  |
|  | Dr Jarosław Klepacki | <p>&gt;8<br/><b>Zarządzanie ryzykiem w obrocie gospodarczym w dobie wzrostu znaczenia kryptowalut, zjawisk skrajnych oraz AI (Artificial Intelligence)</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rachunkowość menadżerska: rola i znaczenie AI w optymalizacji ryzyk płynności finansowej</li> </ul>   | <p>&gt;8<br/><b>Zarządzanie ryzykiem w obrocie gospodarczym w dobie wzrostu znaczenia kryptowalut, zjawisk skrajnych oraz AI (Artificial Intelligence)</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rachunkowość menadżerska: rola i znaczenie AI w optymalizacji ryzyk płynności finansowej</li> </ul>      |  | <p>&gt;8<br/><b>Zarządzanie ryzykiem w obrocie gospodarczym w dobie wzrostu znaczenia kryptowalut, zjawisk skrajnych oraz AI (Artificial Intelligence)</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementacja AI (Artificial Intelligence) jako narzędzia zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie</li> </ul> |



|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rola i znaczenie kryptowalut jako miejsca alokacji</li> <li>• Implementacja AI (Artificial Intelligence) jako narzędzia zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie</li> <li>• Wpływ AI (Artificial Intelligence) na analizę finansową oraz modele predykcji bankructwa</li> <li>• Ograniczenie ryzyka finansowego i kredytowego w przedsiębiorstwie</li> <li>• Innowacyjne źródła finansowania działalności gospodarczej w dobie ryzyka geopolitycznego</li> <li>• Ewolucja procesu prognozowania w dobie zjawisk skrajnych (Czarne łabędzie)</li> <li>• Strategie zarządzania płynnością finansową w obszarze przedsiębiorstw</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rola i znaczenie kryptowalut jako miejsca alokacji</li> <li>• Implementacja AI (Artificial Intelligence) jako narzędzia zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie</li> <li>• Wpływ AI (Artificial Intelligence) na analizę finansową oraz modele predykcji bankructwa</li> <li>• Ograniczenie ryzyka finansowego i kredytowego w przedsiębiorstwie</li> <li>• Innowacyjne źródła finansowania działalności gospodarczej w dobie ryzyka geopolitycznego</li> <li>• Ewolucja procesu prognozowania w dobie zjawisk skrajnych (Czarne łabędzie)</li> <li>• Strategie zarządzania płynnością finansową w obszarze przedsiębiorstw</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wpływ AI (Artificial Intelligence) na analizę finansową oraz modele predykcji bankructwa</li> <li>• Ograniczenie ryzyka finansowego i kredytowego w przedsiębiorstwie</li> <li>• Innowacyjne źródła finansowania działalności gospodarczej w dobie ryzyka geopolitycznego</li> <li>• Ewolucja procesu prognozowania w dobie zjawisk skrajnych (Czarne łabędzie)</li> <li>• Strategie zarządzania płynnością finansową w obszarze przedsiębiorstw</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |                                   |  |  |  |  |
|--|-----------------------------------|--|--|--|--|
|  | Dr Paweł Kłobukowski              |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Przedsiębiorczość – Startupy i modele biznesowe</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Startupy – powstawanie firmy i testowanie koncepcji na biznes;</li> <li>Firmy w początkowych etapach działania ;</li> <li>Ekosystemy przedsiębiorczości;</li> <li>Przedsiębiorczość rodzinna;</li> <li>Budowanie i Testowanie Modeli biznesowych;</li> <li>Przyczyny upadku startupów;</li> <li>Błędy młodych przedsiębiorców;</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Przedsiębiorczość – Startupy i modele biznesowe</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Startupy – powstawanie firmy i testowanie koncepcji na biznes;</li> <li>Firmy w początkowych etapach działania ;</li> <li>Ekosystemy przedsiębiorczości;</li> <li>Przedsiębiorczość rodzinna;</li> <li>Budowanie i Testowanie Modeli biznesowych;</li> <li>Przyczyny upadku startupów;</li> <li>Błędy młodych przedsiębiorców;</li> </ul> |
|  | Dr Magdalena Klimczuk - Kochańska |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie projektami w organizacji z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planowanie i struktura projektu</li> <li>• Metody i techniki wspomagające zarządzanie projektem</li> </ul>   | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie projektami w organizacji z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planowanie i struktura projektu</li> <li>• Metody i techniki wspomagające zarządzanie projektem</li> </ul>   |

|                     |  |  |   |  |  |
|---------------------|--|--|---|--|--|
|                     |  |  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rola kierownika i zespołu w realizacji projektu</li> <li>• Komunikacja w projekcie</li> <li>• Zarządzanie kosztami projektu</li> <li>• Zarządzanie ryzykiem projektu</li> <li>• Zarządzanie zmianą w projekcie</li> <li>• Zrównoważone zarządzanie projektami</li> <li>• CSR jako element strategii zarządzania projektami</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rola kierownika i zespołu w realizacji projektu</li> <li>• Komunikacja w projekcie</li> <li>• Zarządzanie kosztami projektu</li> <li>• Zarządzanie ryzykiem projektu</li> <li>• Zarządzanie zmianą w projekcie</li> <li>• Zrównoważone zarządzanie projektami</li> <li>• CSR jako element strategii zarządzania projektami</li> </ul> |
| Knapp Magdalena, dr |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Transparentność i odpowiedzialność organizacji w nowoczesnej gospodarce</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- transparentne rynki cyfrowe m.in. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych</li> <li>- moderowanie treści w social mediach – zwalczanie treści nielegalnych, fałszywych, wprowadzających w błąd; mechanizmy moderowania treści</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Transparentność i odpowiedzialność organizacji w nowoczesnej gospodarce</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- transparentne rynki cyfrowe m.in. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych</li> <li>- moderowanie treści w social mediach – zwalczanie treści nielegalnych, fałszywych, wprowadzających w błąd; mechanizmy moderowania treści wprowadzanych przez platformy internetowe</li> <li>- zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Transparentność i odpowiedzialność organizacji w nowoczesnej gospodarce</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- transparentne rynki cyfrowe m.in. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych</li> <li>- moderowanie treści w social mediach – zwalczanie treści nielegalnych, fałszywych, wprowadzających w błąd; mechanizmy moderowania treści wprowadzanych przez platformy internetowe</li> <li>- zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark</li> </ul> |  |

|  |  |  |   |   |  |
|--|--|--|---|---|--|
|  |  |  | <p>wprowadzanie przez platformy internetowe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) w działalności przedsiębiorstw</li> <li>- influencer marketing (AI influencer, oznaczanie treści, ukryta reklama)</li> <li>- ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (np. obowiązek weryfikowania opinii internetowych, reklamy śledzące)</li> <li>- zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora, greenwashing)</li> <li>- Europejski Zielony Ład</li> <li>- brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna, dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw)</li> </ul> | <p>interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) w działalności przedsiębiorstw</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- influencer marketing (AI influencer, oznaczanie treści, ukryta reklama)</li> <li>- ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (np. obowiązek weryfikowania opinii internetowych, reklamy śledzące)</li> <li>- zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora, greenwashing)</li> <li>- Europejski Zielony Ład</li> <li>- brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna, dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw)</li> <li>- zakaz stosowania fałszywych oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych w reklamie produktów</li> <li>- wpływ regulacji na politykę cenową przedsiębiorstw – np. ceny personalizowane, informowanie o zmianie cen, wpływ wojen cenowych na rynek i konsumentów; zmienność cenowa produktów</li> </ul> | <p>patterns) w działalności przedsiębiorstw</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- influencer marketing (AI influencer, oznaczanie treści, ukryta reklama)</li> <li>- ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (np. obowiązek weryfikowania opinii internetowych, reklamy śledzące)</li> <li>- zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora, greenwashing)</li> <li>- Europejski Zielony Ład</li> <li>- brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna, dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw)</li> <li>- zakaz stosowania fałszywych oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych w reklamie produktów</li> <li>- wpływ regulacji na politykę cenową przedsiębiorstw – np. ceny personalizowane, informowanie o zmianie cen, wpływ wojen cenowych na rynek i konsumentów; zmienność cenowa produktów</li> </ul> |
|--|--|--|---|---|--|

|  |                              |  |  |   |   |
|--|------------------------------|--|--|---|---|
|  |                              |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– zakaz stosowania fałszywych oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych w reklamie produktów</li> <li>– wpływ regulacji na politykę cenową przedsiębiorstw – np. ceny personalizowane, informowanie o zmianie cen, wpływ wojen cenowych na rynek i konsumentów; zmienność cenowa produktów</li> </ul> |   |   |
|  | Prof. dr hab. Kostera Monika |  |  | <p>&gt;8<br/><b>Etnografia organizacji i zarządzania</b><br/>Program seminarium:</p> <p>Zarządzanie i organizacje – badania jakościowe przy pomocy metod etnograficznych</p> <p>Metody badawcze: Obserwacja</p> <p>Metody badawcze: Wywiad</p> <p>Metody badawcze: Analiza tekstu</p> <p>Metody badawcze: Etnografia wizualna</p> <p>Dyskusja nad etnograficznym studium przypadku (case study)</p> | <p>&gt;8<br/><b>Etnografia organizacji i zarządzania</b><br/>Program seminarium:</p> <p>Zarządzanie i organizacje – badania jakościowe przy pomocy metod etnograficznych</p> <p>Metody badawcze: Obserwacja</p> <p>Metody badawcze: Wywiad</p> <p>Metody badawcze: Analiza tekstu</p> <p>Metody badawcze: Etnografia wizualna</p> <p>Dyskusja nad etnograficznym studium przypadku (case study)</p> |

|  |                    |  |  |  |  |
|--|--------------------|--|--|--|--|
|  | Dr Waldemar Kozioł | <p>&gt;8</p> <p><b>Finanse i bankowość międzynarodowa</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nowe usługi finansowe i ich ryzyka</li> <li>2. Główne instrumenty finansowe i ich ewolucja</li> <li>3. Ryzyko międzynarodowych operacji finansowych</li> <li>4. Ewolucja międzynarodowych regulacji działalności bankowej</li> <li>5. Międzynarodowy rynek kapitałowy jako źródło pozyskania kapitału</li> <li>6. Usługi bankowe w operacjach międzynarodowych - instrumenty finansowania eksportu</li> <li>7. Globalizacja i regionalizacja rynków finansowych</li> <li>8. Międzynarodowe fuzje i przejęcia w sektorze finansowym</li> </ol> |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Biznes międzynarodowy</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Strategie wejścia na rynki zagraniczne i ich efektywność</li> <li>2.Ocena atrakcyjności rynków eksportowych</li> <li>3.Ryzyka w handlu zagranicznym</li> <li>4.Operacje handlu zagranicznego</li> <li>5.Usługi spedycyjne – miejsce w realizacji transakcji eksportowych</li> <li>6.Nowe regulacje unijne dotyczące konkurencyjności w transporcie morskim i ich wpływ na konkurencyjność europejskiego sektora transportowego</li> <li>7.Rynek usług transportu multimodalnego</li> <li>8.Międzynarodowe zorganizowane rynki towarowe</li> <li>9.Organizacja rynku rolnego w Polsce i w wybranych krajach europejskich oraz USA</li> <li>10.Instrumenty systemowego wspierania eksportu</li> <li>11.Międzynarodowy obrót technologiami – tendencje i ograniczenia</li> <li>12.Transformacja energetyczna i jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw</li> <li>13.Elektroniczny obrót dokumentowy w handlu zagranicznym</li> </ol> | <p>&gt;8</p> <p><b>Biznes międzynarodowy</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Strategie wejścia na rynki zagraniczne i ich efektywność</li> <li>2.Ocena atrakcyjności rynków eksportowych</li> <li>3.Ryzyka w handlu zagranicznym</li> <li>4.Operacje handlu zagranicznego</li> <li>5.Usługi spedycyjne – miejsce w realizacji transakcji eksportowych</li> <li>6.Nowe regulacje unijne dotyczące konkurencyjności w transporcie morskim i ich wpływ na konkurencyjność europejskiego sektora transportowego</li> <li>7.Rynek usług transportu multimodalnego</li> <li>8.Międzynarodowe zorganizowane rynki towarowe</li> <li>9.Organizacja rynku rolnego w Polsce i w wybranych krajach europejskich oraz USA</li> <li>10.Instrumenty systemowego wspierania eksportu</li> <li>11.Międzynarodowy obrót technologiami – tendencje i ograniczenia</li> <li>12.Transformacja energetyczna i jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw</li> <li>13.Elektroniczny obrót dokumentowy w handlu zagranicznym</li> </ol> |
|--|--------------------|--|--|--|--|

|  |                       |  |  |   |   |
|--|-----------------------|--|--|---|---|
|  |                       | <p>9. Inwestycje zagraniczne, rodzaje, struktura i efektywność</p> <p>10. Kryzysy finansowe i ich przyczyny</p> <p>11. Zmiany w światowym systemie finansowych – konsolidacja rynków finansowych</p> <p>12. Bankowość międzynarodowa - międzynarodowe usługi bankowe</p> <p>13. Bankowość rajów podatkowych</p> <p>14. Finansowanie transformacji energetycznej</p> <p>15. Green financing</p> |  | <p>14. Handel elektroniczny w światowym systemie gospodarczym</p> <p>15. Regulacje międzynarodowe dotyczące rozliczeń finansowych</p> <p>16. Ryzyka w handlu zagranicznym a wybór rynku eksportu</p> <p>17. Instrumenty finansowania operacji handlowych</p> <p>18. Zwyczaje i uzanse w obrocie międzynarodowym</p> <p>19. Polityka handlowa a działalność eksportowa przedsiębiorstw</p> | <p>14. Handel elektroniczny w światowym systemie gospodarczym</p> <p>15. Regulacje międzynarodowe dotyczące rozliczeń finansowych</p> <p>16. Ryzyka w handlu zagranicznym a wybór rynku eksportu</p> <p>17. Instrumenty finansowania operacji handlowych</p> <p>18. Zwyczaje i uzanse w obrocie międzynarodowym</p> <p>19. Polityka handlowa a działalność eksportowa przedsiębiorstw</p> |
|  | Dr Karolina Łudzińska |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Od społecznej odpowiedzialności do ESG w zarządzaniu</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Seminarium magisterskie „<b>Od społecznej odpowiedzialności do ESG w zarządzaniu</b>” poświęcone jest kompleksowemu przygotowaniu studentów do napisania pracy dyplomowej, ze szczególnym uwzględnieniem zasad</p>   |   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>formalnych, metodologicznych oraz etycznych. Uczestnicy zapoznają się z wymaganiami dotyczącymi struktury pracy, metod badawczych oraz sposobami unikania plagiatu. Ważnym elementem seminarium jest także wybór obszaru badawczego uwzględniającego zagadnienia dotyczące zrównoważonego rozwoju, CSR i/lub ESG. W trakcie seminarium omawiane będą również metody analizy literatury, opracowywania bibliografii oraz prezentowania wyników badań własnych. Osoby studiujące będą miały możliwość bieżącej konsultacji swoich prac oraz doskonalenia warsztatu badawczego. Istnieje również możliwość przygotowania pracy magisterskiej w ramach badań prowadzonych przez Prowadzącą seminarium, a także przygotowanie pracy w języku angielskim.</p> <p><b><u>Ramowy program seminarium:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zasady pisania pracy magisterskiej i wymagania formalne.</li><li>2. Jak nie popełnić plagiatu - prawa autorskie i zasady etyki w przygotowaniu pracy.</li><li>3. Od CSR do ESG w zarządzaniu - dyskusja nad wyborem obszaru badawczego i</li></ol> |  |
|--|--|--|--|--|--|



|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  | <p>merytorycznym zakresem prac.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Metody badawcze i ich zastosowanie w pracy magisterskiej.</li> <li>5. Wybór tematu, opracowanie planu oraz konspektu pracy.</li> <li>6. Dobór literatury źródłowej, zasady i metody opracowania bibliografii.</li> <li>7. Przygotowanie i zaprezentowanie planu badań i narzędzi badawczych.</li> <li>8. Przeprowadzenie badań oraz opracowanie i analiza ich wyników.</li> <li>9. Bieżące prezentacje fragmentów prac magisterskich w ramach postępu ich przygotowywania - dyskusje i wymiana doświadczeń.</li> <li>10. Przygotowanie prac do złożenia.</li> <li>11. Przygotowanie do obron.</li> <li>12. Konsultacje indywidualne i bieżące porady dotyczące przygotowanych tekstów.</li> </ol> <p><b><u>Przykładowe obszary tematyczne:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicjatywy, działania i programy CSR w działalności przedsiębiorstw.</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|---|--|

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Wymiary ESG a strategię przedsiębiorstw.</li><li>• Społeczne wymiary zarządzania.</li><li>• Normy i systemy zarządzania środowiskowego jako narzędzia ESG.</li><li>• Ład korporacyjny i odpowiedzialne praktyki zarządzania.</li><li>• Wyzwania i bariery integracji kryteriów ESG w działalności przedsiębiorstwach.</li><li>• Odpowiedzialność a nieodpowiedzialność społeczna biznesu.</li><li>• Odpowiedzialny marketing a zjawisko greenwashingu.</li><li>• Etyka w biznesie - dobre praktyki.</li><li>• Kodeksy i programy etyczne.</li><li>• ESG jako element budowania wartości.</li><li>• Wymiary ESG na rynkach finansowych.</li><li>• Polityki CSR i/lub ESG w kontekście zarządzania łańcuchem dostaw.</li><li>• ESG a zrównoważone łańcuchy wartości.</li><li>• Raportowanie społeczne i raportowanie ESG.</li></ul> |  |
|--|--|--|--|---|--|

|  |                    |   |  |   |   |
|--|--------------------|---|--|---|---|
|  |                    |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wyzwania dyrektywy CSDR dla europejskich/polskich przedsiębiorstw.</li> <li>• Standardy raportowania niefinansowego i nowe standardy ESRS.</li> <li>• Programy i inicjatywy CSR a zaangażowanie i motywacja pracowników.</li> <li>• Analiza interesariuszy w kształtowaniu strategii ESG.</li> </ul>   |   |
|  | Dr Michał Matuszak | <p>&gt;8</p> <p><b>Zatrudnienie we współczesnym świecie – wyzwania, zagrożenia, aspekty kosztowe oraz zakres ochrony prawnej</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wybór podstawy zatrudnienia ze względu na zakres ochrony prawnej, aspekty kosztowe oraz zarządcze.</li> <li>- Tradycyjne i innowacyjne modele pracy we współczesnych organizacjach.</li> <li>- Współczesny rynek pracy. Zatrudnienie i bezrobocie w XXI wieku.</li> <li>- Wykonywanie pracy w dobie rozwoju technologii (sztuczna inteligencja, praca zdalna, praca platformowa i prekariat) – aspekty kosztowe.</li> <li>- Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę – możliwości</li> </ul> |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Zatrudnienie w dobie niepewności na rynku pracy – zarządzanie organizacją, przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom oraz zapewnianie ochrony prawnej osobom wykonującym pracę</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zarządzanie procesami dotyczącymi zatrudnienia (rekrutacja, wybór podstawy zatrudnienia, rozwiązanie stosunku pracy).</li> <li>- Zarządzanie wielopokoleniowym zespołem pracowników (pokolenia X, Y, Z) – różnice, sposoby oddziaływania, wartości.</li> <li>- Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości zarządcze ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja,</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Zatrudnienie w dobie niepewności na rynku pracy – zarządzanie organizacją, przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom oraz zapewnianie ochrony prawnej osobom wykonującym pracę</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zarządzanie procesami dotyczącymi zatrudnienia (rekrutacja, wybór podstawy zatrudnienia, rozwiązanie stosunku pracy).</li> <li>- Zarządzanie wielopokoleniowym zespołem pracowników (pokolenia X, Y, Z) – różnice, sposoby oddziaływania, wartości.</li> <li>- Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości zarządcze ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja,</li> </ul> |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>organizacyjne, sądowe oraz pozasądowe dochodzenia roszczeń.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspekty prawne oraz kosztowe nawiązywania i rozwiązywania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych – aspekty praktyczne.</li> <li>- Aspekty kosztowe zatrudnienia pracowników, z uwzględnieniem przysługujących im uprawnień – urlopy wypoczynkowe, zasady wynagradzania, czas pracy, odpowiedzialność materialna.</li> <li>- Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja, nierówne traktowanie, naruszenie dóbr osobistych) i ich negatywny wpływ na organizację oraz pracowników.</li> <li>- Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia.</li> <li>- Zatrudnienie we współczesnym sporcie oraz problematyka rywalizacji sportowej w ujęciu prawnym oraz kosztowym.</li> <li>- Inne zagadnienia – stosownie do zainteresowań badawczych seminarzystów.</li> </ul> |  | <p>nierówne traktowanie, naruszenie dóbr osobistych).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zarządzenie organizacją poprzez wybór podstaw zatrudnienia osób wykonujących pracę oraz politykę kształtowania zatrudnienia (wynagrodzenia, premie, uprawnienia etc.).</li> <li>- Możliwości współpracy pracodawcy z pracownikami w zakładzie pracy (związki zawodowe, komisje pojednawcze, komisje antymobbingowe).</li> <li>- Zarządzanie zasobami ludzkimi w uwzględnieniu uzasadnionych interesów pracownika oraz pracodawcy – elementy zbieżne oraz potencjalne przestrzenie do występowania konfliktów.</li> <li>- Wykonywanie pracy w dobie rozwoju technologii: sztuczna inteligencja, praca zdalna, praca platformowa i prekariat – ryzyka oraz zagrożenia.</li> <li>- Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę (urlopy wypoczynkowe, urlopy rodzicielskie, ochrona przed wypowiedzeniem umowy, czas pracy, odpowiedzialność materialna etc.) – możliwości organizacyjne oraz zarządcze.</li> <li>- Możliwości, wyzwania oraz zagrożenia prowadzenia spółek handlowych lub samodzielnej działalności gospodarczej</li> </ul> | <p>nierówne traktowanie, naruszenie dóbr osobistych).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zarządzenie organizacją poprzez wybór podstaw zatrudnienia osób wykonujących pracę oraz politykę kształtowania zatrudnienia (wynagrodzenia, premie, uprawnienia etc.).</li> <li>- Możliwości współpracy pracodawcy z pracownikami w zakładzie pracy (związki zawodowe, komisje pojednawcze, komisje antymobbingowe).</li> <li>- Zarządzanie zasobami ludzkimi w uwzględnieniu uzasadnionych interesów pracownika oraz pracodawcy – elementy zbieżne oraz potencjalne przestrzenie do występowania konfliktów.</li> <li>- Wykonywanie pracy w dobie rozwoju technologii: sztuczna inteligencja, praca zdalna, praca platformowa i prekariat – ryzyka oraz zagrożenia.</li> <li>- Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę (urlopy wypoczynkowe, urlopy rodzicielskie, ochrona przed wypowiedzeniem umowy, czas pracy, odpowiedzialność materialna etc.) – możliwości organizacyjne oraz zarządcze.</li> <li>- Możliwości, wyzwania oraz zagrożenia prowadzenia spółek handlowych lub samodzielnej działalności gospodarczej</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |                 |  |  |   |  |
|--|-----------------|--|--|---|--|
|  |                 |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia.</li> <li>- Zatrudnienie we współczesnym sporcie oraz problematyka rywalizacji sportowej w ujęciu zarządczym.</li> <li>- Inne zagadnienia – stosownie do zainteresowań badawczych seminarzystów.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia.</li> <li>- Zatrudnienie we współczesnym sporcie oraz problematyka rywalizacji sportowej w ujęciu zarządczym.</li> <li>- Inne zagadnienia – stosownie do zainteresowań badawczych seminarzystów.</li> </ul>   |
|  | Dr Joanna Mazur |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Wpływ regulacji na korzystanie z algorytmów, danych i sztucznej inteligencji w finansach</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- blockchain oraz jego wykorzystanie w zakresie kryptowalut i regulacja tej technologii: wpływ regulacji na działanie przedsiębiorstw w tym obszarze</li> <li>- regulacja sztucznej inteligencji (Akt w sprawie sztucznej inteligencji), w tym prace szczególnie skupiające się na wpływie regulacji sztucznej inteligencji na przedsiębiorstwa działające w sektorze finansów</li> <li>- wpływ regulacji z zakresu ochrony danych osobowych na prowadzenie działalności w sektorze finansów (np. możliwości stosowania zautomatyzowanego</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Algorytmy, dane i sztuczna inteligencja w zarządzaniu a regulacje</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p>regulacja sztucznej inteligencji (Akt w sprawie sztucznej inteligencji), w tym prace skupiające się na wpływie regulacji sztucznej inteligencji na poszczególne sektory, obszary prowadzenia działalności czy typy przedsiębiorstw</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rola danych osobowych w zarządzaniu, w tym np. ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji, w tym prace skupiające się na analizie przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) oraz innych aktów prawnych (np. <i>Akt o usługach cyfrowych</i>)</li> <li>- zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Algorytmy, dane i sztuczna inteligencja w zarządzaniu a regulacje</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p>regulacja sztucznej inteligencji (Akt w sprawie sztucznej inteligencji), w tym prace skupiające się na wpływie regulacji sztucznej inteligencji na poszczególne sektory, obszary prowadzenia działalności czy typy przedsiębiorstw</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rola danych osobowych w zarządzaniu, w tym np. ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji, w tym prace skupiające się na analizie przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) oraz innych aktów prawnych (np. <i>Akt o usługach cyfrowych</i>)</li> <li>- zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością</li> </ul> |

|  |                       |    |   |  |   |
|--|-----------------------|----|---|--|---|
|  |                       |    | <p>podejmowania decyzji w bankowości)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną i odpowiedzi na te wyzwania w odniesieniu do zarządzania w sektorze finansów (np. wymogi dotyczące udziału człowieka w podejmowaniu zautomatyzowanych decyzji oraz wymogi dotyczące wyjaśnialności podejmowanych decyzji)</li> <li>- wyzwania dla przedsiębiorców na rynkach cyfrowych: problematyka związana z pozycją mniejszych przedsiębiorstw (np. start-upów) w sektorze finansów</li> </ul> | <p>związane ze stronniczością algorytmiczną i odpowiedzi na te wyzwania, szczególnie w kontekście zarządzania zespołami czy rekrutacji</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- media społecznościowe i ich regulacja w UE (<i>Akt o usługach cyfrowych</i>), zagadnienia związane z profilowaniem, zwłaszcza w kontekście marketingu</li> <li>- automatyzacja pracy i wyzwania w tym obszarze: udział człowieka w podejmowaniu zautomatyzowanych decyzji i wpływ nowych technologii na sposoby zarządzania</li> <li>- wyzwania dla przedsiębiorców na rynkach cyfrowych: problematyka związana z pozycją mniejszych przedsiębiorstw (np. start-upów) na rynkach cyfrowych</li> <li>- regulacja platform, np. działających na rynku najmu krótkoterminowego – analizy porównawcze, analiza prawa Unii Europejskiej w tym zakresie i ich wpływu na zarządzanie i prowadzenie działalności w tych obszarach</li> </ul> | <p>algorytmiczną i odpowiedzi na te wyzwania, szczególnie w kontekście zarządzania zespołami czy rekrutacji</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- media społecznościowe i ich regulacja w UE (<i>Akt o usługach cyfrowych</i>), zagadnienia związane z profilowaniem, zwłaszcza w kontekście marketingu</li> <li>- automatyzacja pracy i wyzwania w tym obszarze: udział człowieka w podejmowaniu zautomatyzowanych decyzji i wpływ nowych technologii na sposoby zarządzania</li> <li>- wyzwania dla przedsiębiorców na rynkach cyfrowych: problematyka związana z pozycją mniejszych przedsiębiorstw (np. start-upów) na rynkach cyfrowych</li> <li>- regulacja platform, np. działających na rynku najmu krótkoterminowego – analizy porównawcze, analiza prawa Unii Europejskiej w tym zakresie i ich wpływu na zarządzanie i prowadzenie działalności w tych obszarach</li> </ul> |
|  | Dr Antoni Napieralski | >8 |   | >8<br><b>Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce platformowej</b>   | >8<br><b>Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce platformowej</b>  |

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
|  | <p><b>Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce platformowej</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykorzystanie praw wynikających z Aktu o Rynkach Cyfrowych do ekspansji na rynkach cyfrowych.</li> <li>- Zagrożenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa wynikające z działalności ekosystemów cyfrowych.</li> <li>- Stosowanie prawa konkurencji na rynkach cyfrowych jako element budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.</li> <li>- Strategia innowacji przedsiębiorstwa w świetle prawa i obowiązków wynikających z Aktu o Zarządzaniu Danymi i Aktu o Danych.</li> <li>- Prywatnoprawne mechanizmy dochodzenia roszczeń z naruszeń unijnego prawa danych jako element budowania strategii przedsiębiorstwa.</li> <li>- Wpływ unijnego prawa danych na potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa.</li> <li>- Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze</li> </ul> |  | <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykorzystanie praw wynikających z Aktu o Rynkach Cyfrowych do ekspansji na rynkach cyfrowych.</li> <li>- Zagrożenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa wynikające z działalności ekosystemów cyfrowych.</li> <li>- Stosowanie prawa konkurencji na rynkach cyfrowych jako element budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.</li> <li>- Strategia innowacji przedsiębiorstwa w świetle prawa i obowiązków wynikających z Aktu o Zarządzaniu Danymi i Aktu o Danych.</li> <li>- Prywatnoprawne mechanizmy dochodzenia roszczeń z naruszeń unijnego prawa danych jako element budowania strategii przedsiębiorstwa.</li> <li>- Wpływ unijnego prawa danych na potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa.</li> <li>- Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze medycznym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo.</li> <li>- Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze finansowym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo.</li> </ul> | <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykorzystanie praw wynikających z Aktu o Rynkach Cyfrowych do ekspansji na rynkach cyfrowych.</li> <li>- Zagrożenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa wynikające z działalności ekosystemów cyfrowych.</li> <li>- Stosowanie prawa konkurencji na rynkach cyfrowych jako element budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.</li> <li>- Strategia innowacji przedsiębiorstwa w świetle prawa i obowiązków wynikających z Aktu o Zarządzaniu Danymi i Aktu o Danych.</li> <li>- Prywatnoprawne mechanizmy dochodzenia roszczeń z naruszeń unijnego prawa danych jako element budowania strategii przedsiębiorstwa.</li> <li>- Wpływ unijnego prawa danych na potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa.</li> <li>- Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze medycznym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo.</li> <li>- Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze finansowym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo.</li> </ul> |
|--|--|--|---|---|

|  |                              |   |   |  |  |
|--|------------------------------|---|---|--|--|
|  |                              | <p>medycznym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo.</p> <p>- Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze finansowym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo</p>  |   |  |  |
|  | <p>Dr Agata Niewiadomska</p> | <p><b>&gt;8</b></p> <p><b>Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe</b></p> <p>Program seminarium:<br/> Aspekty podatkowe działalności gospodarczej<br/> Fiskalizacja handlu międzynarodowego<br/> Fundusze europejskie<br/> Inwerstcje i ich źródła finansowania<br/> Analiza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwa<br/> Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu<br/> Integracja gospodarcza<br/> Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa<br/> Rozwój powiązań handlowych<br/> Inwestycje międzynarodowe<br/> Globalizacja działalności gospodarczej</p> | <p><b>&gt;8</b></p> <p><b>Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe</b></p> <p>Program seminarium:<br/> Aspekty podatkowe działalności gospodarczej<br/> Fiskalizacja handlu międzynarodowego<br/> Fundusze europejskie<br/> Inwerstcje i ich źródła finansowania<br/> Analiza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwa<br/> Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu<br/> Integracja gospodarcza<br/> Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa<br/> Rozwój powiązań handlowych<br/> Inwestycje międzynarodowe<br/> Globalizacja działalności gospodarczej</p> | <p><b>&gt;8</b></p> <p><b>Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym</b></p> <p>Program seminarium:<br/> Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu<br/> Integracja gospodarcza<br/> Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa<br/> Rozwój powiązań handlowych<br/> Inwestycje międzynarodowe<br/> Globalizacja działalności gospodarczej<br/> Know-how na rynku międzynarodowym<br/> Zakładanie działalności gospodarczej<br/> Źródła finansowania działalności gospodarczej<br/> Bandwagon efekt<br/> Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej<br/> Regulacje prawne działalności gospodarczej</p> |  |



|  |                           |   |   |  |   |
|--|---------------------------|---|---|--|---|
|  |                           | <p>Know-how na rynku międzynarodowym</p> <p>Zakładanie działalności gospodarczej</p> <p>Źródła finansowania działalności gospodarczej</p> <p>Bandwagon efekt</p> <p>Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej</p> <p>Regulacje prawne działalności gospodarczej</p>   | <p>Know-how na rynku międzynarodowym</p> <p>Zakładanie działalności gospodarczej</p> <p>Źródła finansowania działalności gospodarczej</p> <p>Bandwagon efekt</p> <p>Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej</p> <p>Regulacje prawne działalności gospodarczej</p>   |  |   |
|  | Dr hab. Adam Niewiadomski | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej.</p> <p>Ubezpieczenia nieruchomości</p> <p>Podatki od nieruchomości.</p> <p>Źródła finansowania planowania przestrzennego.</p> <p>Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.</p> <p>Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego.</p> | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej.</p> <p>Ubezpieczenia nieruchomości</p> <p>Podatki od nieruchomości.</p> <p>Źródła finansowania planowania przestrzennego.</p> <p>Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.</p> <p>Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego.</p> |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty regulacyjne</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gospodarka przestrzenna – podstawowe pojęcia. Funkcje gospodarki przestrzennej dla przedsiębiorców.</li> <li>2. Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym – zakres regulacji i jej znaczenie dla działalności gospodarczej.</li> <li>3. Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.</li> <li>4. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego –</li> </ol> |

|  |                        |  |  |  |   |
|--|------------------------|--|--|--|---|
|  |                        | <p>Miejskowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.</p> <p>Zarządzanie nieruchomością i inwestycją.</p> <p>Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno- prywatne.</p> <p>Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe.</p> <p>Finansowanie planowania przestrzennego.</p> <p>Regulacje dotyczące procesu budowlanego w procesie inwestycyjnym</p> <p>Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego</p> | <p>Miejskowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.</p> <p>Zarządzanie nieruchomością i inwestycją.</p> <p>Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno- prywatne.</p> <p>Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe.</p> <p>Finansowanie planowania przestrzennego.</p> <p>Regulacje dotyczące procesu budowlanego w procesie inwestycyjnym</p> <p>Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego</p> |  | <p>uchwalenie i znaczenie dla działalności gospodarczej.</p> <p>5. Miejskowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.</p> <p>6. Konsekwencje prawne wejścia w życie aktów zagospodarowania przestrzennego – zarządzanie nieruchomością i inwestycją.</p> <p>7. Lokalizacja inwestycji celu publicznego.</p> <p>8. Ustalenie warunków zabudowy.</p> <p>9. Finansowanie planowania przestrzennego.</p> <p>10. Regulacje dotyczące procesu budowlanego w procesie inwestycyjnym</p> <p>11. Aktualne problemy praktyczne planowania przestrzennego</p> |
|  | Dr Katarzyna Niewińska | <p>&gt;8</p> <p><b>FinTech / Zrównoważone Finanse / Finansowanie na rynku kapitałowym</b></p> <p>Program seminarium:</p>   | <p>&gt;8</p> <p><b>FinTech / Zrównoważone Finanse / Finansowanie na rynku kapitałowym</b></p> <p>Program seminarium:</p>   |  |   |

|  |                           |   |   |   |   |
|--|---------------------------|---|---|---|---|
|  |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- FinTech dla B2C</li> <li>- FinTech dla B2B</li> <li>- Blockchain</li> <li>- Kryptowaluty</li> <li>- Zrównoważone finanse</li> <li>- Rynek fuzji i przejęć</li> <li>- Fundusze Private Equity i Venture Capital</li> <li>- Fundusze Inwestycyjne</li> <li>- Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych</li> <li>- Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym</li> <li>- Instrumenty na rynku kasowym</li> <li>- Instrumenty pochodne</li> <li>- Wycena instrumentów na rynku kapitałowym</li> <li>- Funkcjonowanie rynków giełdowych</li> <li>- Funkcjonowanie rynków pozagiełdowych</li> <li>- Zarządzanie ryzykiem rynkowym</li> <li>- Strategie inwestycyjne</li> <li>- Analiza ryzyka inwestycji</li> <li>- Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- FinTech dla B2C</li> <li>- FinTech dla B2B</li> <li>- Blockchain</li> <li>- Kryptowaluty</li> <li>- Zrównoważone finanse</li> <li>- Rynek fuzji i przejęć</li> <li>- Fundusze Private Equity i Venture Capital</li> <li>- Fundusze Inwestycyjne</li> <li>- Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych</li> <li>- Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym</li> <li>- Instrumenty na rynku kasowym</li> <li>- Instrumenty pochodne</li> <li>- Wycena instrumentów na rynku kapitałowym</li> <li>- Funkcjonowanie rynków giełdowych</li> <li>- Funkcjonowanie rynków pozagiełdowych</li> <li>- Zarządzanie ryzykiem rynkowym</li> <li>- Strategie inwestycyjne</li> <li>- Analiza ryzyka inwestycji</li> <li>- Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych</li> </ul> |   |   |
|  | Dr Małgorzata Oleś-Filiks |   | >8<br><b>Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence)</b>  | >8<br><b>Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence).</b> | >8<br><b>Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence).</b> |

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  | <p><b>automatyzujących rozliczenia finansowe i budżetowe w organizacjach sektora finansowego</b></p> <p>Program seminarium:<br/><b>Zagadnienia, które stanowią podstawę do formułowania tematów prac:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie procesami, jako główny element zmian w obszarze budżetowania oraz zmian finansowych.</li> <li>2. Modelowanie procesów biznesowych głównych obszarów finansowych organizacji.</li> <li>3. Elementy Sztucznej Inteligencji w finansowych systemach informatycznych automatyzujących rozliczenia finansowe i budżetowe</li> <li>4. Wykorzystanie systemów Business Intelligence w sektorze finansowym (bankowość, ubezpieczenia)</li> <li>5. Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w sektorze finansowym gospodarki</li> <li>6. Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence w bankowości</li> <li>7. Uwarunkowania transformacji systemów</li> </ol> | <p>Program seminarium:<br/><b>Zagadnienia, które stanowią podstawę do formułowania tematów prac:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie procesami, jako główny element zmian organizacyjnych.</li> <li>2. Modelowanie procesów biznesowych głównych obszarów organizacji.</li> <li>3. Elementy Sztucznej Inteligencji w systemach informatycznych zarządzania</li> <li>4. Wykorzystanie systemów Business Intelligence w gospodarce</li> <li>5. Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w gospodarce</li> <li>6. Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence</li> <li>7. Uwarunkowania transformacji systemów Business Intelligence w systemy Big Data</li> <li>8. Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania</li> <li>9. Porównania narzędzi wspomagających systemy Business Intelligence</li> <li>10. Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w</li> </ol> | <p>Program seminarium:<br/><b>Zagadnienia, które stanowią podstawę do formułowania tematów prac:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Zarządzanie procesami, jako główny element zmian organizacyjnych.</li> <li>14. Modelowanie procesów biznesowych głównych obszarów organizacji.</li> <li>15. Elementy Sztucznej Inteligencji w systemach informatycznych zarządzania</li> <li>16. Wykorzystanie systemów Business Intelligence w gospodarce</li> <li>17. Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w gospodarce</li> <li>18. Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence</li> <li>19. Uwarunkowania transformacji systemów Business Intelligence w systemy Big Data</li> <li>20. Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania</li> <li>21. Porównania narzędzi wspomagających systemy Business Intelligence</li> <li>22. Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w</li> </ol> |
|--|--|--|--|---|--|

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>Business Intelligence w systemy Big Data w sektorze finansowym</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania</li> <li>9. Porównania narzędzi wspomagających systemy Business Intelligence wykorzystywanych w finansach</li> <li>10. Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w sektorze finansowym</li> <li>11. Sposoby wykorzystania Chat/GPT na kierunkach finansowych studiów,</li> <li>12. Możliwości zastosowania Metaversum w finansowych systemach gospodarczych</li> </ol> <p><b>Pytania seminaryjne na egzamin Dyplomowy:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podział systemów informacyjnych zarządzania.</li> <li>2. Główne komponenty Systemów Business Intelligence.</li> <li>3. Definicja systemów Business Intelligence.</li> <li>4. Definicja systemów informatycznych zarządzania.</li> </ol> | <p>życiu gospodarczym i społecznym</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Sposoby wykorzystania Chat/GPT w środowisku akademickim</li> <li>12. Możliwości zastosowania Metaversum w systemach gospodarczych</li> </ol> <p><b>Pytania seminaryjne na egzamin Dyplomowy:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podział systemów informacyjnych zarządzania.</li> <li>2. Główne komponenty Systemów Business Intelligence.</li> <li>3. Definicja systemów Business Intelligence.</li> <li>4. Definicja systemów informatycznych zarządzania.</li> <li>5. Obszary wykorzystania systemów Business Intelligence.</li> </ol> | <p>życiu gospodarczym i społecznym</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>23. Sposoby wykorzystania Chat/GPT w środowisku akademickim</li> <li>24. Możliwości zastosowania Metaversum w systemach gospodarczych</li> </ol> <p><b>Pytania seminaryjne na egzamin Dyplomowy:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Podział systemów informacyjnych zarządzania.</li> <li>7. Główne komponenty Systemów Business Intelligence.</li> <li>8. Definicja systemów Business Intelligence.</li> <li>9. Definicja systemów informatycznych zarządzania.</li> <li>10. Obszary wykorzystania systemów Business Intelligence.</li> </ol> |
|--|--|--|--|--|---|

|  |                    |  |  |  |  |
|--|--------------------|--|--|--|--|
|  |                    |  | 5. Obszary wykorzystania systemów Business Intelligence.   |  |  |
|  | Dr Tomasz Ogrodnik |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Sprawozdawczość finansowa jako element zarządzania przedsiębiorstwem</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sprawozdawczość finansowa</li> <li>2. Elementy sprawozdawczości finansowej</li> <li>3. Analiza Bilansu, RZIS oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych.</li> <li>4. Ocena przedsiębiorstwa przez pryzmat sprawozdawczości finansowej</li> <li>5. Sprawozdawczość finansowa i jej rola w ocenie wyników działalności przedsiębiorstw</li> <li>6. Sprawozdawczość finansowa jednostki i jej znaczenie dla rynku bankowego</li> </ol> |  |  |

|  |                      |  |  |   |  |
|--|----------------------|--|--|---|--|
|  | Dr Małgorzata Olszak | <p>&gt;8<br/> <b>Finanse i ryzyko korporacji i instytucji finansowych</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ESG a zarządzanie finansami i ryzykiem</li> <li>– Fintech i innowacje technologiczne a zarządzanie finansami i ryzykiem</li> <li>– analiza kondycji finansowej korporacji</li> <li>– analiza wskaźnikowa korporacji i instytucji finansowych</li> <li>– analiza płynności korporacji</li> <li>– efektywność i zyskowność korporacji, banków i innych pośredników finansowych;</li> <li>– wycena kosztu kapitału korporacji i instytucji finansowych</li> <li>– dobór optymalnej struktury kapitału w korporacjach lub instytucjach finansowych</li> <li>– czynniki struktury kapitału korporacji</li> <li>– ryzyko banków i innych pośredników finansowych;</li> </ul> | <p>&gt;8<br/> <b>Finanse i ryzyko korporacji i instytucji finansowych</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ESG a zarządzanie finansami i ryzykiem</li> <li>– Fintech i innowacje technologiczne a zarządzanie finansami i ryzykiem</li> <li>– analiza kondycji finansowej korporacji</li> <li>– analiza wskaźnikowa korporacji i instytucji finansowych</li> <li>– analiza płynności korporacji</li> <li>– efektywność i zyskowność korporacji, banków i innych pośredników finansowych;</li> <li>– wycena kosztu kapitału korporacji i instytucji finansowych</li> <li>– dobór optymalnej struktury kapitału w korporacjach lub instytucjach finansowych</li> <li>– czynniki struktury kapitału korporacji</li> <li>– ryzyko banków i innych pośredników finansowych;</li> <li>– analiza konkurencji w branży</li> <li>– analiza struktury rynku;</li> </ul> | <p>&gt;8<br/> <b>Zarządzanie finansami i ryzykiem korporacji i instytucji finansowych</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ESG a zarządzanie finansami i ryzykiem</li> <li>– Fintech i innowacje technologiczne a zarządzanie finansami i ryzykiem</li> <li>– analiza SWOT kondycji finansowej korporacji</li> <li>– analiza wskaźnikowa korporacji i instytucji finansowych</li> <li>– analiza płynności korporacji</li> <li>– efektywność i zyskowność korporacji, banków i innych pośredników finansowych;</li> <li>– wycena kosztu kapitału korporacji i instytucji finansowych</li> <li>– dobór optymalnej struktury kapitału w korporacjach lub instytucjach finansowych</li> <li>– czynniki struktury kapitału korporacji</li> <li>– ryzyko banków i innych pośredników finansowych;</li> <li>– analiza konkurencji w branży</li> <li>– analiza struktury rynku;</li> </ul> |  |
|--|----------------------|--|--|---|--|

|  |  |   |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– analiza konkurencji w branży</li> <li>– analiza struktury rynku;</li> <li>– stabilność sektora finansowego;</li> <li>– regulacje mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe</li> <li>– wpływ regulacji na zarządzanie finansami i ryzykiem;</li> <li>– systemy gwarantowania depozytów a ryzyko i stabilność finansowa;</li> <li>– polityka makroostrożnościowa i jej wpływ na stabilność finansową;</li> <li>– metody zarządzania ryzykiem rynkowym</li> <li>– zarządzanie ryzykiem operacyjnym;</li> <li>– zarządzanie ryzykiem płynności;</li> <li>– modele scoringowe;</li> <li>– modele ratingowe;</li> <li>– zarządzanie ryzykiem systemowym</li> <li>– agencje ratingowe; sieć bezpieczeństwa finansowego (safety net);</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– stabilność sektora finansowego;</li> <li>– regulacje mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe</li> <li>– wpływ regulacji na zarządzanie finansami i ryzykiem;</li> <li>– systemy gwarantowania depozytów a ryzyko i stabilność finansowa;</li> <li>– polityka makroostrożnościowa i jej wpływ na stabilność finansową;</li> <li>– metody zarządzania ryzykiem rynkowym</li> <li>– zarządzanie ryzykiem operacyjnym;</li> <li>– zarządzanie ryzykiem płynności;</li> <li>– modele scoringowe;</li> <li>– modele ratingowe;</li> <li>– zarządzanie ryzykiem systemowym</li> <li>– agencje ratingowe; sieć bezpieczeństwa finansowego (safety net);</li> <li>– ubezpieczenie depozytów i efekty uboczne;</li> <li>– skuteczność regulacji bankowych;</li> <li>– kryzysy ( w tym finansowe, gospodarcze i pandemiczne)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– zarządzanie stabilnością sektora finansowego;</li> <li>– wpływ regulacji na zarządzanie finansami i ryzykiem;</li> <li>– systemy gwarantowania depozytów a ryzyko i stabilność finansowa;</li> <li>– polityka makroostrożnościowa i jej wpływ na stabilność finansową;</li> <li>– metody zarządzania ryzykiem rynkowym</li> <li>– zarządzanie ryzykiem operacyjnym;</li> <li>– zarządzanie ryzykiem płynności;</li> <li>– modele scoringowe;</li> <li>– modele ratingowe;</li> <li>– zarządzanie ryzykiem systemowym</li> <li>– agencje ratingowe; sieć bezpieczeństwa finansowego (safety net);</li> <li>– ubezpieczenie depozytów i efekty uboczne;</li> <li>– skuteczność regulacji bankowych;</li> <li>– kryzysy ( w tym finansowe, gospodarcze i pandemiczne)</li> </ul> |  |
|--|--|---|---|--|--|



|  |                                    |  |  |  |  |
|--|------------------------------------|--|--|--|--|
|  |                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– ubezpieczenie depozytów i efekty uboczne;</li> <li>– skuteczność regulacji bankowych;</li> <li>– kryzysy ( w tym finansowe, gospodarcze i pandemiczne)</li> </ul> |  |  |  |
|  | Dr hab. prof. ucz. Jacek Pasieczny |  |  | <p>&gt;8<br/><b>Zarządzanie organizacją w różnych fazach wzrostu</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych.</p> <p>Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkurowania i pozyskiwania zasobów.</p> <p>Planowanie i koordynacja działalności. Innowacje i rutyny w działalności organizacji.</p> <p>Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy zewnętrzne i wewnętrzne.</p> | <p>&gt;8<br/><b>Zarządzanie organizacją w różnych fazach wzrostu</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych.</p> <p>Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkurowania i pozyskiwania zasobów.</p> <p>Planowanie i koordynacja działalności. Innowacje i rutyny w działalności organizacji.</p> <p>Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy zewnętrzne i wewnętrzne.</p> |

|  |  |  |  |   |   |
|--|--|--|--|---|---|
|  |  |  |  | <p>Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza.</p> <p>Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, koopetycja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne. Współczesne problemy zarządzania – integrowanie pokoleń, mniejszości w organizacji, zarządzanie różnorodnością.</p> <p>Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór, rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni.</p> <p>Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian.</p> <p>Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.-specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych.</p> | <p>Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza.</p> <p>Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, koopetycja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne. Współczesne problemy zarządzania – integrowanie pokoleń, mniejszości w organizacji, zarządzanie różnorodnością.</p> <p>Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór, rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni.</p> <p>Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian.</p> <p>Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.-specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych.</p> |
|--|--|--|--|---|---|

|  |                                |  |  |  |  |
|--|--------------------------------|--|--|--|--|
|  |                                |  |  | Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności.  | Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności.  |
|  | Dr hab. Anna Pawłowska         |  |  | <p>&gt;8<br/><b>Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działania operacyjne w zakresie rekrutacji i selekcji, oceniania, wynagradzania materialnego i szkolenia pracowników</li> <li>• Employer branding</li> <li>• Praca zdalna</li> <li>• Stres i wypalenie zawodowe</li> <li>• Przywiązanie i zaangażowanie organizacyjne</li> <li>• Zatrudnialność i tymczasowe zatrudnienie</li> <li>• Rozwój zawodowy</li> </ul> | <p>&gt;8<br/><b>Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działania operacyjne w zakresie rekrutacji i selekcji, oceniania, wynagradzania materialnego i szkolenia pracowników</li> <li>• Employer branding</li> <li>• Praca zdalna</li> <li>• Stres i wypalenie zawodowe</li> <li>• Przywiązanie i zaangażowanie organizacyjne</li> <li>• Zatrudnialność i tymczasowe zatrudnienie</li> <li>• Rozwój zawodowy</li> </ul> |
|  | Prof. dr hab. Stanisław Piątek |  |  |  | <p>&gt;8<br/><b>Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe</b></p>  |

|  |                     |   |  |  |  |
|--|---------------------|---|--|--|--|
|  |                     |   |  |  | <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach</li> <li>2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO</li> <li>3. Świadczenie i korzystanie z usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych</li> <li>4. Świadczenie usług lokalizacyjnych, identyfikacji i sygnalizowania obecności</li> <li>5. Regulacja rynków i usług internetowych, medialnych i telekomunikacyjnych</li> <li>6. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa</li> <li>7. Zwalczanie nadużyć w komunikacji elektronicznej</li> <li>8. Warunki zawierania i realizacji transakcji drogą elektroniczną</li> <li>9. Funkcjonowanie e-Administracji</li> </ol> |
|  | Dr Ewa Pietrusińska | <p>&gt;8</p> <p><b>Przedsiębiorca i jego otoczenie. Zagadnienia finansowe organizacyjne i prawne</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Organizacja przedsiębiorcy. Formy w jakich działa : działalność gospodarcza, spółki, fundacje , stowarzyszenia, spółdzielnie i inne podmioty. W szczególności zagadnienia</p> |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia organizacyjne , finansowe i prawne</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Organizacja przedsiębiorcy. Formy w jakich działa : działalność gospodarcza, spółki, fundacje , stowarzyszenia, spółdzielnie i inne podmioty.</p> | <p>&gt;8</p> <p><b>Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia organizacyjne , finansowe i prawne</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Organizacja przedsiębiorcy. Formy w jakich działa : działalność gospodarcza, spółki, fundacje , stowarzyszenia, spółdzielnie i inne podmioty.</p>   |

|                        |  |    |  |  |
|------------------------|--|----|--|--|
|                        | <p>finansowe, organizacyjne i prawne</p> <p>Zagadnienia działania przedsiębiorcy . Zarządzanie przedsiębiorstwem . Umowy leasingu, franczyzy , agencji i inne. Zagadnienia finansowe , organizacyjne i prawne.</p> <p>Zagadnienia na styku: finansów , zarządzania i prawa . Np. jak założyć własną działalność gospodarczą (indywidualną , spółkę , fundację ) . Biznes plan , analiza marketingowa, jakie będą źródła finansowania tej działalności. Podział ,łączenie i przekształcanie , likwidacja przedsiębiorstw.</p> <p>Interesariusze organizacji. Czyli otoczenie organizacji – wzajemne relacje.<br/>Audyt ,nadzór i kontrola organizacji.</p> <p>Wszystkie zagadnienia związane z „biznesem” małym i dużym.</p> <p>Zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem , sztuczną inteligencją, nowymi technologiami</p> |    | <p>Zagadnienia działania przedsiębiorcy . Zarządzanie przedsiębiorstwem . Umowy leasingu, franczyzy , agencji i inne.</p> <p>Zagadnienia na styku: zarządzania , finansów i prawa . Np. jak założyć własną działalność gospodarczą (indywidualną , spółkę , fundację ) . Biznes plan , analiza marketingowa, źródła finansowania , łączenie, podział, przekształcanie podmiotów.</p> <p>Interesariusze organizacji. Czyli otoczenie organizacji – wzajemne relacje.</p> <p>Wszystkie zagadnienia związane z „biznesem” małym i dużym.</p> <p>Zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem , sztuczną inteligencją, nowymi technologiami</p> | <p>Zagadnienia działania przedsiębiorcy . Zarządzanie przedsiębiorstwem . Umowy leasingu, franczyzy , agencji i inne.</p> <p>Zagadnienia na styku: zarządzania , finansów i prawa . Np. jak założyć własną działalność gospodarczą (indywidualną , spółkę , fundację ) . Biznes plan , analiza marketingowa, źródła finansowania , łączenie, podział, przekształcanie podmiotów.</p> <p>Interesariusze organizacji. Czyli otoczenie organizacji – wzajemne relacje.</p> <p>Wszystkie zagadnienia związane z „biznesem” małym i dużym.</p> <p>Zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem , sztuczną inteligencją, nowymi technologiami</p> |
| Dr Pietrusiński Robert |  | >8 |  | >8   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p><b>Przedsiębiorca i jego otoczenie .<br/>Zagadnienia finansowe organizacyjne i prawne</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Organizacja przedsiębiorcy. Formy w jakich działa : działalność gospodarcza, spółki, fundacje , stowarzyszenia, spółdzielnie i inne podmioty. W szczególności zagadnienia finansowe, organizacyjne i prawne</p> <p>Zagadnienia działania przedsiębiorcy . Zarządzanie przedsiębiorstwem . Umowy leasingu, franczyzy , agencji i inne. Zagadnienia finansowe , organizacyjne i prawne.</p> <p>Zagadnienia na styku: finansów , zarządzania i prawa . Np. jak założyć własną działalność gospodarczą (indywidualną , spółkę , fundację ) . Biznes plan , analiza marketingowa, jakie będą źródła finansowania tej działalności. Podział ,łączenie i przekształcanie , likwidacja przedsiębiorstw.</p> <p>Interesariusze organizacji. Czyli otoczenie organizacji – wzajemne relacje.<br/>Audyt ,nadzór i kontrola organizacji.</p> |  | <p><b>Przedsiębiorca i jego otoczenie .<br/>Zagadnienia organizacyjne , finansowe i prawne</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Organizacja przedsiębiorcy. Formy w jakich działa : działalność gospodarcza, spółki, fundacje , stowarzyszenia, spółdzielnie i inne podmioty.</p> <p>Zagadnienia działania przedsiębiorcy . Zarządzanie przedsiębiorstwem . Umowy leasingu, franczyzy , agencji i inne.</p> <p>Zagadnienia na styku: zarządzania , finansów i prawa . Np. jak założyć własną działalność gospodarczą (indywidualną , spółkę , fundację ) . Biznes plan , analiza marketingowa, źródła finansowania , łączenie, podział, przekształcanie podmiotów.</p> <p>Interesariusze organizacji. Czyli otoczenie organizacji – wzajemne relacje.</p> <p>Wszystkie zagadnienia związane z „biznesem” małym i dużym.</p> <p>Zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem , sztuczną inteligencją, nowymi technologiami</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |                           |  |  |   |  |
|--|---------------------------|--|--|---|--|
|  |                           |  | <p>Wszystkie zagadnienia związane z „biznesem” małym i dużym.</p> <p>Zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem , sztuczną inteligencją, nowymi technologiami</p> |   |  |
|  | Dr hab. Agnieszka Postuła |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Badania jakościowe organizacji</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Na seminarium kluczowa jest stosowana metoda badawcza - podejście jakościowe, które pozwala na prowadzenie badań w wielu obszarach zarządzania i organizacji (metody badawcze: wywiady otwarte, obserwacje, analiza tekstu itp.)</li> <li>2. Przedmiotem badań mogą być organizacje różnego typu (sektor prywatny, państwowy oraz pozarządowy).</li> <li>3. Badania mogą również dotyczyć grup społecznych, których naturalnie dotyczą procesy organizowania (np. nowe zawody, tradycyjne profesje, stowarzyszenia,</li> </ol> |  |

|  |                   |  |  |  |  |
|--|-------------------|--|--|--|--|
|  |                   |  |  | <p>zrzeszenia, kooperatywy, wspólnoty i wiele innych przedsiębiorczych inicjatyw)</p> <p>4. Badania i analizy są prowadzone w paradygmacie interpretatywnym (zakładającym subiektywizm badacza).</p> <p>5. Głównym rezultatem badań jest opis pobytu badacza w terenie oraz wnioskowanie na ich podstawie, co oznacza dużo satysfakcjonującej pracy własnej.</p> |  |
|  | Dr Michał Rogatko |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Budowa strategii organizacji i zarządzanie strategiczne z uwzględnieniem celów podejścia ESG i innych aktualnych trendów</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Seminarium koncentrować się będzie na zdefiniowaniu głównych trendów obserwowanych w otoczeniu przedsiębiorstw wpływających na</p>  | <p>&gt;8</p> <p><b>Budowa strategii organizacji i zarządzanie strategiczne z uwzględnieniem celów podejścia ESG i innych aktualnych trendów</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Seminarium koncentrować się będzie na zdefiniowaniu głównych trendów obserwowanych w otoczeniu przedsiębiorstw wpływających na konieczność zmiany lub</p> |



|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | <p>konieczność zmiany lub korekty strategii. Interesować będziemy się zmianą podejścia do przedsiębiorstwa, jego celów strategicznych z uwzględnieniem postulatów szerszego grona interesariuszy. Obok systematycznych zmian w otoczeniu wynikających z wdrażania i wycofywania podejścia ESG, chcemy znajdować metody na przygotowywanie przedsiębiorstw do zjawisk wyjątkowych, nieoczekiwanych (tzw. „Czarnych łabędzie”). Nie bez znaczenia jest rola organów spółki prawa handlowego w procesach przemian wewnętrznych. Najchętniej rozważać będziemy działania przedsiębiorstw polskich zmierzających do budowy przewagi konkurencyjnej (również w wymiarze międzynarodowym).</p> <p>Przykładowe zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza/budowa strategii małego/średniego przedsiębiorstwa na rynku lokalnym</li> </ul> | <p>korekty strategii. Interesować będziemy się zmianą podejścia do przedsiębiorstwa, jego celów strategicznych z uwzględnieniem postulatów szerszego grona interesariuszy. Obok systematycznych zmian w otoczeniu wynikających z wdrażania i wycofywania podejścia ESG, chcemy znajdować metody na przygotowywanie przedsiębiorstw do zjawisk wyjątkowych, nieoczekiwanych (tzw. „Czarnych łabędzie”). Nie bez znaczenia jest rola organów spółki prawa handlowego w procesach przemian wewnętrznych. Najchętniej rozważać będziemy działania przedsiębiorstw polskich zmierzających do budowy przewagi konkurencyjnej (również w wymiarze międzynarodowym).</p> <p>Przykładowe zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza/budowa strategii małego/średniego przedsiębiorstwa na rynku lokalnym</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|---|

|  |                      |   |   |  |  |
|--|----------------------|---|---|--|--|
|  |                      |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- nadzór (korporacyjny) nad konstruowaniem i realizacją strategii w spółce publicznej w Polsce</li> <li>- cele zrównoważonego rozwoju (ESG) w strategii przedsiębiorstwa</li> <li>- wpływ wymagań UE związanych ze zrównoważonym rozwojem (ESG) na strategię polskiej firmy</li> <li>- znaczenie i wpływ zdarzeń rzadkich na sytuację firmy; strategię rozwiązywania tego typu problemów</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- nadzór (korporacyjny) nad konstruowaniem i realizacją strategii w spółce publicznej w Polsce</li> <li>- cele zrównoważonego rozwoju (ESG) w strategii przedsiębiorstwa</li> <li>- wpływ wymagań UE związanych ze zrównoważonym rozwojem (ESG) na strategię polskiej firmy</li> <li>- znaczenie i wpływ zdarzeń rzadkich na sytuację firmy; strategię rozwiązywania tego typu problemów</li> </ul> |
|  | Dr Andrzej Rutkowski | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fuzje i przejęcia. Analiza due diligence. Wycena efektu synergii.</li> <li>2. Analiza wspólnych przedsięwzięć i strategicznych aliansów.</li> <li>3. Ocena i projektowanie procesów restrukturyzacji.</li> <li>4. Wycena</li> </ol> | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Fuzje i przejęcia. Analiza due diligence. Wycena efektu synergii.</li> <li>12. Analiza wspólnych przedsięwzięć i strategicznych aliansów.</li> <li>13. Ocena i projektowanie procesów restrukturyzacji.</li> <li>14. Wycena przedsiębiorstw.</li> <li>15. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, Analiza fundamentalna. Analiza sektorowa.</li> </ol> |  |  |

|  |                      |  |  |  |  |
|--|----------------------|--|--|--|--|
|  |                      | <p>przedsiębiorstw.</p> <p>5. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, Analiza fundamentalna. Analiza sektorowa.</p> <p>6. Prognozowanie upadłości przedsiębiorstw.</p> <p>7. Analiza i zarządzanie płynnością.</p> <p>8. Optymalizacja źródeł finansowania przedsiębiorstwa.</p> <p>9. <i>Venture capital / Private Equity</i> jako źródło finansowania.</p> <p>10. Finansowanie przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju.</p> | <p>16. Prognozowanie upadłości przedsiębiorstw.</p> <p>17. Analiza i zarządzanie płynnością.</p> <p>18. Optymalizacja źródeł finansowania przedsiębiorstwa.</p> <p>19. <i>Venture capital / Private Equity</i> jako źródło finansowania.</p> <p>20. Finansowanie przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju.</p> |  |  |
|  | Dr Karina Sachpazidu | <p>&gt;8</p> <p><b>Innowacje i Sztuczna Inteligencja w finansach i rachunkowości</b></p> <p>Program seminarium:<br/> Innowacje w finansach i rachunkowości<br/> Finansowanie innowacji<br/> Blockchain<br/> AI w analizie finansowej i zarządzaniu ryzykiem<br/> Innowacyjne modele biznesowe w finansach</p>  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Innowacje i Sztuczna Inteligencja w zarządzaniu</b></p> <p>Program seminarium:<br/> Zarządzanie innowacjami<br/> Innowacje – od pomysłu do implementacji<br/> Finansowanie innowacji<br/> Działalność start-up<br/> Przywództwo w organizacjach innowacyjnych</p> |  |

|  |                            |  |  |   |  |
|--|----------------------------|--|--|---|--|
|  |                            | <p>Etyka i regulacje AI w finansach<br/> Zastosowanie big data i machine learning w ocenie zdolności kredytowej klientów<br/> Sztuczna inteligencja w prognozowaniu trendów rynkowych – skuteczność algorytmów w analizie finansowej<br/> Personalizacja usług finansowych dzięki AI – przyszłość doradztwa inwestycyjnego i bankowości prywatnej<br/> Cyberbezpieczeństwo i regulacje AI w finansach<br/> Relacje współpracy w ekosystemach innowacji<br/> Koopetycja a innowacje</p> |  | <p>Zarządzanie ryzykiem w procesach innowacyjnych<br/> Kultura organizacyjna sprzyjająca innowacjom<br/> Kreatywność i kompetencje innowacyjne<br/> AI jako game changer<br/> Granice możliwości AI – automatyzacja a ludzka kreatywność<br/> Liderzy a algorytmy AI<br/> GenAI w biznesie<br/> Sztuczna inteligencja w strategii firm – innowacja czy konieczność<br/> Zarządzanie sztuczną inteligencją<br/> AI innowacja radykalna - zmiana paradygmatu działania<br/> Relacje współpracy w ekosystemach innowacji<br/> Koopetycja a innowacje</p> |  |
|  | <p>Dr Zofia Skrzypczak</p> | <p>&gt;8<br/> <b>Problemy finansowania ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach</b></p> <p>Program seminarium:<br/> - Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie (realizacja w praktyce modelu Bismarcka, Beveridge’a i modelu rezydualnego)<br/> - Finansowania publiczne ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach<br/> - Znaczenie wydatków prywatnych dla finansowania opieki zdrowotnej</p>  | <p>&gt;8<br/> <b>Problemy finansowania ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach</b></p> <p>Program seminarium:<br/> - Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie (realizacja w praktyce modelu Bismarcka, Beveridge’a i modelu rezydualnego)<br/> - Finansowania publiczne ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach<br/> - Znaczenie wydatków prywatnych dla finansowania opieki zdrowotnej (bezpośrednie wydatki gospodarstw domowych, prywatne ubezpieczenia zdrowotne, abonamenty medyczne)</p> |   |  |

|  |                                     |   |  |  |  |
|--|-------------------------------------|---|--|--|--|
|  |                                     | <p>(bezpośrednie wydatki gospodarstw domowych, prywatne ubezpieczenia zdrowotne, abonamenty medyczne)</p> <p>- Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich)</p> <p>- Rynek farmaceutyczny w Polsce (leki Rx i OTC, suplementy diety). Zasady i skala refundacji leków Rx</p> <p>- Wydatki na ochronę zdrowia a stan zdrowia społeczeństw (mierzony za pomocą podstawowych wskaźników epidemiologicznych)</p> | <p>- Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich)</p> <p>- Rynek farmaceutyczny w Polsce (leki Rx i OTC, suplementy diety). Zasady i skala refundacji leków Rx</p> <p>- Wydatki na ochronę zdrowia a stan zdrowia społeczeństw (mierzony za pomocą podstawowych wskaźników epidemiologicznych)</p>                  |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Sebastian Skuza | <p>&gt;8</p> <p><b>Analiza otoczenia rynków/institucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/institucji finansów publicznych</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Program seminarium:</p> <p>I. Metodyka pracy naukowej</p> <p>II. Cel pracy i jej teza</p> <p>III. Metody badawcze</p> <p>IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego</p> <p>V. Wnioskowanie</p>  | <p>&gt;8</p> <p><b>Analiza otoczenia rynków/institucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/institucji finansów publicznych</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Program seminarium:</p> <p>I. Metodyka pracy naukowej</p> <p>II. Cel pracy i jej teza</p> <p>III. Metody badawcze</p> <p>IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego</p> <p>V. Wnioskowanie</p> |  |  |

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)</p> <p>Proponowane przykładowe zagadnienia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacja sektora publicznego w Polsce.</li> <li>• Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.</li> <li>• Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.</li> <li>• Państwowy dług publiczny.</li> <li>• Podatki na rynku kapitałowym.</li> <li>• Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.</li> <li>• Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.</li> <li>• Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.</li> <li>• Zasady obrotu giełdowego w Polsce.</li> <li>• Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.</li> <li>• Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.</li> <li>• Stabilność finansowa.</li> </ul> | <p>VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)</p> <p>Proponowane przykładowe zagadnienia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacja sektora publicznego w Polsce.</li> <li>• Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.</li> <li>• Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.</li> <li>• Państwowy dług publiczny.</li> <li>• Podatki na rynku kapitałowym.</li> <li>• Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.</li> <li>• Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.</li> <li>• Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.</li> <li>• Zasady obrotu giełdowego w Polsce.</li> <li>• Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.</li> <li>• Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.</li> <li>• Stabilność finansowa.</li> <li>• Zarządzanie kryzysowe.</li> <li>• Audyt wewnętrzny.</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|---|--|--|

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarządzanie kryzysowe.</li> <li>• Audyt wewnętrzny.</li> <li>• Rynek parabankowy.</li> <li>• Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.</li> <li>• System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.</li> <li>• System zamówień publicznych w Polsce.</li> <li>• Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.</li> <li>• Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.</li> <li>• Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.</li> </ul> <p>Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego).</p> <p>Pytania</p> <p style="margin-left: 40px;">1. Grupy pośredników finansowych – świadczone usługi,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rynek parabankowy.</li> <li>• Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.</li> <li>• System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.</li> <li>• System zamówień publicznych w Polsce.</li> <li>• Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.</li> <li>• Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.</li> <li>• Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.</li> </ul> <p>Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego).</p> <p>Pytania</p> <p style="margin-left: 40px;">6. Grupy pośredników finansowych – świadczone usługi, ponoszone rodzaje ryzyka</p> <p style="margin-left: 40px;">7. Obligacje i ich rodzaje</p> |  |  |
|--|--|--|---|--|--|

|  |                     |   |   |    |    |
|--|---------------------|---|---|----|----|
|  |                     | <p>ponoszone rodzaje ryzyka</p> <p>2. Obligacje i ich rodzaje</p> <p>3. Cel, zakres i instrumenty nadzoru finansowego</p> <p>4. Kontrakty terminowe-rodzaje i sposób wykorzystania przy zabezpieczeniu ryzyka</p> <p>5. Rodzaje ryzyka w działalności bankowej i ich skutki bilansowe</p> | <p>8. Cel, zakres i instrumenty nadzoru finansowego</p> <p>9. Kontrakty terminowe- rodzaje i sposób wykorzystania przy zabezpieczeniu ryzyka</p> <p>10. Rodzaje ryzyka w działalności bankowej i ich skutki bilansowe</p> |    |    |
|  | Dr Krzysztof Smoleń |   |   | >8 | >8 |



|  |                |    |    |  |  |
|--|----------------|----|----|--|--|
|  |                |    |    | <p><b>Zarządzanie procesami doświadczenia klienta (customer experience) w organizacjach</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zasady pisania pracy magisterskiej</li> <li>• wybór tematu</li> <li>• warsztat badawczy – metody badawcze i ich zastosowanie, prezentacja wyników badań</li> <li>• przygotowanie konspektu i prezentacja tematu</li> <li>• konsultacje indywidualne</li> </ul> <p>Przykładowe obszary tematyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zarządzanie jakością sprzedaży</li> <li>• zarządzanie customer experience i customer journey</li> <li>• tworzenie i optymalizacja procesów marketingowych wspierających doświadczenia klienta</li> <li>• prowadzenie badań jakości klienta w organizacjach (np. NPS, tajemniczy klient)</li> <li>• wykorzystanie wskaźników pomiaru doświadczenia klienta w organizacjach (m.in. NPS, CSI, CES, FCR)</li> </ul> | <p><b>Zarządzanie procesami doświadczenia klienta (customer experience) w organizacjach</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zasady pisania pracy magisterskiej</li> <li>• wybór tematu</li> <li>• warsztat badawczy – metody badawcze i ich zastosowanie, prezentacja wyników badań</li> <li>• przygotowanie konspektu i prezentacja tematu</li> <li>• konsultacje indywidualne</li> </ul> <p>Przykładowe obszary tematyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zarządzanie jakością sprzedaży</li> <li>• zarządzanie customer experience i customer journey</li> <li>• tworzenie i optymalizacja procesów marketingowych wspierających doświadczenia klienta</li> <li>• prowadzenie badań jakości klienta w organizacjach (np. NPS, tajemniczy klient)</li> <li>• wykorzystanie wskaźników pomiaru doświadczenia klienta w organizacjach (m.in. NPS, CSI, CES, FCR)</li> </ul> |
|  | Dr Piotr Sokół | >8 | >8 |  |  |

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | <p><b>Podatkowe oraz finansowo-prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców</b></p> <p>Program seminarium:<br/> - Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne<br/> obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i in.),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego,</li> <li>• Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego,</li> <li>• Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej,</li> <li>• Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne –<br/> opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw,</li> <li>• Wpływ podatków i paropodatków na rozwój przedsiębiorczości</li> </ul> | <p><b>Podatkowe oraz finansowo-prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców</b></p> <p>Program seminarium:<br/> - Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne<br/> obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i in.),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego,</li> <li>• Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego,</li> <li>• Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej,</li> <li>• Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne –<br/> opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw,</li> <li>• Wpływ podatków i paropodatków na rozwój przedsiębiorczości</li> <li>• Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych,</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|---|--|--|

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych,</li> <li>• Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT),</li> <li>- Luka w podatku VAT,</li> <li>- Opodatkowanie e-commerce,</li> <li>• Legalne metody zmniejszania podatków w wymiarze krajowym i międzynarodowym,</li> <li>- Ceny transferowe w podmiotach powiązanych,</li> <li>- Podatkowe grupy kapitałowe,</li> <li>• Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych,</li> <li>- System podatkowy w Polsce w rozwiązaniach „Polskiego Ładu”</li> <li>- Składka na ubezpieczenia zdrowotne w „Polskim Ładzie”,</li> <li>- Przepisy i wykroczenia skarbowe i sposoby przeciwdziałania,</li> <li>• Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości,</li> <li>• Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT),</li> <li>- Luka w podatku VAT,</li> <li>- Opodatkowanie e-commerce,</li> <li>• Legalne metody zmniejszania podatków w wymiarze krajowym i międzynarodowym,</li> <li>- Ceny transferowe w podmiotach powiązanych,</li> <li>- Podatkowe grupy kapitałowe,</li> <li>• Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych,</li> <li>- System podatkowy w Polsce w rozwiązaniach „Polskiego Ładu”</li> <li>- Składka na ubezpieczenia zdrowotne w „Polskim Ładzie”,</li> <li>- Przepisy i wykroczenia skarbowe i sposoby przeciwdziałania,</li> <li>• Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości,</li> <li>• Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i</li> <li>średnich przedsiębiorstw),</li> <li>• Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych,</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|---|--|--|

|  |   |   |  |  |  |
|--|---|---|--|--|--|
|  |   | <p>średnich przedsiębiorstw),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych,</li> <li>• Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania).</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania).</li> </ul>  |  |  |
| Dr hab. inż. Anna Sołtysik-Piorunkiewicz | <p>&gt;8</p> <p><b>Nowoczesne technologie informacyjne w rachunkowości i finansach</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analiza zastosowań sztucznej inteligencji w finansach i rachunkowości,</li> <li>– Porównanie użyteczności systemów tradycyjnych i wspomaganych elementami sztucznej inteligencji w rachunkowości i finansach,</li> <li>– Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych internetowej i mobilnej bankowości,</li> <li>– Porównanie serwisów internetowych rachunkowości i finansów,</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Nowoczesne technologie informacyjne w rachunkowości i finansach</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analiza zastosowań sztucznej inteligencji w finansach i rachunkowości,</li> <li>– Porównanie użyteczności systemów tradycyjnych i wspomaganych elementami sztucznej inteligencji w rachunkowości i finansach,</li> <li>– Ocena funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych internetowej i mobilnej bankowości,</li> <li>– Porównanie serwisów internetowych rachunkowości i finansów,</li> <li>– Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Nowoczesne technologie informacyjne w zarządzaniu</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analiza zastosowań sztucznej inteligencji w gospodarce,</li> <li>– Rola technologii chmurowych w rozwoju systemów informatycznych przedsiębiorstw,</li> <li>– Systemy IoT i ich zastosowanie w Przemysle 4.0.</li> <li>– Determinanty rozwoju technologii informacyjnych,</li> <li>– Rola narzędzi analitycznych w realizacji strategii przedsiębiorstw,</li> <li>– Analiza użyteczności serwisów internetowych,</li> <li>– Ocena i analiza funkcjonalności i użyteczności systemów informatycznych,</li> </ul> |  |  |

|  |                      |  |   |  |  |
|--|----------------------|--|---|--|--|
|  |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych w rozliczeniach finansowych,</li> <li>– Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes: m-bankowości i m-płatności),</li> <li>– Bariery wdrożeniowe informatycznych systemów finansowych,</li> <li>– Determinanty rozwoju internetowej i mobilnej bankowości i/lub internetowych i mobilnych płatności,</li> <li>– Bezpieczeństwo aplikacji i systemów mobilnej bankowości,</li> <li>– Systemy elektronicznej bankowości,</li> <li>– Rozwój aplikacji i systemów płatności online</li> <li>– Ataki cybernetyczne i polityka bezpieczeństwa w sferze finansów</li> </ul> | <p>gospodarczych w rozliczeniach finansowych,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes: m-bankowości i m-płatności),</li> <li>– Bariery wdrożeniowe informatycznych systemów finansowych,</li> <li>– Determinanty rozwoju internetowej i mobilnej bankowości i/lub internetowych i mobilnych płatności,</li> <li>– Bezpieczeństwo aplikacji i systemów mobilnej bankowości,</li> <li>– Systemy elektronicznej bankowości,</li> <li>– Rozwój aplikacji i systemów płatności online</li> <li>– Ataki cybernetyczne i polityka bezpieczeństwa w sferze finansów</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kierunki i problemy zarządzania projektami informatycznymi,</li> <li>– Systemy Business Intelligence – aspekty zastosowań w gospodarczych,</li> <li>– Zastosowania metod i aplikacji mobilnych w sferze e-biznesu (m-biznes),</li> <li>– Analiza porównawcza wirtualizacji sektorów gospodarczych,</li> <li>– Portale społecznościowe w rozwoju e-biznesu,</li> <li>– Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych,</li> <li>– Zastosowanie technik informatycznych w marketingu,</li> <li>– Kreowanie wizerunku w Internecie w dobie rozwoju sztucznej inteligencji,</li> <li>– Analityka dużych zbiorów danych i zastawanie wybranych narzędzi Big Data.</li> </ul> |  |
|  | Dr Mariusz Szafański |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie i finansach</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p>1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i finansach</p>   |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Definicja i kluczowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją (AI)</li><li>• Przegląd technologii AI wykorzystywanych w sektorze finansowym i biznesowym</li><li>• Wpływ AI na transformację cyfrową przedsiębiorstw</li></ul> <p>2. Zastosowania AI w analizie danych i prognozowaniu finansowym</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Automatyzacja procesów analitycznych i raportowania</li><li>• Wykorzystanie algorytmów uczenia maszynowego w prognozowaniu trendów rynkowych</li><li>• Przykłady narzędzi AI stosowanych w analizie ryzyka inwestycyjnego</li></ul> <p>3. Sztuczna inteligencja w automatyzacji procesów biznesowych</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Robotyzacja procesów biznesowych (RPA) z wykorzystaniem AI</li><li>• Inteligentne systemy zarządzania relacjami z klientami (CRM)</li><li>• AI w zarządzaniu łańcuchem dostaw i logistyce</li></ul> <p>4. Bezpieczeństwo i etyka wykorzystania AI w finansach i biznesie</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zagrożenia związane z wykorzystaniem AI (cyberbezpieczeństwo, oszustwa finansowe)</li></ul> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

|  |                   |   |   |  |   |
|--|-------------------|---|---|--|---|
|  |                   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulacje prawne dotyczące stosowania AI w sektorze finansowym</li> <li>• Etyczne wyzwania związane z algorytmami decyzyjnymi</li> </ul> <p>5. Przyszłość sztucznej inteligencji w biznesie i finansach</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nowe trendy i kierunki rozwoju AI w sektorze finansowym</li> <li>• Możliwości i ograniczenia AI w podejmowaniu decyzji biznesowych</li> <li>• Dyskusja i studia przypadków – przykłady wdrożeń AI w różnych branżach</li> </ul>                               |  |   |
|  | Dr Konrad Szelaąg | <p>&gt;8</p> <p><b>Prowadzenie działalności gospodarczej w sektorze finansowym (bankowość i ubezpieczenia) – aspekty prawne i ekonomiczno-finansowe</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podejmowanie i prowadzenie działalności bankowej i ubezpieczeniowej (dyrektywy i rozporządzenia UE, kodeksy, ustawy, rozporządzenia, rekomendacje KNF itp.)</li> <li>- Formy prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze finansowym (spółka akcyjna, towarzystwo ubezpieczeń wzajemnych, spółka europejska)</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Prowadzenie działalności gospodarczej w sektorze finansowym (bankowość i ubezpieczenia) – aspekty prawne i ekonomiczno-finansowe</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podejmowanie i prowadzenie działalności bankowej i ubezpieczeniowej (dyrektywy i rozporządzenia UE, kodeksy, ustawy, rozporządzenia, rekomendacje KNF itp.)</li> <li>- Formy prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze finansowym (spółka akcyjna, towarzystwo ubezpieczeń wzajemnych, spółka europejska)</li> </ul> |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Menedżerskie aspekty prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze finansowym (banki i zakłady ubezpieczeń)</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warunki podejmowania i prowadzenia działalności bankowej i ubezpieczeniowej, w tym wymogi wobec kadry menedżerskiej banków i zakładów ubezpieczeń (dyrektywy i rozporządzenia UE, kodeksy, ustawy, rozporządzenia, rekomendacje KNF itp.)</li> <li>- Zasady funkcjonowania organów zarządczych (zarząd, rada nadzorcza itp.) i formy prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze finansowym (spółka</li> </ul> |

|  |                                     |   |   |  |  |
|--|-------------------------------------|---|---|--|--|
|  |                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umowy w obrocie gospodarczym (umowa rachunku bankowego, umowa ubezpieczenia itp.)</li> <li>- Instytucje nadzorcze i wspierające rynek (KNF, NBP, BFG, UFG, PIU, Rzecznik Finansowy itp.)</li> <li>- Gospodarka finansowa banków i zakładów ubezpieczeń (aktywa i pasywa, działalność inwestycyjna, analiza wskaźnikowa itp.)</li> <li>- Sprawozdawczość dla celów rachunkowości i wypłacalności</li> <li>- Przeciwdziałanie praktykom nieuczciwej konkurencji (sprzedaż, reklama itp.)</li> <li>- Postępowanie restrukturyzacyjne i upadłościowe (banki, zakłady ubezpieczeń)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umowy w obrocie gospodarczym (umowa rachunku bankowego, umowa ubezpieczenia itp.)</li> <li>- Instytucje nadzorcze i wspierające rynek (KNF, NBP, BFG, UFG, PIU, Rzecznik Finansowy itp.)</li> <li>- Gospodarka finansowa banków i zakładów ubezpieczeń (aktywa i pasywa, działalność inwestycyjna, analiza wskaźnikowa itp.)</li> <li>- Sprawozdawczość dla celów rachunkowości i wypłacalności</li> <li>- Przeciwdziałanie praktykom nieuczciwej konkurencji (sprzedaż, reklama itp.)</li> <li>- Postępowanie restrukturyzacyjne i upadłościowe (banki, zakłady ubezpieczeń)</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>akcyjna, towarzystwo ubezpieczeń wzajemnych, spółka europejska)</li> <li>- Relacje organów zarządczych banków i zakładów ubezpieczeń z instytucjami nadzorczymi i wspierającymi rynek (KNF, NBP, BFG, UFG, PIU, Rzecznik Finansowy itp.)</li> <li>- Rola kadry menedżerskiej w zakresie gospodarki finansowej banków i zakładów ubezpieczeń (aktywa i pasywa, działalność inwestycyjna, analiza wskaźnikowa itp.)</li> <li>- Sprawozdawczość dla celów rachunkowości i wypłacalności – obowiązki organów zarządczych banków i zakładów ubezpieczeń</li> <li>- Postępowanie restrukturyzacyjne i upadłościowe – obowiązki organów zarządczych banków i zakładów ubezpieczeń</li> </ul> |
|  | Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer | <p>&gt;8</p> <p><b>E-biznes i e-finance. Ekonomia, zarządzanie, regulacja</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych</li> <li>2. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności</li> </ol>   | <p>&gt;8</p> <p><b>E-biznes i e-finance. Ekonomia, zarządzanie, regulacja</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych</li> <li>14. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności</li> </ol>   |  | <p>&gt;8</p> <p><b>E-biznes i e-finance. Ekonomiczne i regulacyjne uwarunkowania dla zarządzania</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cyfryzacja a transformacja cyfrowa – przełomowe innowacje i zmiany w modelach biznesowych, system domen (adresów) internetowych, pozycjonowanie stron WWW a problem</li> </ol>   |



|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>intelektualnej i przemysłowej,</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji</li> <li>4. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)</li> <li>5. Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,</li> <li>6. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO</li> <li>7. Fintech – bigtech (techfin) a banki.</li> <li>8. Finanse alternatywne (shadow banking)</li> <li>9. Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności</li> <li>10. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia</li> <li>11. Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu</li> <li>12. Sztuczna inteligencja a jej zastosowania w zarządzaniu</li> </ol> | <p>intelektualnej i przemysłowej,</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji</li> <li>16. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)</li> <li>17. Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,</li> <li>18. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO</li> <li>19. Fintech – bigtech (techfin) a banki.</li> <li>20. Finanse alternatywne (shadow banking)</li> <li>21. Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności</li> <li>22. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia</li> <li>23. Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu</li> <li>24. Sztuczna inteligencja a jej zastosowania w zarządzaniu</li> </ol> |  | <p>manipulowania wyszukiwarkami, handel domenami a cybersquatting</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Platformizacja w gospodarce cyfrowej – bigtechy i fintechy w zarządzaniu, nowe regulacje bigtechów (DMA, DSA), ochrona konkurencji oraz ochrona użytkowników biznesowych działających na platformach cyfrowych</li> <li>3. Ochrona oprogramowania komputerowego i baz danych, praktyczne zastosowania i możliwości wykorzystania technologii blockchain i inteligentnych umów w biznesie</li> <li>4. Sztuczna inteligencja (AI), generatywna AI, kluczowe problemy tworzenia i wykorzystywania systemów AI, regulacja oparta na ryzyku (AI Act), eksploracja tekstu i danych a prawo własności intelektualnej i przemysłowej w zarządzaniu</li> <li>5. Umowy elektroniczne, elektroniczne oświadczenia woli, metody zawierania umów (np. ofertowa, negocjacyjna, aukcyjna), kanały komunikacji (np. sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, sprzedaż przez internet lub urządzenia mobilne), kontekst prawa konkurencji i prawa własności intelektualnej (przemysłowej)</li> <li>6. Podmioty handlu elektronicznego (np. e-sklepy, e-aukcje, platformy</li> </ol> |
|--|--|--|---|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>cyfrowe), regulacja handlu elektronicznego a jej wpływ na zarządzanie (pakiet regulacji rynków i usług cyfrowych w UE, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o prawach konsumenta i inne)</p> <p>7.Finance cyfrowe – tendencje rozwojowe pośrednictwa finansowego, zdecentralizowane finanse (DeFi), tokenizacja (MICA), pakiet regulacji finansów cyfrowych, systemy płatności, otwarta bankowość (PSD i PSR), pieniądz elektroniczny, kryptowaluty i możliwości ich stosowania w biznesie</p> <p>8.Obszary innowacji w dziedzinie płatności detalicznych: innowacyjne instrumenty płatnicze (np. płatności natychmiastowe), innowacyjne kanały i sposoby dokonywania płatności (np. mobilne, zbliżeniowe), innowacyjne formy pieniądza (np. pieniądz cyfrowy, kryptowaluty), embedded finance, „buy now, pay later” itp.</p> <p>9.Problem ochrony konsumenta (użytkownika) dóbr i usług, informacje udzielane na rzecz konsumenta (użytkownika) usług w Internecie, ochrona prywatności, prawa konsumenta w sprzedaży na odległość, poza lokalem przedsiębiorstwa oraz w Internecie</p> <p>10. Regulacja cyberbezpieczeństwa w gospodarce cyfrowej (np. NIS,</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |   |   |   |  |  |
|--|---|---|---|--|--|
|  |   |   |   |  | <p>CER, DORA, ustawa o systemie cyberbezpieczeństwa), regulacja gospodarki opartej na danych (DA, DGA), metody weryfikacji tożsamości, ochrona danych w zależności od rodzaju danych, możliwości udostępniania danych w interesie prywatnym i publicznym</p> <p>11. Pojęcie modeli e-biznesu, podział tych modeli według innowacyjności, stosowanych technologii, grup docelowych (B2B, B2C, B2G), rodzajów działalności: (np. promocyjny, handlowy, abonamentowy, taryfowy), serwisy społecznościowe, streamingowe itd.</p> <p>12. Przykłady modeli biznesowych fintechów (np. paytechów, lendtechów, insurtechów, proptechów) oraz gospodarki współdzielenia (np. Uber, AirBnB) czy rynku mediów (Open Access), problem równości konkurencji</p> |
|  | Dr hab. Grzegorz Tchorek                | >8<br>Transformacja energetyczna i klimatyczna z perspektywy ekonomii i zarządzania | >8<br>Transformacja energetyczna i klimatyczna z perspektywy ekonomii i zarządzania |  | >8<br>Transformacja energetyczna i klimatyczna z perspektywy ekonomii i zarządzania  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Mariusz Trojanowski |   |   | >8<br>Zachowania konsumenckie i komunikacja marketingowa w środowisku internetowym                           |  |
|  |   |   |   | <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zachowania zakupowe konsumentów</li> </ul> |  |

|  |                       |  |   |   |  |
|--|-----------------------|--|---|---|--|
|  |                       |  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proces kupowania w Internecie</li> <li>• Efekt ROPO i odwrócone ROPO</li> <li>• Emocje w zakupach internetowych</li> <li>• Aktywności sklepów internetowych</li> <li>• Lojalność klientów wobec sklepów internetowych</li> <li>• Komunikacja marketingowa w Internecie</li> <li>• Komunikacja w mediach społecznościowych</li> <li>• Komunikacja za pomocą wideokonferencji</li> </ul> |  |
|  | Dr Katarzyna Trzpięta | <p>&gt;8</p> <p><b>Rachunkowość i sprawozdawczość przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych i wybranych jednostek sektora finansów publicznych</b></p> <p>Program seminarium:<br/>1. Aktualne zagadnienia rachunkowości wg uor i MSSF/MSR m.in. skutki zmian przepisów krajowe i międzynarodowe standardy rachunkowości, interakcje rachunkowości i regulacji podatkowych</p> | <p>&gt;8</p> <p><b>Rachunkowość i sprawozdawczość przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych i wybranych jednostek sektora finansów publicznych</b></p> <p>Program seminarium:<br/>1. Aktualne zagadnienia rachunkowości wg uor i MSSF/MSR m.in. skutki zmian przepisów krajowe i międzynarodowe standardy rachunkowości, interakcje rachunkowości i regulacji podatkowych<br/>2. Sprawozdania finansowe przedsiębiorstw – zawartość informacyjna</p> |   |  |

|  |                 |   |   |  |  |
|--|-----------------|---|---|--|--|
|  |                 | <p>2.Sprawozdania finansowe przedsiębiorstw– zawartość informacyjna</p> <p>3.Metody wyceny aktywów i pasywów jako determinanty informacji zawartych w sprawozdaniach</p> <p>4.Sprawozdania finansowe – wybrane aspekty ujmowania i prezentacji zdarzeń gospodarczych</p> <p>5.Pozabilansowe uwarunkowania rachunkowości – wpływ m.in. regulacji podatkowych, ubezpieczeń społecznych, prawa handlowego czy regulacji sektora finansów publicznych</p> <p>6.Sprawozdania organizacji pozarządowych – – zawartość informacyjna, zasady sporządzania, publikacji a sprawozdania merytoryczne</p> <p>7.Sprawozdania merytoryczne jako źródło informacji o działalności podmiotu</p> <p>8.Badanie sprawozdań finansowych</p> | <p>3.Metody wyceny aktywów i pasywów jako determinanty informacji zawartych w sprawozdaniach</p> <p>4.Sprawozdania finansowe – wybrane aspekty ujmowania i prezentacji zdarzeń gospodarczych</p> <p>5.Pozabilansowe uwarunkowania rachunkowości – wpływ m.in. regulacji podatkowych, ubezpieczeń społecznych, prawa handlowego czy regulacji sektora finansów publicznych</p> <p>6.Sprawozdania organizacji pozarządowych – – zawartość informacyjna, zasady sporządzania, publikacji a sprawozdania merytoryczne</p> <p>7.Sprawozdania merytoryczne jako źródło informacji o działalności podmiotu</p> <p>8.Badanie sprawozdań finansowych</p> |  |  |
|  | Dr Filip Tużnik |   |   | <p>&gt;8</p> <p><b>Współpraca w zarządzaniu innowacjami i łańcuchami dostaw</b></p> <p>Program seminarium:</p> | <p>&gt;8</p> <p><b>Współpraca w zarządzaniu innowacjami i łańcuchami dostaw</b></p> <p>Program seminarium:</p> |

|  |                    |   |  |  |  |
|--|--------------------|---|--|--|--|
|  |                    |   |  | <p>1. Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowej</p> <p>2. Zarządzanie współpracą – droga do synergii</p> <p>3. Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej</p> <p>4. Zarządzanie technologiami i innowacjami</p> <p>5. Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw</p> <p>6. Zarządzanie łańcuchem dostaw</p> | <p>1. Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowej</p> <p>2. Zarządzanie współpracą – droga do synergii</p> <p>3. Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej</p> <p>4. Zarządzanie technologiami i innowacjami</p> <p>5. Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw</p> <p>6. Zarządzanie łańcuchem dostaw</p> |
|  | Dr Szczepan Urjasz | <p><b>&gt;8</b></p> <p><b>Inwestycje finansowe, modelowanie gospodarki i analiza danych</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza efektywności inwestycji finansowych.</li> <li>2. Analiza finansowa przedsiębiorstw.</li> <li>3. Modelowanie finansowych szeregów czasowych.</li> </ol> | <p><b>&gt;8</b></p> <p><b>Inwestycje finansowe, modelowanie gospodarki i analiza danych</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Analiza efektywności inwestycji finansowych.</li> <li>10. Analiza finansowa przedsiębiorstw.</li> <li>11. Modelowanie finansowych szeregów czasowych.</li> <li>12. Budowa portfela inwestycyjnego.</li> </ol> |  |  |

|  |                          |   |  |   |  |
|--|--------------------------|---|--|---|--|
|  |                          | <p>4. Budowa portfela inwestycyjnego.</p> <p>5. Analiza strategii inwestycyjnych.</p> <p>6. Inwestycje alternatywne.</p> <p>7. Metody analizy ryzyka.</p> <p>8. Analiza współzależności na rynkach akcji, rynkach obligacji, rynkach walutowych, rynkach towarowych.</p> <p>Modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych</p>   | <p>13. Analiza strategii inwestycyjnych.</p> <p>14. Inwestycje alternatywne.</p> <p>15. Metody analizy ryzyka.</p> <p>16. Analiza współzależności na rynkach akcji, rynkach obligacji, rynkach walutowych, rynkach towarowych.</p> <p>Modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych</p>  |   |  |
|  | Dr hab Krzysztof Walczak | <p>&gt;8</p> <p><b>Współczesne wyzwania związane z zatrudnieniem w ujęciu kosztowym i makroekonomicznym</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formy zatrudnienia (umowy prawa pracy, umowy cywilnoprawne, samozatrudnienie) w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Zatrudnienie zewnętrzne (outsourcing, agencje pracy tymczasowej) w</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Współczesne wyzwania związane z zatrudnieniem w ujęciu kosztowym i makroekonomicznym</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formy zatrudnienia (umowy prawa pracy, umowy cywilnoprawne, samozatrudnienie) w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Zatrudnienie zewnętrzne (outsourcing, agencje pracy tymczasowej) w ujęciu prawnym i kosztowym</li> </ul> | <p>&gt;8</p> <p><b>Współczesne wyzwania związane z zatrudnieniem w ujęciu mikroekonomicznym</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI i zarządzanie algorytmiczne w zatrudnieniu</li> <li>• Formy zatrudnienia (umowy prawa pracy, umowy cywilnoprawne, samozatrudnienie)</li> <li>• Zatrudnienie zewnętrzne (outsourcing, agencje pracy tymczasowej)</li> <li>• Zatrudnienie platformowe</li> </ul> |  |

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>ujęciu prawnym i kosztowym</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zatrudnienie platformowe w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Zatrudnienie cudzoziemców i delegowanie do pracy za granicą w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Zatrudnienie w grupach kapitałowych w tym w korporacjach międzynarodowych w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Optymalizacja kosztów zatrudnienia</li> <li>• Ubezpieczenia społeczne (składki i świadczenia)</li> <li>• Dodatkowe formy ubezpieczenia na starość PPE, PPK, IKE, IKZE</li> <li>• Kształtowanie wynagrodzeń w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Zakładowy Funduszu Świadczeń Socjalnych w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zatrudnienie platformowe w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Zatrudnienie cudzoziemców i delegowanie do pracy za granicą w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Zatrudnienie w grupach kapitałowych w tym w korporacjach międzynarodowych w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Optymalizacja kosztów zatrudnienia</li> <li>• Ubezpieczenia społeczne (składki i świadczenia)</li> <li>• Dodatkowe formy ubezpieczenia na starość PPE, PPK, IKE, IKZE</li> <li>• Kształtowanie wynagrodzeń w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Zakładowy Funduszu Świadczeń Socjalnych w ujęciu prawnym i kosztowym</li> <li>• Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) w ujęciu prawnym i kosztowym</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zatrudnienie cudzoziemców i delegowanie do pracy za granicą</li> <li>• Zatrudnienie w grupach kapitałowych w tym w korporacjach międzynarodowych</li> <li>• Praca zdalna</li> <li>• Przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu (compliance, sygnaliści)</li> <li>• Work life balance, work life blending</li> <li>• Work family balance w tym uprawnienia opiekunów</li> <li>• CSR w zatrudnieniu</li> <li>• Wynagradzanie i motywowanie z uwzględnieniem transparentności wynagrodzeń</li> <li>• Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę)</li> <li>• Zarządzanie czasem pracy i urlopami</li> <li>• Współpraca pracodawcy z przedstawicielstwami zatrudnionych (związki zawodowe, rady pracowników, europejskie rady zakładowe)</li> </ul> |  |
|--|--|--|---|--|--|



|  |                             |  |  |   |  |
|--|-----------------------------|--|--|---|--|
|  |                             | <p>lub jego części na innego pracodawcę) w ujęciu prawnym i kosztowym</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywne i pasywne formy przeciwdziałania bezrobociu</li> </ul> <p><b>SZCZEGÓŁOWE ZAGADNIENIA</b></p> <p>Analiza zjawisk zachodzących na rynku pracy i wynikających z nich konsekwencji dla efektywnego funkcjonowania organizacji<br/>Wybór formy zatrudnienia zapewniający w optymalny sposób efektywność organizacji<br/>Optymalizacja kosztów zatrudnienia<br/>Formy oszczędzania na emeryturę w trakcie aktywności zawodowej<br/>System ubezpieczeń społecznych</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywne i pasywne formy przeciwdziałania bezrobociu</li> </ul> <p><b>SZCZEGÓŁOWE ZAGADNIENIA</b></p> <p>Analiza zjawisk zachodzących na rynku pracy i wynikających z nich konsekwencji dla efektywnego funkcjonowania organizacji<br/>Wybór formy zatrudnienia zapewniający w optymalny sposób efektywność organizacji<br/>Optymalizacja kosztów zatrudnienia<br/>Formy oszczędzania na emeryturę w trakcie aktywności zawodowej<br/>System ubezpieczeń społecznych</p> | <p><b>SZCZEGÓŁOWE ZAGADNIENIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Transparentność wynagrodzeń w praktyce działania organizacji</li> <li>Procedury przeciwdziałania patologiom w zatrudnieniu stosowane w organizacji</li> <li>Dopasowanie form zatrudnienia do potrzeb organizacji i oczekiwań kandydatów do pracy</li> <li>Efektywność i zgodność z prawem procesów rekrutacji</li> <li>Nowe trendy w zatrudnieniu i sposoby ich wdrażania w organizacjach</li> </ul> |  |
|  | Dr hab. Aleksandra Wąsowska |  |  | <p>&lt;8</p> <p><b>Relacje międzyludzkie w organizacjach</b><br/>Program seminarium:<br/>Przykładowe obszary, których mogą dotyczyć prace przygotowywane w ramach seminarium to:<br/>- Przywództwo (np. narracje o przywództwie, biografie</p>  | <p>&lt;8</p> <p><b>Relacje międzyludzkie w organizacjach</b><br/>Program seminarium:<br/>Przykładowe obszary, których mogą dotyczyć prace przygotowywane w ramach seminarium to:<br/>- Przywództwo (np. narracje o przywództwie, biografie</p> |

|  |                      |  |  |   |   |
|--|----------------------|--|--|---|---|
|  |                      |  |  | <p>liderów, teorie przywództwa i ich krytyka)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Psychologiczne uwarunkowania zachowań organizacyjnych (np. emocje, procesy nieświadome, mentalizowanie w organizacjach)</li> <li>- Zdrowie psychiczne w ludzi w organizacjach</li> <li>- Język i komunikacja w organizacji</li> </ul> <p><i>Plan seminarium:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- W pierwszym semestrze uczestnicy i uczestniczki seminarium ustalają temat swojej pracy magisterskiej oraz pracują nad konspektem pracy (w oparciu o wskazówki i współpracę z promotorką), formułują pytania badawcze, dobierają stosowne metody badawcze oraz opracowują wstępną wersję pierwszego (teoretycznego) rozdziału pracy.</li> <li>- W drugim semestrze, w oparciu o zgromadzony materiał empiryczny, opracowują wnioski z badań własnych oraz przygotowują ostateczną wersję całości pracy</li> </ul> | <p>liderów, teorie przywództwa i ich krytyka)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Psychologiczne uwarunkowania zachowań organizacyjnych (np. emocje, procesy nieświadome, mentalizowanie w organizacjach)</li> <li>- Zdrowie psychiczne w ludzi w organizacjach</li> <li>- Język i komunikacja w organizacji</li> </ul> <p><i>Plan seminarium:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- W pierwszym semestrze uczestnicy i uczestniczki seminarium ustalają temat swojej pracy magisterskiej oraz pracują nad konspektem pracy (w oparciu o wskazówki i współpracę z promotorką), formułują pytania badawcze, dobierają stosowne metody badawcze oraz opracowują wstępną wersję pierwszego (teoretycznego) rozdziału pracy.</li> <li>- W drugim semestrze, w oparciu o zgromadzony materiał empiryczny, opracowują wnioski z badań własnych oraz przygotowują ostateczną wersję całości pracy</li> </ul> |
|  | Dr Agnieszka Wilczak |  |  | <p>&gt;8</p> <p><b>Marketing wobec wyzwań XXI wieku</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nowe zjawiska i trendy determinujące zmianę w</li> </ol>   |   |

|  |                       |    |  |   |  |
|--|-----------------------|----|--|---|--|
|  |                       |    |  | <p>podejściu firmy do działalności rynkowej.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Wirtualizacja działalności marketingowej przedsiębiorstwa (marketing w mediach społecznościowych, mobilny, etc.)</li> <li>3. Koncepcja marketingu zrównoważonego i konsumpcji zrównoważonej.</li> <li>4. Eco-marketing (promocja postaw i zachowań pro-ekologicznych, zielony marketing, ect.)</li> <li>5. Nowy konsument i jego preferencje (konsumpcjonizm, dekonsumpcja, konsument 3.0, prosument, collaborative consumption, sharing, etc.)</li> <li>6. Nowoczesna komunikacja marketingowa.</li> <li>7. Internacjonalizacja funkcjonowania przedsiębiorstwa (między innymi marka w układzie międzynarodowym, firmy globalne od urodzenia, tajemniczy mistrzowie).</li> <li>8. Analiza marketingowa i budowanie strategii konkurowania we współczesnych realiach rynkowych.</li> </ol> |  |
|  | Dr Radosław Winiarski | >8 |  |   |  |

|  |  |   |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|
|  |  | <p><b>pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych<br/>Inwestycje w aktywa alternatywne. Ocena efektywności decyzji inwestycyjnych.<br/>Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego<br/>Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym.<br/>Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym</p> |  |  |  |
|  | Dr hab. prof. ucz. Tadeusz Winkler - Drews | <p>&gt;8</p> <p><b>Aspekty funkcjonowania rynków finansowych</b></p> <p>Program seminarium:<br/>rynki finansowe - struktura, ewolucja, segmenty,</p> <p>rynki finansowe instrumenty, mechanizmy</p> <p>funkcjonowanie podmiotów i instytucji finansowych w gospodarce rynkowej</p>  | <p>&gt;8</p> <p><b>Aspekty funkcjonowania rynków finansowych</b></p> <p>Program seminarium:<br/>rynki finansowe - struktura, ewolucja, segmenty,</p> <p>rynki finansowe instrumenty, mechanizmy</p> <p>funkcjonowanie podmiotów i instytucji finansowych w gospodarce rynkowej</p> |  |  |

|  |                                |  |   |  |  |
|--|--------------------------------|--|---|--|--|
|  |                                | <p>inwestowanie portfelowe – analiza i zarządzanie</p> <p>strategie inwestycyjne na rynkach finansowych</p>  | <p>inwestowanie portfelowe – analiza i zarządzanie</p> <p>strategie inwestycyjne na rynkach finansowych</p> |  |  |
|  | <p>Dr Agnieszka Wiśniewska</p> | <p>&gt;8</p> <p><b>Trendy w zachowaniach konsumentów: odpowiedzialność społeczna, środowiskowa, AI w procesie decyzyjnym</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Założenia i cele zrównoważonego rozwoju</li> <li>- Megatrendy w zachowaniach konsumenckich a marketing</li> <li>- Pojęcie i komponenty postaw konsumenckich (postawy konsumentów wobec technologii AI w marketingu; postawy konsumentów wobec zjawisk i wyzwań środowiskowych, społecznych i ekonomicznych i ich przełożenie na zachowanie)</li> <li>- Teorie zachowań konsumenckich wyjaśniające motywacje do odpowiedzialną konsumpcję (TPB, VBN, NAT, SDT, COM-B i inne)</li> <li>- Teoria wartości konsumenckiej (akceptacja zrównoważonej wartości konsumenckiej,</li> </ul> |   |  |  |

|  |                         |   |  |  |  |
|--|-------------------------|---|--|--|--|
|  |                         | <p>współtworzenie wartości w marketingu)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielony marketing (reakcja konsumentów na instrumenty i działania regeneratywnego marketingu)</li> <li>- Modele akceptacji innowacji (UTAUT: akceptacja konsumentów dla zielonych innowacji; akceptacja konsumentów dla innowacji opartych o AI)</li> <li>- Budowanie relacji marki z konsumentami_(Zaufanie konsumentów do marek zrównoważonych; zaufanie do komunikacji marketingowej opartej na AI; Zjawisko greenwashingu i AI-washingu)</li> </ul> |  |  |  |
|  | Dr hab. Robert Wolański | <p>&gt;8</p> <p><b>Podatki, banki, ubezpieczenia i inne instytucje finansowe</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p><b>I. Podatki i prawo podatkowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- konstrukcje poszczególnych typów podatków,</li> <li>- polskie rozwiązania podatkowe na tle unormowań europejskich,</li> <li>- harmonizacja polskiego prawa podatkowego z dyrektywami Unii Europejskiej,</li> </ul>  | <p>&gt;8</p> <p><b>Podatki, banki, ubezpieczenia i inne instytucje finansowe</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p><b>I. Podatki i prawo podatkowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- konstrukcje poszczególnych typów podatków,</li> <li>- polskie rozwiązania podatkowe na tle unormowań europejskich,</li> <li>- harmonizacja polskiego prawa podatkowego z dyrektywami Unii Europejskiej,</li> </ul> |  |  |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- międzynarodowe prawo podatkowe (unikanie podwójnego opodatkowania, oazy podatkowe),</li> <li>- polskie prawo podatkowe w orzeczeniach sądowych i stanowiskach Ministerstwa Finansów,</li> <li>- wpływ opodatkowania na funkcjonowanie i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw.</li> </ul> <p><b>II. Banki i prawo bankowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sektor bankowy w strukturze gospodarki polskiej,</li> <li>- polskie prawo bankowe na tle unormowań europejskich,</li> <li>- harmonizacja polskiego prawa bankowego z dyrektywami Unii Europejskiej,</li> <li>- rola, funkcje i zadania Narodowego Banku Polskiego, polityka pieniężna, nadzór bankowy,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- międzynarodowe prawo podatkowe (unikanie podwójnego opodatkowania, oazy podatkowe),</li> <li>- polskie prawo podatkowe w orzeczeniach sądowych i stanowiskach Ministerstwa Finansów,</li> <li>- wpływ opodatkowania na funkcjonowanie i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw.</li> </ul> <p><b>II. Banki i prawo bankowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sektor bankowy w strukturze gospodarki polskiej,</li> <li>- polskie prawo bankowe na tle unormowań europejskich,</li> <li>- harmonizacja polskiego prawa bankowego z dyrektywami Unii Europejskiej,</li> <li>- rola, funkcje i zadania Narodowego Banku Polskiego, polityka pieniężna, nadzór bankowy,</li> <li>- oferta banków skierowana do małych i średnich przedsiębiorstw.</li> </ul> <p><b>III. Działalność ubezpieczeniowa</b></p> |  |  |
|--|--|---|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>- oferta banków skierowana do małych i średnich przedsiębiorstw.</p> <p><b>III. Działalność ubezpieczeniowa</b></p> <p>- ubezpieczenia społeczne – obecny system ubezpieczeń społecznych, pracownicze programy emerytalne, indywidualne konta emerytalne, indywidualne konta zabezpieczenia emerytalnego, pracownicze plany kapitałowe</p> <p>- ubezpieczenia gospodarcze – działalność ubezpieczeniowa w Polsce, rodzaje ubezpieczeń na rynku, harmonizacja polskiego prawa ubezpieczeniowego, porównanie z normami europejskimi,</p> <p>- ubezpieczenia gospodarcze skierowane do małych i średnich przedsiębiorstw.</p> <p><b>IV. Prawo finansowe podmiotów gospodarczych</b></p> | <p>- ubezpieczenia społeczne –obecny system ubezpieczeń społecznych, pracownicze programy emerytalne, indywidualne konta emerytalne, indywidualne konta zabezpieczenia emerytalnego, pracownicze plany kapitałowe</p> <p>- ubezpieczenia gospodarcze – działalność ubezpieczeniowa w Polsce, rodzaje ubezpieczeń na rynku, harmonizacja polskiego prawa ubezpieczeniowego, porównanie z normami europejskimi,</p> <p>- ubezpieczenia gospodarcze skierowane do małych i średnich przedsiębiorstw.</p> <p><b>IV. Prawo finansowe podmiotów gospodarczych</b></p> <p>- podstawowe umowy w obrocie gospodarczym np. leasing, factoring, franchising i inne.</p> <p>- zasady funkcjonowania instytucji finansowych np. Giełda Papierów</p> |  |  |
|--|---|--|--|--|



|  |  |   |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|
|  |  | <p>- podstawowe umowy w obrocie gospodarczym np. leasing, factoring, franchising i inne.</p> <p>- zasady funkcjonowania instytucji finansowych np. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, fundusze inwestycyjne i inne,</p> <p>- formy wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.</p> <p><b>V. Budżet państwa i prawo budżetowe</b></p> <p>- budżet państwa jako najważniejszy dokument rządowy, gospodarowanie środkami publicznymi,</p> <p>- deficyt budżetowy i dług publiczny,</p> <p>- budżet Unii Europejskiej, powiązania budżetu państwa z budżetem UE,</p> <p>- finanse jednostek samorządu terytorialnego,</p> | <p>Wartościowych w Warszawie, fundusze inwestycyjne i inne,</p> <p>- formy wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.</p> <p><b>V. Budżet państwa i prawo budżetowe</b></p> <p>- budżet państwa jako najważniejszy dokument rządowy, gospodarowanie środkami publicznymi,</p> <p>- deficyt budżetowy i dług publiczny,</p> <p>- budżet Unii Europejskiej, powiązania budżetu państwa z budżetem UE,</p> <p>- finanse jednostek samorządu terytorialnego,</p> <p>- pomoc budżetowa dla małych i średnich przedsiębiorstw.</p> <p><b>VI. Elementy prawa dewizowego i walutowego</b></p> |  |  |
|--|--|---|--|--|--|

|  |                 |   |  |  |  |
|--|-----------------|---|--|--|--|
|  |                 | - pomoc budżetowa dla małych i średnich przedsiębiorstw.<br><b>VI. Elementy prawa dewizowego i walutowego</b> |  |  |  |
|  | Dr Paweł Wójcik |   |  | <p>&gt;8<br/><b>Psychografia a zachowania rynkowe konsumentów</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Słowo „psychografia” oznacza w dosłownym tłumaczeniu „grafikę” (<i>łac. graphics</i>) „psychiki” (<i>łac. psyche</i>) człowieka. Analiza psychograficzna oznacza więc opis psychiki konsumenta pod względem kilku kluczowych wymiarów psychologicznych, z których najważniejsze, z marketingowego punktu widzenia, to potrzeby i motywacje, osobowość oraz jak postrzega on samego siebie (obraz samego siebie). Te wymiary okazują się być w największym stopniu związane z zachowaniami rynkowym konsumentów.</p> <p>1) czy konsumenci o skłonnościach narcystycznych</p> | <p>&gt;8<br/><b>Psychografia a zachowania rynkowe konsumentów</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Słowo „psychografia” oznacza w dosłownym tłumaczeniu „grafikę” (<i>łac. graphics</i>) „psychiki” (<i>łac. psyche</i>) człowieka. Analiza psychograficzna oznacza więc opis psychiki konsumenta pod względem kilku kluczowych wymiarów psychologicznych, z których najważniejsze, z marketingowego punktu widzenia, to potrzeby i motywacje, osobowość oraz jak postrzega on samego siebie (obraz samego siebie). Te wymiary okazują się być w największym stopniu związane z zachowaniami rynkowym konsumentów.</p> <p>6) czy konsumenci o skłonnościach narcystycznych</p> |

|                  |  |  |  |  |   |
|------------------|--|--|--|--|---|
|                  |  |  |  | <p>częściej korzystają z portali społecznościowych?</p> <p>2) czy wysoka ekstrawersja konsumentów ma związek z lojalnością wobec marek produktów?;</p> <p>3) czy obraz samego siebie może mieć wpływ na wybór marki telefonu komórkowego</p> <p>4) profil osobowości konsumenta a skuteczna komunikacja marketingowa</p> <p>5) wpływ systemu wartości konsumentów na postawy wobec reklamy</p> | <p>częściej korzystają z portali społecznościowych?</p> <p>7) czy wysoka ekstrawersja konsumentów ma związek z lojalnością wobec marek produktów?;</p> <p>8) czy obraz samego siebie może mieć wpływ na wybór marki telefonu komórkowego</p> <p>9) profil osobowości konsumenta a skuteczna komunikacja marketingowa</p> <p>10) wpływ systemu wartości konsumentów na postawy wobec reklamy</p> |
| Dr Tomasz Wyłuda | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie finansami przedsiębiorstw oraz inwestycje</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Zarządzanie rynkami akcji w Polsce i za granicą</p> <p>Zarządzanie rynkiem obligacji: efektywność, ryzyko i rola agencji ratingowych</p> | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie finansami przedsiębiorstw oraz inwestycje</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Zarządzanie rynkami akcji w Polsce i za granicą</p> <p>Zarządzanie rynkiem obligacji: efektywność, ryzyko i rola agencji ratingowych</p> | <p>&gt;8</p> <p><b>Zarządzanie finansami przedsiębiorstw oraz inwestycje</b></p> <p>Program seminarium:<br/>Zarządzanie rynkami akcji w Polsce i za granicą</p> <p>Zarządzanie rynkiem obligacji: efektywność, ryzyko i rola agencji ratingowych</p> |  |   |

|  |  |   |   |   |  |
|--|--|---|---|---|--|
|  |  | <p>Zarządzanie inwestycjami w nieruchomości: wdrażanie REIT oraz analiza efektywności</p> <p>Zarządzanie systemami emerytalnymi: IKE, IKZE, OFE, PPK i PPE w praktyce</p> <p>Zarządzanie sektorami giełdowymi: analiza strategiczna wybranego obszaru (np. ukraińskie spółki na GPW)</p> <p>Zarządzanie funduszami inwestycyjnymi i domami maklerskimi: modele FIO, FIZ, ETF oraz asset i wealth management</p> <p>Zarządzanie państwowymi funduszami majątkowymi (Sovereign Wealth Funds)</p> <p>Zarządzanie ryzykiem i przeciwdziałanie oszustwom na rynkach kapitałowych oraz w sprawozdaniach finansowych</p> <p>Zarządzanie inwestycjami w nowoczesne instrumenty: kryptowaluty i NFT</p> <p>Zarządzanie portfelem inwestycji alternatywnych: obrazy, metale szlachetne, numizmaty, wina i whiskey</p> | <p>Zarządzanie inwestycjami w nieruchomości: wdrażanie REIT oraz analiza efektywności</p> <p>Zarządzanie systemami emerytalnymi: IKE, IKZE, OFE, PPK i PPE w praktyce</p> <p>Zarządzanie sektorami giełdowymi: analiza strategiczna wybranego obszaru (np. ukraińskie spółki na GPW)</p> <p>Zarządzanie funduszami inwestycyjnymi i domami maklerskimi: modele FIO, FIZ, ETF oraz asset i wealth management</p> <p>Zarządzanie państwowymi funduszami majątkowymi (Sovereign Wealth Funds)</p> <p>Zarządzanie ryzykiem i przeciwdziałanie oszustwom na rynkach kapitałowych oraz w sprawozdaniach finansowych</p> <p>Zarządzanie inwestycjami w nowoczesne instrumenty: kryptowaluty i NFT</p> <p>Zarządzanie portfelem inwestycji alternatywnych: obrazy, metale szlachetne, numizmaty, wina i whiskey</p> | <p>Zarządzanie inwestycjami w nieruchomości: wdrażanie REIT oraz analiza efektywności</p> <p>Zarządzanie systemami emerytalnymi: IKE, IKZE, OFE, PPK i PPE w praktyce</p> <p>Zarządzanie sektorami giełdowymi: analiza strategiczna wybranego obszaru (np. ukraińskie spółki na GPW)</p> <p>Zarządzanie funduszami inwestycyjnymi i domami maklerskimi: modele FIO, FIZ, ETF oraz asset i wealth management</p> <p>Zarządzanie państwowymi funduszami majątkowymi (Sovereign Wealth Funds)</p> <p>Zarządzanie ryzykiem i przeciwdziałanie oszustwom na rynkach kapitałowych oraz w sprawozdaniach finansowych</p> <p>Zarządzanie inwestycjami w nowoczesne instrumenty: kryptowaluty i NFT</p> <p>Zarządzanie portfelem inwestycji alternatywnych: obrazy, metale szlachetne, numizmaty, wina i whiskey</p> |  |
|--|--|---|---|---|--|

|                                   |   |  |  |  |  |
|-----------------------------------|---|--|--|--|--|
|                                   |   | <p>Zarządzanie finansami behawioralnymi: wpływ błędów emocjonalnych i poznawczych na decyzje inwestycyjne</p> <p>Zarządzanie innowacjami w inwestycjach: rola AI, Big Data, Quantum Computing, robotyzacji, eksploracji kosmicznych i blockchain</p> <p>Zarządzanie ryzykiem finansowym: metody identyfikacji, analiza technik minimalizacji ryzyka walutowego i makroekonomicznego</p> <p>Zarządzanie bankowością inwestycyjną: emisja papierów wartościowych, fuzje i przejęcia oraz modele doradztwa i zarządzania ryzykiem</p> | <p>Zarządzanie finansami behawioralnymi: wpływ błędów emocjonalnych i poznawczych na decyzje inwestycyjne</p> <p>Zarządzanie innowacjami w inwestycjach: rola AI, Big Data, Quantum Computing, robotyzacji, eksploracji kosmicznych i blockchain</p> <p>Zarządzanie ryzykiem finansowym: metody identyfikacji, analiza technik minimalizacji ryzyka walutowego i makroekonomicznego</p> <p>Zarządzanie bankowością inwestycyjną: emisja papierów wartościowych, fuzje i przejęcia oraz modele doradztwa i zarządzania ryzykiem</p> | <p>Zarządzanie finansami behawioralnymi: wpływ błędów emocjonalnych i poznawczych na decyzje inwestycyjne</p> <p>Zarządzanie innowacjami w inwestycjach: rola AI, Big Data, Quantum Computing, robotyzacji, eksploracji kosmicznych i blockchain</p> <p>Zarządzanie ryzykiem finansowym: metody identyfikacji, analiza technik minimalizacji ryzyka walutowego i makroekonomicznego</p> <p>Zarządzanie bankowością inwestycyjną: emisja papierów wartościowych, fuzje i przejęcia oraz modele doradztwa i zarządzania ryzykiem</p> |  |
| Dr hab., prof. ucz. Tomasz Zalega | <p>&gt;8</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Systemy motywacyjne i strategię wynagrodzeń w przedsiębiorstwie.</li> <li>2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne.</li> <li>3. Konsumpcja i jej tendencje</li> </ol> | <p>&gt;8</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Systemy motywacyjne i strategię wynagrodzeń w przedsiębiorstwie.</li> <li>6. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne.</li> <li>7. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie.</li> </ol>   | <p>&gt;8</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Systemy motywacyjne i strategię wynagrodzeń w przedsiębiorstwie.</li> <li>2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne.</li> <li>3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie.</li> </ol>   |  |  |

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  | <p>rozwojowe w Polsce i na świecie.</p> <p><b>4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa.</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p><b>I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.</li> <li>2. Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (<i>bodźce krótkoterminowe</i> – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiovanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; <i>wynagrodzenia długoterminowe</i> – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).</li> </ol> | <p><b>8. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa.</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p><b>I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.</li> <li>5. Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (<i>bodźce krótkoterminowe</i> – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiovanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; <i>wynagrodzenia długoterminowe</i> – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).</li> <li>6. Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).</li> </ol> | <p><b>4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa</b></p> <p>Program seminarium:</p> <p><b>I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.</li> <li>2. Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (<i>bodźce krótkoterminowe</i> – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiovanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; <i>wynagrodzenia długoterminowe</i> – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).</li> <li>3. Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).</li> </ol> <p><b>II Rynek pracy w Polsce</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Rynek pracy w Polsce.</li> <li>12. Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np.</li> </ol> |  |
|--|--|--|--|---|--|

|  |  |   |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|
|  |  | <p>3. Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).</p> <p><b>II Rynek pracy w Polsce</b></p> <p>1. Rynek pracy w Polsce.</p> <p>2. Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).</p> <p>3. Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo</p> | <p><b>II Rynek pracy w Polsce</b></p> <p>6. Rynek pracy w Polsce.</p> <p>7. Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).</p> <p>8. Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).</p> <p>9. Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.</p> <p>10. Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.</p> <p><b>III Tendencje rozwojowe konsumpcji</b></p> <p>12. Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.</p> | <p>bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).</p> <p>13. Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).</p> <p>14. Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.</p> <p>15. Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.</p> <p><b>III Tendencje rozwojowe konsumpcji</b></p> <p>23. Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.</p> <p>24. Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.</p> |  |
|--|--|---|--|--|--|

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  | <p>pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).</p> <p>4. Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.</p> <p>5. Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.</p> <p><b>III Tendencje rozwojowe konsumpcji</b></p> <p>1. Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.</p> <p>2. Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.</p> <p>3. Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE.</p> <p>4. Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytnie zakupy,</p> | <p>13. Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.</p> <p>14. Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE.</p> <p>15. Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytnie zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów.</p> <p>16. Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów.</p> <p>17. Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów.</p> <p>18. Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego.</p> <p>19. Bezpieczeństwo konsumentów na</p> | <p>25. Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE.</p> <p>26. Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytnie zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów.</p> <p>27. Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów.</p> <p>28. Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów.</p> <p>29. Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego.</p> <p>30. Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym.</p> <p>31. Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych.</p> <p>32. Młodzi konsumenci na rynku e-usług.</p> |  |
|--|--|--|--|---|--|



|  |                     |   |   |                            |    |
|--|---------------------|---|---|----------------------------|----|
|  |                     | <p>konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów.</p> <p>5. Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów.</p> <p>6. Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów.</p> <p>7. Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego.</p> <p>8. Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym.</p> <p>9. Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych.</p> <p>10. Młodzi konsumenci na rynku e-usług.</p> <p>11. Neuromarketing.</p> <p><b>IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa</b></p> | <p>ryнку tradycyjnym i wirtualnym.</p> <p>20. Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych.</p> <p>21. Młodzi konsumenci na rynku e-usług.</p> <p>22. Neuromarketing.</p> <p><b>IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa</b></p> | <p>33. Neuromarketing.</p> |    |
|  | Dr Mariola Zalewska | >8  | >8  |                            | >8 |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p><b>Zrównoważona transformacja – aspekty finansowe</b></p> <p>Program seminarium:<br/> W obliczu globalnych wyzwań związanych ze zmianami klimatycznymi, rosnącą presją regulacyjną oraz oczekiwaniami inwestorów i konsumentów, organizacje muszą dostosować swoje modele finansowe do zasad zrównoważonego rozwoju. Wdrażanie strategii ESG (Environmental, Social, Governance) i przechodzenie na zrównoważone modele gospodarcze wiąże się z koniecznością redefinicji podejścia do finansowania, rachunkowości oraz oceny ryzyka. Celem seminarium jest analiza wpływu transformacji zrównoważonej na zarządzanie finansami przedsiębiorstw oraz sektora publicznego, a także identyfikacja</p> | <p><b>Zrównoważona transformacja – aspekty finansowe</b></p> <p>Program seminarium:<br/> W obliczu globalnych wyzwań związanych ze zmianami klimatycznymi, rosnącą presją regulacyjną oraz oczekiwaniami inwestorów i konsumentów, organizacje muszą dostosować swoje modele finansowe do zasad zrównoważonego rozwoju. Wdrażanie strategii ESG (Environmental, Social, Governance) i przechodzenie na zrównoważone modele gospodarcze wiąże się z koniecznością redefinicji podejścia do finansowania, rachunkowości oraz oceny ryzyka. Celem seminarium jest analiza wpływu transformacji zrównoważonej na zarządzanie finansami przedsiębiorstw oraz sektora publicznego, a także identyfikacja mechanizmów wspierających procesy</p> |  | <p><b>Zrównoważona transformacja organizacji – podejścia teoretyczne i implikacje praktyczne</b></p> <p>Program seminarium:<br/> Współczesne organizacje funkcjonują w rzeczywistości coraz bardziej zdominowanej przez wyzwania związane z ograniczonymi zasobami naturalnymi, zmianami regulacyjnymi oraz rosnącymi oczekiwaniami społecznymi wobec zrównoważonego rozwoju. Transformacja w kierunku zrównoważonego modelu zarządzania stanowią proces systemowej zmiany obejmującej aspekty organizacyjne, instytucjonalne i kulturowe.</p> <p>Podczas seminarium dokonamy analizy teoretycznych podstaw <i>sustainability transition</i> oraz ich zastosowania w badaniach nad organizacjami. Szczególny nacisk zostanie położony na identyfikację mechanizmów wspierających i hamujących proces transformacji, a także na wypracowanie krytycznej perspektywy w ocenie skuteczności stosowanych rozwiązań.</p> <p>Program seminarium :<br/> (niezależnie, czy program jest taki sam czy inny niż w ubiegłych latach, proszę wpisać <b>minimum 5 szczegółowych zagadnień</b>, które stanowią podstawę do</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |   |  |  |   |
|--|--|---|--|--|---|
|  |  | <p>mechanizmów wspierających procesy inwestycyjne zgodne z zasadami ESG.</p> <p>Program seminarium : (niezależnie, czy program jest taki sam czy inny niż w ubiegłych latach, proszę wpisać <b>minimum 5 szczegółowych zagadnień</b>, które stanowią podstawę do formułowania tematów prac i potem pytań seminaryjnych na egz. Dyplomowy)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Finanse w kontekście zrównoważonego rozwoju</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rola sektora bankowego, inwestorów i regulatorów w finansowaniu zrównoważonej transformacji</li> </ul> </li> <li>2. <b>Regulacje i standardy dotyczące finansów zrównoważonych</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dyrektywa CSRD, pakiet OMNIBUS i</li> </ul> </li> </ol> | <p>inwestycyjne zgodne z zasadami ESG.</p> <p>Program seminarium : (niezależnie, czy program jest taki sam czy inny niż w ubiegłych latach, proszę wpisać <b>minimum 5 szczegółowych zagadnień</b>, które stanowią podstawę do formułowania tematów prac i potem pytań seminaryjnych na egz. Dyplomowy)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. <b>Finanse w kontekście zrównoważonego rozwoju</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rola sektora bankowego, inwestorów i regulatorów w finansowaniu zrównoważonej transformacji</li> </ul> </li> <li>7. <b>Regulacje i standardy dotyczące finansów zrównoważonych</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dyrektywa CSRD, pakiet OMNIBUS i wpływ na raportowanie finansowe organizacji;</li> <li>• Standardy raportowania ESG</li> </ul> </li> </ol> |  | <p>formułowania tematów prac i potem pytań seminaryjnych na egz. dyplomowy)</p> <p style="text-align: center;"><i>Zakres tematyczny</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Koncepcyjne podstawy zrównoważonej transformacji</b><br/>Teoretyczne ujęcia <i>sustainability transition</i>: perspektywa instytucjonalna, systemowa i organizacyjna</li> <li>2. <b>Strategie organizacyjne w kontekście zrównoważonego rozwoju</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zrównoważone modele biznesowe: adaptacja do gospodarki obiegu zamkniętego i strategii niskoemisyjnych</li> <li>• Znaczenie innowacji technologicznych i społecznych w procesie transformacji</li> </ul> </li> </ol> |
|--|--|---|--|--|---|

|  |  |   |  |  |   |
|--|--|---|--|--|---|
|  |  | <p>wpływ na raportowanie finansowe organizacji;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardy raportowania ESG (GRI, ISSB, SASB) w kontekście finansów</li> </ul> <p><b>3. Zrównoważone inwestycje i zielone finanse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocena ryzyka klimatycznego , bioróżnorodności i jego wpływ na strategię inwestycyjne</li> <li>• Wskaźniki ESG w ocenie atrakcyjności inwestycyjnej spółek</li> </ul> <p><b>4. Zrównoważona rachunkowość i raportowanie finansowe</b></p> | <p>(GRI, ISSB, SASB) w kontekście finansów</p> <p><b>8. Zrównoważone inwestycje i zielone finanse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocena ryzyka klimatycznego, bioróżnorodności i jego wpływ na strategię inwestycyjne</li> <li>• Wskaźniki ESG w ocenie atrakcyjności inwestycyjnej spółek</li> </ul> <p><b>9. Zrównoważona rachunkowość i raportowanie finansowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integracja wskaźników ESG w sprawozdawczość i finansowej</li> <li>• Pomiar wartości niematerialnych i ich rola w ocenie przedsiębiorstw</li> </ul> |  | <p><b>3. Zarządzanie zmianą a implementacja strategii zrównoważonego rozwoju</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bariery i czynniki sukcesu w procesie transformacji organizacyjnej</li> <li>• Dynamika interesariuszy: konflikt, współpraca i negocjacje w procesach zmian</li> <li>• Rola przywództwa i kultury organizacyjnej w adaptacji do nowych modeli zarządzania</li> </ul> <p><b>4. Metodologia badań nad zrównoważoną transformacją</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przegląd wskaźników i metryk służących do oceny postępów organizacji w zakresie ESG</li> </ul> |
|--|--|---|--|--|---|

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integracja wskaźników ESG w sprawozdawczości finansowej</li> <li>• Pomiar wartości niematerialnych i ich rola w ocenie przedsiębiorstw</li> </ul> <p><b>5. Wyzwania i przyszłość finansów zrównoważonych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dylematy związane z tzw. „greenwashingiem” w sektorze finansowym</li> <li>• Zmiany w strategiach instytucji finansowych pod wpływem ESG</li> <li>• Trendy i prognozy</li> </ul> | <p><b>10. Wyzwania i przyszłość finansów zrównoważonych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dylematy związane z tzw. „greenwashingiem” w sektorze finansowym</li> <li>• Zmiany w strategiach instytucji finansowych pod wpływem ESG</li> <li>• Trendy i prognozy dotyczące zrównoważonych rynków finansowych</li> </ul> |  | <p><b>5. Studia przypadków i krytyczna analiza dobrych praktyk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przegląd wybranych organizacji, które skutecznie wdrożyły strategie ESG</li> <li>• Wyzwania i kontrowersje wokół „greenwashingu” oraz problematyki mierzenia realnego wpływu organizacji</li> <li>• Kierunki przyszłych badań nad zrównoważoną transformacją organizacyjną</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|---|

|  |                    |   |  |   |   |
|--|--------------------|---|--|---|---|
|  |                    | dotyczące zrównoważonych rynków finansowych |  |   |   |
|  | Dr Marek Zborowski |   |  | <p>&gt;8<br/> <b>Zastosowanie nowych technologii oraz systemów komputerowych w organizacji</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zastosowanie nowych technologii w biznesie,</li> <li>• zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie,</li> <li>• zarządzanie procesowe i wykorzystanie modelowania procesów biznesowych,</li> <li>• zastosowanie technologii Big Data,</li> <li>• Business Intelligence Systems problemy zastosowań,</li> <li>• Problematyka Fintech,</li> <li>• Bankowość elektroniczna,</li> <li>• Zastosowanie e-Commerce,</li> <li>• Wykorzystanie technologii Internetu Rzeczy,</li> <li>• Zarządzanie projektami</li> </ul> | <p>&gt;8<br/> <b>Zastosowanie nowych technologii oraz systemów komputerowych w organizacji</b></p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zastosowanie nowych technologii w biznesie,</li> <li>• zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie,</li> <li>• zarządzanie procesowe i wykorzystanie modelowania procesów biznesowych,</li> <li>• zastosowanie technologii Big Data,</li> <li>• Business Intelligence Systems problemy zastosowań,</li> <li>• Problematyka Fintech,</li> <li>• Bankowość elektroniczna,</li> <li>• Zastosowanie e-Commerce,</li> <li>• Wykorzystanie technologii Internetu Rzeczy,</li> <li>• Zarządzanie projektami</li> </ul> |