#### 1Semestr 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | Łączna liczba godzin | punkty ECTS | forma zaliczenia |
| Organizacja i zarządzanie | 18 |  | 18 |  | 36 | 5 | egz. |
| Przedsiębiorczość | 9 |  | 18 |  | 27 | 4 | egz. |
| Metody ilościowe w zarządzaniu | 9 |  | 18 |  | 27 | 4 | zal./ocena |
| Prawo gospodarcze | 18 |  |  |  | 18 | 3 | zal./ocena |
| Zarządzanie łańcuchem dostaw | 9 |  | 9 |  | 18 | 3 | zal./ocena |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi | 9 |  | 9 |  | 18 | 3 | zal./ocena |
| Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza | 9 |  | 9 |  | 18 | 3 | zal./ocena |
| Zarządzanie projektami | 9 |  | 9 |  | 18 | 3 | zal./ocena |
| Business Intelligence | 9 |  | 9 |  | 18 | 3 | zal./ocena |
| Ogółem | 99 | 0 | 89 | 0 | 198 | 31 |  |

Łączna liczba godzin: 198

Łączna liczba punktów ECTS: 31

#### Semestr 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | Łączna liczba godzin | punkty ECTS | forma zaliczenia |
| Zarzadzanie marketingowe | 18 |  | 18 |  | 36 | 5 | egz. |
| Ekonomia menedżerska | 9 |  | 9 |  | 18 | 4 | egz. |
| Zarządzanie finansami | 9 |  | 9 |  | 18 | 4 | egz. |
| Etyka w biznesie | 9 |  |  |  | 9 | 2 | egz. |
| Metody badania organizacji |  |  | 18 |  | 18 | 3 | zal./ocena |
| Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne\* |  |  |  |  |  | 3 | zal./ocena |
| Konwersatoria specjalnościowe |  |  | 36 |  | 36 | 8 | zal/ ocena |
| Ogółem | 45 | 0 | 90 | 0 | 135 | 29 |  |

Łączna liczba godzin: 153

Łączna liczba punktów ECTS: 29

\**w ramach wybieranych przedmiotów OGUN przynajmniej 3 pkt ECTS muszą dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej*

#### Semestr 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | Łączna liczba godzin | punkty ECTS | forma zaliczenia |
| Unijne prawo gospodarcze | 18 |  |  |  | 18 | 3 | egz. |
| Strategia organizacji | 18 |  |  |  | 18 | 3 | egz. |
| Negocjacje |  |  | 18 |  | 18 | 3 | zal./ocena |
| Podejmowanie decyzji w organizacji | 18 |  |  |  | 18 | 3 | egz. |
| Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne\* |  |  |  |  |  | 3 | zal./ocena |
| Konwersatoria specjalnościowe |  |  | 36 |  | 36 | 8 | zal/ ocena |
| Konwersatorium English 1 |  |  | 9 |  | 9 | 2 | zal./ocena |
| Zajęcia do wyboru 1 |  |  | 9 |  | 9 | 1 | zal./ocena |
| Seminarium magisterskie |  |  |  | 18 | 18 | 3 | zal./ocena |
| Ogółem | 54 | 0 | 72 | 18 | 144 | 29 |  |

Łączna liczba godzin: 138

Łączna liczba punktów ECTS: 29

\**w ramach wybieranych przedmiotów OGUN przynajmniej 3 pkt ECTS muszą dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej*

#### Semestr 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | wykład | ćwiczenia | konwersatorium | seminarium | Łączna liczba godzin | punkty ECTS | forma zaliczenia |
| Współczesne koncepcje zarządzania | 18 |  |  |  | 18 | 3 | egz. |
| Biznes międzynarodowy | 9 |  | 9 |  | 18 | 3 | egz. |
| Zarządzanie międzynarodowe | 9 |  | 9 |  | 18 | 3 | egz. |
| Metody statystyczne w badaniach biznesowych |  |  | 18 |  | 18 | 3 | zal./ocena |
| Symulacyjna gra decyzyjna |  |  | 9 |  | 9 | 2 | zal./ocena |
| Konwersatoria specjalnościowe |  |  | 27 |  | 27 | 6 | zal./ocena |
| Konwersatorium English 2 |  |  | 9 |  | 9 | 2 | zal./ocena |
| Zajęcia do wyboru 2 |  |  | 9 |  | 9 | 1 | zal./ocena |
| Seminarium magisterskie |  |  |  | 18 | 18 | 8 | zal./ocena |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ogółem | 36 | 0 | 90 | 18 | 144 | 31 |  |

Łączna liczba godzin: 129

Łączna liczba punktów ECTS: 31

### Specjalności

* 6 specjalności
* 22 punktów ECTS

UWAGA! Specjalność zostanie uruchomiona, jeśli zapisze się na nią min. 20 osób.

**Zarządzanie marketingowe**

Przedmioty 18 godz.( 4 ECTS)

1. Zarządzanie marką
2. Marketing strategiczny
3. Zarządzanie służbami sprzedaży

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

1. Marketing doświadczeń
2. Zintegrowana komunikacja marketingowa
3. Zachowania konsumenckie
4. Wskaźniki marketingowe
5. Ochrona konkurencji i konsumenta

**Zarządzanie ludźmi**

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Projektowanie i realizacja funkcji personalnej
2. Prawo w zarządzaniu ludźmi
3. Kompetencje w zarządzaniu ludźmi

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

1. Strategia personalna
2. Wsparcie IT dla funkcji personalnej
3. Marka pracodawcy
4. Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe
5. Współczesne zjawiska na rynku pracy

**Zarządzanie innowacjami i technologiami**

Przedmioty 18 godz.

1. Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi
2. Zarządzanie rozwojem i wdrażaniem technologii
3. Zarządzanie wiedzą

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

1. Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych
2. Techniki kreowania produktów
3. Analiza opłacalności przedsięwzięć
4. Komercjalizacja innowacji
5. Zarządzanie własnością intelektualną i przemysłową

**Przywództwo i rozwój organizacji**

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe
2. Kierowanie i przywództwo
3. Zarządzanie zmianą

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

1. Internet i modele biznesowe
2. Projektowanie organizacji
3. Zarządzanie konfiguracyjne
4. Marketing strategiczny
5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa

**Przedsiębiorczość i zarządzanie start-up’ami**

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Zarządzanie start-up’ami
2. Prawne aspekty zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej
3. Planowanie własnego biznesu

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

1. Internet i modele biznesowe
2. Projektowanie organizacji
3. Kultura przedsiębiorczości
4. Finasowanie własnej przedsiębiorczości
5. Budowanie pozycji rynkowej małego przedsiębiorstwa

**Analityka biznesowa**

Przedmioty 18 godz. (4 ECTS)

1. Analiza strategiczna
2. Diagnostyka organizacji
3. Zintegrowane systemy informatyczne

Przedmioty 9 godz. (2 ECTS)

1. Prognozowanie i symulacje
2. Zachowania konsumenckie
3. Wskaźniki marketingowe
4. Controlling finansowy
5. Doradztwo organizacyjne

### Seminarium magisterskie

1 do wyboru: 36 godz., 3. i 4. semestr (11 ECTS)

Przedmioty ogólnouniwersyteckie / humanistyczne (6 ECTS) - w ramach wybieranych przedmiotów OGUN przynajmniej 3 pkt ECTS muszą dotyczyć OGUN-ów przyporządkowanych do dziedziny humanistycznej

Do wyboru: 6 ETCS, 2 i 3 semestr

### Zajęcia do wyboru (2 ECTS)

2 zajęcia do wyboru, 9 godz. , 3. i 4. semestr

### Zajęcia wyrównawcze - realizowane internetowo (wspólnie z zajęciami regularnymi)

1. Organizacja i zarządzanie
2. Zarządzanie marketingowe
3. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza
4. Zarzadzanie finansami
5. Ekonomia menedżerska
6. Prawo gospodarcze
7. Metody ilościowe w zarządzaniu

### Zajęcia prowadzone w języku angielskim

**2 przedmioty specjalnościowe: po 9 godz., do wyboru i zrealizowania przez każdego studenta – 4 ECTS**

1. Employer Branding
2. Performance Management
3. Consumer Behavior
4. Public Relations
5. Organization Policy
6. Change Management
7. Learning Organization
8. Leadership and Motivation
9. Corporate Culture and Multinational Management
10. Strategic Marketing
11. Sales Force Management
12. Experience Marketing
13. Corporate Governance

#### Uwaga: nie można wybrać przedmiotów, które są wykładane na specjalnościach w języku polskim.