**UWAGA!**

**STUDENCI II ROKU DSM i DSZFiR**

**Studia: stacjonarne, niestacjonarne wieczorowe, niestacjonarne zaoczne**

**Obowiązkowa rejestracjA**na seminaria licencjackie na Rok akademicki 2025/2026

**zostanie uruchomiona w dniu 25 maja 2025 r. o godz. 21:00**

Przypominamy, że w trakcie III roku studiów każdy student ma obowiązek

przygotowania pod kierunkiem wybranego promotora pracy licencjackiej.

Seminarium licencjackie będzie realizowane w trakcie III roku studiów w semestrach zimowym i letnim.

W związku z powyższym prosimy o zapoznanie się z załączonymi ofertami seminariów i o dokonanie odpowiedniego wyboru.

Każda osoba wybiera **tylko jedno** seminarium!

**Seminarium** **zostanie uruchomione w przypadku zgłoszenia się minimum 8 osób**

**(w przypadku mniejszej liczby zgłoszeń będzie możliwość objęcia studenta/studentów**

**indywidualną opieką promotorską).**

**Rejestracja będzie trwała: od 25/05/2025 r. godz. 21:00 do 28/05/2025 r. godz. 23:59**

**Rejestracji dokonujemy po zalogowaniu na własne konto USOSweb**

**klikając w zakładkę DLA STUDENTÓW a następnie w link REJESTRACJA ►bezpośrednia do grup**

**Propozycje seminariów licencjackich na rok akademicki 2025/2026**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Promotor** | **Kierunek Finanse biznesu i rachunkowość**  **Studia stacjonarne**  **Liczba seminariów: 43** | **Kierunek Finanse biznesu i rachunkowość**  **Studia zaoczne**  **Liczba seminariów: 27** | **Kierunek Zarządzanie**  **Studia stacjonarne**  **Liczba seminariów: 49** | **Kierunek Zarządzanie**  **Studia zaoczne**  **Liczba seminariów: 28** |
| 1. 1 | Dr hab. prof. ucz. Maciej Bernatt | >8  **Uczciwa i zrównoważone przedsiębiorstwa: perspektywa finansowa**  Program seminarium:  Uczciwe przedsiębiorstwa   * Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona na rynkach finansowych (zmowy cenowe instytucji finansowych, wykorzystywanie siły rynkowej łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions w tym Killer Acquisitions) * Rola państwa w gospodarce: skutki dla rynków finansowych * Wymiana danych (ang. data-sharing) między przedsiębiorcami na rynkach finansowych * Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału: skutki dla instytucji finansowych * Zielony Ład UE a instytucje finansowe * Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek finansowy, w tym Komisją Nadzoru Finansowego * Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami na rynkach finansowych (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji etc) * Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez influencerów) na rynkach finansowych * Nieuczciwa konkurencja na rynkach finansowych * Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe na rynkach finansowych   Zrównoważone przedsiębiorstwa:   * Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) na rynkach finansowych * Wdrażanie Rozporządzenia (UE) 2019/2088 w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych * Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne), m.in. na przykładzie Dyrektywy CSRD i skutki dla instytucji finansowych * Monitorowanie przestrzegania praw człowieka w ramach łańcucha dostaw (Dyrektywa CSDDD) i skutki dla instytucji finansowych * Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój odnośnie do roli i skutków dla rynków finansowych * Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka na rynkach finansowych * Fair trade i ekologia na rynkach finansowych * Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk w sektorze usług finansowych * Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie na rynkach finansowych * Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa): odpowiedzialność rynków finansowych * Nierówności gospodarcze na świecie w odniesieniu do roli rynków finansowych * Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych w odniesieniu do funkcjonowaniu do rynków finansowych   Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy  W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: [www.cars.wz.uw.edu.pl](http://www.cars.wz.uw.edu.pl))  Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. |  | >8  **Biznes: wolny, uczciwy, zrównoważony**  Program seminarium:  Biznes wolny:   * Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmowy cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Orlen, Google, Intel, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions, w tym Killer Acquisitions) * Spółki skarbu państwa a równe traktowanie przedsiębiorców * Wymiana danych (ang. data-sharing) między przedsiębiorcami * Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej * Zielony Ład UE i jego przyszłość * Globalizm, powrót do protekcjonizmu gospodarczego i rywalizacji gospodarczej pomiędzy UE, USA a Chinami – skutki dla przedsiębiorstw * Populizm a gospodarka i rynki i jego wpływ na przedsiębiorców * Prawno-gospodarcze uwarunkowania odbudowy Ukrainy i jej integracji z UE – skutki dla przedsiębiorstw * Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej * Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek – skutki dla przedsiębiorstw   Biznes uczciwy:   * Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji itp.) * Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez influencerów) * Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabiane produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety, wojny cenowe między przedsiębiorcami, np. sieciami handlowymi) * Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google)   Biznes zrównoważony:   * Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) * Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne) w UE (Dyrektywa CSRD) * Monitorowanie przestrzegania praw człowieka w ramach łańcucha dostaw (Dyrektywa CSDDD) * Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój * Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes * Działalność gospodarcza a wyzwania konfliktów zbrojnych * Fair trade i ekologia * Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk * Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie * Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa) * Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy) * Nierówności gospodarcze na świecie – skutki dla przedsiębiorstw * Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych   Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.  W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: [www.cars.wz.uw.edu.pl](http://www.cars.wz.uw.edu.pl))  Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. | >8  **Biznes: wolny, uczciwy, zrównoważony**  Program seminarium:  Biznes wolny:   * Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmowy cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Orlen, Google, Intel, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions, w tym Killer Acquisitions) * Spółki skarbu państwa a równe traktowanie przedsiębiorców * Wymiana danych (ang. data-sharing) między przedsiębiorcami * Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej * Zielony Ład UE i jego przyszłość * Globalizm, powrót do protekcjonizmu gospodarczego i rywalizacji gospodarczej pomiędzy UE, USA a Chinami – skutki dla przedsiębiorstw * Populizm a gospodarka i rynki i jego wpływ na przedsiębiorców * Prawno-gospodarcze uwarunkowania odbudowy Ukrainy i jej integracji z UE – skutki dla przedsiębiorstw * Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej * Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek – skutki dla przedsiębiorstw   Biznes uczciwy:   * Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji itp.) * Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez influencerów) * Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabiane produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety, wojny cenowe między przedsiębiorcami, np. sieciami handlowymi) * Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google)   Biznes zrównoważony:   * Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) * Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne) w UE (Dyrektywa CSRD) * Monitorowanie przestrzegania praw człowieka w ramach łańcucha dostaw (Dyrektywa CSDDD) * Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój * Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes * Działalność gospodarcza a wyzwania konfliktów zbrojnych * Fair trade i ekologia * Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk * Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie * Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa) * Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy) * Nierówności gospodarcze na świecie – skutki dla przedsiębiorstw * Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych   Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.  W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: [www.cars.wz.uw.edu.pl](http://www.cars.wz.uw.edu.pl))  Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. |
| 1. 2 | Dr Aneta Biernikowicz |  |  | >8  **Zastosowanie technologii informatycznych w zarządzaniu procesami biznesowymi**  **przedsiębiorstwa**  Program seminarium:  - Podejście procesowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem  - Modelowanie, analiza i usprawnianie procesów biznesowych  - Rozwój technologii informatycznych wspierających zarządzanie wybranymi obszarami organizacji  - Wdrażanie systemów informatycznych w organizacjach  - Wpływ technologii na podsystem społeczny organizacji i mechanizmy zarządzania,  - Adopcja i asymilacja technologii informatycznych | >8  **Zastosowanie technologii informatycznych w zarządzaniu procesami biznesowymi**  **przedsiębiorstwa**  Program seminarium:  - Podejście procesowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem  - Modelowanie, analiza i usprawnianie procesów biznesowych  - Rozwój technologii informatycznych wspierających zarządzanie wybranymi obszarami organizacji  - Wdrażanie systemów informatycznych w organizacjach  - Wpływ technologii na podsystem społeczny organizacji i mechanizmy zarządzania,  - Adopcja i asymilacja technologii informatycznych |
| 1. 3 | Dr hab. Leszek Borowiec | >8  **Finanse i rachunkowość w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi**  Program seminarium:  - Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa  - Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej  - Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie  - Analiza finansowa sprawozdań finansowych  - Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami  - Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit  - Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego  - Rachunkowość i finanse sektora finansowego (banki i ubezpieczyciele)  - Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych  - Konkurencyjność przedsiębiorstw a ich wyniki finansowe  - Finansowe aspekty funkcjonowania fundacji, stowarzyszeń i innych organizacji non-profit  - Inna tematyka z ogólnego zakresu seminarium indywidualnie uzgodniona ze Studentem | >8  **Finanse i rachunkowość w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi**  Program seminarium:  - Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa  - Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej  - Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie  - Analiza finansowa sprawozdań finansowych  - Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami  - Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit  - Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego  - Rachunkowość i finanse sektora finansowego (banki i ubezpieczyciele)  - Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych  - Konkurencyjność przedsiębiorstw a ich wyniki finansowe  - Finansowe aspekty funkcjonowania fundacji, stowarzyszeń i innych organizacji non-profit  - Inna tematyka z ogólnego zakresu seminarium indywidualnie uzgodniona ze Studentem |  |  |
| 1. 4 | Dr Grzegorz Botwina |  |  | >8  **Zarządzanie sportem**  Program seminarium:  - zasady pisania pracy licencjackiej  - wybór tematu  - warsztat badawczy – metody badawcze i ich zastosowanie  - przygotowanie konspektu i prezentacja tematu  - konsultacje indywidualne  Przykładowe obszary tematyczne:  - Zarządzanie organizacją sportową  - Marketing organizacji sportowych  - Międzynarodowe organizacje sportowe  - Imprezy sportowe – wielkie wydarzenia sportowe, krajowe wydarzenia sportowe, regionalne wydarzenia sportowe – zarządzanie, promocja, organizacja, procesy  - Społeczna odpowiedzialność w sporcie  - Wolontariat sportowy  - Kluby, ligi, federacje sportowe  - Zarządzanie projektami sportowymi  - Rola sportu w gospodarce  - Turystyka sportowa |  |
| 1. 5 | Dr Agnieszka Brzozowska |  |  | >8  **Koncepcja well-beingu pracowników i jej znaczenie w zarządzaniu organizacją**  Program seminarium:  - Pojęcie well-beingu – definicje, wymiary (psychiczny, fizyczny, społeczny).  - Modele teoretyczne well-beingu (PERMA, teoria samodeterminacji).  - Czynniki wpływające na dobrostan pracowników.  - Znaczenie różnorodności (diversity) i inkluzywności w budowaniu dobrostanu pracowników  - Rola lidera i kultury organizacyjnej w kształtowaniu well-beingu.  - Związek między dobrostanem a efektywnością, zaangażowaniem i retencją.  - Etapy pisania pracy licencjackiej  - Prezentacja koncepcji i wyników badań własnych |  |
| 1. 6 | Chmielarz Witold, prof. dr hab. | >8  **Zastosowania systemów informatycznych w finansach i rachunkowości**  Program seminarium:  - Systemy sztucznej inteligencji (AI) w organizacji finansowej  - Bariery zastosowania systemów informatycznych w zarządzaniu instytucjami finansowymi i sposoby ich rozwiązania  - Kierunki rozwoju systemów informatycznych zarządzania w sektorze finansowym  - Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w banku  - Porównanie serwisów informatycznych bankowości (i-bankowości, m-bankowości) z punktu widzenia klienta indywidualnego i/lub instytucjonalnego  - Ocena porównawcza możliwości zastosowania systemów informatycznych w organizacji finansowej  - Ocena porównawcza marketingu cyfrowego w branży finansowej  - Rola zarządzania projektami we wdrażaniu systemów informatycznych w sektorze finansowym  - Porównanie metod zarządzania projektami informatycznymi w sektorze finansowym – metody tradycyjne, a zwinne  - Możliwości zastosowania Chat/GPT w zarządzaniu finansami |  | >8  **Zastosowania systemów informatycznych w zarządzaniu**  Program seminarium:  - Problemy zastosowania systemów informatycznych w wybranej organizacji i sposoby ich rozwiązania  - Bariery zastosowań systemów informatycznych w zarządzaniu organizacją  - Rola i miejsce zastosowania systemów informatycznych w organizacji i ich rozwój  - Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w organizacji  - Systemy sztucznej inteligencji (AI) w organizacji  - Ocena porównawcza możliwości zastosowania systemu informatycznego w organizacji  - Ocena porównawcza zastosowania serwisów internetowych w wybranej branży  - Systemy automatycznej robotyzacji procesów (RPA) w zarządzaniu organizacją  - Ocena porównawcza marketingu cyfrowego w wybranej branży  - Możliwości zastosowania Chat/GPT w tworzeniu systemów informatycznych zarządzania w wybranych sferach społecznych i gospodarczych | >8  **Zastosowania systemów informatycznych w zarządzaniu**  Program seminarium:  - Problemy zastosowania systemów informatycznych w wybranej organizacji i sposoby ich rozwiązania  - Bariery zastosowań systemów informatycznych w zarządzaniu organizacją  - Rola i miejsce zastosowania systemów informatycznych w organizacji i ich rozwój  - Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w organizacji  - Systemy sztucznej inteligencji (AI) w organizacji  - Ocena porównawcza możliwości zastosowania systemu informatycznego w organizacji  - Ocena porównawcza zastosowania serwisów internetowych w wybranej branży  - Systemy automatycznej robotyzacji procesów (RPA) w zarządzaniu organizacją  - Ocena porównawcza marketingu cyfrowego w wybranej branży  - Możliwości zastosowania Chat/GPT w tworzeniu systemów informatycznych zarządzania w wybranych sferach społecznych i gospodarczych |
| 1. 7 | Dr Adam Chmielewski, prof. UW | **>8**  **Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami osobistymi**  Program seminarium:  Rachunek kosztów  Kalkulacja kosztów wytworzenia produktu  Narzędzia rachunkowości zarządczej  Budżetowanie i analiza odchyleń  Zarządzanie finansami osobistymi  Oszczędzanie i inwestowanie w gospodarstwie domowym | **>8**  **Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami osobistymi**  Program seminarium:  Rachunek kosztów  Kalkulacja kosztów wytworzenia produktu  Narzędzia rachunkowości zarządczej  Budżetowanie i analiza odchyleń  Zarządzanie finansami osobistymi  Oszczędzanie i inwestowanie w gospodarstwie domowym |  |  |
| 1. 8 | Dr Patrycja Chodnicka-Jaworska | **>8**  **Ryzyko upadłości oraz analiza wskaźnikowa kondycji firm i instytucji finansowych**  Program seminarium:  Zarządzanie finansami oraz ryzykiem upadłości instytucji finansowych oraz firm; analiza ryzyka branży; badanie sprawozdań finansowych; badanie ryzyka upadłości firm; analiza wskaźnikowa pod względem ryzyka kredytowego oraz ryzyka upadłości; miary ESG; credit ratingi; rynek akcji; działalność instytucji finansowych.  • Podstawy metodologii pracy naukowej.  • Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.  • Określenie tematyki pracy.  • Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.  • Opracowanie informacji literaturowych.  • Formułowanie hipotez i problemów badawczych.  • Wybór tematu pracy.  • Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.  • Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.  • Redagowanie i edycja prac. | **>8**  **Ryzyko upadłości oraz analiza wskaźnikowa kondycji firm i instytucji finansowych**  Program seminarium:  Zarządzanie finansami oraz ryzykiem upadłości instytucji finansowych oraz firm; analiza ryzyka branży; badanie sprawozdań finansowych; badanie ryzyka upadłości firm; analiza wskaźnikowa pod względem ryzyka kredytowego oraz ryzyka upadłości; miary ESG; credit ratingi; rynek akcji; działalność instytucji finansowych.  • Podstawy metodologii pracy naukowej.  • Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.  • Określenie tematyki pracy.  • Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.  • Opracowanie informacji literaturowych.  • Formułowanie hipotez i problemów badawczych.  • Wybór tematu pracy.  • Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.  • Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.  • Redagowanie i edycja prac. |  |  |
| 1. 9 | Dr Rafał Cieślik | **>8**  **Finanse przedsiębiorstw w dobie ESG: finansowanie i ocena inwestycji, analiza ekonomiczno-finansowa, wycena przedsiębiorstw w transakcjach M&A oraz wyzwania wiarygodności danych**  Program seminarium:   1. **Rola Analizy Finansowej w Ocenie Kondycji Przedsiębiorstwa:**   - Tradycyjne i nowoczesne metody analizy finansowej.  - Źródła informacji dla analizy finansowej: jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe.  - Wartość poznawcza sprawozdań finansowych według krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości.   1. **Wyzwania Wiarygodności Danych Księgowych:**   - Problemy związane z wiarygodnością informacji finansowej.  - Techniki manipulacji zyskiem: analiza przypadków.  - Metody detekcji fałszowania sprawozdań finansowych.   1. **Sprawozdawczość ESG i Decyzje Inwestycyjne:**   - Przydatność decyzyjna raportowania w obszarze zrównoważonego rozwoju dla inwestorów.  - Greenwashing: czy inwestorzy, rynki i zarządy naprawdę się tym przejmują?   1. **Modele Wyceny Akcji, w tym w kontekście ESG:**   - Porównanie różnych modeli wyceny akcji.   1. **Analiza Fundamentalna a Rynek Kapitałowy:**   - Zastosowanie analizy fundamentalnej w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych na polskim rynku kapitałowym.   1. **Metody Przewidywania Upadłości Przedsiębiorstw:**   - Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym.   1. **Koncepcja Zrównoważonego Rozwoju Przedsiębiorstwa**:   - Analiza teorii kreowania wartości dla akcjonariuszy i teorii interesariuszy w kontekście zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa.   1. **Metody Oceny Przedsięwzięć Inwestycyjnych**:   - Przedstawienie różnorodnych metod oceny projektów inwestycyjnych, od prostych metod wstępnej selekcji po zaawansowane techniki wyboru projektów, z uwzględnieniem specyfiki finansowania w formule project finance.   1. **Analiza Ryzyka**:   - Zagadnienie analizy ryzyka w kontekście projektów inwestycyjnych, obejmujące metody oceny, mitygacji oraz dodatkowe czynniki ryzyka, takie jak zmiany klimatu, przejście na gospodarkę zrównoważoną oraz ryzyko niepokojów społecznych. |  |  |  |
| 1. 10 | Dr Anna Derdak | >8  **Wyzwania podatkowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej na skalę międzynarodową**  *The tax challenges of doing business internationally. (W przypadku gotowości do przygotowania pracy w języku angielskim.)*  Program seminarium:  - Omówienie tematu i wybór tytułu i zakresu pracy dyplomowej.  - Sporządzenie planu pracy.  - Systematyka i analiza źródeł.  - Referaty związane z postępami w pracy.  - Uwagi do poszczególnych rozdziałów.  - Wystąpienia próbne.  Zagadnienia stanowiące podstawy dla tematów prac dyplomowych:  - Nowoczesna funkcja podatkowa w przedsiębiorstwie  - Budowanie odporności i bezpieczeństwa finansowego poprzez eliminację lub ograniczanie ryzyka podatkowego  - Dostosowanie przedsiębiorstwa do automatyzacji i digitalizacji procesów podatkowych  - Zastosowanie technologii informatycznych, takich jak sztuczna inteligencja, celem poprawy efektywności działania przedsiębiorstwa  - Reagowanie na zmieniające się przepisy podatkowe oraz ich interpretację | >8  **Wyzwania podatkowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej na skalę międzynarodową**  *The tax challenges of doing business internationally. (W przypadku gotowości do przygotowania pracy w języku angielskim.)*  Program seminarium:  - Omówienie tematu i wybór tytułu i zakresu pracy dyplomowej.  - Sporządzenie planu pracy.  - Systematyka i analiza źródeł.  - Referaty związane z postępami w pracy.  - Uwagi do poszczególnych rozdziałów.  - Wystąpienia próbne.  Zagadnienia stanowiące podstawy dla tematów prac dyplomowych:  - Nowoczesna funkcja podatkowa w przedsiębiorstwie  - Budowanie odporności i bezpieczeństwa finansowego poprzez eliminację lub ograniczanie ryzyka podatkowego  - Dostosowanie przedsiębiorstwa do automatyzacji i digitalizacji procesów podatkowych  - Zastosowanie technologii informatycznych, takich jak sztuczna inteligencja, celem poprawy efektywności działania przedsiębiorstwa  - Reagowanie na zmieniające się przepisy podatkowe oraz ich interpretację |  | >8  **Wyzwania podatkowe związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem** *The tax challenges of business management. (W przypadku gotowości do przygotowania pracy w języku angielskim.)*  Program seminarium:  - Omówienie tematu i wybór tytułu i zakresu pracy dyplomowej.  - Sporządzenie planu pracy.  - Systematyka i analiza źródeł.  - Referaty związane z postępami w pracy.  - Uwagi do poszczególnych rozdziałów.  - Wystąpienia próbne.  Zagadnienia stanowiące podstawy dla tematów prac dyplomowych:  - Odpowiedzialność organów zarządzających za zobowiązania podatkowe  - Nowoczesna funkcja podatkowa w przedsiębiorstwie  - Budowanie odporności i bezpieczeństwa finansowego poprzez eliminację lub ograniczanie ryzyka podatkowego  - Dostosowanie przedsiębiorstwa do automatyzacji i digitalizacji procesów podatkowych  - Reagowanie na zmieniające się przepisy podatkowe oraz ich interpretację |
| 1. 11 | Dr Tomasz Eisenbardt |  |  | >8  **Technologie informacyjne w biznesie i zarządzaniu**  Program seminarium:  Wirtualne środowiska nauczania (VLE)  Business Intelligence i Big Data  Zastosowania technologii Blockchain  Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu projektami  Informatyczne wsparcie zarządzania procesami  Personalizacja systemów informacyjnych w kontekście zarządzania |  |
| 1. 12 | Dr Maciej Gajewski | >8  **Instrumenty i mechanizmy finansowania działalności gospodarczej**  Program seminarium:  - Instrumenty finansowania dłużnego (standardowe) dla przedsiębiorstw (szczególnie mikro, małych i średnich): kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji, inne.  - Pozabankowe pożyczki i mikropożyczki w zakresie finansowania działalności gospodarczej.  - Instrumenty finansowania pośredniego – poręczenia i programy gwarancyjne.  - Instrumenty finansowania kapitałowego (equity): fundusze kapitału zalążkowego (finansowanie start-upów), fundusze venture capital, aniołowie biznesu.  - Źródła i mechanizmy finansowania bezzwrotnego (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (w perspektywach: 2014-2020, 2021-2027), w tym finansowanie za pomocą instrumentów zwrotnych.  - Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, finansowanie mieszane (instrumenty z umorzeniami i dotacjami).  - Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju). | >8  **Instrumenty i mechanizmy finansowania działalności gospodarczej**  Program seminarium:  - Instrumenty finansowania dłużnego (standardowe) dla przedsiębiorstw (szczególnie mikro, małych i średnich): kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji, inne.  - Pozabankowe pożyczki i mikropożyczki w zakresie finansowania działalności gospodarczej.  - Instrumenty finansowania pośredniego – poręczenia i programy gwarancyjne.  - Instrumenty finansowania kapitałowego (equity): fundusze kapitału zalążkowego (finansowanie start-upów), fundusze venture capital, aniołowie biznesu.  - Źródła i mechanizmy finansowania bezzwrotnego (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (w perspektywach: 2014-2020, 2021-2027), w tym finansowanie za pomocą instrumentów zwrotnych.  - Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, finansowanie mieszane (instrumenty z umorzeniami i dotacjami).  - Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju). |  | >8  **Aspekty regulacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa – koncesje, zezwolenia, działalność regulowana oraz pomoc publiczna w rozwoju przedsiębiorstwa**  Program seminarium:  - Publicznoprawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej - zasady, warunki i tryby uruchamiania przedsiębiorstwa,  - Reglamentacja działalności gospodarczej przedsiębiorstwa (koncesje i zezwolenia – charakterystyka regulacji / warunki i wymogi na poziomie przedsiębiorstwa);  - Regulowana działalność gospodarcza przedsiębiorstwa – charakterystyka regulacji / warunki i wymogi na poziomie przedsiębiorstwa;  - Regulacje dotyczące działalności gospodarczej w wybranych dziedzinach szczegółowych (warunki i wymogi dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa w wybranych dziedzinach np. transport, ochrona środowiska, energetyka, broń i amunicja).  - Publiczne programy wspierania przedsiębiorstw / sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (środki unijne i rodzime) – opis i przykłady zastosowania określonych form wsparcia z punktu widzenia ścieżki rozwojowej przedsiębiorstwa: instrumenty finansowe (zwrotne) pozafinansowe (bezzwrotne / dotacje), mieszane.  - Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw – dostępność i korzystanie przedsiębiorstwa z programów pomocowych. |
| 1. 13 | Dr hab. Magdalena Gąsowska |  |  | >8  **Zarządzanie współczesnymi organizacjami. Logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami**  Program seminarium:  Zarządzanie organizacjami (przedsiębiorstwem, łańcuchem dostaw, siecią dostaw, organizacjami publicznymi i innymi),  Zarządzanie strategiczne,  Zarządzanie operacyjne,  Strategie współczesnych organizacji,  Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,  Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,  Zarządzanie obsługą klienta,  Zarządzanie procesami,  Zarządzanie innowacjami,  Zarządzanie zaopatrzeniem,  Zarządzanie produkcją,  Zarządzanie dystrybucją,  Zarządzanie transportem,  Zarządzanie jakością,  Outsourcing,  Doskonalenie organizacji,  System informacyjny w zarządzaniu organizacją,  Zarządzanie wiedzą w organizacji,  Motywowanie w organizacji,  Handel elektroniczny,  Wykorzystanie nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania w rozwoju współczesnej organizacji,  Technologie cyfrowe w organizacji,  Sztuczna inteligencja w zarządzaniu organizacją,  Wykorzystanie technologii cyfrowych w obsłudze klienta,  Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu,  Konsekwencje COVID-19 w działalności organizacji,  Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności organizacji,  Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji,  Zrównoważony rozwój organizacji,  Społeczna odpowiedzialność biznesu.  Przykładowe tematy prac z zakresu logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami:  Rola logistyki w zarządzaniu organizacją (przedsiębiorstwach, łańcuchach dostaw, sieciach dostaw, organizacjach publicznych i innych),  Zarządzanie procesami logistycznymi,  Zarządzanie logistyczną obsługą klienta,  Zarządzanie logistyczne,  Strategie logistyczne,  Logistyka procesów zaopatrzenia,  Logistyka produkcji,  Logistyka procesów dystrybucji,  Logistyka zwrotna,  Logistyka odpadów,  Doskonalenie procesów logistycznych poprzez budowanie relacji z klientami i dostawcami,  Outsourcing procesów logistycznych,  Logistyka w handlu elektronicznym,  Zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym,  Zarządzanie innowacjami w logistyce,  Logistyczne zarządzanie zapasami,  Logistyczne zarządzanie magazynem,  Logistyczny system informacyjny,  Społeczna odpowiedzialność w logistyce,  Zrównoważony rozwój w logistyce,  Nowoczesne technologie logistyczne w zarządzaniu współczesnymi organizacjami,  Sztuczna inteligencja w logistyce współczesnych organizacji,  Technologie cyfrowe w logistyce współczesnych organizacji | >8  **Zarządzanie współczesnymi organizacjami. Logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami**  Program seminarium:  Zarządzanie organizacjami (przedsiębiorstwem, łańcuchem dostaw, siecią dostaw, organizacjami publicznymi i innymi),  Zarządzanie strategiczne,  Zarządzanie operacyjne,  Strategie współczesnych organizacji,  Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,  Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,  Zarządzanie obsługą klienta,  Zarządzanie procesami,  Zarządzanie innowacjami,  Zarządzanie zaopatrzeniem,  Zarządzanie produkcją,  Zarządzanie dystrybucją,  Zarządzanie transportem,  Zarządzanie jakością,  Outsourcing,  Doskonalenie organizacji,  System informacyjny w zarządzaniu organizacją,  Zarządzanie wiedzą w organizacji,  Motywowanie w organizacji,  Handel elektroniczny,  Wykorzystanie nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania w rozwoju współczesnej organizacji,  Technologie cyfrowe w organizacji,  Sztuczna inteligencja w zarządzaniu organizacją,  Wykorzystanie technologii cyfrowych w obsłudze klienta,  Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu,  Konsekwencje COVID-19 w działalności organizacji,  Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności organizacji,  Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji,  Zrównoważony rozwój organizacji,  Społeczna odpowiedzialność biznesu.  Przykładowe tematy prac z zakresu logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami:  Rola logistyki w zarządzaniu organizacją (przedsiębiorstwach, łańcuchach dostaw, sieciach dostaw, organizacjach publicznych i innych),  Zarządzanie procesami logistycznymi,  Zarządzanie logistyczną obsługą klienta,  Zarządzanie logistyczne,  Strategie logistyczne,  Logistyka procesów zaopatrzenia,  Logistyka produkcji,  Logistyka procesów dystrybucji,  Logistyka zwrotna,  Logistyka odpadów,  Doskonalenie procesów logistycznych poprzez budowanie relacji z klientami i dostawcami,  Outsourcing procesów logistycznych,  Logistyka w handlu elektronicznym,  Zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym,  Zarządzanie innowacjami w logistyce,  Logistyczne zarządzanie zapasami,  Logistyczne zarządzanie magazynem,  Logistyczny system informacyjny,  Społeczna odpowiedzialność w logistyce,  Zrównoważony rozwój w logistyce,  Nowoczesne technologie logistyczne w zarządzaniu współczesnymi organizacjami,  Sztuczna inteligencja w logistyce współczesnych organizacji,  Technologie cyfrowe w logistyce współczesnych organizacji |
| 1. 14 | Dr Iwona Gębusia | >8  **Regulacyjne ramy sztucznej inteligencji oraz finansowania przedsiębiorstw – wpływ na biznes i proces pozyskania kapitału**  Program seminarium:  - Regulacyjne uwarunkowania sztucznej inteligencji w biznesie;  - Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie i pozyskaniu finansowania;  - Ryzyko prawne związane z funkcjonowaniem na rynku finansowym w biznesie;  - Aspekty regulacyjne w zarządzaniu podmiotami działającymi na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.) a proces pozyskania finansowania;  - Ramy prawne dotyczące umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym a proces pozyskania kapitału;  - Środowisko regulacyjne odnoszące się do zabezpieczenia wierzytelności na rynku finansowym (pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja) i jego wpływ na pozyskanie kapitału;  - Aspekty regulacyjne finansowania działalności organizacji (podwyższenie kapitału zakładowego, kredyt, leasing, obligacje, faktoring, fundusze venture capital/private equity) a dostęp do kapitału. |  | >8  **Otoczenie regulacyjne w zarządzaniu organizacją**  Program seminarium:  - Regulacyjne uwarunkowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją;  - Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie;  - Zarządzanie ryzykiem prawnym związanym z funkcjonowaniem na rynku finansowym;  - Aspekty regulacyjne w zarządzaniu podmiotami działającymi na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.);  - Ramy prawne dotyczące umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym;  - Środowisko regulacyjne odnoszące się do zabezpieczenia wierzytelności na rynku finansowym (pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja);  - Aspekty regulacyjne finansowania działalności organizacji (podwyższenie kapitału zakładowego, kredyt, leasing, obligacje, faktoring, fundusze venture capital/private equity). |  |
| 1. 15 | Dr Natalia Gmerek |  |  | >8  **Kampanie promocyjne w biznesie – analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola**  Program seminarium:  - Zdobycie wiedzy na temat funkcji kampanii promocyjnych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa – zrozumienie, jak działania promocyjne wspierają realizację celów biznesowych.  - Rozwijanie umiejętności analizy kampanii promocyjnych – ocena skuteczności, efektywności i kreatywności działań promocyjnych na podstawie rzeczywistych przykładów z rynku.  - Nauka planowania kompleksowych kampanii promocyjnych – opracowywanie założeń kampanii, wybór grupy docelowej, kanałów komunikacji i narzędzi promocyjnych.  - Poznanie procesu wdrażania kampanii promocyjnych w praktyce – zarządzanie harmonogramem, budżetem i zespołem projektowym.  - Opanowanie metod monitorowania i kontroli skuteczności i efektywności kampanii – zastosowanie wskaźników efektywności (KPI) oraz analiza rezultatów działań. | >8  **Kampanie promocyjne w biznesie – analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola**  Program seminarium:  - Zdobycie wiedzy na temat funkcji kampanii promocyjnych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa – zrozumienie, jak działania promocyjne wspierają realizację celów biznesowych.  - Rozwijanie umiejętności analizy kampanii promocyjnych – ocena skuteczności, efektywności i kreatywności działań promocyjnych na podstawie rzeczywistych przykładów z rynku.  - Nauka planowania kompleksowych kampanii promocyjnych – opracowywanie założeń kampanii, wybór grupy docelowej, kanałów komunikacji i narzędzi promocyjnych.  - Poznanie procesu wdrażania kampanii promocyjnych w praktyce – zarządzanie harmonogramem, budżetem i zespołem projektowym.  - Opanowanie metod monitorowania i kontroli skuteczności i efektywności kampanii – zastosowanie wskaźników efektywności (KPI) oraz analiza rezultatów działań. |
| 1. 16 | Dr hab. prof. UW, Jakub Górka |  |  | >8  **Zarządzanie finansami w erze cyfrowej**  Program seminarium:   * Innowacje w finansach (w tym zastosowanie AI, blockchain, chmury obliczeniowej i innych technologii w firmach) * Otwarta bankowość, otwarte finanse, otwarte dane – perspektywa organizacji i użytkowników * Płatności (w tym natychmiastowe) i instrumenty płatnicze – korzyści dla przedsiębiorstw i użytkowników indywidualnych * Modele działania i produkty fintechów, bigtechów i banków na rynku usług finansowych * Modele biznesowe platform dwustronnych i pośredników finansowych * Efektywność inwestycji w tradycyjne i nowe klasy aktywów finansowych * Nowe zjawiska w finansach i ich wykorzystanie w zarządzaniu finansami firmowymi i osobistymi: DeFi, kryptoaktywa, CBDC, crowdfunding itp. |  |
| 1. 17 | Dr Waldemar Grzywacz | >8  **Psychologia w ekonomii i finansach w kontekście zarządzania finansami i instytucjami finansowymi**  Program seminarium:  - Decyzje ekonomiczne w sytuacji kryzysu  - Emocje w decyzjach finansowych  - Grywalizacja w finansach  - Etyka i nadużycia w środowiskach finansowych  - Motywacja finansowa vs. pozafinansowa w zarządzaniu  - Kształtowanie wizerunku instytucji finansowej  - Inwestowanie z perspektywy ekonomii behawioralnej |  |  |  |
| 1. 18 | Dr hab. Józef Haczyński |  |  | >8  **Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia - wpływ otoczenia organizacyjnego na procesy zarządzania w jednostkach ochrony zdrowia**  Program seminarium:  - Starzenie się społeczeństwa  - Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia ( np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne  - Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia  - Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia  - Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe)  - Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety | >8  **Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia - wpływ otoczenia organizacyjnego na procesy zarządzania w jednostkach ochrony zdrowia**  Program seminarium:  - Starzenie się społeczeństwa  - Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia ( np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne  - Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia  - Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia  - Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe)  - Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety |
| 1. 19 | Dr hab., prof. ucz. Zbigniew Hockuba | >8  **Międzynarodowe Instytucje Finansowe**  Program seminarium:  **Międzynarodowe instytucje finansowe (MIF)** są częścią międzynarodowego systemu finansowego. Odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i transformacji gospodarek, w ograniczaniu ubóstwa w krajach ekonomicznie mniej zaawansowanych; wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Ich siła i znaczenie są szczególnie widoczne w okresach kryzysów.  Seminarium przeznaczone jest dla studentów zainteresowanych zagadnieniami finansów międzynarodowych. **Tematyka prac licencjackich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata.** Poniżej kilka przykładowych obszarów tematycznych:  - Wsparcie MIF dla ochrony klimatu, zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji;  - Rola Międzynarodowego Funduszu Walutowego w zapewnieniu stabilności finansów publicznych krajów i międzynarodowego sytemu finansowego;  - Rola Banku Światowego w ograniczaniu zacofania gospodarczego i ubóstwa na świecie;  - Wsparcie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju na rzecz rozwoju rynków kapitałowych;  - Polityka pieniężna Europejskiego Banku Centralnego w okresie post-pandemicznej inflacji;  - Pomoc MIF dla gospodarki Ukrainy i innych krajów o niskich dochodach | >8  **Międzynarodowe Instytucje Finansowe**  Program seminarium:  **Międzynarodowe instytucje finansowe (MIF)** są częścią międzynarodowego systemu finansowego. Odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i transformacji gospodarek, w ograniczaniu ubóstwa w krajach ekonomicznie mniej zaawansowanych; wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Ich siła i znaczenie są szczególnie widoczne w okresach kryzysów.  Seminarium przeznaczone jest dla studentów zainteresowanych zagadnieniami finansów międzynarodowych. **Tematyka prac licencjackich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata.** Poniżej kilka przykładowych obszarów tematycznych:  - Wsparcie MIF dla ochrony klimatu, zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji;  - Rola Międzynarodowego Funduszu Walutowego w zapewnieniu stabilności finansów publicznych krajów i międzynarodowego sytemu finansowego;  - Rola Banku Światowego w ograniczaniu zacofania gospodarczego i ubóstwa na świecie;  - Wsparcie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju na rzecz rozwoju rynków kapitałowych;  - Polityka pieniężna Europejskiego Banku Centralnego w okresie post-pandemicznej inflacji;  - Pomoc MIF dla gospodarki Ukrainy i innych krajów o niskich dochodach | >8  **Makroekonomiczne otoczenie biznesu**  Program seminarium: Każda organizacja powstaje, funkcjonuje i rozwija się w określonym środowisku. Bezpośrednie (operacyjne) środowisko przedsiębiorstwa tworzą jego dostawcy, konkurenci, rynki pracy, banki, konsumenci, organizacje związkowe, urzędy administracyjne i skarbowe itp. Ogólnym środowiskiem przedsiębiorstwa jest otocznie ekonomiczne, polityczne, prawne, społeczne, kulturowe i technologiczne, które może mieć zasięg lokalny, krajowy lub międzynarodowy. Analiza wymienionych czynników otoczenia, nazywana w języku angielskim analizą PESTLE, jest często elementem procesu zarządzania strategicznego.  **Celem seminarium jest pogłębienie wiedzy i prowadzenie badań nad funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w zmieniającym się makroekonomicznym otoczeniu biznesowym w Polsce i innych krajach**. Przykładowe obszary tematyczne prac licencjackich:  - zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach kryzysu gospodarczego (case studies),  - zarządzanie firmą w warunkach inflacji i wysokich stóp procentowych,  - polityka fiskalna i pieniężna w okresie post-pandemicznego ożywienia,  - programy pomocowe dla przedsiębiorstw w kryzysie wywołanym pandemią Covid-19,  - klimat inwestycyjny w Polsce.  W ramach seminarium mogą być realizowane także prace nawiązujące do wpływu innych czynników środowiska biznesowego na działalność przedsiębiorstw. Przykładowa tematyka:  - rewolucja cyfrowa a zarządzanie przedsiębiorstwem,  - wpływ zielonej transformacji na funkcjonowanie firmy,  - wspieranie startupów przez ośrodki innowacji i przedsiębiorczości,  - i inne. |  |
| 1. 20 | Dr Maria Jagielska | >8  **Sukces w biznesie**  Program seminarium:  Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę sukcesu w biznesie, rozpatrywanego zwłaszcza przez pryzmat sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorców, m.in. spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej.  Sukces w biznesie może być rozpatrywany poprzez analizę m.in. takich zagadnień jak:  - strategia, w tym strategia finansowa (sposoby finansowania, efektywność zarządzania kosztami, polityka zadłużenia, inwestycje, etc.)  - sposób zarządzania  - kultura organizacyjna  - formy zatrudnienia  - innowacyjność i jakość  - dobre praktyki  - zarządzanie ryzykiem  - struktura organizacyjna. | >8  **Sukces w biznesie**  Program seminarium:  Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę sukcesu w biznesie, rozpatrywanego zwłaszcza przez pryzmat sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorców, m.in. spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej.  Sukces w biznesie może być rozpatrywany poprzez analizę m.in. takich zagadnień jak:  - strategia, w tym strategia finansowa (sposoby finansowania, efektywność zarządzania kosztami, polityka zadłużenia, inwestycje, etc.)  - sposób zarządzania  - kultura organizacyjna  - formy zatrudnienia  - innowacyjność i jakość  - dobre praktyki  - zarządzanie ryzykiem  - struktura organizacyjna. | >8  **Przedsiębiorca – aspekty biznesowe, organizacyjno-prawne oraz ekonomiczno-finansowe**  Program seminarium:  Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania organizacji, m.in. spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej.  Zagadnienia biznesowe oraz organizacyjno-prawne, w tym:  - zarządzanie określonymi podmiotami  - nadzór nad ich działalnością  - kwestie właścicielskie  - różnorodność form zatrudniania  - struktura organizacyjna  - strategia przedsiębiorstwa  - kultura organizacyjna  - dobre praktyki  - innowacyjność i jakość  - zarządzanie ryzykiem  będą rozpatrywane przez pryzmat ich użyteczności dla danej organizacji.  Wyżej wymienione zagadnienia mogą uwzględniać również aspekty dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności, kondycji finansowej oraz sprawozdawczości finansowej. |  |
| 1. 21 | Dr Piotr Jaworski | >8  **Nowoczesne instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**  Program seminarium:  Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych i hipotecznych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. ESG i zrównoważony rozwój. Rynek instrumentów dłużnych, benchmarki i stawki referencyjne runku finansowego.   * Podstawy metodologii pracy naukowej. * Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. * Określenie tematyki pracy licencjackiej. * Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza. * Opracowanie informacji literaturowych. * Formułowanie hipotez i problemów badawczych. * Wybór tematu pracy. * Sformułowanie tytułu pracy i jej planu. * Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy. * Redagowanie i edycja prac dyplomowych. | >8  **Nowoczesne instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**  Program seminarium:  Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych i hipotecznych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. ESG i zrównoważony rozwój. Rynek instrumentów dłużnych, benchmarki i stawki referencyjne runku finansowego.   * Podstawy metodologii pracy naukowej. * Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. * Określenie tematyki pracy licencjackiej. * Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza. * Opracowanie informacji literaturowych. * Formułowanie hipotez i problemów badawczych. * Wybór tematu pracy. * Sformułowanie tytułu pracy i jej planu. * Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy. * Redagowanie i edycja prac dyplomowych. |  | >8  **Nowoczesne instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**  Program seminarium:  Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych i hipotecznych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych. ESG i zrównoważony rozwój. Rynek instrumentów dłużnych, benchmarki i stawki referencyjne runku finansowego.   * Podstawy metodologii pracy naukowej. * Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej. * Określenie tematyki pracy licencjackiej. * Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza. * Opracowanie informacji literaturowych. * Formułowanie hipotez i problemów badawczych. * Wybór tematu pracy. * Sformułowanie tytułu pracy i jej planu. * Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy. * Redagowanie i edycja prac dyplomowych. |
| 1. 22 | Dr Jacek Karasiński | >8  **Zarządzanie portfelem i inwestycje finansowe. Modele rynku kapitałowego i ryzyka. Analiza danych i data science w finansach**  Program seminarium:  - Zarządzanie portfelem inwestycyjnym  - Fundusze inwestycyjne  - Inwestowanie na rynku finansowym  - Modele rynku kapitałowego  - Modelowanie ryzyka finansowego  - Zarządzanie ryzykiem finansowym  - Zarządzanie ryzykiem instytucji kredytowych  - Analiza danych w finansach  - Data science w finansach |  |  |  |
| 1. 23 | Dr hab., prof. ucz. Renata Karkowska | >8  **Rynek finansowy w Polsce i na świecie**  Program seminarium:   * Rozwój zielonych finansów w Polsce i na świecie * Ocena kondycji finansowej spółki giełdowej * Strategie inwestycyjne oparte na analizie technicznej i fundamentalnej * Innowacje technologiczne jako konkurencja dla tradycyjnych instytucji finansowych * Zarządzanie ryzykiem kredytowym – przypadek banków w Polsce * Zmiany regulacyjne a profil ryzyka banków * Wpływ globalnych kryzysów na strukturę rynku finansowego. | >8  **Rynek finansowy w Polsce i na świecie**  Program seminarium:   * Rozwój zielonych finansów w Polsce i na świecie * Ocena kondycji finansowej spółki giełdowej * Strategie inwestycyjne oparte na analizie technicznej i fundamentalnej * Innowacje technologiczne jako konkurencja dla tradycyjnych instytucji finansowych * Zarządzanie ryzykiem kredytowym – przypadek banków w Polsce * Zmiany regulacyjne a profil ryzyka banków * Wpływ globalnych kryzysów na strukturę rynku finansowego. |  |  |
| 1. 24 | Mgr Jacek Kiryło | <8  **Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Instytucje administracji finansowej państwa. Organizacje non profit**  Program seminarium:   * Procesy legalizowania i prowadzenia wolnej, regulowanej i reglamentowanej działalności gospodarczej (w tym w obszarach usług finansowych) przez osoby fizyczne i inne uprawnione podmioty. * Rejestry gospodarcze: CEiIoDG, KRS, RPGN (REGON), rejestry działalnoś regulowanej …. . * Koncesje i zezwolenia (na działalność bankową, ubezpieczeniową ……..). * Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. * Warunki prowadzenia działalności gospodarczej związane z: oznaczaniem produktów (m.in. znaki towarowe), bezpieczeństwem produktów, wymaganiami jakościowymi, opakowaniami, ochroną środowiska, uczciwą konkurencją, ochroną konsumentów, opodatkowaniem i inne. * Działalność gospodarcza osób zagranicznych. * Działalność gospodarcza Skarbu Państwa. * Zamówienia publiczne. * Ustrój, zadania i struktury organów administracji finansowej. * Ustrój i zadania, sposoby wykonywania i finansowanie zadań przez jednostki samorządu terytorialnego. * Działalność gospodarcza gmin, powiatów i województw samorządowych. * Ustrój, zadania i finansowanie organizacji pozarządowych. * Korzyści finansowe z prowadzenia działalność pożytku publicznego.   Działalność gospodarcza organizacji niedochodowych. |  | <8  **Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Instytucje administracji finansowej państwa. Organizacje non profit**  Program seminarium:   * Procesy legalizowania i prowadzenia wolnej, regulowanej i reglamentowanej działalności gospodarczej (w tym w obszarach usług finansowych) przez osoby fizyczne i inne uprawnione podmioty. * Rejestry gospodarcze: CEiIoDG, KRS, RPGN (REGON), rejestry działalnoś regulowanej …. . * Koncesje i zezwolenia (na działalność bankową, ubezpieczeniową ……..). * Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. * Warunki prowadzenia działalności gospodarczej związane z: oznaczaniem produktów (m.in. znaki towarowe), bezpieczeństwem produktów, wymaganiami jakościowymi, opakowaniami, ochroną środowiska, uczciwą konkurencją, ochroną konsumentów, opodatkowaniem i inne. * Działalność gospodarcza osób zagranicznych. * Działalność gospodarcza Skarbu Państwa. * Zamówienia publiczne. * Ustrój, zadania i struktury organów administracji finansowej. * Ustrój i zadania, sposoby wykonywania i finansowanie zadań przez jednostki samorządu terytorialnego. * Działalność gospodarcza gmin, powiatów i województw samorządowych. * Ustrój, zadania i finansowanie organizacji pozarządowych. * Korzyści finansowe z prowadzenia działalność pożytku publicznego.   Działalność gospodarcza organizacji niedochodowych. | <8  **Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Instytucje administracji finansowej państwa. Organizacje non profit**  Program seminarium:   * Procesy legalizowania i prowadzenia wolnej, regulowanej i reglamentowanej działalności gospodarczej (w tym w obszarach usług finansowych) przez osoby fizyczne i inne uprawnione podmioty. * Rejestry gospodarcze: CEiIoDG, KRS, RPGN (REGON), rejestry działalnoś regulowanej …. . * Koncesje i zezwolenia (na działalność bankową, ubezpieczeniową ……..). * Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. * Warunki prowadzenia działalności gospodarczej związane z: oznaczaniem produktów (m.in. znaki towarowe), bezpieczeństwem produktów, wymaganiami jakościowymi, opakowaniami, ochroną środowiska, uczciwą konkurencją, ochroną konsumentów, opodatkowaniem i inne. * Działalność gospodarcza osób zagranicznych. * Działalność gospodarcza Skarbu Państwa. * Zamówienia publiczne. * Ustrój, zadania i struktury organów administracji finansowej. * Ustrój i zadania, sposoby wykonywania i finansowanie zadań przez jednostki samorządu terytorialnego. * Działalność gospodarcza gmin, powiatów i województw samorządowych. * Ustrój, zadania i finansowanie organizacji pozarządowych. * Korzyści finansowe z prowadzenia działalność pożytku publicznego.   Działalność gospodarcza organizacji niedochodowych. |
| 1. 25 | Dr Jarosław Klepacki | >8  **Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie w dobie anomalii rynkowych**  Program seminarium:   * Zarządzanie płynnością w finansową w dobie anomalii rynkowych * Pomiar płynności finansowej w przedsiębiorstwie i metody przewidywania jej zagrożenia * Metody predykcji bankructwa – rola i znaczenia, * Znaczenie kapitału obrotowego dla stabilności finansowej jednostki gospodarczej * AI w dobie nieprognozowanych wydarzeń rynkowych, * Innowacyjne źródła pochodzenia i zasilania kapitału obrotowego * Nowe trendy w polityce kredytowej przedsiębiorstwa wobec odbiorców * Zarządzanie środkami pieniężnymi w przedsiębiorstwie * Obrót wierzytelnościami, pozyskiwanie bankowych i poza bankowych źródeł finansowania w dobie załamań i kryzysów gospodarczych, * Rola i znaczenie finansów behawioralnych w zarządzaniu finansami w przedsiębiorstwie | >8  **Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie w dobie anomalii rynkowych**  Program seminarium:   * Zarządzanie płynnością w finansową w dobie anomalii rynkowych * Pomiar płynności finansowej w przedsiębiorstwie i metody przewidywania jej zagrożenia * Metody predykcji bankructwa – rola i znaczenia, * Znaczenie kapitału obrotowego dla stabilności finansowej jednostki gospodarczej * AI w dobie nieprognozowanych wydarzeń rynkowych, * Innowacyjne źródła pochodzenia i zasilania kapitału obrotowego * Nowe trendy w polityce kredytowej przedsiębiorstwa wobec odbiorców * Zarządzanie środkami pieniężnymi w przedsiębiorstwie * Obrót wierzytelnościami, pozyskiwanie bankowych i poza bankowych źródeł finansowania w dobie załamań i kryzysów gospodarczych, * Rola i znaczenie finansów behawioralnych w zarządzaniu finansami w przedsiębiorstwie | >8  **Zarządzanie ryzykiem w obrocie gospodarczym**  Program seminarium:  • Ograniczenie ryzyka finansowego i kredytowego dla przedsiębiorstwa  • Innowacyjne instrumenty finansowe w polskich przedsiębiorstwach  • Innowacyjne źródła finansowania działalności gospodarczej,  • Bezpieczeństwo finansowe w sektorze przedsiębiorstw,  • AI jako innowacyjne narzędzie zarządzania finansami w przedsiębiorstwie,  • Rynek walutowy, rynek towarowy, rynek kryptowalut, jako istotne obszary ryzyka w zarządzaniu płynnością finansową  • Ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, |  |
| 1. 26 | Dr Magdalena Klimczuk - Kochańska |  |  | >8  **CSR jako element strategii budowania zaufania konsumentów w organizacji**  **Program seminarium:**   * Kluczowe obszary działań CSR * Rola CSR w strategicznym zarządzaniu łańcuchem dostaw * Znaczenie przejrzystości i etycznych standardów w całym łańcuchu wartości * Wpływ działań CSR na lojalność i zaufanie klientów * Certyfikacje, audyty społeczne i ekologia w kontekście zarządzania dostawcami * Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za działania partnerów biznesowych * CSR w praktyce zarządzania łańcuchem dostaw |  |
| 1. 27 | Knapp Magdalena, dr |  | >8  **Rola sektora finansowego w równoważeniu wzrostu gospodarczego z zieloną i sprawiedliwą transformacją**  Program seminarium:   * + Europejski Zielony Ład – finansowe wsparcie zielonej transformacji przedsiębiorstw   + polityka gospodarcza, instrumenty finansowe i zachęty wspierające do inwestowania i rozwoju technologii z zakresu circular economy (gospodarka o obiegu zamkniętym)   + narzędzia finansowe wspierające zrównoważone praktyki w łańcuchu dostaw żywności   + finansowanie innowacji w sektorze food tech, platformy wsparcia start-upów   + ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców z sektora finansowego (np. obowiązek weryfikowania opinii internetowych, reklamy śledzące, nieuczciwa reklama) | >8  **Transparentność i odpowiedzialność organizacji w nowoczesnej gospodarce**  Program seminarium:   * + transparentne rynki cyfrowe m.in. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych   + moderowanie treści w social mediach – zwalczanie treści nielegalnych, fałszywych, wprowadzających w błąd; mechanizmy moderowania treści wprowadzanie przez platformy internetowe   + zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) w działalności przedsiębiorstw   + influencer marketing (AI influencer, oznaczanie treści, ukryta reklama)   + ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (np. obowiązek weryfikowania opinii internetowych, reklamy śledzące)   + zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora, greenwashing)   + Europejski Zielony Ład   + brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywcza, zależność ekonomiczna, dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw)   + zakaz stosowania fałszywych oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych w reklamie produktów   + wpływ regulacji na politykę cenową przedsiębiorstw – np. ceny personalizowane, informowanie o zmianie cen, wpływ wojen cenowych na rynek i konsumentów; zmienność cenowa produktów | >8  **Transparentność i odpowiedzialność organizacji w nowoczesnej gospodarce**  Program seminarium:   * + transparentne rynki cyfrowe m.in. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych   + moderowanie treści w social mediach – zwalczanie treści nielegalnych, fałszywych, wprowadzających w błąd; mechanizmy moderowania treści wprowadzanie przez platformy internetowe   + zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) w działalności przedsiębiorstw   + influencer marketing (AI influencer, oznaczanie treści, ukryta reklama)   + ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (np. obowiązek weryfikowania opinii internetowych, reklamy śledzące)   + zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora, greenwashing)   + Europejski Zielony Ład   + brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywcza, zależność ekonomiczna, dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw)   + zakaz stosowania fałszywych oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych w reklamie produktów   + wpływ regulacji na politykę cenową przedsiębiorstw – np. ceny personalizowane, informowanie o zmianie cen, wpływ wojen cenowych na rynek i konsumentów; zmienność cenowa produktów |
| 1. 28 | Dr Michał Kołtuniak | >8  **Rynki międzynarodowe: wyzwania, procesy, organizacja**  Program seminarium:  Seminarium jest skierowane do osób zainteresowanych zagadnieniami prowadzenia działalności na rynkach zagranicznych oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych. Podstawowe zagadnienia poruszana w trakcie seminarium to:  1. Internacjonalizacja działalności: wyzwania, ryzyka i sposoby ich ograniczania  2. Finansowanie działalności eksportowej, w tym zagadnienia pomocy publicznej  3. Kierunki i zasady wsparcia eksporterów w Polsce  4. Inwestycje zagraniczne i ich wpływ na przedsiębiorstwa i gospodarkę  5. Polityka handlowa państw: instrumenty, mechanizmy, ewolucja ich stosowania  6. Procesy integracyjne/dezintegracyjne, globalizacja vs. deglobalizacja |  | >8  **Rynki międzynarodowe: wyzwania, procesy, organizacja**  Program seminarium:  Seminarium jest skierowane do osób zainteresowanych zagadnieniami prowadzenia działalności na rynkach zagranicznych oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych. Podstawowe zagadnienia poruszana w trakcie seminarium to:  1. Internacjonalizacja działalności: wyzwania, ryzyka i sposoby ich ograniczania  2. Finansowanie działalności eksportowej, w tym zagadnienia pomocy publicznej  3. Kierunki i zasady wsparcia eksporterów w Polsce, w tym wyzwania związane z potrzebą dywersyfikacji kierunków eksportu  4. Inwestycje zagraniczne i ich wpływ na przedsiębiorstwa i gospodarkę  5. Polityka handlowa państw: instrumenty, mechanizmy, ewolucja ich stosowania  6. Procesy integracyjne/dezintegracyjne, globalizacja vs. deglobalizacja |  |
| 1. 29 | Dr Waldemar Kozioł | >8  **Biznes międzynarodowy**  Program seminarium:  - Rozliczenia w finansach międzynarodowych  - Rozliczenia w operacjach handlu zagranicznego  - Rynek walutowy, kurs walutowy, systemy walutowe, ryzyko kursowe  - Bankowość międzynarodowa  - Międzynarodowe centra finansowe  - Międzynarodowe rynki finansowe jako miejsca pozyskiwania kapitału  - Międzynarodowe ryzyka finansowe |  | >8  **Biznes międzynarodowy**  Program seminarium:  - Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym  - Operacje handlu zagranicznego w działalności przedsiębiorstw    - Zwyczaje i regulacje w operacjach międzynarodowych przedsiębiorstw  - Finansowanie operacji zagranicznych przedsiębiorstw  - Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie działającym na rynku międzynarodowym  - Międzynarodowe strategie przedsiębiorstw – studia przypadków    - Ryzyko polityczne a operacje/strategie międzynarodowe przedsiębiorstw |  |
| 1. 30 | Dr Karolina Łudzińska |  |  | >8  **Wyzwania zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu:**  **perspektywa społeczna i środowiskowa**  Program seminarium:  Seminarium licencjackie ***„Wyzwania zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu: perspektywa społeczna i środowiskowa”*** poświęcone jest kompleksowemu przygotowaniu studentów do napisania pracy dyplomowej, ze szczególnym uwzględnieniem zasad formalnych i metodologicznych. Uczestnicy zapoznają się z wymaganiami dotyczącymi struktury pracy, metod badawczych oraz sposobami opracowania bibliografii i przypisów. Ważnym elementem seminarium jest także wybór obszaru merytorycznego pracy, uwzględniającego szeroki zakres zagadnień dotyczących różnych aspektów zarządzania z uwzględnieniem wyzwań zrównoważonego rozwoju, a także kwestii społecznych i środowiskowych. Osoby studiujące będą miały możliwość bieżącej konsultacji swoich prac. Istnieje także możliwość przygotowania pracy licencjackiej w języku angielskim.  **Ramowy program seminarium:**   1. Zasady pisania pracy licencjackiej i wymagania formalne. 2. Jak nie popełnić plagiatu - prawa autorskie i zasady etyki w przygotowaniu pracy. 3. Wybór obszaru badawczego i dyskusja nad merytorycznym zakresem prac. 4. Metody badawcze i ich zastosowanie w pracy licencjackiej. 5. Wybór tematu oraz opracowanie planu pracy. 6. Dobór literatury źródłowej, zasady i metody opracowania bibliografii. 7. Przygotowanie i zaprezentowanie planu badań i narzędzi badawczych. 8. Przeprowadzenie badań oraz opracowanie i analiza ich wyników. 9. Bieżące prezentowanie fragmentów prac licencjackich w ramach postępu ich przygotowywania - dyskusje i wymiana doświadczeń. 10. Przygotowanie prac do złożenia. 11. Przygotowanie do obron. 12. Konsultacje indywidualne i bieżące porady dotyczące przygotowanych tekstów.   **Przykładowe obszary tematyczne:**   * Zrównoważony rozwój w strategii przedsiębiorstw * Społeczne wymiary zarządzania. * Zmiany klimatyczne a zarządzanie środowiskowe * Etyczny marketing * Odpowiedzialny marketing a zjawisko greenwashingu * Inicjatywy, działania i programy CSR w działalności przedsiębiorstw * Strategie CSR i/lub ESG w kontekście zarządzania łańcuchem dostaw * Zrównoważone/zielone łańcuchy wartości * Gospodarka obiegu zamkniętego w działalności przedsiębiorstw * Raportowanie społeczne i raportowanie ESG * Wyzwania dyrektywy CSDR dla europejskich/polskich przedsiębiorstw * Standardy raportowania niefinansowego i nowe standardy ESRS * Programy i inicjatywy CSR a zaangażowanie i motywacja pracowników * Analiza interesariuszy w kształtowaniu strategii ESG * Odpowiedzialne zarządzanie zasobami ludzkimi a Worklife balance * Wykorzystanie AI do wspierania działań w obszarze społecznym i środowiskowym. | >8  **Wyzwania zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu:**  **perspektywa społeczna i środowiskowa**  Program seminarium:  Seminarium licencjackie ***„Wyzwania zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu: perspektywa społeczna i środowiskowa”*** poświęcone jest kompleksowemu przygotowaniu studentów do napisania pracy dyplomowej, ze szczególnym uwzględnieniem zasad formalnych i metodologicznych. Uczestnicy zapoznają się z wymaganiami dotyczącymi struktury pracy, metod badawczych oraz sposobami opracowania bibliografii i przypisów. Ważnym elementem seminarium jest także wybór obszaru merytorycznego pracy, uwzględniającego szeroki zakres zagadnień dotyczących różnych aspektów zarządzania z uwzględnieniem wyzwań zrównoważonego rozwoju, a także kwestii społecznych i środowiskowych. Osoby studiujące będą miały możliwość bieżącej konsultacji swoich prac. Istnieje także możliwość przygotowania pracy licencjackiej w języku angielskim.  **Ramowy program seminarium:**   1. Zasady pisania pracy licencjackiej i wymagania formalne. 2. Jak nie popełnić plagiatu - prawa autorskie i zasady etyki w przygotowaniu pracy. 3. Wybór obszaru badawczego i dyskusja nad merytorycznym zakresem prac. 4. Metody badawcze i ich zastosowanie w pracy licencjackiej. 5. Wybór tematu oraz opracowanie planu pracy. 6. Dobór literatury źródłowej, zasady i metody opracowania bibliografii. 7. Przygotowanie i zaprezentowanie planu badań i narzędzi badawczych. 8. Przeprowadzenie badań oraz opracowanie i analiza ich wyników. 9. Bieżące prezentowanie fragmentów prac licencjackich w ramach postępu ich przygotowywania - dyskusje i wymiana doświadczeń. 10. Przygotowanie prac do złożenia. 11. Przygotowanie do obron. 12. Konsultacje indywidualne i bieżące porady dotyczące przygotowanych tekstów.   **Przykładowe obszary tematyczne:**   * Zrównoważony rozwój w strategii przedsiębiorstw * Społeczne wymiary zarządzania. * Zmiany klimatyczne a zarządzanie środowiskowe * Etyczny marketing * Odpowiedzialny marketing a zjawisko greenwashingu * Inicjatywy, działania i programy CSR w działalności przedsiębiorstw * Strategie CSR i/lub ESG w kontekście zarządzania łańcuchem dostaw * Zrównoważone/zielone łańcuchy wartości * Gospodarka obiegu zamkniętego w działalności przedsiębiorstw * Raportowanie społeczne i raportowanie ESG * Wyzwania dyrektywy CSDR dla europejskich/polskich przedsiębiorstw * Standardy raportowania niefinansowego i nowe standardy ESRS * Programy i inicjatywy CSR a zaangażowanie i motywacja pracowników * Analiza interesariuszy w kształtowaniu strategii ESG * Odpowiedzialne zarządzanie zasobami ludzkimi a Worklife balance * Wykorzystanie AI do wspierania działań w obszarze społecznym i środowiskowym. |
| 1. 31 | Dr Michał Matuszak | >8  **Zatrudnienie w organizacji w dobie licznych wyzwań – aspekty prawne i kosztowe**  Program seminarium:  1.1. Prawo pracy w perspektywie finansowej   * Źródła prawa pracy i ich znaczenie dla działalności gospodarczej. * Umowa o pracę jako stosunek zobowiązaniowy i kosztowy. * Alternatywne formy zatrudnienia (umowy cywilnoprawne, B2B) – skutki podatkowe i ZUS. * Wybór podstawy zatrudnienie jako narzędzie optymalizującego koszty oraz ryzyko * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.2. Nowoczesne technologie w zatrudnieniu   * Zastosowanie Al w rekrutacji – ryzyko dyskryminacji algorytmicznej i zgodności z prawem pracy; * Praca zdalna a cyberbezpieczeństwo danych pracowniczych i finansowych; * Technologie a kontrola pracy – monitoring aktywności, geolokalizacja, biometria – aspekty prawne, etyczne i finansowe; * Automatyzacja naliczenia wynagrodzeń – ograniczanie błędów, oszczędności operacyjne. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.2. Wynagrodzenia i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa   * Składniki wynagrodzenia – struktura i ujęcie w księgowości. * Motywacyjne a kosztowe ujęcie systemów wynagrodzeń. * Wynagrodzenie jako element strategii zarządzania zasobami ludzkimi. * Rola controllingowa działu finansów w analizie polityki płacowej. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.3. Przejrzystość wynagrodzeń i nowe regulacje unijne   * Dyrektywa 2023/970 o jawności wynagrodzeń – cele, obowiązki, skutki dla firm. * Luka płacowa – pomiar, przyczyny i skutki finansowe. * Obowiązki raportowe i audyty wynagrodzeń – wyzwania dla działów finansowych i HR. * Przejrzystość płac a konkurencyjność pracodawcy. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.4. Niepożądane zjawiska w miejscu pracy a ryzyka finansowe   * Mobbing, dyskryminacja, molestowanie – definicje, przykłady, koszty roszczeń. * Odpowiedzialność cywilna i karna pracodawcy za naruszenia prawa pracy. * Absencje, rotacja, spadek produktywności – ukryte koszty złej kultury organizacyjnej. * Wizerunkowe i reputacyjne skutki konfliktów pracowniczych. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.5. Compliance i przeciwdziałanie patologiom zatrudnienia   * Systemy zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing). * Polityki antymobbingowe i równościowe – treść, wdrożenie, kontrola kosztów. * Rola działu compliance i audytu wewnętrznego w monitorowaniu zatrudnienia. * Integracja wymogów prawa pracy z raportowaniem ESG. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.6. Praca zdalna i elastyczne modele pracy   * Regulacje pracy zdalnej w Polsce i UE – skutki dla kosztów pracy i organizacji. * Koszty pracy zdalnej: wyposażenie, ochrona danych, bhp. * Wpływ pracy hybrydowej na rotację i satysfakcję pracowników – perspektywa kosztowa. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.7. Zatrudnienie w obszarach o specyficznej charakterystyce   * Zatrudnienie w sektorze sportu – aspekty prawne i kosztowe * Zatrudnienie w sektorze kreatywnym – aspekty prawne i kosztowe * Zatrudnienie w sektorze influencerskim – aspekty prawne i kosztowe * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.8. Inne zainteresowania seminarzystów. | >8  **Zatrudnienie w organizacji w dobie licznych wyzwań – aspekty prawne i kosztowe**  Program seminarium:  1.1. Prawo pracy w perspektywie finansowej   * Źródła prawa pracy i ich znaczenie dla działalności gospodarczej. * Umowa o pracę jako stosunek zobowiązaniowy i kosztowy. * Alternatywne formy zatrudnienia (umowy cywilnoprawne, B2B) – skutki podatkowe i ZUS. * Wybór podstawy zatrudnienie jako narzędzie optymalizującego koszty oraz ryzyko * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.2. Nowoczesne technologie w zatrudnieniu   * Zastosowanie Al w rekrutacji – ryzyko dyskryminacji algorytmicznej i zgodności z prawem pracy; * Praca zdalna a cyberbezpieczeństwo danych pracowniczych i finansowych; * Technologie a kontrola pracy – monitoring aktywności, geolokalizacja, biometria – aspekty prawne, etyczne i finansowe; * Automatyzacja naliczenia wynagrodzeń – ograniczanie błędów, oszczędności operacyjne. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.2. Wynagrodzenia i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa   * Składniki wynagrodzenia – struktura i ujęcie w księgowości. * Motywacyjne a kosztowe ujęcie systemów wynagrodzeń. * Wynagrodzenie jako element strategii zarządzania zasobami ludzkimi. * Rola controllingowa działu finansów w analizie polityki płacowej. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.3. Przejrzystość wynagrodzeń i nowe regulacje unijne   * Dyrektywa 2023/970 o jawności wynagrodzeń – cele, obowiązki, skutki dla firm. * Luka płacowa – pomiar, przyczyny i skutki finansowe. * Obowiązki raportowe i audyty wynagrodzeń – wyzwania dla działów finansowych i HR. * Przejrzystość płac a konkurencyjność pracodawcy. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.4. Niepożądane zjawiska w miejscu pracy a ryzyka finansowe   * Mobbing, dyskryminacja, molestowanie – definicje, przykłady, koszty roszczeń. * Odpowiedzialność cywilna i karna pracodawcy za naruszenia prawa pracy. * Absencje, rotacja, spadek produktywności – ukryte koszty złej kultury organizacyjnej. * Wizerunkowe i reputacyjne skutki konfliktów pracowniczych. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.5. Compliance i przeciwdziałanie patologiom zatrudnienia   * Systemy zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing). * Polityki antymobbingowe i równościowe – treść, wdrożenie, kontrola kosztów. * Rola działu compliance i audytu wewnętrznego w monitorowaniu zatrudnienia. * Integracja wymogów prawa pracy z raportowaniem ESG. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.6. Praca zdalna i elastyczne modele pracy   * Regulacje pracy zdalnej w Polsce i UE – skutki dla kosztów pracy i organizacji. * Koszty pracy zdalnej: wyposażenie, ochrona danych, bhp. * Wpływ pracy hybrydowej na rotację i satysfakcję pracowników – perspektywa kosztowa. * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.7. Zatrudnienie w obszarach o specyficznej charakterystyce   * Zatrudnienie w sektorze sportu – aspekty prawne i kosztowe * Zatrudnienie w sektorze kreatywnym – aspekty prawne i kosztowe * Zatrudnienie w sektorze influencerskim – aspekty prawne i kosztowe * Podobne inne tematy z tego zakresu.   1.8. Inne zainteresowania seminarzystów. | >8  **Zarządzanie procesami w sferze zatrudnienia – regulacje, obowiązki, perspektywy**  Program seminarium:  **1.1. Zatrudnienie i zarządzanie kadrami w praktyce organizacyjnej**   * Ewolucja form zatrudnienia a zarządzanie zespołami. * Umowa o pracę vs. outsourcing/B2B – wybory menedżerskie, wpływ na strukturę i kulturę organizacyjną. * Zatrudnianie pokoleń Z i Y – oczekiwania, wyzwania, zarządzanie różnorodnością.   **1.2. Nowoczesne technologie w zarządzaniu personelem**   * AI w rekrutacji i zarządzaniu talentami – potencjał i ryzyka (w tym algorytmiczna dyskryminacja). * Narzędzia do pracy zdalnej i hybrydowej – wpływ na efektywność, kulturę pracy i komunikację. * Monitoring pracowników i automatyzacja procesów HR – aspekty etyczne i organizacyjne.   **1.3. Wynagrodzenia i motywacja w zarządzaniu ludźmi**   * Systemy wynagradzania jako narzędzie zarządzania – trendy i dobre praktyki. * Wynagrodzenia jawne vs. poufne – zarządzanie przejrzystością w organizacji. * Rola lidera i controllingu HR w projektowaniu strategii płacowej.   **1.4. Przejrzystość wynagrodzeń i zmiany regulacyjne**   * Wdrażanie zasad jawności płac – wpływ na kulturę organizacyjną i zaangażowanie. * Równość wynagrodzeń i jej znaczenie dla zarządzania reputacją i lojalnością. * Przygotowanie organizacji do wymogów dyrektywy UE 2023/970.   **1.5. Kultura organizacyjna i niepożądane zjawiska**   * Mobbing, dyskryminacja, molestowanie – identyfikacja i przeciwdziałanie z poziomu zarządzania. * Koszty kultury toksycznej – jak zły klimat wpływa na efektywność i retencję. * Budowanie kultury bezpieczeństwa psychicznego i zaufania w organizacjach.   **1.6. Compliance HR i odpowiedzialność organizacyjna**   * Polityki równościowe i antymobbingowe – rola liderów, HR i compliance officerów. * Systemy zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing) – wdrażanie i zarządzanie. * Raportowanie niefinansowe (ESG) a praktyki zatrudnieniowe – aspekty zarządcze.   **1.7. Zarządzanie pracą zdalną i elastyczną**   * Organizacja pracy hybrydowej – modele zarządzania zespołami rozproszonymi. * Nowe wyzwania przywództwa i komunikacji w środowiskach zdalnych. * Odpowiedzialność za zdrowie psychiczne i ergonomię – nowy wymiar troski o pracownika.   **1.8. Zatrudnienie w specyficznych sektorach**   * Zarządzanie personelem w branży kreatywnej, sportowej, influencerskiej. * Elastyczność zatrudnienia a lojalność i identyfikacja z organizacją. * Niestandardowe kariery i ich wpływ na projektowanie ról w organizacji.   **1.9. Inne zainteresowania seminarzystów**  Indywidualne podejście do tematów badawczych zgodnych z zainteresowaniami studentów z obszaru HR, przywództwa, etyki organizacyjnej, strategii personalnych. |  |
| 1. 32 | Dr Joanna Mazur |  | >8  **Wpływ regulacji na korzystanie z algorytmów, danych i sztucznej inteligencji w finansach**  Program seminarium:  - blockchain oraz jego wykorzystanie w zakresie kryptowalut i regulacja tej technologii: wpływ regulacji na działanie przedsiębiorstw w tym obszarze  - regulacja sztucznej inteligencji (Akt w sprawie sztucznej inteligencji), w tym prace szczególnie skupiające się na wpływie regulacji sztucznej inteligencji na przedsiębiorstwa działające w sektorze finansów  - wpływ regulacji z zakresu ochrony danych osobowych na prowadzenie działalności w sektorze finansów (np. możliwości stosowania zautomatyzowanego podejmowania decyzji w bankowości)  - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną i odpowiedzi na te wyzwania w odniesieniu do zarządzania w sektorze finansów (np. wymogi dotyczące udziału człowieka w podejmowaniu zautomatyzowanych decyzji oraz wymogi dotyczące wyjaśnialności podejmowanych decyzji)  - wyzwania dla przedsiębiorców na rynkach cyfrowych: problematyka związana z pozycją mniejszych przedsiębiorstw (np. start-upów) w sektorze finansów; | >8  **Algorytmy, dane i sztuczna inteligencja w zarządzaniu a regulacje**  Program seminarium:  - regulacja sztucznej inteligencji (Akt w sprawie sztucznej inteligencji), w tym prace skupiające się na wpływie regulacji sztucznej inteligencji na poszczególne sektory, obszary prowadzenia działalności czy typy przedsiębiorstw  - rola danych osobowych w zarządzaniu, w tym np. ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji, w tym prace skupiające się na analizie przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) oraz innych aktów prawnych (np. *Akt o usługach cyfrowych*)  - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną i odpowiedzi na te wyzwania, szczególnie w kontekście zarządzania zespołami czy rekrutacji  - media społecznościowe i ich regulacja w UE (*Akt o usługach cyfrowych*), zagadnienia związane z profilowaniem, zwłaszcza w kontekście marketingu  - automatyzacja pracy i wyzwania w tym obszarze: udział człowieka w podejmowaniu zautomatyzowanych decyzji i wpływ nowych technologii na sposoby zarządzania  - wyzwania dla przedsiębiorców na rynkach cyfrowych: problematyka związana z pozycją mniejszych przedsiębiorstw (np. start-upów) na rynkach cyfrowych  - regulacja platform, np. działających na rynku najmu krótkoterminowego – analizy porównawcze, analiza prawa Unii Europejskiej w tym zakresie i ich wpływu na zarządzanie i prowadzenie działalności w tych obszarach | >8  **Algorytmy, dane i sztuczna inteligencja w zarządzaniu a regulacje**  Program seminarium:  - regulacja sztucznej inteligencji (Akt w sprawie sztucznej inteligencji), w tym prace skupiające się na wpływie regulacji sztucznej inteligencji na poszczególne sektory, obszary prowadzenia działalności czy typy przedsiębiorstw  - rola danych osobowych w zarządzaniu, w tym np. ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji, w tym prace skupiające się na analizie przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) oraz innych aktów prawnych (np. *Akt o usługach cyfrowych*)  - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną i odpowiedzi na te wyzwania, szczególnie w kontekście zarządzania zespołami czy rekrutacji  - media społecznościowe i ich regulacja w UE (*Akt o usługach cyfrowych*), zagadnienia związane z profilowaniem, zwłaszcza w kontekście marketingu  - automatyzacja pracy i wyzwania w tym obszarze: udział człowieka w podejmowaniu zautomatyzowanych decyzji i wpływ nowych technologii na sposoby zarządzania  - wyzwania dla przedsiębiorców na rynkach cyfrowych: problematyka związana z pozycją mniejszych przedsiębiorstw (np. start-upów) na rynkach cyfrowych  - regulacja platform, np. działających na rynku najmu krótkoterminowego – analizy porównawcze, analiza prawa Unii Europejskiej w tym zakresie i ich wpływu na zarządzanie i prowadzenie działalności w tych obszarach |
| 1. 33 | Dr Bartłomiej Michałowicz | >8  **Zastosowanie metod biometrycznych w Zarządzaniu Finansami**  Program seminarium:  Uczestnicy Seminarium przeprowadzają badanie eksperymentalne lub ankietowe oceniające wpływ emocji na proces dokonywania wyboru usług finansowych lub na podejmowanie decyzji związanych z finansami (np. obciążenie emocjonalne).  Seminarium w dużym stopniu opiera się na części warsztatowej - uczestnicy sami przeprowadzają badania przy wykorzystaniu metody eye-trackingu, facereadingu lub pomiarów zmian HR/HRV.  W szczególnych przypadkach praca może zostać przeprowadzona w oparciu i badanie ankietowe z wykorzystaniem bardziej zaawansowanych metod analizy danych (np. analiza czynnikowa, analiza skupień)  Zagadnienia poruszane w ramach seminarium:  - Wykorzystanie metod biometrycznych w zarządzaniu finansami.  - Zagrożenia dla konsumentów płynące ze stosowania eye-trackignu czy facereadingu.  - Metoda eksperymentalna badań.  - Procedury przeprowadzania badań z użyciem metod biometrycznych.  - Metody analizy wyników badań okulograficznych.  - Raportowanie wyników badań.  - Porównanie kampanii reklamowych w oparciu o przykładowe produkty instytucji finansowych – badanie eksperymentalne lub ankietowe.  - Badanie efektywności elementów audiowizualnych stosownych w marketingu  - Facereading w zarządzaniu finansami. |  | >8  **Analiza efektywności kampanii marketingowych**  Program seminarium:  Seminarium w dużym stopniu opiera się na części warsztatowej - uczestnicy sami przeprowadzają badania przy wykorzystaniu metody eye-trackingu, facereadingu lub pomiarów zmian HR/HRV.  W szczególnych przypadkach praca może zostać przeprowadzona w oparciu i badanie ankietowe z wykorzystaniem bardziej zaawansowanych metod analizy danych (np. analiza czynnikowa, analiza skupień)  Zagadnienia poruszane w ramach seminarium:  - Neuromarketing.  - Wykorzystanie metod eye-trackingu w marketingu.  - Zagrożenia dla konsumentów płynące ze stosowania eye-trackignu.  - Metoda eksperymentalna badań.  - Procedury przeprowadzania badań z użyciem metod biometrycznych.  - Metody analizy wyników badań okulograficznych.  - Raportowanie wyników badań.  - Porównanie kampanii reklamowych w oparciu o przykładowe produkty – badanie eksperymentalne lub ankietowe.  - Badanie efektywności elementów audiowizualnych stosowanych w marketingu  - Facereading w zarządzaniu |  |
| 1. 34 | Dr Andrzej Nałęcz |  |  | >8  **Prawna regulacja zarządzania zaspokojeniem potrzeb zbiorowych przez administrację publiczną**  Program seminarium:  1.1. Studia przypadku z zakresu zaspokojenia potrzeb zbiorowych przez administrację publiczną  1.2. Rola administracji publicznej w zaspokajaniu potrzeb zbiorowych  1.3. Rola samorządu terytorialnego w zaspokajaniu potrzeb zbiorowych członkiń i członków wspólnot samorządowych  1.4. Rola regulacji prawnych w zarządzaniu zaspokojeniem potrzeb zbiorowych przez administrację publiczną  1.5. Propozycje zmiany obowiązujących regulacji prawnych oddziałujących na zaspokojenie potrzeb zbiorowych przez administrację publiczną  1.6. Propozycje modelowych rozwiązań w zakresie zaspokojenia potrzeb zbiorowych przez administrację publiczną  1.7. Paradygmaty zarządzania publicznego i ich wpływ na prawną regulację zarządzania zaspokojeniem potrzeb zbiorowych przez administrację publiczną |  |
| 1. 35 | Dr Antoni Napieralski |  |  | >8  **Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce platformowej**  Program seminarium:  - Wykorzystanie praw wynikających z Aktu o Rynkach Cyfrowych do ekspansji na rynkach cyfrowych.  - Zagrożenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa wynikające z działalności ekosystemów cyfrowych.  - Stosowanie prawa konkurencji na rynkach cyfrowych jako element budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.  - Strategia innowacji przedsiębiorstwa w świetle prawa i obowiązków wynikających z Aktu o Zarządzaniu Danymi i Aktu o Danych.  - Prywatnoprawne mechanizmy dochodzenia roszczeń z naruszeń unijnego prawa danych jako element budowania strategii przedsiębiorstwa.  - Wpływ unijnego prawa danych na potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa.  - Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze medycznym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo.  - Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze finansowym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo. | >8  **Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce platformowej**  Program seminarium:  - Wykorzystanie praw wynikających z Aktu o Rynkach Cyfrowych do ekspansji na rynkach cyfrowych.  - Zagrożenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa wynikające z działalności ekosystemów cyfrowych.  - Stosowanie prawa konkurencji na rynkach cyfrowych jako element budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.  - Strategia innowacji przedsiębiorstwa w świetle prawa i obowiązków wynikających z Aktu o Zarządzaniu Danymi i Aktu o Danych.  - Prywatnoprawne mechanizmy dochodzenia roszczeń z naruszeń unijnego prawa danych jako element budowania strategii przedsiębiorstwa.  - Wpływ unijnego prawa danych na potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa.  - Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze medycznym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo.  - Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze finansowym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo. |
| 1. 36 | Dr Agata Niewiadomska | >8  **Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe**  Program seminarium:  - Aspekty podatkowe działalności gospodarcze  - Fiskalizacja handlu międzynarodowego  - Fundusze europejskie  Inwerstcje i ich źródła finansowania  - Analiza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwa  - Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu  - Integracja gospodarcza  Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa  - Rozwój powiązań handlowych  Inwestycje międzynarodowe  - Globalizacja działalności gospodarczej - Know-how na rynku międzynawowym- Zakładanie działalności gospodarczej- Źródła finansowania działalności gospodarczejBandwagon efekt- Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczejRegulacje prawne działalności gospodarczej | >8  **Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym – aspekty finansowe**  Program seminarium:  - Aspekty podatkowe działalności gospodarcze  - Fiskalizacja handlu międzynarodowego  - Fundusze europejskie  Inwerstcje i ich źródła finansowania  - Analiza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwa  - Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu  - Integracja gospodarcza  Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa  - Rozwój powiązań handlowych  Inwestycje międzynarodowe  - Globalizacja działalności gospodarczej - Know-how na rynku międzynawowym- Zakładanie działalności gospodarczej- Źródła finansowania działalności gospodarczejBandwagon efekt- Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczejRegulacje prawne działalności gospodarczej | >8  **Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym**  Program seminarium:  - Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu  - Integracja gospodarcza  - Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa  - Rozwój powiązań handlowych  - Inwestycje międzynarodowe  - Globalizacja działalności gospodarczej  - Know-how na rynku międzynawowym  - Zakładanie działalności gospodarczej  - Źródła finansowania działalności gospodarczej  - Bandwagon efekt  - Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej  - Regulacje prawne działalności gospodarczej |  |
| 1. 37 | Dr hab. Adam Niewiadomski | >8  **Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne**  Program seminarium:  Gospodarka przestrzenna – finansowanie gospodarki przestrzennej.  Ubezpieczenia nieruchomości  Podatki od nieruchomości.  Źródła finansowania planowania przestrzennego.  Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.  Rekompensaty finansowe i renta planistyczna wynikające z planowania przestrzennego.  Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.  Zarządzanie nieruchomością i inwestycją.  Lokalizacja inwestycji celu publicznego – partnerstwo publiczno-prywatne.   * Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe. * Finansowanie planowania przestrzennego. * Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym * Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego |  |  |  |
| 1. 38 | Dr Katarzyna Niewińska | >8  **FinTech / Zrównoważone Finanse / Finansowanie na rynku kapitałowym**  Program seminarium: • FinTech dla B2C• FinTech dla B2B• Blockchain• Kryptowaluty• Zrównoważone finanse• Rynek fuzji i przejęć• Fundusze Private Equity i Venture Capital• Fundusze Inwestycyjne• Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych• Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym• Instrumenty na rynku kasowym• Instrumenty pochodne• Wycena instrumentów na rynku kapitałowym• Funkcjonowanie rynków giełdowych• Funkcjonowanie rynków pozagiełdowych• Zarządzanie ryzykiem rynkowym• Strategie inwestycyjne• Analiza ryzyka inwestycji• Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych |  |  |  |
| 1. 39 | Dr inż. Anna Nowacka |  |  | >8  **Zastosowanie technologii informacyjnych w zarządzaniu**  Program seminarium:  - Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa (systemy ERP, CRM)  - Digitalizacja procesów biznesowych  - Zastosowanie sztucznej inteligencji w gospodarce  - Zarządzanie zmianą podczas wdrażania systemów informatycznych w przedsiębiorstwach  - Wdrażanie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)  - Rozwój mediów społecznościowych (platformy komunikacyjne, zarzadzanie projektami online)  - Znaczenie zarządzania wiedzą w rozwoju technologii informacyjnych | >8  **Zastosowanie technologii informacyjnych w zarządzaniu**  Program seminarium:  - Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa (systemy ERP, CRM)  - Digitalizacja procesów biznesowych  - Zastosowanie sztucznej inteligencji w gospodarce  - Zarządzanie zmianą podczas wdrażania systemów informatycznych w przedsiębiorstwach  - Wdrażanie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)  - Rozwój mediów społecznościowych (platformy komunikacyjne, zarzadzanie projektami online)  - Znaczenie zarządzania wiedzą w rozwoju technologii informacyjnych |
| 1. 40 | Dr Małgorzata Oleś-Filiks |  |  | >8  **Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence)**  Program seminarium:  **Zagadnienia, które stanowią podstawę do formułowania tematów prac:**  - Zarządzanie procesami w organizacji (w tym wykorzystującymi sztuczną inteligencję)  - Analiza i modelowanie procesów biznesowych w organizacji  - Procesowe podejście do tworzenia systemów informatycznych  - Systemy klasy BPM i możliwości ich wykorzystania w organizacji  - Business Intelligence, jako element wspierający zarządzanie procesowe  - Zarządzanie zmianą i wdrażanie rozwiązań procesowych  - Elementy Sztucznej Inteligencji w systemach informatycznych zarządzania  - Wykorzystanie systemów Business Intelligence w gospodarce  - Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w gospodarce  - Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence  - Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania  - Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w życiu gospodarczym i społecznym  - Sposoby wykorzystania Chat/GPT w różnych środowiskach | >8  **Zarządzanie procesowe i modelowanie procesów biznesowych w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence)**  Program seminarium:  **Zagadnienia, które stanowią podstawę do formułowania tematów prac:**  - Zarządzanie procesami w organizacji (w tym wykorzystującymi sztuczną inteligencję)  - Analiza i modelowanie procesów biznesowych w organizacji  - Procesowe podejście do tworzenia systemów informatycznych  - Systemy klasy BPM i możliwości ich wykorzystania w organizacji  - Business Intelligence, jako element wspierający zarządzanie procesowe  - Zarządzanie zmianą i wdrażanie rozwiązań procesowych  - Elementy Sztucznej Inteligencji w systemach informatycznych zarządzania  - Wykorzystanie systemów Business Intelligence w gospodarce  - Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w gospodarce  - Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence  - Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania  - Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w życiu gospodarczym i społecznym  - Sposoby wykorzystania Chat/GPT w różnych środowiskach |
| 1. 41 | Dr Tomasz Ogrodnik | >8  **Rachunkowość finansowa – jako wstęp do zarządzania finansami przedsiębiorstwa**  Program seminarium:  1.Cele, funkcje rodzaje rachunkowości.  2. Elementy sprawozdawczości finansowej  3. Analiza Bilansu, RZiS oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych.  4.Ocena przedsiębiorstwa przez pryzmat sprawozdawczości finansowej  5. Sprawozdawczość finansowa i jej rola w ocenie wyników działalności przedsiębiorstw.  6.Podejmownie decyzji finansowych na podstawie danych księgowych |  |  |  |
| 1. 42 | Dr Małgorzata Olszak | >8  **Bankowość i rynki finansowe**  Program seminarium:  Lista tematów seminarium obejmuje m.in. poniższe zagadnienia i zagadnienia pokrewne:   * modele biznesowe banków: bankowość uniwersalna versus bankowość wyspecjalizowana * bankowości inwestycyjna; * bankowość hipoteczna; * usługi banków a ich finanse i ryzyko; * biznes zakładu ubezpieczeń – finanse i ryzyko; * analiza finansowa banku, w tym: sprawozdania finansowe i analiza wskaźnikowa; * analiza finansowa zakładu ubezpieczeń, domu maklerskiego; * analiza wyników funduszy inwestycyjnych; * ryzyko w działalności bankowej i jego wpływ na finanse banku; * ryzyko płynności i zarządzanie aktywami i pasywami: wskaźniki płynnościowe banków, metody analizy płynności banków; * run-y na banki i paniki bankowe; * ryzyko rynkowe, w tym ryzyko w portfelu handlowym i bankowym; * ryzyko walutowe, * ryzyko cen papierów i instrumentów finansowych; * ryzyko stopy procentowej i metody jego pomiaru w portfelu handlowym i bankowym, * zastosowanie Value at Risk do analizy ryzyka rynkowego; * Instrumenty finansowe stosowane w zarządzaniu ryzykiem; * Hedging, arbitraż i spekulacja i jej wpływ na ryzyko i finanse ( w tym efektywność); * Instrumenty pochodne i ich zastosowanie; * Ryzyko kredytowe i działalność kredytowa banków; * Jakość portfela kredytowego: metoda ECL, rezerwy na ryzyko kredytowe; * Scoring kredytowy; * Credit rating i agencje ratingowe; * Ryzyko operacyjne: metody analizy i pomiaru ryzyka operacyjnego banku, zakładu ubezpieczeń i domu maklerskiego; * ESG a ryzyko, w tym ryzyko bankowe, ubezpieczeniowe i przedsiębiorstw niefinansowych; * Rynek walutowy; * Rynek pieniężny; * Rynki repo; * Rynek kredytowy, w tym kredyty syndykatowe; * Rynek kapitałowy: regulowany (giełdy papierów wartościowych w Europie i na świecie) i nieregulowany (OTC); * Rynek instrumentów pochodnych, w tym rynek: kontraktów forward, futures, opcji, swap (CIRS, IRS, CDS, TRS) * Kredytowe instrumenty pochodne; * Rynek obligacji – diagnoza i perspektywy w Polsce i na świecie; * Rynek akcji notowanych na giełdzie – diagnoza i perspektywy w Polsce i na świecie; * Rynek dzieł sztuki i inwestowanie w dzieła sztuki; * Fintech – rodzaje i wpływ na biznes bankowy; * Crowdfunding; * Peer-to-peer transactions; * Fintech i regtech; * Fintech a płynność banków i innych przedsiębiorstw finansowych i niefinansowych; * Europejski System Banków Centralnych (ESBC) i jego organa (EBC, NBC) jako bank centralny Europejskiej Unii Monetarnej * Modele bankowości centralnej; * Usługi rozliczeń płatniczych gotówkowych i bezgotówkowych w Europie i na świecie * Umowy kapitałowe (Bazylea I, II i III) * Wymogi kapitałowe i finanse i ryzyko banku; * Metody standardowe i zaawansowane analizy ryzyka ( w tym VaR, IRB itp.); * Badanie i ocena nadzorcza a biznes bankowy; * Systemy gwarantowania depozytów – Polska, Europa, USA, świat; * Modele nadzoru nad rynkiem finansowym i jego poszczególnymi sektorami; * Ujawnienia i dyscyplina rynkowa biznesu bankowego i innych podmiotów (domów maklerskich, TFI, zakładów ubezpieczeń); * Wykorzystanie zewnętrznych ratingów w ocenie ryzyka indywidualnych klientów; * Fundusze inwestycyjne: otwarte i zamknięte (typu Venture Capital, PE, hedgingowe itp.) * Faktoring w Polsce, Europie i na świecie - diagnoza i perspektywy rozwoju; * Leasing w Polsce, Europie i na świecie - diagnoza i perspektywy rozwoju * Wskaźniki mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe; * Polityka makroostrożnościowa i jej instrumenty; * Ryzyko systemowe i jego analiza: procykliczność i instytucje istotne systemowo : G-SIFI i inne istotne systemowo; * Modele sprawowania polityki pieniężnej; * Polityka makroostrożnościowa a polityka pieniężna; * Kryzysy finansowe i gospodarcze: źródła i następstwa kryzysów; * Kryzysy pandemiczne i katastrofy i ich wpływ na: rynki finansowe, biznes bankowy, biznes ubezpieczeniowy i inne podmioty. | >8  **Bankowość i rynki finansowe**  Program seminarium:  Lista tematów seminarium obejmuje m.in. poniższe zagadnienia i zagadnienia pokrewne:   * modele biznesowe banków: bankowość uniwersalna versus bankowość wyspecjalizowana * bankowości inwestycyjna; * bankowość hipoteczna; * usługi banków a ich finanse i ryzyko; * biznes zakładu ubezpieczeń – finanse i ryzyko; * analiza finansowa banku, w tym: sprawozdania finansowe i analiza wskaźnikowa; * analiza finansowa zakładu ubezpieczeń, domu maklerskiego; * analiza wyników funduszy inwestycyjnych; * ryzyko w działalności bankowej i jego wpływ na finanse banku; * ryzyko płynności i zarządzanie aktywami i pasywami: wskaźniki płynnościowe banków, metody analizy płynności banków; * run-y na banki i paniki bankowe; * ryzyko rynkowe, w tym ryzyko w portfelu handlowym i bankowym; * ryzyko walutowe, * ryzyko cen papierów i instrumentów finansowych; * ryzyko stopy procentowej i metody jego pomiaru w portfelu handlowym i bankowym, * zastosowanie Value at Risk do analizy ryzyka rynkowego; * Instrumenty finansowe stosowane w zarządzaniu ryzykiem; * Hedging, arbitraż i spekulacja i jej wpływ na ryzyko i finanse ( w tym efektywność); * Instrumenty pochodne i ich zastosowanie; * Ryzyko kredytowe i działalność kredytowa banków; * Jakość portfela kredytowego: metoda ECL, rezerwy na ryzyko kredytowe; * Scoring kredytowy; * Credit rating i agencje ratingowe; * Ryzyko operacyjne: metody analizy i pomiaru ryzyka operacyjnego banku, zakładu ubezpieczeń i domu maklerskiego; * ESG a ryzyko, w tym ryzyko bankowe, ubezpieczeniowe i przedsiębiorstw niefinansowych; * Rynek walutowy; * Rynek pieniężny; * Rynki repo; * Rynek kredytowy, w tym kredyty syndykatowe; * Rynek kapitałowy: regulowany (giełdy papierów wartościowych w Europie i na świecie) i nieregulowany (OTC); * Rynek instrumentów pochodnych, w tym rynek: kontraktów forward, futures, opcji, swap (CIRS, IRS, CDS, TRS) * Kredytowe instrumenty pochodne; * Rynek obligacji – diagnoza i perspektywy w Polsce i na świecie; * Rynek akcji notowanych na giełdzie – diagnoza i perspektywy w Polsce i na świecie; * Rynek dzieł sztuki i inwestowanie w dzieła sztuki; * Fintech – rodzaje i wpływ na biznes bankowy; * Crowdfunding; * Peer-to-peer transactions; * Fintech i regtech; * Fintech a płynność banków i innych przedsiębiorstw finansowych i niefinansowych; * Europejski System Banków Centralnych (ESBC) i jego organa (EBC, NBC) jako bank centralny Europejskiej Unii Monetarnej * Modele bankowości centralnej; * Usługi rozliczeń płatniczych gotówkowych i bezgotówkowych w Europie i na świecie * Umowy kapitałowe (Bazylea I, II i III) * Wymogi kapitałowe i finanse i ryzyko banku; * Metody standardowe i zaawansowane analizy ryzyka ( w tym VaR, IRB itp.); * Badanie i ocena nadzorcza a biznes bankowy; * Systemy gwarantowania depozytów – Polska, Europa, USA, świat; * Modele nadzoru nad rynkiem finansowym i jego poszczególnymi sektorami; * Ujawnienia i dyscyplina rynkowa biznesu bankowego i innych podmiotów (domów maklerskich, TFI, zakładów ubezpieczeń); * Wykorzystanie zewnętrznych ratingów w ocenie ryzyka indywidualnych klientów; * Fundusze inwestycyjne: otwarte i zamknięte (typu Venture Capital, PE, hedgingowe itp.) * Faktoring w Polsce, Europie i na świecie - diagnoza i perspektywy rozwoju; * Leasing w Polsce, Europie i na świecie - diagnoza i perspektywy rozwoju * Wskaźniki mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe; * Polityka makroostrożnościowa i jej instrumenty; * Ryzyko systemowe i jego analiza: procykliczność i instytucje istotne systemowo : G-SIFI i inne istotne systemowo; * Modele sprawowania polityki pieniężnej; * Polityka makroostrożnościowa a polityka pieniężna; * Kryzysy finansowe i gospodarcze: źródła i następstwa kryzysów; * Kryzysy pandemiczne i katastrofy i ich wpływ na: rynki finansowe, biznes bankowy, biznes ubezpieczeniowy i inne podmioty. | >8  **Zarządzanie biznesem instytucji finansowej**  Program seminarium:  Lista tematów seminarium obejmuje m.in. poniższe zagadnienia i zagadnienia pokrewne:   * modele biznesowe banków: bankowość uniwersalna versus bankowość wyspecjalizowana * bankowości inwestycyjna – finanse i ryzyko; * bankowość hipoteczna; * usługi banków a ich finanse i ryzyko * analiza finansowa banku, w tym: sprawozdania finansowe i analiza wskaźnikowa; * analiza finansowa zakładu ubezpieczeń, domu maklerskiego; * analiza wyników funduszy inwestycyjnych; * ryzyko w działalności bankowej i jego wpływ na finanse banku; * ryzyko i finanse biznesu ubezpieczeniowego; * ryzyko płynności i zarządzanie aktywami i pasywami: wskaźniki płynnościowe, metody analizy płynności; * runy na banki i paniki bankowe; * ryzyko rynkowe, w tym ryzyko w portfelu handlowym i bankowym; * ryzyko walutowe, * ryzyko cen papierów i instrumentów finansowych; * ryzyko stopy procentowej i metody jego pomiaru w portfelu handlowym i bankowym, * zastosowanie Value at Risk do analizy ryzyka rynkowego; * Instrumenty finansowe stosowane w zarządzaniu ryzykiem; * Hedging, arbitraż i spekulacja i jej wpływ na ryzyko i finanse; * Instrumenty pochodne i ich zastosowanie; * Ryzyko kredytowe i działalność kredytowa banków; * Scoring kredytowy; * Credit rating i agencje ratingowe w ocenie przedsiębiorstw niefinansowych; * Ryzyko operacyjne: metody analizy i pomiaru ryzyka operacyjnego banku, zakładu ubezpieczeń i domu maklerskiego; * ESG a ryzyko, w tym ryzyko bankowe, ubezpieczeniowe i przedsiębiorstw niefinansowych; * Instrumenty finansowe i ich rynki; * Rynek instrumentów pochodnych, w tym rynek: kontraktów forward, futures, opcji, swap (CIRS, IRS, CDS, TRS) * Kredytowe instrumenty pochodne; * Inwestowanie w dzieła sztuki; * Rynek obligacji – diagnoza i perspektywy w Polsce i na świecie; * Rynek akcji notowanych na giełdzie – diagnoza i perspektywy w Polsce i na świecie; * Fintech – rodzaje i wpływ na biznes bankowy, ubezpieczeniowy, itp.; * Crowdfunding; * Peer-to-peer transactions; * Fintech i regtech; * Fintech a płynność banków i innych przedsiębiorstw finansowych i niefinansowych; * Umowy kapitałowe (Bazylea I, II i III) a ład korporacyjny; * Wymogi kapitałowe i finanse i ryzyko przedsiębiorstw finansowych; * Metody standardowe i zaawansowane analizy ryzyka a modele biznesowe pośredników finansowych; * Badanie i ocena nadzorcza a biznes bankowy, ubezpieczeniowy, itp.; * Ujawnienia i dyscyplina rynkowa biznesu bankowego i innych podmiotów (domów maklerskich, TFI, zakładów ubezpieczeń); * Wykorzystanie zewnętrznych ratingów w ocenie ryzyka indywidualnych klientów; * Fundusze inwestycyjne: otwarte i zamknięte (typu Venture Capital, PE, hedgingowe itp.) * Faktoring w Polsce, Europie i na świecie - diagnoza i perspektywy rozwoju; * Leasing w Polsce, Europie i na świecie - diagnoza i perspektywy rozwoju * Wskaźniki mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe; * Modele biznesowe instytucji istotnych systemowo: G-SIFI i inne istotne systemowo; * Kryzysy finansowe i gospodarcze: źródła i następstwa kryzysów dla biznesu bankowego, ubezpieczeniowego i innych przedsiębiorstw; |  |
| 1. 43 | Dr hab. prof. ucz. Jacek Pasieczny |  |  | >8  **Zarządzanie organizacją w rożnych fazach wzrostu**  Program seminarium:  - Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych.  - Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkurowania i pozyskiwania zasobów.  - Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy zewnętrzne i wewnętrzne. Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza; zarządzanie kryzysowe,  - Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, koopetycja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne.  - Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór, rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni.  - Równość i nierówność w organizacjach – integrowanie pokoleń; grupy uprzywilejowane i upośledzone, wpływ mniejszości na funkcjonowanie organizacji, szklane sufity w karierze; zarządzanie różnorodnością  - Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian.  - Paradoksy organizacyjne – funkcjonowanie organizacji w warunkach sprzeczności i napięć.  - Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.-specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych.  - Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności. | >8  **Zarządzanie organizacją w rożnych fazach wzrostu**  Program seminarium:  - Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych.  - Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkurowania i pozyskiwania zasobów.  - Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy zewnętrzne i wewnętrzne. Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza; zarządzanie kryzysowe,  - Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, koopetycja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne.  - Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór, rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni.  - Równość i nierówność w organizacjach – integrowanie pokoleń; grupy uprzywilejowane i upośledzone, wpływ mniejszości na funkcjonowanie organizacji, szklane sufity w karierze; zarządzanie różnorodnością  - Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian.  - Paradoksy organizacyjne – funkcjonowanie organizacji w warunkach sprzeczności i napięć.  - Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.-specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych.  - Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności. |
| 1. 44 | Dr hab. Anna Pawłowska |  |  | **>8**  **Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji**  Program seminarium:  - Dział personalny jako biznes partner.  - Strategie personalne  - Sztuczna inteligencja w zarządzaniu ludźmi  - Elastyczne zarządzanie ludźmi  - Kontrakt psychologiczny relacyjny a transakcyjny  - Rozwój zawodowy pracowników  - Dobór pracowników  - System ocen pracowników  - System wynagrodzeń  - Szkolenia i pomiar ich efektywności  - Stres, wypalenie zawodowe i pracoholizm |  |
| 1. 45 | Prof. dr hab. Stanisław Piątek |  | >8  **Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe**  Program seminarium:  1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach  2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO  3. Świadczenie i korzystanie z usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych  4. Świadczenie usług lokalizacyjnych, identyfikacji i sygnalizowania obecności  5. Regulacja rynków i usług internetowych, medialnych i telekomunikacyjnych  6. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa  7. Zwalczanie nadużyć w komunikacji elektronicznej  8. Warunki zawierania i realizacji transakcji drogą elektroniczną  9. Funkcjonowanie e-Administracji | >8  **Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe**  Program seminarium:  1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach  2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO  3. Świadczenie i korzystanie z usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych  4. Świadczenie usług lokalizacyjnych, identyfikacji i sygnalizowania obecności  5. Regulacja rynków i usług internetowych, medialnych i telekomunikacyjnych  6. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa  7. Zwalczanie nadużyć w komunikacji elektronicznej  8. Warunki zawierania i realizacji transakcji drogą elektroniczną  9. Funkcjonowanie e-Administracji | >8  **Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe**  Program seminarium:  1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach  2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO  3. Świadczenie i korzystanie z usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych  4. Świadczenie usług lokalizacyjnych, identyfikacji i sygnalizowania obecności  5. Regulacja rynków i usług internetowych, medialnych i telekomunikacyjnych  6. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa  7. Zwalczanie nadużyć w komunikacji elektronicznej  8. Warunki zawierania i realizacji transakcji drogą elektroniczną  9. Funkcjonowanie e-Administracji |
| 1. 46 | Dr Artur Piątkowski |  |  | >8  **Zarządzanie Nowoczesną Organizacją (trendy, modele, finanse, innowacje)**  Program seminarium:  - Analiza wybranych problemów organizacyjnych oraz propozycje ich rozwiązań na przykładzie rzeczywistych organizacji gospodarczych.  - Analiza wpływu innowacji finansowych (np. blockchain) na strukturę i kulturę organizacyjną oraz efektywność przedsiębiorstwa.  - Współczesne trendy w kontekście zarządzania nowoczesną organizacją.  - Wykorzystanie metody studium przypadku (*case study analysis*) do analizy wybranej firmy wraz z propozycjami usprawnienia jej modelu biznesowego.  - Szeroko pojmowana teoria organizacji i zarządzania w kontekście innowacyjnego otoczenia gospodarczego w myśl zasady: klasyczne teorie – współczesne problemy.  - Wykorzystanie określonych innowacji organizacyjnych (produktowych, procesowych oraz innowacji w zarządzaniu) do usprawnienia modelu biznesowego badanej firmy.  - Usprawnianie łańcuchów dostaw wybranych organizacji w kontekście nowoczesnych trendów logistycznych (m.in. automatyzacji, cyfryzacji, wdrażania zielonych technologii oraz sztucznej inteligencji). | >8  **Zarządzanie Nowoczesną Organizacją (trendy, modele, finanse, innowacje)**  Program seminarium:  - Analiza wybranych problemów organizacyjnych oraz propozycje ich rozwiązań na przykładzie rzeczywistych organizacji gospodarczych.  - Analiza wpływu innowacji finansowych (np. blockchain) na strukturę i kulturę organizacyjną oraz efektywność przedsiębiorstwa.  - Współczesne trendy w kontekście zarządzania nowoczesną organizacją.  - Wykorzystanie metody studium przypadku (*case study analysis*) do analizy wybranej firmy wraz z propozycjami usprawnienia jej modelu biznesowego.  - Szeroko pojmowana teoria organizacji i zarządzania w kontekście innowacyjnego otoczenia gospodarczego w myśl zasady: klasyczne teorie – współczesne problemy.  - Wykorzystanie określonych innowacji organizacyjnych (produktowych, procesowych oraz innowacji w zarządzaniu) do usprawnienia modelu biznesowego badanej firmy.  - Usprawnianie łańcuchów dostaw wybranych organizacji w kontekście nowoczesnych trendów logistycznych (m.in. automatyzacji, cyfryzacji, wdrażania zielonych technologii oraz sztucznej inteligencji). |
| 1. 47 | Dr Ewa Pietrusińska | >8  **Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia finansowe, organizacyjne i prawne.**  Program seminarium:  - Organizacja przedsiębiorcy. Formy w jakich działa : działalność gospodarcza, spółki, fundacje , stowarzyszenia, spółdzielnie i inne podmioty. W szczególności zagadnienia finansowe, organizacyjne i prawne  - Zagadnienia działania przedsiębiorcy . Zarządzanie przedsiębiorstwem . Umowy leasingu, franczyzy , agencji i inne. Zagadnienia finansowe związane z tymi zagadnieniami  - Zagadnienia na styku: finansów , zarządzania i prawa . Np. jak założyć własną działalność gospodarczą (indywidualną , spółkę , fundację ) . Biznes plan , analiza marketingowa, jakie będą źródła finansowania tej działalności. Podział ,łączenie i przekształcanie , likwidacja przedsiębiorstw zagadnienia finansowe, podatkowe i organizacyjne.  - Interesariusze organizacji. Czyli otoczenie organizacji – wzajemne relacje.  Audyt ,nadzór i kontrola organizacji.  - Wszystkie zagadnienia związane z „biznesem” małym i dużym – pod kontem finansowym , podatkowym, organizacyjnym i prawnym  - Zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem , sztuczną inteligencją, nowymi technologiami w aspekcie : finansowym, organizacyjnym i prawnym  - Systemy bankowe i ubezpieczeniowe.  - Obrót nieruchomościami. Zagadnienia związane z działalnością deweloperów i pośredników w obrocie nieruchomościami. Finansowanie takiej działalności.  - Prowadzenie domów aukcyjnych i obrót dziełami sztuki. Analiza finansowa zagadnienia.  - Działalność organizacji pożytku publicznego i wolontariatu. Aspekty : finansowe , podatkowe i organizacyjne.  - Organizowanie imprez masowych aspekty organizacyjne i finansowe.  - Zarzadzanie w ochronie zdrowia. Tworzenie i działalność zakładów opieki zdrowotnej.  Finanse takiej działalności. |  | >8  **Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia organizacyjne , finansowe i prawne**  Program seminarium:  - Organizacja przedsiębiorcy. Formy w jakich działa : działalność gospodarcza, spółki, fundacje , stowarzyszenia, spółdzielnie i inne podmioty.  - Zarządzanie organizacjami ze szczególnym uwzględnieniem relacji : wspólnicy, zarząd , rada nadzorcza. Odpowiedzialność tych osób.  - Zagadnienia działania przedsiębiorcy . Zarządzanie przedsiębiorstwem . Umowy leasingu, franczyzy , agencji i inne.  - Jak wyprodukować „towar” ? Jak świadczyć usługi ? I jak to sprzedać.?  - Turystyka i hotelarstwo . Prowadzenie działalności w tym zakresie.  - Zagadnienia na styku: zarządzania , finansów i prawa . Np. jak założyć własną działalność gospodarczą (indywidualną , spółkę , fundację ) . Biznes plan , analiza marketingowa, źródła finansowania , łączenie, podział, przekształcenie podmiotów.  - Interesariusze organizacji. Czyli otoczenie organizacji – wzajemne relacje.  - Wszystkie zagadnienia związane z „biznesem” małym i dużym.  - Zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem , sztuczną inteligencją, nowymi technologiami.  - Systemy bankowe i ubezpieczeniowe.  - Obrót nieruchomościami. Zagadnienia związane z działalnością deweloperów i pośredników w obrocie nieruchomościami.  - Prowadzenie domów aukcyjnych i obrót dziełami sztuki.  - Działalność organizacji pożytku publicznego i wolontariatu.  - Organizowanie imprez masowych.  -Zarzadzanie w ochronie zdrowia. Tworzenie i działalność zakładów opieki zdrowotnej. |  |
| 1. 48 | Dr hab. Agnieszka Postuła |  |  | >8  **Badania kulturowe organizacji**  Program seminarium:  Na seminarium kluczowa jest stosowana metoda badawcza - podejście jakościowe, które pozwala na prowadzenie badań w wielu obszarach zarządzania i organizacji (metody badawcze: wywiady otwarte, obserwacje, analiza tekstu itp.)  Przedmiotem badań mogą być organizacje różnego typu (sektor prywatny, państwowy oraz pozarządowy).  Badania mogą również dotyczyć grup społecznych, których naturalnie dotyczą procesy organizowania (np. nowe zawody, tradycyjne profesje, stowarzyszenia, zrzeszenia, kooperatywy, wspólnoty i wiele innych przedsiębiorczych inicjatyw)  Badania i analizy są prowadzone w paradygmacie interpretatywnym (zakładającym subiektywizm badacza).  Głównym rezultatem badań jest opis pobytu badacza w terenie oraz wnioskowanie na ich podstawie, co oznacza dużo satysfakcjonującej pracy własnej. |  |
| 1. 49 | Dr Karolina Puławska | **>8**  **Ryzyko ESG w działalności instytucji finansowych**  Program seminarium:  - Wpływ regulacji z zakresu ESG (SFDR, CSRD, Taksonomia UE) na działalność instytucji finansowych  - Zarządzanie ryzykiem ESG w praktyce – strategie, modele i narzędzia stosowane w sektorze finansowym  - Rola ujawnień ESG i raportowania niefinansowego w ocenie ryzyka i reputacji instytucji finansowej  - Wpływ ryzyk ESG na decyzje kredytowe i inwestycyjne w bankach  - Wpływ ryzyk ESG na decyzje inwestycyjne i underwritingowe w zakładach ubezpieczeń  - Metody ilościowe i jakościowe w ocenie ryzyka ESG  - Scoringi ESG i ich wpływ na decyzje finansowe  - Rola ratingów ESG w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym banków i funduszy  - Rola technologii (AI, RegTech, FinTech) w identyfikacji i monitorowaniu ryzyk ESG  - Odpowiedzialność społeczna banków i zakładów ubezpieczeń w zakresie ochrony danych i cyberbezpieczeństwa | **>8**  **Ryzyko ESG w działalności instytucji finansowych**  Program seminarium:  - Wpływ regulacji z zakresu ESG (SFDR, CSRD, Taksonomia UE) na działalność instytucji finansowych  - Zarządzanie ryzykiem ESG w praktyce – strategie, modele i narzędzia stosowane w sektorze finansowym  - Rola ujawnień ESG i raportowania niefinansowego w ocenie ryzyka i reputacji instytucji finansowej  - Wpływ ryzyk ESG na decyzje kredytowe i inwestycyjne w bankach  - Wpływ ryzyk ESG na decyzje inwestycyjne i underwritingowe w zakładach ubezpieczeń  - Metody ilościowe i jakościowe w ocenie ryzyka ESG  - Scoringi ESG i ich wpływ na decyzje finansowe  - Rola ratingów ESG w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym banków i funduszy  - Rola technologii (AI, RegTech, FinTech) w identyfikacji i monitorowaniu ryzyk ESG  - Odpowiedzialność społeczna banków i zakładów ubezpieczeń w zakresie ochrony danych i cyberbezpieczeństwa |  |  |
| 1. 50 | Dr Tomasz Rosiak |  |  | >8  **Strategie współczesnych organizacji**  Program seminarium:  - Wprowadzenie do seminarium – omówienie wymogów pracy magisterskiej  - Metody jakościowe w badaniach organizacji  - Narzędzia analityki organizacji i otoczenia  - Identyfikacja i budowa przewag strategicznych  - Proces budowy product-market-fit  - Konfigurowanie modelu biznesowego | >8  **Strategie współczesnych organizacji**  Program seminarium:  - Wprowadzenie do seminarium – omówienie wymogów pracy magisterskiej  - Metody jakościowe w badaniach organizacji  - Narzędzia analityki organizacji i otoczenia  - Identyfikacja i budowa przewag strategicznych  - Proces budowy product-market-fit  - Konfigurowanie modelu biznesowego |
| 1. 51 | Dr Andrzej Rutkowski | >8  **Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym**  Program seminarium:  - Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.  - Prognozowanie upadłości przedsiębiorstw.  - Analiza i zarządzanie płynnością.  - Analiza fundamentalna.  - Wybór źródeł finansowania (kredyt bankowy, leasing,…)  *- Venture capital* / *Private Equity* jako źródło finansowania.  - Finansowanie przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju  - Rynek kapitałowy a przedsiębiorstwo.  - Procesy fuzji i przejęć, wspólne przedsięwzięcia.  - Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie.  - Ocena przedsięwzięć rozwojowych.  - Projektowanie procesów restrukturyzacji kapitałowej.  - Wycena przedsiębiorstw.  - Wycena wartości niematerialnych.  - Ocena finansowa firm rodzinnych (analiza porównawcza)  - Opcje rzeczywiste w przedsiębiorstwie |  |  |  |
| 1. 52 | Dr Zofia Skrzypczak | >8  **Problemy finansowania ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach**  Program seminarium:  - Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie - realizacja w praktyce modelu Bismarcka, Beveridge’a i modelu rezydualnego  - Finansowania publiczne i prywatne ochrony zdrowia w Polsce  - Znaczenie wydatków prywatnych dla finansowania opieki zdrowotnej (bezpośrednie wydatki gospodarstw domowych, prywatne ubezpieczenia zdrowotne, abonamenty medyczne)  - Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich)  - Rynek farmaceutyczny w Polsce (Rx i OTC, suplementy diety).  - Znaczenie i skala refundacji leków Rx w Polsce  - Wydatki na ochronę zdrowia a stan zdrowia społeczeństw (poziom wskaźników epidemiologicznych) – paradygmat Lalonde’a | >8  **Problemy finansowania ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach**  Program seminarium:  - Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie - realizacja w praktyce modelu Bismarcka, Beveridge’a i modelu rezydualnego  - Finansowania publiczne i prywatne ochrony zdrowia w Polsce  - Znaczenie wydatków prywatnych dla finansowania opieki zdrowotnej (bezpośrednie wydatki gospodarstw domowych, prywatne ubezpieczenia zdrowotne, abonamenty medyczne)  - Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich)  - Rynek farmaceutyczny w Polsce (Rx i OTC, suplementy diety).  - Znaczenie i skala refundacji leków Rx w Polsce  - Wydatki na ochronę zdrowia a stan zdrowia społeczeństw (poziom wskaźników epidemiologicznych) – paradygmat Lalonde’a |  |  |
| 1. 53 | Dr hab., prof. ucz. Sebastian Skuza | >8  **Analiza i zarządzanie w obszarze otocznia rynków/instytucji finansowych oraz systemu/instytucji finansów publicznych**  Program seminarium:  I. Metodyka pracy naukowej  II. Cel pracy i jej teza  III. Metody badawcze  IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego  V. Wnioskowanie  VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)  Proponowane przykładowe zagadnienia  • Organizacja sektora publicznego w Polsce.  • Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.  • Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.  • Państwowy dług publiczny.  • Podatki na rynku kapitałowym.  • Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.  • Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.  • Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.  • Zasady obroty giełdowego w Polsce.  • Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.  • Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.  • Stabilność finansowa.  • Zarządzanie kryzysowe.  • Audyt wewnętrzny.  • Rynek parabankowy.  • Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.  • System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.  • System zamówień publicznych w Polsce.  • Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.  • Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.  • Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.  • Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). | >8  **Analiza i zarządzanie w obszarze otocznia rynków/instytucji finansowych oraz systemu/instytucji finansów publicznych**  Program seminarium:  I. Metodyka pracy naukowej  II. Cel pracy i jej teza  III. Metody badawcze  IV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznego  V. Wnioskowanie  VI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)  Proponowane przykładowe zagadnienia  • Organizacja sektora publicznego w Polsce.  • Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.  • Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.  • Państwowy dług publiczny.  • Podatki na rynku kapitałowym.  • Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.  • Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.  • Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.  • Zasady obroty giełdowego w Polsce.  • Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.  • Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.  • Stabilność finansowa.  • Zarządzanie kryzysowe.  • Audyt wewnętrzny.  • Rynek parabankowy.  • Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.  • System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.  • System zamówień publicznych w Polsce.  • Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.  • Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.  • Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.  • Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). |  |  |
| 1. 54 | Dr Joanna Smolarek |  |  | >8  Zarzadzanie i restrukturyzacja instytucjami finansowymi w celu zachowania stabilności sytemu finansowego  Program seminarium:  - Zarządzenie instytucjami finansowymi w okresach kryzowych  - Zarządzanie instytucjami finansowymi w celu zachowania stabilności sytemu bankowego  - Zarzadzanie instytucjami finansowymi poprzez działania restrukturyzacyjne  - Zarzadzanie instytucjami finansowymi poprzez przygotowanie do realizacji przymusowej restrukturyzacji  - Zarzadzanie instytucjami finansowymi poprzez adresowanie ryzyk | >8  Zarzadzanie i restrukturyzacja instytucjami finansowymi w celu zachowania stabilności sytemu finansowego  Program seminarium:  - Zarządzenie instytucjami finansowymi w okresach kryzowych  - Zarządzanie instytucjami finansowymi w celu zachowania stabilności sytemu bankowego  - Zarzadzanie instytucjami finansowymi poprzez działania restrukturyzacyjne  - Zarzadzanie instytucjami finansowymi poprzez przygotowanie do realizacji przymusowej restrukturyzacji  - Zarzadzanie instytucjami finansowymi poprzez adresowanie ryzyk |
| 1. 55 | Dr Piotr Sokół | >8  **Podatkowe oraz finansowo-prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców**  Program seminarium:  - Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne  obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i  in.),  - Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu  terytorialnego,  - Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego,  - Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej,  -Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne – opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw,  - Wpływ podatków i parapodatków na rozwój przedsiębiorczości  - Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych,  - Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT),  - Luka w podatku VAT,  - Opodatkowanie e-commerce,  - Legalne metody zmniejszania podatków w wymiarze krajowym i międzynarodowym,  - Ceny transferowe w podmiotach powiązanych,  - Podatkowe grupy kapitałowe,  - Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych,  - System podatkowy w Polsce w rozwiązaniach „Polskiego ładu”  - Składka na ubezpieczenia zdrowotne w „Polskim Ładzie”,  - Przestępstwa i wykroczenia skarbowe i sposoby przeciwdziałania,  - Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości,  - Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i średnich przedsiębiorstw),  - Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych,  - Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania). |  |  |  |
| 1. 56 | Dr hab. inż. Anna Sołtysik-Piorunkiewicz | >8  **Zastosowania systemów informatycznych w finansach i rachunkowości**  Program seminarium:  - Systemy sztucznej inteligencji (AI) w organizacji finansowej  - Bariery zastosowania systemów informatycznych w zarządzaniu instytucjami finansowymi i sposoby ich rozwiązania  - Kierunki rozwoju systemów informatycznych zarządzania w sektorze finansowym  - Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w banku  - Porównanie serwisów informatycznych bankowości (i-bankowości, m-bankowości) z punktu widzenia klienta indywidualnego i/lub instytucjonalnego  - Ocena porównawcza możliwości zastosowania systemów informatycznych w organizacji finansowej  - Ocena porównawcza marketingu cyfrowego w branży finansowej  - Rola zarządzania projektami we wdrażaniu systemów informatycznych w sektorze finansowym  - Porównanie metod zarządzania projektami informatycznymi w sektorze finansowym – metody tradycyjne, a zwinne  - Możliwości zastosowania Chat/GPT w zarządzaniu finansami |  | >8  **Zastosowania systemów informatycznych w zarządzaniu**  Program seminarium:  - Problemy zastosowania systemów informatycznych w wybranej organizacji i sposoby ich rozwiązania  - Bariery zastosowań systemów informatycznych w zarządzaniu organizacją  - Rola i miejsce zastosowania systemów informatycznych w organizacji i ich rozwój  - Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w organizacji  - Systemy sztucznej inteligencji (AI) w organizacji  - Ocena porównawcza możliwości zastosowania systemu informatycznego w organizacji  - Ocena porównawcza zastosowania serwisów internetowych w wybranej branży  - Systemy automatycznej robotyzacji procesów (RPA) w zarządzaniu organizacją  - Ocena porównawcza marketingu cyfrowego w wybranej branży  - Możliwości zastosowania Chat/GPT w tworzeniu systemów informatycznych zarządzania w wybranych sferach społecznych i gospodarczych | >8  **Zastosowania systemów informatycznych w zarządzaniu**  Program seminarium:  - Problemy zastosowania systemów informatycznych w wybranej organizacji i sposoby ich rozwiązania  - Bariery zastosowań systemów informatycznych w zarządzaniu organizacją  - Rola i miejsce zastosowania systemów informatycznych w organizacji i ich rozwój  - Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w organizacji  - Systemy sztucznej inteligencji (AI) w organizacji  - Ocena porównawcza możliwości zastosowania systemu informatycznego w organizacji  - Ocena porównawcza zastosowania serwisów internetowych w wybranej branży  - Systemy automatycznej robotyzacji procesów (RPA) w zarządzaniu organizacją  - Ocena porównawcza marketingu cyfrowego w wybranej branży  - Możliwości zastosowania Chat/GPT w tworzeniu systemów informatycznych zarządzania w wybranych sferach społecznych i gospodarczych |
| 1. 57 | Dr Aleksandra Spik | >8  **Zarządcze, finansowe i społeczne uwarunkowania realizacji projektów inwestycyjnych – ryzyka, postawy, metodyki zarządzania**  Program seminarium:  1. **Społeczna odpowiedzialność w finansowaniu i realizacji projektów inwestycyjnych**   * Rola społecznej akceptacji w realizacji dużych projektów infrastrukturalnych. * Wpływ działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) na wiarygodnosć inwestora. * Zarządzanie oczekiwaniami interesariuszy. * Przejrzystość finansowa jako narzędzie budowania zaufania społecznego.   2. **Zarządzanie ryzykiem społecznym i finansowym w projektach inwestycyjnych**   * Identyfikacja i ocena ryzyk społecznych w procesie inwestycyjnym. * Finansowe skutki opóźnień i protestów społecznych. * Strategie ograniczania ryzyka utraty społecznej akceptacji. * Modele zarządzania ryzykiem w inwestycjach publicznych i prywatnych.   3. **Zarządcze i finansowe aspekty wdrażania zrównoważonego rozwoju w projektach inwestycyjnych**   * Związek wymogów ESG (Environmental, Social, Governance) na finansowanie inwestycji. * Koszty i korzyści z wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju. * Rola raportowania niefinansowego w projektach inwestycyjnych. * Postawy inwestorów i społeczności wobec inwestycji proekologicznych.   4. **Postawy społeczności lokalnych i ich wpływ na decyzje inwestycyjne**   * Analiza konfliktów inwestor–społeczność na przykładzie wybranego projektu. * Rola konsultacji społecznych w planowaniu finansowym inwestycji. * Finansowe konsekwencję niezadowolenia społecznego z projektu. * Mechanizmy budowania dialogu społecznego i ich skuteczność z perspektywy inwestora.  **5. Zarządzanie projektami inwestycyjnymi z wykorzystaniem metodyk tradycyjnych, zwinnych i hybrydowych**  * Porównanie efektywności metodyk Waterfall, Scrum i metodyk hybrydowych w projektach inwestycyjnych. * Rola zespołów międzydziałowych w metodykach zwinnych. * Zarządzanie finansami i ryzykiem w projektach realizowanych w podejściu zwinnym. * Postawy i kompetencje menedżerów projektów w podejściu hybrydowym i zwinnym. |  | >8  **Społeczne i zarządcze wyzwania współczesnych organizacji – postawy pracowników i strategie organizacyjne**  Program seminarium:   1. **Zarządzanie zmianą w organizacji w kontekście społecznej percepcji zrównoważonego rozwoju (SD)**   - Strategie angażowania pracowników w proces wdrażania SD.  - Bariery i opory wobec zmian proekologicznych i społecznych w organizacjach.  - Rola lidera w komunikowaniu celów SD.  - Wpływ wartości organizacyjnych na akceptację działań SD przez pracowników.   1. **Krytyczna analiza wdrażania koncepcji zrównoważonego rozwoju w organizacjach**   - Różnice między deklaracjami a praktyką wdrażania SD.  - Greenwashing – wyzwanie dla wiarygodności organizacji.  - Oczekiwania społeczne a realne możliwości organizacji.  - Znaczenie etycznego przywództwa w implementacji SD.   1. **Zarządzanie różnorodnością w miejscu pracy – wykluczenia i przeciwdziałanie dyskryminacji**   - Polityki i praktyki antydyskryminacyjne w organizacjach.  - Rola menedżera w budowaniu kultury włączającej.  - Wyzwania zarządcze związane z wielopokoleniowym i wielokulturowym zespołem.   1. **Work-life balance jako element strategii zarządzania zasobami ludzkimi**   - Narzędzia i praktyki wspierające równowagę praca–życie prywatne.  - Rola elastycznych form zatrudnienia w poprawie work-life balance.  - Oczekiwania różnych pokoleń wobec równowagi życiowej.  - Wpływ organizacyjnej kultury pracy na dobrostan pracowników.   1. **Zarządzanie stresem i wypaleniem zawodowym w organizacjach**   - Identyfikacja czynników ryzyka wypalenia zawodowego.  - Programy wsparcia zdrowia psychicznego w organizacjach.  - Rola liderów i HR w przeciwdziałaniu wypaleniu.  - Koszty ekonomiczne i społeczne niezarządzanego stresu.   1. **Budowanie zaangażowania i satysfakcji z pracy – nowe modele kariery zawodowej**   - Personalizacja ścieżek kariery w odpowiedzi na potrzeby pracowników.  - Modele zarządzania talentami w kontekście zmian rynkowych.  - Rola autonomii i sensu pracy w budowaniu zaangażowania.  - Nowoczesne podejścia do motywowania i nagradzania pracowników.   1. **Zarządzanie pracownikami zdalnymi i cyfrowymi nomadami – wyzwania i dobre praktyki**   - Wyzwania komunikacyjne i integracyjne w zespołach rozproszonych.  - Systemy zarządzania efektywnością pracy zdalnej.  - Kultura organizacyjna wspierająca elastyczność i mobilność.  - Organizacyjne i społeczne aspekty zatrudniania cyfrowych nomadów.   1. **Job crafting i poczucie sensu pracy jako narzędzia budowania motywacji**   - Rola indywidualnych modyfikacji zadań w poprawie satysfakcji z pracy.  - Znaczenie sensu pracy dla lojalności i produktywności pracowników.  - Strategie organizacyjne wspierające job crafting.  - Poczucie sensu pracy w różnych grupach zawodowych.   1. **Zarządzanie dobrostanem psychicznym pracowników organizacji – wyzwania generacyjne i płciowe**   - Programy wellbeingowe dostosowane do potrzeb różnych grup pracowników.  - Różnice płciowe w oczekiwaniach wobec dobrostanu organizacyjnego.  - Wpływ wellbeingu na wyniki organizacji i rotację pracowników.  - Przykłady dobrych praktyk wellbeingowych w polskich i międzynarodowych firmach. | >8  **Społeczne i zarządcze wyzwania współczesnych organizacji – postawy pracowników i strategie organizacyjne**  Program seminarium:   1. **Zarządzanie zmianą w organizacji w kontekście społecznej percepcji zrównoważonego rozwoju (SD)**   - Strategie angażowania pracowników w proces wdrażania SD.  - Bariery i opory wobec zmian proekologicznych i społecznych w organizacjach.  - Rola lidera w komunikowaniu celów SD.  - Wpływ wartości organizacyjnych na akceptację działań SD przez pracowników.   1. **Krytyczna analiza wdrażania koncepcji zrównoważonego rozwoju w organizacjach**   - Różnice między deklaracjami a praktyką wdrażania SD.  - Greenwashing – wyzwanie dla wiarygodności organizacji.  - Oczekiwania społeczne a realne możliwości organizacji.  - Znaczenie etycznego przywództwa w implementacji SD.   1. **Zarządzanie różnorodnością w miejscu pracy – wykluczenia i przeciwdziałanie dyskryminacji**   - Polityki i praktyki antydyskryminacyjne w organizacjach.  - Rola menedżera w budowaniu kultury włączającej.  - Wyzwania zarządcze związane z wielopokoleniowym i wielokulturowym zespołem.   1. **Work-life balance jako element strategii zarządzania zasobami ludzkimi**   - Narzędzia i praktyki wspierające równowagę praca–życie prywatne.  - Rola elastycznych form zatrudnienia w poprawie work-life balance.  - Oczekiwania różnych pokoleń wobec równowagi życiowej.  - Wpływ organizacyjnej kultury pracy na dobrostan pracowników.   1. **Zarządzanie stresem i wypaleniem zawodowym w organizacjach**   - Identyfikacja czynników ryzyka wypalenia zawodowego.  - Programy wsparcia zdrowia psychicznego w organizacjach.  - Rola liderów i HR w przeciwdziałaniu wypaleniu.  - Koszty ekonomiczne i społeczne niezarządzanego stresu.   1. **Budowanie zaangażowania i satysfakcji z pracy – nowe modele kariery zawodowej**   - Personalizacja ścieżek kariery w odpowiedzi na potrzeby pracowników.  - Modele zarządzania talentami w kontekście zmian rynkowych.  - Rola autonomii i sensu pracy w budowaniu zaangażowania.  - Nowoczesne podejścia do motywowania i nagradzania pracowników.   1. **Zarządzanie pracownikami zdalnymi i cyfrowymi nomadami – wyzwania i dobre praktyki**   - Wyzwania komunikacyjne i integracyjne w zespołach rozproszonych.  - Systemy zarządzania efektywnością pracy zdalnej.  - Kultura organizacyjna wspierająca elastyczność i mobilność.  - Organizacyjne i społeczne aspekty zatrudniania cyfrowych nomadów.   1. **Job crafting i poczucie sensu pracy jako narzędzia budowania motywacji**   - Rola indywidualnych modyfikacji zadań w poprawie satysfakcji z pracy.  - Znaczenie sensu pracy dla lojalności i produktywności pracowników.  - Strategie organizacyjne wspierające job crafting.  - Poczucie sensu pracy w różnych grupach zawodowych.   1. **Zarządzanie dobrostanem psychicznym pracowników organizacji – wyzwania generacyjne i płciowe**   - Programy wellbeingowe dostosowane do potrzeb różnych grup pracowników.  - Różnice płciowe w oczekiwaniach wobec dobrostanu organizacyjnego.  - Wpływ wellbeingu na wyniki organizacji i rotację pracowników.  - Przykłady dobrych praktyk wellbeingowych w polskich i międzynarodowych firmach. |
| 1. 58 | Dr Iwona Sroka | >8  **Giełda papierów wartościowych i rynki kapitałowe, finansowanie rozwoju na rynkach finansowych**  Program seminarium:  - Giełda i rynek kapitałowy; procesy, instrumenty, organizacja rynku, corporate governance  - Depozyty i izby rozliczeniowe, systemy rozrachunku papierów wartościowych  - Zarządzanie ryzykiem rynkowym przedsiębiorstwa, w tym ryzykiem cenowym, kursowym i ryzykiem stopy procentowej  - Wykorzystanie rynku giełdowego do finansowania rozwoju przedsiębiorstw  - Relacje inwestorskie a funkcjonowanie przedsiębiorstwa; kształtowanie relacji z otoczeniem inwestycyjnym przedsiębiorstw; asymetria informacyjna  - Inne w zakresie rynku kapitałowego lub szerzej: finansowego.  - Raportowanie niefinansowe i ESG – trendy regulacyjne, praktyka rynkowa, szanse i zagrożenia | >8  **Giełda papierów wartościowych i rynki kapitałowe, finansowanie rozwoju na rynkach finansowych**  Program seminarium:  - Giełda i rynek kapitałowy; procesy, instrumenty, organizacja rynku, corporate governance  - Depozyty i izby rozliczeniowe, systemy rozrachunku papierów wartościowych  - Zarządzanie ryzykiem rynkowym przedsiębiorstwa, w tym ryzykiem cenowym, kursowym i ryzykiem stopy procentowej  - Wykorzystanie rynku giełdowego do finansowania rozwoju przedsiębiorstw  - Relacje inwestorskie a funkcjonowanie przedsiębiorstwa; kształtowanie relacji z otoczeniem inwestycyjnym przedsiębiorstw; asymetria informacyjna  - Inne w zakresie rynku kapitałowego lub szerzej: finansowego.  - Raportowanie niefinansowe i ESG – trendy regulacyjne, praktyka rynkowa, szanse i zagrożenia |  |  |
| 1. 59 | Dr Mariusz Szałański |  | >8  **Praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie i finansach**  Program seminarium:  1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i finansach  • Definicja i kluczowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją (AI)  • Przegląd technologii AI wykorzystywanych w sektorze finansowym i biznesowym  • Wpływ AI na transformację cyfrową przedsiębiorstw  2. Zastosowania AI w analizie danych i prognozowaniu finansowym  • Automatyzacja procesów analitycznych i raportowania  • Wykorzystanie algorytmów uczenia maszynowego w prognozowaniu trendów rynkowych  • Przykłady narzędzi AI stosowanych w analizie ryzyka inwestycyjnego  3. Sztuczna inteligencja w automatyzacji procesów biznesowych  • Robotyzacja procesów biznesowych (RPA) z wykorzystaniem AI  • Inteligentne systemy zarządzania relacjami z klientami (CRM)  • AI w zarządzaniu łańcuchem dostaw i logistyce  4. Bezpieczeństwo i etyka wykorzystania AI w finansach i biznesie  • Zagrożenia związane z wykorzystaniem AI (cyberbezpieczeństwo, oszustwa finansowe)  • Regulacje prawne dotyczące stosowania AI w sektorze finansowym  • Etyczne wyzwania związane z algorytmami decyzyjnymi  5. Przyszłość sztucznej inteligencji w biznesie i finansach  • Nowe trendy i kierunki rozwoju AI w sektorze finansowym  • Możliwości i ograniczenia AI w podejmowaniu decyzji biznesowych  • Dyskusja i studia przypadków – przykłady wdrożeń AI w różnych branżach  gór |  |  |
| 1. 60 | Dr Konrad Szeląg |  |  | >8  **Zarządzanie podmiotami z sektora finansowego (banki i zakłady ubezpieczeń) – zasady, obowiązki, efekty**  Program seminarium:  - Wprowadzenie: podstawy prawne, struktura rynku, nadzór nad rynkiem itp.  - Ryzyko w działalności bankowej / ubezpieczeniowej  - Formy prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze finansowym (spółka akcyjna, towarzystwo ubezpieczeń wzajemnych, spółka europejska) i organy zarządcze (zarząd, rada nadzorcza itp.)  - Rola kadry menedżerskiej w zakresie gospodarki finansowej banków i zakładów ubezpieczeń (aktywa i pasywa, działalność inwestycyjna itp.)  - Obowiązki organów zarządczych banków i zakładów ubezpieczeń w zakresie sprawozdawczości (zakres, terminy itp.)  - Strategie rynkowe (aktywne / pasywne, krajowe / międzynarodowe, tradycyjne i nowe technologie itp.)  - Efektywność zarządzania w skali mikro (wyniki indywidualnych podmiotów, analiza finansowa) i makro (wyniki sektora bankowego / ubezpieczeniowego w Polsce i UE) |  |
| 1. 61 | Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer | **>8**  **E-biznes i e-finanse. Ekonomia a regulacja**  Program seminarium:  1.Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych  2.Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej,  3.Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji  4.Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)  5.Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,  6.Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO  7.Fintech – bigtech (techfin) a banki.  8.Finanse alternatywne (shadow banking)  9.Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności  10.Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia  11.Metaverse – nowe wyzwania dla finansów  12.Sztuczna inteligencja a jej zastosowania w finansach | **>8**  **E-biznes i e-finanse. Ekonomia a regulacja**  Program seminarium:  1.Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych  2.Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej,  3.Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji  4.Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)  5.Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,  6.Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO  7.Fintech – bigtech (techfin) a banki.  8.Finanse alternatywne (shadow banking)  9.Biznes cyfrowy - cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności  10.Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia  11.Metaverse – nowe wyzwania dla finansów  12.Sztuczna inteligencja a jej zastosowania w finansach | >8  **E-biznes i e-finanse. Ekonomiczne i regulacyjne uwarunkowania dla zarządzania**  Program seminarium:  1.Cyfryzacja a transformacja cyfrowa – przełomowe innowacje i zmiany w modelach biznesowych, system domen (adresów) internetowych, pozycjonowanie stron WWW a problem manipulowania wyszukiwarkami, handel domenami a cybersqatting  2.Platformizacja w gospodarce cyfrowej – bigtechy i fintechy w zarządzaniu, nowe regulacje bigtechów (DMA, DSA), ochrona konkurencji oraz ochrona użytkowników biznesowych działających na platformach cyfrowych  3.Ochrona oprogramowania komputerowego i baz danych, praktyczne zastosowania i możliwości wykorzystania technologii blockchain i inteligentnych umów w biznesie  4. Sztuczna inteligencja (AI), generatywna AI, kluczowe problemy tworzenia i wykorzystywania systemów AI, regulacja oparta na ryzyku (AI Act), eksploracja tekstu i danych a prawo własności intelektualnej i przemysłowej w zarządzaniu  5.Umowy elektroniczne, elektroniczne oświadczenia woli, metody zawierania umów (np. ofertowa, negocjacyjna, aukcyjna), kanały komunikacji (np. sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, sprzedaż przez internet lub urządzenia mobilne), kontekst prawa konkurencji i prawa własności intelektualnej (przemysłowej)  6.Podmioty handlu elektronicznego (np. e-sklepy, e-aukcje, platformy cyfrowe), regulacja handlu elektronicznego a jej wpływ na zarządzanie (pakiet regulacji rynków i usług cyfrowych w UE, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o prawach konsumenta i inne)  7.Finance cyfrowe – tendencje rozwojowe pośrednictwa finansowego, zdecentralizowane finanse (DeFi), tokenizacja (MICA), pakiet regulacji finansów cyfrowych, systemy płatności, otwarta bankowość (PSD i PSR), pieniądz elektroniczny, kryptowaluty i możliwości ich stosowania w biznesie  8.Obszary innowacji w dziedzinie płatności detalicznych: innowacyjne instrumenty płatnicze (np. płatności natychmiastowe), innowacyjne kanały i sposoby dokonywania płatności (np. mobilne, zbliżeniowe), innowacyjne formy pieniądza (np. pieniądz cyfrowy, kryptowaluty), embedded finance, „buy now, pay later” itp.  9.Problem ochrony konsumenta (użytkownika) dóbr i usług, informacje udzielane na rzecz konsumenta (użytkownika) usług w Internecie, ochrona prywatności, prawa konsumenta w sprzedaży na odległość, poza lokalem przedsiębiorstwa oraz w Internecie  10. Regulacja cyberbezpieczeństwa w gospodarce cyfrowej (np. NIS, CER, DORA, ustawa o systemie cyberbezpieczeństwa), regulacja gospodarki opartej na danych (DA, DGA), metody weryfikacji tożsamości, ochrona danych w zależności od rodzaju danych, możliwości udostępniania danych w interesie prywatnym i publicznym  11.Pojęcie modeli e-biznesu, podział tych modeli według innowacyjności, stosowanych technologii, grup docelowych (B2B, B2C, B2G), rodzajów działalności: (np. promocyjny, handlowy, abonamentowy, taryfowy), serwisy społecznościowe, streamingowe itd.  12.Przykłady modeli biznesowych fintechów (np. paytechów, lendtechów, insurtechów, proptechów) oraz gospodarki współdzielenia (np. Uber, AirBnB) czy rynku mediów (Open Access), problem równości konkurencji |  |
| 1. 62 | Dr Ilona Szwedziak |  |  | >8  **Regulacyjne, organizacyjne, ekonomiczne i finansowe aspekty funkcjonowania biznesu**  Program seminarium:  Seminarium obejmuje spektrum zagadnień związanych z szeroko rozumianym zakładaniem i prowadzeniem biznesu (działalności gospodarczej). W szczególności, problematyka seminarium obejmuje takie kwestie jak:  - Uruchamianie, prowadzenie i zamykanie działalności gospodarczej.  - Działalność gospodarcza z perspektywy nauk o zarządzaniu.  - Regulacyjne i strategiczne aspekty prowadzenia biznesu.  - Formy prawne prowadzenia biznesu.  - Transformacje gospodarcze w biznesie – fuzje i przejęcia, przekształcenia.  - Otoczenie regulacyjne biznesu.  - Prowadzenie biznesu w sektorach regulowanych.  - Finansowe aspekty prowadzenia biznesu.  - Funkcjonowanie biznesu w turbulentnym otoczeniu.  - Kontrakty w biznesie.  - Znaczenie ładu korporacyjnego w biznesie.  - Zarządzanie własnością intelektualną i przemysłową w organizacji. | >8  **Regulacyjne, organizacyjne, ekonomiczne i finansowe aspekty funkcjonowania biznesu**  Program seminarium:  Seminarium obejmuje spektrum zagadnień związanych z szeroko rozumianym zakładaniem i prowadzeniem biznesu (działalności gospodarczej). W szczególności, problematyka seminarium obejmuje takie kwestie jak:  - Uruchamianie, prowadzenie i zamykanie działalności gospodarczej.  - Działalność gospodarcza z perspektywy nauk o zarządzaniu.  - Regulacyjne i strategiczne aspekty prowadzenia biznesu.  - Formy prawne prowadzenia biznesu.  - Transformacje gospodarcze w biznesie – fuzje i przejęcia, przekształcenia.  - Otoczenie regulacyjne biznesu.  - Prowadzenie biznesu w sektorach regulowanych.  - Finansowe aspekty prowadzenia biznesu.  - Funkcjonowanie biznesu w turbulentnym otoczeniu.  - Kontrakty w biznesie.  - Znaczenie ładu korporacyjnego w biznesie.  - Zarządzanie własnością intelektualną i przemysłową w organizacji. |
| 1. 63 | Dr Michał Ścibor-Rylski |  |  | >8  **Zachowania konsumenckie i sposoby ich badania**  Program seminarium:   * Badanie podróży konsumenckich (customer journeys) w wybranej kategorii * Rola emocji w podejmowaniu decyzji konsumenckich * Ekonomia behawioralna a zachowania konsumenckie * Archetypy marek a wybory konsumenckie * Decyzje konsumenckie w świetle współczesnych trendów * Zaawansowane techniki projekcyjne w badaniu zachowań konsumenckich * Wykorzystanie gier i ich mechanizmów w badaniu zachowań konsumenckich | >8  **Zachowania konsumenckie i sposoby ich badania**  Program seminarium:   * Badanie podróży konsumenckich (customer journeys) w wybranej kategorii * Rola emocji w podejmowaniu decyzji konsumenckich * Ekonomia behawioralna a zachowania konsumenckie * Archetypy marek a wybory konsumenckie * Decyzje konsumenckie w świetle współczesnych trendów * Zaawansowane techniki projekcyjne w badaniu zachowań konsumenckich * Wykorzystanie gier i ich mechanizmów w badaniu zachowań konsumenckich |
| 1. 64 | Dr hab., prof. ucz. Mariusz Trojanowski |  |  | >8  **Zachowania konsumenckie i komunikacja biznesowa w środowisku internetowym**  Program seminarium:   * Zachowania zakupowe konsumentów * Proces kupowania w Internecie * Efekt ROPO i odwrócone ROPO * Emocje w zakupach internetowych * Aktywności sklepów internetowych * Lojalność klientów wobec sklepów internetowych * Komunikacja marketingowa w Internecie * Komunikacja w mediach społecznościowych * Komunikacja za pomocą wideokonferencji |  |
| 1. 65 | Dr Katarzyna Trzpioła |  | >8  **Rachunkowość przedsiębiorstwa i organizacji non profit – wybrane zagadnienia**  Program seminarium:  • Zasady rachunkowości i ich realizacja w praktyce  • Ujmowanie w księgach rachunkowych wybranych operacji gospodarczych w tym z uwzględnieniem skutków podatkowych  • Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw  • Sprawozdawczość organizacji non profit  • Sprawozdania merytoryczne jako źródło informacji o działalności podmiotu  • Badanie sprawozdań finansowych |  |  |
| 1. 66 | Dr Szczepan Urjasz | >8  **Inwestycje finansowe, modelowanie gospodarki i analiza danych**  Program seminarium:  - Analiza efektywności inwestycji finansowych.  - Analiza finansowa przedsiębiorstw.  - Modelowanie finansowych szeregów czasowych.  - Budowa portfela inwestycyjnego.  - Analiza strategii inwestycyjnych.  - Inwestycje alternatywne.  - Metody analizy ryzyka.  - Analiza współzmienności na rynkach akcji, rynkach obligacji, rynkach walutowych, rynkach towarowych.  - Modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych. |  |  |  |
| 1. 67 | Dr hab Krzysztof Walczak | >8  **Zatrudnienie w ujęciu prawnym i kosztowym**  Program seminarium:  - Wady i zalety różnych form zatrudnienia (umowy o pracę, umowy cywilnoprawne, B2B) z punktu widzenia zatrudnionego oraz podmiotu zatrudniającego  - Procesy związane z zarządzaniem ludźmi (od rekrutacji do zwolnienia) w ujęciu prawnym i kosztowym  - Optymalizacja kosztów z wykorzystaniem szczególnych form zatrudnienia takich jak praca zdalna, praca platformowa itp.  - Systemy wynagradzania i motywowanie z punktu widzenia efektywności dla organizacji  - Zasady działania systemu ubezpieczeń społecznych  - Zasady gromadzenia pieniędzy na emeryturę (w formie obligatoryjnej ZUS oraz dobrowolnej w tym PPK, PPE, IKE, IKZE)  - Rynek pracy i działania mające na celu wspieranie aktywności zawodowej osób poszukujących pracy |  | >8  **Zarządzanie ludźmi w organizacjach**  Program seminarium:  - Współczesne trendy w zatrudnieniu  - Marketing kadrowy  - CSR w zatrudnieniu  - Wykorzystanie AI w zarządzaniu ludźmi  - Nowoczesne formy rekrutacji  - Efektywne wynagradzanie i motywowanie z uwzględnieniem transparentności wynagrodzeń  - Charakterystyka umów o pracę, umów cywilnoprawnych oraz B2B z punktu widzenie interesów osoby zatrudnionej oraz podmiotu zatrudniającego  - Nowoczesne formy zatrudnienia (w tym praca zdalna, praca platformowa)  - Work life balance, work life blending  - Przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu (w tym dyskryminacja, mobbing, molestowanie)  - Działania związków zawodowych jako reprezentanta interesów zatrudnionych | >8  **Zarządzanie ludźmi w organizacjach**  Program seminarium:  - Współczesne trendy w zatrudnieniu  - Marketing kadrowy  - CSR w zatrudnieniu  - Wykorzystanie AI w zarządzaniu ludźmi  - Nowoczesne formy rekrutacji  - Efektywne wynagradzanie i motywowanie z uwzględnieniem transparentności wynagrodzeń  - Charakterystyka umów o pracę, umów cywilnoprawnych oraz B2B z punktu widzenie interesów osoby zatrudnionej oraz podmiotu zatrudniającego  - Nowoczesne formy zatrudnienia (w tym praca zdalna, praca platformowa)  - Work life balance, work life blending  - Przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu (w tym dyskryminacja, mobbing, molestowanie)  - Działania związków zawodowych jako reprezentanta interesów zatrudnionych |
| 1. 68 | Dr Agnieszka Wilczak | >8  **Marketing w sektorze usług finansowych**  Program seminarium:  Przykładowe zagadnienia:  - Marketingowa specyfika usług finansowych  - Rola, budowanie i zarządzanie marką w usługach finansowych  - Wykorzystanie mediów społecznościowych w sektorze usług finansowych  - Klient na rynku usług finansowych  - Komunikacja marketingowa na przykładzie banków  - Identyfikacja wizualna banków  - Rebranding banków – przyczyny i skutki  - Nowoczesne formy produktów bankowych  - Innowacje w sektorze finansowym  - Innowacje marketingowe w usługach finansowych  - Społeczna odpowiedzialność instytucji finansowych |  | >8  **Marketing offline i w Internecie**  Program seminarium:  Przykładowe zagadnienia:  - Zintegrowana komunikacja marketingowa  - Digital marketing (komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych, między innymi content marketing, storytelling, influencer marketing; e-commerce; m-commerce, DOOH)  - Wybrane formy i narzędzia komunikacji marketingowej oraz ich zastosowanie  - Budowanie i zarządzanie marką (firmy, produktu, osobistą, turystyczną, narodową)  - Segmentacja rynku i wybór rynku docelowego  - Marketing zrównoważony  - Inkluzywność i zróżnicowanie w działaniach marketingowych  - Marketing międzynarodowy (firmy globalne od urodzenia, tajemniczy mistrzowie, standaryzacja vs. adaptacja działań marketingowych korporacji)  - Analiza działalności marketingowej firmy |  |
| 1. 69 | Dr Radosław Winiarski | >8  **Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**  Program seminarium:  - Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych;  - Inwestycje w aktywa alternatywne;  - Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego;  - Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym.  - Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym.  - Analiza porównawcza sektorów na GPW w Warszawie; | >8  **Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**  Program seminarium:  - Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych;  - Inwestycje w aktywa alternatywne;  - Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego;  - Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym.  - Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym.  - Analiza porównawcza sektorów na GPW w Warszawie; | >8  **Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**  Program seminarium:  - Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych w praktyce zarzadzania portfelem;  - Koszt kapitału w przedsiębiorstwie – case study.  - Wycena akcji w procesie zarządzania spółką;  - Modele pośrednictwa finansowego z perspektywy przedsiębiorstwa.  - Analiza porównawcza sektorów na GPW w Warszawie – implikacje praktyczne z perspektywy zarzadzania przedsiębiorstwem; |  |
| 1. 70 | Dr hab. prof. ucz. Tadeusz Winkler - Drews | >8  **Finanse: rynki finansowe (segmenty, mechanizmy, koniunktury), instytucje finansowe (banki, fundusze, giełdy ….) strategie finansowe**  Program seminarium:  - Specyfika pracy licencjackiej  - Wybór tematyki pracy  - Dobór bibliografii  - Konstrukcja pracy  - Określenie celu i formułowanie tytułu  - Formułowanie hipotez  - Redagowanie | >8  **Finanse: rynki finansowe (segmenty, mechanizmy, koniunktury), instytucje finansowe (banki, fundusze, giełdy ….) strategie finansowe**  Program seminarium:  - Specyfika pracy licencjackiej  - Wybór tematyki pracy  - Dobór bibliografii  - Konstrukcja pracy  - Określenie celu i formułowanie tytułu  - Formułowanie hipotez  - Redagowanie |  |  |
| 1. 71 | Dr hab. Agnieszka Wiśniewska |  |  | >8  **Zachowania konsumenckie a działania marketingowe przedsiębiorstw**  Program seminarium:   * Postawy i zachowań konsumenckich, proces decyzyjny * AI w marketingu – akceptacja konsumenta vs AI-washing * Determinanty akceptacji innowacji * Zielony marketing, zielony konsument, zaufanie vs greenwahing * Społeczna i Środowiskowa Odpowiedzialność Organizacji * Akceptacja wartości konsumenckiej * Rola instrumentów komunikacji marketingowej w kształtowaniu postaw i zachowań konsumentów * Kreowanie wizerunku marki a jej postrzeganie przez konsumentów | >8  **Zachowania konsumenckie a działania marketingowe przedsiębiorstw**  Program seminarium:   * Postawy i zachowań konsumenckich, proces decyzyjny * AI w marketingu – akceptacja konsumenta vs AI-washing * Determinanty akceptacji innowacji * Zielony marketing, zielony konsument, zaufanie vs greenwahing * Społeczna i Środowiskowa Odpowiedzialność Organizacji * Akceptacja wartości konsumenckiej * Rola instrumentów komunikacji marketingowej w kształtowaniu postaw i zachowań konsumentów * Kreowanie wizerunku marki a jej postrzeganie przez konsumentów |
| 1. 72 | Dr Tomasz Wyłuda | >8  **Zarządzanie finansami w czasach przełomu: strategie inwestycyjne, rewolucja technologiczna i nowe źródła ryzyka**  Program seminarium:  1. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (analiza wybranego sektora/obszaru działalności przedsiębiorstw np. spółki ukraińskie, spółki modowe, finansowe).  2. Metody finansowania nowych przedsięwzięć: fundusze private equity, fundusze venture capital, angel investors.  3. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym i podejmowanie decyzji inwestycyjnych: inwestowanie w akcje i obligacje, anomalie na rynkach kapitałowych, efektywność inwestowania, manipulacje cenami akcji, oszustwa na rynkach kapitałowych.  4. Finansowanie przedsięwzięć kapitałem dłużnym – rynek obligacji w Polsce i za granicą: analiza efektywności rynków obligacji oraz występujących na nich anomalii, rola agencji ratingowych i ich oceny np. charakterystyka obligacji wojennych, katastroficznych, korporacyjnych i komunalnych.  5. Zarządzanie inwestycjami alternatywnymi: kryptowaluty, NFT, obrazy, metale szlachetne, numizmaty, wina, whisky, diamenty.  6. Zarządzanie inwestycjami na rynku nieruchomości: możliwość implementacji REIT w Polsce, analiza efektywności inwestycji na rynku nieruchomości.  7. Instytucje zbiorowego inwestowania i ich produkty: fundusze inwestycyjne i domy maklerskie oraz ich produkty (FIO, FIZ, ETF, asset management, doradztwo inwestycyjne, wealth management).  8. Organizacja systemu emerytalnego w Polsce: IKE, IKZE, OFE, PPK, PPE.  9. Finanse behawioralne w kontekście podejmowania decyzji inwestycyjnych, np. wpływ błędów emocjonalnych i poznawczych na podjęte decyzje.  10. Zarządzanie strategiczne aktywami państwowymi, w tym możliwa analiza Sovereign Wealth Funds.  11. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych i zarządzanie portfelem inwestycji w nowoczesne technologie (AI, Big Data, Quantum Computing, robotyzacja, eksploracje kosmiczne, blockchain).  12. Zarządzanie ryzykiem: metody identyfikacji ryzyka, techniki analizy, zarządzanie ryzykiem walutowym, wpływ czynników makroekonomicznych, rola regulacji i analiza kryzysów finansowych.  13. Bankowość inwestycyjna w kontekście inwestycji i finansowania przedsiębiorstw (przykładowe tematy: mechanizmy emisji papierów wartościowych, fuzje i przejęcia, doradztwo finansowe, zarządzanie ryzykiem w bankowości inwestycyjnej, porównanie modeli bankowości w Polsce i za granicą).  14. Rola audytu, due diligence i doradztwa finansowego w podejmowaniu decyzji strategicznych przedsiębiorstw. | >8  **Zarządzanie finansami w czasach przełomu: strategie inwestycyjne, rewolucja technologiczna i nowe źródła ryzyka**  Program seminarium:  1. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (analiza wybranego sektora/obszaru działalności przedsiębiorstw np. spółki ukraińskie, spółki modowe, finansowe).  2. Metody finansowania nowych przedsięwzięć: fundusze private equity, fundusze venture capital, angel investors.  3. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym i podejmowanie decyzji inwestycyjnych: inwestowanie w akcje i obligacje, anomalie na rynkach kapitałowych, efektywność inwestowania, manipulacje cenami akcji, oszustwa na rynkach kapitałowych.  4. Finansowanie przedsięwzięć kapitałem dłużnym – rynek obligacji w Polsce i za granicą: analiza efektywności rynków obligacji oraz występujących na nich anomalii, rola agencji ratingowych i ich oceny np. charakterystyka obligacji wojennych, katastroficznych, korporacyjnych i komunalnych.  5. Zarządzanie inwestycjami alternatywnymi: kryptowaluty, NFT, obrazy, metale szlachetne, numizmaty, wina, whisky, diamenty.  6. Zarządzanie inwestycjami na rynku nieruchomości: możliwość implementacji REIT w Polsce, analiza efektywności inwestycji na rynku nieruchomości.  7. Instytucje zbiorowego inwestowania i ich produkty: fundusze inwestycyjne i domy maklerskie oraz ich produkty (FIO, FIZ, ETF, asset management, doradztwo inwestycyjne, wealth management).  8. Organizacja systemu emerytalnego w Polsce: IKE, IKZE, OFE, PPK, PPE.  9. Finanse behawioralne w kontekście podejmowania decyzji inwestycyjnych, np. wpływ błędów emocjonalnych i poznawczych na podjęte decyzje.  10. Zarządzanie strategiczne aktywami państwowymi, w tym możliwa analiza Sovereign Wealth Funds.  11. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych i zarządzanie portfelem inwestycji w nowoczesne technologie (AI, Big Data, Quantum Computing, robotyzacja, eksploracje kosmiczne, blockchain).  12. Zarządzanie ryzykiem: metody identyfikacji ryzyka, techniki analizy, zarządzanie ryzykiem walutowym, wpływ czynników makroekonomicznych, rola regulacji i analiza kryzysów finansowych.  13. Bankowość inwestycyjna w kontekście inwestycji i finansowania przedsiębiorstw (przykładowe tematy: mechanizmy emisji papierów wartościowych, fuzje i przejęcia, doradztwo finansowe, zarządzanie ryzykiem w bankowości inwestycyjnej, porównanie modeli bankowości w Polsce i za granicą).  14. Rola audytu, due diligence i doradztwa finansowego w podejmowaniu decyzji strategicznych przedsiębiorstw. |  |  |
| 1. 73 | Dr hab., prof. ucz. Tomasz Zalega | >8  **I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie**   1. Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia. 2. Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe). 3. Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).   **II Rynek pracy w Polsce**   1. Rynek pracy w Polsce. 2. Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju). 3. Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.). 4. Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia. 5. Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.   **III Tendencje rozwojowe konsumpcji**   1. Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce. 2. Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE. 3. Irracjonalność zachowań konsumentów a popyt niefunkcjonalny. 4. Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. 5. Nowe makrotrendy i trendy konsumenckie. 6. Zrównoważona konsumpcja a trendy i ruchy konsumenckie. 7. Innowacyjne zachowania konsumentów na rynku. 8. *Consumer behaviour*. 9. Neuroekonomia a neuromarketing. 10. Starzenie się społeczeństw a konsumpcja i zachowania konsumenckie.   **IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** |  |  |  |
| 1. 74 | Dr Mariola Zalewska |  |  | >8  **Wykorzystanie sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych— przegląd wdrożeń i wyzwań zarządczych na rzecz cyfrowej i zielonej transformacji**  Program seminarium:  **1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji: podstawy i kontekst**  Definicja sztucznej inteligencji: przegląd aktualnych definicji AI w prawodawstwie międzynarodowym i literaturze.  Historia i ewolucja sztucznej inteligencji w kontekście rozwoju biznesu i sektora publicznego.  **2. Główne technologie AI: machine learning, deep learning, big data, sztuczna inteligencja w chmurze.**  Wpływ cyfrowej transformacji na organizacje oraz rola AI w budowaniu nowych modeli biznesowych: zautomatyzowanej obsłudze klienta, spersonalizowanych działaniach marketingowych, optymalizacji łańcucha dostaw i innych procesów.  **3. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zielonej transformacji przedsiębiorstw i instytucji publicznych**  Efektywniejszego gospodarowania zasobami i energią. Wspieranie recyklingu.  **4. Wyzwania zarządcze i organizacyjne związane z wdrażaniem sztucznej inteligencji w sektorze publicznym i prywatnym**  Bariery techniczne, prawne i etyczne towarzyszące projektom AI.  Planowanie i zarządzanie projektami AI w organizacjach.  **5. Modele współpracy sektora publicznego, naukowego i biznesowego w zakresie rozwoju i wdrażania rozwiązań opartych na AI**  Formy partnerstw i sieci współpracy wspierające innowacje w zakresie AI.  Dobre praktyki w budowaniu ekosystemów innowacji wokół AI.  **6. Zastosowanie sztucznej inteligencji w raportowaniu ESG i zarządzaniu wpływem środowiskowym organizacji**  AI w analizie danych środowiskowych i raportowanie zrównoważonego rozwoju.  AI w drodze do transparentności i efektywność strategii ESG. | >8  **Wykorzystanie sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych— przegląd wdrożeń i wyzwań zarządczych na rzecz cyfrowej i zielonej transformacji**  Program seminarium:  **1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji: podstawy i kontekst**  Definicja sztucznej inteligencji: przegląd aktualnych definicji AI w prawodawstwie międzynarodowym i literaturze.  Historia i ewolucja sztucznej inteligencji w kontekście rozwoju biznesu i sektora publicznego.  **2. Główne technologie AI: machine learning, deep learning, big data, sztuczna inteligencja w chmurze.**  Wpływ cyfrowej transformacji na organizacje oraz rola AI w budowaniu nowych modeli biznesowych: zautomatyzowanej obsłudze klienta, spersonalizowanych działaniach marketingowych, optymalizacji łańcucha dostaw i innych procesów.  **3. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zielonej transformacji przedsiębiorstw i instytucji publicznych**  Efektywniejszego gospodarowania zasobami i energią. Wspieranie recyklingu.  **4. Wyzwania zarządcze i organizacyjne związane z wdrażaniem sztucznej inteligencji w sektorze publicznym i prywatnym**  Bariery techniczne, prawne i etyczne towarzyszące projektom AI.  Planowanie i zarządzanie projektami AI w organizacjach.  **5. Modele współpracy sektora publicznego, naukowego i biznesowego w zakresie rozwoju i wdrażania rozwiązań opartych na AI**  Formy partnerstw i sieci współpracy wspierające innowacje w zakresie AI.  Dobre praktyki w budowaniu ekosystemów innowacji wokół AI.  **6. Zastosowanie sztucznej inteligencji w raportowaniu ESG i zarządzaniu wpływem środowiskowym organizacji**  AI w analizie danych środowiskowych i raportowanie zrównoważonego rozwoju.  AI w drodze do transparentności i efektywność strategii ESG. |
| 1. 75. | Dr Marek Zborowski |  |  | >8  **Zastosowanie technologii informatycznych w zarządzaniu organizacją**  Program seminarium:   * zastosowanie nowych technologii w biznesie, * zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie, * zarządzanie procesowe i wykorzystanie modelowania procesów biznesowych, * zastosowanie technologii Big Data, * Business Intelligence Systems problemy zastosowań, * Problematyka Fintech, * Bankowość elektroniczna, * Zastosowanie e-Commerce, * Wykorzystanie technologii Internetu Rzeczy, * Zarządzanie projektami. | >8  **Zastosowanie technologii informatycznych w zarządzaniu organizacją**  Program seminarium:   * zastosowanie nowych technologii w biznesie, * zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie, * zarządzanie procesowe i wykorzystanie modelowania procesów biznesowych, * zastosowanie technologii Big Data, * Business Intelligence Systems problemy zastosowań, * Problematyka Fintech, * Bankowość elektroniczna, * Zastosowanie e-Commerce, * Wykorzystanie technologii Internetu Rzeczy, * Zarządzanie projektami. |