



UNIwersytet
Warszawski

MONITOR
Uniwersytetu Warszawskiego

Poz. 89

**UCHWAŁA NR 51
SENATU UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO**

z dnia 19 marca 2025 r.

**w sprawie zmiany uchwały nr 405 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego
z dnia 17 kwietnia 2024 r. w sprawie programu studiów na kierunku studiów
*Business and Management***

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity: Dz.U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.), § 7 ust. 3 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 r. poz. 2787) oraz § 43 ust. 1 pkt 14 i § 144 ust. 1 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2019 r. poz. 190 z późn. zm.) Senat Uniwersytetu Warszawskiego postanawia, co następuje:

§ 1

W uchwale nr 405 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 17 kwietnia 2024 r. w sprawie programu studiów na kierunku studiów *Business and Management* (Monitor UW z 2024 r. poz. 135) w § 1 program studiów na kierunku *Business and Management* stanowiący załącznik do uchwały otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i ma zastosowanie do studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2025/2026.

Przewodniczący Senatu UW
Rektor: A. Z. Nowak

Załącznik

do uchwały nr 51 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 19 marca 2025 r. w sprawie zmiany uchwały nr 405 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 17 kwietnia 2024 r. w sprawie programu studiów na kierunku studiów *Business and Management*

„Załącznik

do uchwały nr 405 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 17 kwietnia 2024 r. w sprawie programu studiów na kierunku studiów *Business and Management*

PROGRAM STUDIÓW
Business and Management

nazwa kierunku studiów	Business and Management
nazwa kierunku studiów w języku angielskim / w języku wykładowym	Business and Management
język wykładowy	język angielski
poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
poziom PRK	6
profil studiów	profil ogólnoakademicki
liczba semestrów	6
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
forma studiów	studia stacjonarne
tytuł zawodowy nadawany absolwentom (nazwa kwalifikacji w oryginalnym brzmieniu, poziom PRK)	licencjat
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90
liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS)	9

Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
Dziedzina nauk społecznych	Nauki o zarządzaniu i jakości	81%	Nauki o zarządzaniu i jakości
Dziedzina nauk społecznych	Ekonomia i finanse	11%	
Dziedzina nauk społecznych	Nauki prawne	8%	
Razem:	-	100%	-

Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	metodologię badań i terminologię w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz w dyscyplinach uzupełniających (ekonomia i finanse, nauki prawne).	P6S_WG
K_W02	w zaawansowanym stopniu zasady, procedury i praktyki dotyczące działalności różnych typów organizacji, jej kluczowych funkcji (operacyjnej, marketingowej, finansowej, zarządzania personelem) i jej relacji z otoczeniem.	P6S_WG
K_W03	w zaawansowanym stopniu teorie i modele ekonomiczne dotyczące funkcjonowania organizacji i całej gospodarki.	P6S_WG
K_W04	w zaawansowanym stopniu regulacje prawne dotyczące funkcjonowania organizacji i całej gospodarki.	P6S_WG
K_W05	procesy i zjawiska technologiczne, społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne i ekologiczne, w tym fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i całej gospodarki.	P6S_WK
K_W06	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WK
K_W07	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		

K_U01	wykorzystać teorię dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz nauk uzupełniających (ekonomia i finanse, nauki prawne) do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z kluczowymi funkcjami w organizacji oraz ich integrowania w ramach strategii organizacji.	P6S_UW
K_U02	prawidłowo interpretować procesy i zjawiska technologiczne, społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne, ekologiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i całości gospodarki.	P6S_UW
K_U03	przystosowywać istniejące metody, stosować właściwy dobór źródeł oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów w środowisku wewnętrznym i zewnętrznym organizacji.	P6S_UW
K_U04	proponować rozwiązania zadań osadzonych w nie w pełni przewidywalnych warunkach.	P6S_UW
K_U05	samodzielnie i zespołowo przygotować analizy, diagnozy i raporty dotyczące funkcjonowania organizacji, sektora i całej gospodarki, oraz komunikatywnie je prezentować i uczestniczyć w debacie, także w języku angielskim - wykorzystując zaawansowane narzędzia informacyjno-komunikacyjne.	P6S_UK
K_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U07	planować, organizować pracę własną i zespołową oraz współdziałać w zespole.	P6S_UO
K_U08	podnosić zdobyte kwalifikacje oraz jest zdolny do dalszego samokształcenia	P6S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	oceny i krytycznego podejścia do sytuacji i zjawisk związanych z funkcjonowaniem organizacji, sektora i całej gospodarki.	P6S_KK
K_K02	uznania znaczenia i wartości wiedzy naukowej w kontekście rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem organizacji, sektora i całej gospodarki, a także zasięgania opinii ekspertów w tym procesie.	P6S_KK
K_K03	angażowania się w działalność przynoszącą korzyść społeczności, społeczeństwu lub środowisku, a także do promowania działań na rzecz dobra wspólnego.	P6S_KO
K_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P6S_KO
K_K05	przestrzegania i egzekwowania zawodowych standardów etycznych w relacjach biznesowych oraz dbałości o etos zawodu.	P6S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Rok studiów: pierwszy
Semestr studiów: pierwszy

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Podstawy zarządzania (Principles of Management)		45							45	6	K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U05, K_U07, K_K01, K_K03	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Kurs prezentuje podstawy teorii organizacji i zarządzania, przekazując wiedzę na temat najważniejszych podejść teoretycznych i modeli analitycznych, wspierających zarządzanie organizacjami oraz kształcąc najważniejsze umiejętności menedżerskie. Omawiane tematy obejmują m.in. wprowadzenie do zarządzania; naukowe zarządzanie; biurokracja i teoria organizacji; zarządzanie ludźmi; podejmowanie decyzji; planowanie; organizacja jako system, analiza otoczenia; zarządzanie strategiczne; przedsiębiorczość, innowacje i modele biznesu; zarządzanie operacjami; społeczna odpowiedzialność biznesu; umiędzynarodowienie i zarządzanie międzynarodowe; teorie, paradygmaty, mody i trendy w zarządzaniu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, udział w dyskusji, projekt grupowy/ praca w grupie, studium przypadku											
Mikroekonomia (Microeconomics)		30							30	4	K_W01, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U04	Ekonomia i finanse

											K_U05, K_U07	
Treści programowe	Celem zajęć jest poznanie przedmiotu i zdobycie wiedzy z podstaw mikroekonomii. Opanowanie języka oraz podstawowych zagadnień i narzędzi analizy mikroekonomicznej. Wykształcenie umiejętności krytycznego myślenia w kategoriach mikroekonomicznych poprzez odnoszenie wiedzy teoretycznej do zjawisk gospodarczych zachodzących w gospodarstwach domowych, przedsiębiorstwach, branżach oraz na poziomie państwa. Podczas zajęć prezentowane są główne teorie i podstawowe treści przedmiotu mikroekonomia, metody oraz narzędzia analizy mikroekonomicznej. W szczególności, analizowane są: przedmiot mikroekonomii, uczestnicy życia gospodarczego, wybory dokonywane przez gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa, popyt, podaż oraz różne struktury rynkowe (rynkі wolne, regulowane, różne formy konkurencji rynkowej), rynki czynników produkcji, mikroekonomiczne aspekty działalności państwa.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Ćwiczenia i zadania rozwiązywane algebricznie i graficznie. Test wraz pytaniami otwartymi, udział w dyskusji, projekt grupowy/praca w grupie											
Podstawy prawa w gospodarce (Law in Business)		30							30	4	K_W01,K_W04,K_W05 K_U07,K_U08 K_K01,K_K03, K_K05	Nauki prawne
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu prawa w obszarze: struktury prawa, aktów prawnych, stosowania prawa, władzy ustawodawczej i wykonawczej. Na zajęciach poruszana jest także tematyka z zakresu podejmowania działalności gospodarczej oraz funkcjonowania działalności gospodarczej państwa i samorządu terytorialnego, gospodarki nieruchomościami oraz kontroli i odpowiedzialności prawnej w działalności gospodarczej. Dodatkowo omawiane są zagadnienia dotyczące przedsiębiorcy i możliwej do pozyskania przez nich pomocy publicznej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, udział w dyskusji, praca w grupie											
Psychologia w biznesie (Psychology in Business)		30							30	4	K_W01,K_W02 K_U02, K_U05 K_U07,K_K02	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Przedmiot ma na celu zapoznanie studenta z psychologicznymi podstawami funkcjonowania człowieka w organizacji oraz ich konsekwencjami dla zarządzania personelem, podejmowania decyzji menedżerskich czy relacji interpersonalnych w miejscu pracy. Zajęcia podzielone są na trzy bloki tematyczne, skupiające się na funkcjonowaniu poznawczym (obejmujące m.in. treści dotyczące sposób funkcjonowania umysłu, błędy poznawcze), emocjonalnym (prezentujące rodzaje i pochodzenie reakcji emocjonalnych, inteligencja emocjonalna) i behawioralnym pracowników (m.in. motywacja, konsekwencje sprawowania władzy).											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test końcowy, realizacja zadań, praca w grupie											
Podstawy informatyki dla biznesu (IT for Business)				30					30	3	K_W02,K_W05,K_U01,K_U05 K_K01	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z narzędziami informatycznymi wykorzystywanymi w funkcjonującej organizacji. Są to zajęcia praktyczne polegające na zdobyciu umiejętności z zakresu formatowania tekstu, obsługi formatowanych tabel obejmujące grafikę edytorską, dodatkowe funkcje obróbki dokumentu (sekcja, nagłówki, stopka, strony parzyste i nieparzyste), tworzenie spisu treści dokumentu oraz indeksu haseł, formatowanie komórek, wykorzystanie paska formuł. Dodatkowo na zajęciach wykonywana jest praca z danymi w wielu arkuszach kalkulacyjnych, tworzenie symulacji finansowych, tworzenie wykresów oraz funkcje bazodanowe w arkuszu kalkulacyjnym – sortowanie oraz filtrowanie danych z wykorzystaniem autofiltera i filtrowania zaawansowanego. Zajęcia obejmują również wprowadzenie do wykorzystania funkcji finansowych w arkuszu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	egzamin praktyczny, projekt grupowy, uczestnictwo w zajęciach											
Moduł „Rozwój osobisty” (Personal Development Module)						60			60	6	K_U02, K_U04, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Celem zajęć jest praca nad kształtowaniem umiejętności i kompetencji osobistych studentów ze szczególnym naciskiem na procesy integracyjne w grupie, skuteczną komunikację, a także zarządzanie własnym czasem oraz stresem. Kurs ten prowadzony jest w formie warsztatu i przygotowuje studentów do efektywnej pracy własnej oraz pracy grupowej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	praca pisemna: 1) przygotowanie dzienniczka autorefleksji, 2) przygotowanie posteru i abstraktu dotyczącego pozycji literaturowej; uczestnictwo w zajęciach											
Podstawy ochrony własności intelektualnej		4							4	0,5	K_W06	

(Principles of Intellectual Property Protection)												
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z najważniejszymi informacjami z zakresu ochrony własności intelektualnej na poziomie ogólnym.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	test											
Bezpieczeństwo i higiena pracy (Occupational safety and health)		4							4	0,5		
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy oraz wybranymi elementami prawa pracy, zasadami ochrony przeciwpożarowej, zasadami udzielania pomocy w razie wypadku.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	test											
Wychowanie fizyczne (Physical Education)				30					30	0	Nie dotyczy	
Treści programowe	Zajęcia rozwijają sprawność fizyczną niezbędną dla zachowania zdrowia.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem przedmiotu											
Konwersatorium English – zajęcia do wyboru ** (On-line Elective course)		14							14	2	Obejmują wybrane efekty kierunkowe – uzależnione od treści wybranego przedmiotu (zajęć do wyboru)	Nauki o zarządzaniu i jakości, Ekonomia i Finanse, Nauki Prawne

Treści programowe	Specyfika treści uzależniona od wybranego przedmiotu.
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	test lub praca pisemna lub egzamin lub referat lub aktywność na zajęciach

**** oferta kursów do wyboru obejmuje przedmioty z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, realizujące kierunkowe efekty uczenia się.**

Łączna liczba punktów ECTS (w roku/semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w roku/semestrze): 277

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1665

Rok studiów: pierwszy

Semestr studiów: drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
Makroekonomia (Macroeconomics)		30						30	4	K_W01, K_W03 K_W05, K_W06, K_U01 K_U02, K_U07 K_U08, K_K01 K_K05	Ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, kategoriami i modelami współczesnej analizy makroekonomicznej, które są przydatne w biznesie. Po wstępnym przeanalizowaniu przedmiotu makroekonomii, wyjaśniane są główne pojęcia i zależności makroekonomiczne; przedmiot obejmuje następujące treści: miary wielkości produktu i dochodu narodowego, analizowane są warunki równowagi na rynku dóbr i rynku pieniądza w krótkim okresie w gospodarce zamkniętej oraz zagadnienia wzrostu gospodarczego. Istotną część zajęć dotyczy zagadnień polityki pieniężnej i fiskalnej i jej wpływu na produkcję, dochody i zatrudnienie.										

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
Administracja publiczna (Public Administration)		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W04, K_W05 K_W07, K_U02 K_U07, K_U08 K_K01, K_K05	Nauki prawne
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z kluczowymi pojęciami z zakresu administracji publicznej obejmującymi definicję pojęć, zasady funkcjonowania administracji publicznej oraz jej podstawy prawne, a także strukturę (organizacje rządowe i samorządowe). Na zajęciach poruszane są także aspekty prawne – rola sądownictwa w funkcjonowaniu administracji publicznej oraz współczesna kontrola w administracji publicznej (wewnętrzna i zewnętrzna). Na zajęciach studenci zapoznawani są również z pojęciem administracji publicznej responsywnej (współdziałanie obywateli z administracją publiczną).											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
Socjologia w biznesie (Sociology in Business)		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W05, K_U02 K_U05, K_U07 K_U08, K_K01 K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z kluczowymi pojęciami z zakresu socjologii w nawiązaniu do nauki o zarządzaniu. Zajęcia obejmują tematy związane z kulturą społeczeństwa, stratyfikacją i podziałem społeczeństwa na klasy oraz demografią. Dodatkowo omawiane są zagadnienia związane z wspólnotami, instytucjami i organizacjami i socjologią pracy. Tematyka zajęć obejmuje także aspekty związane z władzą, polityką i środkami masowego przekazu, a także z globalizacją i społeczeństwem ponowoczesnym zagłębiając się w konsumpcjonizm, indywidualizację oraz kulturę hedonizmu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
Statystyka w biznesie (Statistics for Business)				30					30	3	K_U02, K_U08 K_K01	Nauki o zarządzaniu i jakości

Treści programowe	Celem zajęć jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu statystyki opisowej i wnioskowania statystycznego. W ramach przedmiotu zostaną omówione następujące treści: część pierwsza obejmuje metody i rodzaje badań statystycznych, klasyfikacji danych i zmiennych, źródeł danych statystycznych; część druga poświęcona jest prezentacji i analizie danych. Zagadnienia, które obejmuje to: tabele, wykresy, wskaźniki statystyczne, charakterystyka rozkładu empirycznego za pomocą miar średnich, zmienności i asymetrii, analiza zależności pomiędzy zmiennymi, w tym współczynniki zależności oraz regresja liniowa.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	aktywność na zajęciach lub sprawdzian pisemny lub praca pisemna lub projekt											
Pisanie prac akademickich (Academic Writing)				30					30	3	K_W01, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki humanistyczne
Treści programowe	Kurs obejmuje różne aspekty pisania i technik dla celów naukowych. Tematyka kursu to: proces pisania (badanie, planowanie, poprawki), konwencje (język, ton, styl), struktura eseju, opracowywanie tezy, krytyczne myślenie, umiejętności badawcze i cytowanie, parafrazowanie i unikanie plagiatu, spójność i koherencja, gramatyka i interpunkcja, poprawki i redakcja. Studenci zdobędą umiejętność pisania akademickiego, zrozumieją strukturę esejów, tworzenie tez, analizę źródeł, cytowanie, parafrazowanie, gramatykę i poprawki. Celem kursu jest doskonalenie umiejętności pisania, zapoznanie z zasadami akademickiego stylu oraz poprawnością gramatyczną i interpunkcyjną. Ponadto, kurs kładzie nacisk na etyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w pisaniu akademickim oraz rozwój myślenia krytycznego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	aktywność na zajęciach lub sprawdzian pisemny lub praca pisemna lub projekt											
Moduł „Rozwój zawodowy” (Professional Development module)						60			60	6	K_U06, K_U07, K_U08, K_K04, K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Celem zajęć jest praca nad kształtowaniem umiejętności i kompetencji profesjonalnych studentów; Szczegółowo zostaną omówione treści takie jak: mechanizmy i specyfika pracy w grupie, specyfikacja i rodzaje przywództwa, procesy motywacyjne, zasady udzielania skutecznej informacji zwrotnej oraz zagadnienia związane z równowagą między pracą a życiem prywatnym. Kurs ten prowadzony jest w formie warsztatu i przygotowuje studentów do efektywnej pracy własnej oraz pracy grupowej w organizacji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach lub projekt lub praca pisemna lub gra decyzyjna lub egzamin											

Przedmiot ogólnouniwersytecki/ humanistyczny (General University Courses / Humanities)									45	4	Nie dotyczy	Nauki humanistyczne
Treści programowe	Zgodnie z sylabusem zajęć, jakie student wybierze.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem przedmiotu											
Lektorat* (Foreign Language)				60					60	2	K_U06	
Treści programowe	Zgodnie z sylabusem przedmiotu											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem przedmiotu											
Wychowanie fizyczne (Physical Education)				30					30	0	Nie dotyczy	
Treści programowe	Zajęcia rozwijają sprawność fizyczną niezbędną dla zachowania zdrowia.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem przedmiotu											

*język do wyboru

Łączna liczba punktów ECTS (w roku/semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w roku/semestrze): 345

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1665

Rok studiów: drugi
Semestr studiów: trzeci

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Podstawy marketingu (Principles of Marketing)		45							45	6	K_W01, K_W02 K_W05, K_W07 K_U01, K_U02 K_U05, K_U07 K_U08, K_K01 K_K04, K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Na zajęciach zostaną przedstawione zasady działalności marketingowej przedsiębiorstwa, marketingowe decyzje strategiczne (związane z segmentacją rynku, wyborem rynku docelowego oraz pozycjonowaniem oferty rynkowej) oraz marketingowe decyzje instrumentalne (dotyczące oferty rynkowej, tj. produktu, dystrybucji, ceny i promocji). Głównym celem zajęć jest analiza i ocena miejsca i roli marketingu w organizacji, zakresu i obszarów jego wykorzystania, współzależności z innymi obszarami funkcjonalnymi, a także specyfiki i znaczenia na różnych rynkach. Studenci w trakcie zajęć poznają nie tylko tradycyjne podejście do działań marketingowych opartych na formule 4P, ale także współczesne metody i narzędzia wykorzystywania marketingu w prowadzeniu gry rynkowej. Dzięki uczestnictwu w zajęciach studenci winni lepiej zrozumieć zadania stawiane marketingowi w organizacji oraz współzależność marketingu i innych funkcji firmy.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
Systemy informacyjne zarządzania (Management Information Systems)		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W05, K_U01 K_U05, K_U08 K_K01	Nauki o zarządzaniu i jakości

Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu zarządzania informacją w odniesieniu do zarządzania organizacją. Obejmują one system informacyjny organizacji i informacyjną infrastrukturę zarządzania, analizę systemów informacyjnych organizacji z punktu widzenia użytkownika, metodyki projektowania współczesnej technologii informacyjnej oraz wdrażanie technologii informacyjnej w organizacji. Dodatkowo omawiane są systemy: transakcyjne, bazy i hurtownie danych, informowania kierownictwa, doradcze, bazy modeli i bazy wiedzy. Kolejnym elementem prowadzonych zajęć jest omówienie efektywności zastosowań współczesnej technologii informacyjnej, zjawisk mobilności w rozwoju informatyki m-commerce, m-banking oraz trendów rozwoju informatyki: Big Data, Cloud i Fog Computing.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
Zachowania organizacyjne (Organizational Behaviour)		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W05, K_U02 K_U05, K_U07 K_U08, K_K01 K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu zachowań w organizacji obejmującymi kształtowanie własnej efektywności i kariery zawodowej, psychiczne podstawy zachowania człowieka w organizacji oraz poczucie sprawstwa. Omawiane na zajęciach są także aspekty związane z komunikacją interpersonalną w organizacji, motywacyjnym uwarunkowaniem zachowań, kreatywnością i twórczym rozwiązywaniem problemów. Studenci poznają tematykę zachowania w grupie i budowania zespołu, uczestnictwa w organizacji oraz kultury organizacyjnej i wpływów społecznych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
Podstawy przedsiębiorczości (Principles of Entrepreneurship)		30							30	4	K1_W01,K1_W02 K1_W05,K1_W07 K1_U02,K1_U07 K1_U08,K1_K04 K1_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest przekazanie słuchaczom wiedzy dotyczącej podstawowych aspektów przedsiębiorczości, a także udoskonalenie ich umiejętności i społecznych kompetencji związanych z omawianymi zagadnieniami . Tematy zajęć obejmują pojęcia, sposoby rozumienia i definiowania przedsiębiorczości oraz jej rodzaje, definicje przedsiębiorcy w polskim prawie, rodzaje przedsiębiorstw i ich struktura w gospodarce. Szczegółowo omawiana jest charakterystyka mikroprzedsiębiorstw, procesu przedsiębiorczego, jego podstawowe elementy w zakresie zespołu, szansy i zasobów oraz etapy. Wszystkie omawiane zagadnienia będą ilustrowane praktycznymi przykładami dostosowanymi do potrzeb											

	i specyfiki słuchaczy. Założeniem przedmiotu jest szerokie wykorzystywanie przykładów z głównie z polskiej i europejskiej praktyki biznesu. Wykorzystywane będą także studia przypadków przedsiębiorców – absolwentów Uniwersytetu Warszawskiego. Podczas zajęć Słuchacze będą nie tylko dyskutować przedstawione na wykładach zagadnienia, ale także będą pracować nad własnymi projektami, które umożliwią im praktyczną aplikację zdobywanej wiedzy.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
Główne zajęcia do wyboru (Major elective course)		30							30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K04, K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości, Ekonomia i Finanse
Treści programowe	Zajęcia z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości lub z obszaru ekonomia i finanse, mają na celu ugruntowanie wiedzy studenta z przedmiotów kierunkowych oraz pogłębienie zainteresowań studenta w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości lub ekonomia i finanse. Szczegółowa specyfika treści uzależniona od wybranego przedmiotu (zajęcia do wyboru). Studenci wybierają jeden przedmiot spośród pięciu oferowanych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub egzamin lub projekt lub aktywność na zajęciach											
Konwersatorium English – zajęcia do wyboru** (On-line Electives)		14							14	2	Obejmują wybrane efekty kierunkowe– uzależnione od treści wybranego przedmiotu (zajęć do wyboru)	Nauki o zarządzaniu i jakości, Ekonomia i Finanse, Nauki Prawne.
Treści programowe	Specyfika treści uzależniona od wybranego przedmiotu (elective).											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	test lub praca pisemna lub egzamin lub referat lub aktywność na zajęciach											
Przedmiot ogólnouniwersytecki/ humanistyczny									30	4	Nie dotyczy	Nauki humanistyczne

Treści programowe	Zgodnie z sylabusem zajęć, jakie wybierze student											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem przedmiotu											
Lektorat* (Foreign Language)				60					60	2	K_U06	
Treści programowe	Nie dotyczy											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem przedmiotu											
Wychowanie fizyczne (Physical Education)				30					30	0	Nie dotyczy	
Treści programowe	Nie dotyczy											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	-											

*język do wyboru

** oferta kursów do wyboru obejmuje przedmioty z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, realizujące kierunkowe efekty uczenia się.

Łączna liczba punktów ECTS (w roku/semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w roku/semestrze): 299

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1665

Rok studiów: drugi
Semestr studiów: czwarty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Finanse przedsiębiorstwa (Corporate Finance)		45							45	6	K_W01, K_W02 K_W03, K_U01 K_U05, K_U08 K_K01, K_K05	Ekonomia i Finanse
Treści programowe	Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych koncepcji zarządzania finansami z punktu widzenia menedżera z przedsiębiorstwa, które nie jest instytucją finansową. Studentom zostanie dostarczona wiedza w zakresie podstawowych narzędzi wykorzystywanych w teorii finansów przedsiębiorstw oraz w praktycznych decyzjach podejmowanych w organizacjach gospodarczych. W trakcie realizacji kursu każda decyzja analizowana będzie z uwzględnieniem konsekwencji w postaci przepływów pieniężnych i z wykorzystaniem arkuszy kalkulacyjnych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
Zarządzanie operacyjne (Operations Management)		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W05, K_W06, K_W07 K_U01, K_U02 K_U05, K_U07 K_U08, K_K01 K_K04, K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu zarządzania operacyjnego obejmującymi wprowadzenie do wprowadzenie oraz istotę i ewolucję zarządzania operacyjnego. Na zajęciach poruszane są kwestie współczesnego uwarunkowania działalności operacyjnej firm, strategii operacyjnej w organizacji oraz technik analizy procesów organizacyjnych. Dodatkowo studenci zyskują wiedzę na temat zarządzania i planowania zapasów i dostaw materiałowych, zarządzania łańcuchem dostaw oraz szeroko pojętej jakości – zarządzania jakością, zasadami i metodami jej kontroli, kompleksowego zarządzania jakością TQM oraz systemami zarządzania jakością w organizacji.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
System finansowy gospodarki (Financial System)		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W03, K_U01 K_U05, K_U08 K_K01, K_K05	Ekonomia i finanse
Treści programowe	Podstawowym celem zajęć jest zrozumienie roli pieniądza, instrumentów finansowych, instytucji pośrednictwa finansowego i rynków finansowych w systemie gospodarki rynkowej. Na zajęciach omawiane są: ewolucja systemów walutowych i form pieniądza w historii gospodarczej, FinTech, zadania i struktura systemu finansowego gospodarki rynkowej, instrumenty finansowe, instytucje pośrednictwa finansowego oraz zagadnienia dotyczące oprocentowania i dyskontowania. Podczas zajęć studenci zapoznają się z klasyfikacją i funkcjonowaniem rynków finansowych, formami pieniądza, elementami matematyki finansowej i instrumentami finansowymi oraz faktoringiem, forfaitingiem oraz leasingiem i strukturyzacją.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
Zarządzanie strategiczne (Strategic Management)		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W07, K_U01 K_U02, K_U05 K_U07, K_U08 K_K01, K_K04 K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu strategii w organizacji. Studenci poznają ewolucję definicji strategii firmy i jej rozumienie, 5-elementowy model strategii oraz jej konstruowanie i budowę hipotezy strategicznej. Zyskują wiedzę z zakresu historii dyscypliny zarządzania strategicznego i wkładu teorii organizacji, poznają podstawowe cechy strategii i błędy popełniane przy jej tworzeniu, uczą się definiować domeny strategiczne, a także tworzą scenariusze i analizy interesariuszy, wykorzystują przy tym trendy, model 5 sił i model GE.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
Zarządzanie zasobami ludzkimi (Human Resources Management)		30							30	4	K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02 K_U05, K_U07, K_U08 K_K01, K_K04, K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości

Treści programowe	Podczas zajęć zostaną przedstawione podstawowe elementy tworzące system Zarządzania Zasobami Ludzkimi, zasady tworzenia efektywnych rozwiązań w tym obszarze odpowiadających na potrzeby biznesowe organizacji i strategicznie wspierających realizację celów organizacji oraz budujących zaangażowanie pracowników pracujących w organizacjach, w tym: podstawowe pojęcia związane z ZZL, zarządzanie funkcją personalną, planowanie organizacji, rekrutowanie i dobór pracowników, rozwijanie, szkolenie i uczenie, motywowanie do efektywnej pracy, system motywacyjny, utrzymanie pracowników w organizacji, marketing personalny.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny lub egzamin pisemny lub sprawdzian pisemny lub test lub projekt											
Główne zajęcia do wyboru (Major elective course)		30							30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K04, K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości, Ekonomia i Finanse
Treści programowe	Zajęcia z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości lub z obszaru ekonomia i finanse, mają na celu ugruntowanie wiedzy studenta z przedmiotów kierunkowych oraz pogłębienie zainteresowań studenta w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości lub ekonomia i finanse. Szczegółowa specyfika treści uzależniona od wybranego przedmiotu (zajęć do wyboru). Studenci wybierają jeden przedmiot spośród pięciu oferowanych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub egzamin lub projekt lub aktywność na zajęciach											
Konwersatorium English – zajęcia do wyboru ** (On-line Elective course)		14							14	2	Obejmują wybrane efekty kierunkowe– uzależnione od treści wybranego przedmiotu (zajęć do wyboru)	Nauki o zarządzaniu i jakości, Ekonomia i Finanse, Nauki Prawne
Treści programowe	Specyfika treści uzależniona od wybranego przedmiotu (elective).											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	test lub praca pisemna lub egzamin lub referat lub aktywność na zajęciach											

Lektorat* (Foreign Language)				60					60	2	K_U06	
Treści programowe	Zgodnie z sylabusem przedmiotu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem przedmiotu.											

*język do wyboru

** oferta kursów do wyboru obejmuje przedmioty z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, realizujące kierunkowe efekty uczenia się.

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (semestrze): 269

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1665

Rok studiów: trzeci

Semestr studiów: piąty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Projekt biznesowy (Business Project)						90			90	9	K_W02, K_W05,K_W06 K_U02, K_U08 K_K01, K_K04 K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Podczas zajęć studenci w zespołach przygotowują projekt będący rozwiązaniem samodzielnie zidentyfikowanego problemu występującego w otoczeniu społeczno-biznesowym. Przygotowanie projektu wymaga znajomości zagadnień											

	prezentowanych na wcześniejszych zajęciach (m.in. podstawy zarządzania, finanse, psychologia, socjologia, marketing), a także przyczynia się do kształtowania umiejętności rozwiązywania problemów oraz krytycznego myślenia.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach lub projekt lub praca pisemna lub gra decyzyjna lub egzamin											
Seminarium licencjackie (Diploma Seminar)			30						30	3	K_W01, K_W02, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05 oraz inne efekty kierunkowe – uzależnione od treści wybranego seminarium	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Celem seminarium licencjackiego jest nabycie przez studenta/kę podstawowych umiejętności w zakresie pracy badawczej i przygotowanie pracy dyplomowej w zakresie wybranej tematyki.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Przygotowanie konspektu pracy licencjackiej											
Główne zajęcia do wyboru (Major elective course)		90							90	12	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K04, K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości, Ekonomia i Finanse
Treści programowe	Zajęcia z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości lub z obszaru ekonomia i finanse, mają na celu ugruntowanie wiedzy studenta z przedmiotów kierunkowych oraz pogłębienie zainteresowań studenta w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości lub ekonomia i finanse. Szczegółowa specyfika treści uzależniona od wybranego przedmiotu (zajęć do wyboru). Studenci wybierają trzy przedmioty spośród pięciu oferowanych.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub egzamin lub projekt lub aktywność na zajęciach											
Dodatkowe zajęcia do wyboru (Minor elective course)		30							30	4	Obejmują wybrane efekty kierunkowe– uzależnione od treści wybranego przedmiotu (zajęć do wyboru)	Nauki o zarządzaniu i jakości, Ekonomia i Finanse
Treści programowe	Zajęcia z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości lub z obszaru ekonomia i finanse, mają na celu ugruntowanie wiedzy studenta z przedmiotów kierunkowych oraz pogłębienie zainteresowań studenta w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości lub ekonomia i finanse. Szczegółowa specyfika treści uzależniona od wybranego przedmiotu (zajęć do wyboru).											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub projekt lub aktywność na zajęciach											
Język obcy* (Foreign Language)				60					60	2	K_U06	
Treści programowe	Nie dotyczy											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem przedmiotu											

*język do wyboru

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (semestrze): 300

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1665

Rok studiów: trzeci
Semestr studiów: szósty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Seminarium licencjackie (Diploma Seminar)			30						30	9	K_W01, K_W02, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05 oraz inne efekty kierunkowe – uzależnione od treści wybranego seminarium	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Celem seminarium licencjackiego jest nabycie przez studenta/kę podstawowych umiejętności w zakresie pracy badawczej i przygotowanie pracy dyplomowej w zakresie wybranej tematyki.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Ocena postępów w przygotowaniu pracy licencjackiej (prace pisemne: konspekt, bibliografia, kolejne części pracy i finalna wersja pracy licencjackiej).											
Główne zajęcia do wyboru (Major elective course)		90							90	12	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K04, K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości, Ekonomia i Finanse

Treści programowe	Zajęcia z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości lub z obszaru ekonomia i finanse, mają na celu ugruntowanie wiedzy studenta z przedmiotów kierunkowych oraz pogłębienie zainteresowań studenta w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości lub ekonomia i finanse. Szczegółowa specyfika treści uzależniona od wybranego przedmiotu (zajęć do wyboru). Studenci wybierają trzy przedmioty spośród pięciu oferowanych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub egzamin lub projekt lub aktywność na zajęciach											
Dodatkowe zajęcia do wyboru (Minor elective course)		45							45	6	Obejmują wybrane efekty kierunkowe–uzależnione od treści wybranego przedmiotu (zajęć do wyboru)	Nauki o zarządzaniu i jakości, Ekonomia i Finanse
Treści programowe	Zajęcia z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości lub z obszaru ekonomia i finanse, mają na celu ugruntowanie wiedzy studenta z przedmiotów kierunkowych oraz pogłębienie zainteresowań studenta w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości lub ekonomia i finanse. Szczegółowa specyfika treści uzależniona od wybranego przedmiotu (zajęć do wyboru). Student wybiera dwa przedmioty.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub projekt lub aktywność na zajęciach											
Egzamin certyfikacyjny z języka obcego na poziomie B2 (Foreign Language Certification Exam B2 level)										2	K_U06	-
Treści programowe	Zgodnie z sylabusem przedmiotu											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem przedmiotu											

Przedmiot ogólnouniwersytecki/humanistyczny									10	1	Nie dotyczy	Nauki humanistyczne
Treści programowe	Zgodnie z sylabusem zajęć, jakie wybierze student											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem przedmiotu											

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (semestrze): 175

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1665

Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości	47%
	Ekonomia i finanse	12%
	Nauki prawne	5%

Tłumaczenie programu studiów na język angielski

Programme of study Business and Management

Name of the field of study	Business and Management
Name of the field of study in English / in the language of instruction	Business and Management
Language of instruction	English
Level of education	First cycle
Level in the PQF	6
Studies profile	General academic
Number of semesters	6
Number of ECTS credits to graduate	180
Form of studies	Full time
Professional title awarded to the graduates (name of the qualification in its original wording, PQF level)	Licencjat
Number of ECTS credits that the student needs to obtain for the classes conducted with direct participation of academic teachers and/or other tutors	90
Number of ECTS credits for the classes in the area of humanities and/or social sciences (not less than 5 ECTS)	9

Assignment of the field of study to a given area of study and academic disciplines

Area of study	Academic discipline	Percentage share of the academic disciplines	Leading academic discipline (more than a half of the learning outcomes)
Social sciences	Management and Quality studies	81%	Management and Quality Studies
Social sciences	Economics and Finance	11%	
Social sciences	Law	8%	
Total:	-	100%	-

Learning outcomes defined for the field of study by reference to the descriptors of 2nd degree in the Polish Qualification Framework for qualifications at level 6–7 obtained within the framework of the Higher Education and Science System after obtaining full qualification at level 4 of the PQF

Learning outcomes symbol for the field of study	Learning outcomes	Reference to PQF 2 nd degree descriptors
Knowledge: the graduate knows and understands:		
K_W01	the research methodology and terminology within the discipline of Management and Quality Studies and in complementary disciplines (economics and finance, law)	P6S_WK
K_W02	to an advanced degree the principles, procedures and practices relating to the operations of different types of organisation, their key functions (operational, marketing, financial, personnel management) and their relationship with the environment.	P6S_WG
K_W03	to an advanced degree economic theories and models concerning the functioning of organisations and the economy as a whole.	P6S_WG
K_W04	to an advanced degree the legal regulations governing the functioning of the organisation and the economy as a whole.	P6S_WG
K_W05	technological, social, political, legal, economic and environmental processes and phenomena including the fundamental dilemmas of modern civilisation and their impact on the functioning of organisations and the economy as a whole.	P6S_WK
K_W06	the basic concepts and principles of Industrial Property and Copyright Protection.	P6S_WK
K_W07	the basic principles for the creation and development of different forms of entrepreneurship	P6S_WK
Skills: the graduate is able to:		

K_U01	use the theory of the discipline of management and quality sciences and complementary sciences (economics and finance, legal sciences) to identify, diagnose and solve problems related to key functions in the organisation and integrate them into the organisation's strategy.	P6S_UW
K_U02	correctly interpret technological, social, political, legal, economic, ecological processes and phenomena and their impact on the functioning of organisations and the economy as a whole.	P6S_UW
K_U03	adapt existing methods, use an appropriate selection of sources and advanced information and communication techniques to identify, diagnose and solve problems in the internal and external environment of the organisation	P6S_UW
K_U04	propose solutions to tasks embedded in not fully predictable conditions	P6S_UW
K_U05	prepare analyses, diagnoses and reports on the functioning of the organisation, the sector and the economy as a whole independently and in teams, and to present them communicatively and participate in the debate, also in English, using information and communication technology tools.	P6Z_UK
K_U06	demonstrates proficiency in the English language at minimum B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages	P6S_UK
K_U07	plan, organise own and team work and collaborate in a team.	P6S_UO
K_U08	conduct self-directed learning and enhance acquired skills	P6S_UU

Social competences: the graduate is ready to:

K_K01	demonstrate critical approach to situations and phenomena related to the functioning of the organisation, the sector and the economy as a whole.	P6S_KK
K_K02	recognise the importance and value of scientific knowledge in the context of solving problems related to the functioning of the organisation , the sector and the economy as a whole, and to consult experts in the process.	P6S_KK
K_K03	to engage in activities that benefit the community, society or the environment and to promote action for the common good .	P6S_KO
K_K04	think and act in an entrepreneurial way.	P6S_KO
K_K05	comply with professional ethical standards	P6S_KR

EXPLANATIONS:

The learning outcomes symbol for the programme of study includes:

- letter K – to highlight the fact that the learning outcome refers to the programme of study
- _ (underscore),
- one of the letters W, U and/or K – to mark the category of learning outcomes (W – knowledge (Polish: wiedza), U – skills (Polish: umiejętności), K – social competences (Polish: kompetencje społeczne),
- learning outcome number in a given category, written in the form of two digits (precede the digits 1–9 with a 0).

Year of studies: first

Semester: first

Course title	Form of classes – number of hours								Total: number of class hours	Total: ECTS points	Programme of study learning outcomes	Academic discipline(s) related to the course
	Lecture	Seminar classes	Seminar	Practical classes	Laboratory classes	Workshops	Project work	Other				
Principles of Management		45							45	6	K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U05, K_U07, K_K01, K_K03	Management and Quality Studies
Course Content	The course presents the fundamentals of organisational and management theory, imparting knowledge of the most important theoretical approaches and analytical models to support the management of organisations and teaching key managerial skills. Topics covered include introduction to management; scientific management; bureaucracy and organisational theory; people management; decision-making; planning; organisation as a system, analysis of the environment; strategic management; entrepreneurship, innovation and business models; operations management; corporate social responsibility; internationalisation and international management; theories, paradigms, fashions and trends in management.											
Learning outcomes assessment	Test, participation in discussion, group project/group work, case study											
Microeconomics		30							30	4	K_W01, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U07	Economics and Finances

Course Content	The aim of the course is to learn the subject and acquire knowledge of the basics of microeconomics. To master the language and basic issues and tools of microeconomic analysis. The student develops the ability to think critically in terms of microeconomics by applying theoretical knowledge to economic phenomena occurring in households, enterprises, industries and at the state level. The main theories and basic contents of the microeconomics subject, methods and tools of microeconomic analysis are presented during the course. In particular, the subject of microeconomics, the participants in economic life, the choices made by households and enterprises, demand, supply and various market structures (free, regulated markets, various forms of market competition), factor markets, microeconomic aspects of state activity are analysed.											
Learning outcomes assessment	Exercises and tasks solved algebraically and graphically. Test with open questions, participation in discussion, group project/group work											
Law in Business		30							30	4	K_W01,K_W04, K_W05,K_W07, K_U07,K_U08, K_K01,K_K03, K_K05	Law
Course Content	The aim of the course is to familiarise students with issues in the field of law in the following areas: structure of law, legal acts, application of law, legislative and executive power. The course also covers the issues of starting a business and the functioning of state and local government economic activity, real estate management, and control and legal responsibility in business activity. In addition, issues relating to the entrepreneur and the public aid that can be obtained by them are discussed.											
Learning outcomes assessment	Test, participation in discussion, group work											
Psychology in Business		30							30	4	K_W01,K_W02 K_U02, K_U05 K_U07,K_K02	Management and Quality Studies
Course Content	The subject aims to familiarise the student with the psychological basis of human functioning in an organisation and its consequences for personnel management, managerial decision-making or interpersonal relations in the workplace. The course is divided into three thematic blocks, focusing on cognitive functioning (including content on how the mind works, cognitive errors), emotional functioning (presenting types and origins of emotional reactions, emotional intelligence) and behavioural functioning of employees (including motivation, consequences of exercising power).											
Learning outcomes assessment	Final test, completion of tasks, group work											

IT for Business				30					30	3	K_W02,K_W05 K_U01,K_U05 K_K01	Management and Quality Studies
Course Content	The aim of this course is to familiarise students with IT tools used in a functioning organisation. This is a practical class involving the acquisition of skills in text formatting, operation of formatted tables including editorial graphics, additional document processing functions (section, header, footer, even and odd pages), creation of a table of contents of a document and an index of entries, cell formatting, use of the formula bar. In addition, the class covers working with data in multiple spreadsheets, creating financial simulations, creating charts and database functions in a spreadsheet – sorting and filtering data using autofilter and advanced filtering. The course also includes an introduction to the use of financial functions in a spreadsheet.											
Learning outcomes assessment	practical exam, group project, class participation											
Personal Development Module						60			60	6	K_U02, K_U04, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05,	Management and Quality Studies
Course Content	The aim of the course is to work on the development of students' personal skills and competences with particular emphasis on group integration processes, effective communication, as well as personal time and stress management. This course is conducted in the form of a workshop and prepares students to work effectively on their own and in groups.											
Learning outcomes assessment	Written work: 1) preparation of a self-reflection diary 2) preparation of a poster and an abstract on a literature item; participation in classes											
Principles of Intellectual Property Protection		4							4	0,5	K_W06	
Course Content	The aim of the course is to familiarise the student with the most important information on intellectual property protection at a general level.											
Learning outcomes assessment	Test											

Occupational Safety and Health		4							4	0,5		
Course Content	The aim of the course is to familiarise the student with the principles of occupational health and safety and selected elements of labour law, the principles of fire protection, the principles of providing assistance in case of an accident.											
Learning outcomes assessment	Test											
Physical Education				30					30	0	n/a	
Course Content	The classes develop the physical fitness necessary for good health.											
Learning outcomes assessment	In accordance with the course syllabus											
On-line Elective course**		14							14	2	Selected directional learning outcomes - dependent on the content of the selected course	Management and Quality Studies, Economics and Finances, Law
Course Content	In accordance with the course syllabus											
Learning outcomes assessment	Test or written work or essay or papers or class activity											

** elective course offer includes subjects from the disciplines of management and quality sciences and economics and finance, fulfilling the learning outcome of the field of study.

Total number of ECTS credits (per year/semester): 30

Total number of class hours (per year/semester): 277

Total number of class hours specified in the programme of study for every field of study, level and profile (for the entire cycle): 1665

Year of studies: first

Semester: second

Course title	Form of classes – number of hours								Total: number of class hours	Total: ECTS points	Programme of study learning outcomes	Academic discipline(s) related to the course
	Lecture	Seminar classes	Seminar	Practical classes	Laboratory classes	Workshops	Project work	Other				
Macroeconomics		30							30	4	K_W01, K_W03 K_W05, K_W06, K_U01 K_U02, K_U07 K_U08, K_K01 K_K05	Economics and Finances
Course Content	The aim of the course is to familiarise students with the basic concepts, categories and models of modern macroeconomic analysis that are useful in business. After an introductory study of the subject of macroeconomics, the main macroeconomic concepts and relationships are explained and the subject covers the following contents: measures of the size of national product and income, the conditions of equilibrium on the goods and money markets in the short term in a closed economy and issues of economic growth are analysed. An important part of the course deals with issues of monetary and fiscal policy and its impact on production, income and employment.											
Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Public Administration		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W04, K_W05 K_W07, K_U02 K_U07, K_U08 K_K01, K_K05	Law

Course Content	The aim of the course is to familiarise students with the key concepts in the field of public administration, including the definition of terms, the principles of functioning of public administration and its legal basis, as well as its structure (governmental and self-governmental organisations). The classes also cover legal aspects - the role of the judiciary in the functioning of public administration and contemporary control in public administration (internal and external). The course also introduces students to the concept of responsive public administration (interaction between citizens and public administration).											
Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Sociology in Business		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W05, K_U02 K_U05, K_U07 K_U08, K_K01 K_K03	Management and Quality Studies
Course Content	The aim of this course is to introduce students to key concepts in sociology in relation to management science. The class covers topics related to the culture of society, stratification and the division of society into classes, and demography. In addition, issues related to communities, institutions and organisations and the sociology of work are discussed. Topics also include aspects of power, politics and mass media, as well as globalisation and post-modern society delving into consumerism, individualisation and hedonistic culture.											
Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Statistics for Business				30					30	3	K_U02, K_U08 K_K01	Management and Quality Studies
Course Content	The aim of the course is to provide students with basic knowledge of descriptive statistics and statistical inference. The course will cover the following content: part one covers methods and types of statistical research, classification of data and variables, sources of statistical data; part two is devoted to data presentation and analysis. Topics covered include: tables, graphs, statistical indices, characterisation of empirical distributions by means of measures of mean, variability and asymmetry, analysis of relationships between variables including coefficients of dependence and linear regression.											
Learning outcomes assessment	Class activity or written test or written work or project											
Academic Writing				30					30	3	K_W01, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02, K_K05,	Humanities

Course Content	The course covers various aspects of writing and techniques for academic purposes. Topics covered in the course include: the writing process (research, planning, revision), conventions (language, tone, style), essay structure, thesis development, critical thinking, research skills and citation, paraphrasing and avoiding plagiarism, coherence and coherence, grammar and punctuation, revision and editing. Students will acquire academic writing skills, understanding essay structure, thesis development, source analysis, citation, paraphrasing, grammar and revision. The aim of the course is to improve writing skills, introduce the principles of academic style and correct grammar and punctuation. In addition, the course emphasises the ethical use of artificial intelligence in academic writing and the development of critical thinking.											
Learning outcomes assessment	Class activity or written test or written work or project											
Professional Development module						60			60	6	K_U06, K_U07, K_U08, K_K04, K_K05	Management and Quality Studies
Course Content	The aim of the course is to work on the development of students' professional skills and competences; Content such as: mechanisms and specifics of group work, specifics and types of leadership, motivational processes, principles of giving effective feedback and work-life balance issues will be discussed in detail. This course is conducted in the form of a workshop and prepares students to work effectively on their own and in group work in an organisation.											
Learning outcomes assessment	Class activity or project or written work or decision-making game or essay											
General University Courses / Humanities									45	4		Humanities
Course Content	The content results from the specificity of the course chosen by the student.											
Learning outcomes assessment	The assessment results from the specificity of the course chosen by the student.											
Foreign Language course*				60					60	2	K_U06	
Course Content	In accordance with the course syllabus											

Learning outcomes assessment	In accordance with the course syllabus											
Physical Education				30					30	0	n/a	
Course Content	The classes develop the physical fitness necessary for good health.											
Learning outcomes assessment	In accordance with the course syllabus											

*to be chosen by a student

Total number of ECTS credits (per year/semester): 30

Total number of class hours (per year/semester): 345

Total number of class hours specified in the programme of study for every field of study, level and profile (for the entire cycle): 1665

Year of studies: second
Semester: third

Course title	Form of classes – number of hours								Total: number of class hours	Total: ECTS points	Programme of study learning outcomes	Academic discipline(s) related to the course
	Lecture	Seminar classes	Seminar	Practical classes	Laboratory classes	Workshops	Project work	Other				
Principles of Marketing		45							45	6	K_W01, K_W02 K_W05, K_W07 K_U01, K_U02 K_U05, K_U07 K_U08, K_K01 K_K04, K_K05	Management and Quality Studies
Course Content	The class will present the principles of marketing activity of a company, marketing strategic decisions (related to market segmentation, selection of the target market and positioning of the market offer) and marketing instrumental decisions (related to the market offer, i.e. product, distribution, price and promotion). The main aim of the course is to analyse and evaluate the place and role of marketing in an organisation, the scope and areas of its use, its interdependence with other functional areas, as well as its specificity and importance in different markets. In the course of the course, students learn not only about the traditional approach to marketing activities based on the 4P formula, but also about contemporary methods and tools for using marketing in running a market game. Through participation in the course, students should gain a better understanding of the tasks posed to marketing in an organisation and of the interdependence of marketing and other company functions.											
Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Management Information Systems		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W05, K_U01 K_U05, K_U08 K_K01	Management and Quality Studies
Course Content	The aim of this course is to familiarise students with the fundamentals of information management in relation to organisational management. These include the organisation's information system and management information infrastructure, analysis of the organisation's information systems from the user's point of view, design methodologies for											

	contemporary information technology and implementation of information technology in the organisation. In addition, the following systems are discussed: transactional, databases and data warehouses, management information, advisory, model databases and knowledge bases. Another element of the conducted classes is the discussion of the effectiveness of modern information technology applications, mobility phenomena in the development of IT m-commerce, m-banking and IT development trends: Big Data, Cloud and Fog Computing.											
Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Organizational Behaviour		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W05, K_U02 K_U05, K_U07 K_U08, K_K01 K_K05	Management and Quality Studies
Course Content	The aim of the course is to familiarise students with basic issues in organisational behaviour including self-efficacy and career development, the psychological basis of human behaviour in organisations and a sense of agency. Aspects related to interpersonal communication in organisations, motivational behavioural determinants, creativity and creative problem solving are also discussed in the course. Students are introduced to the topics of group behaviour and team building, participation in organisations and organisational culture and social influences.											
Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Principles of Entrepreneurship		30							30	4	K_W01,K_W02 K_W05,K_W06 K_U02,K_U05 K_U06,K_K02 K_K03	Management and Quality Studies
Course Content	The aim of the course is to provide students with knowledge of the basic aspects of entrepreneurship, as well as to improve their skills and social competences related to the discussed issues . Topics covered by the course include the notions, ways of understanding and defining entrepreneurship and its types, definitions of an entrepreneur in Polish law, types of enterprises and their structure in the economy. The characteristics of micro-enterprises, the entrepreneurial process, its basic elements in terms of team, opportunity and resources and the stages are discussed in detail. All issues discussed will be illustrated with practical examples adapted to the needs and specificities of the students. The assumption of the course is to make extensive use of examples mainly from Polish and European business practice. Case studies of entrepreneurs - graduates of the University of Warsaw - will also be used. During the classes, students will not only discuss the issues presented in the lectures, but will also work on their own projects, which will enable them to practically apply the knowledge they gain.											

Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Major elective course		30							30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K04, K_K05	Management and Quality Studies, Economics and Finances
Course Content	Classes in the area of management and quality sciences or in the area of economics and finance aim to consolidate the student's knowledge of the major subjects and to deepen the student's interest in the area of management and quality sciences or economics and finance. The specific content depends on the subject chosen (elective courses). Students choose one course from the five offered.											
Learning outcomes assessment	Written test or test or essay or project or class activity											
On-line Elective course**		14							14	2	Selected directional learning outcomes - dependent on the content of the selected course	Management and Quality Studies, Economics and Finances, Law
Course Content	Depends on the course chosen by the student, included in the list of courses offered to students.											
Learning outcomes assessment	Test or written work or essay or papers or class activity											
General University Courses / Humanities									30	4		Humanities
Course Content	The content results from the specificity of the course chosen by the student.											

Learning outcomes assessment	The assessment results from the specificity of the course chosen by the student.											
Foreign Language course*				60					60	2	K_U06	
Course Content	In accordance with the course syllabus											
Learning outcomes assessment	In accordance with the course syllabus											
Physical Education				30					30	0	n/a	
Course Content	The classes develop the physical fitness necessary for good health											
Learning outcomes assessment	In accordance with the course syllabus											

*to be chosen by a student

** elective course offer includes subjects from the disciplines of management and quality sciences and economics and finance, fulfilling the learning outcome of the field of study.

Total number of ECTS credits (per year/semester): 30

Total number of class hours (per year/semester): 299

Total number of class hours specified in the programme of study for every field of study, level and profile (for the entire cycle): 1655

Year of studies: second
Semester: fourth

Course title	Form of classes – number of hours								Total: number of class hours	Total: ECTS points	Programme of study learning outcomes	Academic discipline(s) related to the course
	Lecture	Seminar classes	Seminar	Practical classes	Laboratory classes	Workshops	Project work	Other				
Corporate Finance		45							45	6	K_W01, K_W02 K_W03, K_U01 K_U05, K_U08 K_K01, K_K05	Economics and Finances
Course Content	The aim of the course is to present the basic concepts of financial management from the point of view of a manager from an enterprise that is not a financial institution. Students will be provided with knowledge of the basic tools used in corporate finance theory and in practical decisions made in business organisations. During the course, each decision will be analysed with cash flow implications and using spreadsheets.											
Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Operations Management		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W05, K_W06, K_W07, K_U01, K_U02, K_U05, K_U07, K_U08, K_K01, K_K04, K_K05	Management and Quality Studies
Course Content	The aim of this course is to introduce students to the fundamentals of operations management including an introduction to and the nature and evolution of operations management. The course addresses the contemporary determinants of operations in companies, operational strategy in organisations and organisational process analysis techniques. In addition, students gain knowledge of inventory and material supply management and planning, supply chain management and quality in a broad sense - quality management, principles and methods of quality control, TQM comprehensive quality management and quality management systems in organisations.											

Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Financial System		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W07, K_U01 K_U02, K_U05, K_U07, K_U08 K_K01, K_K04 K_K05	Economics and Finances
Course Content	The primary aim of the class is to understand the role of money, financial instruments, financial intermediation institutions and financial markets in the market economy system. The evolution of monetary systems and forms of money in economic history, FinTech, the tasks and structure of the financial system of a market economy, financial instruments, financial intermediation institutions, and interest rate and discounting issues are discussed in class. During the course, students are introduced to the classification and functioning of financial markets, forms of money, elements of financial mathematics and financial instruments as well as factoring, forfaiting and leasing and structuring.											
Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Strategic Management		30							30	4	K_W01, K_W02 K_W07, K_U01 K_U02, K_U05, K_U07, K_U08 K_K01, K_K04 K_K05	Management and Quality Studies
Course Content	The aim of the course is to introduce students to the basic issues of strategy in organisations. Students learn about the evolution of the definition of corporate strategy and its understanding, the 5-element model of strategy and its construction and the construction of a strategic hypothesis. They gain an understanding of the history of the discipline of strategic management and the contribution of organisational theory, learn about the basic features of strategy and the mistakes made when creating strategy, learn to define strategic domains, and create scenarios and stakeholder analyses, using trends, the 5 forces model and the GE model.											
Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Human Resources Management		30							30	4	K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02 K_U05, K_U07, K_U08, K_K01,	Management and Quality Studies

											K_K04,K_K05	
Course Content	The course will present the basic elements that make up the Human Resources Management system, the principles of creating effective solutions in this area that respond to the business needs of the organisation and strategically support the achievement of the organisation's goals and build the commitment of employees working in organisations, including: basic concepts related to Human Resources Management, managing the personnel function, organisational planning, recruiting and selecting employees, developing, training and teaching, motivating for effective work, motivation system, retaining employees in the organisation, personnel marketing.											
Learning outcomes assessment	Oral exam or written exam or written test or test or project											
Major elective course		30							30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K04, K_K05	Management and Quality Studies, Economics and Finances
Course Content	Classes in the area of management and quality sciences or in the area of economics and finance aim to consolidate the student's knowledge of the major subjects and to deepen the student's interest in the area of management and quality sciences or economics and finance. The specific content depends on the chosen subject (elective courses). Students choose one course from the five offered.											
Learning outcomes assessment	Written test or test or essay or project or class activity											
On-line Elective course**		14							14	2	Selected directional learning outcomes - dependent on the content of the selected course	Management and Quality Studies, Economics and Finance, Law
Course Content	Depends on the course chosen by the student, included in the list of courses offered to students.											

Learning outcomes assessment	Test or written work or essay or papers or class activity											
Foreign Language course*				60					60	2	K_U06	
Course Content	In accordance with the course syllabus											
Learning outcomes assessment	In accordance with the course syllabus											

*to be chosen by a student

** elective course offer includes subjects from the disciplines of management and quality sciences and economics and finance, fulfilling the learning outcome of the field of study.

Total number of ECTS credits (per year/semester): 30

Total number of class hours (per year/semester): 269

Total number of class hours specified in the programme of study for every field of study, level and profile (for the entire cycle): 1665

Year of studies: third
Semester: fifth

Course title	Form of classes – number of hours								Total: number of class hours	Total: ECTS points	Programme of study learning outcomes	Academic discipline(s) related to the course
	Lecture	Seminar classes	Seminar	Practical classes	Laboratory classes	Workshops	Project work	Other				
Business Project						90			90	9	K_W02, K_W05, K_W06, K_U02, K_U08, K_K01, K_K04, K_K05	Management and Quality Studies
Course Content	During the course, students work in teams to prepare a project as a solution to an independently identified problem in the social and business environment. Preparation of the project requires knowledge of the issues presented in the previous classes (e.g. basics of management, finance, psychology, sociology, marketing), and also contributes to the development of problem-solving and critical thinking skills.											
Learning outcomes assessment	Class activity or project or written work or decision- making game or essay											
Diploma Seminar			30						30	3	K_W01, K_W02, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05 and other directional effects - dependent on the content of the selected seminar	Management and Quality Studies

Course Content	The specificity of the content depends on the selected seminar. The student prepares a thesis as part of the seminar.											
Learning outcomes assessment	Preparation of a thesis outline											
Major elective course		90							90	12	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K04, K_K05	Management and Quality Studies, Economics and Finances
Course Content	Classes in the area of management and quality sciences or in the area of economics and finance aim to consolidate the student's knowledge of the major subjects and to deepen the student's interest in the area of management and quality sciences or economics and finance. The specific content depends on the chosen subject (elective courses). Students choose three courses from the five offered.											
Learning outcomes assessment	Written test or test or essay or project or class activity											
Minor elective course		30							30	4	Selected directional learning outcomes - dependent on the content of the selected course	Management and Quality Studies, Economics and Finances
Course Content	Depends on the course chosen by the student, included in the list of courses offered to students. Students choose three courses.											
Learning outcomes assessment	Written test or test or project or class activity											
Foreign Language course *				60					60	2	K_U06	

Course Content	In accordance with the course syllabus
Learning outcomes assessment	In accordance with the course syllabus

*to be chosen by student

Total number of ECTS credits (per year/semester): 30

Total number of class hours (per year/semester): 300

Total number of class hours specified in the programme of study for every field of study, level and profile (for the entire cycle): 1665

Year of studies: third
Semester: sixth

Course title	Form of classes – number of hours								Total: number of class hours	Total: ECTS points	Programme of study learning outcomes	Academic discipline(s) related to the course
	Lecture	Seminar classes	Seminar	Practical classes	Laboratory classes	Workshops	Project work	Other				
Diploma Seminar			30						30	9	K_W01, K_W02 K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05 and other directional effects - depending on the content of the selected seminar	Management and Quality Studies
Course Content	The specificity of the content depends on the selected seminar. The student prepares a thesis as part of the seminar											
Learning outcomes assessment	Assessment of progress in the preparation of the bachelor's thesis (written work: outline, bibliography, subsequent parts of the thesis and final version of the bachelor's thesis).											
Major elective course		90							90	12	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K04, K_K05	Management and Quality Studies, Economics and Finances

Course Content	Classes in the area of management and quality sciences or in the area of economics and finance aim to consolidate the student's knowledge of the major subjects and to deepen the student's interest in the area of management and quality sciences or economics and finance. The specific content depends on the chosen subject (elective courses). Students choose three courses from the five offered.											
Learning outcomes assessment	Written test or test or essay or project or class activity											
Minor elective course		45							45	6	Selected directional learning outcomes - dependent on the content of the selected course	Management and Quality Studies, Economics and Finances
Course Content	Depends on the course chosen by the student, included in the list of courses offered to students. Students choose two courses.											
Learning outcomes assessment	Written test or test or project or class activity											
Foreign Language Certification Exam B2 level										2	K_U06	
Course Content	In accordance with the course syllabus.											
Learning outcomes assessment	In accordance with the course syllabus.											
General University Courses / Humanities									10	1		Humanities
Course Content	The content results from the specificity of the course chosen by the student.											

Learning outcomes assessment	The assessment results from the specificity of the course chosen by the student.
-------------------------------------	--

Total number of ECTS credits (per year/semester): 30

Total number of class hours (per year/semester): 175

Total number of class hours specified in the programme of study for every field of study, level and profile (for the entire cycle): 1665

Percentage share of the number of ECTS credits in the total number of credits for each of the disciplines the field of study has been assigned to.

Area of study	Academic discipline	Percentage share of the number of ECTS credits in the total number of ECTS credits for each academic discipline
Social sciences	Management and quality studies	47%
	Economics and finances	12%
	Law	5%

“