



GRADUACJA WZ UW 2025 ZA NAMI!

Pod koniec czerwca na Wydziale Zarządzania UW odbyła się uroczysta graduacja absolwentek i absolwentów.
s. 4

STUDENCI WZ UW UCZĄ SIĘ OD PRAKTYKÓW!

Na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego teoria nie istnieje bez praktyki. s. 14

OBRONY PROJEKTÓW NA STUDIACH PODYPLOMOWYCH

Uczestnicy studiów podyplomowych „Zarządzanie projektem” pomyślnie zakończyli etap obrony swoich projektów doradczych! s. 28



Szanowni Państwo,

Z radością prezentujemy szóste wydanie newslettera „WZmianki”. W tym numerze mamy dla Was jeszcze więcej treści z życia wydziału, podzielonych, jak zwykle, na cztery sekcje:

Z życia uczelni: Wracamy do najważniejszych wydarzeń ostatnich miesięcy. Wspominamy osiągnięcia, inicjatywy i momenty z życia wydziału.

Strefa Studenta: Co zajmowało naszych studentów w ostatnim czasie? W tej sekcji przypominamy aktualności z życia studenckiego, dzielimy się cennymi poradami oraz inspirującymi historiami sukcesów.

Strefa Naukowa: Najnowsze wiadomości ze świata nauki! Przedstawiamy przegląd najświeższych osiągnięć i projektów badawczych realizowanych przez naszych wykładowców.

Strefa Absolwenta: Nasza społeczność ciągle rośnie, a sukcesy naszych absolwentów są tego najlepszym dowodem. Pokazujemy, jak studia na Wydziale Zarządzania przyczyniają się do zawodowych osiągnięć i jak absolwenci radzą sobie w życiu zawodowym. Sprawdzamy też, „co piszczy” w sekcji studiów podyplomowych.

Redakcja

REDAKCJA

SEKCJA PROMOCJI WZ UW

Radziwiński Sebastian
Latocha Anna
Magdziarz Monika
Maraszek Maria
Sawicka Paulina

ADRES REDAKCJI

Wydział Zarządzania UW
ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa

KONTAKT

SEKCJA PROMOCJI WZ UW

tel. (22) 55-34-059
e-mail: promocja@wz.uw.edu.pl

wz.uw.edu.pl/promocja/materialy-promocyjne/

ZDJĘCIA (jeśli nie zaznaczono inaczej)
fotografie własne Wydziału Zarządzania,
bank zdjęć Freepik.com

PROJEKT GRAFICZNY, SKŁAD

Agencja marketingowa Su4ma

Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania, dokonywania skrótów oraz odmowy publikacji nadesłanych materiałów.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

Egzemplarz udostępniany bezpłatnie.

Z życia uczelni



- 4 Graduacja 2025 za nami!
- 5 Podwójny sukces WZ UW w rankingu Perspektywy 2025
- 5 Nowy partner strategiczny – Allegro
- 6 Kampania rekrutacyjna „Bądź jak my”
- 7 Młodzi dyplomaci debatowali na WZ UW – zakończyła się symulacja obrad ONZ RaszMUN
- 7 International Week 2025 na WZ UW
- 8 Wizyta delegacji Schneider Electric na Wydziale Zarządzania UW
- 9 Nowe studia podyplomowe na WZ UW
- 10 „Ważne jest Zdrowie – Twoje centrum sterowania” na WZ UW
- 10-11 Współpraca WZ UW z warszawskimi liceami – wspólnie kształtujemy przyszłość
- 12 „WZ-ka z biznesem” w nowej odsłonie
- 12 In memoriam

Strefa Studenta



- 13 WuZetalia 2025
- 14 Studenci WZ UW uczą się od praktyków – wiedza prosto z rynku!
- 15 Studentka WZ UW – Pani Magdalena Ziółczyńska zwyciężczynią Akademii Europejskiego Kongresu Finansowego
- 16 Zakończyliśmy polski etap programu Global MBA
- 16-17 Szkoła letnia EIT Food MFS – innowacje żywnościowe z udziałem studentów WZ UW
- 17 BookCrossing w Bibliotece WZ UW – podziel się książką, zabierz coś dla siebie!

Strefa Naukowa



- 18 Niezwykłe wyróżnienia prof. dr hab. Marty Postuły
- 19 Grant NCN dla dr hab. Agnieszki Kacprzak, prof. UW
- 19 Skorzystaj z narzędzia Scopus AI!
- 20 Dr hab. Jakub Górka, prof. UW gościem podcastu „ZUS na głos”
- 21 Consumer Leadership Academy (CLA) Warsaw 2025 – WZ UW w centrum cyfrowej sprawiedliwości
- 22 Doktor Mariola Zalewska i doktor Katarzyna Trzpiota wzięły udział w debacie „Sustainability Education. A Key Driver for EU Business Competitiveness”
- 22-23 Konferencja „Building Competition Institutions for Sustainable Growth. A Retrospective on the Role of Competition Law and Policy in Central and Eastern Europe 20 years after EU Enlargement and Lessons for the Future”
- 23 Wydział Zarządzania UW w międzynarodowej sieci badawczej PAAR-Net
- 24 Seminaria naukowe na WZ UW – wymiana wiedzy i doświadczeń
- 25 Nowe standardy przywództwa w europejskim sporcie
- 25 Doktor Mariola Zalewska na forum ESDN
- 26 Międzynarodowe konferencje: Nowoczesność Przemysłu i Usług & Taxes in Business: Facilitations and Obstacles to Doing Business!
- 27 Dr hab. Jakub Górka, prof. UW, na 12. dorocznej konferencji QED o przyszłości płatności w UE

Strefa Absolwenta



- 28 Obrony projektów na studiach podyplomowych „Zarządzanie Projektem”
- 29 Zakończenie II edycji Akademii ESG na Wydziale Zarządzania UW
- 30 Certyfikaty Szkoły Prawa Farmaceutycznego rozdane!
- 30-31 Zakończenie międzynarodowych studiów z zarządzania projektami w ramach Sojuszu 4EU+
- 31-33 Mówią o nas

Graduacja 2025 za nami!

Z życia uczelni

Pod koniec czerwca na Wydziale Zarządzania UW odbyła się **uroczysta graduacja** absolwentek i absolwentów studiów licencjackich, magisterskich i podyplomowych. W wydarzeniu udział wzięło blisko 1500 osób. Obecni byli m.in.: rektor prof. dr hab. Alojzy Z. Nowak, prorektorzy, kolegium dziekańskie, a także zaproszeni goście.

Wyjątkowym akcentem było wystąpienie Alicji Pollesch z Wolters Kluwer Polska, która opowiadała o znaczeniu zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności liderów. Kluczowym i symbolicznym momentem w trakcie całej uroczystości było podrzucenie biretów. „*To koniec pewnego etapu*” – stwierdza jeden z uczestników Graduacji 2025.

Po części oficjalnej absolwenci wraz z bliskimi świętowali w ogrodach wydziału podczas pikniku. Graduowani oraz ich osoby towarzyszące mogli wziąć udział w grze piknikowej z nagrodami, rozgościć się i odpocząć w naszej strefie relaksu. Właśnie wtedy była również okazja do zrobienia pamiątkowych zdjęć. Całość wydarzenia nie odbyłaby się bez wsparcia partnerów, wśród których znaleźli się: Alior Bank, Allegro, Autodrom Jastrzęb, Henkel, LEGO Polska, Schneider Electric, Sii Polska i Sokołów.

To był dzień pełen dumy, wzruszeń i pozytywnej energii – serdecznie gratulujemy wszystkim naszym absolwentkom i absolwentom. Życzymy im sukcesów na dalszej drodze zawodowej!



Podwójny sukces WZ UW w rankingu Perspektywy 2025

Z życia uczelni

Wydział Zarządzania UW osiągnął znakomite wyniki w najnowszym rankingu Perspektywy 2025. Kierunek **„Finanse biznesu i rachunkowość”** prowadzony przez WZ UW zajął **2. miejsce w Polsce**, a kierunek **„Zarządzanie”** uplasował się **na 3 miejscu** wśród kierunków ekonomicznych.

To ogromne wyróżnienie dla całej społeczności – kadry naukowej, studentów i pracowników administracyjnych – których ciężka praca przełożyła się na ten sukces. Dodatkowo cały **Uniwersytet Warszawski** triumfował w Rankingu Uczelni Akademickich 2025, zajmując **najwyższe miejsce w kraju**. Jesteśmy dumni z tych osiągnięć i dziękujemy za zaangażowanie wszystkim, którzy budują wizerunek marki Wydziału Zarządzania UW.



Nowy partner strategiczny WZ UW – Allegro



Allegro dołączyło do grona partnerów Wydziału Zarządzania UW. To fantastyczna wiadomość dla społeczności WZ – dzięki współpracy z największą polską platformą e-commerce studenci oraz absolwenci naszego wydziału zyskają nowe możliwości rozwoju kariery i zdobywania doświadczeń. Partnerstwo z Allegro wpisuje się w strategię WZ UW polegającą na łączeniu nauki z praktyką biznesową.

Już teraz zachęcamy studentów do śledzenia ofert staży i pracy dostępnych dzięki tej współpracy oraz udziału w wydarzeniach organizowanych razem z Allegro.

Możliwości są tu... <https://jobs.allegro.eu/>

Kampania rekrutacyjna WZ UW „Bądź jak my”

Z życia uczelni



Z początkiem maja wystartowała nowa kampania rekrutacyjna pod hasłem „BĄDŹ JAK MY”, promująca ofertę studiów na rok akademicki 2025/2026. Kampania oparta jest na nowoczesnym marketingu 360° i pokazuje WZ UW jako miejsce, gdzie nauka spotyka praktykę biznesową.

W maju materiały kampanii były widoczne w przestrzeni miejskiej Warszawy – **na autobusach, w tramwajach, na ekranach LCD w mieście** – a obecnie promocja kierunków kontynuowana jest w mediach społecznościowych. Na terenie kampusu pojawiły się **banery, roll-upy i naklejki** promujące ofertę i zachęcające do dzielenia się z innymi informacjami na temat naszych studiów. Biuro Promocji WZ UW zachęca całą społeczność do aktywnego wspierania kampanii – udostępniania materiałów w swoich mediach oraz udziału w wydarzeniach promocyjnych.



Młodzi dyplomaci debatowali na WZ UW – zakończyła się symulacja obrad ONZ RaszMUN

Z życia uczelni

W czerwcu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego odbyła się kolejna edycja symulacji obrad ONZ RaszMUN (Model United Nations), organizowana przez Społeczne Liceum Ogólnokształcące nr 1 z Maturą Międzynarodową „Raszyńska”. W wydarzeniu wzięło udział blisko 200 uczniów szkół średnich z całej Polski i zagranicy.

Przez trzy dni uczestnicy wcielali się w role delegatów reprezentujących różne państwa, debatowali w języku angielskim nad najważniejszymi globalnymi wyzwaniami oraz pracowali nad projektami rezolucji. Symulacja stanowiła doskonałą okazję do rozwijania umiejętności negocjacyjnych, przemawiania publicznego, pracy zespołowej i myślenia strategicznego.

„Jesteśmy niezwykle dumni, że mogliśmy po raz kolejny gościć tak utalentowanych młodych ludzi na naszym wydziale” – podkreśliła dr hab. Monika Skorek, prof. UW. „Symulacje takie jak RaszMUN są nieocenione w kształtowaniu świadomych obywateli i liderów przyszłości” – dodała.

RaszMUN to nie tylko edukacyjna inicjatywa, ale także inspirujące doświadczenie dla młodych osób zainteresowanych dyplomacją, polityką międzynarodową i rozwiązywaniem globalnych problemów.

Gratulujemy wszystkim uczestnikom zaangażowania i wysokiego poziomu merytorycznego debat!

International Week 2025 na WZ UW

Pod koniec maja Wydział Zarządzania gościł zagranicznych partnerów w ramach International Week 2025. W dniach **26–30 maja** Sekcja Współpracy z Zagranicą WZ UW zorganizowała cykl spotkań, podczas których odwiedzili nas wykładowcy i pracownicy administracyjni z uczelni partnerskich z Belgii, Francji, Kenii, Niemiec, Palestyny, Słowacji, Szwecji, Turcji i Wielkiej Brytanii. Uczestnicy International Week dzielili się doświadczeniami w obszarze internacjonalizacji kształcenia, nawiązywali nowe kontakty oraz omawiali wspólne projekty. Nie zabrakło okazji do pokazania gościom naszego kampusu – odwiedzili oni najważniejsze miejsca WZ UW, Kampus Główny UW, Bibliotekę Uniwersytecką, a także starówkę warszawską. Była to już druga edycja International Week na Wydziale Zarządzania UW i kolejny raz zakończyła się ona pełnym sukcesem, umacniając międzynarodowe relacje naszego wydziału.



Wizyta delegacji Schneider Electric na WZ UW

16 kwietnia br. Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego gościł **delegację z firmy Schneider Electric** – światowego lidera w zakresie zarządzania energią i automatyki. Z ramienia firmy w spotkaniu uczestniczyli: Isabelle Villedieu (Global Finance Services HR Director), Dharmender Sathyamurthy (VP – Global Accounting Competency Centres), Radosław Kobrzak (Business Finance Competency Center Director), Aleksandra Bielicka (Polish Accounting Competency Centre Director) oraz Patrycja Buszyniewicz (HR Business Partner).

Gości przyjął dziekan Wydziału Zarządzania UW **prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz**. Podczas wizyty **przedstawiciele Schneider Electric** odwiedzili obie strefy firmy działające na naszym wydziale oraz prowadzili rozmowy na temat możliwości rozwoju dalszej współpracy. Spotkanie stanowiło doskonałą okazję do pogłębienia relacji uczelni z biznesem oraz omówienia wspólnych inicjatyw edukacyjnych i praktycznych.



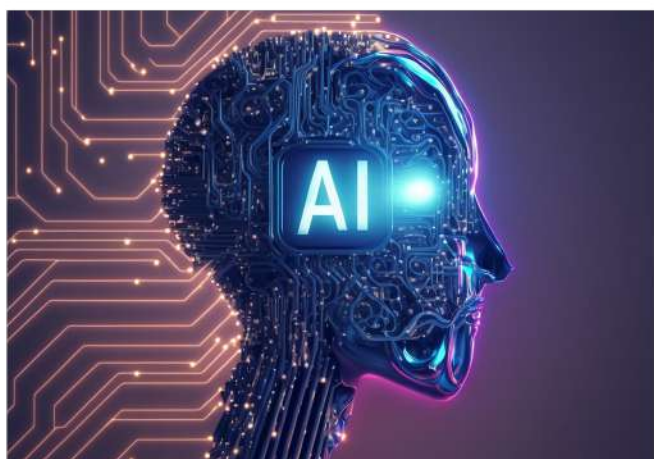
Nowe studia podyplomowe na WZ UW

Z życia uczelni

Wydział Zarządzania UW rozwija możliwości dla osób, które chcą poszerzyć swoje wykształcenie. W tym roku uruchomionych zostanie **pięć nowych, zaawansowanych kierunków studiów podyplomowych**, które wspierają rozwój specjalistów gotowych na wyzwania przyszłości:



Data Driven Enterprise – program dla menedżerów oraz liderów, którzy pragną wykorzystać dane, AI, analitykę i narzędzia cyfrowe dla strategicznego rozwoju organizacji. Uczestnicy zgłębiają metody przetwarzania danych, cyberbezpieczeństwo i aspekty prawne efektów cyfrowej transformacji. Studium stanowi odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie rynku na ekspertów potrafiących przekształcać dane w wartość biznesową.



Zarządzanie projektami opartymi na sztucznej inteligencji – dwusemestralne studia (164 h) przeznaczone dla menedżerów, przedsiębiorców, specjalistów IT i absolwentów technicznych i społecznych kierunków, którzy chcą skutecznie prowadzić projekty AI. Kurs obejmuje pracę zespołową nad praktycznymi projektami organizacyjnymi, zarządzanie wirtualnymi zespołami, oraz zagadnienia etyczne i prawne technologii.



Zarządzanie w sektorze publicznym – nowy program startujący we wrześniu 2025, powstał dzięki porozumieniu UW z Urzędem Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego. Zajęcia prowadzone zgodnie z modelem New Public Management umożliwiają przeniesienie skutecznych praktyk biznesowych do administracji publicznej – obejmują tematykę komunikacji, przywództwa, AI w urzędach i budowania przyjaznej kultury organizacyjnej.

„Ważne jest Zdrowie – Twoje centrum sterowania” na WZ UW

Z życia uczelni

W dniach **14 i 16 maja** w rotundzie Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego odbyło się wyjątkowe wydarzenie poświęcone profilaktyce zdrowia psychicznego – **„Ważne jest Zdrowie – Twoje centrum sterowania”**. Akcja miała na celu promocję dobrostanu psychicznego oraz zachęcenie społeczności akademickiej do codziennej troski o siebie.

Wydarzenie łączyło edukację i zabawę – wszystko po to, by w przyjaznej i bezpiecznej przestrzeni stworzyć warunki do chwilowego zatrzymania się i zadbania o własny komfort psychiczny.

Zdjęcie do tekstu, fot. archiwum Sekcji Promocji WZ UW



W programie znalazły się, m.in.:

- \\ interaktywne gry i łamigłówki, które łączyły relaks z treningiem umysłu,
- \\ koło fortuny z nagrodami,
- \\ quizy i materiały edukacyjne, prezentujące wiedzę o zdrowiu psychicznym w lekkiej i przystępnej formie.

Wydarzenie miało charakter otwarty i cieszyło się dużym zainteresowaniem studentów i pracowników. Uczestnicy docenili atmosferę oraz inspirujące podejście do tematu, które pozwoliło nie tylko zredukować stres, ale także skłoniło do refleksji nad własnymi nawykami i codziennym podejściem do dobrostanu. **Akcja przypomniła, że zdrowie psychiczne ma znaczenie – każdego dnia.**



Współpraca WZ UW z warszawskimi liceami – wspólnie kształtujemy przyszłość!

Niedawno Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego podpisał **umowę partnerską z CLIX Liceum Ogólnokształcącym im. Króla Jana III Sobieskiego w Warszawie**. Porozumienie zawarli dziekan WZ UW, prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz, oraz p. Magdalena

Ejzel – wychowawczyni biznesowej klasy II „e”, która od września 2025 roku będzie objęta patronatem naszego wydziału.

To ważny krok w rozwijanym od kilku lat projekcie współpracy z najlepszymi warszawskimi liceami, realizowanym przez WZ UW.

Współpraca WZ UW z warszawskimi liceami c.d.

Z życia uczelni

Inicjatywa ma na celu przybliżenie młodzieży akademickiego świata zarządzania, przedsiębiorczości i innowacji – zarówno poprzez obecność naszych pracowników i studentów w szkołach, jak i zapraszanie uczniów na wydarzenia organizowane na kampusie WZ UW.

W roku akademickim 2024/2025 dotarliśmy już z naszą ofertą edukacyjną do

ponad 2400 licealistów, m.in. w trakcie **Dnia Otwartego UW**, Dnia Edukacji Prawnej, spotkań rekrutacyjnych oraz licznych wizyt w szkołach i na wydziale.

Efekty współpracy już dziś są widoczne – **licealiści interesują się studiami na WZ UW**, a my z radością dzielimy się wiedzą i pasją, inspirując młodych ludzi do dalszego rozwoju. Co najważniejsze, projekt będzie trwać i dynamicznie się rozwijać – a my od października będziemy gotowi na kolejne wspólne działania!





Wydział Zarządzania UW rozszerza swój podcast o **trzy świeże, tematyczne cykle**.

▼ **Podyplomowo** – wszystko o studiach podyplomowych: od programów i realnych korzyści po autentyczne doświadczenia uczestników.

▼ **Rekrutacja** – podpowiadamy, kto najlepiej odnajdzie się na WZ UW, jakie są kryteria przyjęć i jak krok po kroku przejść proces rekrutacyjny.

▼ **Absolwenci** – spotykamy się z byłymi studentami WZ UW, m.in. z Aleksandrą Michalczewską, która wspomina Wydział Zarządzania UW, opowiada o swojej karierze i działalności Stowarzyszenia Absolwentów.

Odcinki są dostępne **na YouTube i Spotify**. Zapraszamy do słuchania!

WZ-ka z biznesem podyplomowo –

<https://www.youtube.com/watch?v=WVSkdIV79NO>

WZ-ka z biznesem rekrutacja –

<https://www.youtube.com/watch?v=OWldcDLnsbs&t=4s>

WZ-ka z biznesem absolwenci –

<https://youtube/ug2pVCw-Vqs?si=5lMMj85sZHMtOJ4>



In memoriam



3 czerwca 2025 roku odeszła nasza koleżanka z pracy – **Wiola Wnukowska**, kierowniczka dziekanatu studiów niestacjonarnych. Była osobą pełną życiowej energii, ciepła i wewnętrznej siły. Przez długi czas z odwagą, nadzieją i nieustępnym optymizmem zmagiała się z chorobą. Wierzyliśmy, że jej niezłomność i pogoda ducha odmienią los.

Do końca pozostała zaangażowana, obecna i bliska – zarówno w pracy, jak i w naszych sercach. Jej postawa, wsparcie, uśmiech i dobroć były nieocenione. **Pokazała nam, że nawet w najtrudniejszych chwilach można być oparciem dla innych i żyć z godnością.**

Wiola była dla nas wzorem – dlatego, że nigdy się nie poddała. Jej siła, empatia i życzliwość pozostaną w naszej pamięci na zawsze.

WuZetalia 2025

Strefa Studenta

Na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego **23 maja 2025 roku** odbyły się **WuZetalia 2025** – jedna z największych tego typu imprez! Wydarzenie, które zgromadziło rekordową liczbę około 4000 uczestników, wpisuje się już na stałe w kalendarz studencki WZ UW.

Na scenie zaprezentowali się czołowi artyści polskiej sceny rapowej: Zdunek, Zeamsone, Hubert., Białas i Young Multi – ich energetyczne występy stworzyły niezapomnianą atmosferę festiwalowego święta.

Poza muzyką organizatorzy przygotowali liczne strefy tematyczne: charytatywną, gastronomiczną oraz przygotowane przez partnerów wydarzenia.

WuZetalia 2025 wspierały firmy i organizacje, takie jak: Canon EMEA, Domino's, Grześki, Helios, Jakdojade.pl, mBank S.A., RMF MAX, Samorząd Województwa Mazowieckiego, STABILO

International GmbH, Starbucks Chilled Coffee, Tor Wyścigów Konnych Służewiec, Trybunał, Tupo Film oraz X Energy.

Wydarzenie patronatem honorowym objęli: Marszałek Województwa Mazowieckiego, Burmistrz Mokotowa i Urząd Dzielnicy Mokotów m.st. Warszawy oraz Dziekan Wydziału Zarządzania UW.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom, partnerom i organizatorom z Samorządu Studentów WZ UW – dzięki Wam WuZetalia 2025 przeszły do historii! Już teraz z radością oczekujemy kolejnego spotkania w 2026 roku.

WuZetalia 2025 okazały się wydarzeniem wyjątkowym – wypełnionym integracją, radością i studencką atmosferą, która stała się prawdziwą manifestacją wspólnoty akademickiej. Organizatorzy już teraz zapowiedzieli, że przyszłe edycje będą równie barwne i energetyczne.



Studenci Wydziału Zarządzania UW uczą się od praktyków – wiedza prosto z rynku!

Strefa Studenta

Na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego teoria nie istnieje bez praktyki. Dzięki serii spotkań z ekspertami i liderami biznesu studenci mogli spojrzeć na zagadnienia poruszane na zajęciach z perspektywy praktyków.

W ramach studium „Akademia ESG”, studenci mieli okazję wziąć udział w wyjątkowych zajęciach poświęconych zrównoważonemu finansowaniu, prowadzonych przez **dr Katarzynę Niewińską**. Do rozmowy zostali zaproszeni goście z wieloletnim doświadczeniem w funduszach **Private Equity – Małgorzata Bobrowska i Magdalena Pasecka** – które opowiedziały, jak ESG wpływa na wielomilionowe decyzje inwestycyjne.

Na zajęciach z rachunkowości podatkowej prowadzonych przez dr. Tomasza Ogrodnika, gościli przedstawiciele **J.P. Morgan**: Anna Krawiec, Iga Olszewska, Krzysztof Talarek, Jacek Rutkowski i Vitalie Mihailov. Przekazali studentom unikalną wiedzę opartą na realnych przykładach z rynku finansowego.

Studenci programu **Global MBA** odwiedzili siedzibę firmy PwC. To kolejne z cyklu spotkań „business visits”, które pomagają uczestnikom programu zrozumieć funkcjonowanie międzynarodowych organizacji i ich rolę na dynamicznie zmieniającym się rynku usług doradczych.

Podczas zajęć z marketingu internetowego, we współpracy z Sekcją Promocji WZ UW, studenci opracowali 12 propozycji

kampanii rekrutacyjnej na rok 2025. Po dwóch tygodniach intensywnej pracy zespołowej i kreatywnej rywalizacji, najlepsze projekty zostały nagrodzone przez panią **prodziekan dr hab. Monikę Skorek, prof. UW** oraz **Monikę Magdziarz, Kierownik Sekcji Promocji**.

W tym semestrze na studiach magisterskich zaocznych I roku odbyła się także debata oksfordzka pt.: „Sztuczna inteligencja – szansa czy zagrożenie dla innowacji?”. Studenci w ramach zajęć z kreowania nowych produktów i modeli biznesowych zaprezentowali argumenty za i przeciw roli AI w rozwoju innowacji. Choć opinie były podzielone, wspólny wniosek był jasny – technologia powinna zawsze służyć człowiekowi.

Na zajęciach z marketingu cyfrowego studenci poznali w praktyce, jak zmienia się świat reklamy zewnętrznej. Gościem zajęć był Piotr Luberadski, członek zarządu SYNERGIC Sp. z o.o., który przedstawił dynamiczny rozwój reklamy Digital Out of Home (DOOH). Nowoczesne nośniki, kreacje 3D, integracja z mobile i precyzyjne dane – to już codzienność w nowej erze reklamy miejskiej. „Wkraczamy w kolejny etap komunikacji w przestrzeni miejskiej” – mówił Piotr Luberadski, podkreślając znaczenie świadomego planowania i kreatywnego podejścia do treści.

Praktyczne doświadczenia, inspirujące rozmowy i kontakt z „rynkiem” – to wszystko buduje unikalne środowisko nauki na Wydziale Zarządzania UW.



Studentka WZ UW – Magdalena Ziółczyńska zwyciężczynią Akademii Europejskiego Kongresu Finansowego

Strefa Studenta



Z radością informujemy, że **Pani Magdalena Ziółczyńska** – studentka III roku kierunku **Zarządzanie na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego** – została zwyciężczynią Akademii Europejskiego Kongresu Finansowego 2025.

Akademia EKF to prestiżowy projekt edukacyjno-mentoringowy realizowany w ramach Europejskiego Kongresu Finansowego. Akademia EKF stwarza wyjątkową okazję do bezpośredniego kontaktu z liderami świata finansów, mentorami i decydentami, umożliwiając młodym ludziom rozwój kompetencji oraz świadome kształtowanie ścieżki zawodowej.

Pani Magdalena przygotowała esej pt.: *„Informacja – oręż władzy czy fundament demokracji? Granice wolności słowa i dezinformacji w erze cyfrowej”*. Tekst i sposób prezentacji zostały wysoko ocenione przez Jury Akademii EKF, które szczególnie podkreśliło imponujący poziom merytoryczny Pani Magdaleny jako studentki studiów licencjackich, a sama studentka miała zaszczyt wystąpić w debacie podczas Europejskiego Kongresu Finansowego.

W ramach nagrody Pani Magdalena została zaproszona do udziału w programie mentoringowym Fundacji Liderów Biznesu, a także otrzymała voucher na szkolenie, ufundowany przez McKinsey & Company oraz PKO Bank Polski. Wcześniej miała możliwość uczestniczenia w warsztatach *„Solve a case with McKinsey & Company”*, które pozwoliły jej pracować nad złożonymi problemami biznesowymi w międzynarodowym zespole.

Pani Magdalena to młoda liderka, która już teraz łączy wiedzę akademicką z praktyką biznesową. Rozwija własny startup w ramach Masovian Startup (Youth Business Poland), koncentrując się na wielokryterialnej analizie ryzyka przetargowego w infrastrukturze liniowej – projekcie odpowiadającym na istotne wyzwania w sektorze publicznych inwestycji infrastrukturalnych. Jest również aktywnie zaangażowana społecznie, a jej zainteresowania obejmują finanse, ekonomię międzynarodową oraz nowe technologie.

Serdecznie gratulujemy Pani Magdalenie tego wyjątkowego sukcesu i dziękujemy za znakomite reprezentowanie naszej społeczności akademickiej!

Od wielu lat członkiem Jury Akademii EKF jest Profesor Sebastian Skuza z Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Zakończyliśmy polski etap programu Global MBA

Zakończył się kolejny etap programu **Global MBA** – studenci ukończyli semestr na Wydziale Zarządzania UW, będący drugim z czterech międzynarodowych modułów tego wyjątkowego programu.

Minione miesiące w Warszawie upłynęły pod znakiem intensywnej nauki, wizyt studyjnych w polskich firmach, spotkań z ekspertami i licznych wydarzeń integracyjnych organizowanych przez samych studentów. Czas ten minął niezwykle szybko, pozostawiając wiele inspirujących doświadczeń i wspomnień.

Przed uczestnikami kolejne przystanki: egzotyczna Dżakarta oraz finałowy semestr na Florydzie. Dziękujemy za wspólnie spędzony czas i życzymy powodzenia na dalszych etapach tej globalnej edukacyjnej podróży!



Szkoła letnia EIT Food MFS – innowacje żywnościowe z udziałem studentów WZ UW

Zakończyła się **kolejna edycja letniej szkoły w ramach programu EIT Food – Master in Food Systems (MFS)**, w której udział wzięli studenci Wydziału Zarządzania UW. Przez dwa intensywne tygodnie w Barcelonie uczestnicy rozwijali innowacyjne rozwiązania dla sektora żywności – od koncepcji, przez model komercjalizacji, aż po prezentację projektów przed międzynarodowym jury.

Wśród podejmowanych tematów znalazły się m.in.:

- ekologiczne opakowania,
- mączka białkowa z insektów,
- kontrola spożycia cukru,
- żywność funkcjonalna dla dzieci i kobiet w okresie menopauzalnym,
- zrównoważone przekąski wspierające równowagę witaminową.

Szkoła letnia EIT Food MFS c.d.

Strefa Studenta

Letnia szkoła to nie tylko nauka i praca projektowa, ale także okazja do wymiany doświadczeń, budowania relacji i rozwijania kompetencji w międzynarodowym środowisku.

Wydział Zarządzania UW, jako partner programu, od lat wspiera rozwój przyszłych

liderów branży spożywczej. **Program EIT Food MFS** prowadzony jest pod kierownictwem dr hab. Agnieszki Wiśniewskiej.

Gratulujemy studentom kreatywności i zaangażowania – wierzymy, że Wasze pomysły realnie wpłyną na przyszłość żywienia!



BookCrossing w Bibliotece WZ UW – podziel się książką, zabierz coś dla siebie!

Biblioteka Wydziału Zarządzania UW zaprasza do korzystania z **BookCrossingu** – miejsca, gdzie książki krążą w obiegu i czekają na nowych czytelników!

Masz książkę, która już została przez Ciebie przeczytana? Przynieś ją i zostaw na półce bookcrossingowej. W zamian możesz zabrać coś, co Cię zainteresuje. To doskonała okazja, by tchnąć nowe życie w książki, które zalegają na półkach i znaleźć coś ciekawego do czytania.

Gdzie? Biblioteka WZ UW – oznakowana półka BookCrossingu czeka na Ciebie! **Jak to działa?** Zasada jest prosta: zostaw – weź – przeczytaj – przekaz dalej.

Zachęcamy do dzielenia się książkami, które mogą inspirować, bawić lub uczyć innych. Niech czytanie łączy społeczność wydziału!



Niezwykłe wyróżnienia prof. dr hab. Marty Postuły



Prof. dr hab. Marta Postuła, wykładowczyni i kierowniczka Katedry Finansów i Rachunkowości na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, a także pierwsza wiceprezes zarządu Banku Gospodarstwa Krajowego i członkini Komitetu Nauk o Finansach Polskiej Akademii Nauk (kadencja 2024–2027), została uhonorowana podczas Europejskiego Forum Finansowania Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorców (8–9 lipca 2025r.) dwiema wyjątkowymi nagrodami:

✚ otrzymała **Odznakę Honorową** „Za zasługi dla rozwoju gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej”, przyznaną przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii, za wieloletnie zaangażowanie w rozwój sektora finansowego i wspieranie przedsiębiorczości w Polsce;

✚ a także **statuetkę** „Zasłużony dla finansowania eksportu”, przyznaną przez Zarząd Związku Banków Polskich oraz Przewodniczącą Rady Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorców — za istotny wkład w rozwój instrumentów wspierających internacjonalizację polskich przedsiębiorstw, zwłaszcza sektora MŚP.

Gratulujemy prof. Marcie Postule tego zasłużonego uznania i doceniamy jej pionierską rolę jako akademicki-praktyczki, która przekłada wiedzę naukową na realne wsparcie dla polskiej gospodarki.

Grant NCN dla dr hab. Agnieszki Kacprzak, prof. UW

Strefa Naukowa



Dr hab. Agnieszka Kacprzak, prof. UW z Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego otrzymała finansowanie w konkursie OPUS 28, Narodowego Centrum Nauki. Nazwa projektu Pani Profesor brzmi: **„Od zakupu do szumu: Analiza źródeł, mechanizmów i skutków pozakupowej ekspozycji konsumentów na marketing szeptany w Internecie”** i będzie on realizowany w Laboratorium Interaktywnej Diagnozy na WZ UW, przy wykorzystaniu technik biometrycznych.

27 maja Narodowe Centrum Nauki opublikowało listy laureatów konkursów OPUS 28 i SONATA 20. W obu programach łącznie przyznano finansowanie 234 naukowczyniom i naukowcom z całej Polski. W gronie laureatów znalazło się 54 badaczy z Uniwersytetu Warszawskiego oraz 7 zespołów z udziałem naukowców z UW. Dr hab. Agnieszka Kacprzak prof. UW jest jedyną laureatką tegorocznego konkursu. Łączna wartość przyznanych projektom z UW środków przekracza 80 mln złotych.

Konkurs OPUS jest adresowany do badaczy posiadających co najmniej jedną opublikowaną lub przyjętą do druku pracę naukową, niezależnie od stopnia czy tytułu naukowego, bez ograniczeń dotyczących doświadczenia w prowadzeniu badań. Gratulujemy Pani Profesor!

Skorzystaj z narzędzia Scopus AI!

Od 1 maja do 31 grudnia 2025 r. pracownicy naukowi, doktoranci oraz studenci Uniwersytetu Warszawskiego mogą korzystać z narzędzia Scopus AI, które wspomaga proces badań naukowych w oparciu o dane z bazy Scopus (Elsevier).

Narzędzie to wykorzystuje duży model językowy (LLM) do generowania odpowiedzi na pytania badawcze na podstawie publikacji naukowych znajdujących się w Scopus, które zawierają linki do źródeł, cytowania i streszczenia tematu. Scopus AI może przygotować przegląd literatury na dany temat, wskazać wiodących autorów, kluczowe publikacje i zidentyfikuje aktualne trendy w badaniach.

Scopus AI jest dostępny na stronie Biblioteki

Uniwersyteckiej w Warszawie (BUW) – w zakładce Zasoby online> Bazy online> Scopus. Link prowadzi bezpośrednio do platformy Scopus, gdzie po zalogowaniu się użytkownik może korzystać z funkcji Scopus AI.

Więcej informacji oraz materiały informacyjne dotyczące Scopus AI znajdą Państwo na poniższej stronie: <https://www.buw.uw.edu.pl/scopus-ai-na-uw>

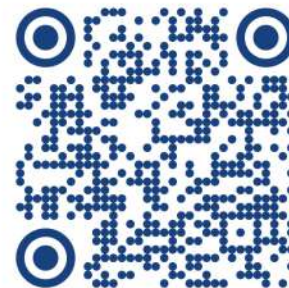
Dodatkowe pytania dotyczące działania tego narzędzia można kierować do Sekcji Badań Naukowych lub na adres e-mail: gromadzenie.buw@uw.edu.pl.



Doktor habilitowany Jakub Górka, prof. UW gościem podcastu „ZUS na głos”

Strefa Naukowa

- ❖ Czy banknoty i bilon schodzą ze sceny dziejów, czy wprost przeciwnie: czeka nas renesans gotówki?
- ❖ Czy poziom ubankowienia świadczeniobiorców Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, dziś rekordowo wysoki, ma szansę jeszcze wzrosnąć?
- ❖ Jakie powinny być trzy diamenty polskiej gospodarki i polskiego społeczeństwa, które spowodują, że dogonimy najbogatsze kraje Europy?



To najważniejsze pytania, jakie padają w najnowszym odcinku podcastu „ZUS na głos”. Ciekawych odpowiedzi udziela na nie dr hab. Jakub Górka, prof. UW, wykładowca Wydziału Zarządzania UW, koordynator nowego kierunku studiów magisterskich „Finanse cyfrowe”.

[Do podcastu](#)

Consumer Leadership Academy (CLA) Warsaw 2025 – Wydział Zarządzania UW w centrum cyfrowej sprawiedliwości



W dniach 7–9 maja 2025 Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego gościł **6. edycję Consumer Leadership Academy (CLA)** – międzynarodowego programu poświęconego ochronie konsumentów na rynkach cyfrowych, organizowanego przez Centrum Odpowiedzialnych Innowacji Społecznych we współpracy z Euroconsumers i Google.

Tegoroczne hasło – *„Digital Fairness unveiled: navigating EU consumer rights in the digital age”* – skupiło się na kluczowych regulacjach UE, takich jak Digital Fairness Act i jego wpływ na uczciwość w cyfrowym środowisku. W programie znalazły się wykłady, panele i warsztaty prowadzone zarówno przez międzynarodowych ekspertów, jak i naukowców Wydziału Zarządzania UW.

Wśród prelegentów z WZ UW znaleźli się: dr hab. Krzysztof Klincewicz, prof. UW, dr Joanna Mazur oraz dr Laura Zoboli, którzy wzięli udział w istotnych sesjach dotyczących prawa konsumenta, personalizacji usług oraz wyzwań regulacyjnych UE.

CLA 2025 stworzyła doskonałą przestrzeń do wymiany wiedzy, networkingu i dyskusji nad przyszłością ochrony konsumentów w erze cyfrowej. Uczestnictwo naszych naukowców i organizacja wydarzenia na Wydziale Zarządzania UW potwierdziły rosnące znaczenie uczelni jako ośrodka badań i debaty nad zagadnieniami Digital Fairness.



Doktor Mariola Zalewska i doktor Katarzyna Trzpiota wzięły udział w debacie „Sustainability Education. A Key Driver for EU Business Competitiveness”



W debacie organizowanej przez ACCA: Sustainability Education. A Key Driver for EU Business Competitiveness, która odbyła się 14 maja, uczestniczyły przedstawicielki Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego: **dr Mariola Zalewska i dr Katarzyna Trzpiota**.

Wydarzenie poświęcone edukacji w zakresie zrównoważonego rozwoju z udziałem przedstawicieli instytucji unijnych, środowiska akademickiego oraz praktyków biznesu wspiera unijną agendę na rzecz odpornych i inkluzywnych systemów edukacji i szkoleń, wzmacniając konkurencyjność Europy.



Konferencja „Building Competition Institutions for Sustainable Growth. A Retrospective on the Role of Competition Law and Policy in Central and Eastern Europe 20 years after EU Enlargement and Lessons for the Future”



Building Competition Institutions for Sustainable Growth
A Retrospective on the Role of Competition Law and Policy in Central and Eastern Europe 20 years after EU Enlargement and Lessons for the Future

Warsaw, 27 May 2025

retrospektywa roli prawa i polityki konkurencji w Europie Środkowo-Wschodniej 20 lat po rozszerzeniu UE oraz wnioski na przyszłość”.

27 maja 2025 roku w Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego odbyła się międzynarodowa konferencja zatytułowana: „Budowanie instytucji konkurencji dla zrównoważonego wzrostu –

Wydarzenie zostało zorganizowane przez Uniwersytet Warszawski (**CARS WZ UW**) oraz **University College London**, przy wsparciu m.in. Inclusive Competition, ASCOLA Central Europe Chapter oraz UOKiK. Uczestniczyli w nim czołowi eksperci, przedstawiciele organów konkurencji i akademicy, którzy omawiali osiągnięcia i wyzwania w egzekwowaniu prawa konkurencji w regionie CEE od momentu akcesji do UE.

Konferencja „Building Competition Institutions for Sustainable Growth... c.d.

Strefa Naukowa

Konferencja zgromadziła cztery panele obejmujące m.in.: integrację zrównoważonego rozwoju i innowacyjności z polityką konkurencji; przemiany instytucjonalne; relacje między państwem a rynkiem; oraz konkurencyjność i odporność w łańcuchu wartości sektora spożywczego.

Konferencja zakończyła się przyjęciem networkingowym w ogrodach Biblioteki UW – stanowiąc istotne forum do wymiany wiedzy i refleksji nad rolą prawa konkurencji w budowaniu zrównoważonych i odpornych rynków.

Wydział Zarządzania UW w międzynarodowej sieci badawczej PAAR-Net

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego bierze udział w projekcie **PAAR-Net: Participatory Approaches with Older Adults**, realizowanym jako **COST Action** i koordynowanym przez Uniwersytet Jagielloński. Projekt skupia ponad 400 naukowców z 40 krajów i koncentruje się na partycypacyjnym angażowaniu osób starszych w badania naukowe, polityki publiczne oraz innowacje społeczne i technologiczne.



Doktor habilitowany Krzysztof Klincewicz, prof. UW, dyrektor Centrum Innowacji Społecznie Odpowiedzialnych na WZ UW, jest członkiem komitetu zarządzającego PAAR-Net oraz koordynatorem ds. współpracy

z interesariuszami. Wspólnie z **Magdaleną Zatorską** aktywnie działa w grupie roboczej ds. technologii i innowacji, dzieląc się doświadczeniami z projektu **EIT Food RIS Consumer Engagement Labs**, który angażował konsumentów, w tym osoby starsze, w tworzenie innowacyjnych produktów spożywczych.

Udział WZ UW w **PAAR-Net** wspiera rozwój inkluzyjnych metod badawczych i współpracy międzynarodowej na rzecz bardziej sprawiedliwych, zrównoważonych społeczeństw.



Seminaria naukowe na WZ UW – wymiana wiedzy i doświadczeń



W ostatnich miesiącach na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego odbyło się kilka wartościowych seminariów naukowych, które zgromadziły przedstawicieli środowiska akademickiego i praktyków, zainteresowanych aktualnymi problemami badawczymi i gospodarczymi.

29 maja 2025 r. w sali B106 odbyło się seminarium pt.: **„Problem projektowy a problem badawczy z perspektywy zarządzania własnością intelektualną”**, zorganizowane przez Katedrę Gospodarki Narodowej. W trakcie spotkania wykład wygłosił **dr hab. inż. Przemysław Dubel, prof. UW**. Wydarzenie było okazją do analizy relacji między badaniami naukowymi a procesami projektowymi w kontekście ochrony wiedzy i innowacji.

3 czerwca 2025 r. w auli Rady Wydziału odbyło się seminarium **„Zrównoważony rozwój – szanse i wyzwania w zakresie regulacji UE”**, zorganizowane w ramach cyklu spotkań Centrum Badań nad Rynkiem Finansowym WZ UW. Swoimi doświadczeniami

w zakresie ESG podzieliły się **mgr Edyta Wojciechowska i mgr Karolina Siwiec** – doktorantki Szkoły Doktorskiej UW. Spotkanie było przestrzenią do dyskusji o wpływie regulacji unijnych na rynek finansowy oraz o przyszłości zrównoważonego rozwoju.

27 czerwca 2025 r., również w auli Rady Wydziału, odbyło się seminarium pt. **„Metody badań jakościowych w naukach o zarządzaniu”**. Wystąpienie **dr Julity Majczyk** koncentrowało się na planowaniu i realizacji procesu badawczego z wykorzystaniem metod jakościowych. Uczestnicy mieli okazję pogłębić swoje kompetencje w zakresie pracy ze źródłami danych i analizą jakościową.

Cykl seminariów zamknęło wydarzenie zorganizowane 10 lipca 2025 r. przez Centrum Zarządzania Ryzykiem i Finansami. Gościem specjalnym był **prof. Tom Miller Jr. z Mississippi State University, College of Business**, który wygłosił wykład pt. **„The Effects on Imposing a 36% Interest Rate Gap”**. Spotkanie przyciągnęło liczne grono słuchaczy zainteresowanych problematyką regulacji finansowych i wpływem ograniczeń odsetkowych na rynek kredytowy.

Nowe standardy przywództwa w europejskim sporcie

Strefa Naukowa



dr Grzegorz Botwina

Institute for Sport Governance wraz z Polskim Komitetem Olimpijskim wspierają rozwój dwutorowych karier olimpijczyków w ramach pilotażowego programu Olympic Committees Leadership Programme (OCLP), który rozpoczął się w styczniu 2024 roku. Program łączy dwa główne cele: promowanie odpowiedzialnego zarządzania w sporcie oraz wspieranie sportowców w rozwijaniu równoległej ścieżki kariery – zarówno na arenie sportowej, jak i poza nią.

Po półrocznym cyklu zajęć edukacyjnych OCLP przeszedł do kluczowego etapu – części mentorsko-praktycznej, w której uznani liderzy z różnych sektorów pracują bezpośrednio z uczestnikami nad realnymi projektami społecznymi w sporcie. Wśród mentorów znalazł się m.in. **dr Grzegorz Botwina**, prezes Institute for Sport Governance, ekspert ds. dobrego zarządzania i społecznej odpowiedzialności w sporcie.

OCLP to unikatowe połączenie wiedzy, doświadczenia i praktycznych działań, które kształtują przyszłych liderów sportu w Europie.

Doktor Mariola Zalewska na forum ESDN



European Sustainable Development Network w ramach Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej zorganizowało 27 maja 2025 roku w Warszawie **Forum Interesariuszy Agendy 2030**. Forum to międzynarodowe spotkanie przedstawicieli administracji publicznej, biznesu oraz środowiska akademickiego, którego celem jest budowanie synergii na rzecz zrównoważonego rozwoju poprzez wymianę doświadczeń oraz dialog

na temat wyzwań i potrzeb wszystkich zaangażowanych stron. Do realizacji Agendy 2030 i jej Celów Zrównoważonego Rozwoju pozostało zaledwie pięć lat – to kluczowy moment na przyspieszenie działań i wzmacnianie partnerstw!

Dr Mariola Zalewska wzięła udział w wydarzeniu ESDN dzieląc się doświadczeniami z sektora szkolnictwa wyższego *Higer Education Institution* w Uniwersytecie Warszawskim od zera do uruchomienia magisterskich studiów SD i MERGED oraz budowania kompetencji przyszłości.

Zaproszenie na międzynarodową konferencję naukową: Nowoczesność Przemysłu i Usług (MIS – Modernity of Industry and Services)

Strefa Naukowa

NOWOCZESNOŚĆ PRZEMYSŁU I USŁUG



Katedra Systemów Informacyjnych Zarządzania Wydziału Zarządzania UW serdecznie zaprasza na **Międzynarodową Konferencję Naukową Nowoczesność Przemysłu i Usług** (MIS – Modernity of Industry and Services) organizowaną w ramach XLVII Śląskich Dni Organizacji w Wiśle – Hotel Gołębiewski, **19–21 listopada 2025 r.**

Szczegóły: <https://www.polsl.pl/roz1/mis-2025>

Referaty w j. angielskim zgłoszone na konferencję zostaną poddane procesowi reacji, na podstawie której zostaną zakwalifikowane do publikacji w Scientific Papers of Silesian University of Technology – Organization and Management Series (ISSN: 1641-3466) – 70 pkt. wg MEN.



Międzynarodowa konferencja: *Taxes in Business: Facilitations and Obstacles to Doing Business!*

WZ Faculty of Management University of Warsaw

Faculty of Management, University of Warsaw
invites to the

INTERNATIONAL CONFERENCE "TAXES IN BUSINESS"

FACILITATIONS AND OBSTACLES TO DOING BUSINESS

20 maja 2025 r. zorganizowana została międzynarodowa konferencja online pt.: „*Taxes in Business: Facilitations and Obstacles to Doing Business*”, która zgromadziła grono ekspertów dzielących się praktyczną wiedzą na temat międzynarodowych podatków, struktur korporacyjnych, implementacji filaru 2, zachęt innowacyjnych i wyzwań mobilności globalnej. Wśród prelegentów znaleźli się m.in. dr Anna Derdak (organizacja, prowadzenie wydarzenia), Wiktoria Inez Błaż omawiająca działanie filaru 2 w Polsce, dr Andrzej Pałys analizujący raportowanie i zarządzanie danymi, oraz zagraniczni eksperci – ze szczególnym uwzględnieniem włoskich rozwiązań podatkowych, opodatkowania pracowników międzynarodowych, strategii podatkowych w sektorze innowacyjnym oraz reform w Brazylii.

Konferencja była bezpłatna i dostępna online, co umożliwiło udział praktykom, badaczom i przedsiębiorcom z całego świata. Wszyscy mieli okazję uczestniczyć w dynamicznej debacie na temat roli podatków w XXI-wiecznym biznesie. Serdecznie gratulujemy organizatorom i dziękujemy wszystkim prelegentom za wysokiej klasy warsztat wiedzy oraz inspirującą wymianę doświadczeń.

Doktor habilitowany Jakub Górka, prof. UW, na 12. dorocznej konferencji QED o przyszłości płatności w UE

Strefa Naukowa



Doktor habilitowany Jakub Górka, prof. UW, wziął udział jako panelista w 12. dorocznej konferencji QED „The Future of EU Payments”, która odbyła się w Brukseli. Wydarzenie zgromadziło czołowych ekspertów, regulatorów i liderów branży fintech, aby wspólnie zastanowić się nad kierunkami rozwoju europejskiego rynku płatności.

W swoim wystąpieniu prof. Górka poruszył kluczowe zagadnienia związane z cyfryzacją finansów i integracją systemów płatniczych w UE. Zwrócił uwagę na potrzebę wyjścia poza obecne ramy otwartych finansów i rozwijania interfejsów API o funkcjonalności nie tylko do odczytu, ale także do zapisu danych. Podkreślił również konieczność porzucenia „silosowego”

myślenia produktowego na rzecz ekosystemowego podejścia, opartego na współpracy i wzajemności.

Zaproponował także **stworzenie spójnej strategii cyfrowych finansów dla UE** – obejmującej PSD3, PSR, cyfrowe euro, portfel EUDI, płatności natychmiastowe, AI Act i otwarte finanse – z jasnymi priorytetami, harmonogramami oraz zorientowaniem na użytkownika. Wydarzenie, doskonale zorganizowane przez QED Brussels i Comet Meetings, przebiegło w atmosferze dynamicznej dyskusji i wymiany poglądów.



Obrony projektów na studiach podyplomowych „Zarządzanie projektem”



Z dumą informujemy, że uczestnicy studiów podyplomowych **„Zarządzanie projektem”** prowadzonych pod kierunkiem dr hab. Agnieszki Postuły, prof. UW pomyślnie zakończyli etap obrony swoich projektów doradczych!

Prace dyplomowe powstały we współpracy z promotorami i dotyczyły rzeczywistych wyzwań organizacyjnych oraz możliwości rozwoju inicjatyw społecznych i biznesowych. Studenci wykazali się nie tylko wiedzą merytoryczną, ale także zaangażowaniem, kreatywnością i profesjonalizmem.

Prezentowane projekty:

- ▼ Rekomendacje i wytyczne dla wdrożenia zarządzania talentami pracowników administracyjnych Uniwersytetu Warszawskiego.
- ▼ Projekt doradczy otwarcia salonu kosmetycznego – „Jesteś piękna – my tylko pomagamy Ci to zrobić”.
- ▼ Wakacje Młodych Badaczy – stworzenie pilotażowej oferty półkolonii naukowych dla dzieci (9–12 lat) na potrzeby Muzeum Uniwersytetu Warszawskiego.
- ▼ Unowocześnienie modelu działania KRP w celu zwiększenia konkurencyjności i efektywności przy zachowaniu tradycyjnych wartości organizacji do 31.12.2025.

Serdecznie gratulujemy wszystkim uczestnikom znakomych efektów pracy oraz pomyślnej obrony!

Życzymy dalszych sukcesów zawodowych i satysfakcji z wdrażania zdobytej wiedzy w praktyce!

Zakończenie II edycji Akademii ESG na Wydziale Zarządzania UW

Strefa Absolwenta



Na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego odbyło się uroczyste zakończenie drugiej edycji Akademii ESG – programu edukacyjnego przygotowującego uczestników do wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem, odpowiedzialnym zarządzaniem i praktykami ESG.

W trakcie roku akademickiego uczestnicy brali udział w warsztatach, seminariach oraz projektach zespołowych realizowanych we współpracy z partnerami ze świata biznesu, administracji publicznej i organizacji pozarządowych. Finał programu miał formę prezentacji i obrony projektów organizacyjnych

przed komisją ekspercką, będąc jednocześnie okazją do podsumowania zdobytej wiedzy i integracji środowiska ESG.

Dziekan wydziału, **prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz**, podziękował uczestnikom oraz partnerom Akademii – w szczególności **Urzędowi Komisji Nadzoru Finansowego** i **PwC** – za merytoryczne wsparcie i zaangażowanie. Szczególne słowa uznania skierował do **dr Katarzyny Niewińskiej**, kierowniczkii Akademii ESG oraz **Filipa Wójcika**, koordynatora programu, za ich profesjonalizm i zaangażowanie.

Akademia ESG to odpowiedź WZ UW na rosnącą potrzebę edukacji w zakresie zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy zostali wyposażeni w wiedzę i narzędzia pozwalające tworzyć wartość nie tylko finansową, ale również społeczną i środowiskową.

Zachęcamy do wysłuchania odcinka **podcastu WZ-ka z Biznesem**, którego gościem był Filip Wójcik, koordynator Akademii ESG: [Do podcastu](#)



Certyfikaty Szkoły Prawa Farmaceutycznego rozdane!

Strefa Absolwenta

W sobotę 14 czerwca na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego odbyło się uroczyste (i bardzo miłe) zakończenie pierwszej edycji Szkoły Prawa Farmaceutycznego.

Uczestnicy odebrali certyfikaty, z rąk koordynatora Michała Pietrusińskiego, potwierdzające ukończenie szkoły.

Za uczestnikami kilka miesięcy intensywnej pracy pełnej wartościowych zajęć i spotkań z ekspertami z obszaru prawa i rynku farmaceutycznego.

Dziękujemy wszystkim Uczestnikom za zaangażowanie i fantastyczną atmosferę – gratulujemy i trzymamy kciuki za dalszy rozwój zawodowy!



Zakończenie międzynarodowych studiów z zarządzania projektami w ramach sojuszu 4EU+



6 czerwca na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego rozpoczęły się uroczystości kończące międzynarodowy, siedzmiomiesięczny program „**Entrepreneurial and Intrapreneurial Project Management**” realizowany w ramach sojuszu 4EU+. W wydarzeniu uczestniczyło ponad 50 studentów i doktorantów z sześciu partnerskich uniwersytetów: Sorbonne Université, Uniwersytetu Warszawskiego, Università degli Studi di Milano, Universität Heidelberg, Univerzita Karlova oraz Université de Genève.

Wydarzenie zainaugurował **dziekan WZ UW, prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz**. Uczestników powitały także koordynatorki kursu z ramienia UW: **dr hab. Agnieszka Postuła, prof. UW** oraz **Katarzyna Klimek (Inkubator UW)**, a także koordynator programu z Sorbonne Université – **Hervé Marc**.

Zakończenie międzynarodowych studiów z zarządzania projektami w ramach sojuszu 4EU+ c.d

Podczas pierwszego dnia uczestnicy brali udział w sesjach przygotowujących do finałowych prezentacji. Wysłuchali także wystąpień **dr. hab. Mariusza Trojanowskiego, prof. UW** oraz **Huberta Adamczewskiego (Modue)** na temat doświadczeń start-upowych.

Kurs EIPM to wyjątkowe doświadczenie edukacyjne w języku angielskim oferujące praktyczną naukę zarządzania projektami, pracę w międzynarodowych zespołach i współtworzenie

rozwiązań dla globalnych wyzwań społecznych i biznesowych. Uczestnicy pracowali nad rzeczywistymi case studies przygotowanymi przez renomowane firmy, m.in. SAP, Bayer, Renault, LVMH i Safran.

To intensywne dwa dni w Warszawie były zwieńczeniem wielomiesięcznej pracy – i kolejnym krokiem w kierunku rozwoju przyszłych liderów innowacji i transformacji społecznej.



Mówią o nas

Wydział Zarządzania UW **regularnie pojawia się w mediach** – zarówno w kontekście eksperckich komentarzy naszych pracowników naukowych, jak i innowacyjnych projektów realizowanych przez studentów. Jesteśmy obecni w prasie, radiu, telewizji i serwisach internetowych – dzielimy się wiedzą, inspirujemy i budujemy mosty między nauką a praktyką.

Informacja prasowa „Warszawa w centrum cyfrowej rewolucji konsumenckiej. Międzynarodowi liderzy spotkają się na Consumer Leadership Academy 2025”.

Liderzy Innowacyjności: [LINK](#)



Kampania Rekrutacyjna Wydziału Zarządzania UW w mediach

Wirtualne Media: [LINK](#)

Prasa Reklama Radio PR Badania

Wirtualnemedia.pl > Reklama > Kampanie reklamowe

„Bądź jak my!” w reklamach Wydziału Zarządzania UW

Po raz pierwszy w historii polskiego szkolnictwa wyższego Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego startuje z kampanią rekrutacyjną, obejmującą pełny zakres działań promocyjnych 360 stopni. W ramach działań promocyjnych kampania będzie obecna w internecie (Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads) oraz – po raz pierwszy – na outdoorze.

Kampanie reklamowe

Autor: Krzysztof Walczak

2025-09-28

polecamy

Ewa Chodakowska o aferze z siecią Diagnostyka: Nie jestem nieomylna. Ale jestem odpowiedzialna

Lidi i Media Expert królują reklamowo w telewizji

Nie żyje Felix Baumgartner. Za spadochronem skoczył ze stratosfery

Publicis Groupe urośnie mocniej. Szef nie boi się nowych usług Macy



Kampania ma być odpowiedzią na rosnące potrzeby rynku pracy, wymagającego od przyszłych menedżerów nie tylko wiedzy teoretycznej, ale i praktycznych umiejętności. Jest to również krok w stronę zwiększenia międzynarodowej

Media Marketing Polska: [LINK](#)

Uniwersytet Warszawski rusza z kampanią „Bądź jak MY”

Katarzyna Kąkolnik

27 maj 2025



Wydział Zarządzania UW rozpoczyna pierwszą w swojej historii kompleksową kampanię rekrutacyjną, stawiając na działania digital i outdoor oraz autentyczne historie studentów.

Trzysemestralne studia magisterskie w mediach

Liderzy Innowacyjności: [LINK](#)

MEDYCYNIA NAUKA SAMORZĄDY INFRASTRUKTURA OCHRONA ŚRODOWISKA TECHNOLOGIE

Strona główna > Gospodarka > Nowe > 10 nowych kierunków magisterskich na WZ UW. Trzysemestralne studia jako strategiczna inwestycja w przyszłość

Gospodarka Nauka Samorządy Infrastruktura Ochrona Środowiska Technologie

10 nowych kierunków magisterskich na WZ UW. Trzysemestralne studia jako strategiczna inwestycja w przyszłość

Dodano przez: Redaktor - 3 czerwca 2025



„Nasze nowe programy trzysemestralne łączą intensywność, aktualność i akademicką jakość – odpowiadają na konkretne potrzeby rynku pracy i ambicje naszych studentów” – mówi prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz, dziekan Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. W roku akademickim 2025/2026 WZ UW uruchamia 10 nowych ścieżek kształcenia magisterskiego w innowacyjnej formule 1,5-letniej. To przemyślana odpowiedź na

zmieniającą się rzeczywistość edukacyjną i gospodarczą, w której kompetencje zdobyte szybko, ale solidnie, zyskują najwyższą wartość.

Publikacje zawierające informacje o nowych kierunkach na WZ UW (Digital Business, Global Management, International Finance, Analityka biznesowa, Digital marketing)

Kobieta Onet: [LINK](#)

onet KOBIECIA SZUKAJ

WAŻNE BODŹNIA EKONOMIA URODA MODA PIELĘGNI DOR GOTOWANIE ZODROŹE PROGRAMY QUIZ

KURKIER > WARSZAWSKA > Uniwersytet Warszawski wprowadza nowe kierunki studiów. AI, kryminologia i ochrona zwierząt w ofercie na rok 2025/2026

Uniwersytet Warszawski wprowadza nowe kierunki studiów. AI, kryminologia i ochrona zwierząt w ofercie na rok 2025/2026

Opracowanie: Agnieszka Wojs

2 czerwca 2025, 18:00

Uzgodniono

Uniwersytet Warszawski ogłosił uruchomienie dwunastu nowych kierunków studiów na rok akademicki 2025/2026. Wśród propozycji znalazły się m.in. kryminologia, sztuczna inteligencja, studia dotyczące płci i seksualności oraz ochrona zwierząt. Rejestracja w systemie IIIK rusza już 3 czerwca.



Mówią o nas c.d.

Strefa Absolwenta

Publikacje zawierające informacje o nowych kierunkach na WZ UW (Digital Business, Global Management, International Finance, Analityka biznesowa, Digital marketing):

Urzędnik jak menedżer – ruszają studia podyplomowe dla kadry kierowniczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego

Warszawa Nasze Miasto: [LINK](#)

Liderzy Innowacyjności: [LINK](#)

Dziecko.co: [LINK](#)

PulsHR:

[LINK](#)

Brief.pl:

[LINK](#)



Zyciewarszawy.pl: [LINK](#)

Graduacja WZ UW 2025 w mediach



Puls Biznesu:

[LINK](#)

Wprost:

[LINK](#)

Liderzy Innowacyjności:

[LINK](#)

Zwierzęta.co.pl: [LINK](#)

Wiadomości Handlowe: [LINK](#)
oraz LinkedIn: [LINK](#)

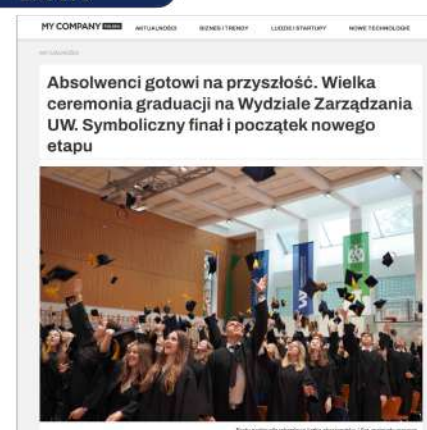
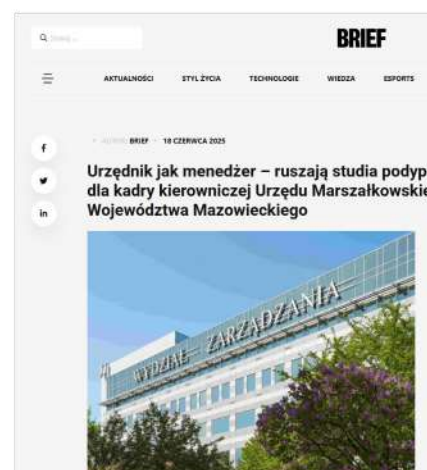


MyCompany Polska:

[LINK](#)

Radio Dla Ciebie (RDC):

[LINK](#)





Wydział Zarządzania Uniwersytet Warszawski

ul. Szturmowa 1/3

02-678 Warszawa

Sekcja Promocji

tel: (22) 55 34 059

E-mail: promocja@wz.uw.edu.pl

Nowość!

