



Poz. 261

**UCHWAŁA NR 140
SENATU UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO**

z dnia 25 czerwca 2025 r.

**w sprawie zmiany uchwały nr 330 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego
z dnia 29 czerwca 2023 r. w sprawie programu studiów podyplomowych
*Ogólnomenedżerskie***

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity: Dz.U. z 2024 r. poz. 1571 ze zm.) oraz § 43 ust. 1 pkt 14 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2019 r. poz. 190 ze zm.) Senat Uniwersytetu Warszawskiego postanawia, co następuje:

§ 1

W uchwale nr 330 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 29 czerwca 2023 r. w sprawie programu studiów podyplomowych *Ogólnomenedżerskie* (Monitor UW z 2023 r. poz. 276) w § 1 program studiów podyplomowych *Ogólnomenedżerskie* stanowiący załącznik do uchwały otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i ma zastosowanie od roku akademickiego 2025/2026.

Przewodniczący Senatu UW
Rektor: A.Z. Nowak

Załącznik

do uchwały nr 140 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 25 czerwca 2025 r.
w sprawie zmiany uchwały nr 330 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 29 czerwca 2023 r. w sprawie programu studiów
podyplomowych *Ogólnomenedżerskie*

„Załącznik

do uchwały nr 330 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 29 czerwca 2023 r. w sprawie programu studiów podyplomowych
Ogólnomenedżerskie

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH Ogólnomenedżerskie

Informacje o programie studiów podyplomowych	
Nazwa studiów w języku polskim:	Ogólnomenedżerskie
Nazwa studiów w języku angielskim:	General Management Studies
Nazwa studiów w języku wykładowym:	nie dotyczy
Język wykładowy:	język polski
Liczba semestrów:	2
Łączna liczba godzin zajęć:	171
w tym liczba godzin zajęć wymagana do ukończenia studiów podyplomowych:	171
Łączna liczba punktów ECTS:	30
w tym liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów podyplomowych:	30
Poziom PRK, na którym nadawana jest kwalifikacja częściowa po ukończeniu studiów podyplomowych:	7

Efekty uczenia się z zakresu wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych osiąmane na studiach podyplomowych, uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji na poziomie 6–8 PRK.

Symbol efektu uczenia się	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK na poziomie 6 – 8 PRK
	WIEDZA Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu:	
W1	pojęcie misji, wizji i celów organizacji.	P7S_WG
W2	procedury i praktyki zarządzania działalnością w organizacji, związane z: analizowaniem, planowaniem, organizowaniem, kontrolowaniem, koordynowaniem i rozwijaniem.	P7S_WG
W3	podstawowe instrumenty zarządzania finansami.	P7S_WG
W4	złożone procesy i zjawiska zachodzące w różnorodnych typach organizacji i w otaczającym je świecie.	P7S_WG
W5	mechanizmy oraz zasady funkcjonowania systemu finansowego gospodarki.	P7S_WG
W6	strategie, narzędzia oraz uwarunkowania skutecznego marketingu.	P7S_WG
W7	konceptje, narzędzia oraz procesy zarządzania strategicznego, w tym analizy otoczenia i diagnozy sytuacji organizacyjnej.	P7S_WG
W8	zasady rachunkowości oraz opodatkowania działalności gospodarczej.	P7S_WG
W9	wpływ ludzi na funkcjonowanie organizacji oraz potrafi ocenić ich wkład w jej działalność.	P7S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI Absolwent potrafi:	
U1	stosować techniki analizy otoczenia i diagnozy organizacji.	P7S_UW
U2	identyfikować problemy organizacyjne i ustalać ich priorytetowość.	P7S_UW
U3	samodzielnie i zespołowo przygotować raporty dotyczące problematyki poszczególnych funkcji organizacyjnych oraz komunikatywnie je prezentować.	P7S_UK
U4	ocenić i krytycznie analizować wybrane metody oraz techniki stosowane w zarządzaniu i administracji.	P7S_UW
U5	myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P7S_UW
U6	skutecznie zinterpretować dane pochodzące ze sprawozdań finansowych.	P7S_UW

U7	prawidłowo interpretować skutki finansowe procesów i zjawisk społecznych, politycznych, prawnych, ekonomicznych, ekologicznych oraz potrafi określić ich wpływ na proces podejmowania decyzji menedżerskich.	P7S_UW
U8	prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji.	P7S_UW
U9	wymienić i opisać instytucje pośrednictwa finansowego, uwzględniając sposób pozyskiwania przez nie kapitału, ponoszone ryzyko, rodzaj podejmowanych inwestycji i związany z tym dochód.	P7S_UW
U10	optymalizować główne decyzje marketingowe w pełnym cyklu zarządczym: analiza, planowanie strategii i narzędzi, realizacja i kontrola.	P7S_UW
U11	wskazać elementy dobrze sformułowanej strategii.	P7S_UW
U12	identyfikować różnice w obowiązujących formach opodatkowania działalności gospodarczej.	P7S_UW
U13	planować, organizować a także kontrolować pracę własną oraz zespołową.	P7S_UO
U14	szybko i samodzielnie uczyć się oraz doskonalić swoje kwalifikacje w zakresie zarządzania i administracji.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent gotów jest:		
K1	aktywnie brać udział w pracy zespołowej, prowadzącej do rozwiązywania praktycznych problemów w zakresie zarządzania.	P7S_KK
K2	do wdrażania właściwych stylów, zachowań i postaw menedżerów.	P7S_KK
K3	na sytuacje konfliktowe i ich rozwiązywanie.	P7S_KK
K4	do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w wymiarze krajowym i globalnym.	P7S_KO
K5	na dyskusję, analizę doświadczeń, omawianie pomysłów.	P7S_KR

Wykaz zajęć:

Lp.	Nazwa zajęć	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Punkty ECTS
1.	Zarządzanie - identyfikacja i rozwiązywanie problemów organizacyjnych	wykład / konwersatorium	18	-	3
2.	Marketing	wykład / warsztaty	9	9	3
3.	Aspekty podatkowe prowadzenia działalności gospodarczej	wykład	9	-	2
4.	Zarządzanie zespołem	konwersatorium / warsztaty	9	3	2
5.	Prawne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej	wykład	9	-	2
6.	Networking	warsztaty	-	9	1
7.	Prawne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich	konwersatorium	9	-	2
8.	System finansowy gospodarki	wykład / warsztaty	5	4	2
9.	Prawno-organizacyjne uwarunkowania zatrudnienia w organizacji	wykład	12	-	2
10.	DUM - doskonalenie umiejętności menedżerskich	wykład / warsztaty	9	9	3
11.	Komunikacja i prezentacje w biznesie	konwersatorium	12	-	2
12.	Zarządzanie strategiczne	wykład	9	-	2
13.	Rachunkowość menedżerska	wykład / warsztaty	3	3	1
14.	Interpretacja sprawozdań finansowych	wykład / warsztaty	3	3	1
15.	Zarządzanie finansami	wykład	9	-	2

16.	Zajęcia wprowadzające	wykład	2	-	0
17.	Weryfikacja efektów uczenia	egzamin	4	-	0

Warunki ukończenia studiów:

Wynikające z regulaminu studiów podyplomowych:
• uzyskanie wszystkich efektów uczenia się określonych w programie studiów podyplomowych,
• uzyskanie wszystkich punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów podyplomowych.
Dodatkowe:
• zaliczenie egzaminu dyplomowego.

”
.