



Poz. 269

**UCHWAŁA NR 148
SENATU UNIwersytetu Warszawskiego**

z dnia 25 czerwca 2025 r.

**w sprawie programu studiów podyplomowych
*Data-Driven Enterprise***

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity: Dz.U. z 2024 r. poz. 1571 ze zm.) oraz § 43 ust. 1 pkt 14 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2019 r. poz. 190 ze zm.) Senat Uniwersytetu Warszawskiego postanawia, co następuje:

§ 1

Ustala się program studiów podyplomowych *Data-Driven Enterprise* stanowiący załącznik do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i ma zastosowanie od roku akademickiego 2025/2026.

Przewodniczący Senatu UW
Rektor: A.Z. Nowak

Załącznik

do uchwały nr 148 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 25 czerwca 2025 r.
w sprawie programu studiów podyplomowych *Data-Driven Enterprise*

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH
Data-Driven Enterprise

Informacje o programie studiów podyplomowych	
Nazwa studiów w języku polskim:	Data-Driven Enterprise
Nazwa studiów w języku angielskim:	Data-Driven Enterprise
Nazwa studiów w języku wykładowym:	nie dotyczy
Język wykładowy:	język polski
Liczba semestrów:	2
Łączna liczba godzin zajęć:	164
w tym liczba godzin zajęć wymagana do ukończenia studiów podyplomowych:	164
Łączna liczba punktów ECTS:	41
w tym liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów podyplomowych:	41
Poziom PRK, na którym nadawana jest kwalifikacja częściowa po ukończeniu studiów podyplomowych:	7

Efekty uczenia się z zakresu wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych osiąmane na studiach podyplomowych, uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji na poziomie 6–8 PRK.

Symbol efektu uczenia się	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK na poziomie 6 – 8 PRK
	WIEDZA Absolwent:	
W1	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu wykorzystania danych jako elementu wspierającego decyzje.	P7S_WG
W2	rozumie metody analizy danych oraz ich zasady optymalizacji w procesach .	P7S_WG
W3	posiada pogłębioną wiedzę, zna i rozumie strategiczne znaczenie danych oraz narzędzia wspierających oraz ich wpływ na społeczeństwo.	P7S_WG
W4	posiada pogłębioną wiedzę, zna i rozumie zastosowanie źródeł w kontekstach operacyjnych i strategicznych.	P7S_WG
W5	posiada pogłębioną wiedzę i rozumie znaczenie zarządzania danymi.	P7S_WG
W6	posiada zaawansowaną zdolność do przeprowadzania analizy danych ilościowych i jakościowych z wykorzystaniem technik statystycznych oraz danych analitycznych.	
W7	posiada pogłębioną wiedzę i zna zasady nowej formy komunikacji z uwzględnieniem narzędzi AI.	P7S_WG
W8	posiada pogłębioną wiedzę na temat koncepcji klientocentryczności i jej znaczenia w strategii współczesnych przedsiębiorstw.	P7S_WG
W9	zna i rozumie w pogłębionym stopniu innowacje związane z nowymi technologiami i nowymi zjawiskami na rynku usług finansowych.	P7S_WG
W10	zna i rozumie w pogłębionym stopniu problematykę zagrożeń i metod zabezpieczeń związanych z cyberbezpieczeństwem.	P7S_WG
W11	rozumie wpływ AI na strukturę, komunikację i dynamikę zespołów oraz procesy podejmowania decyzji.	P7S_WG
W12	zna podstawowe dylematy etyczne i społeczne wynikające z rozwoju technologii w organizacjach.	P7S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI Absolwent:	
U1	potrafi zidentyfikować wyzwania biznesowe i opracowywać strategię z użyciem narzędzi AI.	P7S_UW
U2	posiada zdolność wdrażania innowacyjnych rozwiązań technologicznych wspierających optymalizację procesów operacyjnych pomiędzy działami firmy.	P7S_UW

U3	potrafi planować, organizować i kształtować swój rozwój zawodowy bazując na kompetencjach „przyszłości”.	P7S_UO
U4	potrafi analizować i mapować ekosystem MarTech w kontekście celów biznesowych i potrzeb klienta.	P7S_UW
U5	potrafi liczyć stopy zwrotu i efektywne stopy procentowe przy wykorzystaniu funkcji Excela i narzędzi sztucznej inteligencji.	P7S_UW
U6	posiada zdolność wdrażania zmian i budowania odporności adaptacyjnej na poziomie pracownika, zespołu i organizacji.	P7S_UU
U7	potrafi identyfikować i analizować zagrożenia oraz zaprojektować metody zabezpieczeń.	P7S_UW
U8	potrafi zarządzać incydentami bezpieczeństwa oraz korzystać z systemów monitorowania i analizy danych bezpieczeństwa.	P7S_UW
U9	potrafi wykorzystać techniki projektowania i typologie modeli biznesowych, dobrać odpowiednie metody analiz oraz wykorzystać narzędzia wspierające strategiczne procesy decyzyjne w środowisku organizacyjnym.	P7S_UW
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent:	
K1	jest gotowy aktywnie brać udział w procesach zwiększających optymalizację działań firmy poprzez współpracę w interdyscyplinarnych zespołach odpowiedzialnych za m.in. digital marketing.	P7S_KO
K2	jest gotowy zarządzać zespołem w celach rozwoju strategicznego firmy.	P7S_KK
K3	jest gotowy na otwartą współpracę przy tworzeniu kultury organizacyjnej opartej na danych.	P7S_KK
K4	jest otwarty na omawianie pomysłów indywidualnych i grupowych usprawniających działania z uwzględnieniem AI.	P7S_KK
K5	jest gotowy na wdrażanie procesów demokratyzacji danych, aby zapewnić ich użyteczność w całej organizacji.	P7S_KK
K6	jest gotowy do identyfikacji wyzwań biznesowych i proponowania rozwiązań opartych na narzędziach sztucznej inteligencji.	P7S_KO
K7	potrafi brać odpowiedzialność za proces wdrażania innowacji z poszanowaniem wartości etycznych i potrzeb zespołu.	P7S_KR

Wykaz zajęć:

Lp.	Nazwa zajęć	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Punkty ECTS
1.	Warsztat Człowiek-Technologia	warsztat	-	4	1
2.	Gospodarka oparta na sztucznej inteligencji i danych	wykład/konwersatorium	3	3	1,5
3.	Interpretacja i analiza danych	wykład/konwersatorium	2	6	2
4.	4K i stres technologiczny w pracy	konwersatorium	-	4	1
5.	EdTech dla umiejętności miękkich	konwersatorium	-	6	1,5
6.	Kompetencje psychospołeczne z wykorzystaniem AI	konwersatorium	-	8	2
7.	Projekt jako narzędzie do pozyskiwania funduszy unijnych	konwersatorium/warsztat	4	4	2
8.	Komunikacja w otoczeniu cyfrowym	konwersatorium	2	2	1
9.	Otoczenie prawne nowych technologii	wykład	4	-	1
10.	Finanse cyfrowe	konwersatorium	3	3	1,5
11.	Zagrożenia psychologiczne związane z AI	konwersatorium	-	4	1
12.	Transformacja cyfrowa – perspektywa kierownika i pracownika	konwersatorium	-	8	2
13.	Konsument w świecie cyfrowym	konwersatorium	3	3	1,5
14.	Łączenie wymagań biznesowych z IT	wykład/konwersatorium	4	4	2
15.	Wykorzystanie AI w planowaniu scenariuszowym	konwersatorium	-	4	1
16.	Data management	wykład/konwersatorium	2	6	2
17.	Przewodzenie w środowisku cyfrowym	wykład/konwersatorium	4	6	2,5
18.	Cyberbezpieczeństwo w otoczeniu Data-Driven	wykład/konwersatorium	4	4	2
19.	Technology Entrepreneurship	konwersatorium	-	4	1
20.	Automatyzacja procesów zespołowych	warsztat	-	4	1

21.	Bezpieczeństwo danych w erze cyfrowej	konwersatorium	-	4	1
22.	Agenci AI: od teorii do wdrożenia w biznesie	konwersatorium	4	4	2
23.	Klientocentryczny Ekosystem technologiczny	konwersatorium	-	6	1,5
24.	Etyczne aspekty decyzji AI	konwersatorium	2	2	1
25.	Prognozowanie sprzedaży	konwersatorium	-	4	1
26.	Wykorzystanie danych o komunikacji elektronicznej	wykład/konwersatorium	2	2	1
27.	Projektowanie modeli biznesowych	konwersatorium	-	4	1
28.	Zajęcia do wyboru	wykład/konwersatorium	4	4	2

Łączna liczba godzin: 164, pkt ECTS: 41

Warunki ukończenia studiów:

Wynikające z regulaminu studiów podyplomowych:
- uzyskanie wszystkich efektów uczenia się określonych w programie studiów podyplomowych, - uzyskanie wszystkich punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów podyplomowych.
Dodatkowe:
Egzaminy zaliczeniowe z grupy przedmiotów podzielonych na obszary: I test z modułu: kompetencje , II test z modułu: zespół, III test z modułu: technologie.