

ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE ZIMOWYM 2025/2026 I ROK DIGITAL MARKETING STACJONARNE (DZIENNE) grupy C1, C2, C3

GODZINA	PONIEDZIAŁEK	WTOREK				ŚRODA		CZWARTEK	PIĄTEK
8.00 – 9.30	<u>Konwersatorium</u> Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Prof. G. Karasiewicz Aula C	<u>Ćwiczenia</u> Zarządzanie ekorozwojowe C1 Dr K. Łudzińska C 409	<u>Ćwiczenia</u> Zarządzanie ekorozwojowe C2 Dr M. Klimczuk-Kochańska B 105	<u>Ćwiczenia</u> Zarządzanie ekorozwojowe C3 Dr hab. A. Wiśniewska Aula B		<u>Konwersatorium</u> Przewództwo i praca w zespołach (16 h) w terminie: 1.X. godz. 9.00 – 16.00			
9.45 – 11.15	<u>Konwersatorium</u> Cyfrowe zachowania konsumentów Prof. A. Kacprzak Aula C	<u>Konwersatorium</u> Autoprezentacja i etykieta biznesu (16 h) C1 w terminie 7.X. – 18.XI Prof. M. Trojanowski C 409	<u>Ćwiczenia</u> Badania i analizy rynku C2 (16 h) w terminie 7.X. – 18.XI Dr M. Ścibor-Rylski B 105	<u>Ćwiczenia</u> Badania i analizy rynku C3 (16 h) w terminie 7.X. – 18.XI Mgr K. Kociszewski Aula B	<u>Konwersatorium</u> Etyka w biznesie (16 h) w terminie 25.XI. – 20.I Dr K. Łudzińska Aula B	gr C 1 – Mgr P. Koleczyński sala C 403 gr C 2 – Dr M. Kuczara sala C 404 gr C 3 – Mgr M. Łudek sala C 409			
11.30 – 13.00	<u>Konwersatorium</u> Współczesny marketing cyfrowy Dr A. Wilczak Aula C	<u>Ćwiczenia</u> Badania i analizy rynku C 1 (16 h) w terminie 7.X. – 18.XI Mgr K. Kociszewski C 409	<u>Konwersatorium</u> Autoprezentacja i etykieta biznesu (16h) C 2 w terminie 7.X. – 18.XI Prof. M. Trojanowski B 105	<u>Konwersatorium</u> Autoprezentacja i etykieta biznesu (16h) C 3 w terminie 7.X. – 18.XI K. Nakonieczny Aula B		Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h)	Przedmioty do wyboru (16 h)		
13.15 – 14.45						Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h)	Przedmioty do wyboru (16 h)		
15.00 – 16.30						Przedmioty kierunkowe do wyboru w pozostałych terminach			
16.45 – 18.15						<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu (30h) W terminie 22.X; 5.XI; 19.XI; 10.XII; 7.I; 14.I; 21.I Prof. K. Klincewicz Aula A			
18.30 – 20.00						<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe (30h) Dr U. Widelska Aula A			

ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE ZIMOWYM 2025/2026 I ROK DIGITAL MARKETING STACJONARNE (DZIENNE) grupy C4, C5

GODZINA	PONIEDZIALEK	WTOREK			ŚRODA		CZWARTEK	PIĄTEK
8.00 – 9.30							<u>Konwersatorium</u> Przywództwo i praca w zespołach (16 h) w terminie: 2.X. godz. 9.00-16.00 gr C 4 – Dr A. Brzozowska sala C 407 gr C 5- Mgr M. Ludek sala C 105	
9.45 – 11.15								
11.30 – 13.00					Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h)	Przedmioty do wyboru (16 h)		
13.15 – 14.45	<u>Konwersatorium</u> Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Prof. G. Karasiewicz Aula B	<u>Ćwiczenia</u> Zarządzanie ekorozwojowe C4 Dr M. Chrząścik C 409	<u>Ćwiczenia</u> Zarządzanie ekorozwojowe C5 Dr M. Klimczuk-Kochańska B 105		Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h)	Przedmioty do wyboru (16 h)		
15.00 – 16.30	<u>Konwersatorium</u> Współczesny marketing cyfrowy Dr A. Wilczak Aula B	<u>Ćwiczenia</u> Badania i analizy rynku (16h) C4 w terminie: 7.X. – 18.XI. Mgr K. Kociszewski C 409	<u>Konwersatorium</u> Autoprezentacja i etykieta biznesu (16 h) C5 w terminie: 7.X. – 18.XI. J. Wrześniewska Sala B 105	<u>Konwersatorium</u> Etyka w biznesie (16 h) w terminie: 25.XI. -20.I Dr M. Chrząścik Aula B	Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h) w pozostałych terminach			
16.45 – 18.15	<u>Konwersatorium</u> Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Majchrak Aula B	<u>Konwersatorium</u> Autoprezentacja i etykieta biznesu (16 h) C4 w terminie: 7.X. – 18.XI. D. Łukawski C 409	<u>Ćwiczenia</u> Badania i analizy rynku (16h) C5 w terminie: 7.X. – 18.XI. Dr P. Wójcik Sala B 105				<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu (30h) W terminie 22.X; 5.XI; 19.XI; 10.XII; 7.I; 14.I; 21.I Prof. K. Kłincewicz Aula A	
18.30 – 20.00					<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe (30h) Dr U. Widelaska Aula A			

ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE ZIMOWYM 2025/2026 I ROK DIGITAL MARKETING STACJONARNE (DZIENNE) grupy C6, C7

GODZINA	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA		CZWARTEK			PIĄTEK
8.00 – 9.30					Ćwiczenia Zarządzanie ekorozwojowe C6 Dr M. Klimeczuk-Kochańska C 409	Ćwiczenia Zarządzanie ekorozwojowe C7 Dr K. Łudzińska B 103		Konwersatorium Przywództwo i praca w zespołach (16 h) w terminie: 3.X. godz. 9.00-16.00 gr C6 - Dr A. Brzozowska sala C407 gr C7 - Prof. A. Wąsowska sala C408
9.45 – 11.15					Ćwiczenia Badania i analizy rynku (16h) C6 w terminie: 2.X. – 13.XI. Mgr K. Kociszewski C 409	Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (16 h) C7 w terminie: 2.X. – 13.XI. D. Łukawski Sala B 103	Konwersatorium Etyka w biznesie (16 h) w terminie: 20.XI. -22.I dr K. Łudzińska Aula B	
11.30 – 13.00			Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h)	Przedmioty do wyboru (16 h)	Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (16 h) C6 w terminie: 2.X. – 13.XI J. Cholewiński Sala C 409	Ćwiczenia Badania i analizy rynku (16h) C7 w terminie: 2.X. – 13.XI. Mgr K. Kociszewski B 103		
13.15 – 14.45	Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy Dr A. Wilczak B 104		Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h)	Przedmioty do wyboru (16 h)				
15.00 – 16.30	Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Majchrak B 104		Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h) w pozostałych terminach					
16.45 – 18.15	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Mgr F. Wójcik B 104		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu (30h) W terminie 22.X; 5.XI; 19.XI; 10.XII; 7.I; 14.I; 21.I Prof. K. Klincewicz Aula A					
18.30 – 20.00			Konwersatorium Zarządzanie marketingowe (30h) Dr U. Widelaska Aula A					