Marketing Produktów Farmaceutycznych

Program - Marketing Produktów Farmaceutycznych		
Nazwa zajęć	Liczba godzin	Punkty ECTS
Badania kliniczne leków	6 h	2
Badania marketingowe w farmacji	8 h	3
Budżetowanie z elementami finansów	6 h	2
E-Marketing	8 h	3
Etyka w biznesie	4 h	1
Farmakoekonomika	4 h	1
Gra symulacyjna – segmentacja na rynku farmaceutycznym	6 h	2
Informacja farmaceutyczno-medyczna	8 h	3
Integracyjny trening psychologiczny	6 h	2
Merchandising w farmacji	4 h	1
Negocjacje	4 h	1

Marketing Produktów Farmaceutycznych

Plan marketingowy	16 h	6
Podstawy farmakologii	8 h	3
Podstawy marketingu farmaceutycznego	8 h	3
Podstawy prawne funkcjonowania rynku farmaceutycznego	6 h	2
Polityka lekowa państwa	4 h	1
Prezentacje i wystąpienia publiczne w biznesie	6 h	2
Projektowanie i zarządzanie dystrybucją	4 h	1
Public Relations w przemyśle farmaceutycznym	6 h	2
Strategie cenowe na rynkach farmaceutycznych	4 h	1
Techniki sprzedaży	8 h	
Zarzadzanie marką	6 h	2
Zarządzanie działem sprzedaży firmy farmaceutycznej	6 h	2

Marketing Produktów Farmaceutycznych

Zarządzanie kategorią w aptece	4 h	1
Zintegrowana komunikacja marketingowa	6 h	2
Zarządzanie projektem na rynku farmaceutycznym	16 h	6
Zajęcia do wyboru	6 h	2
Łącznie liczba godzin: 178		