

ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE LETNIM 2025/2026 I ROK DIGITAL MARKETING STACJONARNE (DZIENNE)

Godzina	PONIEDZIAŁEK	WTOREK		ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
8.00 – 9.30		Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Godz. 8.00-11.15				
9.45 – 11.15		W terminie 17.II.-10.III. lub 17.III.-14.IV. lub 21.IV.-12.V. Sala B 106				
11.30 – 13.00		Konwersatorium Komunikacja omnichannel (30 h) C 1 Aula C	Konwersatorium Kreacja treści cyfrowych (30 h) C 2 Sala B 106			
13.15 – 14.45	Konwersatorium Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej (16) W terminie 13.IV. – 1.VI. Aula A	Konwersatorium Kreacja treści cyfrowych (30 h) C 1 Aula C	Konwersatorium Komunikacja omnichannel (30 h) C 2 B 106			
15.00 – 16.30	Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu II (30 h) Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Godz. 15.00-18.15				
16.45-18.15	Konwersatorium Przedsiębiorczość (30 h) Aula A	W terminie 17.II.-10.III. 17.III.-14.IV 21.IV.-12.V. -				
18.30-20.00	Proseminarium (24 h) W terminie 16.II. -11.V. Aula A					

* Seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie