

ROZKŁAD ZAJEĆ W SEMESTRZE LETNIM 2025/2026 MSM – STUDIA STACJONARNE (DZIENNE) I ROK

[illegible]

Wykaz przedmiotów specjalnościowych dla I roku MSM studia stacjonarne semestr letni 2025/2026

Specjalności	Zarządzanie marketingowe (57)	Zarządzanie ludźmi (28)
wtorek 8.00 – 9.30	Konwersatorium Marketing doświadczeń (15 h) w terminie: 17.II; 24.II; 3.III; 10.III; 17.III; 24.III; 31..III. Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa (15 h) w terminie: 14.IV; 21.IV; 28.IV; 5.V; 12.V; 19.V; 26.V; 2.VI. Aula C	Konwersatorium Strategia personalna (15 h) w terminie: 17.II; 24.II; 3.III; 10.III; 17.III; 24.III; 31..III. Konwersatorium Wsparcie IT dla funkcji personalnej (15 h) w terminie: 14.IV; 21.IV; 28.IV; 5.V; 12.V; 19.V; 26.V; 2.VI. Sala C 010
wtorek 9.45 – 11.15	Konwersatorium Zarządzanie marką (30 h) Aula C	Konwersatorium Projektowanie i realizacja funkcji personalnej (30 h) Sala C 010
Specjalności		Zarządzanie innowacjami i technologiami (27)
wtorek 11.30 – 13.00		Konwersatorium Zarządzanie przedsiębiorstwami innowacyjnymi (30h) C 010
wtorek 13.15– 14.45		Konwersatorium Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych (15 h) w terminie: 17.II; 24.II; 3.III; 10.III; 17.III; 24.III; 31..III. Konwersatorium Techniki kreowania produktów (15 h) w terminie: 14.IV; 21.IV; 28.IV; 5.V; 12.V; 19.V; 26.V; 2.VI. Sala C 010