

ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE LETNIM 2025/2026 II ROK MSM – STUDIA STACJONARNE (DZIENNE)

Godzina	PONIEDZIALEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK			PIĄTEK	
8.00 – 9.30			Wykład specjalizacyjny	Biznes międzynarodowy C2 w terminie 19.II. - 09.IV. Sala A 313	Zarządzanie międzynarodowe C2 w terminie 16.IV. - 28.V. Sala A 313	Metody statystyczne w badaniach biznesowych C1 Sala C 008	Konwersatorium (14 godz.) English 2 w terminie 6.III. – 24.IV. on-line	Wykład do wyboru 2 (14 godz.) w terminie 6.III. – 24.IV. on-line
9.45-11.15			Wykład specjalizacyjny	Biznes międzynarodowy C1 w terminie 19.II. - 09.IV. Sala A 313	Zarządzanie międzynarodowe C1 w terminie 16.IV. - 28.V. Sala A 313	Metody statystyczne w badaniach biznesowych C2 Sala C 008	Konwersatorium (14 godz.) English 2 w terminie 6.III. – 24.IV. on-line	Wykład do wyboru 2 (14 godz.) w terminie 6.III. – 24.IV. on-line
11.30-13.00			Sym. gra decyzyjna (14 godz.) w godz. 9.45-13.45 w terminie 15.IV; 22.IV; 29.IV. C1 - sala C 404 C2 - sala C 407	Biznes międzynarodowy C4 w terminie 19.II. - 09.IV. Sala A 313	Zarządzanie międzynarodowe C4 w terminie 16.IV. - 28.V. Sala A 313	Metody statystyczne w badaniach biznesowych C3 Sala C 008	Konwersatorium (14 godz.) English 2 w terminie 6.III. – 24.IV. on-line	Wykład do wyboru 2 (14 godz.) w terminie 6.III. – 24.IV. on-line
13.15-14.45			C3 - sala C 404 C4 - sala C 407 w terminie 6.V; 13.V; 20.V.	Biznes międzynarodowy C3 w terminie 19.II. - 09.IV. Sala A 313	Zarządzanie międzynarodowe C3 w terminie 16.IV. - 28.V. Sala A 313	Metody statystyczne w badaniach biznesowych C4 Sala C 008	Konwersatorium (14 godz.) English 2 w terminie 6.III. – 24.IV. on-line	Wykład do wyboru 2 (14 godz.) w terminie 6.III. – 24.IV. on-line
15.00-16.30		Wykład Biznes międzynarodowy (14 godz.) w terminie 17.II. - 31.III. Wykład Zarządzanie międzynarodowe (14 godz.) w terminie 14.IV. - 31.III. Aula C	Seminarium magisterskie*					
16.45-18.15		Wykład Współczesne koncepcje zarządzania (30 godz.) Aula C						

* seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie

Wykaz przedmiotów specjalnościowych dla II roku MSM studia stacjonarne

semestr letni 2025/2026

Specjalizacja	Zarządzanie marketingowe (119)	Przedsiębiorczość i zarządzanie start-up'ami (31)
<i>Środa</i> 8.00 – 9.30	<i>Konwersatorium</i> Zarządzanie służbami sprzedaży (30 godz.) Aula C	<i>Konwersatorium</i> Planowanie własnego biznesu (30 godz.) Sala C 106
<i>Środa</i> 9.45-11.15	<i>Konwersatorium</i> Ochrona konkurencji i konsumenta (15 godz.) w terminie : 18.II. – 8.IV. Aula C	<i>Konwersatorium</i> Budowanie pozycji rynkowej małego przedsiębiorstwa (15 godz.) w terminie : 18.II. – 8.IV. Sala C 106