

ZJAZDY		I	II	III	IV	V	VI	VII
		LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	
dzień		20 piątek	6 piątek	20 piątek	10 piątek	24 piątek	15 piątek	29 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵								
18 ³⁰ -20 ⁴⁵								
dzień		21 sobota	7 sobota	21 sobota	11 sobota	25 sobota	16 sobota	30 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C		Konwersatorium Metody badania organizacji	Konwersatorium Metody badania organizacji	Konwersatorium Metody badania organizacji	Konwersatorium Metody badania organizacji	Konwersatorium Metody badania organizacji	Konwersatorium Metody badania organizacji
	grupa II B 105							
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C		Konwersatorium Ekonomia menedżerska	Konwersatorium Ekonomia menedżerska	Konwersatorium Ekonomia menedżerska	Konwersatorium Zarządzanie finansami	Konwersatorium Zarządzanie finansami	Konwersatorium Zarządzanie finansami
	grupa II B 105		Konwersatorium Metody badania organizacji	Konwersatorium Metody badania organizacji	Konwersatorium Metody badania organizacji	Konwersatorium Metody badania organizacji	Konwersatorium Metody badania organizacji	Konwersatorium Metody badania organizacji
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe
	grupa II B 105		Konwersatorium Ekonomia menedżerska	Konwersatorium Ekonomia menedżerska	Konwersatorium Ekonomia menedżerska	Konwersatorium Zarządzanie finansami	Konwersatorium Zarządzanie finansami	Konwersatorium Zarządzanie finansami
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C							
	grupa II B 105		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe
dzień		22 niedziela	8 niedziela	22 niedziela	12 niedziela	26 niedziela	17 niedziela	31 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵		Wykład Ekonomia menedżerska Aula C	Konwersatorium Zarządzanie marką Aula C	Konwersatorium Zarządzanie marką Aula C	Konwersatorium Zarządzanie marką Aula C	Konwersatorium Zarządzanie marką Aula C	Konwersatorium Zarządzanie marką Aula C	Konwersatorium Zarządzanie marką Aula C
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵		Wykład Zarządzanie marketingowe Aula C	Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa Aula C	Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa Aula C	Konwersatorium Zintegrowana komunikacja marketingowa Aula C	Konwersatorium Marketing doświadczeń Aula C	Konwersatorium Marketing doświadczeń Aula C	Konwersatorium Marketing doświadczeń Aula C
13 ³⁰ -15 ⁴⁵		Wykład Zarządzanie finansami Aula C	Wykład Ekonomia menedżerska Aula C	Wykład Zarządzanie marketingowe Aula C	Wykład Zarządzanie finansami Aula C	Wykład Zarządzanie finansami Aula C	Wykład Etyka w biznesie Aula C	Wykład Zarządzanie marketingowe Aula C
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵			Wykład Zarządzanie marketingowe Aula C	Wykład Ekonomia menedżerska Aula C	Wykład Zarządzanie marketingowe Aula C	Wykład Etyka w biznesie Aula C	Wykład Zarządzanie marketingowe Aula C	Wykład Etyka w biznesie Aula C

ZJAZDY			I	II	III	IV	V	VI	VII
			LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	
dzień			20 piątek	6 piątek	20 piątek	10 piątek	24 piątek	15 piątek	29 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵									
18 ³⁰ -20 ⁴⁵									
dzień			21 sobota	7 sobota	21 sobota	11 sobota	25 sobota	16 sobota	30 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji
	grupa II B 105								
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C								
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe
dzień			22 niedziela	8 niedziela	22 niedziela	12 niedziela	26 niedziela	17 niedziela	31 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵			<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula C	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Sala C 306
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Sala C 306
13 ³⁰ -15 ⁴⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula C	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵				<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula C

Zarządzanie innowacjami i technologiami (24) MSM-niestacjonarne (zaoczne) ROK I SEMESTR LETNI 2025/2026

ZJAZDY			I	II	III	IV	V	VI	VII
			LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	
dzień			20 piątek	6 piątek	20 piątek	10 piątek	24 piątek	15 piątek	29 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵									
18 ³⁰ -20 ⁴⁵									
dzień			21 sobota	7 sobota	21 sobota	11 sobota	25 sobota	16 sobota	30 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji
	grupa II B 105								
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C								
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe
dzień			22 niedziela	8 niedziela	22 niedziela	12 niedziela	26 niedziela	17 niedziela	31 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵			<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Sala C 307
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C	<u>Konwersatorium</u> Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Techniki kreowania produktów Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Techniki kreowania produktów Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Techniki kreowania produktów Sala C 307
13 ³⁰ -15 ⁴⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula C	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵				<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Aula C