

Propozycje seminariów magisterskich na rok akademicki 2025/2026

Lp.	Promotor	Kierunek Analityka biznesowa Studia stacjonarne Liczba seminariów: 21	Kierunek Analityka biznesowa Studia zaoczne Liczba seminariów: 22
1.	Biernikowicz Aneta, dr	Analiza biznesowa jako wsparcie podejmowania decyzji Program seminarium: • Rola analityka biznesowego w organizacji • Wykorzystanie metod i narzędzi analizy biznesowej w celu wsparcia podejmowania decyzji menadżerskich • Analiza interesariuszy, identyfikacja wymagań i zarządzanie oczekiwaniami w kontekście analizy biznesowej • Kontekst analizy – strategia, architektura biznesu i architektura procesów • Modelowanie rzeczywistości biznesowej organizacji na poziomie operacyjnym • Dane i informacje w analizie biznesowej • Automatyzacja i AI w analizie biznesowej • Kompetencje miękkie analityka biznesowego – komunikacja i negocjacje • Etyka i transparentność w analizie AI – wyzwania związane z interpretacją wyników	Analiza biznesowa jako wsparcie podejmowania decyzji Program seminarium: • Rola analityka biznesowego w organizacji • Wykorzystanie metod i narzędzi analizy biznesowej w celu wsparcia podejmowania decyzji menadżerskich • Analiza interesariuszy, identyfikacja wymagań i zarządzanie oczekiwaniami w kontekście analizy biznesowej • Kontekst analizy – strategia, architektura biznesu i architektura procesów • Modelowanie rzeczywistości biznesowej organizacji na poziomie operacyjnym • Dane i informacje w analizie biznesowej • Automatyzacja i AI w analizie biznesowej • Kompetencje miękkie analityka biznesowego – komunikacja i negocjacje • Etyka i transparentność w analizie AI – wyzwania związane z interpretacją wyników
2.	Chmielarz Witold, prof. dr hab.	Problemy wykorzystania nowoczesnych systemów Analityki Biznesowej, Business Intelligence i Sztucznej Inteligencji w zarządzaniu Program seminarium: • Wady i zalety systemów Business Intelligence, Analityki Biznesowej i Sztucznej Inteligencji w zarządzaniu organizacją, • Bariery wdrożenia Systemów Business Intelligence i Analityki Biznesowej w zarządzaniu organizacją, • Możliwości zastosowania sztucznej inteligencji (AI i RPA) w sferze e-bankowości i e-płatności, • Wspomaganie procesu podejmowania decyzji w zarządzaniu organizacjami przy pomocy	Problemy wykorzystania nowoczesnych systemów Analityki Biznesowej, Business Intelligence i Sztucznej Inteligencji w zarządzaniu Program seminarium: • Wady i zalety systemów Business Intelligence, Analityki Biznesowej i Sztucznej Inteligencji w zarządzaniu organizacją, • Bariery wdrożenia Systemów Business Intelligence i Analityki Biznesowej w zarządzaniu organizacją, • Możliwości zastosowania sztucznej inteligencji (AI i RPA) w sferze e-bankowości i e-płatności, • Wspomaganie procesu podejmowania decyzji w zarządzaniu organizacjami przy pomocy

		• Możliwości wykorzystania chatbotów dla celów gospodarczych w zakresie wspomagania systemów Business Intelligence i Analityki Biznesowej, • Porównanie działania i funkcjonalności narzędzi Business Intelligence i/lub Analityki Biznesowej, • Współpraca międzynarodowa w zakresie Systemów Business Intelligence w ocenie modeli generatywnych AI, • Możliwości wspomagania systemów i-banking i m-banking przez AI, • Rola i miejsce systemy BI w transformacji cyfrowej gospodarki, • Analityka biznesowa w systemach zintegrowanych, • Metody oceny serwisów internetowych i aplikacji internetowych e-bankingu.	• Możliwości wykorzystania chatbotów dla celów gospodarczych w zakresie wspomagania systemów Business Intelligence i Analityki Biznesowej, • Porównanie działania i funkcjonalności narzędzi Business Intelligence i/lub Analityki Biznesowej, • Współpraca międzynarodowa w zakresie Systemów Business Intelligence w ocenie modeli generatywnych AI, • Możliwości wspomagania systemów i-banking i m-banking przez AI, • Rola i miejsce systemy BI w transformacji cyfrowej gospodarki, • Analityka biznesowa w systemach zintegrowanych, • Metody oceny serwisów internetowych i aplikacji internetowych e-bankingu.
3.	Eisenhardt Tomasz, dr	Technologie informacyjne stosowane w analityce biznesowej Program seminarium: • Źródła danych i hurtownie danych • Business Intelligence • Big Data • Machine learning, deep learning, LLM • Technologie AI w BI • Informatyczne wsparcie zarządzania procesami i projektami	
4.	Kruszka Michał, dr	Analiza współczesnego rynku finansowego: instytucje, instrumenty i regulacje Program seminarium: • Analiza otoczenia instytucjonalnego i regulacyjnego rynku bankowego, kapitałowego oraz pieniężnego • Analiza techniczna i fundamentalna instrumentów rynku kapitałowego oraz pieniężnego • Analiza produktowa sektora bankowego • Badanie interakcji między regulacjami rynku finansowego a aktywnością wybranych sektorów rynku finansowego • Analiza przemian strukturalnych rynków finansowych (przykłady państw europejskich i pozaeuropejskich) • Finansowe wskaźniki referencyjne	Analiza współczesnego rynku finansowego: instytucje, instrumenty i regulacje Program seminarium: • Analiza otoczenia instytucjonalnego i regulacyjnego rynku bankowego, kapitałowego oraz pieniężnego • Analiza techniczna i fundamentalna instrumentów rynku kapitałowego oraz pieniężnego • Analiza produktowa sektora bankowego • Badanie interakcji między regulacjami rynku finansowego a aktywnością wybranych sektorów rynku finansowego • Analiza przemian strukturalnych rynków finansowych (przykłady państw europejskich i pozaeuropejskich) • Finansowe wskaźniki referencyjne

5.	Nowacka Anna, dr	Wpływ Analityki Biznesowej na transformację cyfrową przedsiębiorstw Program seminarium: • Data Storytelling – narracja w interpretowaniu danych, budowanie historii wokół danych, techniki angażowania odbiorców. • Nowoczesne technologie wspierające analizę danych i podejmowanie decyzji biznesowych. • Rola analityki biznesowej w rozwoju transformacji cyfrowej przedsiębiorstw. • Wykorzystywanie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w analizie biznesowej. • Zastosowanie Data Science do optymalizacji działań biznesowych. • Wykorzystywanie analityki biznesowej w zarządzaniu zasobami ludzkimi (HRM 4.0). • Analityka biznesowa jako wsparcie procesów zawiązanych z gromadzeniem i wykorzystywaniem wiedzy w przedsiębiorstwach.	Wpływ Analityki Biznesowej na transformację cyfrową przedsiębiorstw Program seminarium: • Data Storytelling – narracja w interpretowaniu danych, budowanie historii wokół danych, techniki angażowania odbiorców. • Nowoczesne technologie wspierające analizę danych i podejmowanie decyzji biznesowych. • Rola analityki biznesowej w rozwoju transformacji cyfrowej przedsiębiorstw. • Wykorzystywanie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w analizie biznesowej. • Zastosowanie Data Science do optymalizacji działań biznesowych. • Wykorzystywanie analityki biznesowej w zarządzaniu zasobami ludzkimi (HRM 4.0). • Analityka biznesowa jako wsparcie procesów zawiązanych z gromadzeniem i wykorzystywaniem wiedzy w przedsiębiorstwach.
6.	Oleś-Filiks Małgorzata, dr	Zarządzanie procesowe/modelowanie procesów biznesowych/sztuczna inteligencja w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence) oraz analityce biznesowej Program seminarium: • Analiza i automatyzacja procesów biznesowych organizacji. • Analityka biznesowa w zarządzaniu - Systemy Business Intelligence oraz Systemy sztucznej inteligencji. • Rola analityki biznesowej w funkcjonowaniu i rozwoju organizacji. • Wsparcie analityki biznesowej przez systemy informatyczne zarządzania w tym sztuczną inteligencję. • Wykorzystywanie analityki biznesowej w zarządzaniu procesami biznesowymi organizacji. • Rola i znaczenie analityka biznesowego w organizacji. • Systemy informatyczne zarządzania jako wsparcie w podejmowaniu decyzji organizacyjnych • Analityka biznesowa w kontekście zarządzania projektami. • Możliwości wykorzystania i wpływ systemów sztucznej inteligencji na organizację oraz prowadzenie analiz biznesowych. • Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych oraz analityka biznesowa jako główny element zmian organizacyjnych. • Wykorzystywanie sztucznej inteligencji w analizie biznesowej.	Zarządzanie procesowe/modelowanie procesów biznesowych/sztuczna inteligencja w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence) oraz analityce biznesowej Program seminarium: • Analiza i automatyzacja procesów biznesowych organizacji. • Analityka biznesowa w zarządzaniu - Systemy Business Intelligence oraz Systemy sztucznej inteligencji. • Rola analityki biznesowej w funkcjonowaniu i rozwoju organizacji. • Wsparcie analityki biznesowej przez systemy informatyczne zarządzania w tym sztuczną inteligencję. • Wykorzystywanie analityki biznesowej w zarządzaniu procesami biznesowymi organizacji. • Rola i znaczenie analityka biznesowego w organizacji. • Systemy informatyczne zarządzania jako wsparcie w podejmowaniu decyzji organizacyjnych • Analityka biznesowa w kontekście zarządzania projektami. • Możliwości wykorzystania i wpływ systemów sztucznej inteligencji na organizację oraz prowadzenie analiz biznesowych. • Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych oraz analityka biznesowa jako główny element zmian organizacyjnych. • Wykorzystywanie sztucznej inteligencji w analizie biznesowej.

		• Nowoczesne technologie wspierające analizę danych i podejmowanie decyzji biznesowych. • Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych zarządzania i ich przewyższanie. • Elementy Sztucznej Inteligencji w systemach informatycznych zarządzania • Wykorzystanie systemów Business Intelligence w gospodarce • Bariery zastosowania systemów Business Intelligence w gospodarce • Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence	• Nowoczesne technologie wspierające analizę danych i podejmowanie decyzji biznesowych. • Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych zarządzania i ich przewyższanie. • Elementy Sztucznej Inteligencji w systemach informatycznych zarządzania • Wykorzystanie systemów Business Intelligence w gospodarce • Bariery zastosowania systemów Business Intelligence w gospodarce • Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence
7.	Parys Tomasz, dr	Zastosowanie technologii ICT i systemów informatycznych we wspomaganiu zarządzania, analizie danych oraz podejmowaniu decyzji Program seminarium: • Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją oraz wsparcie w zakresie analityki biznesowej. • Analiza porównawcza zastosowania różnych typów systemów informatycznych jako narzędzi wspierających zarządzanie i procesy analityki biznesowej • Systemy informatyczne wspomagające zbieranie, porządkowanie i analizowanie danych na potrzeby podejmowania decyzji • Bazy danych i hurtownie danych – możliwości oraz zastosowanie we wspomaganiu działalności przedsiębiorstwa. • Zjawisko Big Data – specjalizowane systemy baz danych (NoSQL) oraz systemy Business Intelligence i ich miejsce w analityce biznesowej • Systemy klasy ERP, ERP II, CRM i SCM – analiza efektywności zastosowań w organizacji. • E-government – wykorzystanie systemów informatycznych w kontekście analityki danych w działalności administracji rządowej i samorządowej • Specyfika zastosowania systemów zintegrowanych w różnych branżach (np. branża drzewna, farmaceutyczna, chemiczne itd.). z punktu widzenia analityki biznesowej. • Procedura wyboru i wdrożenia (zarządzanie procesem wdrożenia) informatycznego systemu zarządzania. • Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych i ich przewyższanie • Rola Internetu w funkcjonowaniu zintegrowanych systemów informatycznych oraz ich znaczenie dla rozwoju analityki biznesowej • Oprogramowanie open source – analiza zakresu wykorzystania w organizacji	Zastosowanie technologii ICT i systemów informatycznych we wspomaganiu zarządzania, analizie danych oraz podejmowaniu decyzji Program seminarium: • Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją oraz wsparcie w zakresie analityki biznesowej. • Analiza porównawcza zastosowania różnych typów systemów informatycznych jako narzędzi wspierających zarządzanie i procesy analityki biznesowej • Systemy informatyczne wspomagające zbieranie, porządkowanie i analizowanie danych na potrzeby podejmowania decyzji • Bazy danych i hurtownie danych – możliwości oraz zastosowanie we wspomaganiu działalności przedsiębiorstwa. • Zjawisko Big Data – specjalizowane systemy baz danych (NoSQL) oraz systemy Business Intelligence i ich miejsce w analityce biznesowej • Systemy klasy ERP, ERP II, CRM i SCM – analiza efektywności zastosowań w organizacji. • E-government – wykorzystanie systemów informatycznych w kontekście analityki danych w działalności administracji rządowej i samorządowej • Specyfika zastosowania systemów zintegrowanych w różnych branżach (np. branża drzewna, farmaceutyczna, chemiczne itd.). z punktu widzenia analityki biznesowej. • Procedura wyboru i wdrożenia (zarządzanie procesem wdrożenia) informatycznego systemu zarządzania. • Bariery wdrożeniowe systemów informatycznych i ich przewyższanie • Rola Internetu w funkcjonowaniu zintegrowanych systemów informatycznych oraz ich znaczenie dla rozwoju analityki biznesowej • Oprogramowanie open source – analiza zakresu wykorzystania w organizacji

		• Nowe technologie determinowane rozwojem ICT – koncepcja DARQ i możliwości zastosowań współcześnie i w przyszłości. • Internet jako platforma świadczenia usług oraz integracji działalności biznesowej przedsiębiorstwa. • Społeczeństwo informacyjne - narzędzia, techniki oraz technologie wykorzystywane w funkcjonowaniu społeczeństwa XXI wieku. • Nowe formy funkcjonowania organizacji determinowane rozwojem ICT – platforma SMAC • Media społecznościowe jako źródło danych i nowoczesne narzędzie analityki biznesowej w społeczeństwie informacyjnym XXI wieku • Zarządzanie infrastrukturą IT - metody, techniki, modele np. Cloud Computing, • Zarządzanie procesami w organizacji – projektowanie i modelowanie procesów, • Narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów i zarządzaniu organizacją procesową, • Technologie, urządzenia i aplikacje mobilne w zarządzaniu i życiu codziennym - zakres i możliwości zastosowań w analityce biznesowej • Zastosowania technologii Blockchain w bankowości, kryptowalutach itd. • Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu projektami • Możliwości wykorzystania narzędzi bazujących na AI (np. Chat/GPT) do celów gospodarczych i społecznych oraz prowadzenia analiz biznesowych , • Pandemia COVID-19 i jej wpływ na rozwój internetowych i mobilnych form komunikacji, oraz prowadzenia działalności w różnych branżach gospodarki	• Nowe technologie determinowane rozwojem ICT – koncepcja DARQ i możliwości zastosowań współcześnie i w przyszłości. • Internet jako platforma świadczenia usług oraz integracji działalności biznesowej przedsiębiorstwa. • Społeczeństwo informacyjne - narzędzia, techniki oraz technologie wykorzystywane w funkcjonowaniu społeczeństwa XXI wieku. • Nowe formy funkcjonowania organizacji determinowane rozwojem ICT – platforma SMAC • Media społecznościowe jako źródło danych i nowoczesne narzędzie analityki biznesowej w społeczeństwie informacyjnym XXI wieku • Zarządzanie infrastrukturą IT - metody, techniki, modele np. Cloud Computing, • Zarządzanie procesami w organizacji – projektowanie i modelowanie procesów, • Narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów i zarządzaniu organizacją procesową, • Technologie, urządzenia i aplikacje mobilne w zarządzaniu i życiu codziennym - zakres i możliwości zastosowań w analityce biznesowej • Zastosowania technologii Blockchain w bankowości, kryptowalutach itd. • Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu projektami • Możliwości wykorzystania narzędzi bazujących na AI (np. Chat/GPT) do celów gospodarczych i społecznych oraz prowadzenia analiz biznesowych , • Pandemia COVID-19 i jej wpływ na rozwój internetowych i mobilnych form komunikacji, oraz prowadzenia działalności w różnych branżach gospodarki
8.	Sołtysik-Piorunkiewicz Anna, dr hab. inż.	Automatyzacja procesów biznesowych i systemy sztucznej inteligencji w organizacji Program seminarium: • Systemy sztucznej inteligencji (AI) w organizacji – przegląd rozwiązań inteligentnych systemów informatycznych zarządzania (IMIS), analiza porównawcza, rola i przyszłe kierunki zastosowań • Mechanizmy sztucznej inteligencji (AI) i zrobotyzowanej automatyzacji procesów (RPA) w systemach informacyjnych zarządzania: duże modele językowe (LLM), generatywna sztuczna inteligencja (GenAI), sztuczne sieci neuronowe (ANN), uczenie maszynowe (ML), głębokie uczenie (DL), algorytmy semantyczne (SA), przetwarzanie języka naturalnego (NLP) i modele transformatorowe (np. BERT, GPT)	Automatyzacja procesów biznesowych i systemy sztucznej inteligencji w organizacji Program seminarium: • Systemy sztucznej inteligencji (AI) w organizacji – przegląd rozwiązań inteligentnych systemów informatycznych zarządzania (IMIS), analiza porównawcza, rola i przyszłe kierunki zastosowań • Mechanizmy sztucznej inteligencji (AI) i zrobotyzowanej automatyzacji procesów (RPA) w systemach informacyjnych zarządzania: duże modele językowe (LLM), generatywna sztuczna inteligencja (GenAI), sztuczne sieci neuronowe (ANN), uczenie maszynowe (ML), głębokie uczenie (DL), algorytmy semantyczne (SA), przetwarzanie języka naturalnego (NLP) i modele transformatorowe (np. BERT, GPT)

		• Wpływ AI na budowanie strategii zrównoważonego rozwoju w wybranych sektorach • Rola AI w systemach informacyjnych zarządzania w wybranych branżach • Problemy wdrożenia i zastosowania przykładowych systemów informatycznych z AI/RPA w wybranej organizacji i sposoby ich rozwiązania • Bariery zastosowań inteligentnych systemów informatycznych IMIS w zarządzaniu organizacją • Rola i miejsce zastosowania zintegrowanych systemów informatycznych w organizacji i ich rozwój z zastosowaniem analityki biznesowej opartej na dużych zbiorach danych Big Data z zaawansowanymi technikami analitycznymi: Data Mining, Text Mining, Process Mining. • Korzyści z zastosowania systemów informatycznych z RPA w organizacji • Wdrażanie systemów informatycznych AI/RPA w organizacji i strategia zrównoważonego rozwoju w informatyzacji organizacji • Zastosowanie AI w systemach zarządzania, aspekty techniczne i wyzwania związane z wdrażaniem AI/RPA	• Wpływ AI na budowanie strategii zrównoważonego rozwoju w wybranych sektorach • Rola AI w systemach informacyjnych zarządzania w wybranych branżach • Problemy wdrożenia i zastosowania przykładowych systemów informatycznych z AI/RPA w wybranej organizacji i sposoby ich rozwiązania • Bariery zastosowań inteligentnych systemów informatycznych IMIS w zarządzaniu organizacją • Rola i miejsce zastosowania zintegrowanych systemów informatycznych w organizacji i ich rozwój z zastosowaniem analityki biznesowej opartej na dużych zbiorach danych Big Data z zaawansowanymi technikami analitycznymi: Data Mining, Text Mining, Process Mining. • Korzyści z zastosowania systemów informatycznych z RPA w organizacji • Wdrażanie systemów informatycznych AI/RPA w organizacji i strategia zrównoważonego rozwoju w informatyzacji organizacji • Zastosowanie AI w systemach zarządzania, aspekty techniczne i wyzwania związane z wdrażaniem AI/RPA
9.	Szumski Oskar, dr	Transformacja rynku gier w erze cyfrowej: modele biznesowe, strategie monetyzacji i analiza przychodów w e-gamingu Program seminarium: • Historia i ewolucja rynku gier video • Modele biznesowe w grach video • Strategie monetyzacji • Psychologiczna analiza graczy • Metryki i analiza przychodów • Źródła danych i narzędzia analityczne • Aspekty prawne i etyczne	Transformacja rynku gier w erze cyfrowej: modele biznesowe, strategie monetyzacji i analiza przychodów w e-gamingu Program seminarium: • Historia i ewolucja rynku gier video • Modele biznesowe w grach video • Strategie monetyzacji • Psychologiczna analiza graczy • Metryki i analiza przychodów • Źródła danych i narzędzia analityczne • Aspekty prawne i etyczne
10.	Zborowski Marek, dr	Wykorzystanie technologii informacyjnych w analityce biznesowej Program seminarium: • Wykorzystanie technologii informacyjnych w analityce biznesowej • Rola i miejsce rozwiązań Big Data w analityce biznesowej • Analityka biznesowa oparta o Business Intelligence • Wdrożenie analityki biznesowej do organizacji w kontekście zarządzania projektami • Analityka biznesowa w kontekście usprawniania procesów biznesowych organizacji	Wykorzystanie technologii informacyjnych w analityce biznesowej Program seminarium: • Wykorzystanie technologii informacyjnych w analityce biznesowej • Rola i miejsce rozwiązań Big Data w analityce biznesowej • Analityka biznesowa oparta o Business Intelligence • Wdrożenie analityki biznesowej do organizacji w kontekście zarządzania projektami • Analityka biznesowa w kontekście usprawniania procesów biznesowych organizacji

		• Rola modelowania procesów biznesowych organizacji we wdrażaniu analityki biznesowej	Rola modelowania procesów biznesowych organizacji we wdrażaniu analityki biznesowej
--	--	---	---