

PODYPLOMOWE STUDIA MENEDŻERSKIE- (Zarządzanie dla Twórców, Artystów i Animatorów Kultury)
rok akademicki 2025/2026, semestr zimowy, sala (A313, B105, B106)

ZJAZD		I	II	III	IV	V	VI	VII	IX	X	XI
DATA	GODZINY	11.10.2025 sala A313	25.10.2025 sala B105	08.11.2025 sala B205	15.11.2025 sala A313	29.11.2025 sala A313	07.12.2025 NIEDZIELA	13.12.2025 sala A313	20.12.2025 sala B105	10.01.2026 sala B105	07.02.2026 B106
SOBOTA	9.15-13.15	ZARZĄDZANIE W KULTURZE I OŚWIACIE mgr inż. Lucyna Krupa-Szado, Executive MBA	PUBLIC RELATIONS mgr Piotr Lignar, medioznawca	PUBLIC RELATIONS mgr Piotr Lignar, medioznawca	FINANSOWANIE KULTURY: STRATEGIA DZIAŁANIA mgr inż. Lucyna Krupa-Szado, Executive MBA	PRAWO KULTURY dr Inga M. Oleksiuk	zajęcia studyjne dodatkowe Koncert w Pałacu Staszica g. 18.00-19.30	FINANSOWANIE KULTURY: STRATEGIA DZIAŁANIA mgr inż. Lucyna Krupa-Szado, Executive MBA	PUBLIC RELATIONS mgr Piotr Lignar, medioznawca	FINANSOWANIE KULTURY: BIZNESPLAN i PLAN PROMOCJI mgr inż. Lucyna Krupa-Szado, Executive MBA	FINANSOWANIE KULTURY: BIZNESPLAN i PLAN PROMOCJI mgr inż. Lucyna Krupa-Szado, Executive MBA
	14.00-18.00	MISJA I HISTORIA UW prof. dr hab. Jerzy Miziołek	TEORIA I METODY ORGANIZACJI Paweł Lipnicki, trener biznesu	SAVOIR VIVRE mgr Zofia Kosińska	APLIKACJE MOBILNE dla kultury dr Sylwia Żółkiewska-Jaworek	WARSZTATY ANTYSTRESOWE Paweł Lipnicki, trener biznesu		ZARZĄDZANIE PERSONELEM "Artysta sprawny menedżer"z wykorzystaniem nowych technologii cyfrowych dr Sylwia Żółkiewska-Jaworek	Zajęcia studyjne dodatkowe KRYTYKA INSTYTUCJONALNA W INSTYTUCJACH KULTURY dr hab. Piotr Morawski, prof. UW	MARKETING, PROMOCJA, SPONSORING mgr Krzysztof Podstawka	MARKETING, PROMOCJA, SPONSORING mgr Krzysztof Podstawka