

ZJAZDY			I	II	III	IV	V	VI	VII
			LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	
dzień			20 piątek	6 piątek	20 piątek	10 piątek	24 piątek	15 piątek	29 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵ On-line				<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek
18 ³⁰ -20 ⁴⁵ On-line				<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski	<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski	<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski	<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski	<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski	<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski
dzień			21 sobota	7 sobota	21 sobota	11 sobota	25 sobota	16 sobota	30 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	Aula A			Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Personal and employer branding Dr E. Szkudlarek	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Personal and employer branding Dr E. Szkudlarek	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Personal and employer branding Dr E. Szkudlarek	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Personal and employer branding Dr E. Szkudlarek	Proseminarium (18 h) godz. 8.30- 15.45 Aula A	Proseminarium (18 h) godz. 8.30- 15.45 Aula A
				Konwersatorium Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Konwersatorium Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Konwersatorium Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Konwersatorium Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej		
				Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska		
				Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim AdTech&MarTech Mgr E. Barmentloo	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim AdTech&MarTech Mgr E. Barmentloo	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim AdTech&MarTech Mgr E. Barmentloo	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim AdTech&MarTech Mgr E. Barmentloo		
dzień			22 niedziela	8 niedziela	22 niedziela	12 niedziela	26 niedziela	17 niedziela	31 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵						Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska Aula A
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵				Konwersatorium Kreacja treści cyfrowych Aula A	Konwersatorium Kreacja treści cyfrowych Aula A	Konwersatorium Kreacja treści cyfrowych Aula A	Konwersatorium Kreacja treści cyfrowych Aula A	Konwersatorium Kreacja treści cyfrowych Aula A	Konwersatorium Kreacja treści cyfrowych Aula A
13 ³⁰ -15 ⁴⁵				Konwersatorium Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula A	Konwersatorium Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula A	Konwersatorium Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula A	Konwersatorium Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula A	Konwersatorium Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula A	Konwersatorium Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula A
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵				* Seminarium magisterskie		Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Research methods in Digital Marketing Dr M. Penconek Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Research methods in Digital Marketing Dr M. Penconek Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Research methods in Digital Marketing Dr M. Penconek Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Research methods in Digital Marketing Dr M. Penconek Aula A

* Seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie

ZJAZDY			I	II	III	IV	V	VI	VII
			LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	
dzień			20 piątek	6 piątek	20 piątek	10 piątek	24 piątek	15 piątek	29 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵ On-line				<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu II Dr M. Penconek
18 ³⁰ -20 ⁴⁵ On-line				<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski	<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski	<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski	<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski	<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski	<u>Konwersatorium</u> Przedsiębiorczość Dr P. Kłobukowski
dzień			21 sobota	7 sobota	21 sobota	11 sobota	25 sobota	16 sobota	30 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	Aula A			Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Personal and employer branding Dr E. Szkudlarek	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Personal and employer branding Dr E. Szkudlarek	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Personal and employer branding Dr E. Szkudlarek	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Personal and employer branding Dr E. Szkudlarek	Proseminarium (18 h) godz. 8.30- 15.45 Aula A	Proseminarium (18 h) godz. 8.30- 15.45 Aula A
				<u>Konwersatorium</u> Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	<u>Konwersatorium</u> Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	<u>Konwersatorium</u> Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	<u>Konwersatorium</u> Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej		
				Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska		
				Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim AdTech&MarTech Mgr E. Barmentloo	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim AdTech&MarTech Mgr E. Barmentloo	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim AdTech&MarTech Mgr E. Barmentloo	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim AdTech&MarTech Mgr E. Barmentloo		
dzień			22 niedziela	8 niedziela	22 niedziela	12 niedziela	26 niedziela	17 niedziela	31 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵						Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design Thinking Mgr M. Zatorska Aula A
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵				<u>Konwersatorium</u> Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B	<u>Konwersatorium</u> Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B	<u>Konwersatorium</u> Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B	<u>Konwersatorium</u> Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B	<u>Konwersatorium</u> Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B	<u>Konwersatorium</u> Komunikacja omnichannel Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula B
13 ³⁰ -15 ⁴⁵				<u>Konwersatorium</u> Kreacja treści cyfrowych Aula B	<u>Konwersatorium</u> Kreacja treści cyfrowych Aula B	<u>Konwersatorium</u> Kreacja treści cyfrowych Aula B	<u>Konwersatorium</u> Kreacja treści cyfrowych Aula B	<u>Konwersatorium</u> Kreacja treści cyfrowych Aula B	<u>Konwersatorium</u> Kreacja treści cyfrowych Aula B
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵				* Seminarium magisterskie		Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Research methods in Digital Marketing Dr M. Penconek Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Research methods in Digital Marketing Dr M. Penconek Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Research methods in Digital Marketing Dr M. Penconek Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Research methods in Digital Marketing Dr M. Penconek Aula A

* Seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie