

Szanowni Państwo!

W semestrze letnim każda osoba studiująca na kierunku **Analityka Biznesowa** musi zaliczyć w sumie trzy przedmioty do wyboru w języku angielskim. Co najmniej **dwa** z tych przedmiotów muszą być wybrane z grupy **kierunkowych** przedmiotów do wyboru w języku angielskim (w USOS takie przedmioty mają końcówkę kodu **kf**).

Rejestracja na przedmioty **do wyboru** zostanie uruchomiona w czwartek **29.01.2026**, o godz. **21:00**, a zakończy się dnia **30.01.2026**, o **godz. 3:00**.

Dla kierunku Analityka biznesowa **kierunkowymi** przedmiotami do wyboru w języku angielskim są:

- Communiacion with AI: Programming in Python 2
- Analysis of biometric data – the use of biosensors in management
- Machine Learning
- Data Storytelling

Na stronie Wydziału Zarządzania znajduje się szczegółowy plan zajęć z zaznaczeniem terminów, w których odbywać się będą przedmioty oferowane na kierunku Analityka biznesowa.

Podsumowując, podczas rejestracji dnia **29.01.2026 od godz. 21:00** do dnia **30.01.2026, godz. 3:00** **trzeba wybrać dwa** przedmioty zwracając uwagę na to, że ich **kod musi kończyć się na kf**.

Można również wybrać z tej listy przedmiot trzeci. Ważne, żeby przedmiot trzeci był inny niż dwa wcześniej wybrane i żeby miały **końcówkę kodu f** (tylko literę **f**).

Osoba, która wybierze trzy przedmioty, (dwa z końcówką **kf** i jeden z końcówką jedynie **f**) zakończyła proces rejestracji i już dnia 30.01.2026 nie musi się rejestrować, ponieważ spełnia wymóg zaliczenia trzech przedmiotów, w tym co najmniej dwóch z własnego kierunku (z końcówkami kodu **kf**).

Bardzo proszę zwracać uwagę na kody w USOS. W przypadku wyboru dwóch przedmiotów muszą być one zakończone kodem **kf**. Przedmiot trzeci musi mieć kod zakończony wyłącznie literą **f**.

W przypadku zarejestrowania się dnia 29.01.2026 jedynie na dwa przedmioty kierunkowe, pozostały można wybrać z kierunku **Digital Marketing**. Proszę wybierać przedmiot, którego kod kończy się wyłącznie literą **f**.

Rejestracja na przedmiot do wyboru, oferowany osobom studiującym Analitikę biznesową przez kierunek Digital Marketing (z końcówką jedynie **f**) zostanie uruchomiona w piątek **30.01.2026**, o godz. **21:00**, a zakończy się dnia **31.01.2026**, o **godz. 23:59**.

Uwaga! Aby przedmiot do wyboru został uruchomiony powinno zapisać się na niego minimum 20 osób.

Mam nadzieję, że uda się Państwu zarejestrować na wybrane przedmioty.

W przypadku problemów z rejestracją będziemy pomagać znaleźć dla Państwa optymalne rozwiązanie.

Z pozdrowieniami,
Małgorzata Oleś-Filiks