

Szanowni Państwo!

W semestrze letnim każda osoba studiująca na kierunku **Digital Marketing musi zaliczyć w sumie trzy przedmioty do wyboru w języku angielskim**. Co najmniej **dwa** z tych przedmiotów muszą być wybrane z grupy **kierunkowych** przedmiotów do wyboru w języku angielskim (w USOS takie przedmioty mają końcówkę kodu **kf**).

Rejestracja na przedmioty **do wyboru** zostanie uruchomiona w czwartek **29.01.2026**, o godz. **21:00**, **a zakończy się dnia 30.01.2026, o godz. 3:00.**

Dla kierunku Digital Marketing **kierunkowymi** przedmiotami do wyboru w języku angielskim są:

- Design Thinking
- Personal and employer branding
- AdTech&MarTech
- Research methods in Digital Marketing

Na stronie Wydziału Zarządzania znajduje się szczegółowy plan zajęć z zaznaczeniem terminów, w których odbywać się będą przedmioty oferowane na kierunku Digital Marketing (w tej chwili szczegółowa informacja jest dostępna dla studiów stacjonarnych, zaś jutro pojawi się zaktualizowana wersja planu dla studentów niestacjonarnych).

Podsumowując, podczas rejestracji dnia **29.01.2026 od godz. 21:00 trzeba wybrać dwa przedmioty** zwracając uwagę na to, że ich **kod musi kończyć się na kf**.

Można również wybrać z tej listy przedmiot trzeci. Ważne, żeby przedmiot trzeci był inny niż dwa wcześniej wybrane i żeby miały **kończówkę kodu f** (tylko literę **f**).

Osoba, która wybierze trzy przedmioty, (dwa z końcówką **kf** i jeden z końcówką jedynie **f**) zakończyła proces rejestracji, ponieważ spełnia wymóg zaliczenia trzech przedmiotów, w tym co najmniej dwóch z własnego kierunku (z końcówkami kodu **kf**).

Bardzo proszę zwracać uwagę na kody w USOS. W przypadku wyboru dwóch przedmiotów muszą być one zakończone kodem **kf**. Przedmiot trzeci musi mieć kod zakończony wyłącznie literą **f**.

W przypadku zarejestrowania się dnia 29.01.2026 jedynie na dwa przedmioty kierunkowe, pozostały można wybrać z kierunku **Analityka Biznesowa**. Proszę wybierać przedmiot, którego kod kończy się wyłącznie literą **f**.

Rejestracja na przedmiot do wyboru, oferowany osobom studiującym Digital Marketing przez kierunek Analityka biznesowa (z końcówką jedynie **f**) zostanie uruchomiona w piątek **30.01.2026**, o godz. **21:00**, **a zakończy się dnia 31.01.2026, o godz. 23:59.**

Uwaga! Aby przedmiot do wyboru został uruchomiony powinno zapisać się na niego minimum 30 osób.

Mam nadzieję, że uda się Państwu zarejestrować na wybrane przedmioty.

W przypadku problemów z rejestracją będziemy pomagać znaleźć dla Państwa optymalne rozwiązanie.

Z pozdrowieniami,
Agnieszka Wilczak