

ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE LETNIM 2025/2026 I ROK DIGITAL MARKETING STACJONARNE (DZIENNE)

Godzina	PONIEDZIAŁEK	WTOREK		ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
8.00 – 9.30		Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Design thinking Godz. 8.00-11.15				
9.45 – 11.15		W terminie 17.II.-10.III. lub 17.III.-14.IV. lub 21.IV.-12.V. Dr A. Spik Sala B 106				
11.30 – 13.00		Konwersatorium Komunikacja omnichannel (30 h) Dr hab. M. Skorek, prof. UW C 1 Aula C	Konwersatorium Kreacja treści cyfrowych (30 h) C 2 Mgr M. Szwed Sala B 106			
13.15 – 14.45	Konwersatorium Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej (16) W terminie 13.IV. – 1.VI. Dr M. Gajewski Aula A	Konwersatorium Kreacja treści cyfrowych (30 h) C 1 Mgr M. Szwed Aula C	Konwersatorium Komunikacja omnichannel (30 h) Dr hab. M. Skorek, prof. UW C 2 B 106			
15.00 – 16.30	Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu II (30 h) Dr M. Penconek Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/ Przedmioty do wyboru w języku angielskim Godz. 15.00-18.15 W terminie 17.II.-10.III. Personal and employer branding Dr E. Szkudlarek 17.III.-14.IV. AdTech & MarTech Mgr Edyta Barmentloo 21.IV.-12.V. Research methods in Digital Marketing Dr M. Penconek Aula A				
16.45-18.15	Konwersatorium Przedsiębiorczość (30 h) Dr P. Klobukowski Aula A					
18.30-20.00	Proseminarium (24 h) W terminie 16.II. -09.III Dr hab. A. Wiśniewska W terminie 16.III.-13.IV. Dr A. Kuźmińska W terminie 20.IV.- 11.V. Aula A					

* Seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie