

| ZJAZDY                                            |        |  | I                                                                                                                                                                                  | II                                                                                                                                                                                 | III                                                                                                                                                                                | IV                                                                                                                                                                                  | V                                                                                                                                                                                   | VI                                                                                                                                                                                  | VII                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------|--------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   |        |  | LUTY                                                                                                                                                                               | MARZEC                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                    | KWIECIEŃ                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     | MAJ                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                     |
| dzień                                             |        |  | 20 piątek                                                                                                                                                                          | 6 piątek                                                                                                                                                                           | 20 piątek                                                                                                                                                                          | 10 piątek                                                                                                                                                                           | 24 piątek                                                                                                                                                                           | 15 piątek                                                                                                                                                                           | 29 piątek                                                                                                                                                                           |
| 16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup><br><br>On-line |        |  |                                                                                                                                                                                    | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                                    | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                                    | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                                     |
| 18 <sup>30</sup> -20 <sup>45</sup><br><br>On-line |        |  |                                                                                                                                                                                    | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                                    | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                                    | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                                     |
| dzień                                             |        |  | 21 sobota                                                                                                                                                                          | 7 sobota                                                                                                                                                                           | 21 sobota                                                                                                                                                                          | 11 sobota                                                                                                                                                                           | 25 sobota                                                                                                                                                                           | 16 sobota                                                                                                                                                                           | 30 sobota                                                                                                                                                                           |
| 8 <sup>30</sup> -10 <sup>45</sup>                 | Aula A |  | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Personal and employer branding online</b><br>Dr E. Szkudlarek | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Personal and employer branding online</b><br>Dr E. Szkudlarek | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Personal and employer branding online</b><br>Dr E. Szkudlarek | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Personal and employer branding online</b><br>Dr E. Szkudlarek  | Proseminarium (18 h)<br><br><b>godz. 8.30- 13.15</b><br>Dr hab. A, Wiśniewska<br><br><b>godz. 13.30 – 18.15</b><br>Dr A. Kuźmińska<br><br>Aula A                                    |                                                                                                                                                                                     | Proseminarium (18 h)<br><br><b>godz. 8.30- 13.15</b><br>Dr A. Brzozowska<br>Aula A                                                                                                  |
|                                                   |        |  | <u>Konwersatorium</u><br>Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej<br>Dr M. Gajewski                                                                                    | <u>Konwersatorium</u><br>Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej<br>Dr M. Gajewski                                                                                    | <u>Konwersatorium</u><br>Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej<br>Dr M. Gajewski                                                                                    | <u>Konwersatorium</u><br>Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej<br>Dr M. Gajewski                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |
|                                                   |        |  | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska                        | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska                        | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska                        | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska                         |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |
|                                                   |        |  | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>AdTech&amp;MarTech</b><br>Mgr E. Barmentloo                   | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>AdTech&amp;MarTech</b><br>Mgr E. Barmentloo                   | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>AdTech&amp;MarTech</b><br>Mgr E. Barmentloo                   | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>AdTech&amp;MarTech</b><br>Mgr E. Barmentloo                    |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |
| dzień                                             |        |  | 22 niedziela                                                                                                                                                                       | 8 niedziela                                                                                                                                                                        | 22 niedziela                                                                                                                                                                       | 12 niedziela                                                                                                                                                                        | 26 niedziela                                                                                                                                                                        | 17 niedziela                                                                                                                                                                        | 31 niedziela                                                                                                                                                                        |
| 8 <sup>30</sup> -10 <sup>45</sup>                 |        |  |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                    | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska<br>Aula A               | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska<br>Aula A               | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska<br>Aula A               | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska<br>Aula A               |
| 11 <sup>00</sup> -13 <sup>15</sup>                |        |  |                                                                                                                                                                                    | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula A                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula A                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula A                                                                                                      | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula A                                                                                                      | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula A                                                                                                      | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula A                                                                                                      |
| 13 <sup>30</sup> -15 <sup>45</sup>                |        |  |                                                                                                                                                                                    | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula A                                                                                          | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula A                                                                                          | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula A                                                                                           | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula A                                                                                           | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula A                                                                                           | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula A                                                                                           |
| 16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup>                |        |  |                                                                                                                                                                                    | * Seminarium magisterskie                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                    | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br>Research methods in Digital Marketing<br>Dr M. Penconek    Aula A | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br>Research methods in Digital Marketing<br>Dr M. Penconek    Aula A | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br>Research methods in Digital Marketing<br>Dr M. Penconek    Aula A | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br>Research methods in Digital Marketing<br>Dr M. Penconek    Aula A |

\* Seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie

| ZJAZDY                                            |        |  | I                                                                                                                                                                | II                                                                                                                                                                          | III                                                                                                                                                                         | IV                                                                                                                                                                                  | V                                                                                                                                                                                   | VI                                                                                                                                                                                  | VII                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------|--------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   |        |  | LUTY                                                                                                                                                             | MARZEC                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             | KWIECIEŃ                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     | MAJ                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                     |
| dzień                                             |        |  | 20 piątek                                                                                                                                                        | 6 piątek                                                                                                                                                                    | 20 piątek                                                                                                                                                                   | 10 piątek                                                                                                                                                                           | 24 piątek                                                                                                                                                                           | 15 piątek                                                                                                                                                                           | 29 piątek                                                                                                                                                                           |
| 16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup><br><br>On-line |        |  |                                                                                                                                                                  | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                             | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                             | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Trendy rynkowe i praktyka biznesu II<br>Dr M. Penconek                                                                                                     |
| 18 <sup>30</sup> -20 <sup>45</sup><br><br>On-line |        |  |                                                                                                                                                                  | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                             | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                             | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                                     | <u>Konwersatorium</u><br>Przedsiębiorczość<br>Dr P. Kłobukowski                                                                                                                     |
| dzień                                             |        |  | 21 sobota                                                                                                                                                        | 7 sobota                                                                                                                                                                    | 21 sobota                                                                                                                                                                   | 11 sobota                                                                                                                                                                           | 25 sobota                                                                                                                                                                           | 16 sobota                                                                                                                                                                           | 30 sobota                                                                                                                                                                           |
| 8 <sup>30</sup> -10 <sup>45</sup>                 | Aula A |  |                                                                                                                                                                  | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Personal and employer branding</b><br>Dr E. Szkudlarek | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Personal and employer branding</b><br>Dr E. Szkudlarek | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Personal and employer branding</b><br>Dr E. Szkudlarek         | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Personal and employer branding</b><br>Dr E. Szkudlarek         | Proseminarium (18 h)<br><br>godz. 8.30- 13.15<br>Dr hab. A, Wiśniewska<br><br>godz. 13.30 – 18.15<br>Dr A. Kuźmińska<br><br>Aula A                                                  | Proseminarium (18 h)<br><br>godz. 8.30- 13.15<br>Dr A. Brzozowska<br><br>Aula A                                                                                                     |
|                                                   |        |  | <u>Konwersatorium</u><br>Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej<br>Dr M. Gajewski                                                                  | <u>Konwersatorium</u><br>Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej<br>Dr M. Gajewski                                                                             | <u>Konwersatorium</u><br>Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej<br>Dr M. Gajewski                                                                             | <u>Konwersatorium</u><br>Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej<br>Dr M. Gajewski                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |
|                                                   |        |  | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska      | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska                 | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska                 | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska                         |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |
|                                                   |        |  | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>AdTech&amp;MarTech</b><br>Mgr E. Barmantloo | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>AdTech&amp;MarTech</b><br>Mgr E. Barmantloo            | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>AdTech&amp;MarTech</b><br>Mgr E. Barmantloo            | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>AdTech&amp;MarTech</b><br>Mgr E. Barmantloo                    |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |
| dzień                                             |        |  | 22 niedziela                                                                                                                                                     | 8 niedziela                                                                                                                                                                 | 22 niedziela                                                                                                                                                                | 12 niedziela                                                                                                                                                                        | 26 niedziela                                                                                                                                                                        | 17 niedziela                                                                                                                                                                        | 31 niedziela                                                                                                                                                                        |
| 8 <sup>30</sup> -10 <sup>45</sup>                 |        |  |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska<br>Aula A               | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska<br>Aula A               | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska<br>Aula A               | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br><b>Design Thinking</b><br>Mgr M. Zatorska<br>Aula A               |
| 11 <sup>00</sup> -13 <sup>15</sup>                |        |  |                                                                                                                                                                  | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula B                                                                                   | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula B                                                                                   | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula B                                                                                           | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula B                                                                                           | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula B                                                                                           | <u>Konwersatorium</u><br>Komunikacja omnichannel<br>Dr hab. M. Skorek, prof. UW<br>Aula B                                                                                           |
| 13 <sup>30</sup> -15 <sup>45</sup>                |        |  |                                                                                                                                                                  | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula B                                                                                              | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula B                                                                                              | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula B                                                                                                      | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula B                                                                                                      | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula B                                                                                                      | <u>Konwersatorium</u><br>Kreacja treści cyfrowych<br>Mgr B. Ciemięga<br>Aula B                                                                                                      |
| 16 <sup>00</sup> -18 <sup>15</sup>                |        |  |                                                                                                                                                                  | * Seminarium magisterskie                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br>Research methods in Digital Marketing<br>Dr M. Penconek    Aula A | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br>Research methods in Digital Marketing<br>Dr M. Penconek    Aula A | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br>Research methods in Digital Marketing<br>Dr M. Penconek    Aula A | <u>Przedmioty kierunkowe do wyboru w języku angielskim/</u><br><u>Przedmioty do wyboru w języku angielskim</u><br>Research methods in Digital Marketing<br>Dr M. Penconek    Aula A |

\* Seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie