

**ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE LETNIM 2025/2026 MSM – STUDIA STACJONARNE (DZIENNE) I ROK**

[illegible]

## Wykaz przedmiotów specjalnościowych dla I roku MSM studia stacjonarne semestr letni 2025/2026

| Specjalności                       | Zarządzanie marketingowe (57)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Zarządzanie ludźmi (28)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>wtorek</b><br><br>8.00 – 9.30   | <p style="text-align: center;"><b>Konwersatorium</b><br/>Marketing doświadczeń (15 h)<br/>w terminie: 17.II; 24.II; 3.III; 10.III; 17.III; 24.III; 31..III.<br/>Dr hab. K. Dziewanowska, prof. UW</p> <p style="text-align: center;"><b>Konwersatorium</b><br/>Zintegrowana komunikacja marketingowa (15 h)<br/>w terminie: 14.IV; 21.IV; 28.IV; 5.V; 12.V; 19.V; 26.V; 2.VI.<br/>Mgr K. Podstawka</p> <p style="text-align: center;">Aula C</p> | <p style="text-align: center;"><b>Konwersatorium</b><br/>Strategia personalna (15 h)<br/>w terminie: 17.II; 24.II; 3.III; 10.III; 17.III; 24.III; 31..III.<br/>Dr hab. A. Pawłowska, prof. UW</p> <p style="text-align: center;"><b>Konwersatorium</b><br/>Wsparcie IT dla funkcji personalnej (15 h)<br/>w terminie: 14.IV; 21.IV; 28.IV; 5.V; 12.V; 19.V; 26.V; 2.VI.<br/>Dr M. Zborowski</p> <p style="text-align: center;">Sala C 010</p> |
| <b>wtorek</b><br><br>9.45 – 11.15  | <p style="text-align: center;"><b>Konwersatorium</b><br/>Zarządzanie marką (30 h)<br/><br/>Dr hab. M. Skorek, prof. UW</p> <p style="text-align: center;">Aula C</p>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p style="text-align: center;"><b>Konwersatorium</b><br/>Projektowanie i realizacja funkcji personalnej (30 h)<br/><br/>Dr W. Grzywacz</p> <p style="text-align: center;">Sala C 010</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Specjalności                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Zarządzanie innowacjami i technologiami (27)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>wtorek</b><br><br>11.30 – 13.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p style="text-align: center;"><b>Konwersatorium</b><br/>Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi (30h)<br/>Dr M. Kardas<br/>C 010</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>wtorek</b><br><br>13.15– 14.45  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p style="text-align: center;"><b>Konwersatorium</b><br/>Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych (15 h)<br/>w terminie: 17.II; 24.II; 3.III; 10.III; 17.III; 24.III; 31..III.<br/>Dr M. Kardas</p> <p style="text-align: center;"><b>Konwersatorium</b><br/>Techniki kreowania produktów (15 h)<br/>w terminie: 14.IV; 21.IV; 28.IV; 5.V; 12.V; 19.V; 26.V; 2.VI.<br/>Mgr E. Barmentloo<br/>Sala C 010</p>                          |